

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский государственный университет культуры и искусств
Белорусская государственная академия музыки
Белорусская государственная академия искусств



КУЛЬТУРА. НАУКА. ТВОРЧЕСТВО

КУЛЬТУРА. НАВУКА. ТВОРЧАСЦЬ

CULTURE. SCIENCE. ARTS

XX Международная
научно-практическая конференция,
посвященная Году белорусской женщины
(Минск, 14 мая 2026 г.)

Сборник научных статей

Минск
БГУКИ
2026

СОДЕРЖАНИЕ

Вступительное слово Первого заместителя Министра культуры Республики Беларусь Д. Г. Шляхтина	7
ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ	
<i>Винокурова С. П.</i> Образ белорусской женщины в контексте истории	9
<i>Гуревич Л. С.</i> Хранительницы как забытый ресурс культурной памяти...	14
<i>Таргонская С. А.</i> Социально-культурная деятельность как один из механизмов реализации идеологии белорусского государства	22
<i>Балина Т. Г.</i> Диалог культур: рецепция античности в современном изобразительном искусстве	27
<i>Балодис Ю. Г.</i> Роль железнодорожников в общественной жизни Минска в довоенный период	32
<i>Бамбешка І. І.</i> Эвалюцыя і пашырэнне форм узаемадзеяння музея і яго аўдыторыі ў канцы XX – першай чвэрці XXI ст.: айчынным вопыт	36
<i>Бао Цзиньпин.</i> Культурная политика Китая: сохранение и трансляция этнокультурного наследия	42
<i>Барадзін Ю. С.</i> Генеалогія беларускага і скандынаўскага пантэона як культуралагічны феномен	44
<i>Безнюк Д. К.</i> Религия в советских фильмах о войне	48
<i>Белакурскі В. М., Белакурская Ж. Я.</i> Сімона дэ Бавуар як персанальны брэнд	53
<i>Белан А. И.</i> Сакральное в национальном: этнокультурные традиции Беларуси как вектор гражданско-патриотического развития пианиста в процессе работы над пьесой А. Белан «Белорусская зарисовка»	57
<i>Беспалая А. А.</i> Роль художественных течений начала XX в. в становлении арт-проектирования в искусстве	62
<i>Богоудинова Р. З.</i> Развитие социокультурной сферы в контексте цивилизационного подхода	67
<i>Булынёнок Л. В.</i> Продуктивные стратегии европейского драматического театра в цифровой среде	73
<i>Ван Вэй.</i> Отражение космической тематики в советском кинематографе...	78
<i>Ван Мэнжун.</i> Концептуализм как критерий художественности в современной китайской опере	84
<i>Ван Юйлу.</i> Воплощение ориентализма в театрально-декорационном творчестве Л. Бакста	89
<i>Волынец Е. Н.</i> Символика гармонии в музыкальной иконографии	95
<i>Вонсович Л. В.</i> Патриотическая социализация как одна из приоритетных задач подготовки специалистов сферы физической культуры и спорта...	99
<i>Галковская Ю. Н.</i> Взаимодействие факультета информационно-документных коммуникаций БГУКИ с учреждениями образования, науки и культуры Российской Федерации	104
<i>Герасименко В. Д.</i> Увековечивание памяти о событиях Нарочской операции 1916 г. в Республике Беларусь на современном этапе	110

<i>Гетманенко А. О.</i> Человек творческий и человек экономический: дихотомия или сопряженность в социокультурном пространстве современности	115
<i>Глубоченко В. М.</i> Формирование профессиональных компетенций учителей музыки детских школ искусств в процессе обучения в системе дополнительного образования	119
<i>Гляков П. В.</i> Об информатизации сферы культуры Республики Беларусь	123
<i>Го Хэцзюнь.</i> Мифологизация персонажей буддизма	127
<i>Го Шицзе.</i> Хореографическое воплощение образа василька как национального символа Беларуси в пространстве фестиваля «Сожскі карагод»	132
<i>Грамовіч І. М.</i> Традиційныя жаночыя спевы ў беларускім песенным фальклоры	137
<i>Грахов В. П., Мохначев С. А.</i> Уникальный для Союзного государства студенческий легкоатлетический пробег	142
<i>Грищенко А. Б.</i> Памятный архитектурный образ Беларуси в произведениях изобразительного искусства и кинематографа	145
<i>Губаревич Д. И.</i> Искусственный интеллект как новый участник повседневности субъектов высшего образования	150
<i>Довжик Е. Н.</i> Духовое искусство в ракурсе просветительских процессов второй половины XX в.	154
<i>Домненкова Л. В.</i> Технологические традиции в декорировании тканей: батик	159
<i>Ефремова И. В.</i> Проявление игрового элемента в художественном поле менуэта	164
<i>Зыкун Г. В.</i> Гражданская культура личного состава органов пограничной службы Республики Беларусь: сущность и структура понятия	169
<i>Зяневіч У. К.</i> Праблемы і супярэчнасці сучаснага беларускага народнага харавога выканальніцтва	174
<i>Канапацкі А. В.</i> Перавагі і рызыкі выкарыстання штучнага інтэлекту ў музейнай дзейнасці	178
<i>Киселёва Е. А.</i> Понятие «жанр» в искусствоведении: историко-теоретический аспект	181
<i>Клімаў І. П.</i> На стыку веры і гісторыі: некаторыя вобразы і міфы ў прадмове Васіля Цяпінскага	184
<i>Коваленя Е. Г.</i> Программный подход в развитии сферы культуры Беларуси на 2026–2030 гг.	191
<i>Колабава І. Н.</i> Крымінальныя справы фальшываманетчыкаў у судовых установах Мінскай губерні XIX ст.	196
<i>Коришук А. Н.</i> Телевизионный способ репрезентации классического кроссовера в современной массовой культуре	201
<i>Котляш Ф. Л.</i> Резонансная техника вокала как современный метод профилактики и лечения голосовых нарушений у студентов	204
<i>Кривошеева С. В.</i> Специфика интерпретации ковра-маявanky в современном изобразительном искусстве Беларуси	209
<i>Криштаносова Е. А.</i> Специфика атрибуции в контексте социально-культурной коммуникации	213
<i>Купцова М. С.</i> Візуальныя праекты Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі як прыклад папулярызацыі старадрукаў	216
<i>Лазаретова И. В.</i> Современные белорусские духовые ансамбли как одно из перспективных направлений музыкально-просветительской деятельности	221
<i>Ли Сюэсинь.</i> Китайские мифологические образы в традиционной и современной живописи	226

<i>Лукашевич В. А.</i> Развитие эмоциональной сферы личности в любительском вокально-хоровом коллективе	230
<i>Лунашка І. Г.</i> Сучасныя тэндэнцыі ў экспазіцыйна-выставачнай дзейнасці музеяў	234
<i>Лю Шуай.</i> Компаративный анализ исторических путей развития мюзикла в Китае и Беларуси	240
<i>Масленченко С. В.</i> Цифровизация как мегатренд трансформации бытия и культуры	244
<i>Матусевіч А. Д.</i> Дыскурсіўныя межы жаночай прысутнасці ў грамадскіх прасторах Мінска	250
<i>Машнюк Г. А.</i> Тэма ваеннага дзяцінства ў выставачнай дзейнасці беларускіх музеяў	254
<i>Мишуткина Т. И.</i> Механизмы формирования цифровой культуры обучающихся: социально-педагогический аспект	257
<i>Мордань Д. А.</i> Образ женщины в белорусской песенной традиционной культуре	261
<i>Навроцкая О. А.</i> Концертная миниатюра в эстрадной хореографии Беларуси: трансформация жанра и тенденции развития на современном этапе	265
<i>Наумова Е. Г.</i> Инструментарий ЮНЕСКО по управлению культурным наследием	268
<i>Немцева О. А.</i> Педагогическая система Леонида Абрамовича в контексте развития Могилевской балалаечной исполнительской школы	273
<i>Немцова-Амбарян С. Н.</i> Цифровое музыковедение и трансформация научно-критической нотной эдиции	277
<i>Нестерова В. В.</i> Кросс-культурные аспекты женского образа в цирковом искусстве: трансформация и интерпретация	282
<i>Николаева Ю. Г.</i> Репрезентация цирка как сакрального действия в анималистических обрядах	286
<i>Павлючик И. Ю.</i> Становление и развитие научно-реставрационной деятельности в Национальном историко-культурном музее-заповеднике «Несвиж»	291
<i>Пагоцкая Е. В.</i> Воплощение идеи «тотального театра» в творчестве режиссеров 1920-х гг.	296
<i>Паўлава А. Я.</i> Адлюстраванне пытанняў аховы і выкарыстання гісторыка-культурнай спадчыны Беларусі ў публікацыях айчынных даследчыкаў	301
<i>Персидская Ю. Д.</i> Специфика создания образа-маски и масочной трансформации на эстраде	308
<i>Пилипчук Н. В.</i> Диалог традиционных техник ткачества и современных промышленных технологий в текстиле для интерьеров	312
<i>Пісарэнка А. М.</i> Вобраз маці ў беларускім паэтычным кантэксце	317
<i>Писарчик М. С.</i> Образ женщины в контексте выразительных средств спектакля драматического театра	324
<i>Попова Н. С.</i> Интерпретация образа корабля в творчестве А. Г. Поздеева	326
<i>Рогачёва О. В.</i> Саморегуляция в досуговой деятельности как фактор психологического благополучия личности	331
<i>Романюк О. В.</i> Аудиовизуальная драматургия как предмет междисциплинарного анализа: на материале белорусского кино	335
<i>Саликов А. Э.</i> Направления и формы молодежного сотрудничества со странами Востока в сфере культуры и творчества	339
<i>Самосюк Н. В.</i> Социокультурные причины религиозного конфликта в православном приходе д. Збураж в 1930 г.	343

<i>Сівохін Г. А.</i> Музеі-запаведнікі як спецыфічная форма захавання, музеефікацыі і папулярызацыі гістарычнай і культурнай спадчыны на прыкладзе дзейнасці Гісторыка-культурнага музея-запаведніка «Заслаўе»...	348
<i>Смолік А. І.</i> Дыскурсіўны аналіз культуры як цэласнай сістэмы: тэа-рэтыка-метадалагічныя падыходы	354
<i>Стрижнева Е. А.</i> Научно-исследовательские компетенции студентов: критерии, показатели и уровни сформированности в условиях библиотек учреждений высшего образования	359
<i>Су Дань.</i> Применение игровой концепции Й. Хейзинги по отношению к произведениям искусства	364
<i>Сяліцкі А. Л.</i> Мастацкі пейзаж у прасторы дыялогу культур: семіятычны аспект	368
<i>Сямашка К. У.</i> Музейная экспазіцыя ва ўмовах сучаснага горада: з вопыту Заслаўскага запаведніка	373
<i>Табашникова А. В.</i> Инструменты событийного маркетинга и менеджмента в формировании культурного бренда региона	378
<i>Танина Л. Н.</i> Использование метода голограммы в современной культуре России и Беларуси: особенности презентации	383
<i>Тарасевич А. А.</i> Режиссура представления в Белорусском государственном цирке: особенности формирования	387
<i>Тычына С. М.</i> Эвалюцыя творчасці А. Чэхава (на прыкладзе апавядання «Жарт»)	392
<i>Федорец Я. В.</i> Натюрморт в живописи современных белорусских художниц	396
<i>Хамутова І. В.</i> Камунікатыўная функцыя абраду калядавання: культуралагічны метадалагічны апарат даследавання	401
<i>Хуан Куньпэн.</i> Культурологические исследования музеев традиционной китайской медицины	405
<i>Хуан Линцзе.</i> Трансформация функциональных возможностей офисной мебели в условиях цифровизации рабочей среды	410
<i>Цыркун И. И.</i> Технология активизации познавательной деятельности слушателей повышения квалификации и переподготовки кадров сферы культуры и искусства	413
<i>Цыркун Н. А.</i> Культурологическая парадигма современной психологической войны	417
<i>Чжао Синьюе.</i> Проявление художественного приема «лю-бай» в создании образа танца	420
<i>Чжао Шуан.</i> Образ женщины как выражение культурной телесности в китайском классическом танце и балете	425
<i>Чжуан Цзюнган.</i> Межкультурная коммуникация Китайской Народной Республики и стран Центральной и Восточной Европы в сфере образования	428
<i>Шауро Г. Ф., Ушакова В. М.</i> Основные направления совершенствования художественно-образовательного процесса (на примере деятельности кафедры декоративно-прикладного искусства Белорусского государственного университета культуры и искусств)	431
<i>Языкович В. Р.</i> Мировые религии в условиях современности	436
<i>Яхина Д. И., Шакирзянова Д. Р.</i> Педагогические аспекты применения арт-технологий при обучении иностранных слушателей подготовительных отделений творческих вузов	441

7. Урядова, Н. На озере Нарочь реконструировали бой времен Первой мировой войны / Наталья Урядова // СБ. Беларусь сегодня. – URL: <https://www.sb.by/articles/vysota-217.html>. – Дата публ.: 28.08.2015.

8. Экспозиция // Государственное учреждение «Мядельский музей народной славы». – URL: <https://myadel.museum.by/node/50351> (дата обращения: 03.04.2026).

УДК 316.61-026.15:316.7

ЧЕЛОВЕК ТВОРЧЕСКИЙ И ЧЕЛОВЕК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ: ДИХОТОМИЯ ИЛИ СОПРЯЖЕННОСТЬ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОСТИ

А. О. Гетманенко,

*кандидат психологических наук, доцент кафедры мировой культуры
Института гуманитарных и прикладных наук
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Московский государственный лингвистический университет»*

Аннотация. Современный социокультурный контекст, который все чаще именуется «пострыночным» и «постглобальным», определяется наличием в нем характеристик, с одной стороны, ориентированных на обеспечение устойчивости (создание устойчивой и предсказуемой модели) и формирование прогнозов его трансформации, с другой – обладает рядом противоречивых характеристик, потенциально нарушающих его архитектуру. Дихотомия экономики и творчества – это одно из ключевых противоречий, которое на современном этапе актуализируется в сопоставлении «человека творческого» (носителя смыслов) и «человека экономического» (рационального агента). Попытки преодоления дихотомии происходят в условиях креативной экономики, где творческий акт становится институционализированным экономическим ресурсом.

Ключевые слова: креативная экономика, креативность, человек экономический, человек творческий.

CREATIVE MAN AND ECONOMIC MAN: DICHOTOMY OR CONJUNCTION IN THE CONTEMPORARY SOCIO-CULTURAL SPACE

A. Getmanenko,

*PhD in Psychology, Associate Professor at the Department
of World Culture, Institute of Humanities and Applied Sciences,
Moscow State Linguistic University*

Abstract. The modern socio-cultural context, increasingly referred to as "post-market" and "post-global", is determined by the presence of characteristics that, on the one hand, are oriented towards ensuring stability (creating a stable and predictable model) and forecasting its transformation, and on the other

hand, possess a number of contradictory features that potentially disrupt its architectonics. The dichotomy of economics and creativity is one of the key contradictions that, at the present stage, is actualized in the comparison of "creative man" (the carrier of meanings) and "economic man" (a rational agent). Attempts to overcome this dichotomy occur in the context of the creative economy, where the creative act becomes an institutionalized economic resource.

Keywords: creative economy, creativity, economic man, creative man.

На современном этапе развития мировой экономики ключевым трендом, встраивание в который предопределяет конкурентоспособность государства и потенциал его выхода в лидеры, является ориентация на модель креативной экономики. Если в рамках рынка основным критерием и маркером экономической эффективности являлось извлечение прибыли и получение выгоды (что наиболее наглядно можно проследить в классической модели поведения экономического агента А. Смита, согласно которой индивид при осуществлении выбора ориентируется на максимизацию прибыли и сокращение издержек), то креативная экономика ставит во главу иные критерии и показатели. Ключевыми здесь становятся интеллектуально-творческие ресурсы, способность генерировать и вырабатывать новые подходы (инновативность), технология как инструмент адаптации среды и выстраивания прогнозных моделей. Следовательно, трансформации происходят и на уровне производства: если рынок ориентирует нас на формирование мира материальных объектов и диверсификацию сферы услуг, то креативная экономика рассматривает идею, обладающую такими характеристиками, как уникальность и новизна, в качестве наиболее ценного результата производства и ключевого критерия осуществления рационального выбора экономическим агентом.

Вышеобозначенный тезис позволяет уже при первом касании обнаружить наметившийся социально-экономический и, как следствие, социокультурный поворот: дихотомия «человека экономического» и «человека творческого», традиционно представляемая как противопоставление рационального начала и индивидуально-творческой деятельности, ориентированной на ценностно-смысловое обогащение и создание качественных социальных эффектов, трансформируется в новую модель «человека креативного». Данная трансформация базируется на таких аспектах, как способность к выработке инновационных решений как адаптивного навыка, позволяющего быстро находить ответ на возникающие во внешней среде вызовы; ориентированность на создание полезных решений и продуктов, которые будут направлены в том числе на

разрешение общественно значимых проблем; ценностно-смысловое содержание, отражающее аутентичность и предопределяющее культуросообразность произведенного. Это позволяет говорить об институционализации творчества, его трансформации в воспроизводимую практику, реализация которой обусловлена социальными, экономическими, организационными структурами и осуществляется в условиях устанавливаемых норм, культурных установок, внешних стимулов.

Институционализация творчества выражается не только в возникновении креативных/творческих индустрий как феномена. Она предполагает закрепление на уровне нормативно-правового регулирования их статуса как особого экономического агента; включение творческой деятельности в производственный цикл; существование организаций (лабораторий, школ, инкубаторов, технопарков); разработку образовательных и профессиональных стандартов; создание правовых механизмов защиты интеллектуальной собственности.

С другой стороны, креативность в данном контексте трансформируется из субъективно-психологической характеристики сначала в адаптационный механизм, а впоследствии – в культурную ценность, в опоре на которую современный человек начинает выстраивать модель поведения, выступает как «основа формирования ценностей путем рационального и иррационального процессов принятия решений» [1, с. 52].

И здесь в качестве ядра креативности выступают свобода как наличие пространства выбора и экспериментирования, уникальность как ориентация на создание не существовавшего ранее, новизна как критерий оценки уровня креативности, толерантность как открытость Иному, готовность к его некритическому принятию и допустимость его имплементации в частный опыт и социокультурную деятельность.

Представляется актуальным и требующим осмысления вопрос, поставленный Г. В. Драчом: «Что же такое креативность в плане культурологии, как не жизненная сила, способность народа – носителя культуры ответить на вызовы времени?» [2, с. 54]. Расширение же данной проблематики актуализирует проблему субъекта креативной деятельности. Если рассматривать креативность как акт творческий, предполагающий ценностно-смысловое наполнение и его выражение в создаваемом продукте в знаково-символической форме, то субъект выступает человеком, а культуросообразность обеспечивается путем ретрансляции в создаваемом

продукте культурных норм, традиций, ценностного ядра культуры, в контексте которой рождается продукт. Однако если в интерпретации креативности фокус внимания сосредоточить на инновативности и создании уникальных новых решений, то в качестве субъекта креативной деятельности могут быть представлены технологии (в частности, искусственный интеллект), на настоящий момент не обладающие субъектностью, но способные путем алгоритмизированной комбинаторики вырабатывать оригинальные адаптационные решения.

По нашему мнению, субъектом все же выступает человек, «личность как носитель культуры, ее традиций и достижений, ее творческих возможностей» [2, с. 60]. При этом технологии искусственного интеллекта остаются необходимыми как инструменты, способные выполнять рутинные алгоритмизированные задачи, но не замещающие и не нивелирующие значимость индивидуального творчества человека.

Очевидно, что в условиях креативной экономики и современных социокультурных реалий происходит преодоление дихотомии «человека экономического» – сугубо рационального максимизатора-эгоиста – и «человека творческого» – полного аптипода, которому чужды идеи извлечения прибыли, ориентированного на реализацию собственного потенциала и самовыражение. При этом если в контексте рыночной экономики поведение определялось внешними стимулами, было реакционным, то дискурс пострынка и постглобальности смещает причины выбора в сторону иррациональных факторов, а пространством осуществления выступает внутренний мир человека, где выбор осуществляется в опоре на ценности и субъектность.

«Срединной моделью», преодолением дихотомии и синтезом в данном контексте может быть рассмотрен «человек проектный» – новый субъект, ориентированный на выработку оригинальных, но культуросообразных решений, направленных на преодоление внешних вызовов и проблем, а также имеющих прогностически-ориентированный характер, подразумевающий их имплементацию в социокультурный контекст с целью его преобразования и обеспечения устойчивых социальных эффектов.

1. Боровинская, Д. Н. Экономические и культурные основания креативности / Д. Н. Боровинская // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 388. – С. 47–53.

2. Драч, Г. В. Социальная креативность культуры / Г. В. Драч // Международный журнал исследований культуры. – 2014. – № 4 (17). – С. 53–64.