



ВГИК  
2026

журнал

НАУЧНЫЙ

№ 1

Искусство  
Культура  
Образование:

Современные тенденции

**ИСКУССТВО  
КУЛЬТУРА  
ОБРАЗОВАНИЕ:  
СОВРЕМЕННЫЕ  
ТЕНДЕНЦИИ**

**Научный  
журнал**

Регистрационный номер  
ПИ № ФС77-87710 от 25 июня  
2024 г. выдано Федеральной  
службой по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и  
массовых коммуникаций  
(Роскомнадзор)

Журнал индексируется в РИНЦ

ISSN 3034-3232  
ISSN (Online) 3033-6147

Учредитель и издатель:  
Государственное образовательное  
бюджетное учреждение культуры  
высшего образования  
«Волгоградский государственный  
институт искусств и культуры»  
(ГОбУК ВО «ВГИИК»)

Главный редактор:  
д-р пед. наук, профессор  
ФОМИНА Н.А. (Волгоград, Россия)  
Тел. (8442) 97-48-84

Редакционная  
коллегия:  
д-р пед. наук, профессор  
АНЦЫПЕРОВ В.В. (Волгоград,  
Россия)  
д-р ист. наук, доцент  
БАЛАБАНОВА М.А. (Волгоград,  
Россия)  
д-р искусствоведения, доцент  
БЕГИЧЕВА О.В. (Волгоград,  
Россия)  
д-р филос. наук, профессор  
БОРИСОВ Б.П. (Волгоград, Россия)  
д-р искусствоведения, профессор  
ВОЛКОВА П.С. (Санкт-Петербург,  
Россия)  
д-р искусствоведения, доцент  
ДВУЖИЛЬНАЯ И.Ф. (Гродно,  
Республика Беларусь)  
д-р искусствоведения, профессор  
КАЗАНЦЕВА Л.П. (Астрахань,  
Россия)

Том 3, №1 – 2026  
СОДЕРЖАНИЕ

<b>ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ИСКУССТВА.....</b>	<b>7</b>
Бикулова А.Э. <i>Изучение перспективы как основа художественного метода: Т. Л. Толстая в мастерской В. Д. Поленова (на примере жанра натюрморта).....</i>	7
Дмитриева Н.С. <i>Типология и функциональность анимационных персонажей.....</i>	13
Захарова М.А. <i>Диалог искусств в антологии донбасской поэзии 2022–2025 гг. «Новый блок» .....</i>	20
Кузин Е.В. <i>Анализ раннего концептуализма в фотографии.....</i>	28
<b>КУЛЬТУРОВЕДЕНИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ.....</b>	<b>35</b>
Герасин А.С., Чекалина Н.Е. <i>Бытие современного человека: философско-экзистенциальные основания нарратива «The last of us».....</i>	35
Тинина З.П., Калинина М.В. <i>Текст памяти: поэтическая модель исторического сознания в сборнике Г.А. Веденеева «Дорога жизни».....</i>	41
Эрнандес Р.О.Х., Зуева О.Б. <i>Актуальный взгляд на транскультурный синкретизм и его влияние на духовную жизнь Кубы .....</i>	51
<b>ВОПРОСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ.....</b>	<b>58</b>
Горбунова Е.Е., Горбунов А.И. <i>Формирование дополнительных компетенций у студентов творческих специальностей.....</i>	58
Коренева В.В., Таможникова И.С. <i>Дистанционные технологии в естественно-научной подготовке студентов вузов культуры и искусства .....</i>	65
Плотникова П.И. <i>Педагогические условия формирования двигательной выразительности будущих актеров в связи с типологическими особенностями психического развития.....</i>	73

д-р искусствоведения, профессор  
ЛУКОНИНА О.И. (Волгоград,  
Россия)

д-р пед. наук, доцент  
МАКСИМОВА С.Ю. (Волгоград,  
Россия)

д-р искусствоведения, доцент  
МОЗГОТ С.А. (Санкт-Петербург,  
Россия)

д-р искусствоведения, профессор  
ОВСЯНКИНА Г.П.  
(Санкт-Петербург, Россия)

д-р ист. наук, профессор  
ОЛЕЙНИКОВА Е.Г. (Волгоград,  
Россия)

канд. пед. наук, доцент  
ПОЛИТЕВИЧ Е.Э. (Минск,  
Республика Беларусь)

д-р пед. наук, профессор  
СЛОНИМСКАЯ Р.Н.  
(Санкт-Петербург, Россия)

д-р пед. наук, профессор  
СТОЛЯРЧУК Л.И. (Волгоград,  
Россия)

**Ответственный редактор:**

канд. физ.-мат. наук,  
КОРЕНЕВА В.В.

**Редакторы:**

канд. филол. наук  
ЗАХАРОВА М.А.

СОЛЯНИК С.Л.

**Технический редактор:**

ГРУДКИН Е.А.  
МАВЛЕЕВ А.Ю.

**Адрес редакции и издательства:**

400001, г. Волгоград,  
ул. Циолковского, д. 4  
Тел. (8442) 97-48-84 (доп. 204)

**КУЛЬТУРА ФИЗИЧЕСКАЯ:  
ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ, АДАПТИВНАЯ И  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ..... 82**

**Остертак А.Р., Дегтярева Д.И., Прописнова Е.П.**  
*Динамика использования средств танцевального  
направления Vogue в соревновательных композициях  
спортсменов фитнес-аэробики..... 82*

**Погудин С.М., Гордеева С.С.** *Концептуальные  
подходы в физической культуре здорового долголетия 88*

**Сигеев В.Р., Таможников Д.В., Шахназарян Д.В.**  
*Методика дифференцированной физической  
подготовки футболистов 12-13 лет с различным  
темпом биологического созревания..... 97*

**Туракалина Н.А., Стеценко Н.В.** *Методические  
приёмы психологической подготовки спортсменов с  
поражениями опорно-двигательного аппарата в  
фехтовании..... 103*

**ПУТЬ В НАУКУ: СЛОВО МОЛОДЫМ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЯМ..... 109**

**Ду Цзинди** *Композиционные методы яюэ в  
современных китайских художественных песнях на  
классическую поэзию..... 109*

**Жэнь Яобинь** *Три великих тенора Китая: грани  
творчества..... 116*

**Ло Жунь** *Тенденции развития современного  
профессионального вокального образования..... 121*

**Максимов С.А.** *Влияние занятий спортом на  
формирование инициативности у подростков..... 126*

**Печерская В.В.** *Специфика организации  
образовательного процесса в российской и  
британской школах: компаративный анализ по  
материалам кинофраншизы о Гарри Поттере..... 131*

**Полховская А.А.** *Талант-менеджмент как  
инструмент выявления и развития управленческих  
компетенций будущих менеджеров сферы культуры.. 139*

**Хань Юйсюань** *Концертное исполнительство в  
системе переподготовки учителя музыки..... 149*

**Чжан Мэнцзя** *Специфика возрастных  
особенностей учащихся в процессе изучения  
творчества современных композиторов..... 154*

Registration certificate  
PI No FS77-87710 issued on June  
25, 2024, by the Federal Service for  
Supervision of Communications,  
Information Technology and Mass  
Media (Roskomnadzor)

ISSN 3034-3232  
ISSN (Online) 3033-6147

Founder and publisher:  
State Educational Budgetary  
Institution of Culture of Higher  
Education “Volgograd State Institute  
of Arts and Culture” (SEBIC HE  
“VSIAC”)

Editor-in-chief:  
Doctor of Sciences in Pedagogy, Prof.  
FOMINA N.A. (Volgograd, Russia)  
Phone: (8442) 97-48-84

Editorial board:  
Doctor of Sciences in Pedagogy, Prof.  
ANTSYPEROV V.V. (Volgograd,  
Russia)  
Doctor of Sciences in History,  
Assoc. Prof.  
BALABANOVA M.A. (Volgograd,  
Russia)  
Doctor of Art History, Assoc. Prof.  
BEGICHEVA O.V. (Volgograd,  
Russia)  
Doctor of Sciences in Philosophy,  
Prof.  
BORISOV B.P. (Volgograd, Russia)  
Doctor of Art History, Prof.  
VOLKOVA P.S. (St. Petersburg,  
Russia)  
Doctor of Art History, Assoc. Prof.  
DVUZHILNAYA I.F. (Grodno,  
Republic of Belarus)  
Doctor of Art History, Prof.  
KAZANTSEVA L.P. (Astrakhan,  
Russia)  
Doctor of Art History, Prof.  
LUKONINA O.I. (Volgograd, Russia)  
Doctor of Sciences in Pedagogy,  
Assoc. Prof.  
MAXIMOVA S.Yu. (Volgograd,  
Russia)

**THEORY AND HISTORY OF ART..... 7**

**Bikulova A.E.** *Studying perspective as the basis of the artistic method: T. L. Tolstaya in V. D. Polenov’s workshop (a case study of the still life genre)..... 7*

**Dmitrieva N.S.** *The typology and functionality of animated characters..... 13*

**Zakharova M.A.** *The dialogue of arts in the “New block”, an anthology of Donbass poetry of 2022–2025..... 20*

**Kuzin E.V.** *Analysis of early conceptualism in photography..... 28*

**CULTURAL STUDIES AND SOCIO-CULTURAL PROJECTS..... 35**

**Gerasin A.S., Chekalina N.E.** *The existence of modern man: the philosophical and existential foundations of the narrative “The last of us”..... 35*

**Tinina Z.P., Kalinina M.V.** *The text of memory: a poetic model of historical consciousness in “The road of life”, a collection of poems by G. A. Vedeneyev..... 41*

**Hernandez R.O.G., Zueva O.B.** *An up-to-date look at transcultural syncretism and its impact on Cuba’s spiritual life ..... 51*

**ISSUES OF PROFESSIONAL EDUCATION IN THE FIELD OF ARTS AND CULTURE..... 58**

**Gorbunova E.E., Gorbunov A.I.** *Formation of additional competencies among students in creative specialties..... 58*

**Koreneva V.V., Tamochnikova I.S.** *Distance learning technologies in teaching natural sciences to students at arts and culture universities..... 65*

**Plotnikova P.I.** *The pedagogical conditions for the formation of motor expressiveness in future actors in connection with the typological features of their psychological development..... 73*

Doctor of Art History, Assoc. Prof.  
 MOZGOT S.A. (St. Petersburg,  
 Russia)

Doctor of Art History, Prof.  
 OVSYANKINA G.P. (St. Petersburg,  
 Russia)

Doctor of Sciences in History, Prof.  
 OLEYNIKOVA E.G. (Volgograd,  
 Russia)

Candidate of Sciences in Pedagogy,  
 Assoc. Prof.  
 POLITEVICH E.E. (Minsk, Republic  
 of Belarus)

Doctor of Sciences in Pedagogy, Prof.  
 SLONIMSKAYA R.N.  
 (St. Petersburg, Russia),

Doctor of Sciences in Pedagogy, Prof.  
 STOLYARCHUK L.I. (Volgograd,  
 Russia)

**Publishing editor:**

Candidate of Sciences in Physics and  
 Mathematics  
 KORENEVA V.V.

**Editors:**

Candidate of Sciences in Philology  
 ZAKHAROVA M.A.

SOLYANIK S.L.

**Technical editor:**

GRUDKIN E.A.  
 MAVLEEVA A.Yu.

**Editorial and publishing address:**

4 Tsiolkovsky str., Volgograd, 400001  
 Russia  
 Phone: (8442) 97-48-84 (204)

<b>PHYSICAL CULTURE: WELLNESS, ADAPTIVE AND PROFESSIONALLY APPLIED.....</b>	<b>82</b>
<b>Ostertak A.R., Degtyareva D.I., Propisnova E.P. <i>The dynamics of Vogue dance elements in competitive routines of fitness aerobics athletes</i>.....</b>	<b>82</b>
<b>Pogudin S.M., Gordeeva S.S. <i>Conceptual approaches in physical education for healthy longevity</i>.....</b>	<b>88</b>
<b>Sigeev V.R., Tamozhnikov D.V., Shakhnazaryan D.V. <i>Methodology of differentiated physical training for 12-13-year-old football players with different rates of biological maturation</i>.....</b>	<b>97</b>
<b>Turakalina N.A., Stetsenko N.V. <i>Methodological approaches to the psychological preparation of fencing athletes with musculoskeletal impairments</i>.....</b>	<b>103</b>
<b>THE PATH TO SCIENCE: GIVING THE FLOOR TO YOUNG RESEARCHERS.....</b>	<b>109</b>
<b>Du Jingdi <i>Yayue compositional techniques in contemporary Chinese art songs set to classical verse</i>.....</b>	<b>109</b>
<b>Ren Yaobin <i>Three great tenors of China: facets of creativity</i>.....</b>	<b>116</b>
<b>Luo Run <i>Trends in the development of contemporary professional vocal education</i>.....</b>	<b>121</b>
<b>Maksimov S.A. <i>The impact of sports on the development of initiative in adolescents</i>.....</b>	<b>126</b>
<b>Pecherskaya V.V. <i>The organizational specifics of the educational process in Russian and British schools: a comparative analysis based on the materials of The Harry Potter film franchise</i>.....</b>	<b>131</b>
<b>Palkhouskaya A.A. <i>Talent management as a tool for identifying and developing managerial competencies of future cultural managers</i>.....</b>	<b>139</b>
<b>Han Yuxuan <i>Concert performance in the music teacher retraining system</i>.....</b>	<b>149</b>
<b>Zhang Mengjia <i>Specifics of students' age-related characteristics in studying contemporary composers' works</i>.....</b>	<b>154</b>

## ТАЛАНТ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ



**Алина Анатольевна Полховская**, студент

*Научный руководитель: Барма Олег Анатольевич*, магистр педагогических наук

*Белорусский государственный университет культуры и искусств, г. Минск, Республика Беларусь*

**EDN: LNIDX F**

**УДК: [331.108.4+  
159.928.238]:378**

**Контактная информация:** barma\_oleg@mail.ru

**Аннотация:** актуальность заявленной темы обусловлена изучением на теоретико-методическом уровне специфики применения в институционализированной образовательной системе талант-менеджмента как инструмента, направленного на выявление и развитие управленческих компетенций будущих менеджеров сферы культуры, обучающихся в учреждениях высшего образования творческого профиля. Талант-менеджмент, повсеместно используемый в кадровом и персональном менеджменте для работы с талантливыми сотрудниками, – это определение возможностей использования их способностей на благо организации; он может быть адекватно применён в подготовке менеджеров, будущая профессиональная деятельность которых основывается на использовании своих талантов для реализации организационно-управленческой деятельности. Цель представленного описательного исследования – определить актуальность применения талант-менеджмента как действенного инструментария по выявлению и развитию талантов в сфере организационно-управленческой деятельности в подготовке будущих специалистов в области социокультурного менеджмента, обучающихся по специальности «Социально-культурный менеджмент и коммуникации» (профилизация «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры») в Белорусском государственном университете культуры и искусств на кафедре менеджмента социально-культурной деятельности. Применение талант-менеджмента в работе со студентами может осуществляться, по мнению автора статьи, посредством анализа их внутренних мотивационных установок и ценностных ориентаций в их взаимосвязи с будущей сферой профессиональной деятельности, вовлечения в творческую практико-ориентированную деятельность, а также приобщения к корпоративным традициям и практикам социально-культурной деятельности кафедры.

**Ключевые слова:** талант-менеджмент, учреждения высшего образования в сфере культуры и искусств, социокультурный менеджмент, талантливая студенческая молодёжь

## TALENT MANAGEMENT AS A TOOL FOR IDENTIFYING AND DEVELOPING MANAGERIAL COMPETENCIES OF FUTURE CULTURAL MANAGERS

**Alina Anatolyevna Palkhouskaya**, student

Scientific supervisor: **Barma Aleh Anatolyevich**, Master of Pedagogical Sciences

*Belarusian State University of Culture and Arts, Minsk, Republic of Belarus*

**Contact information:** barma\_oleg@mail.ru

**Abstract.** The relevance of the topic stems from a theoretical and methodological examination of the specific ways talent management can be applied in an institutionalized educational system as a tool for identifying and developing managerial competences of future managers of culture – students at higher education institutions of a creative profile. Talent management, widely used in HR and personal management to work with talented employees, involves leveraging employees' talents to benefit the organization; it can be effectively applied to the training of managers, whose future professional activities are based on the use of their talents to carry out organizational and managerial activities. The aim of this descriptive study is to assess the relevance of applying talent management as an effective tool for identifying and developing talents in organizational and managerial contexts in the training of future specialists in socio-cultural management who enrolled in the program “Socio-Cultural Management and Communication” (the “Management and Marketing in Culture” profile) at the Department of Management of Social and Cultural Activities, Belarusian State University of Culture and Arts. According to the author, talent management can be applied in working with students through analyzing their intrinsic motivations and value orientations in relation to their future professional field, engaging them in creative practice-oriented activities, and integrating them into the department's corporate traditions and socio-cultural practices.

**Key words:** talent management, institutions of higher education in the field of culture and art, socio-cultural management, talented student youth

**Введение.** Талант-менеджмент (управление талантами) как теоретическая концепция и системная практика поиска и выявления, отбора и адаптации, профессионального и личностного развития и удержания талантливых сотрудников является объектом изучения со стороны специалистов в области кадрового и персонального менеджмента. Научное обоснование и применение данной концепции связано со стремлением топ-менеджеров или собственников бизнеса к активному изучению когнитивного потенциала своих сотрудников, определению их вклада в успех компании, формированию её конкурентоспособности в условиях возрастающей глобальной конкуренции, а также с применением психодиагностических технологий для выявления и стимулирования креативного потенциала как отдельно взятой личности, так и всего коллектива, что является феноменом корпоративной синергии. На обращение специалистов к данной теории повлиял и системный кризис в управлении крупными (транснациональными) компаниями, наблюдаемый на рубеже XX–XXI веков, связанный со сменой поколений в аппарате управления и развитием новой идеологии управления, центральной идеей которой является персонализация управленческих практик и необходимость разработки современной профессиограммы руководителя. Последняя должна учитывать воздействие социально-культурных, экономических, политических и, что важно, ментальных изменений, происходящих в обществе, на информационное поведение, образ мышления и речевую культуру руководителя, реализацию им своих профессиональных компетенций, их влияние на динамику развития как самой компании (её корпоративную политику и культуру), так и на окружение (потребителей, партнёров, конкурентов). Концепция получила широкое применение в мировом бизнес-сообществе

после выхода книги Эда Майклза, Хелен Хэндфилд-Джонс и Бет Экселрод «Война за таланты», в которой представлены результаты исследования компании «McKinsey» по работе с талантливыми сотрудниками, а её основная мысль является одновременно и проблематикой: «талантливые сотрудники – это редкий ресурс, требующий особого внимания» [6].

**Цель исследования** – определить актуальность применения талант-менеджмента в образовательной подготовке будущих специалистов в области социокультурного менеджмента, обучающихся по специальности «Социально-культурный менеджмент и коммуникации» (профилизация «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры») в Белорусском государственном университете культуры и искусств, как действенного инструментария по выявлению и развитию их таланта в области реализации управленческой деятельности.

Для реализации поставленной цели нами были использованы теоретические **методы**: анализ научной литературы, структурирование и систематизация научной информации.

**Организация исследования** включила в себя последовательное выполнение следующих задач:

- рассмотреть актуальность талант-менеджмента как теоретической концепции и системной практики поиска, выявления, отбора, адаптации, профессионального и личностного развития и удержания талантливых сотрудников;
- систематизировать подходы, определяющие практики применения технологий талант-менеджмента в организационно-управленческой деятельности;
- определить контекст выявления и развития творческих способностей студента и их экстраполяцию на предметную область культуры и искусства как будущую сферу его профессиональной деятельности;
- выявить основные направления применения технологий талант-менеджмента в подготовке будущих специалистов в области социокультурного менеджмента, обучающихся по специальности «Социально-культурный менеджмент и коммуникации» (профилизация «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры»).

**Результаты и их обсуждение.** В отличие от стандартизированных подходов в управлении, направленных на стимулирование профессиональной деятельности сотрудников, талант-менеджмент ориентирует руководство на разработку и постоянное совершенствование индивидуального подхода к последним, выявление уникальных способностей сотрудников, создание условий для их реализации на благо организации.

В теоретических исследованиях талант-менеджмент рассматривается как многогранный процесс, объединяющий в единое целое технологии кадрового менеджмента и философию корпоративной культуры (набор ценностных императивов, воспринимаемых сотрудниками интуитивно и определяющих их поведение, образ мышления, коммуникацию) конкретной компании. Это значит, что применение технологий талант-менеджмента зависит от самой компании (её целей, задач, направлений деятельности и т.д.) и вовлечения сотрудников в реализацию корпоративной культуры (поддержка коллективного духа или культивирование индивидуальности и независимости). Практики управления талантливыми сотрудниками могут рассматриваться через изучение нескольких аспектов.

1. *Внутренние мотивационные установки самого сотрудника, его физические и психологические способности, их взаимосвязь с профессиональной деятельностью.* Н. В. Громова отмечает, что «основным фактором управления <...> талантами являются способности, возможности и потенциал работников, неравные в силу природных генетически обусловленных свойств нервной системы, темперамента, задатков, энергетических ресурсов, психических процессов, а также социально обусловленных

особенностей воспитания, образования, обучаемости, личного и профессионального опыта. Все эти характеристики, с одной стороны, определяют индивидуальность, с другой – продуктивность деятельности и воплощаются в неравных социальных и профессиональных позициях» [2, с. 68].

2. *Подходы к управлению талантами внутри самой компании в рамках ценностного подхода к личности сотрудника.* А. В. Климова предлагает две обобщённые модели управления талантами. Первая – новомодная практика управления персоналом: «...все сотрудники обладают тем или иным талантом, который должен быть использован во благо организации через весь набор практик управления персоналом. Это самый общий и инклюзивный подход к управлению талантами <...> Второй подход рассматривает управление талантами как управление отдельными талантливыми сотрудниками. Внимание организации сфокусировано на относительно небольшом количестве сотрудников, демонстрирующих высокий потенциал <...> В рамках этого подхода талантливый сотрудник определяется по определённым критериям (квалификационным характеристикам), а управление талантами строится на основании определённых практик: формирование кадрового резерва, определённые процедуры поиска и отбора кадров и др. Это эксклюзивный подход к управлению талантами, который основывается на идее о том, что отдельные блестящие сотрудники могут создать необходимую ценность для организации» [5, с. 35]).

3. *Развитие талантов сотрудников в контексте достижения целей компании.* Под управлением талантами в компании Е. П. Жиленкова и М. В. Буданова понимают «совокупность действий, касающихся выдающихся, одарённых людей, предпринимаемых с целью их развития, удержания и адекватного потребления потенциала таланта в данной организационной среде, а также эффективности функционирования и достижения целей компании <...> Именно работник является основным генератором знаний и именно от его потенциала зависят интеллектуальные ресурсы организации, а следовательно, её ценность» [3].

Любая организация заинтересована в получении сотрудника, который, во-первых, осознает свой талант (его наличие), во-вторых, умеет им пользоваться, в-третьих, достиг определённых результатов на основе его использования (что подтверждается профессиональным сообществом), в-четвертых, желает развивать его в рамках деятельности самой организации и на её благо. Актуальными остаются вопросы, связанные с выявлением самого таланта у личности. Каким образом формируется талант у человека (под воздействием чего)? Понимает ли сам человек, что он способен к какой-либо профессиональной деятельности на основе своего таланта? Когда он определяет, что достигнутый им профессиональный успех является результатом его таланта? Ответы на эти вопросы можно найти в образовательной системе каждой страны, в которой эксплицитно заложена практика выявления учителями, преподавателями таланта обучающихся к тому или иному виду профессиональной деятельности и его постепенного развития.

В процессе обучения в школе ребёнок получает предметные знания, что позволяет ему создавать систему мировоззренческих координат и ценностей, а на их основе формировать представление о мире и о себе как его части, реализовывать практики социального и коммуникативного поведения. Именно на этой стадии жизни ребенок определяет приоритетные области для своего развития, в том числе и путём выбора будущей сферы своей профессиональной деятельности. Важной в этом контексте (как дополнение к школе) является образовательная политика учреждений дополнительного образования детей и молодёжи, в образовательном пространстве которых происходит не только выявление и развитие способностей ребенка, но и его профессиональное обучение, которое выражается в усвоении конкретных алгоритмов трудовых действий,

выработке моделей профессионального поведения, что можно рассматривать как начальный процесс применения технологий талант-менеджмента. Принимая решение о получении среднего специального или высшего образования по конкретной специальности, молодой человек ориентируется как на свои желания и способности, апробированные в рамках школы, учреждений дополнительного образования, так и на возможности развития своего таланта, которые предоставляют ему учреждения образования, относящиеся к сфере культуры и искусств.

Выявление и развитие творческих способностей у ребёнка осуществляется семьей, школой, учреждениями культуры (центрами народного творчества, дворцами культуры) и дополнительного образования в сфере культуры и искусств (школами искусств, хореографическими школами), частными организациями (школами дизайна, танцевальными студиями). Именно на основе выявленной склонности к творчеству происходит выбор учреждения и вида творческой деятельности, которым желает заниматься ребёнок. Систематическая работа над собой позволяет ему сформировать свой талант и определить возможности его развития в рамках обучения в профильных учреждениях высшего образования сферы культуры и искусств, поступление в которые требует тщательной подготовки и наличия мотивационных установок.

Белорусский государственный университет культуры и искусств (далее – Университет), как ведущее учреждение высшего образования в сфере культуры Республики Беларусь, является частью государственной системы по выявлению и развитию талантливых студентов, стремящихся к реализации своих способностей через профессиональное обучение.

В рамках вступительной кампании, являющейся важным этапом отбора абитуриентов для обучения в Университете, последние демонстрируют уровень своих знаний через предоставление результатов централизованного экзамена и/или централизованного тестирования и, если это установлено документом «Порядок приёма в учреждение образования “Белорусский государственный университет культуры и искусств” на ... год для получения общего высшего образования» [1], сдачей внутреннего вступительного испытания (на творческие специальности), что позволяет приёмной комиссии отбирать абитуриентов, демонстрирующих высокий уровень мотивации и подготовленности к обучению, т.е. обладающих способностями к творческой деятельности.

С первых дней обучения в Университете студенты включены в процесс развития своих талантов, коррелирующих со сферой будущей профессиональной деятельности. Данный процесс осуществляется через вовлечение их в образовательную, практико-ориентированную и научную деятельность. Это проявляется в активном участии в работе общественных студенческих организаций и культурной жизни Университета, в волонтерском движении и проектной деятельности. Необходимо отметить, что студенты, обучающиеся по таким специальностям, как «Декоративно-прикладное искусство», «Режиссура представлений и праздников», «Хореографическое искусство», «Хоровое творчество», «Искусство эстрады», «Социально-культурная деятельность», обладают творческими способностями и определяют их как основу для своей будущей профессиональной деятельности. Это подтверждается наличием у многих из них профильного среднего специального образования в сфере культуры и искусств, успешной сдачей внутренних вступительных испытаний по дисциплине «Творчество». Данные студенты задействованы в творческо-производственной деятельности Университета, например, в качестве членов творческих профессиональных коллективов. В то же время студенты, обучающиеся по специальностям «Библиотечно-информационная деятельность», «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия», «Социально-культурный менеджмент и коммуникации», поступление на

которые не требовало демонстрации творческих способностей (зачисление происходило по сумме баллов документа об образовании и по результатам сдачи централизованного экзамена и/или централизованного тестирования), определяют свои таланты в контексте специфики будущей профессиональной деятельности, где их творческая деятельность является и стратегическим ресурсом, и объектом управленческих практик. Именно данная категория студентов и является объектом талант-менеджмента, так как развитие их талантов может быть осуществлено именно в рамках образовательного, воспитательного и научного процесса, реализуемого в Университете.

На примере студентов, обучающихся на кафедре менеджмента социально-культурной деятельности [4] по специальности «Социально-культурный менеджмент и коммуникации» (профилизация «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры») рассмотрим процесс выявления и развития их талантов посредством применения технологий талант-менеджмента.

Выявление потенциальных абитуриентов, обладающих творческими способностями и склонностями к управленческой деятельности, для обучения по вышеуказанной специальности (профилизации) начинается на этапе проведения профессорско-преподавательским составом кафедры серии профориентационных встреч, в рамках которых изучаются мотивы поступления, наличие культурного бэкграунда, степень вовлечённости в организационно-управленческую деятельность в рамках текущей образовательной деятельности. Анализируются документы, которые студенты предоставляют для демонстрации своих творческих способностей. Грамоты, дипломы, сертификаты после зачисления абитуриента в число студентов передаются куратору с целью изучения творческих способностей обучающегося. Необходимо отметить, что большинство студентов выбрали данную специальность и профилизацию именно из-за желания реализовать свои творческие способности, в том числе и в рамках организационно-управленческой деятельности.

В процессе организационной встречи со студентами первого курса куратор проводит анкетирование, целью которого является выявление интереса к тому или иному виду творческой деятельности, желания заниматься им в стенах Университета. Важную роль играют и студенты старших курсов, которые выступают в роли наставников, помогают первокурсникам адаптироваться к деятельности в Университете, определиться с творческими направлениями, в которых те желают принять участие.

В рамках обучения по профилизации «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры» студенты изучают учебные дисциплины, направленные на развитие их творческих способностей: «Деловые отношения и речевая коммуникация», «Лидерство: теория и практика», «Сценарно-режиссёрские технологии социально-культурной деятельности», «Режиссура культурно-досуговых программ», «Основы культурно-досуговой деятельности», «Технологии продюсерской деятельности», «Менеджмент экспозиционно-выставочной и кураторской деятельности», «Менеджмент в сфере музыкальной индустрии». Освоение студентами проблемного поля данных учебных дисциплин происходит не только через изучение лекционного материала и выступления на семинарских занятиях, но и посредством выполнения творческих заданий (в индивидуальной и/или групповой форме): написания текстов выступлений и их публичной декламации в рамках текущей и/или промежуточной аттестации, разработки сценариев и их воплощения в сценическом действии, создания проектов и их реализации в рамках образовательной деятельности кафедры, проведения образовательных тренингов на выявление лидерских качеств и склонности к культурному лидерству. В процессе выполнения творческих заданий студенты создают команды, определяют функции каждого участника, устанавливают временные и ресурсные рамки и ограничения, что позволяет осваивать профессиональные знания в области постановки

целей и определения задач, приоритетов, управления ресурсами и т.д. Именно при выполнении таких заданий у студентов проявляются способности к организационно-управленческой и творческо-производственной деятельности. С подготовленными проектами студенты могут принимать участие в университетских и городских конкурсах.

В корпоративной культуре кафедры заложена практика проведения для студентов мастер-классов, дискуссионных панелей с участием ведущих специалистов сферы культуры, выпускников кафедры. Данные образовательные мероприятия являются наглядным примером возможностей, которые предоставляются студентам в процессе обучения по выбранной специальности (профилизации).

Начиная с первого года обучения, студенты проходят учебную и производственную практики на базах организаций – заказчиков кадров Университета, выполняют практические задания, коррелирующие с их будущей профессиональной деятельностью. Необходимо отметить, что при выборе места прохождения практики студенты ориентируются на профиль деятельности организации, её связь со своими профессиональными интересами. В рамках практики особое внимание уделяется проявлению инициатив со стороны студентов, самостоятельности, коммуникативности, готовности принимать ответственность за результат выполненной работы. Для вовлечения студентов в производственную деятельность базы практики и развития профессиональных способностей их включают в проектные команды, результатом чего является реализация проекта, отражающего сервисную политику организации. После прохождения практики многие студенты принимают решение о дальнейшем трудоустройстве в данную организацию или участии в её деятельности в статусе волонтера.

Преподаватели активно поддерживают студентов, изъявивших желание участвовать в научно-исследовательской деятельности кафедры, посредством написания научных работ и демонстрации полученных результатов на различных научных мероприятиях, проводимых как внутри Университета, так и за его пределами. С результатами своей научной деятельности обучающиеся выступают на студенческой конференции Университета «Итоговая научная конференция студентов, магистрантов и аспирантов “Национальная культура глазами молодых”», а также на конференциях, организуемых совместно с международными партнерами – Орловским государственным институтом культуры («Современное состояние инфосферы учреждений культуры») и Казанским государственным институтом культуры («Документ в социокультурном пространстве: теории и цифровые трансформации»). Лучшие работы студентов представляются сотрудниками кафедры на Республиканском конкурсе научных работ студентов. Многие выпускники кафедры подают документы для участия в конкурсе на получения углубленного высшего образования по специальности (программе магистратуры) «Арт-менеджмент».

Выявление у студентов склонностей к организационно-административной деятельности осуществляется через участие последних в работе общественных студенческих организаций Университета: Белорусского республиканского союза молодёжи (далее – БРСМ), первичной профсоюзной организации студентов и студенческого совета. Проявление лидерских, организаторских, творческих и коммуникационных способностей фиксируется при реализации студенческих проектов, конкурсных программ, волонтерских и трудовых акций. Активные участники получают возможность реализовывать собственные инициативы, быть назначенными координаторами проектов, а также получать общественное признание и поощрение от руководства Университета. В рамках общеуниверситетских мероприятий, таких как «Презентация проектов БГУКИ», квеста «Я люблю БГУКИ», организованных студенческими организациями для поиска талантливых студентов и дальнейшего

сотрудничества с ними, студенты определяют возможности участия в проектной деятельности как Университета в целом, так и факультета в частности, что способствует реализации внутреннего креативного потенциала студентов.

Динамика развития творческого и организационного потенциала студентов анализируется сотрудниками кафедры, кураторами участия молодёжи в культурной жизни Университета, факультета и кафедры, в том числе в ежегодном кафедральном мероприятии «Студенческий капустник». Особенность данного мероприятия заключается в вовлечении в его организацию и проведение студентов в качестве сценаристов, режиссёров, актёров. Студенты обеспечивают реализацию не только сценического действия, но и его рекламное сопровождение (создание афиш, рекламных обращений к студенческому сообществу и т.д.). Студенческий капустник рассматривается как мероприятие посвящения студентов первого курса в студенческую семью кафедры.

Необходимо отметить участие студентов в деятельности волонтерского клуба «СЛОН» и волонтерских программах БРСМ. В процессе работы над социальными, благотворительными и экологическими проектами у студентов выявляются и формируются такие качества, как лидерство, организаторские способности, коммуникативные навыки, ответственность, инициативность, а также эмпатия – способность понимать и поддерживать других людей, что особенно важно для будущих специалистов в области социокультурного управления и коммуникаций. Все эти качества проявляются в командной деятельности, взаимодействии с организаторами и участниками акций, решении практических задач.

Развитие талантов студентов в рамках реализации проектной деятельности осуществляется через их участие в разработке и реализации социокультурных и творческих проектов. Студенты активно участвуют в подготовке мероприятий – университетских («Мисс и Мистер БГУКИ»), факультетских («День открытых дверей факультета культурологии и социально-культурной деятельности»), кафедральных. В процессе проектной деятельности студенты пробуют себя в различных ролях: от инициатора идеи и автора сценария до организатора, координатора, дизайнера или исполнителя. При реализации проектной деятельности у студентов выявляются способности самостоятельно принимать решения, управлять проектной командой. Развитие способностей происходит через коллективную работу, обмен опытом и знаниями, получение обратной связи от преподавателей и экспертов, публичную защиту проектов и участие в конкурсных программах. Активные участники проектной деятельности имеют возможность продвигать свои инициативы внутри университета и на внешних площадках.

**Выводы.** Выявление и развитие талантов у студентов, обучающихся по специальности «Социально-культурный менеджмент и коммуникации» (профилизация «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры») позволяет кафедре менеджмента социально-культурной деятельности осуществлять подготовку специалистов на основе нескольких критериев.

1) *Анализ внутренних мотивационных установок студента, его физических и психологических способностей, их взаимосвязи с будущей профессиональной сферой деятельности.* Понимание стремлений студента к профессиональному саморазвитию, его мотивационных установок, а также психических и физических возможностей позволяет сотрудникам кафедры выявлять и планомерно развивать его талант в области социально-культурной деятельности и менеджмента через использование образовательных технологий и воспитательных практик, вовлечение в проектную, волонтерскую и научно-исследовательскую деятельность.

2) *Ценностная ориентация в рамках будущей профессиональной деятельности.* Сотрудники кафедры в рамках корпоративной культуры определяют возможности развития личности студента через формирование у него ценностных ориентаций, связанных с будущей сферой профессиональной деятельности. Основой данной деятельности является формирование у студентов знаний в области культуры и культурологии, культуротворчества и креативной деятельности, что напрямую влияет на развитие его таланта, формирование того, как этот талант применяется на практике.

3) *Развитие талантов студентов через практико-ориентированную деятельность.* Включение студентов в практическую деятельность организаций культуры, баз практики, позволяет определить склонности студентов к тому или иному виду деятельности, соотнести динамику с внутренними психофизиологическими процессами студента и выявить его заинтересованность в проявлении и демонстрации результативности на основе своего таланта.

4) *Корпоративная практика кафедры.* Включение студента в культурно-общественную жизнь кафедры, предоставление ему возможности участвовать в кафедральных мероприятиях позволяет определить заинтересованность студента в получении профессиональных знаний, провести их апробацию, сформировать чувства принадлежности к профессиональному сообществу и, как результат, помочь студенту проявить и развить свои таланты через сотрудничество.

**Заключение.** Таким образом, повсеместная практика применения технологий талант-менеджмента в деятельности организаций, эффективность её реализации в рамках кадрового менеджмента определила интерес к её изучению в контексте формирования и развития таланта личности в условиях самообразовательной системы: школы, учреждений культуры и дополнительного образования, профессионального обучения, в том числе в сфере культуры и искусства. Последнее имеет свою специфику, так как большинство студентов, обучающихся в учреждениях высшего образования творческого профиля, имеют творческие способности, коррелирующие с их будущей профессиональной деятельностью. В то же время студенты гуманитарных специальностей, деятельность которых связана с социокультурным менеджментом, обладают талантами, которые связаны с управленческой практикой и могут быть адекватно выявлены и развиты только в контексте образовательной, воспитательной и научной деятельности – через участие в общественной и культурной жизни образовательного учреждения, в практико-ориентированной и проектной деятельности. На примере студентов, обучающихся на кафедре менеджмента социально-культурной деятельности по специальности «Социально-культурный менеджмент и коммуникации» (профилизация «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры») был представлен системный обзор применения технологий талант-менеджмента для выявления и развития студенческих талантов в сфере творческой и организационно-управленческой деятельности.

### Литература

1. Порядок приема [в БГУКИ]. - Текст: электронный. // Белорусский государственный университет культуры и искусств: [сайт]. – Минск, 2025. – URL: <https://buk.by/applicants/campaign/procedures/> (дата обращения: 30.11.2025).
2. Громова, Н.В. Талант-менеджмент как инновационная технология в системе HR-менеджмента современной организации / Н.В. Громова. – Текст: непосредственный // Проблемы теории и практики управления. – 2019. – № 9. – С. 65-76.
3. Жиленкова, Е.П. Управление талантами как элемент развития интеллектуального капитала организации, функционирующей в условиях цифровой экономики и прогресса информационных технологий / Е.П. Жиленкова, М.В. Буданова. –

Текст: электронный // *Лидерство и менеджмент*. – 2021. – Т. 8, № 2. – URL: <https://1economic.ru/lib/111918> (дата обращения: 30.11.2025).

4. Кафедра менеджмента социально-культурной деятельности. - Текст: электронный. // *Белорусский государственный университет культуры и искусств*: [сайт]. – Минск, 2025. – URL: <https://www.buk.by/university/organizational-structure/chairs/culturology/management-of-socio-cultural-activities/> (дата обращения: 30.11.2025).

5. Климова, А.В. Управление талантами: современные тенденции и подходы к их применению в государственном масштабе / А.В. Климова. – Текст: электронный // *Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского*. Серия: Социальные науки. – 2016. – №3 (43). – С. 26-37. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-talantami-sovremennyyetendentsii-i-podhody-k-primeneniyu-v-gosudarstvennom-sektore> (дата обращения: 30.11.2025).

6. Michaels, E. *The War for Talent* / E. Michaels, H. Handfield-Jones, B. Axelrod. – Boston: Harvard Business School Press, 2001. – 200 p. – Текст: непосредственный.

### References

1. The procedure for admission [to BSUKI - Text: electronic. // *Belarusian State University of Culture and Arts*: [website]. - Minsk, 2025. - URL: <https://buk.by/applicants/campaign/procedures/> (date of request: 30.11.2025).

2. Gromova, N.V. N. Talent management as an innovative technology in the HR management system of a modern organization / N.V. N. Gromova. - Text: direct // *Problems of theory and practice of management*. – 2019. – No. 9. - I. 65-76.

3. Zhilenkova, E. N.P. N. Talent management as an element of the development of intellectual capital of an organization operating in the digital economy and the progress of information technology / E. N.P.N. Zhilenkova, M. N.V. N. Budanova. - Text: electronic // *Leadership and management*. – 2021. – Vol. 8, No. 2. - URL: <https://1economic.ru/lib/111918> (date of request: 30.11.2025).

4. Department of Management of socio-cultural activities. - Text: electronic. // *Belarusian State University of Culture and Arts*: [website]. - Minsk, 2025. - URL: <https://www.buk.by/university/organizational-structure/chairs/culturology/management-of-socio-cultural-activities/> (date of request: 30.11.2025).

5. Klimova, A. N. V. N. Talent management: modern trends and approaches to their application on a national scale / A. N.V. N. Klimova. - Text: electronic // *Bulletin of the Nizhny Novgorod Lobachevsky University*. Series: Social Sciences. – 2016. – №3 (43). - Pp. 26-37. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-talantami-sovremennyyetendentsii-i-podhody-k-primeneniyu-v-gosudarstvennom-sektore> (date of request: 30.11.2025).

6. Michaels, E. *The War for Talent* / E. Michaels, H. Handfield-Jones, B. Axelrod. – Boston: Harvard Business School Press, 2001. – 200 p. - Text: direct.

Статья поступила в редакцию 12.12.25;  
одобрена после рецензирования 25.12.25;  
принята к публикации 26.01.26.