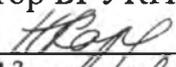


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В.Карчевская

« 23 » февраля 2026 г.

Регистрационный № УД-6/26-11/зуч.

**ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

*Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине
для специальности*

6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0314-03-2023 по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270, учебных планов учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, профилизациям: «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», «Менеджмент рекламы и общественных связей», «Менеджмент международных культурных связей», «Мультимедийные технологии и цифровые коммуникации».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.В. Шарана, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат экономических наук

В.В. Кузьминов, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат исторических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.А. Коврей, доцент кафедры экономического развития и менеджмента Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат экономических наук, доцент;

Ю.Ю. Рассеко, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 4 от 24.12.2025);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 3 от 18.02.2026).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Технологии финансового менеджмента в сфере культуры» составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0314-03-2023 по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации.

Актуальность учебной дисциплины обусловлена необходимостью формирования у студентов представлений об основных категориях и технологиях финансового менеджмента для грамотного принятия управленческих решений в области финансово-хозяйственной деятельности организаций сферы культуры в современных экономических условиях.

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков по организации эффективного управления финансами в организациях сферы культуры.

Задачи учебной дисциплины:

– сформировать у студентов представление о современной финансовой системе государства, её сферах, звеньях, формах взаимосвязей финансов организаций сферы культуры с различными сегментами финансовой системы;

– ознакомить студентов с понятийным аппаратом менеджмента в процессе управления финансами организаций сферы культуры;

– выработать у студентов понимание технологий управления активами, капиталом, инвестициями и денежными потоками организаций сферы культуры;

– сформировать у студентов навыки проведения финансового анализа в системе финансового менеджмента организаций сферы культуры.

Изучение учебной дисциплины «Технологии финансового менеджмента в сфере культуры» должно обеспечить формирование у студентов следующей *специализированной компетенции:*

– применять технологии финансового менеджмента для обеспечения деятельности организаций социокультурной сферы.

Учебная дисциплина «Технологии финансового менеджмента в сфере культуры» имеет межпредметные связи с такими учебными дисциплинами государственного компонента, как: «Современная политэкономия», «Основы менеджмента», «Менеджмент в сфере культуры», учебной дисциплины компонента учреждения высшего образования: «Экономика в сфере культуры».

В результате освоения учебной дисциплины «Технологии финансового менеджмента в сфере культуры» студент должен:

знать:

– содержание и назначение финансового менеджмента и его роль в системе управления финансовыми отношениями в организациях сферы культуры;

– общеэкономический и конкретно управленческий смысл понятия системы управления финансами как важнейшей составной части общего процесса управления в организации сферы культуры;

– механизм оптимизации финансовых показателей и обязательств в организациях сферы культуры Республики Беларусь;

уметь:

– применять основные инструменты финансового менеджмента в практике хозяйственной деятельности;

– анализировать финансовые показатели и оценивать финансовое состояние организации сферы культуры;

– применять на практике технологии управления капиталом и активами организаций сферы культуры;

– применять на практике технологии управления денежными потоками и инвестициями организаций сферы культуры;

владеть навыками:

– расчета и анализа основных экономических показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации сферы культуры по данным финансовой отчетности;

– оценки конкретных ситуаций и принятия решений о стратегических и тактических направлениях финансово-хозяйственной деятельности организации сферы культуры.

При изучении учебной дисциплины актуализируется значимость самостоятельной работы студентов, цель которой заключается в выработке у субъектов образовательной деятельности практических навыков самообразования как неотъемлемой составляющей образовательного процесса.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной жизни страны.

Учебными планами на изучение учебной дисциплины «Технологии финансового менеджмента в сфере культуры» всего предусмотрено 102 часа, из них 62 часа аудиторных занятий для студентов очной формы и 16 часов для студентов заочной формы получения общего высшего образования.

Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий для студентов дневной формы обучения: лекции – 28 часов, практические занятия – 28 часов, семинарские занятия – 6 часов; примерное распределение аудиторных часов по видам занятий для студентов заочной формы обучения: лекции – 6 часов, практические занятия – 8 часов, семинарские занятия – 2 часа.

Рекомендуемыми формами текущей аттестации студентов являются – опрос, самостоятельная письменная работа.

Рекомендуемой формой промежуточной аттестации студентов является экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Сущность и функции финансов, место финансов организаций сферы культуры в финансовой системе государства

Актуальность, цель и задачи учебной дисциплины в контексте формирования группы компетенций у специалистов по управлению и коммуникациям в социально-культурной сфере. Взаимосвязь учебной дисциплины с последующими учебными дисциплинами (учебными дисциплинами государственного компонента и компонента учреждения высшего образования).

Объем и сроки изучения учебной дисциплины, ее содержательная характеристика – перечень тем лекционных, практических и семинарских занятий.

Виды самостоятельной работы студентов и формы их контроля. Тематика заданий, выносимых на управляемую самостоятельную и самостоятельную работу студентов. Формы промежуточного и текущего контроля.

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины.

Понятие и сущность финансов. Основные признаки и функции финансов, сфера их проявления, развитие в современных условиях хозяйствования. Финансы в макроэкономической системе. Финансы и формирование финансовых ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов.

Финансовая система страны: сущность и содержание, сферы, звенья. Место финансов организаций сферы культуры в финансовой системе государства.

Тема 2. Финансовый менеджмент, его содержание и основы

Сущность финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цели и задачи финансового менеджмента. Особенности финансового менеджмента коммерческих и некоммерческих организаций. Объекты и субъекты финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Функции субъекта управления финансами: организация, анализ, планирование, мотивация и контроль. Специальные функции финансового менеджмента: управление активами; управление капиталом; управление инвестициями; управление денежными потоками; антикризисное управление. Финансовая политика, стратегия и тактика.

Система управления финансами организации (финансовый механизм). Финансовые методы, финансовые инструменты, правовое и информационно-методическое обеспечение управление финансами. Технология принятия управленческих решений в системе финансового менеджмента.

Формы финансовых отношений организаций сферы культуры и основные направления повышения их эффективности. Организация и содержание финансовой работы в организациях сферы культуры.

Тема 3. Технологии управления капиталом организаций сферы культуры

Сущность и основные формы капитала организации. Первоначальный капитал и его роль в создании организации. Основные правила формирования первоначального капитала: определение сферы деятельности; обоснование оптимальной структуры первоначального капитала и направлений его использования; определение источников формирования первоначального капитала. Методы определения необходимого объема первоначального капитала. Источники финансирования первоначального капитала. Особенности формирования первоначального капитала организациями сферы культуры.

Текущий капитал как важнейший элемент деятельности организации. Факторы, влияющие на величину текущего капитала. Источники финансирования текущего капитала и их мобилизация. Особенности формирования текущего капитала организациями сферы культуры.

Заемный капитал и формы его образования. Банковский кредит и основы его привлечения. Цена банковского кредита в виде годовой процентной ставки и ее влияние на размер затрат организации. Основные правила управления кредитами в организации: обоснование потребности в ссудах; выбор кредита с учетом финансовой выгоды; оценка задолженности и возможностей ее погашения; постоянный контроль за эффективным использованием заемных средств.

Коммерческий кредит как форма привлечения заемных средств. Лизинг. Альтернативные формы привлечения заемных средств (облигации, факторинг). Особенности использования заемных средств организациями сферы культуры.

Способы оптимизации структуры капитала организаций сферы культуры.

Тема 4. Технологии управления активами организаций сферы культуры

Формирование оптимальной структуры имущества организации (активов) – основа рационального размещения капитала. Классификация элементов имущества.

Долгосрочные активы как часть имущества организации, их сущность, состав, структура. Управление финансированием и обновлением долгосрочных активов.

Краткосрочные активы (оборотные средства) как часть имущества организации. Элементы оборотных средств. Управление оборотными средствами как процесс обоснования оптимальной величины каждого элемента оборотных средств, источников их финансирования, вскрытия резервов за счет высвобождения или ускорения оборачиваемости, обеспечения ликвидности.

Формирование рациональной структуры активов организаций сферы культуры.

Тема 5. Технологии управления денежными потоками организаций сферы культуры

Понятие денежного потока. Классификация денежных потоков. Различия в управлении денежными потоками государственных и частных организаций сферы культуры.

Государственные организации сферы культуры как участники бюджетного процесса. Бюджетное финансирование государственных организаций сферы культуры. Бюджетная смета: порядок составления, утверждения и ведения. Внебюджетные средства государственных организаций сферы культуры. Особенности осуществления государственными организациями сферы культуры внебюджетной деятельности. Смета доходов и расходов внебюджетных средств бюджетных организаций. Направления использования государственными организациями сферы культуры доходов от внебюджетной деятельности. Прибыль государственных организаций сферы культуры от внебюджетной деятельности.

Иные источники финансирования в сфере культуры: средства специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи, фонда Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства; средства фондов, основанных юридическими лицами и (или) гражданами в соответствии с гражданским законодательством для финансирования культурной деятельности; средства субъектов культурной деятельности (в том числе спонсоров и меценатов культуры, учредителей организаций культуры, граждан).

Финансирование частных организаций сферы культуры. Классификация доходов и расходов частных организаций сферы культуры по текущей, инвестиционной, финансовой деятельности. Чистая прибыль частных организаций сферы культуры и её распределение. Управление процессом максимизации прибыли организаций сферы культуры.

Политика управления и методы оптимизации денежных потоков организаций сферы культуры. Планирование денежных потоков организаций сферы культуры.

Тема 6. Технологии управления инвестиционной деятельностью организаций сферы культуры

Инвестиции: сущность, классификация, регулирование. Инвестиционная стратегия, её содержание. Обоснование структуры источников финансирования и рациональных способов финансового обеспечения намечаемых инвестиций. Анализ собственных финансовых возможностей инвестора, оценка затрат на приобретение заемных ресурсов и выбор оптимальных источников, методов финансирования инвестиций.

Понятие и основные элементы инвестиционного рынка. Рынок объектов реального инвестирования. Рынок объектов финансового инвестирования (фондовый рынок, денежный рынок, рынок объектов тезаврации).

Необходимость учета инвестиционного риска, связанного с трудностью

предвидения на длительный период времени изменений условий хозяйствования.

Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Финансовые решения в отношении активов организаций сферы культуры. Инвестиции капитала организаций сферы культуры в уставные фонды организаций. Вложение капитала организаций сферы культуры в различные доходные виды инструментов денежного рынка (банковские депозитные вклады, иностранная валюта). Вложение капитала организаций сферы культуры в инструменты фондового рынка.

Тема 7. Финансовый анализ в системе финансового менеджмента организаций сферы культуры

Финансовый анализ: сущность, объекты, методы, виды. Финансовое состояние организации сферы культуры. Информационная база оценки финансового состояния организации сферы культуры. Оценка финансовых результатов деятельности организации сферы культуры. Оценка платежеспособности организации сферы культуры.

Оценка степени риска наступления банкротства организации сферы культуры. Способы восстановления устойчивого финансового состояния организации сферы культуры. Особенности анализа финансового состояния организаций сферы культуры.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1.	Введение. Сущность и функции финансов, место финансов организаций сферы культуры в финансовой системе государства	4	2	2		устный опрос
2.	Финансовый менеджмент, его содержание и основы	2	2		2	устный опрос
3.	Технологии управления капиталом организаций сферы культуры	4	4		2	устный опрос
4.	Технологии управления активами организаций сферы культуры	2	2	2	2	самостоятельная письменная работа
5.	Технологии управления денежными потоками организаций сферы культуры	4	4	2	2	самостоятельная письменная работа
6.	Технологии управления инвестиционной деятельностью организаций сферы культуры	2	4	2	2	устный опрос
7.	Финансовый анализ в системе финансового менеджмента организаций сферы культуры	2	2		2	самостоятельная письменная работа
Всего:		22	22	6	12	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов			Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			лекции	практические занятия	семинарские занятия	
1.	Введение. Сущность и функции финансов, место финансов организаций сферы культуры в финансовой системе государства	10	1			9
2.	Финансовый менеджмент, его содержание и основы	8	1			7
3.	Технологии управления капиталом организаций сферы культуры	10	1	2		7
4.	Технологии управления активами организаций сферы культуры	10	1	2		7
5.	Технологии управления денежными потоками организаций сферы культуры	10	1	2		7
6.	Технологии управления инвестиционной деятельностью организаций сферы культуры	8			2	6
7.	Финансовый анализ в системе финансового менеджмента организаций сферы культуры	6	1	2		3
Всего:		62	6	8	2	46

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Трошин, А. Н.* Финансовый менеджмент : учебник / А.Н. Трошин. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 331 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <https://znanium.com/catalog/product/920546> (дата обращения: 15.01.2026).
2. *Финансовый менеджмент* : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Финансы и кредит» / под ред. О. А. Пузанкевич. – Минск : БГЭУ, 2020. – 333 с.
3. *Чарная, И. В.* Экономика культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. – 4-е изд. – М. : Юрайт, 2019. – 238 с.

Дополнительная

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры : па стане на 6 лютага 2023 г. / [адк. за вып. Н. В. Судзілоўская]. – Мінск : Нацыянальны цэнтр прававой інфармацыі Рэспублікі Беларусь, 2023. – 279, [1] с.
2. *Калгина, С. Н.* Программно-целевое финансирование культуры : [монография] / С. Н. Калгина. – Минск : Беларуская навука, 2022. – 159 с.
3. *Каменец, А. В.* Экономика социокультурной сферы : монография / А. В. Каменец. – М. : Кнорус, 2020. – 228с.
4. *Курегян, С. В.* Экономика искусства и культуры / С. В. Курегян. – Минск : Право и экономика, 2019. – 131 с.
5. *Шарапа, Е. В.* Финансовый менеджмент в учреждении высшего образования : учеб. пособие / Е. В. Шарапа, Е. В. Семак. – Минск : РИВШ, 2022. – 102 с.

Рекомендуемые методы обучения

При изучении учебной дисциплины «Технологии финансового менеджмента в сфере культуры» целесообразно использовать следующие методы обучения:

- методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый (эвристический метод), исследовательский метод);
- методы контекстного обучения (контекстно-информационные и контекстно-научные лекции с использованием кейс-технологий);
- методы мотивации учебно-познавательной активности (решение ситуационных задач, дискуссии);
- интерактивные методы (дискуссия, эвристическая беседа, «мозговой штурм»).

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для текущей диагностики уровня знаний, умений и навыков студентов, полученных в процессе изучения учебной дисциплины «Технологии финансового менеджмента в сфере культуры», проводится экзамен. Аттестация студентов осуществляется с учетом академической активности студентов на лекционных, практических и семинарских занятиях, а также с учетом выполненных ими учебных заданий в рамках контролируемой самостоятельной работы.

Основными видами контроля, обеспечивающими высокую степень диагностики уровня знаний, умений и навыков студентов по учебной дисциплине, являются:

– корректирующий контроль: экспресс-опрос в устной или письменной форме, собеседование по пройденному материалу;

– констатирующий контроль: оценка выступлений студентов с докладами и сообщениями на практических и семинарских занятиях, проверка письменных работ (задачи, опорный конспект) или мультимедийных презентаций;

– самоконтроль: осуществляется самим студентом в форме анализа уровня своей подготовки по сравнению с одноклассниками;

– текущая аттестация;

– промежуточная аттестация (экзамен).

Для оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется систематический контроль за ее выполнением путем проверки выполненных студентами заданий в установленные преподавателем сроки.

Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов, осваивающих образовательные программы общего высшего образования, рассматривается как целенаправленная, внутренне мотивированная, структурированная и корректируемая самими субъектами образовательного процесса деятельность по самостоятельному поиску профессиональной информации, ее систематизации, анализу, оценке и последующему использованию в учебной и научно-исследовательской деятельности в рамках повышения своих профессиональных компетенций.

В процессе изучения учебной дисциплины «Технологии финансового менеджмента в сфере культуры» самостоятельная работа разделяется на управляемую самостоятельную работу студентов, осуществляемую непосредственно под руководством профессорско-преподавательского состава по заранее разработанному плану, и на самостоятельную работу, организуется самим студентом с учетом своих психологических особенностей и личностной заинтересованности в углубленном изучении данной учебной дисциплины.

Управляемая самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине предусматривает внеаудиторное изучение отдельных вопросов, выполнение письменных заданий, подготовка сообщения по выбранной теме, составление тестовых заданий и т. д.

Для самостоятельного изучения разделов и тем настоящей программы студентам предлагается использовать труды профессорско-преподавательского состава университета, размещенные в Репозитории Белорусского государственного университета культуры и искусств (repository.buk.by), в БД собственной генерации библиотеки БГУКИ «Труды преподавателей, сотрудников, аспирантов, магистрантов и студентов БГУКИ»; пользоваться электронными библиотечными системами «Университетская библиотека онлайн» и «ЛАНЬ»; научными электронными библиотеками открытого и свободного доступа: eLIBRARY.RU, КиберЛенинка, а также опираться на информацию, размещаемую на сайтах <https://economy.gov.by/>, <https://www.belstat.gov.by/>.