

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ»

**ЭТНОСОЦИАЛЬНЫЕ  
И КОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ  
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Сборник научных статей

Гродно  
ГрГУ  
2014

УДК 1.091  
ББК 87.3(0)  
Э91

Редакционная коллегия:

*М. А. Можейко* (гл. ред.), *С. В. Донских*, *С. Л. Вилейко*.

Рецензенты:

*Карев Д. В.*, доктор исторических наук, профессор;

*Китурко Ю. В.*, кандидат исторических наук,  
директор Учреждения культуры «Гродненский государственный  
историко-археологический музей».

Э91      **Этносоциальные** и конфессиональные процессы в современном обществе : сб. науч. ст. / ГрГУ им. Я. Купалы ; редкол.: М. А. Можейко (гл. ред.), С. В. Донских, С. Л. Вилейко. – Гродно : ГрГУ, 2014. – 358 с.  
ISBN 978-985-515-807-4

Исследуются социокультурные процессы в современном мире, выявляется их сущность, раскрываются основные направления развития, наиболее актуальные аспекты трансформационных процессов сквозь призму этносоциальных и конфессиональных особенностей отдельных регионов. Анализируются основополагающие проблемы национального и конфессионального развития, сохранения, популяризации и устойчивого развития национального историко-культурного наследия в контексте коммерциализации современной культуры и развития туризма. Адресовано преподавателям средних и высших учебных заведений, научным работникам, работникам органов государственного управления и всем интересующимся проблемами национального и конфессионального развития современного общества.

УДК 1.091  
ББК 87.3(0)

ISBN 978-985-515-807-4

© Учреждение образования  
«Гродненский государственный  
университет имени Янки Купаль», 2014

*Спіс літаратуры*

1. Кебіч, Л. Ключи ад неба: вершы / Л. Кебіч. – Мінск, 2005. – 80 с.
2. Кебіч, Л. На беразе белай ракі: вершы / Л. Кебіч. – 2-е выд., дап. – Мінск, 2010. – 112 с.
3. Кебіч, Л. Непераможны колер охры: вершы і паэмы / Л. Кебіч. – Мінск, 2008. – 128 с.
4. Пространный христианский катихизис православной кафедральной восточной церкви / сост. митрополит Филарет, митрополит Московский и Коломенский. – М., 2011. – 160 с.
5. Хализев, В. Теория литературы / В. Хализев. – М., 1999. – 398 с.
6. Шамякіна, Т. І. Міфалогія Беларусі (нарысы) / Т. І. Шамякіна. – Мінск, 2000. – 400 с.

The article shows artistic peculiarities of the religious mentality in L. Kiebach's poetry at the junction of the 20th and 21st centuries. It also describes Kiebach's world outlook and social stand as well as the main aesthetic characteristics of the artistic structure of pieces of poetry. It is stressed that aesthetic comparison and contraposition alongside with free philosophic reasoning help to reveal fully the writer's creative intention.

УДК [316.334.56+711.4.01]:338.483.12

**Е. Г. Коваленя,**

магістрант кафедры культуралогіі БГУКИ, г. Мінск

**СОЗДАНИЕ ОБРАЗА ГОРОДА СРЕДСТВАМИ КУЛЬТУРНЫХ РЕСУРСОВ**

Рассматривается важность создания образа города посредством культурных ресурсов. Культурный потенциал позволяет подчеркнуть уникальность места, продвигать и развивать образ города в условиях глобализации.

*Ключевые слова:* образ города, имидж города, самобытность, культурное наследие, городское пространство, городской ландшафт, культурные ресурсы, туризм, туристический потенциал региона.

Культура связана с нематериальными свойствами среды, что создает особенный городской ландшафт и неповторимое ощущение города. Те, кто живет в городах, определяет их будущий успех, а особенности традиционной и современной культуры региона становятся отличительной чертой города в условиях глобализации. Город как социокультурное явление обретает идентичность через формирование собственного образа. Внешне образ города учитывает не только географическое положение, но и состояние культурного наследия местности, что оказывает влияние на процесс привлечения внимания жителей, туристов, инвесторов. Внутренний образ города – это средство объединения горожан в единство, испытывающее чувство принадлежности к городу, в котором они живут. Образ города во многом зависит от социокультурной ситуации.

Культурное наследие и современное искусство подчеркивают уникальность места и становятся инструментами создания образа города. Культура проявляется в архитектурных и градостроительных формах, поведении, традициях, талантах и умениях горожан. По мнению Ф. Котлера, «Не имея единственного в своем роде, характерного имиджа, потенциально привлекательное место может остаться незамеченным на громадном европейском рынке мест» [2, с. 75]. С каждым годом увеличивается количество городов, использующих культурные ресурсы для собственного образа.

Использование культурных ресурсов позволяет развивать или изменять существующее пространство внутри города и включать в него дополнительные элементы. В результате пространство становится «читаемым», что помогает людям ориентироваться в нем и быть вовлеченными в процесс художественного осмысления и организацию пространства города. Культурные ресурсы понимают как активы, которые принимают непосредственное участие в формировании имиджа города и относятся к ним: историческое, художественное наследие; архитектуру и ландшафт; местные традиции, фестивали, распространенные хобби и увлечения горожан [3, с. 249].

Пытаясь выявить культурные ресурсы территории, можно использовать опыт европейских городов. В качестве специфических черт региона Бельгия использует местные традиции ткачества и кружевоплетения. Бельгийские гобелены представляют собой произведения искусства, сотканные из тонкой шелковой нити, собранные в определенный тематический рисунок. Кроме того, Бельгия известна своими кружевными мастерами. Столицей тюля и снежного кружева, выполняющегося только вручную и на заказ, считается город Брюгге. Кроме того, город признан столицей шоколада, который ежегодно организует «шоколадные фестивали». Брюгге – город, репрезентирующий средневековую Европу, атмосферу которой подчеркивают здания из темно-красного кирпича. Исторический центр города был объявлен ЮНЕСКО объектом Всемирного культурного наследия. Города Бельгии используют все свои особенности от цветового оформления до культурных событий, например, фестивалей, посвященных богатым кулинарным традициям региона.

Кулинарные традиции представляют собой элемент местной культуры и самобытности. В них заложен потенциал для усиления туристических предложений. В контексте туризма гастрономия включает в себя сочетание продуктов, услуг и видов деятельности, подчеркивающих уникальность и традиции данного места. Среди популярных европейских кулинарных праздников можно назвать «Oktoberfest» в Германии, «Луковый фестиваль» в Веймаре, «Ла Томатина» в Испании, неделю креветок и моллюсков в графстве Уэльс (Объединенное Королевство Англии) и т. д. Традиции проведения в городах гастрономических фестивалей создают предпосылки для развития въездного туризма, формируют позитивные

впечатления от путешествия, вызывают у потенциальных туристов положительные ассоциации, связанные с блюдами национальной кухни. В связи с этим возрастает вероятность последующих возвращений туристов в эти регионы, с целью поиска новых кулинарных впечатлений. Гастрономический туризм – это культурный ресурс, создающий образ города.

Город – это место взаимодействия различных культур. В Париже наличие различных этнических групп оказало влияние на структурирование городского пространства посредством этнических кварталов. Сохранившие свою историю, традиции, особенности парижские кварталы являются аттракторами для туристов. Латинский квартал, расположенный вокруг Сорбонны – традиционно студенческий квартал, получивший название от латинского языка, на котором ранее преподавали в университете. На сегодняшний момент эта территория наиболее посещается туристами и включает следующие туристические объекты: Пантеон, Люксембургский сад, Музей средневековья. Римский квартал – исторический центр города, сохранивший характерные архитектурные формы: храмы, термы. Азиатский квартал, именуемый парижским чайна-тауном, представлен эмигрантами из Вьетнама, Китая, Лаоса, Камбоджи, образующими местную азиатскую общину и обустривающими свой быт согласно азиатским традициям.

На территории Республики Беларусь одним из районов межкультурного взаимодействия можно назвать г. Гродно. В данном регионе сложилось устойчивое взаимодействие культур различных этносов: белорусов, поляков, литовцев, украинцев, русских, татар, евреев и т. д. Одной из важнейших характеристик межэтнических и межконфессиональных отношений в условиях данного региона является этническая толерантность. Подтверждением данного тезиса является Республиканский фестиваль национальных культур, который проходит каждые два года и способствует возрождению, сохранению и развитию этнических диаспор страны.

Историческая память включает опыт прошлых поколений и результаты деятельности субъектов, воплощенных в рукотворных объектах городского ландшафта и может стать культурным ресурсом для формирования образа города. По мнению Ч. Лендри: «В каждой детали городского ландшафта – своя история» [3, с. 250]. Так, берлинская стена, символизировавшая искусственное разделение нации сегодня представляет памятник истории и культуры. Фрагменты стены обладают художественной ценностью, выраженной в художественных образцах на тему воссоединения Германии, созданных художниками из разных стран мира в момент воссоединения государства.

Особенности архитектуры становятся культурными ресурсами для создания образа города. В Мельбурне городские власти стремились сохранить силуэт городского центра посредством административных мер, предусматривающих структурирование пространства таким образом, что современные архитектурные формы располагаются в глубине кварталов.

В результате центр города представлен архитектурными памятниками в духе викторианской эпохи, а отдалённые районы формируют образ города XXI в. Образ современной французской архитектуры воплощен в модели квартала Парижа La Dîfense, строительство которого было начато в XX в. по инициативе президента Ш. де Голля с целью зонирования пространства путем сохранения исторического центра и перенесения сфер государственного управления, бизнеса за пределы города.

Зачастую нетрадиционное использование архитектуры малых форм приводит к формированию нового образа города. Статуя Маннекен Пис в Брюсселе поддерживает образ столицы Европейского Союза посредством воссоздания культурных событий, когда статую переодевают в национальные костюмы европейских стран, выставленные в экспозиции Королевского музея. Статуя мальчика символизирует Брюссель как этнически толерантный город, объединяющий различные культуры.

Городское освещение является одним из способов организации городского пространства и представляет собой ресурс для творчества. «Освещение – это больше, чем простая регуляция яркости света на улицах; оно помогает найти дорогу, является условием безопасности» [3, с. 144]. В столице Финляндии, Хельсинки, световому оформлению города посвятили целый фестиваль. «Фестиваль Света», обыгрывающий зимние традиции борьбы с темнотой, стал ресурсом для создания образа города противоположностей. Дуальность проявляется во взаимодействии начал света и тьмы, холода и жары в форме снега и знаменитых саун. Оформление городского пространства с использованием света превратил недостатки темноты в культурные ресурсы города. Фестиваль создает образ города, когда любое место в пространстве служит сценой для световых инсталляций и творчества субъектов. Архитектурное освещение фасадов является эффективным средством, создающим образ города и оживляющим городское пространство в темное время суток. Световые решения позволяют сделать здания и сооружения выразительными, подчеркнув их красоту, и создать новое восприятие объектов. Торжественное, праздничное ощущение Минска создается с использованием общегородской иллюминации и архитектурно-декоративной подсветки фасадов зданий. Проекторный способ доминирует в подсветке столичных зданий. Все прожектора имеют разнообразные цветовые оттенки и дают различное освещение в зависимости от конструкции отражателя лампы. В образе Гродно в период новогодних праздников преобладает золотой свет. В единой золотистой гамме из различных фактур выполнено декорирование центра и других районов города. Романтический образ Бреста создается с помощью праздничной весенней иллюминации в виде тюльпанов, по пр. Машерова, приуроченной к Международному женскому дню.

Входные точки городов: аэропорты, железнодорожные и автовокзалы также выполняют функцию внешнего образа города, приветствующего туристов или возвращающихся домой горожан. Знак в аэропорту Мон-

пелье приветствует гостей на различных языках и означает: «Монпелье – город открытый к культурному диалогу». Берлинские световые сигналы, первоначально разработанные для людей с ограниченными возможностями, преобразовались в символы города. Сегодня, человек красного цвета с раскинутыми в стороны руками, означающий «Стоп!» и зелёный, шагающий, представляют сувенирную индустрию Ampelman популярную среди туристов. На улицах Минска установлены светофоры с обращением к горожанам и туристам на белорусском языке: «Будзьце ветлівымі! Будзьце вясёлымі!» и т. д.

Человек – творец культуры, которая формируют облик города. Европейские города представляют пространство для творческой деятельности горожан по созданию новых смыслов. Возможности креативного мышления преобразовывают вербальную информацию в знаковые формы и создают условия участия каждого человека в формировании культурной среды города. «Крупному современному городу присущ особый образ мышления. Город создает среду, необходимую для экспериментов с образом мысли и образом жизни; т. е. он создает ниши для роста новых идей, выражающих современное состояние» [1, с. 12]. Дорожные знаки современного Парижа представляют традиционные иконические изображения и художественные дополнения в виде рисунков парижан. Получившиеся, в результате такой деятельности произведения формируют образ города и обеспечивают коммуникацию между туристами и горожанами, способную преодолению отчуждения, характерного для современных городов.

В современных условиях созданием образа города занимаются не только местное управление, но и администрация целых регионов и стран. Ежегодно, начиная с 2005 г., по инициативе Евросоюза по ротационному принципу одна из стран Европейского Союза номинирует город в качестве «культурной столицы Европы» с целью привлечения внимания к его культурному развитию. Культурной столицей Европы в 2014 г. является г. Рига. Советом Европы была утверждена программа Культурные маршруты, цель которой посредством путешествия приобщить к культурному наследию разных стран в Европе и познакомить с местной самобытностью и разнообразием.

С 2010 г. в Республике Беларусь проводится акция «Культурная столица Беларуси». Основная цель, которой – сделать доступными лучшие достижения национальной культуры жителям республики, увеличить приток туристов и сделать данный регион более привлекательным для туристов. Звания культурной столицы были удостоены Полоцк, Гомель, Несвиж, Могилёв. Культурной столицей Беларуси 2014 г. объявлен один из древнейших городов республики – Гродно.

Культурные ресурсы способны подчеркнуть уникальность места и создать образ города, представляющий собой совокупность образов, эмоциональных ощущений, представлений горожан. Люди как часть куль-

турных ресурсов являются активными субъектами, формирующими образ города. Культурными ресурсами города могут стать традиции, персоналии, звуки, вкусы, цвета, запахи. Местные культурные ресурсы создают предпосылки для развития въездного туризма, формируют позитивные впечатления от путешествия. В связи с этим возрастает вероятность последующих возвращений туристов в эти города.

#### *Список литературы*

1. Врис, Герард де. Большой город – великое искусство / Герард де Врис // Логос. – 2002. – № 3 (34). – С. 5–18.
2. Котлер, Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер; пер. с англ. М. Акая / сост.: В. Мишучков. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 384 с.
3. Лендри, Ч. Креативный город: инструмент городских инноваций / Ч. Лендри; пер. с англ. В. Гнедовский, М. Хрусталева. – М.: Классика-XXI, 2011. – 399 с.

The article is devoted to consideration of big importance for creating image of the city with the help of cultural recourses. The cultural potential helps to point the uniqueness of the area, to promote and develop image of the city in the conditions of globalization.

УДК: 338

**Ю. А. Косик,**

аспирантка факультета культурологии и социокультурной  
деятельности БГУКИ, г. Минск

### **АККУЛЬТУРАЦИЯ КАК ПРОЦЕСС МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

Рассматривается актуальность исследования процессов аккультурации на современном этапе развития мирового сообщества. Раскрывается классическое определение аккультурации, а также типы реакции групп-реципиентов на чужую культуру. Раскрывается теория динамики аккультурации и ее стратегии.

*Ключевые слова:* аккультурация, ассимиляция, интеграция, маргинализация, межкультурное взаимодействие, принятие, сепарация, стратегии аккультурации.

На современном этапе развития мирового сообщества все большую актуальность приобретают исследования проблем культурного взаимодействия, так как количество культурных контактов постоянно увеличивается. Для более эффективного исследования позитивных и негативных последствий процессов взаимодействия культур, необходимо обратиться к понятию «аккультурация».

Аккультурация – процесс культурных и психологических изменений в результате взаимодействия между культурами. Аккультурация происхо-

<i>Лявчук В. Е.</i> Специальная лексика ордена иезуитов на белорусских землях Великого княжества Литовского в 1569–1773 гг.....	86
<i>Мисюкевич А. В.</i> Социальные и религиозно-культурные функции Белорусской православной церкви.....	91
<i>Молодов О. Б.</i> Особенности национального состава православного духовенства в 1950–1980-е годы (на примере Архангельской епархии).....	93
<i>Марозаў С. П.</i> Ідэя адраджэння Вялікага Княства Літоўскага ў святле канцэпцыі нацыяўтварэння Т. Снайдэра.....	98
<i>Морозов И. В.</i> Самоисцеление Культуры.....	110
<i>Пяткевіч А. М.</i> Паганскія традыцыі і развіццё беларускай народнай культуры.....	115
<i>Румянцева Т. Г.</i> Национальные процессы и их отражение в творчестве классиков немецкого идеализма (И. Кант, И. Фихте, Г. Гегель).....	118
<i>Трафимович Д. А.</i> Историческая ценность социального выбора и «цена» самоопределения народов.....	124
<i>Царюк Н. А.</i> Роль литовских общественных объединений Гродненской области в этнокультурном развитии региона в 2000-е годы.....	128
<i>Янушевич И. И.</i> Проблемы распространения атеизма в Слонимском районе Барановичской области в 1939–1941 гг. ....	133
<i>Часть 2. АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ДИАЛОГА КУЛЬТУР И ПРОБЛЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ЭМПИРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ</i> .....	
<i>Беринчик Л. В.</i> Восточнославянская цивилизация: поиски идентичности.....	139
<i>Ворошень О. Г.</i> Особенности формирования профессиональной идентичности молодых учёных.....	141
<i>Гутовский А. Ю., Коновалов В. В.</i> Флуктуации мира-культуры (на примере польско-русского культурного диалога последней трети XVI – первой трети XVIII вв.).....	145
<i>Донских С. В.</i> Регионализация Европы: вызовы и перспективы.....	150
<i>Журавлёва Н. Б.</i> Гуманитарное образование как условие сохранения национальной идентичности.....	155
<i>Захаревич О. Д.</i> Символы национальной культуры и национальная идентификация.....	158
<i>Карпинский В. В., Комарова Т. К.</i> Надежда как фактор жизненного самоопределения личности в обществе с префигуративной культурой....	161
<i>Карев Д. В.</i> Беларусь в контексте восточнославянских исследований славистических центров Западной Европы 2-й половины XX – начала XXI вв. (Великобритания, ФРГ, Франция).....	166

<i>Казлоўскі Р. К.</i> Рэлігійны фактар у паэтычнай творчасці Людмілы Кебіч.....	176
<i>Коваленя Е. Г.</i> Создание образа города средствами культурных ресурсов.....	181
<i>Косик Ю. А.</i> Аккультурация как процесс межкультурного взаимодействия.....	186
<i>Липницкий В. В.</i> Политические права национальных меньшинств в Республике Беларусь.....	190
<i>Рыбаков М. Л.</i> Обзор опыта регламентации и организации отношений ряда государств со своими диаспорами (соотечественниками) за рубежом.....	196
<i>Рышкевич О. И.</i> Виленская археографическая комиссия как один из центров сохранения и изучения историко-культурного наследия Великого княжества Литовского и Беларуси.....	201
<i>Саликов А. Э.</i> Диалогические основания развития национально-культурных общностей Республики Беларусь.....	205
<i>Симончик А. Н.</i> Исследования досоветского периода о взаимовлиянии культур народов, проживающих на территории Беларуси конца XVIII – первой половины XIX вв.....	207
<i>Словик С. У.</i> Мемуары Гродзеншчыны як крыніцы даследавання этнічнага памежжа (на прыкладзе мемуараў Ю. Гурскага з Малога Свяцку).....	212
<i>Спирина Е. А.</i> Этнокультурная группа: к проблеме концепта .....	217
<i>Степанюк В. К.</i> Проблема конструирования этнонациональной идентичности в современном обществе.....	221
<i>Улейчик Н. Л.</i> Национальная школа как фактор сохранения этнокультурной идентичности литовцев Гродненского региона Беларуси в 1990–2000-е годы.....	226
<i>Филин А. С.</i> Византийское наследие в современной динамике культуры.....	231
<i>Хударганова С. С.</i> Проблематизация отношений между понятиями «пол» и «гендер» в современной гуманитаристике.....	235
<i>Чувак С. В.</i> Беларускі селянін у творчасці Якуба Коласа: праблема этнічнага аўта- і гетэрастэрэатыпа .....	240
<i>Чуркова В. Ф.</i> Культурное пространство как предмет рефлексии.....	245
<i>Яроцкая Ю. А.</i> Диалог христианства и буддизма в Японии.....	250
<i>Часть 3. ПОТЕНЦИАЛ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ</i> .....	
<i>Poskrobko B.</i> Obiekty przyrodnicze jako miejsce psychoreakcji i psychoterapii .....	255

<b>Андреева Н. В.</b> Новый туристический продукт – рекреация, терапия и профилактика умственного переутомления на примере использования региональных возможностей Гродненщины.....	260
<b>Булаты П. Ю.</b> Беларускія татары: гісторыя і сучаснасць.....	265
<b>Блажевич И. В.</b> Перспективы развития культурно-познавательного туризма в Республике Беларусь.....	270
<b>Дорожкин А. С.</b> Туризм в Беларуси: историко-культурный потенциал музеев города Гродно.....	275
<b>Камінскі Д. Ю.</b> Беларускі рух гістарычнай рэканструкцыі рыцарскай эпохі і яго культурна-асветны патэнцыял.....	278
<b>Красильникова Е.</b> Исторический некрополь западносибирского города: опыт реконструкции и потенциал использования в сфере культурно-образовательного туризма.....	285
<b>Легович А. В.</b> Пути повышения эффективности деятельности ведомственных туристических предприятий на примере туристического бюро «Региональный центр туризма».....	291
<b>Лисовская И. В.</b> Становление культа потребительства в странах Запада.....	295
<b>Мармыш Т. М.</b> Спецыфіка выкарыстання нематэрыяльнай культурнай спадчыны ў турыстычнай дзейнасці.....	301
<b>Скварнюк И. Ф., Донских С. В.</b> Локальные особенности развития туристической инфраструктуры Гродненской области.....	305
<b>Словик С. В.</b> Историко-культурный потенциал Гродненского района как объект туристического интереса.....	310
<b>Смолік А. І.</b> «Калыска каханя» Адама Міцкевіча як аб’ект турызму..	315
<b>Трацяк І. І.</b> Этнакультурны турызм: вызначэнне, спецыфіка, асаблівасці .....	319
<b>Туфкрэо Р. А.</b> Гісторыка-культурная спадчына татараў Наваградчыны як патэнцыял для вывучэння і захавання.....	323
<b>Филипович И. В.</b> Стилевое разнообразие храмовой архитектуры как фактор туристической привлекательности Беларуси.....	328
<b>Харитон В. В.</b> Культурная мотивация в развитии туристической отрасли .....	333
<b>Хвагина Т. А.</b> Проблемы и перспективы формирования дестинации ностальгического туризма в пинском Полесье.....	337
<b>Чувак С. В.</b> Услуги учреждений культуры и физкультурно-спортивных сооружений в структуре свободного времени современного человека.....	342
<b>Шершеневич Н. С.</b> Проблема реконструкции Борисоглебской (Коложской) церкви в Гродно: культурологический аспект.....	347