

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ


_____ Н.В.Карчевская
« 31 » / октября 2025 г.
Регистрационный № УД-6/25-18/зуч.

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ

*Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине
для специальностей:
6-05-0314-02 Культурология,
6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации*

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов высшего образования ОСВО 6-05-0314-03-2023 и ОСВО 6-05-0314-02-2023 по специальностям 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации и 6-05-0314-02 Культурология, утвержденных постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270; учебных планов учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, профилизациям: «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», рег. № 6-05-03-69/24уч. от 02.07.2024, «Менеджмент рекламы и общественных связей», рег. № 6-05-03-67/24уч. от 02.07.2024, «Менеджмент международных культурных связей», рег. № 6-05-03-68/24уч. от 02.07.2024, «Мультимедийные технологии и цифровые коммуникации», рег. № 6-05-03-70/24уч. от 02.07.2024, а также по специальности 6-05-0314-02 Культурология, профилизация «Синология», рег. № 6-05-03-66/24уч. от 02.07.2024.

СОСТАВИТЕЛИ:

А. В. Морозов, профессор кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», доктор филологических наук, профессор;

В. В. Филиппенко, старший преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О. В. Якобсон, директор государственного учреждения культуры смешанного типа «Республиканский центр национальных культур»;

Ю. Г. Балодис, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 11 от 28.08.2025);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 22.10.2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «История и теория коммуникаций» разработана в соответствии с образовательными стандартами высшего образования ОСВО 6-05-0314-02-2023 и ОСВО 6-05-0314-02-2023, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270, и учебными планами по специальности 6-05-0314-02 «Культурология» и по специальности 6-05-0314-03 «Социально-культурный менеджмент и коммуникации».

Учебная дисциплина «История и теория коммуникаций» относится к государственному компоненту и изучается в тесной связи с учебными дисциплинами «Введение в специальность», «Основы информационных технологий», «Информационная культура специалиста» модуля «Информационная культура» и учебных дисциплин «Теория культуры», «История культуры», «Современные социально-культурные коммуникации» культурологического модуля.

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков коммуникативной компетентности, которые позволят субъектам современной социально-культурной деятельности установить и поддерживать эффективную коммуникацию с целевыми аудиториями.

Основные задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями теории и истории коммуникаций;
- сформировать у студентов целостное представление о функциях, типах, средствах, моделях и структурных элементах коммуникаций;
- обеспечить студентов знаниями об особенностях развития коммуникаций в конкретные культурно-исторические эпохи;
- привить навыки использования теории, методов и технологий коммуникаций в учреждениях социально-культурной сферы.

Освоение учебной дисциплины должно обеспечить формирование у студентов следующей универсальной компетенции:

- владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;
- следующих базовых профессиональных компетенций:
- применять современные технологии социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности;
 - свободно оперировать фактологическим материалом, отражающим специфику коммуникации в различные культурно-исторические эпохи, применять теории и методы коммуникации для решения научно-практических задач и управленческих проблем.

В результате освоения учебной дисциплины «История и теория коммуникаций» студент должен *знать*:

- основные понятия истории и теории коммуникаций;
- модели коммуникаций;
- методики поиска, анализа и синтеза информации при изучении истории, теории и практики коммуникаций;

студент должен *уметь* применять:

– фактологические данные об особенностях коммуникации в различные культурно-исторические эпохи;

– теоретико-методологическую базу коммуникативистики для эффективного решения актуальных научно-практических и управленческих задач в сфере культуры и социально-культурного менеджмента;

студент должен *владеть*:

– навыками использования современных коммуникационных технологий в учреждениях социально-культурной сферы.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

Передача и усвоение знаний, умений, навыков, предусмотренных содержанием учебной программы, осуществляется с использованием следующих методов и технологий обучения: технология проблемного изложения учебного материала на лекционных занятиях, групповое обсуждение тематики, анализ конкретных коммуникационных ситуаций и видео-кейсов на семинарских занятиях, подготовка докладов и выполнение творческих проектов по проблемным вопросам.

Образовательный процесс по учебной дисциплине в качестве средств обучения предусматривает использование: мультимедийных средств обучения, презентаций, учебных изданий, комплекта учебно-методических материалов по учебной дисциплине, нормативной правовой документации, практических и тестовых заданий, раздаточного материала.

В соответствии с учебным планом по учебной дисциплине «История и теория коммуникаций» для дневной формы получения образования всего предусмотрено 100 академических часов, в том числе 54 аудиторных часа: лекции – 34, семинарские занятия – 20. Для заочной формы получения образования на изучение данной учебной дисциплины предусмотрено 100 академических часов, в том числе 14 аудиторных часов: лекции – 8, семинарские занятия – 6.

Рекомендуемая форма текущей аттестации студентов – тест.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации студентов для дневной и заочной форм получения образования – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ

Тема 1. Введение в учебную дисциплину

Цель, задачи и содержание учебной дисциплины «История и теория коммуникаций». Роль учебной дисциплины в системе профессиональной подготовки специалистов сферы культуры.

Сущность коммуникации как социального и информационного процесса. Соотношение понятий «общение», «коммуникация» и «речевая деятельность». Междисциплинарный подход к поиску научной истины: коммуникация как объект исследования философии, культурологии, социологии, политологии, лингвистики, психологии. Биологические, социальные, этнические и психологические факторы коммуникации. Устная и письменная коммуникация.

Информация как базовый элемент коммуникации. Биологическая и социальная информация. Производство и потребление информации. Речь как способ передачи социальной информации. Особенности восприятия информации, проблема ее интерпретации.

Тема 2. Развитие теорий информации и коммуникации в истории гуманитарных знаний

Генезис исследований коммуникационных процессов в эпоху Античности. Основные идеи древнегреческой софистики. Вклад мыслителей Древней Греции и Рима (Протагор, Сократ, Платон, Аристотель, Цицерон, Квинтилиан и др.) в теорию и практику ораторского мастерства. Роль средневековой риторики и герменевтики и исследование речевой коммуникации.

Проблематика исследований коммуникации в Новое время. Вклад английских и французских философов в теорию и практику социальных коммуникаций: теория «общественного договора» Дж. Гоббса, законы «общественного мнения» Дж. Локка, феномен «общественного сознания» Ш. Монтескье, учение о публичных коммуникациях Ж.-Ж. Руссо. Разработка теоретических вопросов коммуникации в немецкой философии XVIII–XIX веков (И. Кант, В. фон Гумбольдт, Ф. Шлейермахер, И. Фихте, Г. Гегель, А. Шопенгауэр, Ф. Ницше).

Возникновение и развитие теории коммуникации как научной дисциплины в XX веке: философский, социологический, лингвистический, психологический, культурологический подходы к исследованию коммуникационных процессов. Теории массовой коммуникации. Классическая парадигма коммуникации Г. Лассуэлла.

Современные направления научных исследований коммуникационных процессов. Возникновение теории интегрированных маркетинговых коммуникаций. Развитие теории коммуникационного менеджмента. Отечественные исследования коммуникации в организациях и факторов повышения ее эффективности.

Тема 3. Функции, типы и средства социальной коммуникации

Функции социальной коммуникации. Типология коммуникаций по массовости вовлечения людей. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Специфика массовой коммуникации.

Типологии коммуникаций по способу установления и поддержания контакта, инициативности участников, степени организованности и в зависимости от направления потока информации.

Вербальные, невербальные и паравербальные средства коммуникации. Структура невербальной коммуникации. Использование механизмов ассоциаций человеческой психики при паравербальной коммуникации. Технические средства социальных коммуникаций. Механизмы воздействия и взаимодействия в социальных коммуникациях.

Тема 4. Модели и элементы коммуникативного процесса

Принципы классификации моделей коммуникации. Линейные, нелинейные, двухступенчатые, сетевые модели коммуникационного процесса: сравнительная характеристика.

Основные элементы коммуникационного процесса: источник, сообщение, кодирование, канал, декодирование, энтропия (шум), получатель, обратная связь. Социально-культурные доминанты коммуникации: стратификационные, ситуативные, оценочные, функциональные. Типология коммуникационных каналов и их выбор в зависимости от конкретной ситуации. Основные дестабилизирующие факторы коммуникации.

Тема 5. Содержание речевой коммуникации. Семиотический аспект языка

Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения. Ведущие характеристики современного делового стиля общения. Содержание и средства речевой коммуникации. Специфика монолога и диалога как форм речевой коммуникации. Коммуникативная сущность спора. Разновидности спора. Аргументация как коммуникативная процедура.

Семиотический аспект языка: синтактика, семантика, прагматика. Понятие, структура и типологии знаков. Использование знаковых систем в

коммуникации. Специфика символической коммуникации. Способы правильной интерпретации знаков и символов.

РАЗДЕЛ 2. ГЕНЕЗИС И ЭВОЛЮЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Тема 6. Исторические вехи возникновения и развития коммуникаций

Словесность, книжность, мультимедийность как основные этапы развития коммуникационной культуры общества: основные характеристики. Генезис коммуникационной культуры в условиях дописьменного типа цивилизации.

Роль технических и информационно-технологических инноваций (изобретение письменности; изготовление печатного станка; изобретение телеграфа, фотографии, телефона, звукозаписи, радио, телевидения; компьютерная революция; внедрение электронных масс-медиа) в развитии цивилизации.

Мультимедийность как этап современного развития коммуникационной культуры общества. Сущность и основные научные подходы к определению информационного общества. Д. Белл, М. Маклюэн, Э. Тоффлер, М. Кастельс о предпосылках возникновения и развития информационного общества. Стадии развития информационного общества. Глобализация и диверсификация информационного пространства.

Тема 7. Коммуникации в эпоху Античности и Средневековья

Специфика коммуникаций Древнего мира. Технологии информирования в Древнем мире. Роль ораторского искусства в Древней Греции и Древнем Риме.

Средневековая герменевтика: основные положения Александрийской и Антиохийской школы герменевтики.

Вклад Аврелия Августина в развитие риторики. Гомилетика как господствующий жанр риторики Средневековья. Развитие христианского ораторского искусства Византии. Митрополит Иларион и Кирилл Туровский как выдающиеся представители красноречия Средневековья.

Особенности социальной коммуникации в эпоху Средневековья. Технологии формирования позитивного имиджа средневековой элиты. Влияние ремесленничества и торговли в средневековых городах на развитие коммуникаций. Характеристики традиционной коммуникации в сельской местности.

Тема 8. Коммуникации эпохи Возрождения и Нового времени

Формы и каналы коммуникации в эпоху Возрождения. Гуманистический аспект социальной коммуникации. Книжность как важнейший этап развития коммуникационной культуры человечества. Вклад И. Гутенберга и Ф. Скорины в развитие книжной культуры. Книга как инструмент светского просвещения. Расширение границ коммуникации в эпоху Великих географических открытий.

Массовая информация и коммуникация в условиях экономических, социально-политических и технологических трансформаций Нового времени. Влияние урбанизации и индустриализации на социальные коммуникации XIX века. Индустриальное книгопечатание и развитие печатных СМИ в Европе.

Научная коммуникация и ее понимание в Новое время: функции, практика, социальное значение. Процесс популяризации научных достижений в XIX веке.

Тема 9. Развитие коммуникаций в XX веке

Социокультурная динамика коммуникаций в условиях социально-экономических и политических процессов, идеологических противостояний и военных конфликтов. Тенденции развития мировой культуры XX века и их воздействие на социальные коммуникации. Активизация межкультурной коммуникации в контексте расширения международного культурного сотрудничества.

Научно-технический прогресс и развитие средств массовой коммуникации. Социальная значимость распространения телеграфной и телефонной связи, радиовещания и телевидения. Особенности развития радиовещания и телевидения в БССР.

Появление компьютерной техники и совершенствование информационно-коммуникационных технологий: локальные компьютерные сети, глобальная компьютерная сеть Интернет, единый протокол передачи данных TCP/IP, электронная почта, телеконференции и т. д.

Формирование и распространение массовой культуры XX века. Влияние массовой культуры на социальные коммуникации. Феномен глобализации коммуникации. Реализация основных принципов межкультурного диалога в условиях глобализации при выработке и внедрении в повседневную практику эффективных форм коммуникации представителями различных стран и народов.

Тема 10. Современные коммуникации

Интенсификация социальных коммуникаций в современном мире. Роль коммуникации в различных областях жизнедеятельности человека: личная жизнь и отношения; работа и профессиональная деятельность; образование и

учебный процесс; социальная и политическая активность. Диалогическая парадигма в межкультурной коммуникации как способ решения глобальных проблем современности.

Современная мультимедийная информационная культура: технико-технологические, социально-политические и экономические показатели развития. Электронные СМИ как часть медиасистемы современного мира: основные свойства и принципы функционирования. Влияние сети Интернет и мобильной телефонной связи на социальные коммуникации. Динамика распространения сети Интернет на постсоветском пространстве. Виртуальная реальность и искусственный интеллект как новые сферы коммуникации: возможности, проблемы и социально-культурные последствия использования.

Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы и основные результаты ее реализации.

Перспективы развития информационного общества и коммуникативной культуры в Республике Беларусь.

Указ Президента Республики Беларусь от 29 ноября 2023 г. № 381 «О цифровом развитии».

Концепция обеспечения суверенитета Республики Беларусь в сфере цифрового развития до 2030 года (утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь 31 декабря 2024 г. № 1074).

РАЗДЕЛ 3. СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Тема 11. Личность в системе коммуникации

Социальные и психологические характеристики личности. Личность как инициатор коммуникативного процесса, отправитель и получатель информации. Личностные факторы коммуникации: социальный опыт, коммуникативный статус и коммуникативные способности личности. Трансакционная модель коммуникативной личности Д. Гавры: структурный анализ компонентов.

Концепция языковой профессиональной личности: коммуникативно-компетентностный, лингвокогнитивный и мотивационный уровни (С. Мыскин). Сущность и факторы коммуникативной компетентности личности (исследования И. Багдасарьян, Г. Дудкиной, И. Зимней, И. Мазасвой, М. Лаптевой, А. Морозова, Е. Шумиловой и др.). Влияние коммуникативной компетентности на профессиональную деятельность в сфере управления. Способы совершенствования коммуникативной компетентности.

Тема 12. Аудитория и коммуникация

Аудитория как адресат коммуникации: объективные и субъективные характеристики. Массовая и специализированная аудитория. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Отбор информации для аудитории: учет актуальности информации, коммуникативных норм и правил, характеристик, потребностей и интересов аудитории. Совместимость коммуникатора и аудитории.

Основные реакции аудитории на коммуникативное послание. Технологии влияния на сознание, ценностные ориентации и поведение людей. Опосредованное воздействие на аудиторию через «лидеров мнений». Сущность и специфика функционирования общественного мнения. Получение и анализ информации об общественном мнении. Современные методики изучения общественного мнения. Особенности формирования и функционирования общественного мнения в молодежной среде. Приобретение навыков использования социологической информации по вопросам общественного мнения в управленческой практике.

Тема 13. Социально-культурная роль средств массовой информации и коммуникации

Типологии современных СМИ. Роль средств массовой информации и коммуникации в формировании общественного мнения. Цифровизация и конвергенция с Интернетом как основные направления развития СМИ. Философско-исторический, социологический, правовой, организационно-управленческий, психологический и этический аспекты функционирования сети Интернет. Индивидуализация и персонификация медийной коммуникации.

Государственная информационная политика и ее основные объекты. Технологический и содержательный аспекты государственной информационной политики. Критерии качества и социальной эффективности средств массовой информации и коммуникации.

Современное состояние, тенденции и перспективы развития белорусских масс-медиа. Социокультурное значение распространения и популяризации отечественных историко-культурных и гражданско-патриотических ценностей, духовно-нравственных идеалов для сохранения национально-культурной идентичности субъектов Республики Беларусь.

РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАЦИЙ

Тема 14. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах организаций

Особенности построения коммуникационного процесса в организации. Структура внутренних и внешних коммуникативных сфер организации. Виды коммуникации в организации. Управление информационными ресурсами в организации. Технологии совершенствования организационных коммуникаций. Роль информатизации в управленческой деятельности и повышении эффективности функционирования коммуникативной системы организации.

Специфика межличностных коммуникаций в организации. Монологические, диалогические и коллективные формы деловой коммуникации. Значение обратной связи в коммуникационной системе организации. Технологии управления формальными и неформальными коммуникациями организации.

Тема 15. Коммуникационный менеджмент

Цель и сущностные характеристики основных направлений коммуникационного менеджмента: связей с общественностью; взаимодействия с деловыми партнерами и инвесторами; связей со средствами массовой информации; спонсорства и благотворительности; продвижения территорий, организаций, культурных продуктов и услуг. Мотивации к осуществлению коммуникационного менеджмента. Алгоритм формирования и реализации коммуникационной политики организации. Специфика и механизмы управления межкультурными коммуникациями в организации.

Технологии социально ориентированного управления коммуникационными процессами. Социальная диагностика коммуникационных процессов в современных системах управления.

Тема 16. Эффективность коммуникации

Основные научные подходы к определению эффективности коммуникации. Факторы результативности коммуникационного процесса. Объективные и субъективные барьеры коммуникации. Технологии преодоления коммуникационных барьеров. Роль обратной связи в повышении уровня эффективности коммуникации.

Факторы совершенствования межличностной коммуникации: совместимость партнеров как коммуникативных личностей, близость их интересов, адекватное восприятие информации, воздействие через убеждение, стремление к взаимовыгодному итоговому результату.

Критерии оценки эффективности средств коммуникации. Методики

оценки эффективности коммуникационного процесса. Система мониторинга эффективности коммуникаций в организации.

Тема 17. Коммуникативная безопасность

Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации. Проблема безопасности массовой коммуникации.

Основные принципы коммуникативной безопасности: законность, системность, непрерывность, последовательность принимаемых решений и реализуемых мероприятий, гибкость, разумная достаточность, экономичность. Средства защиты коммуникативной безопасности: законодательные, программные, организационные, материально-технические, технологические, морально-этические. Основные нормативные правовые документы Республики Беларусь в сфере коммуникативной и информационной безопасности (Законы Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации»; «О защите персональных данных»; «О средствах массовой информации» и др.).

Понятие «пропаганда»: сущностные характеристики, виды, принципы действия. Сущность, уровни и приемы манипулирования. Способы обнаружения манипулятивных приемов. Эффективные методы и средства контрманипуляции.

Понятие «информационная война». Уровни, виды и объекты воздействия информационных войн. Информационные войны в киберпространстве: основная цель и задачи. Технологии противодействия информационным войнам. Инструментарий преодоления негативных последствий информационных войн.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Дневная форма получения образования

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УРС	Форма контроля знаний
	лекции	семинарские занятия		
1. Общая теория коммуникации	8	4	2	
1. Введение в учебную дисциплину	2			
2. Развитие теорий информации и коммуникации в истории гуманитарных знаний	2			
3. Функции, типы и средства социальной коммуникации		2	1	Выступления с докладами и презентациями на семинаре
4. Модели и элементы коммуникативного процесса	2	2	1	Устный опрос
5. Содержание речевой коммуникации. Семиотический аспект языка	2			
2. Генезис и эволюция коммуникаций	8	6	3	
6. Исторические вехи возникновения и развития коммуникаций		2	1	Выступления с докладами и презентациями на семинаре
7. Коммуникации в эпоху Античности и Средневековья	2			
8. Коммуникации	2			

эпохи Возрождения и Нового времени				
9. Развитие коммуникаций в XX веке	2	2	1	Устный опрос
10. Современные коммуникации	2	2	1	Тест
3. Социология и психология коммуникаций	6	2	1	
11. Личность в системе коммуникации	2	2	1	Выступления с докладами и презентациями на семинаре
12. Аудитория и коммуникация	2			
13. Социально-культурная роль средств массовой информации и коммуникации	2			
4. Технологии коммуникаций	6	4	4	
14. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах организаций	2			
15. Коммуникационный менеджмент	2			
16. Эффективность коммуникации		2	2	Устный опрос
17. Коммуникативная безопасность	2	2	2	Выступления с докладами и презентациями на семинаре.
Всего...	28	16	10	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Заочная форма получения образования

Название раздела, темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов		Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
		лекции	семинарские занятия	
1. Общая теория коммуникации	14	2	4	10
1. Введение в учебную дисциплину	2	2		1
2. Развитие теорий информации и коммуникации в истории гуманитарных знаний	2			2
3. Функции, типы и средства социальной коммуникации	3		2	2
4. Модели и элементы коммуникативного процесса	5		2	3
5. Содержание речевой коммуникации. Семиотический аспект языка	2			2
2. Генезис и эволюция коммуникаций	17	2		10
6. Исторические вехи возникновения и развития коммуникаций	3			2
7. Коммуникации в эпоху Античности и Средневековья	2			1
8. Коммуникации эпохи Возрождения и Нового времени	2			1
9. Развитие коммуникаций в XX веке	5			3
10. Современные коммуникации	5	2		3
3. Социология и психология коммуникаций	9	2		8
11. Личность в системе коммуникации	5	2		4
12. Аудитория и коммуникация	2			2

13. Социально-культурная роль средств массовой информации и коммуникации	2			2
4. Технологии коммуникаций	14	2	2	12
14. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах организаций	2			2
15. Коммуникационный менеджмент	2			2
16. Эффективность коммуникации	4	2		4
17. Коммуникативная безопасность	6		2	4
Всего...	54	8	6	40

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Нормативные правовые акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=v19402875>.

2. О защите персональных данных: Закон Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З: по состоянию на 1 июня 2022 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=Н12100099>.

3. О средствах массовой информации: Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З: по состоянию на 30 июня 2023 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=Н10800427>.

4. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З: по состоянию на 10 октября 2022 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=h10800455>.

5. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы (по состоянию на 25 февраля 2025 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=c22100066>.

Основная

1. Морозов, А. В. Деловой этикет, протокол и технологии публичных выступлений: учебное пособие / А. В. Морозов, Н. В. Волох. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2023. – 151 с.

2. Самарцев, О. Р. Основы теории коммуникации: учебное пособие / О. Р. Самарцев. – Ульяновск: УлГУ, 2020. – 110 с. – Электронная копия доступна в электронно-библиотечной системе издательства «Лань». URL: <https://e.lanbook.com/book/166089>.

3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин; Межд. акад. коммуникологии. – 4-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 160 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082723> (дата обращения: 29.08.2025).

Дополнительная

1. Гордукалова, Г. Ф. Технологии анализа и синтеза профессиональной информации : учебно-практическое пособие / Г. Ф. Гордукалова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2015. – 543 с.

2. Корнилов, О. А. Контексты межкультурной коммуникации : учебное пособие / О. А. Корнилов. - Москва : КДУ, 2019. - 183 с.

3. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации : учебное пособие / Московский государственный институт международных отношений ; ред.-сост. В. С. Глаголев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2016. – 199 с.

4. Символы суверенной Беларуси / автор текста, составитель С. Г. Мусиенко. - 2-е изд. - Минск : Беларусь, 2025. - 141, [1] с.

Рекомендуемые методы обучения

Учебной программой «История и теория коммуникаций» предусмотрены следующие основные формы обучения – лекции, семинарские занятия, управляемая самостоятельная работа. При изучении учебной дисциплины возможно использовать методы проблемной лекции, лекции-визуализации, лекций с анализом конкретных ситуаций.

Учебной программой предусмотрено использование активных форм обучения как в рамках лекционных занятий (диалого-дискуссионное обсуждение проблем, демонстрация примеров практических задач), так и в рамках семинарских занятий (дискуссии, анализ коммуникативных ситуаций, обсуждение результатов коммуникативных практик и пр.).

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Диагностика результатов обучения студентов осуществляется с использованием фонда оценочных средств высшего учебного заведения.

Фонд оценочных средств результатов обучения студентов по учебной дисциплине «История и теория коммуникаций» включает:

- устный опрос;
- тест;
- экзамен;

– иные средства диагностики в соответствии с учебной программой высшего учебного заведения.

В качестве важнейшего средства, рекомендуемого для выявления уровня результатов обучения студентов, используются критериально-ориентированные тесты. Они представляют собой совокупность тестовых заданий закрытой формы с одним или несколькими вариантами правильных ответов; заданий на установление соответствия между элементами двух множеств с одним или несколькими соотношениями и равным или разным количеством элементов во множествах; заданий открытой формы с формализованным ответом; заданий на установление правильной последовательности.

Методические рекомендации

по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов является способом охвата учебного материала по дисциплине «История и теория коммуникаций» в свободное от аудиторных занятий время. При организации данного вида образовательной деятельности студентов необходимо информировать с первых дней занятий о

темах, предназначенных для самостоятельной работы согласно учебному плану дисциплины, с последующим контролем их выполнения.

Самостоятельная работа студентов должна состоять из следующих действий, направленных на усвоение материала учебной дисциплины:

- освоение лекционного материала, изучение по учебным пособиям и учебной литературе программного материала, а также рекомендованных преподавателем источников научной информации;

- контент-анализ научных публикаций по коммуникациям в сфере культуры;

- разработка презентаций по темам учебной дисциплины.