

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»
Институт повышения квалификации и переподготовки кадров



УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Социокультурная деятельность публичной библиотеки»
(для заведующих, библиотекарей отделов обслуживания публичных библиотек)

Минск, 2025

Разработчики программы:

Е.Э.Политевич, заведующий кафедрой информационно-аналитической деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук;

О.А.Барма, старший преподаватель кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», магистр педагогических наук;

С.Э.Щербо, заместитель директора государственного учреждения культуры «Борисовская центральная районная библиотека им. И.Х.Колодеева»

Рецензенты:

В.А.Касан, профессор кафедры информационных ресурсов и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

О.Н.Зайкова, заведующий кафедрой библиотечно-информационной деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный институт культуры», кандидат культурологии

Рекомендована к утверждению:

кафедрой культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Протокол заседания от 15.12.2025 № 22

советом Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Протокол заседания от 16.12.2025 № 10

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Протокол заседания от 20.12.2025 № 2

ВВЕДЕНИЕ

Учебная программа повышения квалификации «Социокультурная деятельность публичной библиотеки» (далее – учебная программа) предназначена для реализации образовательной программы повышения квалификации руководящих работников и специалистов (далее – слушателей) по профилю образования «Социальные науки, журналистика и информация», направлению образования «Социальные и поведенческие науки».

Цель повышения квалификации – совершенствование профессиональных компетенций слушателей посредством изучения современных социокультурных, инновационных и информационно-коммуникационных технологий, применяемых в сфере библиотечно-информационного обслуживания пользователей.

Задачи повышения квалификации:

актуализация знаний по вопросам реализации государственной политики в сфере идеологии и культуры, включая законодательство, регулирующее сферу профессиональной деятельности;

систематизация и углубление теоретических знаний и представлений о социокультурных процессах развития современного общества, роли библиотечных специалистов в их реализации;

формирование представлений о современных практических методах в области социокультурных и психолого-педагогических наук, эффективных формах и методах коммуникационного взаимодействия и разрешения конфликтных ситуаций;

обмен опытом и углубление навыков по созданию и распространению краеведческого контента, практическому применению информационно-коммуникативных технологий при осуществлении библиотечно-информационных процессов;

ознакомление слушателей с примерами внедрения проектных технологий в социокультурную деятельность публичных библиотек Беларуси и зарубежных стран;

изучение возможностей использования электронных информационных ресурсов открытого доступа в библиотечно-информационном обслуживании пользователей, в том числе в режиме удаленного доступа;

ознакомление с современными технологиями организации культурно-досуговой деятельности населения, применяемыми в деятельности публичных библиотек.

Методы повышения квалификации: репродуктивные – пояснительно-иллюстративные, информационно-рецептивные, продуктивные – проблемного обучения, частично-поисковые, активные (интерактивные).

Средства повышения квалификации: учебники и учебные пособия, дидактические материалы, видеоматериалы, нормативные правовые акты. Для самостоятельного изучения современных подходов к анализу инновационных практик библиотечно-информационного обслуживания пользователей публичных библиотек, слушателям предлагается просмотреть видеозаписи, ссылки на которые представлены в учебной программе.

При реализации содержания учебной программы рекомендовано применять разнообразные формы проведения занятий, в том числе интерактивные, с использованием технических средств обучения, выездные занятия на базе публичных библиотек г. Минска, привлекать к образовательному процессу специалистов-практиков для изучения опыта использования социокультурных, инновационных и информационно-коммуникационных технологий в библиотечно-информационной деятельности, ознакомления слушателей с практикой применения современных форм и технологий библиотечно-информационного обслуживания пользователей.

Категория слушателей: заведующие, библиотекари отделов обслуживания публичных библиотек.

Продолжительность обучения – 2 недели (72 учебных часа).

Форма получения образования – очная (дневная).

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУШАТЕЛЕЙ

Изучение содержания учебной программы должно обеспечить совершенствование следующих профессиональных компетенций:

уметь осуществлять организационно-управленческую, творческо-производственную и проектную деятельность, применять социокультурные технологии для реализации приоритетных направлений государственной политики в сфере культуры, выполнения функциональных обязанностей и решения поставленных задач;

владеть и уметь применять научно-теоретические знания и современные технологии при организации и реализации библиотечно-информационных процессов с учетом ресурсного потенциала публичной библиотеки;

уметь обеспечивать качество библиотечного, информационного, библиографического обслуживания пользователей публичной библиотеки согласно их потребностям и интересам посредством использования электронных информационных ресурсов свободного доступа.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В ходе реализации учебной программы слушатели приобретают следующие способности, необходимые для эффективного решения задач в сфере профессиональной деятельности:

уметь использовать современные подходы в изучении традиционной культуры белорусского народа, выявлять и транслировать ее ценностно-смысловые установки в рамках реализации государственной культурной политики;

уметь применять ценностный подход в организации воспитательной работы с трудовым коллективом библиотеки, ее пользователями;

знать и уметь использовать образовательные технологии и педагогические инновации для личностного и профессионального развития;

уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии для осуществления библиотечно-информационных процессов;

уметь осуществлять процесс совершенствования сервисной политики библиотеки в сфере библиотечно-информационного обслуживания пользователей;

уметь применять навыки социально-культурного проектирования для разработки и реализации социокультурных проектов, направленных на удовлетворение информационных и культурных потребностей пользователей;

уметь использовать цифровые технологии для создания, позиционирования и продвижения библиотечных медиапродуктов краеведческого характера;

уметь осуществлять социокультурные мероприятия, направленные на повышение имиджа библиотеки.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ I

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА, ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Тема 1.1. Национальная культура Беларуси: уникальные черты и особенности (4 часа, из них: лекция – 2, круглый стол – 2)

Национальная культура – важнейшая составляющая идеологии белорусского государства. Государственная символика и культура. Цивилизационные векторы национальной культуры Беларуси. Типология национальных культур, их духовные коды и культурологические корни. Особенности национальной культуры Беларуси.

Культурные символы и государственные бренды. Культурное наследие как концентрация и отражение исторической памяти народа. Объекты материального и элементы нематериального историко-культурного наследия Беларуси как символы истории и культуры страны.

Вопросы для обсуждения на круглом столе

1. Кодекс Республики Беларусь о культуре: приоритетные направления государственной политики в сфере культуры.

2. Государственные программы развития сферы культуры как инструмент преобразования институционализированного пространства сферы культуры.

3. Концепция развития национального культурного пространства во всех сферах жизни общества на 2024–2026 годы: ее цели, задачи и направления реализации.

4. Библиотека как субъект и объект национальной культурной политики.

Тема 1.2. Традиционная культура белорусов в контексте современности
(4 часа, из них: лекция – 2, практическое занятие – 2)

Традиционная культура белорусов: определение, содержание, современные проблемы исследования. Духовный и материальный мир традиционной белорусской культуры. Современные подходы к изучению традиционной культуры белорусов. Перспективы развития традиционной белорусской культуры в условиях цифровой глобализации. Инкультурация человека средствами традиционной белорусской культуры в деятельности публичных библиотек.

Публичная библиотека как хранитель национальных культурных традиций. Деятельность публичных библиотек по изучению, сохранению и передачи норм и ценностей традиционной культуры белорусов подрастающему поколению. Библиотечные формы и методы позиционирования и продвижения традиционной культуры белорусов (любительские объединения, научно-исследовательские проекты, воспитательная работа с молодежью). Республиканский конкурс «Бібліятэка – асяродак нацыянальнай культуры» как действенный инструмент популяризации деятельности библиотечных специалистов по изучению и сохранению традиционной культуры белорусов.

Тема 1.3. Правовые аспекты профессиональной библиотечной деятельности (2 часа, практическое занятие)

Нормативное правовое регулирование деятельности учреждений (организаций) культуры как субъектов государственной культурной политики, рыночных отношений, трудовых правоотношений. Правовое регулирование информационных отношений при создании и распространении информации. Персональные данные: обработка, защита и использование в организационно-управленческой деятельности. Закон Республики Беларусь от 07.05.2021 № 99-З «О защите персональных данных».

Понятие и признаки коррупционных правонарушений. Закон Республики Беларусь «О борьбе с коррупцией». Признаки и виды, общая характеристика правонарушений, создающих условия для коррупции. Понятие и признаки коррупционных преступлений. Виды и общая характеристика преступлений коррупционной направленности. Ликвидация последствий коррупционных правонарушений.

Тема 1.4. Социально-психологические и коммуникативные профессиональные компетенции библиотечных специалистов (4 часа, лекция)

Психологические качества библиотечного специалиста и профессиональная деформация. Методы самоанализа профессиональной деятельности. Совершенствование профессиональных коммуникативных практик посредством проведения психологических тренингов. Психология эффективного стратегического управления персоналом библиотеки. Пути оптимизации психологического климата в библиотечном коллективе. Моббинг как результат слабой организационной культуры и низкого уровня профессионализма. Арт-технологии в организации профессиональной деятельности библиотечного

специалиста. Формирование психологической компетентности библиотечного специалиста.

Специфика общения библиотекаря и пользователя в пространстве публичной библиотеке. Роль взаимного восприятия партнеров в библиотечном общении. Типы барьеров в отношениях между библиотекарем и пользователем. Конфликтная ситуация. Основные причины конфликтов. Структура конфликта. Виды конфликтов и способы их предотвращения и преодоления. Создание и внедрение этических кодексов.

РАЗДЕЛ II АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПУБЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ

Тема 2.1. Публичная библиотека как социокультурный центр региона
(4 часа, круглый стол)

Вопросы для обсуждения на круглом столе

1. Цель и задачи публичной библиотеки как субъекта национальной культурной политики. Роль библиотеки в системе распространения правовой информации и правовом просвещении населения.

2. Организация культурно-досуговой деятельности пользователей публичной библиотеки: проблемы и перспективы. Организация досуга социально уязвимых слоев населения, детей, находящихся в социально-опасном положении.

3. Библиотека без границ: создание инклюзивной среды в пространстве публичной библиотеки. Реализация социокультурных проектов, направленных на ресоциализацию людей, находящихся в пенитенциарных учреждениях.

4. Влияние цифрового пространства на социокультурную деятельность публичной библиотеки. Деятельность библиотеки по популяризации и продвижению своего ресурсного потенциала в социальных медиа.

Тема 2.2. Художественная литература и ее читатель в пространстве публичной библиотеки (4 часа, круглый стол)

Вопросы для обсуждения на круглом столе

1. Традиционные и инновационные формы и методы популяризации художественной литературы в деятельности публичной библиотеки.

2. Изучение интересов пользователей публичных библиотек в чтении отечественной и зарубежной художественной литературы.

3. Продвижение чтения в пространстве библиотеки: практики, проекты, технологии.

4. Современные форматы книжного медиабытия (литблоги, литературные подкасты, литературоведческие YouTube-каналы) и их влияние на читательский спрос пользователей публичной библиотеки.

5. Пути преодоления ресурсного ограничения публичной библиотеки: «ЛитРес» как средства доступа к художественной литературе.

6. Социокультурные проекты как средства продвижения книги и чтения в молодежной среде.

Тема 2.3. Использование информационно-коммуникационных технологий в деятельности публичных библиотек (4 часа, практическое занятие)

Разработка и распространение цифрового библиотечного контента посредством использования продуктов и сервисов Google и Яндекс. Создание библиотечно-информационных VR-продуктов (виртуальные выставки, экскурсии) на платформе Varwin. Программы и сервисы для разработки интерактивных плакатов и проведения интерактивных викторин (Genially). Разработка сайтов-библиотек на базе онлайн-конструкторов (Google Sites и uCoz).

Электронные путеводители: цель, задачи, методика создания и использования в сервисной деятельности библиотеки.

Технические возможности использования сервисов телефонной и видеоконференцсвязи (Google Meet, Zoom, Яндекс.Телемост и др.) при проведении деловых встреч, научных семинаров и конференций.

Тема 2.4. Проектные технологии в социокультурной деятельности публичных библиотек (4 часа, практическое занятие)

Теоретические основы социального и социокультурного проектирования: проектирование и проект; социум (общество) и культура; приоритетные области и направления проектирования; цель и этапы; типы проектов; аудитория проекта, объект, предмет и субъект проектирования; задачи проектной деятельности; проект и программа как основные результаты проектирования; методы и формы проектирования; принципы проектирования.

Возможности социокультурного проектирования в библиотеках. Особенности технологии социокультурного проектирования библиотечных проектов. Методы социокультурного проектирования. Основные этапы подготовки и реализации библиотечного проекта. Составление проектной документации. Презентация проектов. Проектная деятельность в публичных библиотеках Беларуси.

Реализация социокультурных проектов в рамках социального взаимодействия библиотек с учреждениями пенитенциарной системы Республики Беларусь (на примере проекта государственного учреждения культуры «Борисовская центральная районная библиотека им. И.Х.Колодеева» «Папа рядом. Мама, давай поговорим»).

Тема 2.5. Краеведческая деятельность библиотек в цифровом пространстве (10 часов, из них: практическое занятие – 6, круглый стол – 4)

Тенденции развития библиотечного краеведения в Республике Беларусь: влияние процесса цифровизации. Краеведческий контент: особенности создания и представления в цифровом пространстве. Использование публичными библиотеками современных информационных технологий в создании краеведческих информационных продуктов. Ассортимент краеведческих

информационных продуктов: качественные и количественные показатели. Корпоративное взаимодействие публичных библиотек по созданию и использованию краеведческих электронных информационных ресурсов. Влияние интернет-технологий на позиционирование и продвижение краеведческого контента. Краеведческие информационные ресурсы в Виртуальном читальном зале Национальной библиотеки Беларуси. Краеведческие интернет-проекты районных и областных библиотек. Представление краеведческого контента публичными библиотеками в социальных сетях. Краеведческие информационные ресурсы как средства раскрытия туристского потенциала региона. Инновационные формы работы библиотек в сфере популяризации историко-культурного наследия.

Изучение потребителей и потребностей в краеведческой информации: цель, задачи, формы и методы. Формирование спроса пользователей публичных библиотек на генерируемый краеведческий контент. Виртуальное библиографическое обслуживание пользователей, потребителей краеведческой информации.

Вопросы для обсуждения на круглом столе

1. Создатели и потребители краеведческой информации: практики персонализации.
2. Проблемы создания краеведческих электронных информационных ресурсов и пути их преодоления.
3. Краеведческие электронные информационные ресурсы и продукты публичных библиотек Республики Беларусь: позиционирование и продвижение в информационном пространстве региона.
4. Краеведческое справочно-библиографическое обслуживание. Виртуальные краеведческие справочные службы.
5. Выставочная краеведческая деятельность: новые форматы и возможности.
6. Представление библиотечного краеведческого контента в социальных медиа: методы, формы и технологии.

Тема 2.6. Социологическое исследование потребностей пользователей библиотек (4 часа, практическое занятие)

Социологическое исследование: понятие, структура, функции и виды. Программирование социологического исследования. Организация проведения социологического исследования в современной библиотеке. Социологический анализ как заключительный этап социологического исследования. Методика проведения социального мониторинга. Методы научного исследования. Социологический опрос: анкетирование, интервью, экспертный и социометрический. Методы социологического наблюдения и эксперимента. Методы анализа документов. Контент-анализ. Актуальные научные исследования в реализации работы современной библиотеки. Использование результатов общественного мнения в деятельности библиотек.

РАЗДЕЛ III
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ОРГАНИЗАЦИИ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ И КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПУБЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ

Тема 3.1. Инновационные формы библиотечно-информационного обслуживания пользователей (10 часов, из них: лекция – 2, практическое занятие – 6, круглый стол – 2)

Модернизация библиотечно-информационного обслуживания пользователей публичных библиотек путем внедрения технологических, организационных и маркетинговых инноваций. Формирование инновационного климата в библиотеке. Инновационные модели развития публичных библиотек в контексте государственного инновационного развития. Инновационные формы работы с пользователями в публичных библиотеках. Влияние цифровизации на внедрение инноваций в сфере библиотечно-информационного обслуживания. Использование игровых технологий в библиотечной деятельности: опыт использования и перспективы развития. Публичная библиотека как пространство индивидуальных образовательных практик. Библиотека как «третье место». Библиотечный сервис как инструмент персонализации информационных запросов пользователей.

Новые формы и технологии библиотечно-информационного обслуживания пользователей в режиме удаленного доступа. Виртуальные сервисы публичных библиотек: опыт создания и использования.

Интернет-проекты публичных библиотек. Виртуальные музеи на сайтах публичных библиотек: опыт создания и использования. Виртуальные книжные выставки, особенности организации и представления в интернет-пространстве.

Вопросы для обсуждения на круглом столе

1. Инновационные формы библиотечного обслуживания пользователей в публичных библиотеках: от идеи до реализации.
2. Персонализированные практики библиотечно-информационного обслуживания пользователей в виртуальном пространстве.
3. Использование технико-технологических инноваций в библиотечно-информационном обслуживании пользователей.
4. Использование информационно-коммуникационных технологий в збирательном распространении информации и дифференцированном обслуживании руководства.

Тема 3.2. Использование электронных информационных ресурсов в библиотечно-информационном обслуживании пользователей (8 часов, из них: лекция – 4, практическое занятие – 4)

Информационные центры как генераторы и распространители информации. Электронные информационные ресурсы отечественных и мировых производителей: условия доступа и использования в библиотечно-

информационном обслуживании пользователей. Электронные информационные ресурсы открытого и свободного доступа в интернет-пространстве.

Интернет как источник информационных ресурсов. Средства навигации и поиска в Интернете. Информационно-поисковые системы Интернета: функциональные и технические особенности составления поискового алгоритма запроса. Информационно-поисковая система Google Scholar: функциональные возможности и алгоритмы поиска.

Библиографические (электронные каталоги), фактографические (собственной и корпоративной генерации), полнотекстовые (электронные библиотеки, электронно-библиотечные системы, репозитории) базы данных информационных центров Республики Беларусь, стран СНГ и Европы и возможности их использования в библиотечно-информационном обслуживании.

Сетевые сообщества, интернет-порталы, тематические сообщества в социальных сетях, web-сайты организаций как источники информации.

Персонализированные практики библиотечно-информационного обслуживания пользователей электронными информационными ресурсами Национальной библиотеки Беларуси, областных и районных библиотек.

Тема 3.3. Ивент-мероприятия в социокультурной деятельности публичной библиотеки (4 часа, практическое занятие)

Понятия «ивент» (event) и его синонимы: мероприятие, специальное мероприятие, событие, организованное событие, праздник.

Понятие ивент-проекта и его основные черты. Основные этапы ивент-проекта: подготовительный, мероприятие и завершение проекта. Внутренняя и внешняя среда проекта, соотношение понятий «заказчик» и «аудитория» ивента. Основные подходы к анализу эффективности ивент-проектов в зависимости от цели, задач и формы реализации.

Основные требования к пространству, в рамках которого осуществляется мероприятие. Соответствие типа пространства задачам и форме мероприятия. Материально-техническое обеспечение ивент-проектов: звукоусилительное и световое оборудование, реквизит, декорации, средства декорирования, транспорт, мебель, инженерные конструкции, пиротехнические материалы, раздаточные материалы и т. д. Основные требования к оформлению площадок в рамках различных типов мероприятий, «правило пять чувств». Классификация рисков, возникающих в процессе работы над ивент-проектом и способы их преодоления. Взаимодействие со СМИ в рамках ивент-проектов.

Ивент-мероприятия как современная форма реализации социокультурных мероприятий в публичной библиотеке. «Библионочь» как современная форма организации культурных мероприятий в библиотеках. Организация книжных фестивалей, библиофестов и других социокультурных акций. Креативные подходы к организации специальных событий в пространстве библиотеки. Профессиональные коллаборации как средство организации и реализации масштабных ивент-мероприятий.

Тема 3.4. Организация культурно-досуговой деятельности пользователей в публичной библиотеке (6 часов, из них: лекция – 2, практическое занятие – 2, круглый стол – 2)

Библиотека как центр организации досуга населения региона. Принципы, функции, формы и методы организации культурно-досуговой деятельности пользователей библиотеки. Ресурсная база библиотеки и ее использование в удовлетворении досуговых потребностей пользователей. Организация любительских объединений при публичных библиотеках: цель, задачи, основные направления. Библиотека в системе любительского художественного творчества. Творческие конкурсы в библиотеках. Библиотечные программы в области краеведения, экологии как формы организации досуга населения. Использование интернет-ресурсов для организации и проведения культурно-досуговых мероприятий.

Популяризация книги и чтения среди детей и подростков. Презентация книжных новинок белорусской и зарубежной литературы. Обзоры литературы о творчестве писателей-юбиляров. Литературные клубы и литературные объединения в культурно-досуговой деятельности публичных библиотек. Инновационные формы популяризации белорусской литературы.

Вопросы для обсуждения на круглом столе

1. Особенности организации в библиотеке культурно-досуговой деятельности населения: традиции и новации.
2. Возможности ресурсной базы библиотеки для организации культурно-досуговой деятельности населения.
3. Любительские объединения при библиотеках как форма удовлетворения досуговых потребностей пользователей.
4. Внедрение инновационных форм и методов организации культурно-досуговой деятельности пользователей.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ

Формой итоговой аттестации слушателей, освоивших содержание учебной программы повышения квалификации «Социокультурная деятельность публичной библиотеки» (для директоров, заместителей директоров публичных библиотек) является защита реферата.

Примерная тематика рефератов

1. «Библионочь» как современная форма организации ивент-мероприятий в публичной библиотеке.
2. Библиотечно-информационное обслуживание пользователей в цифровом пространстве.
3. Взаимодействие публичных библиотек с учреждениями культуры по разработке и реализации социокультурных проектов.
4. Виртуальные книжные выставки: особенности организации и популяризации.
5. Воспитательная работа в библиотеке: формы, методы, технологии.
6. Деятельность публичных библиотек по экологическому/ правовому/ религиозному воспитанию.
7. Инновационные формы организации досуга населения в публичной библиотеке.
8. Использование современных информационно-коммуникационных технологий в краеведческой деятельности библиотек.
9. Использование электронных ресурсов открытого доступа в библиотечно-библиографическом обслуживании пользователей.
10. Краеведческие интернет-проекты публичных библиотек: от идеи до реализации.
11. Культурная политика Республики Беларусь как важнейшая составляющая идеологии белорусского государства.
12. Литблоги и подкасты как средство популяризации белорусской литературы в цифровом пространстве.
13. Организация культурно-досуговой деятельности детей в каникулярное время публичной библиотекой.
14. Организация любительских объединений в публичной библиотеке: цель, задачи, основные направления.
15. Организация обслуживания пользователей библиотек в интернет-пространстве.
16. Организация проведения социологического исследования в библиотеке.
17. Особенности обслуживания пользователей публичной библиотеки разного возраста.
18. Подготовка и использование буктрейлеров в социокультурной деятельности публичной библиотеки.
19. Подготовка и проведение литературных квест-игр.

20. Применение игровых технологий в организации культурно-досуговой деятельности пользователей публичной библиотеки.

21. Продвижение и позиционирование публичной библиотекой своего краеведческого контента в социальных медиа.

22. Проектная деятельность публичной библиотеки Республики Беларусь.

23. Психолого-педагогические аспекты коммуникации библиотекаря и пользователя в процессе обслуживания.

24. Публичная библиотека как информационно-образовательный центр региона.

25. Публичная библиотека как пространство аккумулирования информации о национальных культурных традициях белорусского народа. Республиканский конкурс «Бібліятэка – асяродак нацыянальнай культуры».

26. Публичная библиотека как субъект и объект культурной политики в регионе.

27. Реализация социокультурных проектов, направленных на ресоциализацию людей, находящихся в пенитенциарных учреждениях.

28. Традиционная белорусская культура: современное состояние и перспективы развития.

29. Удовлетворение досуговых потребностей пользователей посредством организации тематических культурно-досуговых мероприятий.

30. Удовлетворение информационных потребностей молодежи посредством предоставления доступа к базам данных лицензионных электронных книг и аудиокниг.

31. Эффективные практики работы с читателями с ограниченными возможностями здоровья.

Обсуждены и одобрены на заседании кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств». Протокол заседания от 15.12.2025 № 22.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Зайкова, О. Н. Маркетинг библиотечно-информационной деятельности: учеб. пособие / О. Н. Зайкова ; Челябин. гос. ин-т культуры. – Челябинск : Челяб. гос. ин-т культуры, 2025. – 276 с.
2. Методология и методы научных исследований в библиотечно-информационной деятельности и медиакommunikациях : учеб. пособие / авт. кол. : О. В. Дворовенко [и др.] ; под. ред. А. Ш. Меркуловой. – Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2023. – 232 с.
3. Степанцов, А. И. Теория культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / А. И. Степанцов. – Минск : БГУКИ, 2022. – 207 с.

Дополнительная

4. Бекрень, Е. Создание буктрейлера: мастер-класс / Е. Бекрень // Бібліятэка прапануе. – 2020. – № 8. – С. 12–16.
5. Валялина, А. С. Интерактивные плакаты как форма популяризации краеведческой информации и фонда библиотеки / А. С. Валялина, Л. О. Миронова // Моргенштерновские чтения – 2020. Информационно-библиографическая деятельность библиотек: тенденции, современные проекты и инициативы : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Челябинск, 27–28 окт. 2020 г.) / Мин-во культуры Рос. Федерации ; Рос. биб. ассоц. ; Мин-во культуры Челяб. области ; Челяб. обл. универ. науч. биб-ка ; Челяб. гос. ин-т культуры ; сост. Н. П. Ситникова ; редкол.: Н. К. Леликова, Ю. В. Гушул, М. В. Сулягина, Е. Э. Политевич, В. А. Касап. – Челябинск : ЧГИК, 2020. – С. 53–58.
6. Долгополова, Е. Краеведческие ресурсы публичных библиотек в сети Интернет: размышления пользователя / Е. Долгополова // Бібліятэчны свет. – 2021. – № 1. – С. 14–16.
7. Ивэн-менеджмент в сфере индустрии досуга : метод. пособие для работников культуры / науч. ред. Е. А. Макарова, Д. Ю. Матуйзо / Беларус. гос. ун-т культуры и искусств, Каф. менеджмента социально-культурной деятельности. – Минск : Минский областной центр народного творчества, 2019. – С. 25–34.
8. Ильченко, К. Ю. Ресоциализация: психологические и социокультурные барьеры и пути их преодоления / К. Ю. Ильченко // Вестник культуры и искусств. – 2025. – № 3 (83). – С. 44–54. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=82958921> (дата обращения: 01.10.2025).
9. Какшинская, О. Проектные инновации в области краеведения / О. Какшинская // Бібліятэчны свет. – 2020. – № 6. – С. 15–18.
10. Козленко, Е. Ю. Литературная карта как ресурс социокультурной деятельности библиотек в цифровой среде / Е. Ю. Козленко // Культура Беларуси: реалии современности : XII Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. Году мира и созидания, Минск, 12 окт. 2023 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь,

Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская (пред.) [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2023. – С. 113–117.

11. Нещерет, М. Ю. Цифровизация процессов обслуживания в библиотеках – это уже реальность / М. Ю. Нещерет // Библиосфера. – 2019. – № 2. – С. 19–25.

12. Савкина, С. В. Технология подготовки мультимедийных библиотечных продуктов : учеб. пособие / С. В. Савкина. – Кемерово : КемГИК, 2021. – 126 с.

13. Свергунова, Н. М. Подкастинг как инструмент реализации гуманистической миссии библиотеки / Н. М. Свергунова, О. А. Барма // Науч. и техн. б-ки. – 2022. – № 11. – С. 97–119. – URL: <https://ntb.gpntb.ru/jour/article/view/1039> (дата обращения: 01.10.2025).

14. Тараненко, Л. Г. Трансформация краеведческого библиотечного обслуживания в условиях электронной среды / Л. Г. Тараненко, Л. О. Миронова // Трансформация библиотечно-информационной деятельности под воздействием цифровой среды : монография / Л. Г. Тараненко, О. В. Дворовенко, С. В. Савкина [и др.] ; науч. ред. : Л. Г. Тараненко, О. В. Дворовенко ; Мин-во культуры Рос. Федерации, Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : КемГИК, 2021. – С. 54–88.

15. Твердохлебова, М. Д. Особенности электронных и аудиокниг как цифрового продукта [Электронный ресурс] / М. Д. Твердохлебова // Практический маркетинг. – 2021. – № 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-elektronnyh-i-audioknig-kak-tsifrovogo-produkta> (дата обращения: 01.10.2025).

16. Цыркун, И. И. Методика изучения представлений субъекта о себе как профессиональной личности в сфере культуры / И. И. Цыркун // Научный поиск в сфере современной культуры и искусства : материалы науч. конф. профессорско-преподавательского состава Белорус. гос. ун-та культуры и искусств, Минск, 26 нояб. 2020 г. / [редкол. Н. В. Карчевская (пред) и др.]; Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2021. – С. 348–351.

17. Чувенкова, Д. В. Личный опыт – в тренде, или Как продвигать чтение с помощью личного бренда / Д. В. Чувенкова // Современная библиотека. – 2019. – № 6. – С. 12–19.

18. Щербо, С. Э. Региональный мультимедийный межведомственный проект «Есть одна на карте точка – мой Борисов» / С. Э. Щербо, Е. С. Копыток // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2023. – № 2. – С. 50–55

Нормативные правовые акты

19. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры : па стане на 6 лют. 2023 г. / [адк. за вып. Н. В. Судзілоўская]. – Мінск : Нацыянальны цэнтр прававой інфармацыі Рэспублікі Беларусь, 2023. – С. 73–84.

20. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. (в ред. Закона Респ. Беларусь от 12 окт. 2021 г. № 124-3) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/pravovaya>

informatsiya/normativnye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus/
(дата обращения: 01.10.2025).

21. О Государственной программе «Культура Беларуси» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 января 2021 г., № 53 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2021. – 5/48756. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100053&p1=1> (дата обращения: 01.10.2025).

22. О Концепции развития национального культурного пространства во всех сферах жизни общества на 2024–2026 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 декабря 2023 г. № 961 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2024. – 5/52624. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22300961> (дата обращения: 01.10.2025).

23. О реализации основ идеологии белорусского государства : Директива Президента Респ. Беларусь от 9 апр. 2025 г. № 12 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P02500012> (дата обращения: 01.10.2025).

Видеоматериалы

24. Библиотека XXI века и социально значимая информация: вчера, сегодня, завтра [1 часть] : [видео] // Маяковка [Центральная городская публичная библиотека имени В.В. Маяковского (Санкт-Петербург)] : [офиц. аккаунт на YouTube]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=AlgkAUzMhb0&list=PLYOlzHXmIo6WM9kYPKBMGyBhSe1kE7Mvj&index=1> (дата обращения: 01.10.2025).

25. Библиотека XXI века и социально значимая информация: вчера, сегодня, завтра [2 часть] : [видео] // Маяковка [Центральная городская публичная библиотека имени В.В. Маяковского (Санкт-Петербург)] : [офиц. аккаунт на YouTube]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4Ce5GdQ5Sxo&list=PLYOlzHXmIo6WM9kYPKBMGyBhSe1kE7Mvj&index=2> (дата обращения: 01.10.2025).

26. Матвеева, И. Ю. Современная библиотека: перезагрузка возможностей : [видео] / И. Ю. Матвеева // Томская областная библиотека им. А. С. Пушкина : [офиц. аккаунт на YouTube]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hW2u4XQC-Mc&t=2641s> (дата обращения: 01.10.2025).

27. Михнова, И. Б. Открытая авторская онлайн-школа «Эффективная библиотека». Часть 5. Библиотека: самореализация-общение-досуг : [видео] / И. Б. Михнова, А. А. Пурник // РГБМ • Библиотека для молодёжи : [офиц. аккаунт на YouTube]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=NPzdLdxgJ80> (дата обращения: 01.10.2025).

28. Пантюхова, Т. Мы ищем инновации: инновационная деятельность в библиотеке. Формула эффективной библиотеки / Т. Пантюхова // : [видео] // Территория культуры. Образование : [офиц. аккаунт на YouTube]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=WGcid8-NJ2Y> (дата обращения: 01.10.2025).

29. Современная выставочная деятельность библиотек : методический семинар : [видео] // Государственная публичная историческая библиотека России : [официальный аккаунт на YouTube]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Y3W9J9upR1o> (дата обращения: 01.10.2025).

30. Справочно-библиографическое обслуживание в цифровом пространстве : [видео] // Российская государственная библиотека : [официальный аккаунт на YouTube]. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=D_mQ1pxua-c&t=1s (дата обращения: 01.10.2025).

31. Сущность и специфика социокультурного проектирования : [видео] // Российская государственная библиотека : [официальный аккаунт на YouTube]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ZZXVUcYiQcw> (дата обращения: 01.10.2025).

32. Шабалина, Н. Опыт дистанционного обслуживания в библиотеке / Н. Шабалина : [видео] // Научная библиотека БНТУ : [официальный аккаунт на YouTube]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ez9zYqXNnw0&t=4s> (дата обращения: 01.10.2025).

33. Эффективные методы и технологии библиотечно-информационного обслуживания: [видео] // Национальная библиотека Чувашской Республики : [официальный аккаунт на YouTube]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6cz37Q2KNk8> (дата обращения: 01.10.2025).