

Министерство культуры Республики Беларусь

Белорусский государственный университет
культуры и искусств



КУЛЬТУРА БЕЛАРУСИ: РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОСТИ

XIV Международная научно-практическая конференция,
посвященная 50-летию учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»
(Минск, 7 октября 2025 г.)

Сборник научных статей

Минск
БГУКИ
2025

УДК 008+930.85(476)(082)
ББК 71(4Бел)я431
К 906

Редакционная коллегия:

*Н. В. Карчевская (пред.), Е. Е. Корсакова, Ю. М. Галковская,
Е. В. Пагоцкая, Т. В. Ротко, С. В. Масленченко*

Рецензенты:

*Т. В. Котович, доктор искусствоведения, профессор;
С. Н. Немцова-Амбарян, доктор искусствоведения, доцент*

К906 **Культура** Беларуси: реалии современности : XIV Междунар. науч.-
практ. конф., посвящ. 50-летию учреждения образования «Бел. гос. ун-т
культуры и искусств», Минск, 7 окт. 2025 г.: сб. науч. ст. / М-во
культуры Респ. Беларусь, Бел. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.:
Н. В. Карчевская (пред.) [и др.]. – Мн. : БГУКИ, 2025. – 374 с.
ISBN 978-985-522-395-6.

В сборник вошли статьи участников XIV Международной научно-практической конференции «Культура Беларуси: реалии современности», посвященной 50-летию Белорусского государственного университета культуры и искусств.

В докладах ученых и исследователей из Беларуси, России, Китая, Азербайджана рассмотрены актуальные проблемы теории и истории искусства и культуры, аспекты и приоритеты развития библиотечно-информационной деятельности, современные тенденции музейного дела и охраны историко-культурного наследия, язык и литература как компоненты информационно-образовательного пространства, актуальные направления исследований социально-культурной деятельности, информационные технологии и цифровизация культуры в XXI в.

Издание адресуется научным работникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам учреждений высшего образования сферы культуры.

УДК 008+930.85(476)(082)
ББК 71(4Бел)я431

*Издание осуществлено при финансовой поддержке
Министерства культуры Республики Беларусь*

ISBN 978-985-522-395-6

© Учреждение образования
«Белорусский государственный
университет культуры и искусств», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Белакурскі В. М., Белакурская Ж. Я. Філасофія і паэзія як спасціжэнне існага</i>	8
<i>Бортновский В. В. Творческий портрет Л. М. Гинзбурга в контексте музыкальной культуры России XX в.</i>	12
<i>Вайцехович Н. Ю. Современные направления социокультурной деятельности библиотек</i>	14
<i>Вдовина Н. В., Авуль Л. А., Николенко А. В. Вклад профессорско-преподавательского состава факультета информационно-документных коммуникаций БГУКИ в исследование актуальных проблем библиотечно-информационного образования Беларуси</i>	20
<i>Власова Ю. В. Актуализация еврейского культурного наследия в музеях Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника</i>	23
<i>Войтик С. Ф. Многоголосие в традиционном ансамблевом пении Центральной Беларуси на примере Минской области</i>	27
<i>Волоткович В. М. Музыкально-просветительская деятельность как форма духовного искусства</i>	31
<i>Галковская Ю. Н. О контексте и концептах современного библиотечно-информационного образования</i>	36
<i>Гладырева Н. А. Перспективы развития медиабезопасности в университетских библиотеках: взгляд в будущее</i>	41
<i>Го Хэцзюнь. Чань-буддизм в диалоге религий средневекового Китая</i>	43
<i>Гончарик Н. Г., Серёгина Л. А. Цифровая трансформация коммуникаций учреждений культуры: средства реализации и проблемы</i>	46
<i>Гриценко А. Б. Художественные черты архитектурных пейзажей кричевских художников первой четверти XXI в.</i>	50
<i>Громова О. М. Продвижение культурной самобытности российских регионов: идентификационные стратегии</i>	54
<i>Даррас Р. Н. Культурная уникальность в условиях глобализации: стиль жизни белорусов</i>	56
<i>Джумантаева Т. А. Музеализация как метод актуализации историко-культурного наследия в креативном пространстве исторического города</i>	60
<i>Довжик Е. Н. Оркестровые принципы Джона Филипа Сузы</i>	65
<i>Дун Сяосинь. Жанрово-тематическое разнообразие европейской фарфоровой скульптуры малых форм XVIII – начала XXI в.</i>	70
<i>Дэн Цзяюю. Исторические истоки и культурное значение традиции «Железный цветок» уезда Цюэшань</i>	74
<i>Ермоленко В. Е. Культурная память: как прошлое становится частью нас</i>	77

<i>Жилинская Т. С., Якимович В. С., Бабенкова Н. Д.</i> Мобильное приложение как инструмент популяризации музыкального наследия.....	82
<i>Жэнь Сюйкунь.</i> Детский радиотеатр как средство гражданско-патриотического воспитания детей в Беларуси и Китае.....	86
<i>Зимица М. В.</i> Этические аспекты реставрационного вмешательства в структуру музейного предмета.....	91
<i>Зыгмантович С. В.</i> Формирование научно-исследовательской компетентности магистрантов специальности «библиотечно-информационная деятельность».....	94
<i>Зыкун Г. В.</i> Применение мобильного информационного комплекса в социокультурной деятельности органов пограничной службы Республики Беларусь: исторический и современный опыт.....	100
<i>Зыковская Н. Л.</i> Видеоигры в контексте подростковой социализации: анализ дискурсов и моделей взаимодействия.....	103
<i>Клопотюк Д. И.</i> Гейминг: подростковая идентичность в эпоху цифровой культуры.....	107
<i>Коваленя Е. Г.</i> Деятельность системы зарубежных культурных центров Китайской Народной Республики в Республике Беларусь.....	111
<i>Козленко Е. Ю.</i> Потенциал социального партнерства в контексте социокультурной деятельности библиотек.....	114
<i>Косаревская В. А.</i> Анализ проблем авторского права в музыкальной индустрии Беларуси.....	118
<i>Кошина Е. И.</i> Из опыта преподавания сценической речи на кафедре театрального творчества БГУКИ.....	122
<i>Красилов Б. А.</i> Художественное осмысление образа Родины в театрализованном эпизоде «Помним, гордимся, не предадим!».....	126
<i>Кривошеева С. В.</i> Специфика применения инновационных технологий в сценографии драматического и музыкального театра Беларуси первой четверти XXI в.....	130
<i>Криштаносова Е. А.</i> Специфика социокультурной коммуникации в современном обществе.....	132
<i>Крывалап А. Д.</i> Метадалагічная спадчына культурных даследаванняў: сацыяльны дэтэрмінізм.....	135
<i>Кудинова А. В.</i> Музейные индустрии и культурно-познавательный туризм.....	139
<i>Кудрявцева Е. Л., Платонова Э. Е.</i> Некоторые вопросы организации процесса обучения иностранному языку на современном этапе.....	142
<i>Кухто Л. К.</i> Интерпретация текстов традиционной китайской культуры как предметная область современных исследований.....	146
<i>Лаво Р. С., Морозов С. А.</i> Музейные индустрии и арт-бизнес.....	149
<i>Лазаретова И. В.</i> Фортепианный цикл Е. В. Атрашкевич «Музыкальное приношение преподобной Евфросинии, игумении и княжне Полоцкой» как духовно-просветительский проект современного белорусского искусства.....	152
<i>Лампе И. Ю.</i> Использование специфических средств японской культуры в работах современных белорусских художников.....	156
<i>Ландина Л. В.</i> Коммеморация в цивилизациях Античности.....	161

<i>Лінькова Н. А.</i> Сучасная беларуская выцінанка як сродак рэпрэзентацыі нацыянальнай культурнай спадчыны.....	165
<i>Лубінская А. П.</i> Фарміраванне моўнай асобы будучага спецыяліста ў сферы культуры і мастацтваў.....	168
<i>Лун Сінъпин.</i> Сравнительный анализ рекреационных пространств Беларуси и Китая.....	172
<i>Любимов Я. А.</i> Цифровые миры как «лаборатории мира»: к постановке проблемы и методологии исследования симбиотических сообществ.....	176
<i>Мальшева Д. А.</i> Фестиваль в контексте функционирования праздничной культуры региона: логика экосистемного подхода.....	178
<i>Мартыросян К. М., Вицелярова К. Н.</i> Роль высших учебных заведений в формировании ценностных ориентиров патриотизма и гражданственности у студенческой молодежи	181
<i>Масленченко С. В.</i> Трансформация понимания цифровизации культуры в контексте развития искусственного интеллекта.....	186
<i>Машнюк Г. А.</i> Месца дзіцячых музеяў у краінах Азіі ў першай чвэрці XXI ст.	189
<i>Миргородский А. Г.</i> Воспитательный аспект музыки в формировании активной гражданской позиции	192
<i>Михалёва Е. А.</i> Любовь, брак, многодетность – традиционные семейные ценности белорусов	196
<i>Мишуткина Т. И.</i> Социокультурное проектирование: актуальность исследований в контексте формирования цифровой культуры будущих специалистов.....	199
<i>Молдованова Е. С.</i> Интерпретация детской игры в западном культурном дискурсе.....	203
<i>Мордань Д. А.</i> Белорусское народное песенное искусство в театральном искусстве: психологический и эмоциональный аспект	206
<i>Новикова В. А.</i> Мифы и легенды в современной театрально- музыкальной культуре Беларуси.....	209
<i>Носикова К. А.</i> Семья как художественная концепция: витебский текстиль на VII Международном фестивале «Текстильный букет».....	212
<i>Павлова О. А.</i> К вопросу о гносеологическом статусе теории социально-культурной деятельности в эпоху креативных индустрий	217
<i>Пагоцкая Е. В.</i> Особенности организации творческой деятельности студентов факультета художественной культуры БГУКИ	221
<i>Пацценко С. А.</i> Историко-культурный туризм как средство формирования патриотических ценностей в молодежной среде.....	224
<i>Песецкая Т. И., Новицкая К. И., Пашкевич М. А.</i> Нейронные сети как драйвер создания медиаконтента для учреждений культуры	228
<i>Петражыцкая В. М.</i> Гадзіннікі ў зборах музеяў Віцебскай вобласці: аналіз крыніц паступлення і асаблівасці складу калекцый	232
<i>Пириев И. Ф.</i> Театральное искусство в призме теории нечеткой логики	235
<i>Писарчик М. С.</i> Музыкальное и театральное искусство в контексте драматического спектакля	238

<i>Пісарэнка А. М.</i> Культура маўлення спецыяліста як спосаб эфектыўных зносін у прафесійнай сферы	241
<i>Рогачёва О. В.</i> Эволюция понятия «рекреация» в контексте современной педагогики досуга	245
<i>Самосюк Н. В.</i> Супрасльскі манастыр в социокультурном контексте межрелигиозных споров в межвоенный период	248
<i>Свердлова Ю. М.</i> Арт-коммуникация как отражение реляционной парадигмы в искусстве	251
<i>Свечникова Е. В.</i> Современное искусство Беларуси: поиск нового.....	255
<i>Севастов К. В.</i> Искусство постмодерна как фактор проблематизации процесса самоопределения: трансгрессия идентификации в современном киноискусстве	260
<i>Сергеева О. О.</i> Исполнительство на барочном гобое в контексте возрождения аутентичной музыкальной культуры	264
<i>Славинская Н. В.</i> Новые религиозные движения: концептуализация термина	268
<i>Смолік А. І.</i> Станаўленне і развіццё навуковых гісторыка- культурных ведаў у Беларусі	272
<i>Соколовская М. М.</i> Семиотика китайской культуры	276
<i>Столяр О. Н.</i> Перспективы развития бального танца в Беларуси	279
<i>Столяров Н. Ф.</i> Библиотека при Свято-Симеоновском кафедральном соборе в контексте возрождения религиозной жизни Бреста	283
<i>Су Жунци.</i> Актерские школы драматического театра Китая и Беларуси второй половины XX в.: проблемы синтеза национальных традиций и учения К. С. Станиславского.....	285
<i>Сун Чанлун.</i> Особенности репрезентации исторической памяти о войне в культурно-парковых и мемориальных комплексах Китая и Беларуси.....	289
<i>Сюй Цзинань.</i> Поэтичность в живописи Натальи Залозной	293
<i>Трофимук С. В.</i> Специфика влияния семейной и школьной среды на развитие навыков чтения у младших школьников	297
<i>Трусаў А. А.</i> Захаваанне, кансервацыя і рэстаўрацыя керамічных вырабаў	300
<i>Тупчиенко Б. Н.</i> Образы богов и героев в современной книжной иллюстрации Беларуси и России	305
<i>Тычына С. М.</i> Асаблівасці псіхалагізму ў апавесці М. Зарэцкага «Голы звер».....	308
<i>Фань Чжунтао.</i> Исследование орнаментов повседневных артефактов в китайском и белорусском декоративно-прикладном искусстве	312
<i>Федорец Я. В., Василевич О. Е.</i> Формирование белорусского натюрморта: истоки интереса к жанру в творчестве И. Ф. Хруцкого.....	316
<i>Федосова А. А., Гаврилова А. В.</i> Культурно-детерминированная адаптация цветовых решений в рекламной коммуникации: анализ белорусской и китайской аудиторий	319

<i>Хамутова І. В.</i> Культуралагічнае даследаванне абраду калядавання: метадалагічны апарат	324
<i>Ци Ятин, Ротыко Т. В.</i> Вклад Марка Шагала в искусство книги.....	326
<i>Чжан Ваньцин.</i> Пасторальная живопись китайского художника Ван Кеды.....	331
<i>Чжан Янь.</i> Развитие китайского хореографического образования в эпоху династии Тан (618–907 гг.)	334
<i>Чжоу Тун.</i> Опыт проведения китайско-российских международных соревнований по танцевальному спорту в 2024 г.	336
<i>Чжу Гэлимэн.</i> Преломление древних церковно-певческих традиций в церковной музыке А. Бондаренко	339
<i>Чжун Дачжэндун.</i> Трансформации традиционной культуры в условиях урбанизации: теоретический аспект	342
<i>Чэнь Вэньвэнь.</i> Развитие современного любительского декоративно-прикладного искусства Беларуси в культурном пространстве XXI в.....	345
<i>Чэнь Пэйцзинь.</i> Кантата «Хуанхэ» Сянь Синхая как образец творческой интерпретации традиций европейской академической музыки	349
<i>Шелупенко Н. Е., Пинчук А. С.</i> Ценности-цели и ценности-средства гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи.....	354
<i>Шеметова А. А.</i> Патриотическая составляющая адаптации китайских обучающихся в Республике Беларусь.....	357
<i>Шипунова Е. А., Ерёменко А. Г.</i> Доступная среда в музейном пространстве.....	361
<i>Юе Мин.</i> О трактовке принципа концертности в современной белорусской и китайской музыке.....	366
<i>Языкович В. Р.</i> Анализ социокультурной динамики белорусского общества в трудах ученых БГУКИ	369

О. М. Громова, соискатель ученой степени кандидата наук федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Челябинский государственный институт культуры», директор Челябинского государственного центра народного творчества, Челябинск

ПРОДВИЖЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ САМОБИТНОСТИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ: ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ

Аннотация. Рассмотрены ресурсы продвижения культурной самобытности российских регионов. Проанализированы эффективные стратегии использования идентификационного потенциала территорий в региональной культурной политике, к которым автор относит использование ресурсов культурного и художественного наследия территорий (приведены примеры столичных и региональных кейсов). В качестве оптимальных направлений предложено использование проектных инициатив жителей и технологий соучаствующего проектирования, обеспечивающих вовлечение аудитории в культурную жизнь региона.

Ключевые слова: региональная культура, культурная самобытность, идентичность, идентификационные стратегии.

O. Gromova, Applicant for the Degree of Candidate of Sciences of the Federal State Budgetary Educational Institution «Chelyabinsk State Institute of Culture», Director of the Chelyabinsk State Center of Folk Art, Chelyabinsk

PROMOTING THE CULTURAL IDENTITY OF RUSSIAN REGIONS: IDENTIFICATION STRATEGIES

Abstract. Resources for promoting the cultural identity of Russian regions are considered. Effective strategies for using the identification potential of territories in regional cultural policy, which the author attributes to the use of the resources of the cultural and artistic heritage of territories (examples of metropolitan and regional cases are given), are analyzed. The use of residents' project initiatives and participatory design technologies, ensuring the involvement of the audience in the cultural life of the region, are proposed as optimal directions.

Keywords: regional culture, cultural identity, identity, identification strategies.

Устойчивость тенденций регионализации российского культурного пространства, актуализации локальных оснований идентичности все чаще отмечается культурологами в качестве ведущего ресурса территории. Именно регионы и иные локальные территориальные образования сегодня обретают в России статус «единиц выживания» в ценностном пространстве культурной среды и активно формируют новые формы культурной идентичности россиян [2, с. 49].

В официальных и научных источниках последних лет [4] все чаще подчеркивается решающая роль регионов в укреплении и продвижении культурного

разнообразия в Российской Федерации, акцентируется внимание на создании условий для реализации каждым человеком своего творческого потенциала, сохранении и передаче потомкам традиционных для российского общества ценностей, норм, традиций и обычаев. Важным фактором видится связь стратегий и технологий региональной культурной политики с ощущением принадлежности к месту. Так, Н. М. Генова рассматривает развитие региональной культурной политики именно в контексте поддержания идентичности и определяет региональную идентичность «в качестве одного из ключевых элементов конструирования инфраструктуры культуры региона как специфического социально-политического пространства» [1, с. 52].

Понимание региональной идентичности как культурной самобытности локуса, системно объединяющей уникальные территориальные, природные, исторические, ментальные, этнические и другие признаки в единое целое, позволяет выделить его среди множества других регионов, получить привилегированный статус.

На наш взгляд, идентификационный потенциал территории следует рассматривать как наиболее эффективную стратегию создания иммерсивной культурно-досуговой среды. Основные направления использования такого потенциала могут быть различными. Первый и наиболее очевидный путь – это *использование уже имеющегося ресурса культурного и художественного наследия территории*. Ярким примером такого сценария выступает Санкт-Петербург, городской ландшафт которого уже является арт-пространством, усиленным уникальными музеями и другими объектами культурной инфраструктуры, связью с выдающимися личностями, прославившими город, и т. д. Однако далеко не каждая территория обладает такими выгодными условиями. Как справедливо отмечают исследователи, превращение ресурсов территорий в «творческий продукт» или «креативный бренд» хотя и обеспечивает узнаваемость места и оказывается экономически выгодной инвестицией, но не всегда «чувствительно» к специфике культуры [3].

Следовательно, речь нужно вести о *целенаправленном продвижении проектных инициатив*. Пожалуй, самый яркий пример в этом контексте – испанский город Бильбао, который превратился в один из глобальных музейных центров благодаря инициативе местных властей, вложивших средства в строительство музея современного искусства – Музея Гуггенхайма в Бильбао. В итоге малоизвестный город стал местом притяжения, а в научной литературе даже закрепился термин «эффект Бильбао». Также можно привести региональный «пермский кейс»: Пермь прошла сложный путь формирования собственного бренда, в котором купеческий, промышленный, производственный образы гармонично сочетаются с представлениями о ней как о центре уникальной деревянной скульптуры и одновременно современного искусства. Город стал активно позиционироваться как «Пермь – культурная столица» через организацию уникальных выставок и фестивалей. Это так называемый «путь сверху» – выстроенная идентификационно-имиджевая политика региона: проведение знаковых культурных событий, поддержка творческих коллективов, развитие инфраструктуры и т. д. Ярким и в полном смысле креативным примером является проект Минкультуры России «Гений места» (осуществлен в рамках реализации федерального проекта «Придуманно в Рос-

сии»), системно отражающий особенности формирования в регионах современной инфраструктуры креативных индустрий. Еще одно важное направление – это «кинициативы снизу», или *соучаствующее проектирование*.

Таким образом, в рамках развития региональной культурно-досуговой среды региона стратегии вовлечения жителей, стимулирования их проектной активности базируются прежде всего на идентификационном потенциале территории – системе историко-культурных, социальных, экономических и внешних факторов, которые создают основу для формирования региональной идентичности. Идентификационный потенциал региона играет существенную роль в оформлении и продвижении позитивного имиджа региональной культурно-досуговой среды среди жителей и туристов, реализации региональных стратегий развития культурной политики.

1. *Генова, Н. М.* Развитие региональной культурной политики в контексте российской идентичности / Н. М. Генова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 6 (80). – С. 50–59.

2. *Малыгина, И. В.* Мировые тенденции и российская специфика динамики этнокультурной идентичности / И. В. Малыгина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 5 (73). – С. 42–53.

3. *Малыгина, И. В.* Региональное измерение российской идентичности: между культурой и экономикой / И. В. Малыгина // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 42. – С. 110–118.

4. Ориентиры культурной политики XXI века: актуальные исследовательские тренды : коллектив. моногр. / Л. Б. Зубанова, Н. Л. Зыховская, А. Ю. Чикичева [и др.]. – Челябинск : Челяб. гос. ин-т культуры, 2019. – 175 с.

УДК 316.7+316.722

Р. Н. Даррас, соискатель ученой степени кандидата наук учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

КУЛЬТУРНАЯ УНИКАЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: СТИЛЬ ЖИЗНИ БЕЛОРУСОВ

Аннотация. В современной социокультурной реальности появляются вызовы, требующие глубокого научного исследования. Среди них выделяются вопросы сохранения культурной уникальности в условиях глобализации, выстраивание межкультурного диалога, а также проблемы толерантности. В рамках парадигмы, базирующейся на принципах равенства и транснационального взаимодействия, возникла концепция космолокализма, предлагающая альтернативную модель общественной организации. Статья посвящена анализу современного космолокализма, который рассматривается как трансформированный символический дискурс, конструирующий новые социальные представления и приводящий к эпистемологическим сдвигам. В контексте Беларуси космолокализм представляется метафорой современного уклада жизни, отражающей переосмысленное ми-