

Министерство культуры Республики Беларусь

Белорусский государственный университет
культуры и искусств



КУЛЬТУРА БЕЛАРУСИ: РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОСТИ

XIV Международная научно-практическая конференция,
посвященная 50-летию учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»
(Минск, 7 октября 2025 г.)

Сборник научных статей

Минск
БГУКИ
2025

УДК 008+930.85(476)(082)
ББК 71(4Бел)я431
К 906

Редакционная коллегия:

*Н. В. Карчевская (пред.), Е. Е. Корсакова, Ю. М. Галковская,
Е. В. Пагоцкая, Т. В. Ротко, С. В. Масленченко*

Рецензенты:

*Т. В. Котович, доктор искусствоведения, профессор;
С. Н. Немцова-Амбарян, доктор искусствоведения, доцент*

К906 **Культура** Беларуси: реалии современности : XIV Междунар. науч.-
практ. конф., посвящ. 50-летию учреждения образования «Бел. гос. ун-т
культуры и искусств», Минск, 7 окт. 2025 г.: сб. науч. ст. / М-во
культуры Респ. Беларусь, Бел. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.:
Н. В. Карчевская (пред.) [и др.]. – Мн. : БГУКИ, 2025. – 374 с.
ISBN 978-985-522-395-6.

В сборник вошли статьи участников XIV Международной научно-практической конференции «Культура Беларуси: реалии современности», посвященной 50-летию Белорусского государственного университета культуры и искусств.

В докладах ученых и исследователей из Беларуси, России, Китая, Азербайджана рассмотрены актуальные проблемы теории и истории искусства и культуры, аспекты и приоритеты развития библиотечно-информационной деятельности, современные тенденции музейного дела и охраны историко-культурного наследия, язык и литература как компоненты информационно-образовательного пространства, актуальные направления исследований социально-культурной деятельности, информационные технологии и цифровизация культуры в XXI в.

Издание адресуется научным работникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам учреждений высшего образования сферы культуры.

УДК 008+930.85(476)(082)
ББК 71(4Бел)я431

*Издание осуществлено при финансовой поддержке
Министерства культуры Республики Беларусь*

ISBN 978-985-522-395-6

© Учреждение образования
«Белорусский государственный
университет культуры и искусств», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Белакурскі В. М., Белакурская Ж. Я. Філасофія і паэзія як спасціжэнне існага</i>	8
<i>Бортновский В. В. Творческий портрет Л. М. Гинзбурга в контексте музыкальной культуры России XX в.</i>	12
<i>Вайцехович Н. Ю. Современные направления социокультурной деятельности библиотек</i>	14
<i>Вдовина Н. В., Авуль Л. А., Николенко А. В. Вклад профессорско-преподавательского состава факультета информационно-документных коммуникаций БГУКИ в исследование актуальных проблем библиотечно-информационного образования Беларуси</i>	20
<i>Власова Ю. В. Актуализация еврейского культурного наследия в музеях Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника</i>	23
<i>Войтик С. Ф. Многоголосие в традиционном ансамблевом пении Центральной Беларуси на примере Минской области</i>	27
<i>Волоткович В. М. Музыкально-просветительская деятельность как форма духовного искусства</i>	31
<i>Галковская Ю. Н. О контексте и концептах современного библиотечно-информационного образования</i>	36
<i>Гладырева Н. А. Перспективы развития медиабезопасности в университетских библиотеках: взгляд в будущее</i>	41
<i>Го Хэцзюнь. Чань-буддизм в диалоге религий средневекового Китая</i>	43
<i>Гончарик Н. Г., Серёгина Л. А. Цифровая трансформация коммуникаций учреждений культуры: средства реализации и проблемы</i>	46
<i>Гриценко А. Б. Художественные черты архитектурных пейзажей кричевских художников первой четверти XXI в.</i>	50
<i>Громова О. М. Продвижение культурной самобытности российских регионов: идентификационные стратегии</i>	54
<i>Даррас Р. Н. Культурная уникальность в условиях глобализации: стиль жизни белорусов</i>	56
<i>Джумантаева Т. А. Музеализация как метод актуализации историко-культурного наследия в креативном пространстве исторического города</i>	60
<i>Довжик Е. Н. Оркестровые принципы Джона Филипа Сузы</i>	65
<i>Дун Сяосинь. Жанрово-тематическое разнообразие европейской фарфоровой скульптуры малых форм XVIII – начала XXI в.</i>	70
<i>Дэн Цзяюэ. Исторические истоки и культурное значение традиции «Железный цветок» уезда Цюэшань</i>	74
<i>Ермоленко В. Е. Культурная память: как прошлое становится частью нас</i>	77

<i>Жилинская Т. С., Якимович В. С., Бабенкова Н. Д.</i> Мобильное приложение как инструмент популяризации музыкального наследия.....	82
<i>Жэнь Сюйкунь.</i> Детский радиотеатр как средство гражданско-патриотического воспитания детей в Беларуси и Китае.....	86
<i>Зимица М. В.</i> Этические аспекты реставрационного вмешательства в структуру музейного предмета.....	91
<i>Зыгмантович С. В.</i> Формирование научно-исследовательской компетентности магистрантов специальности «библиотечно-информационная деятельность».....	94
<i>Зыкун Г. В.</i> Применение мобильного информационного комплекса в социокультурной деятельности органов пограничной службы Республики Беларусь: исторический и современный опыт.....	100
<i>Зыковская Н. Л.</i> Видеоигры в контексте подростковой социализации: анализ дискурсов и моделей взаимодействия.....	103
<i>Клопотюк Д. И.</i> Гейминг: подростковая идентичность в эпоху цифровой культуры.....	107
<i>Коваленя Е. Г.</i> Деятельность системы зарубежных культурных центров Китайской Народной Республики в Республике Беларусь.....	111
<i>Козленко Е. Ю.</i> Потенциал социального партнерства в контексте социокультурной деятельности библиотек.....	114
<i>Косарева В. А.</i> Анализ проблем авторского права в музыкальной индустрии Беларуси.....	118
<i>Кошина Е. И.</i> Из опыта преподавания сценической речи на кафедре театрального творчества БГУКИ.....	122
<i>Красилов Б. А.</i> Художественное осмысление образа Родины в театрализованном эпизоде «Помним, гордимся, не предадим!».....	126
<i>Кривошеева С. В.</i> Специфика применения инновационных технологий в сценографии драматического и музыкального театра Беларуси первой четверти XXI в.	130
<i>Криштаносова Е. А.</i> Специфика социокультурной коммуникации в современном обществе.....	132
<i>Крывалап А. Д.</i> Метадалагічная спадчына культурных даследаванняў: сацыяльны дэтэрмінізм.....	135
<i>Кудинова А. В.</i> Музейные индустрии и культурно-познавательный туризм.....	139
<i>Кудрявцева Е. Л., Платонова Э. Е.</i> Некоторые вопросы организации процесса обучения иностранному языку на современном этапе.....	142
<i>Кухто Л. К.</i> Интерпретация текстов традиционной китайской культуры как предметная область современных исследований.....	146
<i>Лаво Р. С., Морозов С. А.</i> Музейные индустрии и арт-бизнес.....	149
<i>Лазаретова И. В.</i> Фортепианный цикл Е. В. Атрашкевич «Музыкальное приношение преподобной Евфросинии, игумении и княжне Полоцкой» как духовно-просветительский проект современного белорусского искусства.....	152
<i>Лампе И. Ю.</i> Использование специфических средств японской культуры в работах современных белорусских художников.....	156
<i>Ландина Л. В.</i> Коммеморация в цивилизациях Античности.....	161

Лінькова Н. А. Сучасная беларуская выцінанка як сродак рэпрэзентацыі нацыянальнай культурнай спадчыны.....	165
Лубінская А. П. Фарміраванне моўнай асобы будучага спецыяліста ў сферы культуры і мастацтваў.....	168
Лун Сінъпин. Сравнительный анализ рекреационных пространств Беларуси и Китая.....	172
Любимов Я. А. Цифровые миры как «лаборатории мира»: к постановке проблемы и методологии исследования симбиотических сообществ.....	176
Мальшева Д. А. Фестиваль в контексте функционирования праздничной культуры региона: логика экосистемного подхода.....	178
Мартыросян К. М., Вицелярова К. Н. Роль высших учебных заведений в формировании ценностных ориентиров патриотизма и гражданственности у студенческой молодежи	181
Масленченко С. В. Трансформация понимания цифровизации культуры в контексте развития искусственного интеллекта.....	186
Машнюк Г. А. Месца дзіцячых музеяў у краінах Азіі ў першай чвэрці XXI ст.	189
Миргородский А. Г. Воспитательный аспект музыки в формировании активной гражданской позиции	192
Михалёва Е. А. Любовь, брак, многодетность – традиционные семейные ценности белорусов	196
Мишуткина Т. И. Социокультурное проектирование: актуальность исследований в контексте формирования цифровой культуры будущих специалистов.....	199
Молдованова Е. С. Интерпретация детской игры в западном культурном дискурсе.....	203
Мордань Д. А. Белорусское народное песенное искусство в театральном искусстве: психологический и эмоциональный аспект	206
Новикова В. А. Мифы и легенды в современной театрально- музыкальной культуре Беларуси.....	209
Носикова К. А. Семья как художественная концепция: витебский текстиль на VII Международном фестивале «Текстильный букет».....	212
Павлова О. А. К вопросу о гносеологическом статусе теории социально-культурной деятельности в эпоху креативных индустрий	217
Пагоцкая Е. В. Особенности организации творческой деятельности студентов факультета художественной культуры БГУКИ	221
Пацценко С. А. Историко-культурный туризм как средство формирования патриотических ценностей в молодежной среде.....	224
Песецкая Т. И., Новицкая К. И., Пашкевич М. А. Нейронные сети как драйвер создания медиаконтента для учреждений культуры	228
Петражыцкая В. М. Гадзіннікі ў зборах музеяў Віцебскай вобласці: аналіз крыніц паступлення і асаблівасці складу калекцый	232
Пириев И. Ф. Театральное искусство в призме теории нечеткой логики	235
Писарчик М. С. Музыкальное и театральное искусство в контексте драматического спектакля	238

<i>Пісарэнка А. М.</i> Культура маўлення спецыяліста як спосаб эфектыўных зносін у прафесійнай сферы	241
<i>Рогачёва О. В.</i> Эволюция понятия «рекреация» в контексте современной педагогики досуга	245
<i>Самосюк Н. В.</i> Супрасльскі манастыр в социокультурном контексте межрелигиозных споров в межвоенный период	248
<i>Свердлова Ю. М.</i> Арт-коммуникация как отражение реляционной парадигмы в искусстве	251
<i>Свечникова Е. В.</i> Современное искусство Беларуси: поиск нового.....	255
<i>Севастов К. В.</i> Искусство постмодерна как фактор проблематизации процесса самоопределения: трансгрессия идентификации в современном киноискусстве	260
<i>Сергеева О. О.</i> Исполнительство на барочном гобое в контексте возрождения аутентичной музыкальной культуры	264
<i>Славинская Н. В.</i> Новые религиозные движения: концептуализация термина	268
<i>Смолік А. І.</i> Станаўленне і развіццё навуковых гісторыка- культурных ведаў у Беларусі	272
<i>Соколовская М. М.</i> Семиотика китайской культуры	276
<i>Столяр О. Н.</i> Перспективы развития бального танца в Беларуси	279
<i>Столяров Н. Ф.</i> Библиотека при Свято-Симеоновском кафедральном соборе в контексте возрождения религиозной жизни Бреста	283
<i>Су Жунци.</i> Актерские школы драматического театра Китая и Беларуси второй половины XX в.: проблемы синтеза национальных традиций и учения К. С. Станиславского.....	285
<i>Сун Чанлун.</i> Особенности репрезентации исторической памяти о войне в культурно-парковых и мемориальных комплексах Китая и Беларуси.....	289
<i>Сюй Цзинань.</i> Поэтичность в живописи Натальи Залозной	293
<i>Трофимук С. В.</i> Специфика влияния семейной и школьной среды на развитие навыков чтения у младших школьников	297
<i>Трусаў А. А.</i> Захаваанне, кансервацыя і рэстаўрацыя керамічных вырабаў	300
<i>Тупчиенко Б. Н.</i> Образы богов и героев в современной книжной иллюстрации Беларуси и России	305
<i>Тычына С. М.</i> Асаблівасці псіхалагізму ў апавесці М. Зарэцкага «Голы звер».....	308
<i>Фань Чжунтао.</i> Исследование орнаментов повседневных артефактов в китайском и белорусском декоративно-прикладном искусстве	312
<i>Федорец Я. В., Василевич О. Е.</i> Формирование белорусского натюрморта: истоки интереса к жанру в творчестве И. Ф. Хруцкого.....	316
<i>Федосова А. А., Гаврилова А. В.</i> Культурно-детерминированная адаптация цветовых решений в рекламной коммуникации: анализ белорусской и китайской аудиторий	319

<i>Хамутова І. В.</i> Культуралагічнае даследаванне абраду калядавання: метадалагічны апарат	324
<i>Ци Ятин, Ротыко Т. В.</i> Вклад Марка Шагала в искусство книги.....	326
<i>Чжан Ваньцин.</i> Пасторальная живопись китайского художника Ван Кеды.....	331
<i>Чжан Янь.</i> Развитие китайского хореографического образования в эпоху династии Тан (618–907 гг.)	334
<i>Чжоу Тун.</i> Опыт проведения китайско-российских международных соревнований по танцевальному спорту в 2024 г.	336
<i>Чжу Гэлимэн.</i> Преломление древних церковно-певческих традиций в церковной музыке А. Бондаренко	339
<i>Чжун Дачжэндун.</i> Трансформации традиционной культуры в условиях урбанизации: теоретический аспект	342
<i>Чэнь Вэньвэнь.</i> Развитие современного любительского декоративно-прикладного искусства Беларуси в культурном пространстве XXI в.....	345
<i>Чэнь Пэйцзинь.</i> Кантата «Хуанхэ» Сянь Синхая как образец творческой интерпретации традиций европейской академической музыки	349
<i>Шелупенко Н. Е., Пинчук А. С.</i> Ценности-цели и ценности-средства гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи.....	354
<i>Шеметова А. А.</i> Патриотическая составляющая адаптации китайских обучающихся в Республике Беларусь.....	357
<i>Шипунова Е. А., Ерёменко А. Г.</i> Доступная среда в музейном пространстве.....	361
<i>Юе Мин.</i> О трактовке принципа концертности в современной белорусской и китайской музыке.....	366
<i>Языкович В. Р.</i> Анализ социокультурной динамики белорусского общества в трудах ученых БГУКИ	369

4. Козел, А. А. Культурное и духовное наследие в исторической памяти белорусов / А. А. Козел, В. А. Мельник // Философско-гуманитарные науки : сб. науч. ст. – Мн., 2023. – С. 47–53. – (Научные труды Республиканского института высшей школы ; вып. 22).

5. Скарына, Ф. Творы: прадмовы, сказанні, пасляслоўі, акафісты, пасхалія / Ф. Скарына ; уступ. арт., падрыхт. тэкстаў, камент., слоўнік А. Ф. Коршунава ; паказ. А. Ф. Коршунава, В. А. Чамярыцкага. – Мн. : Навука і тэхніка, 1990. – 209 с.

УДК [004.42:077.5]:78

Т. С. Жилинская, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;

В. С. Якимович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;

Н. Д. Бабенкова, магистрант учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ МУЗЫКАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ

Аннотация. Рассмотрены потенциал мобильного приложения как инструмента популяризации музыкального наследия, международные практики использования и особенности современных приложений. Использование мобильных приложений способствует сохранению национальной идентичности, вовлечению аудитории и интеграции локального музыкального наследия в глобальное цифровое пространство. Установлено, что в Республике Беларусь разработка специализированных мобильных приложений представляет перспективное направление для укрепления национальной идентичности.

Ключевые слова: мобильное приложение, популяризация музыкального наследия, музыкальные мобильные приложения.

T. Zhilinskaya, PhD in Pedagogy, Associate Professor, Head of the Department of Information Technologies in Culture of the Educational Institution «Belarusian State University of Culture and Arts»;

V. Yakimovich, PhD in Pedagogy, Associate Professor of the Department of Information Technologies in Culture of the Educational Institution «Belarusian State University of Culture and Arts»;

N. Babenkova, Master's Student of the Educational Institution «Belarusian State University of Culture and Arts»

MOBILE APPLICATIONS AS A TOOL FOR THE POPULARIZATION OF MUSICAL HERITAGE

Abstract. The potential of a mobile application as a tool for popularization of musical heritage, international practices of use and features of modern applications are considered. The use of mobile applications contributes to the preservation of national identity, audience involvement and integration of local musical heritage into the global digital space. It has been established that in the Republic of Belarus the development of specialized mobile applications represents a perspective direction for strengthening of national identity.

Keywords: mobile application, popularization of musical heritage, music mobile applications.

В условиях стремительного развития цифровых технологий в Республике Беларусь особое значение приобретает популяризация культурного наследия, включающего музыкальные фонды, посредством современных информационно-коммуникационных средств. Согласно отчету «Digital 2025: Belarus», на начало 2025 г. уровень проникновения Интернета в стране достиг 91,5 %, что соответствует 8,26 млн пользователей. При этом количество активных мобильных подключений составило 11,5 млн, что эквивалентно 127 % от общей численности населения и указывает на широкое распространение мобильных устройств и высокую степень цифровизации общества [8]. В этом контексте мобильные приложения становятся эффективным инструментом для популяризации музыкального наследия, обеспечивающим доступность и интерактивность культурного контента для широких слоев населения.

Важность внедрения цифровых технологий в различные сферы общественной жизни, включая культуру, подчеркивает и Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [4]. Причем разработка и внедрение мобильных приложений, ориентированных на представление музыкальных фондов, соответствуют целям данной программы и способствуют сохранению и популяризации культурного наследия страны. Таким образом, интеграция мобильных приложений в процессы популяризации музыкального наследия Беларуси является актуальным и перспективным направлением, способствующим расширению доступа к культурным ценностям и укреплению национальной идентичности в условиях цифровой трансформации общества.

Цель данного исследования заключается в определении потенциала мобильных приложений как инструмента популяризации музыкального наследия.

Анализ литературы показал, что термин «мобильное приложение» трактуется многозначно, что требует систематизации и уточнения его содержательного наполнения с позиции междисциплинарного подхода. Так, в понимании Д. Ю. Чачиса, мобильное приложение – это «многофункциональное программное обеспечение, которое можно загрузить на мобильное устройство» [5, с. 296]. В статье «Что такое мобильное приложение» приведено следующее определение: «мобильное приложение – это программный продукт, функционал и дизайн которого оптимизированы под мобильные операционные системы» [2]. С. А. Гончарова, Т. С. Жилинская рассматривают мобильное приложение как «программное обеспечение, предназначенное для работы на

смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, обладающее заданным функционалом, позволяющим выполнять определенные действия в зависимости от задач, которые необходимо решить» [1, с. 175]. Согласимся, что под *мобильным приложением* следует понимать «программное обеспечение, разработанное для работы на мобильных устройствах, таких как смартфоны и планшеты» [2].

Процесс развития мобильных приложений тесно связан как с эволюцией мобильной вычислительной техники, так и с изменением подходов к разработке программного обеспечения. Существенным прорывом стало появление централизованных магазинов приложений App Store в 2008 г. и Google Play в 2012 г., позволившее пользователям самостоятельно устанавливать и обновлять программное обеспечение, что превратило мобильное устройство из средства коммуникации в универсальный инструмент для выполнения разнообразных функций, включая доступ к культурным ресурсам. Современные мобильные приложения характеризуются рядом новых особенностей. Исследователи [1; 3; 6] выделяют:

1) высокую адаптивность и персонализацию пользовательского опыта за счет искусственного интеллекта, машинного обучения и анализа больших объемов данных;

2) мультимедийную интеграцию текста, аудио, видео и интерактивных элементов, расширяющую возможности передачи информации;

3) интерактивность и обратную связь, позволяющие пользователям участвовать в создании и распространении контента;

4) функционирование в глобальной цифровой экосистеме через облачные технологии и кроссплатформенные решения, обеспечивающее постоянный обмен данными между пользователями, серверами и приложениями.

Таким образом, понятие «мобильное приложение» выходит за рамки технической дефиниции, приобретая культурологический аспект, позволяющий рассматривать данное понятие как средство формирования цифровых практик и новых моделей взаимодействия человека не только с информационной средой, но и с культурой. Если ранее доступ к музыкальному наследию ограничивался физическими носителями или традиционными медиа, то теперь мобильное приложение выполняет функцию «портала», обеспечивающего мгновенный доступ к обширному каталогу, и превращает пользователя из пассивного слушателя в активного участника культурной коммуникации. Пользователь может слушать музыку, делиться ею в социальных сетях, создавать собственные плейлисты и следить за творчеством исполнителей в реальном времени. Следовательно, мобильные приложения не просто транслируют контент, а создают пространство для динамичного культурного обмена.

В настоящее время существует множество мобильных приложений, выступающих инструментом популяризации музыкального контента и выполняющих широкий спектр функций: от потокового воспроизведения и стриминга до образовательной и архивного хранения музыки. Среди них можно выделить Spotify, Apple Music, Shazam, SoundHound, YouTube Music, Яндекс Музыка, Tidal, Bandcamp и др. Характерной особенностью этих платформ является ориентация на глобальную аудиторию без акцента на национальную специфику, а также использование модели платной подписки как основного

механизма монетизации. Большинство сервисов предоставляют ограниченный бесплатный доступ, тогда как прослушивание без рекламы, офлайн-доступ и улучшенное качество звука доступны только по подписке. Модель «freemium» стала стандартом международных приложений благодаря удобству для разработчиков и привлекательности для пользователей, которые могут протестировать базовый функционал перед оплатой. Однако, согласно отчетам «Digital 2025: Belarus» [8] и «Digital Music – Belarus» [7], около 70 % пользователей в Республике Беларусь отдают предпочтение бесплатным мобильным приложениям для прослушивания музыки, тогда как платные (Spotify, Яндекс Музыка, Apple Music) используют менее 25 % опрошенных, из которых только треть оформляют подписку на постоянной основе. Основными барьерами остаются высокая стоимость, ограничения бесплатных версий и дефицит локализованного контента. Эти данные указывают на необходимость использования более гибких моделей монетизации (студенческие и семейные тарифы, пробные периоды) и расширения локализации, что могло бы повысить вовлеченность и интерес к национальному музыкальному наследию через разработанные с акцентом на национальную идентичность мобильные приложения.

Однако в Республике Беларусь рынок мобильных приложений, ориентированных исключительно на музыкальное наследие, находится на стадии формирования. Сегодня отсутствуют специализированные приложения, обеспечивающие репрезентацию и популяризацию архивных музыкальных материалов в мобильной среде. В то же время за рубежом накоплен значительный опыт использования мобильных приложений для сохранения, оцифровки и широкого распространения музыкальных архивов. Эти цифровые решения не только предоставляют доступ к уникальным произведениям, но и способствуют формированию устойчивого интереса к национальной и мировой музыкальной культуре. Примерами могут выступить такие мобильные приложения, как Naxos Music Library, Classical Archives, Digital Concert Hall, IDAGIO, Qobuz, Gaana и др. Их анализ показывает, что ключевыми критериями эффективности в сфере популяризации музыкального наследия выступают: разнообразие контента (включая архивные и редкие записи), доступность образовательных ресурсов, качество звука и видео, персонализированные рекомендации и языковая локализация. При этом данные приложения востребованы не только широкой публикой, но и профессионалами – музыкантами, педагогами и исследователями, которые используют их в учебных и научных целях. Вышеперечисленные характеристики позволяют рассматривать международный опыт как методологическую и практическую основу для последующего внедрения аналогичных решений в культурное пространство Республики Беларусь с учетом ее специфики, потенциала и потребностей аудитории.

Таким образом, мобильные приложения в современном культурном пространстве выполняют функцию посредника между целевой аудиторией и музыкальным наследием, формируя новые механизмы приобщения к музыке посредством персонализированных алгоритмов, интеграции с социальными сетями и элементов геймификации. Их использование способствует творческой активности как профессиональных музыкантов, так и потребителей му-

зыкального контента, создавая условия для презентации собственного творчества, участия в коллаборациях, организации виртуальных концертов и стримингов. Включение образовательных модулей, нотных и справочных материалов позволяет рассматривать мобильные приложения как инструмент не только культурной, но и образовательной интеграции, обеспечивающий сохранение и воспроизводство музыкального наследия в условиях глобализации. Разработка специализированных мобильных приложений в Республике Беларусь представляется важным направлением для укрепления национальной идентичности и сохранения музыкальной памяти.

1. Гончарова, С. А. Мобильные приложения как медиаканал XXI в. / С. А. Гончарова, Т. С. Жилинская // Культура. Наука. Творчество : сб. науч. ст. : XII Международ. науч.-практ. конф. (Минск, 3 мая 2018 г.) / Бел. гос. ун-т культуры и искусств [и др.]. – Мн., 2018. – [Вып. 12]. – С. 174–178.

2. Игорь М. Что такое мобильное приложение / Игорь М. // Polygant – URL: <https://polygant.net/ru/blog/что-такое-мобильное-приложение>. – Дата публ.: 24.12.2024.

3. Медиаобразование в странах Восточной Европы / А. В. Федоров, А. А. Левицкая, И. В. Челышева [и др.]. – М. : Информация для всех, 2014. – 140 с.

4. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 2 февр. 2021 г. № 66 : в ред. от 10 марта 2025 г. № 142 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&r0=C22100066> (дата обращения: 16.04.2025).

5. Чачис, Д. Ю. Мобильные приложения: как они меняют нашу жизнь / Д. Ю. Чачис // Вестник науки. – 2023. – № 7 (64), т. 5. – С. 296–300.

6. Шпак, А. А. Социальные последствия внедрения искусственного интеллекта в области искусства / А. А. Шпак, Н. М. Лещинская // Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки. – 2024. – № 17 (8). – С. 1549–1560.

7. Digital Music – Belarus // Statista. – URL: <https://www.statista.com/outlook/amo/media/music-radio-podcasts/digital-music/belarus> (дата обращения: 01.09.2025).

8. Kemp, S. Digital 2025: Belarus / S. Kemp // Datareportal. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-belarus>. – Date of publ.: 03.03.2025.

УДК 7.096+792.096-053.5:316.61

Жэнь Сьюкунь, соискатель ученой степени кандидата наук учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

ДЕТСКИЙ РАДИОТЕАТР КАК СРЕДСТВО ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В БЕЛАРУСИ И КИТАЕ

Аннотация. Рассмотрена роль детского радиотеатра в гражданско-патриотическом воспитании подрастающего поколения в Беларуси и Китае. Проанализированы историко-культурные аспекты радиопостановок и их влия-