

Министерство культуры Республики Беларусь

Белорусский государственный университет
культуры и искусств



КУЛЬТУРА БЕЛАРУСИ: РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОСТИ

XIV Международная научно-практическая конференция,
посвященная 50-летию учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»
(Минск, 7 октября 2025 г.)

Сборник научных статей

Минск
БГУКИ
2025

УДК 008+930.85(476)(082)
ББК 71(4Бел)я431
К 906

Редакционная коллегия:

*Н. В. Карчевская (пред.), Е. Е. Корсакова, Ю. М. Галковская,
Е. В. Пагоцкая, Т. В. Ротько, С. В. Масленченко*

Рецензенты:

*Т. В. Котович, доктор искусствоведения, профессор;
С. Н. Немцова-Амбарян, доктор искусствоведения, доцент*

К906 **Культура** Беларуси: реалии современности : XIV Междунар. науч.-
практ. конф., посвящ. 50-летию учреждения образования «Бел. гос. ун-т
культуры и искусств», Минск, 7 окт. 2025 г.: сб. науч. ст. / М-во
культуры Респ. Беларусь, Бел. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.:
Н. В. Карчевская (пред.) [и др.]. – Мн. : БГУКИ, 2025. – 374 с.
ISBN 978-985-522-395-6.

В сборник вошли статьи участников XIV Международной научно-практической конференции «Культура Беларуси: реалии современности», посвященной 50-летию Белорусского государственного университета культуры и искусств.

В докладах ученых и исследователей из Беларуси, России, Китая, Азербайджана рассмотрены актуальные проблемы теории и истории искусства и культуры, аспекты и приоритеты развития библиотечно-информационной деятельности, современные тенденции музейного дела и охраны историко-культурного наследия, язык и литература как компоненты информационно-образовательного пространства, актуальные направления исследований социально-культурной деятельности, информационные технологии и цифровизация культуры в XXI в.

Издание адресуется научным работникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам учреждений высшего образования сферы культуры.

УДК 008+930.85(476)(082)
ББК 71(4Бел)я431

*Издание осуществлено при финансовой поддержке
Министерства культуры Республики Беларусь*

ISBN 978-985-522-395-6

© Учреждение образования
«Белорусский государственный
университет культуры и искусств», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Белакурскі В. М., Белакурская Ж. Я. Філасофія і паэзія як спасціжэнне існага</i>	8
<i>Бортновский В. В. Творческий портрет Л. М. Гинзбурга в контексте музыкальной культуры России XX в.</i>	12
<i>Вайцехович Н. Ю. Современные направления социокультурной деятельности библиотек</i>	14
<i>Вдовина Н. В., Авуль Л. А., Николенко А. В. Вклад профессорско-преподавательского состава факультета информационно-документных коммуникаций БГУКИ в исследование актуальных проблем библиотечно-информационного образования Беларуси</i>	20
<i>Власова Ю. В. Актуализация еврейского культурного наследия в музеях Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника</i>	23
<i>Войтик С. Ф. Многоголосие в традиционном ансамблевом пении Центральной Беларуси на примере Минской области</i>	27
<i>Волоткович В. М. Музыкально-просветительская деятельность как форма духовного искусства</i>	31
<i>Галковская Ю. Н. О контексте и концептах современного библиотечно-информационного образования</i>	36
<i>Гладырева Н. А. Перспективы развития медиабезопасности в университетских библиотеках: взгляд в будущее</i>	41
<i>Го Хэцзюнь. Чань-буддизм в диалоге религий средневекового Китая</i>	43
<i>Гончарик Н. Г., Серёгина Л. А. Цифровая трансформация коммуникаций учреждений культуры: средства реализации и проблемы</i>	46
<i>Гриценко А. Б. Художественные черты архитектурных пейзажей кричевских художников первой четверти XXI в.</i>	50
<i>Громова О. М. Продвижение культурной самобытности российских регионов: идентификационные стратегии</i>	54
<i>Даррас Р. Н. Культурная уникальность в условиях глобализации: стиль жизни белорусов</i>	56
<i>Джумантаева Т. А. Музеализация как метод актуализации историко-культурного наследия в креативном пространстве исторического города</i>	60
<i>Довжик Е. Н. Оркестровые принципы Джона Филипа Сузы</i>	65
<i>Дун Сяосинь. Жанрово-тематическое разнообразие европейской фарфоровой скульптуры малых форм XVIII – начала XXI в.</i>	70
<i>Дэн Цзяюю. Исторические истоки и культурное значение традиции «Железный цветок» уезда Цюэшань</i>	74
<i>Ермоленко В. Е. Культурная память: как прошлое становится частью нас</i>	77

<i>Жилинская Т. С., Якимович В. С., Бабенкова Н. Д.</i> Мобильное приложение как инструмент популяризации музыкального наследия.....	82
<i>Жэнь Сюйкунь.</i> Детский радиотеатр как средство гражданско-патриотического воспитания детей в Беларуси и Китае.....	86
<i>Зимица М. В.</i> Этические аспекты реставрационного вмешательства в структуру музейного предмета.....	91
<i>Зыгмантович С. В.</i> Формирование научно-исследовательской компетентности магистрантов специальности «библиотечно-информационная деятельность».....	94
<i>Зыкун Г. В.</i> Применение мобильного информационного комплекса в социокультурной деятельности органов пограничной службы Республики Беларусь: исторический и современный опыт.....	100
<i>Зыковская Н. Л.</i> Видеоигры в контексте подростковой социализации: анализ дискурсов и моделей взаимодействия.....	103
<i>Клопотюк Д. И.</i> Гейминг: подростковая идентичность в эпоху цифровой культуры.....	107
<i>Коваленя Е. Г.</i> Деятельность системы зарубежных культурных центров Китайской Народной Республики в Республике Беларусь.....	111
<i>Козленко Е. Ю.</i> Потенциал социального партнерства в контексте социокультурной деятельности библиотек.....	114
<i>Косареvская В. А.</i> Анализ проблем авторского права в музыкальной индустрии Беларуси.....	118
<i>Кошина Е. И.</i> Из опыта преподавания сценической речи на кафедре театрального творчества БГУКИ.....	122
<i>Красилоv Б. А.</i> Художественное осмысление образа Родины в театрализованном эпизоде «Помним, гордимся, не предадим!».....	126
<i>Кривошеева С. В.</i> Специфика применения инновационных технологий в сценографии драматического и музыкального театра Беларуси первой четверти XXI в.	130
<i>Криштаносова Е. А.</i> Специфика социокультурной коммуникации в современном обществе.....	132
<i>Крывалап А. Д.</i> Метадалагичная спадчына культурных даследаванняў: сацыяльны дэтэрмінізм.....	135
<i>Кудинова А. В.</i> Музейные индустрии и культурно-познавательный туризм.....	139
<i>Кудрявцева Е. Л., Платонова Э. Е.</i> Некоторые вопросы организации процесса обучения иностранному языку на современном этапе.....	142
<i>Кухто Л. К.</i> Интерпретация текстов традиционной китайской культуры как предметная область современных исследований.....	146
<i>Лаво Р. С., Морозов С. А.</i> Музейные индустрии и арт-бизнес.....	149
<i>Лазаретова И. В.</i> Фортепианный цикл Е. В. Атрашкевич «Музыкальное приношение преподобной Евфросинии, игумении и княжне Полоцкой» как духовно-просветительский проект современного белорусского искусства.....	152
<i>Лампе И. Ю.</i> Использование специфических средств японской культуры в работах современных белорусских художников.....	156
<i>Ландина Л. В.</i> Коммеморация в цивилизациях Античности.....	161

Лінькова Н. А. Сучасная беларуская выцінанка як сродак рэпрэзентацыі нацыянальнай культурнай спадчыны.....	165
Лубінская А. П. Фарміраванне моўнай асобы будучага спецыяліста ў сферы культуры і мастацтваў.....	168
Лун Сінъпин. Сравнительный анализ рекреационных пространств Беларуси и Китая.....	172
Любимов Я. А. Цифровые миры как «лаборатории мира»: к постановке проблемы и методологии исследования симбиотических сообществ.....	176
Мальшева Д. А. Фестиваль в контексте функционирования праздничной культуры региона: логика экосистемного подхода.....	178
Мартыросян К. М., Вицелярова К. Н. Роль высших учебных заведений в формировании ценностных ориентиров патриотизма и гражданственности у студенческой молодежи	181
Масленченко С. В. Трансформация понимания цифровизации культуры в контексте развития искусственного интеллекта.....	186
Машнюк Г. А. Месца дзіцячых музеяў у краінах Азіі ў першай чвэрці XXI ст.	189
Миргородский А. Г. Воспитательный аспект музыки в формировании активной гражданской позиции	192
Михалёва Е. А. Любовь, брак, многодетность – традиционные семейные ценности белорусов	196
Мишуткина Т. И. Социокультурное проектирование: актуальность исследований в контексте формирования цифровой культуры будущих специалистов.....	199
Молдованова Е. С. Интерпретация детской игры в западном культурном дискурсе.....	203
Мордань Д. А. Белорусское народное песенное искусство в театральном искусстве: психологический и эмоциональный аспект	206
Новикова В. А. Мифы и легенды в современной театрально- музыкальной культуре Беларуси.....	209
Носикова К. А. Семья как художественная концепция: витебский текстиль на VII Международном фестивале «Текстильный букет».....	212
Павлова О. А. К вопросу о гносеологическом статусе теории социально-культурной деятельности в эпоху креативных индустрий	217
Пагоцкая Е. В. Особенности организации творческой деятельности студентов факультета художественной культуры БГУКИ	221
Пацценко С. А. Историко-культурный туризм как средство формирования патриотических ценностей в молодежной среде.....	224
Песецкая Т. И., Новицкая К. И., Пашкевич М. А. Нейронные сети как драйвер создания медиаконтента для учреждений культуры	228
Петражыцкая В. М. Гадзіннікі ў зборах музеяў Віцебскай вобласці: аналіз крыніц пастануплення і асаблівасці складу калекцый	232
Пириев И. Ф. Театральное искусство в призме теории нечеткой логики	235
Писарчик М. С. Музыкальное и театральное искусство в контексте драматического спектакля	238

<i>Пісарэнка А. М.</i> Культура маўлення спецыяліста як спосаб эфектыўных зносін у прафесійнай сферы	241
<i>Рогачёва О. В.</i> Эволюция понятия «рекреация» в контексте современной педагогики досуга	245
<i>Самосюк Н. В.</i> Супрасльскі манастыр в социокультурном контексте межрелигиозных споров в межвоенный период	248
<i>Свердлова Ю. М.</i> Арт-коммуникация как отражение реляционной парадигмы в искусстве	251
<i>Свечникова Е. В.</i> Современное искусство Беларуси: поиск нового.....	255
<i>Севастов К. В.</i> Искусство постмодерна как фактор проблематизации процесса самоопределения: трансгрессия идентификации в современном киноискусстве	260
<i>Сергеева О. О.</i> Исполнительство на барочном гобое в контексте возрождения аутентичной музыкальной культуры	264
<i>Славинская Н. В.</i> Новые религиозные движения: концептуализация термина	268
<i>Смолік А. І.</i> Станаўленне і развіццё навуковых гісторыка- культурных ведаў у Беларусі	272
<i>Соколовская М. М.</i> Семиотика китайской культуры	276
<i>Столяр О. Н.</i> Перспективы развития бального танца в Беларуси	279
<i>Столяров Н. Ф.</i> Библиотека при Свято-Симеоновском кафедральном соборе в контексте возрождения религиозной жизни Бреста	283
<i>Су Жунци.</i> Актерские школы драматического театра Китая и Беларуси второй половины XX в.: проблемы синтеза национальных традиций и учения К. С. Станиславского.....	285
<i>Сун Чанлун.</i> Особенности репрезентации исторической памяти о войне в культурно-парковых и мемориальных комплексах Китая и Беларуси.....	289
<i>Сюй Цзинань.</i> Поэтичность в живописи Натальи Залозной	293
<i>Трофимук С. В.</i> Специфика влияния семейной и школьной среды на развитие навыков чтения у младших школьников	297
<i>Трусаў А. А.</i> Захаванне, кансервацыя і рэстаўрацыя керамічных вырабаў	300
<i>Тупчиенко Б. Н.</i> Образы богов и героев в современной книжной иллюстрации Беларуси и России	305
<i>Тычына С. М.</i> Асаблівасці псіхалагізму ў апавесці М. Зарэцкага «Голы звер».....	308
<i>Фань Чжунтао.</i> Исследование орнаментов повседневных артефактов в китайском и белорусском декоративно-прикладном искусстве	312
<i>Федорец Я. В., Василевич О. Е.</i> Формирование белорусского натюрморта: истоки интереса к жанру в творчестве И. Ф. Хруцкого.....	316
<i>Федосова А. А., Гаврилова А. В.</i> Культурно-детерминированная адаптация цветовых решений в рекламной коммуникации: анализ белорусской и китайской аудиторий	319

<i>Хамутова І. В.</i> Культуралагічнае даследаванне абраду калядавання: метадалагічны апарат	324
<i>Ци Ятин, Ротыко Т. В.</i> Вклад Марка Шагала в искусство книги.....	326
<i>Чжан Ваньцин.</i> Пасторальная живопись китайского художника Ван Кеды.....	331
<i>Чжан Янь.</i> Развитие китайского хореографического образования в эпоху династии Тан (618–907 гг.)	334
<i>Чжоу Тун.</i> Опыт проведения китайско-российских международных соревнований по танцевальному спорту в 2024 г.	336
<i>Чжу Гэлимэн.</i> Преломление древних церковно-певческих традиций в церковной музыке А. Бондаренко	339
<i>Чжун Дачжэндун.</i> Трансформации традиционной культуры в условиях урбанизации: теоретический аспект	342
<i>Чэнь Вэньвэнь.</i> Развитие современного любительского декоративно-прикладного искусства Беларуси в культурном пространстве XXI в.....	345
<i>Чэнь Пэйцзинь.</i> Кантата «Хуанхэ» Сянь Синхая как образец творческой интерпретации традиций европейской академической музыки	349
<i>Шелупенко Н. Е., Пинчук А. С.</i> Ценности-цели и ценности-средства гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи.....	354
<i>Шеметова А. А.</i> Патриотическая составляющая адаптации китайских обучающихся в Республике Беларусь.....	357
<i>Шипунова Е. А., Ерёменко А. Г.</i> Доступная среда в музейном пространстве.....	361
<i>Юе Мин.</i> О трактовке принципа концертности в современной белорусской и китайской музыке.....	366
<i>Языкович В. Р.</i> Анализ социокультурной динамики белорусского общества в трудах ученых БГУКИ	369

низации и репрезентации, методологические основания интерпретации текстов китайской культуры, благодаря чему появляется возможность выявлять скрытые смыслы, заложенные в культурных текстах и практиках, анализировать их влияние на общество. В целом это способствует расширению знаний о фундаментальных основах китайской культуры в рамках взаимодействия и взаимообогащения культур.

1. *Berthrong, J. H.* All under Heaven: Transforming Paradigms in Confucian-Christian Dialogue / J. H. Berthrong. – Albany : State Univ. of New York Press, 1994. – VIII, 273 p.

2. *Classics and Interpretations. The Hermeneutic Traditions in Chinese Culture* / ed. by Ching-i Tu. – London : Routledge, 2017. – 468 p.

3. *Dilworth, D. A.* Philosophy in Word Perspective: a Comparative Hermeneutic of the Major Theories / D. A. Dilworth. – New Haven : London : Yale Univ. Press, 1989. – VIII, 240 p.

4. *Henderson, J. B.* Scripture, Canon, and Commentary: a Comparison of Confucian and Western Exegesis / J. B. Henderson. – Princeton : Princeton Univ. Press, 1991. – 247 p.

5. *Watson, W.* The Architectonics of Meaning: Foundations of the New Pluralism / W. Watson. – Chicago : Univ. of Chicago Press, 1993. – 226 p.

УДК [069+727]: 316.73

Р. С. Лаво, доктор философских наук, доцент, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Краснодарский государственный институт культуры», Краснодар;

С. А. Морозов, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Краснодарский государственный институт культуры», Краснодар

МУЗЕЙНЫЕ ИНДУСТРИИ И АРТ-БИЗНЕС

Аннотация. Рассмотрено развитие арт-бизнеса в современных музейных индустриях, влияние социодинамики современной культуры на их развитие и проблемы коммодификации музейной деятельности. Проанализированы тенденции расширенной репрезентации музейного и околмузейного пространства, расширение спектра предложений музейных индустрий современным потребителям культурной продукции. Раскрыта роль арт-бизнеса в развитии современных музеев и диверсификации музейной деятельности.

Ключевые слова: креативные (творческие) индустрии, музейные индустрии, социодинамика современной культуры, галерейное дело, творческие проекты.

R. Lavo, Doctor of Philosophy, Associate Professor, Professor of the Department of History, Culturology and Museology of the Federal State Budgetary Educational Institution «Krasnodar State Institute of Culture», Krasnodar;

S. Morozov, Doctor of Philosophy, Professor, Professor of the Department of History, Culturology and Museology of the Federal State Budgetary Educational Institution «Krasnodar State Institute of Culture», Krasnodar

MUSEUM INDUSTRIES AND ART BUSINESS

Abstract. The development of art business in modern museum industries, the influence of sociodynamics of modern culture on their development and the problems of commodification of museum activity are considered. The trends of the expanded representation of the museum and near-museum space, the expansion of the range of offers of museum industries to modern consumers of cultural products are analyzed. The role of art business in the development of modern museums and diversification of museum activities is revealed.

Keywords: creative industries, museum industries, sociodynamics of modern culture, gallery business, creative projects.

Социодинамика современной культуры развила конкурентное пространство в социокультурной сфере жизни общества [2]. Формирование современных творческих индустрий в сфере культуры, вовлечение музеев в процессы индустриализации качественно изменили их функции. Из хранилищ артефактов духовной и материальной культуры они трансформировались в центры творческой когнитивной деятельности, развивающие различные аспекты образовательно-познавательной деятельности, включая иммерсивные, реконструктивные и игровые практики с использованием технологий дополненной и виртуальной реальности, центры освоения и развития традиционного декоративно-прикладного искусства, центры активной досуговой и туристской деятельности, современные центры социально-коммуникативной активности и медиатформы [1; 3]

Вышперечисленные трансформации музейной сферы превращают современные музеи, особенно в малых городах, в значимых акторов развития креативной деятельности, концентрации ресурсов социально активных граждан и местной интеллигенции, важные объекты внутреннего туризма.

Поддерживая и возрождая традиционные декоративно-прикладные промыслы, музеи создают важные производственные цепочки в экономике и социокультурной жизни малых городов: актуализируют символические элементы локальной и региональной идентичности, активно вовлекают граждан в процессы первичной и вторичной социализации, способствуя развитию малого предпринимательства и трудовой занятости населения. В условиях расширения возможностей современных музеев, в связи с цифровизацией всех сфер жизни современного общества музеи становятся центрами роста креативных секторов экономики малых городов.

Музеи малых городов вовлекают в творческую деятельность средства массовой информации и туристский бизнес, развивают творческую инициа-

тиву, способствуют организации и проведению праздников, концертов, творческих вечеров и выставок, обсуждению развития архитектурных проектов, формированию и развитию творческих кластеров, укрепляют налогооблагаемую базу городских бюджетов.

Музеи средних и крупных городов становятся центрами развития современного арт-бизнеса, предоставляя площадки для социально-коммуникативного взаимодействия и непосредственного общения творчески активных людей, помогают разработке компьютерных игр на материалах своих фондов, организуют творческие вечера и встречи, формируют в массовом сознании традиционные аксиологические смыслы цивилизации в процессе демонстрации духовных и материальных артефактов истории региона и страны, на материалах биографий знаменитых уроженцев способствуют развитию кросс-культурных взаимодействий в процессе межмузейных обменов.

Важнейшую роль современные музеи играют в патриотическом воспитании молодежи, развивая иммерсивные экспозиции, раскрывая альтернативные сценарии развития исторических событий, происходивших в геокультурных пространствах и отраженных в экспозиционной деятельности с использованием технологий виртуальной реальности, мультимедиа и экспонированием реальных артефактов участников исторических событий. Это позволяет в условиях эмоциональной вовлеченности посетителей передать сакральные эмоционально аранжированные смыслы и раскрыть мотивы поступков исторических деятелей и героев экспозиций.

Современные музеи способствуют сохранению и развитию социокультурного пространства города в условиях социодинамики современной культуры, развивающей и трансформирующей массовое сознание, внедряющей в практику современные технологии репрезентации и продвижения культуры, а город в свою очередь в рамках арт-бизнеса и предпринимательства способствует развитию ресурсной базы современных музеев. Производство и репрезентация музейных продуктов позволяет развивать креативные (творческие) индустрии, поддерживать инициативные творческие проекты, участвовать в обустройстве городской среды, организовывать волонтерскую и благотворительную деятельность.

Созданные и представленные на музейных площадках творческие проекты способствуют вовлечению в деятельность креативных индустрий предпринимателей, благотворителей, меценатов, развитию фандрайзингового и краудфандингового финансирования креативных проектов, предпринимательской инициативы в области арт-бизнеса, галерейного дела, обогащению культурной жизни малых и больших городов, развитию внутреннего туризма в различных областях туристских индустрий. Такие коллаборативные системные связи приводят к формированию синергетических эффектов [5].

Все вышесказанное свидетельствует о важном значении дисциплин из сферы арт-бизнеса в подготовке современных специалистов по музеологии. Она должна включать не только традиционные дисциплины, посвященные различным областям музейной деятельности, но и такие, как предпринимательство, проектная деятельность, связи с общественностью, сторителлинг, реклама, тулопиерейтинг, иммерсивные практики, арт-бизнес проектирование, арт-бизнес продюсирование, психология поведения потребителей му-

зейной продукции, имиджология [4]. Представляется, что это позволит не только диверсифицировать музейную деятельность, но и придать ей динамику, соответствующую требованиям современного общества.

1. *Беляева, М. А.* Музей как субъект культурных индустрий и городского развития / М. А. Беляева, Т. А. Ладыгина // Технологос. – 2022. – № 4. – С. 117–130.

2. *Горшков, М. К.* На переломе веков: социодинамика российской культуры : моногр. / М. К. Горшков, С. Н. Комиссаров, О. И. Карпунин. – М.: ФНИСЦ РАН, 2022. – 703 с.

3. *Мастеница, Е. Н.* Социокультурные практики музеев малых городов России как фактор регионального развития / Е. Н. Мастеница // Общество. Среда. Развитие. – 2020. – № 2. – С. 72–78.

4. *Павлюк, С. Д.* Формирование и реализация творческих стратегий в музейном бизнесе / С. Д. Павлюк, А. В. Пелашенко // Дизайн: теория и практика : сб. материалов XV Междунар. заоч. науч.-практ. интернет-конф., 16 мая 2024 г. / ред. коллегия: А. В. Трошкин (глав. ред.) [и др.]. – Донецк, 2024. – С. 454–459.

5. *Фолкард, А. И.* Синергия культурного наследия, бизнеса и технологий как путь к успеху в музейном деле / А. И. Фолкард // Путеводитель предпринимателя. – 2025. – Т. 18, № 2. – С. 107–115.

УДК 780.7:780.616.432(476)

И. В. Лазаретова, старший преподаватель кафедры духовой музыки учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

ФОРТЕПИАННЫЙ ЦИКЛ Е. В. АТРАШКЕВИЧ «МУЗЫКАЛЬНОЕ ПРИНОШЕНИЕ ПРЕПОДОБНОЙ ЕВФРОСИНИИ, ИГУМЕНИИ И КНЯЖНЕ ПОЛОЦКОЙ» КАК ДУХОВНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ИСКУССТВА

Аннотация. Рассмотрен фортепианный цикл «Музыкальное приношение преподобной Евфросинии, игумении и княжне Полоцкой», созданный председателем Белорусского союза композиторов Еленой Викторовной Атрашкевич в 2025 г. и впервые исполненный в Спасо-Евфросиниевском монастыре (Полоцк), где получил благословение игуменьи Евдокии. Духовно-просветительская направленность цикла заключается в нескольких факторах: тематика произведения; доступность исполнения и понимания самой широкой аудиторией; популяризация знаний о Евфросинии Полоцкой; наличие в сборнике QR-кодов, с помощью которых можно послушать любую из частей и посмотреть видеоролики о белорусской святой. Пьесы цикла развивают фортепианные навыки исполнителей, углубляют представления о белорусской истории, музыкальном искусстве, воспитывают патриотизм.

Ключевые слова: фортепианный цикл, белорусская музыка, Евфросиния Полоцкая, духовно-просветительский проект, патриотизм.