

Министерство культуры Республики Беларусь

Белорусский государственный университет
культуры и искусств



КУЛЬТУРА БЕЛАРУСИ: РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОСТИ

XIV Международная научно-практическая конференция,
посвященная 50-летию учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»
(Минск, 7 октября 2025 г.)

Сборник научных статей

Минск
БГУКИ
2025

УДК 008+930.85(476)(082)
ББК 71(4Бел)я431
К 906

Редакционная коллегия:

*Н. В. Карчевская (пред.), Е. Е. Корсакова, Ю. М. Галковская,
Е. В. Пагоцкая, Т. В. Ротко, С. В. Масленченко*

Рецензенты:

*Т. В. Котович, доктор искусствоведения, профессор;
С. Н. Немцова-Амбарян, доктор искусствоведения, доцент*

К906 **Культура** Беларуси: реалии современности : XIV Междунар. науч.-
практ. конф., посвящ. 50-летию учреждения образования «Бел. гос. ун-т
культуры и искусств», Минск, 7 окт. 2025 г.: сб. науч. ст. / М-во
культуры Респ. Беларусь, Бел. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.:
Н. В. Карчевская (пред.) [и др.]. – Мн. : БГУКИ, 2025. – 374 с.
ISBN 978-985-522-395-6.

В сборник вошли статьи участников XIV Международной научно-практической конференции «Культура Беларуси: реалии современности», посвященной 50-летию Белорусского государственного университета культуры и искусств.

В докладах ученых и исследователей из Беларуси, России, Китая, Азербайджана рассмотрены актуальные проблемы теории и истории искусства и культуры, аспекты и приоритеты развития библиотечно-информационной деятельности, современные тенденции музейного дела и охраны историко-культурного наследия, язык и литература как компоненты информационно-образовательного пространства, актуальные направления исследований социально-культурной деятельности, информационные технологии и цифровизация культуры в XXI в.

Издание адресуется научным работникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам учреждений высшего образования сферы культуры.

УДК 008+930.85(476)(082)
ББК 71(4Бел)я431

*Издание осуществлено при финансовой поддержке
Министерства культуры Республики Беларусь*

ISBN 978-985-522-395-6

© Учреждение образования
«Белорусский государственный
университет культуры и искусств», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Белакурскі В. М., Белакурская Ж. Я. Філасофія і паэзія як спасціжэнне існага</i>	8
<i>Бортновский В. В. Творческий портрет Л. М. Гинзбурга в контексте музыкальной культуры России XX в.</i>	12
<i>Вайцехович Н. Ю. Современные направления социокультурной деятельности библиотек</i>	14
<i>Вдовина Н. В., Авуль Л. А., Николенко А. В. Вклад профессорско-преподавательского состава факультета информационно-документных коммуникаций БГУКИ в исследование актуальных проблем библиотечно-информационного образования Беларуси</i>	20
<i>Власова Ю. В. Актуализация еврейского культурного наследия в музеях Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника</i>	23
<i>Войтик С. Ф. Многоголосие в традиционном ансамблевом пении Центральной Беларуси на примере Минской области</i>	27
<i>Волоткович В. М. Музыкально-просветительская деятельность как форма духовного искусства</i>	31
<i>Галковская Ю. Н. О контексте и концептах современного библиотечно-информационного образования</i>	36
<i>Гладырева Н. А. Перспективы развития медиабезопасности в университетских библиотеках: взгляд в будущее</i>	41
<i>Го Хэцзюнь. Чань-буддизм в диалоге религий средневекового Китая</i>	43
<i>Гончарик Н. Г., Серёгина Л. А. Цифровая трансформация коммуникаций учреждений культуры: средства реализации и проблемы</i>	46
<i>Гриценко А. Б. Художественные черты архитектурных пейзажей кричевских художников первой четверти XXI в.</i>	50
<i>Громова О. М. Продвижение культурной самобытности российских регионов: идентификационные стратегии</i>	54
<i>Даррас Р. Н. Культурная уникальность в условиях глобализации: стиль жизни белорусов</i>	56
<i>Джумантаева Т. А. Музеализация как метод актуализации историко-культурного наследия в креативном пространстве исторического города</i>	60
<i>Довжик Е. Н. Оркестровые принципы Джона Филипа Сузы</i>	65
<i>Дун Сяосинь. Жанрово-тематическое разнообразие европейской фарфоровой скульптуры малых форм XVIII – начала XXI в.</i>	70
<i>Дэн Цзяюю. Исторические истоки и культурное значение традиции «Железный цветок» уезда Цюэшань</i>	74
<i>Ермоленко В. Е. Культурная память: как прошлое становится частью нас</i>	77

<i>Жилинская Т. С., Якимович В. С., Бабенкова Н. Д.</i> Мобильное приложение как инструмент популяризации музыкального наследия.....	82
<i>Жэнь Сюйкунь.</i> Детский радиотеатр как средство гражданско-патриотического воспитания детей в Беларуси и Китае.....	86
<i>Зимица М. В.</i> Этические аспекты реставрационного вмешательства в структуру музейного предмета.....	91
<i>Зыгмантович С. В.</i> Формирование научно-исследовательской компетентности магистрантов специальности «библиотечно-информационная деятельность».....	94
<i>Зыкун Г. В.</i> Применение мобильного информационного комплекса в социокультурной деятельности органов пограничной службы Республики Беларусь: исторический и современный опыт.....	100
<i>Зыковская Н. Л.</i> Видеоигры в контексте подростковой социализации: анализ дискурсов и моделей взаимодействия.....	103
<i>Клопотюк Д. И.</i> Гейминг: подростковая идентичность в эпоху цифровой культуры.....	107
<i>Коваленя Е. Г.</i> Деятельность системы зарубежных культурных центров Китайской Народной Республики в Республике Беларусь.....	111
<i>Козленко Е. Ю.</i> Потенциал социального партнерства в контексте социокультурной деятельности библиотек.....	114
<i>Косаревская В. А.</i> Анализ проблем авторского права в музыкальной индустрии Беларуси.....	118
<i>Кошина Е. И.</i> Из опыта преподавания сценической речи на кафедре театрального творчества БГУКИ.....	122
<i>Красилов Б. А.</i> Художественное осмысление образа Родины в театрализованном эпизоде «Помним, гордимся, не предадим!».....	126
<i>Кривошеева С. В.</i> Специфика применения инновационных технологий в сценографии драматического и музыкального театра Беларуси первой четверти XXI в.	130
<i>Криштаносова Е. А.</i> Специфика социокультурной коммуникации в современном обществе.....	132
<i>Крывалап А. Д.</i> Метадалагічная спадчына культурных даследаванняў: сацыяльны дэтэрмінізм.....	135
<i>Кудинова А. В.</i> Музейные индустрии и культурно-познавательный туризм.....	139
<i>Кудрявцева Е. Л., Платонова Э. Е.</i> Некоторые вопросы организации процесса обучения иностранному языку на современном этапе.....	142
<i>Кухто Л. К.</i> Интерпретация текстов традиционной китайской культуры как предметная область современных исследований.....	146
<i>Лаво Р. С., Морозов С. А.</i> Музейные индустрии и арт-бизнес.....	149
<i>Лазаретова И. В.</i> Фортепианный цикл Е. В. Атрашкевич «Музыкальное приношение преподобной Евфросинии, игумении и княжне Полоцкой» как духовно-просветительский проект современного белорусского искусства.....	152
<i>Лампе И. Ю.</i> Использование специфических средств японской культуры в работах современных белорусских художников.....	156
<i>Ландина Л. В.</i> Коммеморация в цивилизациях Античности.....	161

<i>Лінькова Н. А.</i> Сучасная беларуская выцінанка як сродак рэпрэзентацыі нацыянальнай культурнай спадчыны.....	165
<i>Лубінская А. П.</i> Фарміраванне моўнай асобы будучага спецыяліста ў сферы культуры і мастацтваў.....	168
<i>Лун Сінъпин.</i> Сравнительный анализ рекреационных пространств Беларуси и Китая.....	172
<i>Любимов Я. А.</i> Цифровые миры как «лаборатории мира»: к постановке проблемы и методологии исследования симбиотических сообществ.....	176
<i>Мальшева Д. А.</i> Фестиваль в контексте функционирования праздничной культуры региона: логика экосистемного подхода.....	178
<i>Мартыросян К. М., Вицелярова К. Н.</i> Роль высших учебных заведений в формировании ценностных ориентиров патриотизма и гражданственности у студенческой молодежи	181
<i>Масленченко С. В.</i> Трансформация понимания цифровизации культуры в контексте развития искусственного интеллекта.....	186
<i>Машнюк Г. А.</i> Месца дзіцячых музеяў у краінах Азіі ў першай чвэрці XXI ст.	189
<i>Миргородский А. Г.</i> Воспитательный аспект музыки в формировании активной гражданской позиции	192
<i>Михалёва Е. А.</i> Любовь, брак, многодетность – традиционные семейные ценности белорусов	196
<i>Мишуткина Т. И.</i> Социокультурное проектирование: актуальность исследований в контексте формирования цифровой культуры будущих специалистов.....	199
<i>Молдованова Е. С.</i> Интерпретация детской игры в западном культурном дискурсе.....	203
<i>Мордань Д. А.</i> Белорусское народное песенное искусство в театральном искусстве: психологический и эмоциональный аспект	206
<i>Новикова В. А.</i> Мифы и легенды в современной театрально- музыкальной культуре Беларуси.....	209
<i>Носикова К. А.</i> Семья как художественная концепция: витебский текстиль на VII Международном фестивале «Текстильный букет».....	212
<i>Павлова О. А.</i> К вопросу о гносеологическом статусе теории социально-культурной деятельности в эпоху креативных индустрий	217
<i>Пагоцкая Е. В.</i> Особенности организации творческой деятельности студентов факультета художественной культуры БГУКИ	221
<i>Пацценко С. А.</i> Историко-культурный туризм как средство формирования патриотических ценностей в молодежной среде.....	224
<i>Песецкая Т. И., Новицкая К. И., Пашкевич М. А.</i> Нейронные сети как драйвер создания медиаконтента для учреждений культуры	228
<i>Петражыцкая В. М.</i> Гадзіннікі ў зборах музеяў Віцебскай вобласці: аналіз крыніц паступлення і асаблівасці складу калекцый	232
<i>Пириев И. Ф.</i> Театральное искусство в призме теории нечеткой логики	235
<i>Писарчик М. С.</i> Музыкальное и театральное искусство в контексте драматического спектакля	238

<i>Пісарэнка А. М.</i> Культура маўлення спецыяліста як спосаб эфектыўных зносін у прафесійнай сферы	241
<i>Рогачёва О. В.</i> Эволюция понятия «рекреация» в контексте современной педагогики досуга	245
<i>Самосюк Н. В.</i> Супрасльскі манастыр в социокультурном контексте межрелигиозных споров в межвоенный период	248
<i>Свердлова Ю. М.</i> Арт-коммуникация как отражение реляционной парадигмы в искусстве	251
<i>Свечникова Е. В.</i> Современное искусство Беларуси: поиск нового.....	255
<i>Севастов К. В.</i> Искусство постмодерна как фактор проблематизации процесса самоопределения: трансгрессия идентификации в современном киноискусстве	260
<i>Сергеева О. О.</i> Исполнительство на барочном гобое в контексте возрождения аутентичной музыкальной культуры	264
<i>Славинская Н. В.</i> Новые религиозные движения: концептуализация термина	268
<i>Смолік А. І.</i> Станаўленне і развіццё навуковых гісторыка- культурных ведаў у Беларусі	272
<i>Соколовская М. М.</i> Семиотика китайской культуры	276
<i>Столяр О. Н.</i> Перспективы развития бального танца в Беларуси	279
<i>Столяров Н. Ф.</i> Библиотека при Свято-Симеоновском кафедральном соборе в контексте возрождения религиозной жизни Бреста	283
<i>Су Жунци.</i> Актерские школы драматического театра Китая и Беларуси второй половины XX в.: проблемы синтеза национальных традиций и учения К. С. Станиславского.....	285
<i>Сун Чанлун.</i> Особенности репрезентации исторической памяти о войне в культурно-парковых и мемориальных комплексах Китая и Беларуси.....	289
<i>Сюй Цзинань.</i> Поэтичность в живописи Натальи Залозной	293
<i>Трофимук С. В.</i> Специфика влияния семейной и школьной среды на развитие навыков чтения у младших школьников	297
<i>Трусаў А. А.</i> Захаваанне, кансервацыя і рэстаўрацыя керамічных вырабаў	300
<i>Тупчиенко Б. Н.</i> Образы богов и героев в современной книжной иллюстрации Беларуси и России	305
<i>Тычына С. М.</i> Асаблівасці псіхалагізму ў апавесці М. Зарэцкага «Голы звер».....	308
<i>Фань Чжунтао.</i> Исследование орнаментов повседневных артефактов в китайском и белорусском декоративно-прикладном искусстве	312
<i>Федорец Я. В., Василевич О. Е.</i> Формирование белорусского натюрморта: истоки интереса к жанру в творчестве И. Ф. Хруцкого.....	316
<i>Федосова А. А., Гаврилова А. В.</i> Культурно-детерминированная адаптация цветовых решений в рекламной коммуникации: анализ белорусской и китайской аудиторий	319

<i>Хамутова І. В.</i> Культуралагічнае даследаванне абраду калядавання: метадалагічны апарат	324
<i>Ци Ятин, Ротыко Т. В.</i> Вклад Марка Шагала в искусство книги.....	326
<i>Чжан Ваньцин.</i> Пасторальная живопись китайского художника Ван Кеды.....	331
<i>Чжан Янь.</i> Развитие китайского хореографического образования в эпоху династии Тан (618–907 гг.)	334
<i>Чжоу Тун.</i> Опыт проведения китайско-российских международных соревнований по танцевальному спорту в 2024 г.	336
<i>Чжу Гэлимэн.</i> Преломление древних церковно-певческих традиций в церковной музыке А. Бондаренко	339
<i>Чжун Дачжэндун.</i> Трансформации традиционной культуры в условиях урбанизации: теоретический аспект	342
<i>Чэнь Вэньвэнь.</i> Развитие современного любительского декоративно-прикладного искусства Беларуси в культурном пространстве XXI в.....	345
<i>Чэнь Пэйцзинь.</i> Кантата «Хуанхэ» Сянь Синхая как образец творческой интерпретации традиций европейской академической музыки	349
<i>Шелупенко Н. Е., Пинчук А. С.</i> Ценности-цели и ценности-средства гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи.....	354
<i>Шеметова А. А.</i> Патриотическая составляющая адаптации китайских обучающихся в Республике Беларусь.....	357
<i>Шипунова Е. А., Ерёменко А. Г.</i> Доступная среда в музейном пространстве.....	361
<i>Юе Мин.</i> О трактовке принципа концертности в современной белорусской и китайской музыке.....	366
<i>Языкович В. Р.</i> Анализ социокультурной динамики белорусского общества в трудах ученых БГУКИ	369

Таким образом, в условиях ревиндикации в Польше православное церковное руководство пыталось отстаивать свои интересы вопреки сложившимся обстоятельствам. Публикации архиепископа Алексия об основных этапах истории Супрасльского монастыря являются одним из ярких тому примеров. Однако в отстаивании исконности православной принадлежности монастыря автор не лишен субъективности.

1. *Алексий (архиепископ)*. К вопросу о принадлежности Супрасльского Благовещенского монастыря / архиепископ Алексий // Воскресное чтение. – 1930. – № 12. – С. 137–140.

2. *Алексий (архиепископ)*. К вопросу о принадлежности Супрасльского Благовещенского монастыря / архиепископ Алексий // Воскресное чтение. – 1930. – № 15. – С. 177–180.

3. *Алексий (архиепископ)*. К вопросу о принадлежности Супрасльского Благовещенского монастыря / архиепископ Алексий // Воскресное чтение. – 1930. – № 16. – С. 187–188.

4. *Алексий (архиепископ)*. К вопросу о принадлежности Супрасльского Благовещенского монастыря / архиепископ Алексий // Воскресное чтение. – 1930. – № 17. – С. 199–201.

5. *Самосюк, Н. В.* Паломничество в контексте социокультурной деятельности Православной церкви в Западной Беларуси (1921–1939 гг.) / Н. В. Самосюк // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2023. – № 4 (50). – С. 28–34.

УДК 07:[7+316.7]

Ю. М. Свердлова, соискатель ученой степени кандидата наук учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

АРТ-КОММУНИКАЦИЯ КАК ОТРАЖЕНИЕ РЕЛЯЦИОННОЙ ПАРАДИГМЫ В ИСКУССТВЕ

Аннотация. Арт-коммуникация рассматривается как отражение реляционной парадигмы, являющейся комплементарной составляющей художественно-эстетической системы. Ранее коммуникативный подход не применялся в качестве искусствоведческой оптики. Однако именно на нем базируются принципы, расширяющие видение современных постановок и экспериментальных сценических форм. При столкновении материального и художественного миров возрастает посредническая роль средств выразительности, которые в арт-коммуникации выступают в качестве медиа. Коннотация данного понятия широка и обусловлена не только средствами массовой информации и современными технологиями. В искусстве категория «медиа» трактуется как инструмент художественного высказывания и обуславливает формирование коммуникативных стратегий, которые присущи различным видам социального театра и перформативным арт-практикам. Актуальность изучения арт-коммуникации неоспорима, поскольку затрагивает проблематику взаимодействия искусств

для организации процесса, направленного на моделирование социальных паттернов и конвенций в современном обществе.

Ключевые слова: коммуникативный подход, теория коммуникации, медиа, арт-коммуникация, художественное высказывание, партиципаторность, арт-практика, социальный театр.

Y. Sverdlova, Applicant for the Degree of Candidate of Sciences
of the Educational Institution «Belarusian State University
of Culture and Arts»

ART COMMUNICATION AS A REFLECTION OF THE RELATIONAL PARADIGM IN ART

Abstract. Art communication is viewed as a reflection of the relational paradigm, which is a complementary component of the artistic-aesthetic system. Previously, the communicative approach has not been applied as an art historical lens. However, it underlies principles that expand the vision of contemporary productions and experimental stage forms. In the collision of the material and artistic worlds, the mediating role of expressive means, which act as media in art communication, increases. The connotation of this concept is broad and is determined not only by the mass media and modern technologies. In art, the category «media» is interpreted as a tool for artistic expression and determines the formation of communicative strategies inherent in various forms of social theater and performative art practices. The relevance of studying art communication is undeniable, as it addresses the issue of how the arts interact to organize a process aimed at modeling social patterns and conventions in contemporary society.

Keywords: communicative approach, communication theory, media, art communication, artistic expression, participation, art practice, social theater.

Коммуникативный подход, повлиявший на современное искусство и становление реляционной парадигмы, сформировался в трудах различных исследователей. Ю. Хабермас позиционировал свою теорию коммуникативного действия как основу для рационального дискурса и достижения согласия [8]. К.-О. Апель развивал трансцендентальную прагматику, подчеркивая роль аргументации и взаимопонимания в общении [1]. П. Вацлавик вывел пять аксиом, объясняющих, как именно строится человеческое взаимодействие, а его книга «Психология межличностных коммуникаций» внесла вклад в понимание данной проблематики как интерактивного процесса [4]. Востребованной на рубеже XX–XXI вв. оказалась работа Н. Буррио «Реляционная эстетика. Постпродукция», позиционирующая искусство как симулятор для моделирования социальных взаимоотношений, где семантические значения становятся конвенциональными и создаются в результате общения [3].

Формируется дихотомичная система, базирующаяся на художественном и коммуникативном подходах, между которыми существует ряд принципиальных отличий: 1) целостность/процессуальность (художественный принцип ориентирован на создание уникальных произведений, обладающих завершенностью; коммуникативный нацелен на кодификацию и распространение информации); 2) субъективность/объективность (художественность тяготеет к субъективному выражению, а коммуникация, наоборот, стремится к объективной передаче информации); 3) самоценность/функциональность (в рам-

ках художественности произведение искусства самодостаточно; коммуникация сама по себе функциональна и используется для достижения определенных целей); 4) неопределенность/ясность (художественность может играть со смысловой многозначностью; коммуникация стремится не только к точной передаче сообщения, но и адекватному его восприятию). Несмотря на разность, оба подхода преследуют одни и те же цели: служат способом самовыражения и обмена не только информацией, но также и эмоциями, идеями, опытом. На этой «точке пересечения» осуществляется переход, когда нехудожественные аспекты обретают художественную значимость.

Похожий процесс исследовался семиотиком Ю. М. Лотманом на примере литературы XVIII–XIX вв. Несмотря на то, что проза в тот период воспринималась как отрицание поэзии, главным средством литературной выразительности становится их совмещение, развившееся со временем в художественный прием. По мнению исследователя, противопоставление «проза–поэзия», оказывалось частным выражением оппозиции «неискусство–искусство», которое в эпоху романтизма способствовало двустороннему процессу: с одной стороны, «вовлечению» «неискусства» в сферу художественных текстов, с другой – «выталкиванию» целых жанров в раздел «нехудожественных». С отказом от поэзии как основного средства литературной выразительности такие жанры, как плутовской и семейный роман были выведены из области искусства, а на их место пришел очерк, документальность которого подверглась осмыслению с точки зрения художественности. «Невыдуманность» очерка проявляется в первую очередь в его бессюжетности, как свидетельство достоверности, проникает в поэзию (стихотворный фельетон, стихотворный очерк), драму (появление особого жанра – «сцены»), живопись (победа “жанра” над “исторической живописью”, распространение первых путевых зарисовок и т. п.)» [6, с. 143]. Так, с одной стороны, устанавливается приоритет «неискусства» в виде присутствия действительности, быта, документа в произведении. С другой стороны, реальность, оставаясь материально неизменной, подвергается критическому анализу и различным интерпретациям.

Данный художественный прием проявился в театре, когда комментарий рассказчика в драматургической ткани способствовал разрушению «четвертой стены», заставляя зрителя не только пассивно наблюдать, но и рефлексировать, давать свою оценку происходящему на сцене, инициировать дискурс. Постановка становилась не «окном» в художественное пространство, а «зеркалом», отражающим сущность жизненного мира. При этом персонаж, комментирующий события в спектакле, способен влиять на драматургию. Зачастую он определяет степень вымышленного и реального, формирует интерпретационную рамку, управляет динамикой сценического действия, связывает параллельные сюжетные линии и подтексты, создавая множественность референций.

Коммуникативная парадигма внесла свои коррективы в понимание искусства и, в частности, средств выразительности. Если ранее критериями художественности являлась красота, подчинявшаяся своду академических правил, то тенденции постмодерна зачастую определялись информацией, ее трансляцией и обменом. Как указывает В. И. Жилавская, залогом развития человеческой цивилизации и условием ее выживания послужила коммуникация. Инструментом для ее эффективного осуществления становятся медиа, которые

понимаются как контактные посредники и которые могут выступать в качестве природы, города, человека и даже Вселенной [5]. Данная мысль пересекается с мнением искусствоведа К. Бишоп, которая также причисляет людей к медиа, но уже в рамках театра и перформанса [2].

В современном искусстве к медиа относится все, что потенциально является носителем информации: цвет, звук, жест и даже бытовые предметы (редди-мейд декорации и инсталляции). «Искусство, с одной стороны, превращает незнакомый материал в знаки, <...> а с другой, строит из знаков мнимофизическую реальность второго ряда, превращая знаковый текст в квазиматериальную ткань» [6, с. 90]. При этом ипостаси, в которых выступают медиа, могут быть разными: 1) как фильтр (акцентируют внимание реципиента или, наоборот, нивелируют определенные смыслы); 2) как конструктор реальности (добавляют дополнительные семантические слои); 3) раскрывают подноготную сценического действия как «фальшивой» реальности; 4) формируют диалог искусств в рамках одного произведения; 5) способствуют деконструкции убеждений, устоявшихся стереотипов и представлений о мире. В результате создается художественно-коммуникативное пространство, где средства выразительности являются активными агентами, порождающими смыслы.

Несмотря на разность подходов, художественность и коммуникация не взаимоисключают друг друга. Именно их комплементарность формирует в искусствоведческом дискурсе оптику арт-коммуникации, где театральные постановки и арт-практики становятся частью не только эстетического, но и экзистенциального опыта. На современном этапе данные процессы наиболее ярко проявляются в социальном театре, к которому относятся психодрама, форум-театр, плейбэк-театр, документальный театр, инклюзивный театр, исследование которых в отечественном искусствоведении находится на стадии становления.

Актуальность изучения социального театра в XXI в. неоспорима, поскольку затрагивает проблематику синтеза искусств в рамках телесно-аффективной специфики. Сместив акцент со зрительского восприятия как критической оценки происходящего, «искусство ощущений» фокусируется на коллективном проживании эмоций. Данный подход определил коммуникативные стратегии, детерминированные взаимодействием сценического и перформативного аспектов, где важен непосредственно игровой процесс, а постановщик выступает в качестве фасилитатора. Отказ от репрезентативности, свойственной традиционному театру, привел к разрушению художественной иллюзии и акценту на аутентичное видение окружающего мира. Спектакль становится событием, в рамках которого конструируются модели социального взаимодействия.

Вместо использования установленных референций социальный театр предлагает вырабатывать их ситуативно. В связи с этим художественный язык и средства выразительности обретают характер медиальности. К ним относятся: двойная кодировка, состоящая из эстетических (форма, цвет, свет, музыка, композиция, драматургия, стиль) и семантических кодов (знак, символ, контекст); направленность творческой интенции (в отличие от «чистого» искусства, где самовыражение свободно от внешней конъюнктуры, медиальность является частью определенных стратегий); адресность (заключается в ориентации на це-

левую аудиторию, учет культурной и социальной обусловленности, что влияет на способность декодирования сообщения); интерактивность/партиципаторность (мотив создания спектакля смещается на цель, и постановка становится не столько зрелищем, сколько коллективным перформансом).

Таким образом, арт-коммуникация является результатом реляционной парадигмы, в которой художественные критерии, эстетические конвенции и зрительское восприятие формируются средствами общения, превращая искусство в пространство конструирования смыслов и моделей социальных отношений. В искусстве становится важен не объект созерцания, а творческий акт, в котором средства выразительности выступают в качестве медиа. Включение в искусствоведческий аппарат понятия «медиа» подразумевает не столько технические, сколько выразительные средства, посредством которых формируются коммуникативные стратегии.

1. *Апель, К.-О.* Трансформация философии / К.-О. Апель ; пер. с нем.: В. Куренной, Б. Скуратов. – М. : Логос, 2001. – 338 с.

2. *Бишоп, К.* Искусственный ад. Партиципаторное искусство и политика зрительства / К. Бишоп ; пер. с англ. В. Соловья. – М. : V-F-C press, 2018. – 525 с.

3. *Буррио, Н.* Реляционная эстетика. Постпродукция / Н. Буррио ; пер. с фр. А. Шестакова. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2016. – 216 с.

4. *Вацлавик, П.* Психология межличностных коммуникаций / П. Вацлавик, Д. Бивин, Д. Джексон ; пер. И. Авидон, П. Румянцева. – СПб. : Речь : Гуманитар. акад., 2000. – 299 с.

5. *Жилавская, И. В.* Классификация медиа. Проблемы, понятия, критерии / И. В. Жилавская // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2016. – № 4. – С. 169–175.

6. *Лотман, Ю. М.* Структура художественного текста / Ю. М. Лотман. – М. : Эксмо, 2023. – 512 с.

7. *Маклюэн, М.* Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн ; пер. с англ. В. Г. Николаева. – М. : Канон-Пресс-Ц; Жуковский : Кучково поле, 2003. – 464 с.

8. *Хабермас, Ю.* Моральное сознание и коммуникативное действие / Ю. Хабермас ; пер. с нем. С. В. Шачин. – СПб. : Наука, 2001. – 380 с.

УДК 7.067(476):001.895

Е. В. Свечникова, кандидат культурологии, старший научный сотрудник государственного научного учреждения «Институт философии Национальной академии наук Беларуси»

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО БЕЛАРУСИ: ПОИСК НОВОГО

Аннотация. Рассмотрено влияние цифровых технологий на современное белорусское искусство. Дигитализация искусства изменяет творчество, художественные техники, экспозиционные технологии, способы взаимодействия реципиента и произведения искусства. Белорусские художники используют ком-