

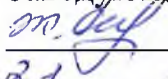
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет информационно-документных коммуникаций

Кафедра информационных ресурсов и коммуникаций

СОГЛАСОВАНО

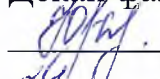
Заведующий кафедрой

 Ж.Л. Романова

21 10 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

 Ю.Н. Галковская

21 10 2025 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА

для специальности 6-05-0322-01

Библиотечно-информационная деятельность

Составители: Ж.Л. Романова, кандидат педагогических наук, доцент;
Н.В. Болукова, старший преподаватель кафедры
информационных ресурсов и коммуникаций

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета ФИДК 21.10.2025 г.
протокол № 2

Составители:

Ж. Л. Романова, заведующий кафедрой информационных ресурсов и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;
Н.В. Болукова, старший преподаватель кафедры информационных ресурсов и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Рецензенты:

Ученый Совет государственного учреждения «Белорусская сельскохозяйственная библиотека им. И.С. Лупиневича» Национальной академии наук Беларуси;

Н.Ю. Вайцехович, заведующий кафедрой информационно-аналитической деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

Рассмотрен и рекомендован к утверждению:

Кафедрой информационных ресурсов и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

(*протокол от 16.10.2025 № 2*);

Советом факультета информационно-документных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (*протокол от 21.10.2025 № 2*)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	8
2.1. Конспект лекций	8
3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	67
3.1. Методические указания к семинарским занятиям	67
3.2. Тематика и вопросы к семинарским занятиям	68
3.3. Задания к практическим работам	72
4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	86
4.1. Методические указания к управляемой самостоятельной работе студентов	86
4.2. Задания к управляемой самостоятельной работе студентов	87
4.3. Перечень вопросов к экзамену по учебной дисциплине «Информационная культура специалиста».....	99
4.4. Тестовые задания	102
4.5. Критерии оценки результатов учебной деятельности студентов	107
4.6. Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности студентов	109
5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	110
5.1. Учебная программа.....	110
5.2. Учебно-методическая карта учебной дисциплины	117
5.3. Основная литература	119
5.4. Дополнительная литература	121

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Информационная культура специалиста» предназначен для сопровождения образовательной деятельности студентов дневной и заочной форм получения образования по специальности 6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность при изучении соответствующей учебной дисциплины.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Информационная культура специалиста» обусловлена тем, что нарастание объемов информации, а также развитие и активное внедрение информационно-коммуникационных и цифровых технологий во все сферы жизни и деятельности людей, способствует, с одной стороны, возможности получения большого объема необходимых знаний, а с другой стороны приводит к появлению противоречивой, неполной, недостоверной, искаженной информации, что затрудняет как процесс обучения, так и процесс эффективной профессиональной деятельности и принятия решений.

В то же время от студента в процессе учёбы требуется умение быстро находить и обрабатывать нужную информацию, а от специалиста – умение самостоятельно ставить и решать разнообразные задачи, выдвигать альтернативные решения, осуществлять деятельность по поиску, критической оценке, качественному отбору и обработке информации, формированию информационной культуры и медиаграмотности пользователей библиотек. В таких условиях необходима качественная информационная подготовка, которая может быть обеспечена благодаря изучению учебной дисциплины «Информационная культура специалиста».

Целью электронного учебно-методического комплекса по учебной дисциплине «Информационная культура специалиста» является обеспечение студентов учебно-методическими материалами, необходимыми для освоения ими совокупностью знаний, умений и навыков по организации информационного и медийного образования пользователей библиотек. Достижение цели реализуется через решение ряда *задач*:

- представление содержания дисциплины, отражающей ее проблемное поле;
- организация процесса изучения учебной дисциплины с учетом требований, предъявляемых в системе высшего образования к различным видам учебных занятий;
- оказание студентам методической помощи в освоении учебного материала;
- методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины и контролируемой самостоятельной работы студентов;
- усвоение студентами терминологии и основных теоретических положений в области информационной культуры;

- овладение культурой использования информационно-поисковых систем и информационных ресурсов в целях осуществления эффективного поиска качественной релевантной информации;
- изучение форм и методов работы библиотек по организации информационного и медиаобразования.

Структура электронного учебно-методического комплекса по учебной дисциплине «Информационная культура специалиста» включает следующие разделы: 1) *теоретический раздел* – содержит краткий конспект лекций и материалов к ним; 2) *практический раздел* – содержит тематику и материалы к семинарским занятиям, тематику и описание практических работ и методические указания к их выполнению, вопросы и литературу, рекомендуемую для подготовки к занятиям и закрепления пройденного материала; 3) *раздел контроля знаний* – содержит методические указания к контролируемой самостоятельной работе, тематику и задания с инструкциями к выполнению, вопросы к экзамену и рекомендуемый диагностический инструментарий по оценке учебных достижений студентов; 4) *вспомогательный раздел* – содержит учебную программу, учебно-методические карты учебной дисциплины для дневной и заочной форм обучения, списки основной и дополнительной литературы, рекомендованные для ее изучения.

В рамках учебной дисциплины под информационной культурой понимается одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и информационно-коммуникационных технологий. Данная учебная дисциплина акцентирует внимание на том, что информационная культура является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе.

Цель учебной дисциплины – формирование информационного мировоззрения студента; овладение системой знаний, умений и опыта деятельности в области информационной и медиа грамотности, что является залогом информационного самообеспечения учебной, научно-исследовательской и будущей профессиональной деятельности.

Достижение этой цели осуществляется посредством решения следующих задач:

- получение знаний о формировании информационного общества и общества знаний, процессах информатизации, цифровизации и цифровой трансформации;
- получение представлений об информационных ресурсах современного общества;

- изучение правовых и морально-этических аспектов информационной деятельности, основ информационной и информационно-психологической безопасности;

- овладение эффективными и рациональными приёмами и способами самостоятельного поиска информации;

- освоение методов работы с текстовой информацией.

В результате изучения учебной дисциплины «Информационная культура специалиста» студент должен:

знать:

- сущность и структуру информационной культуры как самостоятельного научного направления;

- основные характеристики информационного общества и общества знаний, документы международных организаций в данной сфере;

- специфику информационных ресурсов общества;

- основные положения национального законодательства в информационной сфере;

- этические и правовые аспекты информационного поведения;

- основы информационно-психологической безопасности;

- сущность и правила информационного поиска в различных информационных массивах и информационно-поисковых системах;

- особенности применения технологий искусственного интеллекта при работе с информацией;

- сущность и структуру медиаграмотности.

уметь:

- продуктивно действовать в условиях полноты или недостатка информации;

- вести целенаправленный поиск информации;

- использовать разнообразные информационно-поисковые системы;

- формулировать информационные запросы по теме;

- находить релевантную информацию;

- критически оценивать найденную информацию с точки зрения её достоверности, актуальности, новизны;

- отсеивать информацию, несущую угрозу информационно-психологической безопасности;

- применять нормы информационного права при создании, распространении и использовании информации.

владеть:

- основными понятиями в сфере информационной культуры и медиаграмотности.

Изучение учебной дисциплины «Информационная культура специалиста» направлено на формирование следующих компетенций:

УК-2. Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

УК-5. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

УК-6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

СК-1. Осуществлять информационный поиск в различных документных потоках и основных информационно-поисковых системах, проводить аналитико-синтетическую обработку информации, документально оформлять результаты информационного поиска.

В целях повышения качества обучения и усвоения знаний при преподавании учебной дисциплины «Информационная культура специалиста» используются педагогические технологии проблемного обучения, применяются активные методы обучения, направленные на активизацию умственной деятельности студентов: кейс-метод, метод «круглого стола», дискуссионные методы и др.

При изучении учебной дисциплины «Информационная культура специалиста» студенты опираются на знания, полученные в процессе освоения таких учебных дисциплин, как «Теория информации и коммуникации», «Основы информационных технологий», «История книги и книжная культура» и др.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Информационная культура специалиста» предусмотрено 88 часов, из них 38 часов – аудиторные занятия. Лекции составляют 18 часов, семинарские занятия – 6 часов, практические работы – 14 часов. Форма текущей аттестации – устный опрос. Рекомендуемая форма контроля знаний – экзамен.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Конспект лекций

Тема 1. Факторы, обусловившие необходимость формирования информационной культуры

Вопросы:

1. Роль информации в развитии личности, общества, государства.
2. Становление информационного общества, эволюционирующего в общество знаний.
3. Информатизация и цифровизация общества, развитие информационно-коммуникационных технологий и искусственного интеллекта.
4. Социальная значимость информационной культуры.

Литература:

1. Гендина, Н.И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды : учебное пособие для студентов вузов культуры : в 2 т. / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; научный редактор Н. И. Гендина ; Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кемеровский государственный институт культуры". — Кемерово : КемГИК, 2020. — (Серия учебных изданий КемГИК – подготовке кадров сферы культуры и искусства). — Т. 1. — 2020. — С. 15-39.
2. Редькина, Н.С. Основы информационной культуры и информационной безопасности : учебное пособие / Н.С. Редькина. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — С. 7-26.

1. Роль информации в развитии общества, государства, личности.

Информация всегда была важнейшей, неотъемлемой частью жизни человека. Однако только с середины XX века она стала изучаться и анализироваться с точки зрения ее исключительного влияния на личность и государство.

В Законе Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» дается следующее определение: *«информация – сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления»*.

Коренное изменение отношения к информации связано с тем, что информацию стали осознавать как стратегический ресурс, стоящий в одном ряду с природными, финансовыми, трудовыми и иными ресурсами развития общества и государства. Именно за счет информации и знаний, высокого

образовательного уровня аналитиков и умения перерабатывать огромные потоки информации, связанные с деятельностью человека, осуществляется развитие общества, государства, экономики, политики, культуры, делается попытка решения глобальных проблем человечества (восполнения уменьшающихся запасов сырья и энергии, поиск компромиссов между человеком и природой и, тем самым, выживания).

Информация превратилась в эффективное средство управления личностью и обществом, она стала также и оружием, что подтверждается ведущимися в последние годы информационными войнами.

Вся структура современного общества начинает перестраиваться в направлении, которое наиболее эффективно позволяет работать с информацией. В современном мире общественная значимость все больше и больше отождествляется с информационной значимостью.

В 90-е гг. XX столетия термин **«информационные ресурсы» (ИР)** прочно вошёл в научный и практический обиход. В большинстве случаев под ИР понимаются информация, документы, знания, электронные ресурсы. Наиболее приемлемой, является определение ИР через категорию «знания».

Информационные ресурсы – это знания, подготовленные людьми для социального использования в обществе и зафиксированные на материальном носителе. Информационные ресурсы общества, если их понимать как знания, отчуждены от тех людей, которые их накапливали, обобщали, анализировали, создавали и т.п. Эти знания материализовались в виде документов, баз данных, баз знаний, алгоритмов, компьютерных программ, а также произведений искусства, литературы, науки. В зависимости от масштаба формирования и использования различают мировые, национальные, региональные и локальные ресурсы.

Состав ИР может быть охарактеризован следующим образом:

1. созданные прежде и создаваемые в настоящее время первичные документы на любых носителях (книги, периодические издания, нотные и фоноиздания и т.д.);
2. созданные прежде и создаваемые вторичные документы (библиографическая продукция: библиографические списки, указатели, базы данных, справочно-библиографический аппарат библиотек, информационных центров и архивов и т.д., обзорные, реферативные, аналитические издания информационных центров);

Информационные ресурсы обладают рядом специфических свойств:

- неисчерпаемость, обеспечивающая возможность многоразового и многоцелевого их использования;
- неотчуждение при обмене и продаже;
- постоянный рост объема потока;
- изменчивость состава ИР как реакция на изменения информационных потребностей общества;
- компактное хранение больших объемов информации;

– фиксация на одном носителе различной по характеру информации.

Примечательной особенностью ИР является то, что в отличие от всех других ресурсов с течением времени они не убывают, а наоборот, характеризуются ростом и накоплением объемов, что приводит к постоянному возрастанию объемов информации.

По утверждению специалистов, сейчас мы достигли такого уровня познания, когда количество информации, поступающей в промышленность, управление и научный мир, доходит до тревожных пропорций.

Общая сумма человеческих знаний к 1800 году удваивалась каждые 50 лет, к 1950 г. – каждые 10 лет, а к 1970 г. – каждые 5 лет. Особенно растет объем научных знаний. По данным ЮНЕСКО, в начале XIX в. во всем мире выходило около 100 научных журналов, в 1850 г. — 1000, в 1900 — более 10 тыс., в настоящее время — свыше 100 тыс.

Международная исследовательская и консалтинговая компания «International Data Corporation» (IDC), занимающаяся изучением мирового рынка информационных технологий и телекоммуникаций, прогнозирует, что в 2025 году человечеством будет произведено 175 зеттабайт информации.

Экспериментально доказано, что мозг обычного человека способен воспринимать и безошибочно обрабатывать информацию со скоростью не более 25 бит в секунду (в одном слове средней длины содержится как раз 25 бит). При такой скорости поглощения информации человек за жизнь может прочесть не более трех тысяч книг, при условии, что будет ежедневно осваивать по 50 страниц. Самым упорным такая скорость когда-то позволяла освоить накопленные человечеством основные знания примерно к середине жизни. Сегодня это невозможно.

Лавинообразный рост объемов информации во второй половине XX в. породил явление, получившее название **«информационный взрыв»**. ***Информационный взрыв – резкое увеличение объема и скорости обращения информации в современном обществе, которую должен воспринять, хранить и использовать человек в процессе своей трудовой деятельности.***

Этому способствовали:

– научно-техническая революция, превратившая науку в производительную силу общества (где продукция – информация о мире) и поставившая получение и распространение научной и технической информации на промышленную основу;

– новые технологии в полиграфии (ротационные машины), сделавшие возможными миллионные тиражи периодических и непериодических изданий;

– радио, многоканальное телевидение, Интернет, средства массовой информации, создающие и формирующие ежедневную информационную картину мира;

– массовое образование, поставляющее грамотных людей – производителей и потребителей как научной, так и массовой общественной информации.

Следствием информационного взрыва явился ***информационный кризис – противоречие между быстро возрастающими объемами потоков информации и ограниченными возможностями восприятия информации человеком: скорость восприятия информации человеком (например, скорость чтения) сегодня такая же, как и тысячи лет назад и увеличить ее кардинально невозможно.*** В результате существенно снижается эффективность использования информации как важнейшего ресурса.

Информационный кризис привел общество к необходимости поиска путей выхода из создавшегося положения. Стало очевидно, что традиционные технологии сбора, обработки, поиска, хранения и передачи информации не способны обеспечить использование в полном объеме накопленного обществом громадного информационного потенциала и их нужно менять.

Поэтому кардинальное решение проблемы информационного кризиса в конце XX в. связывалось с созданием принципиально новых технической и технологической платформ, базирующихся на персональных компьютерах и средствах телекоммуникации. Однако появление глобальных сетей, в частности интернета, аккумулирующих сверхбольшие объемы информации, породило целый ряд других проблем, давших основание говорить о новом этапе информационного кризиса или даже о новом информационном кризисе.

Таким образом, со второй половины XX в. информация становится одним из определяющих факторов общественного развития. ИР, их организации, созданию, хранению, переработке уделяется большое внимание во всем мире. ИР являются стратегическими ресурсами развития общества, государства, человека. Для успешного существования в современном мире человек должен уметь их использовать, а для этого ему необходимо овладеть информационной культурой.

2. Становление информационного общества, эволюционирующего в общество знаний.

В истории развития цивилизации произошло несколько кардинальных преобразований в сфере организации работы с информацией, которые получили название информационных революций:

1. Первая (устно-речевая) информационная революция, связанная с возникновением осмысленной речи и языка как общепринятого средства коммуникативного общения между людьми в обществе. Информация передается с помощью простой речи, а языковыми носителями являются сами живые люди.

2. Вторая (письменная), связанная с возникновением письменности и грамматических правил, – письменная технология передачи и воспроизводства целесообразной информации, произошла 3,5 тысячи лет назад, в Египте. Информация передается с помощью знаковых носителей (символы, сигналы, знаки, рукописи).

3. Третья (книгопечатная), связанная с возникновением книгопечатания, – книжная технология передачи и воспроизводства информации. Информация передается с помощью книжных носителей (письма, книги). Произошла в 1440 с изобретением печатного станка Иоганном Гуттенбергом. Она сделала возможным сохранение и передачу знаний многим поколениям людей в пространственно-временном континууме.

4. Четвертая (радио-телеграфная) – связана с возникновением разнообразных (электромагнитных) технологий передачи и воспроизводства целесообразной информации. Информация передается с помощью различного рода электромагнитных сигналов, преобразующихся в зрительно-звуковые символы, по телеграфу (1816 г.), телефону (1875 г.), радио (1895 г.), телевидению (1911 г, 1928 г., 1937 г.). Это обусловило революционный переворот в скорости и объемах передачи, обработки, производства и накопления информации в обществе.

5. Пятая (компьютерная), связанная с возникновением компьютера (1946 г.), – компьютерная технология передачи и воспроизводства целесообразной информации. Информация передается, обрабатывается и воспроизводится с помощью ЭВМ и компьютеров. Это обусловило революционный переворот в способе обработки и работы с большими объемами информации. Стала возможной обработка огромных массивов информации за ограниченный промежуток времени.

6. Шестая (компьютерная вещественно-сетевая) – связана с возникновением и распространением компьютерных, телекоммуникационных и космических сетей связи и передачи информации. Огромные потоки информации собираются, обрабатываются и воспроизводятся с помощью компьютерных сетей и сетей космической спутниковой связи. Стало возможным мгновенно передавать информацию в любую точку. На этом этапе можно говорить о вступлении человеческой цивилизации в начальную фазу информационного общества.

7. Седьмая (глобальная био-квантово-полевая или компьютерная персонифицированно-сетевая) – связана с возникновением невещественных (цифровых) квантово-полевых технологий передачи и воспроизводства информации.

С середины XX в. формируется новое общество – общество умственного труда, основанное на приложении человеческих знаний ко всему, что производится.

Отличительные особенности нового общества:

- стремительное сокращение временных рамок обновления информации при одновременном грандиозном росте ее объемов;
- научные разработки становятся главной движущей силой экономики;
- изменяется соотношение учёбы и профессиональной деятельности, постоянно возрастает доля профессий, требующих высшего профессионального образования;
- главным интенсивным фактором развития является человеческий капитал – профессионалы, высокообразованные люди, наука и знания во всех видах экономической инновационной деятельности;
- формируется новый тип экономики – экономика знаний.

Понятие «**информационное общество**» впервые упоминается в Японии в докладе специальной группы по научным, техническим и экономическим исследованиям, созданной для выработки перспектив развития страны.

Информационное общество — общество, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой и доступностью. По сравнению с индустриальным обществом, где все направлено на производство и потребление товаров, в информационном обществе производятся и потребляются интеллект, знания, что приводит к увеличению доли умственного труда. Движущей силой развития общества становится производство информационного, а не материального продукта. Материальный же продукт становится более информационноёмким, что означает увеличение доли инноваций, дизайна и маркетинга в его стоимости.

Важнейшим показателем информационного общества является то, что каждый его член имеет равные права и возможности свободно производить и своевременно получать любую интересующую его информацию, кроме случаев, ограниченных законом.

Информационное общество имеет следующие основные признаки:

- большинство работающих в информационном обществе занято в информационной сфере, т. е. сфере производства информации и информационных услуг;
- обеспечены техническая, технологическая и правовая возможности доступа любому члену общества практически в любой точке территории и в приемлемое время к нужной ему информации (за исключением военных и государственных секретов, точно оговоренных в соответствующих законодательных актах);
- информация становится важнейшим стратегическим ресурсом общества и занимает ключевое место в экономике, образовании и культуре.

По мнению ряда ученых и специалистов, **преимущества информационного общества** заключаются в следующем:

- решена проблема информационного кризиса, т. е. разрешено противоречие между информационной лавиной и информационным голодом;

- обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- главной формой развития становится информационная экономика;
- информационная технология приобретает глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности человека;
- формируется информационное единство всей человеческой цивилизации;
- с помощью средств информатики реализован свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации;
- реализованы гуманистические принципы управления обществом и воздействия на окружающую среду.

Вместе с тем, отмечаются и **негативные следствия, опасные тенденции развития информационного общества:**

- проблема отбора качественной и достоверной информации;
- угроза дезинформации;
- засорение информационных каналов (спам);
- переизбыток информации;
- проблема адаптации людей к среде информационного общества.
- проблема манипулирования сознанием людей в результате усиления влияния на общество средств массовой информации.

По проблемам информационного общества в декабре 2003 г. в Женеве (Швейцария) состоялся первый этап Всемирного Саммита по информационному обществу, где были приняты основополагающие документы, отражающие современное видение наиболее важных проблем информационного общества и перспектив его становления.

Следующим шагом в разработке концепции развития информационного общества на мировом уровне явился второй этап Всемирного Саммита, состоявшийся в ноябре 2005 г. в Тунисе, на котором было провозглашено, что главной ценностью нового, постиндустриального общества должна быть не информация как таковая, а умение пользоваться ею, то есть знания.

Таким образом, в начале XXI века появилась новая концепция – **концепция общества знаний**. Эта концепция нашла свое отражение в документах ЮНЕСКО, в которых отмечается, что простое увеличение информационных потоков не обязательно приводит к появлению новых возможностей для развития общества. Общество, основанное на знаниях, а не просто на информации, рассматривается как высшая цель эволюции современного общества. Идея построения общества знаний является ответной реакцией на три ключевые проблемы: неравномерность развития различных стран и социальных групп (включая коренные народы, людей с ограниченными возможностями, например, инвалидов, людей, живущих за чертой бедности и др.) в русле предоставляемых знаний и информации; обеспечение гарантированного равного доступа к накопленным знаниям как

всеобщему достоянию человечества; соблюдение прав человека и основных свобод, включая полную реализацию права на образование и всех культурных прав, а также свободу самовыражения.

В основе концепции общества знаний лежат четыре базовых принципа: 1) всеобщий доступ к информации, 2) свобода выражения мнений, 3) уважение культурного многообразия и 4) равный доступ к качественному образованию.

Для реализации этих принципов в международном масштабе в 2000 г. ЮНЕСКО разработало межправительственную программу «Информация для всех». Концепция программы «Информация для всех» – это представление о мире, в котором каждый человек имеет доступ к информации, важной для него, и в котором он имеет возможность и необходимые навыки использования полученной информации для построения более совершенного общества.

Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» направлена на то, чтобы решать эти сложные проблемы путем сокращения неравенства между информационно богатыми и информационно бедными сообществами. Программа «Информация для всех» призвана поддерживать тех людей, которые оказались в невыгодном положении с точки зрения информационного неравенства, независимо от того, живут ли они в развитых или развивающихся странах. Особую озабоченность ЮНЕСКО вызывает положение женщин, молодежи и пожилых людей, а также людей с ограниченными возможностями.

Основные задачи программы:

- обеспечение доступа к информации путем перевода её в электронную форму (оцифровывание) и защита информации;
- развитие исследований по этническим, правовым и социальным проблемам информационного общества;
- содействие непрерывному образованию и обучению на основе использования новых информационных технологий;
- продвижение международных стандартов и передового опыта в сфере информации и информатики в пределах компетенции ЮНЕСКО;
- развитие сетевого взаимодействия в сфере информации и продвижение знаний на локальном, национальном, региональном и международном уровнях.

Таким образом, в XX веке человечество вступило новую историческую фазу развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания. Возросшая роль информации в развитии общества, причисление ИР к важнейшим стратегическим ресурсам, информатизация, развитие информационной техники, становление информационного общества и общества знаний, привели к необходимости подготовки людей к жизни в новой информационной среде.

3. Информатизация и цифровизация общества, развитие информационно-коммуникационных технологий и искусственного интеллекта

Со второй половины XX века происходит небывалый доселе рост объемов произведенной человечеством информации и развитие технологий. Начиная с 80-х гг. XX века развитие и внедрение новых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) стало массовым явлением и явилось основой и следствием сложного социально-экономического и научно-технического процесса — **информатизации общества**. Информатизация направлена на улучшение качества труда и жизни современного человека за счет обеспечения свободного оперативного доступа к информации, независимо от временных и географических факторов.

Информатизация – организованный социально-экономический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан и организаций на использование информационных ресурсов цивилизации с использованием новых информационных технологий.

Информатизация общества основывается на соответствующей законодательной базе. В Республике Беларусь нормативно-правовые основы информатизации определяются рядом законов, важнейшим из которых является закон «Об информации, информатизации и защите информации».

Были разработаны и реализованы «Стратегия развития информационного общества в Беларуси на период до 2015 г.», «Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 гг.», Государственная программа информатизации Республики Беларусь на 2003-2005 гг. и на перспективу до 2010 г. «Электронная Беларусь». Этими документам были заложены основы формирования государственной информационной политики, развития информационной инфраструктуры и индустрии, электронных услуг, системы образования, системы информационной безопасности и т.д.

Среди приоритетных направлений развития информационного общества были определены: национальная информационно-коммуникационная инфраструктура; электронное правительство, здравоохранение, обучение, занятость и социальная защита населения, экономика, система массовых коммуникаций и электронный контент.

На смену информатизации пришла **цифровизация**, которую трактуют как новый тренд мирового общественного развития. Это явление вызвано небывалым развитием информационно-коммуникационных технологий и микроэлектроники. ***Цифровизация – это повсеместное внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни: промышленность, экономику, образование, культуру, сферу обслуживания.*** Цифровизация нацелена на улучшение существующих процессов путем внедрения методов оптимизации, реинжиниринга процессов и анализа данных для принятия решений. Примерами проявления цифровизации в окружающей нас жизни

могут служить онлайн-услуги, интернет-торговля, электронные платежи, интернет-реклама, электронный документооборот, безналичный расчет.

Цифровое развитие становится неотъемлемой частью будущего каждой страны. В Республике Беларусь работают над цифровой трансформацией отечественной экономики и общественной жизни еще с начала XXI в. «Цифра» обозначена приоритетом национальной экономики. В 2021 году в Республике Беларусь была утверждена Государственная программа «Цифровое развитие Республики Беларусь на 2021-2025 годы». Целью программы является обеспечение внедрения информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества. Для достижения данной цели должны быть решены, в числе прочих, следующие задачи:

- создание благоприятных условий для обеспечения и сопровождения процессов цифрового развития;
- совершенствование национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры и услуг, оказываемых на ее основе;
- обеспечение доступности образования, основанного на применении современных информационных технологий;
- повышение качества медицинского обслуживания населения, доступности услуг, предоставляемых системой здравоохранения;
- развитие инструментов цифровой экономики в различных отраслях национальной экономики;
- повышение уровня комфорта и безопасности жизнедеятельности населения посредством создания и внедрения технологий «умных городов»;
- совершенствование системы информационной безопасности, обеспечение условий для безопасного оказания и получения электронных услуг (формирование «цифрового доверия») и т.д.

В современном мире наблюдается лавинообразное развитие **искусственного интеллекта (ИИ)**. В ближайшие годы ИИ проникнет еще глубже в нашу жизнь, открывая новые возможности.

Преимущества искусственного интеллекта при работе с информацией неоспоримы. Однако помимо преимуществ, технологии на основе ИИ несут ряд угроз, что обусловлено стремительным развитием ИИ и широким доступе к нему массовой аудитории.

На глобальном уровне все более широкое распространение получает одна из основных угроз – искусственная монополизация мировыми лидерами рынка технологий ИИ и ограничение доступа к ним. Гонка технологий, которая формируется в области искусственного интеллекта, еще больше усиливает глобальное цифровое технологическое неравенство.

По мере развития технологий искусственного интеллекта все больше вопросов вызывают проблемы их распознавания. В первую очередь речь идет о фейках. При этом на фоне повсеместного внедрения искусственного интеллекта все чаще происходит сбор и незаконный оборот персональных

данных. Определить достоверность и ценность информации становится сложнее. С помощью дипфейков и дезинформации, в том числе созданной нейросетями, можно достаточно эффективно манипулировать общественным мнением, провоцировать кризисы, подрывать доверие общества.

Кроме того, чрезмерная зависимость от искусственного интеллекта несет социальные риски. Например, ИИ все активнее используется для анализа медицинских данных и постановки диагнозов. Однако есть опасность профессиональной деградации врачей, которые могут перестать принимать решения самостоятельно. Искусственный интеллект в образовании может как ускорить процесс поиска информации, анализа данных, так и снизить навыки критического мышления, стимулировать потерю индивидуальности, творческого подхода обучаемого.

Чат-бот ChatGPT-4 не так давно успешно справился с тестом Тьюринга, который разработан, чтобы определять способность компьютеров имитировать работу человеческого мозга. Фактически в настоящее время отличить искусственный интеллект от человека становится достаточно сложно; очень сложно спрогнозировать дальнейшее развитие технологий на основе ИИ. Поэтому, как отмечают специалисты, актуальность достижения информационного суверенитета в сфере информационной безопасности только увеличивается.

Многие страны уже имеют национальные стратегии по развитию ИИ. На заседании Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств по науке и образованию был одобрен проект модельного закона «О технологиях искусственного интеллекта». В Беларуси пока нет отдельного закона об искусственном интеллекте, определения искусственного интеллекта с точки зрения законодательства тоже не существует. Есть отдельные нормативные акты, затрагивающие эту сферу (Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 г.). На данный момент ведется работа над законопроектом об искусственном интеллекте.

Также формируется национальный технический комитет по стандартизации в сфере ИИ. Работы проводит Объединенный институт проблем информатики НАН, который определен «офисом цифровизации» Национальной академии наук.

Таким образом, непрерывное возрастание объемов информации на фоне стремительного развития информационной техники и технологий, возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте – все эти факторы являются следствием процессов информатизации и цифровизации. Технологии искусственного интеллекта требуют изучения с использованием всего имеющегося научного инструментария. В условиях колоссальных объемов информации всё труднее становится ориентация в мире информации, получение и переработка нужной информации, что обуславливает необходимость информационной подготовки человека, т. е. формирования его информационной культуры.

4. Социальная значимость информационной культуры.

Благодаря стремительному развитию телекоммуникационных систем и информационно-коммуникационных технологий возникает новая, информационная среда обитания и жизнедеятельности сотен миллионов людей. Общество в условиях перманентных информационных взрывов и информационных кризисов вынуждено искать новые подходы к организации системы работы с информацией, то есть к её нахождению и переработке.

Глобальная информатизация привела к трансформации большинства видов профессиональной деятельности человека в следующих плоскостях: 1) переход на новые технические средства работы; 2) расширение деловых контактов; 3) увеличение потоков научной, деловой информации, электронный документооборот); 4) нарастание количества оперативно принимаемых решений и решаемых задач.

Требуется высокая интеллектуальная мобильность, креативность, умение оперативно ориентироваться в динамически меняющейся профессиональной среде и принимать решения, адекватные быстро меняющейся ситуации. Этого невозможно достичь, если современный специалист не может осваивать большие объемы информации, не владеет информационно-коммуникационными технологиями, не способен анализировать профессиональную информацию.

Чтобы разбираться в обилии информации, преодолевать информационные нагрузки, человеку необходимы определённые знания и умения, которые помогут отбирать необходимую и качественную информацию.

Необходимым фактором овладения новыми компетенциями и технологиями и комфортного существования в информационном обществе становится информационная культура.

Информационная культура является средством защиты общества от непродуманных действий человека, гарантом того, что принципиальные решения в любой сфере (социальной, экономической, технологической) принимаются лишь после глубокого анализа всей имеющейся информации. Поэтому во всём мире осознаётся необходимость решения глобальной проблемы – научить людей самостоятельно действовать в высокоавтоматизированной информационной среде, эффективно использовать ее возможности, уметь защищаться от негативных воздействий, то есть **овладеть информационной культурой**.

Доступ к информации, компьютерным технологиям и телекоммуникациям, а также правильное их использование – ключ к успеху в информационном обществе. Те, кто вовремя осознают это и овладеют новыми технологиями, окажутся в преимущественном положении перед другими представителями социума, так как получают большие возможности для своего профессионального роста и повышения благосостояния. Отсутствие доступа к информации и цифровым технологиям, неумение

осуществлять поиск и переработку необходимой информации влечет за собой низкую успеваемость у обучающихся, отсутствие возможности выдержать конкуренцию на рынке труда, низкий доход.

Феномен зависимости успеха человека от его возможности получения беспрепятственного доступа к информации, умения пользоваться компьютерными и телекоммуникационными технологиями получил название «цифровой барьер» или «цифровой разрыв» (в англоязычной литературе – Digital Divide). С ним связана и проблема «цифрового неравенства».

В эпоху формирования информационного общества «цифровое неравенство» становится одним из важнейших факторов деления людей на богатых и бедных. Еще в 1997 году Программа развития ООН ввела новое измерение бедности – информационное, определяющее возможность доступа к информации широких слоев населения. Основным конфликтом в системе производственных отношений становится конфликт между знанием и некомпетентностью.

«Цифровое неравенство» – проблема не только и не столько отдельных людей, но целых стран и регионов. Уже в обозримом будущем вместо того, чтобы говорить о «бедной стране», политики станут рассуждать о «странах с дефицитом знаний». «Информационно бедные» рискуют остаться на обочине: им придется либо пополнить армию безработных, либо всю жизнь заниматься тяжелым физическим трудом.

В современном мире для всех членов общества существует необходимость постоянного обновления знаний, повышения квалификации, освоения новых видов деятельности. Решение этих проблем невозможно без освоения разнообразной информации, объемы которой постоянно растут.

В условиях колоссальных объемов информации всё труднее становится ориентация, получение и переработка нужной информации. Мощь информационной техники и технологий, пронизывающих все сферы жизни современного общества, порождает опасность манипулирования сознанием и поведением человека. В современных условиях важными становятся навыки критической оценки и осмысления информации, умения выбирать наиболее ценные источники. Поэтому во всём мире осознаётся необходимость решения глобальной проблемы – научить людей самостоятельно действовать в информационной среде, эффективно использовать ее возможности, уметь защищаться от негативных воздействий, то есть овладеть информационной культурой. Этим определяется особая важность роли информационной культуры в современном обществе. Информационная культура отражает уровень нравственного развития и технического образования, воспитывает критическое мышление, которые в конечном итоге в своей совокупности определяют способность человека жить и работать в информационном пространстве.

Обучение получению адекватной информации и необходимых навыков её использования осуществляется в рамках такой дисциплины как **«информационная культура»**.

Специалисты констатируют, что основными факторами, определившими возникновение феномена информационной культуры, явились: 1) возрастание роли информации в развитии общества, государства, личности; 2) возрастание объемов информации, 3) информатизация общества, развитие информационной техники и технологии; 4) становление информационного общества.

Формирование личности, обладающей высоким уровнем информационной культуры, является своего рода социальным заказом библиотекам и библиотекарям в XXI веке. Планомерная, целенаправленная работа по формированию информационной культуры пользователей (а в их лице всего социума) является одним из важнейших направлений деятельности современных библиотек.

Основными задачами библиотек по формированию информационной культуры являются: консультирование пользователей при работе с цифровыми информационными массивами; оказание помощи при оценке найденных информационных ресурсов; реализация образовательных программ, охватывающих полный спектр работы с информацией.

Таким образом, в современных условиях право на информацию и доступ к ней имеют жизненную ценность для всех членов общества. Осознается необходимость обучения работе с информацией для эффективного её использования и минимизации негативных последствий воздействия некачественной и вредной информации. Резкая разница в развитии ИКТ в разных странах приводит к цифровому неравенству. Информационная культура является средством защиты общества от непродуманных действий человека, гарантом того, что принципиальные решения в любой сфере (социальной, экономической, технологической) принимаются лишь после глубокого анализа всей имеющейся информации.

Тема 2. Информационная культура как научное направление

Вопросы:

1. Теоретические основы информационной культуры
 2. Аспекты, структура и уровни информационной культуры.
 3. Концепция информационной грамотности.
 4. Культурологический подход к определению феномена информационной культуры.
 5. Концепция формирования информационной культуры личности.
- Направления формирования информационной культуры и информационной грамотности в системе образования и библиотеке.

Литература:

1. Антонова, Ю.В. Культурологический подход к определению понятия информационной культуры / Ю.В. Антонова // Человеческий капитал. – 2018. – № 5 (113). – С. 69-75.

2. Дулатова, А.Н. Информационная культура личности / А.Н. Дулатова, Н.Б. Зиновьева. – Москва : Либерия-Бибинформ, 2007. – С. 44-01.

Редькина, Н.С. Современные практики библиотек по обучению информационной грамотности / Н.С. Редькина // Библиосфера. – 2019. – № 4. – С. 46-53.

1. Теоретические основы информационной культуры.

Исторической предпосылкой, способствующей появлению проблематики информационной культуры личности, стал наблюдаемый с 50-60-х годов XX века бурный рост технических средств связи, значительно ускоривший общественные процессы и привлечший внимание к феномену информации.

Впервые проблема необходимости формирования информационной культуры была поставлена А. П. Сухановым в его монографии «Информация и прогресс». Эта проблематика в виду ее особой актуальности получила широкий общественный резонанс. Инициаторами развития и популяризации соответствующей концепции стали работники библиотек, впервые использовавшие данный термин в 1974 году в исследовании «Библиотека и информация», в котором участвовали все библиотеки СССР. И поныне авторами большей части публикаций и исследований в области информационной культуры являются библиографоведы, библиотековеды, книговеды.

В концентрированном виде проблематика информационной культуры как комплексного научного направления стала обозначаться в 70-80-е годы XX века в связи с тенденциями технологизации общества, с использованием компьютерных средств связи. Определенной вехой на пути становления информационной культуры может рассматриваться книга Г.Г. Воробьева «Твоя информационная культура», в которой автор осуществил попытку рассказать о средствах и способах работы с информацией.

Информация и информатизация в контексте культуры изучаются отдельными учеными и общественными организациями. Особенно плодотворна деятельность Международной академии информатизации (МАИ).

С 2000 года наблюдается активизация психолого-педагогических исследований по информационной культуре в связи с реализацией новой парадигмы – «обучение в течение всей жизни», и развитием такого направления, как «информационная культурология».

Понятие информационной культуры базируется на двух фундаментальных понятиях:

1) культура (информационная культура – важнейший компонент духовной культуры общества в целом, различных социальных групп,

отдельной личности. Это совокупность норм, правил и стереотипов поведения, связанных с информационным обменом в обществе);

2) информация (информационная культура – важный компонент индивидуальной информационной деятельности, который предполагает приобретение информационных знаний, выработку информационных умений, овладение рациональными приемами самостоятельного информационного обеспечения).

В самом широком смысле, опираясь на эти две составляющие, это нормы, правила поведения в обращении с информацией, умение ориентироваться в информационном пространстве.

Если рассматривать отдельную личность, с точки зрения того, где и как человек использует свои знания и умения, информационную культуру можно разделить на общекультурную и профессиональную.

Общекультурная компонента показывает, как индивид использует информационно-коммуникационные технологии в своей повседневной жизни (поиск информации в сети интернет для решения бытовых задач, ведение электронного бюджета семьи и т.д.).

Профессиональная информационная культура отражает то, как специалист применяет ИКТ в своей профессиональной деятельности.

Сущность информационной культуры раскрывается в двух аспектах: социологическом и технологическом. В первом случае информационная культура выступает как социокультурный феномен, а во втором анализируется как технико-технологическое явление.

С точки зрения требуемых навыков и знаний информационная культура рассматривается в рамках подходов:

1) информационный (информационная культура – это владение информационными технологиями и способностью использовать их в образовательной, профессиональной и иной деятельности);

2) технологический (информационная культура – это техника работы с информацией как совокупность знаний, умений, навыков, владение информационными технологиями поиска, переработки, осмысления, трансляции, передачи информации);

3) коммуникационный (информационная культура – это культура обмена информацией, выражение мыслей в различных формах);

4) культурологический (информационная культура – это социально обусловленный элемент общей культуры, включающий ценности, связанные с взаимодействием человека и информации: культуру мышления, видение мира, информационное мировоззрение, адекватное современному обществу, ориентацию в информационной среде.

Анализ целого ряда существующих определений понятия «информационная культура» позволяет утверждать следующее: понятие «информационная культура» характеризуется разным составом компонентов; неопределенность при использовании термина усугубляется наличием множества близких, но не идентичных ему по смыслу понятий: «культура

чтения», «библиотечно-библиографические знания», «библиотечно-библиографическая грамотность», «информационная грамотность», «компьютерная грамотность».

Понятие «информационная культура» включает в себя многое из этих терминов, но рассматривается в более широком аспекте.

Наиболее приемлемым является определение Н.И. Гендиной, согласно которому информационная культура – часть общей культуры человека, состоящая из сплава информационного мировоззрения, информационной грамотности и грамотности в области ИКТ.

Информационная культура - одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений по поиску, отбору, критической оценке, переработке, распространению и использованию информации с применением как традиционных, так и новых информационных технологий.

Введение понятия «информационное мировоззрение» позволяет избежать конфронтации гуманитарной и технократической культур. Информационное мировоззрение является своего рода стержнем, скрепляющим в единое целое все компоненты информационной культуры – культуру чтения и восприятия информации, библиотечно-библиографические знания, знания возможностей новых информационных технологий.

Информационное мировоззрение предполагает:

- убеждённость в том, что информация и знания являются основой успеха человека во всех сферах жизни и деятельности;
- обязательную мотивацию личности на необходимость специальной информационной подготовки;
- сформированность ценностных установок и морально-нравственных принципов, позволяющих осуществлять индивидуальную информационную деятельность ориентируясь на нормы морали и права, комфортно и безопасно для себя и окружающих.

Таким образом, как часть культуры информационная культура включает: информационное мировоззрение; культуру поиска; культуру чтения и восприятия; культуру отбора, использования и переработки; культуру передачи информации.

Как компонент индивидуальной информационной деятельности информационная культура включает: умение формулировать информационные запросы; умение осуществлять самостоятельный информационный поиск различных видов документов, используя различные информационно-поисковые системы, вести поиск информации как традиционным, так и автоматизированным способом; обладание навыками анализа и синтеза информации; владение технологией информационного самообеспечения.

В настоящее время информационная культура личности развивается как научная дисциплина, имеющая свой объект и предмет изучения, методы

исследования, определённую структуру. Значительный вклад в становление этого научного направления внесли Н. И. Гендина, Ю. С. Зубов, Н. А. Сляднева, М. Г. Вохрышева, А. А. Гречихин, Б. А. Семеновкер, С. Г. Антонова, А. В. Соколов, И.Г. Моргенштерн и др.

Объект ИКЛ – система информационных взаимоотношений общества и личности.

Предмет ИКЛ – процесс гармонизации внутреннего мира человека, создающего и использующего информацию.

Информационная культура личности – это комплексное научное направление, которое тесно взаимодействует со многими научными дисциплинами:

- 1) гносеологией, теорией информации и коммуникации, теорией культуры (информация рассматривается как феномен материального и идеального мира в контексте мировой культуры);
- 2) психологией, социологией, физиологией (в рамках ИК личность рассматривается как субъект и объект информационной деятельности, изучаются её потребности на социальном и биологическом уровнях);
- 3) педагогикой, информатикой, библиотековедением, библиографоведением, документологией, архивоведением, музееведением (функционирование информации рассматривается в рамках социальных институтов: семья, учебные заведения, библиотеки и др. системы документных коммуникаций).

2. Аспекты, уровни, структура информационной культуры.

Смысловыми доминантами в определении понятия «информационная культура личности» являются:

- включенность информационной культуры личности в культуру: осознание места информационной культуры личности в сложной и многоуровневой системе культуры, целостность понимания культуры;
- аксиологичность: необходимость формирования информационного мировоззрения как системы взглядов и убеждений человека, мотивации, норм и ценностей, которые он реализует при работе с информацией;
- активность: способность человека самостоятельно действовать, чтобы удовлетворить свои многообразные информационные потребности;
- интегративность: способность человека использовать как традиционные, так и новые информационные технологии; соотнесенность информационной культуры с информационным обществом, зависимость успешности и комфортности жизни человека в информационном обществе от его личной информационной культуры.

Выделяют три уровня информационной культуры личности: общий (базовый), профессиональный и высший (логический). Для базового уровня информационной культуры личности главной особенностью набора знаний, умений, навыков является возможность их применения практически без изменений в различных видах деятельности. Профессиональный уровень характеризуется специфичностью, большей

сложностью и ограниченностью области применения профессиональной деятельностью. Логический уровень имеет межпредметный характер и обусловлен творческим мышлением, гибкостью, возможностью осуществлять анализ и синтез, комбинировать ранее освоенные знания, умения и навыки.

Критерии информационной культуры личности: умение адекватно формулировать свою потребность в информации; эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов; перерабатывать информацию и создавать качественно новую; вести индивидуальные информационно-поисковые системы; адекватно отбирать и оценивать информацию; способность к информационному общению и компьютерную грамотность.

Уровни реализации информационной культуры:

1. когнитивный уровень – знания и умения;
2. эмоционально-ценностный – установки, оценки, отношения;
3. поведенческий – реальное и потенциальное поведение.

По мнению Редькиной, информационная культура предполагает развитие следующих умений и навыков:

- выбирать и формулировать цели, осуществлять постановку задач;
- осмысливать и формулировать свои информационные запросы;
- оперативно решать самые разнообразные задачи с использованием средств компьютерной техники, находить информацию в различных источниках;
- пользоваться системами поиска, хранения и обработки информации;
- выделять в информации главное и второстепенное;
- упорядочивать, систематизировать, структурировать данные и знания;
- видеть информацию в целом, а не фрагментно; устанавливать ассоциативные связи между информационными сообщениями; интерпретировать информацию;
- переводить визуальную информацию в вербальную знаковую систему и наоборот;
- использовать для анализа изучаемых процессов и явлений базы знаний, системы искусственного интеллекта и другие информационные технологии;
- ориентироваться в правовых нормах, связанных с распространением и использованием информации;
- предвидеть последствия принимаемых решений.

3. Концепция информационной грамотности

В связи с определяющим значением информации и знаний как стратегического ресурса, возникла необходимость формирования у человека знаний, умений и навыков в процессах поиска, обработки, интерпретации, использования информации, то есть возникла необходимость в

формировании обучающих программ в этом направлении. Существует две концепции информационного образования или просвещения граждан – концепция информационной культуры (ИК) и концепция информационной грамотности (ИГ). Они существуют параллельно, но несколько отличаются.

Концепция ИК возникла в 70-е гг. XX века в СССР и продолжает развиваться на постсоветском пространстве. Концепция ИГ возникла в 90-е гг. XX в. в США и странах Западной Европы.

Существуют и широко используются в популярной и специализированной литературе ряд родственных, но не синонимичных информационной грамотности понятий, среди которых «компьютерная грамотность» (computer literacy), медиаграмотность (media literacy) и «информационная компетентность» (information competence).

В популярной литературе особенно часто ставится знак равенства между такими понятиями, как «компьютерная» и «информационная грамотность», что не соответствует действительности. Компьютерная грамотность, то есть умение работать с компьютером, безусловно, является важным умением для современного человека, желающего стать информационно грамотным, но, по сути, даже не является частью информационной грамотности, которая подразумевает умение работать с информацией вне зависимости от используемых средств доступа к ней, ее обработки и распространения.

Информационная грамотность – это способность человека идентифицировать потребность в информации, умение ее эффективно искать, оценивать и использовать.

Несмотря на то, что термин «информационная грамотность» распространён в международной практике, считается, что он несколько уязвим, что может привести к негативным следствиям его дальнейшего использования в информационной образовательной практике, в сфере практической информационной подготовки граждан.

Его уязвимость заключается в следующем:

1. Несоответствие термина «информационная грамотность» объёму и содержанию понятия. Это во многом объясняется использованием в качестве базового терминологического слова «грамотность», обозначающего, как известно, самые элементарные навыки – умение читать и писать. В современной трактовке информационная грамотность отнюдь не сводима к простым умениям и навыкам.

Анализ мирового потока публикаций за 1982-2004 гг. в РЖ «Информатика» позволил установить, что в состав компонентов, характеризующих информационную подготовку личности, входят: способность выражать свою информационную потребность и умение формулировать свои информационные запросы; знание информационных ресурсов; знание возможностей библиотеки как информационной системы и умение пользоваться ею; способность самостоятельно вести информационный поиск; способность критически оценивать и творчески

использовать информацию; умение пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ).

Таким образом, термин «информационная грамотность» не полностью отражает разносторонние и сложные знания и умения, связанные с использованием информации и информационных технологий, а входящий в его состав терминологический элемент «грамотность» придает оттенок элементарности, примитивности, отражение самого простого, начального уровня образования.

2. Ассоциативность термина «информационная грамотность» исключительно с ИКТ, ориентация на сугубо технократический подход. Анализ потока публикаций, отражающих мировой опыт обучения различных категорий граждан информационной грамотности, свидетельствует о достаточно тревожной тенденции — обучение компьютерной грамотности, преимущественно навыкам использования ИКТ, в ущерб таким важнейшим составляющим информационной подготовки, как вербализация информационных потребностей, поиск, анализ и синтез информации, ее критическая оценка, способность продуктивной деятельности по информационному самообеспечению. Об этой опасности предупреждал Н. Винер, основатель кибернетики как науки: «Вычислительная машина ценна настолько, насколько ценен использующий ее человек... Автомат стали наделять свойством, которым некогда наделяли магию. Он может дать вам то, что вы просите, но не скажет вам, чего попросить».

3. В содержании понятия «информационная грамотность» отсутствует мотивационный компонент, система взглядов и убеждений, способствующая реальному использованию человеком накопленной информации и позволяющая внедрить ее во все аспекты его жизнедеятельности. Отсутствие этого мотивационного, мировоззренческого компонента, равно как и отсутствие стремления и способности практически использовать полученные информационные знания и умения имеют негативные следствия.

На практике информационная некомпетентность зачастую не осознается, как не осознается и значение ее преодоления для успешной учебы, профессиональной карьеры, самообразования; отсутствует способность самостоятельно создавать и извлекать знания из получаемой информации, т. е. использовать не только готовые знания, но и «полуфабрикат», каким зачастую является информация.

Применительно ко всему многообразию знаний, умений и самостоятельных действий человека при работе в такой глобальной сфере, как информация и современные информационные технологии, термин «информационная грамотность», не вполне адекватен. Гораздо более соответствует масштабу рассматриваемого феномена (феномена информации и информационных технологий, информационного общества в целом) понятие информационной культуры. Тем не менее, именно термин «информационная грамотность» получил распространение на международном уровне.

В развитие концепции информационной грамотности внесли большой вклад Американская библиотечная ассоциация (ALA) и Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (IFLA).

В 2002 году в ходе 68-й сессии Генеральной конференции и Совета ИФЛА была создана Секция по информационной грамотности, задачей которой стало выявление стандартов информационной грамотности, сформировавшихся в разных библиотеках и странах, и создание международного стандарта по информационной грамотности.

В 2006 году вышло в свет ***«Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни»***, подготовленное председателем Секции по информационной грамотности ИФЛА Хесусом Лау, в котором обобщается и анализируется массив знаний по данной проблематике, накопленный Секцией за время ее работы. Оно может быть использовано в качестве практической основы деятельности для специалистов, занимающихся организацией программ по информационной грамотности; большинство изложенных в Руководстве концепций, принципов и методов может быть использовано и в библиотечной среде. Это важно, поскольку одна из главных профессиональных целей специалистов, работающих в библиотеках – помощь пользователям в приобретении информационных компетенций.

«Руководство по информационной грамотности» может быть пересмотрено, изменено или адаптировано библиотечными работниками в зависимости от их потребностей и задач. В документе содержится 10 глав, охватывающих весь спектр организационных вопросов работы по информационной грамотности.

Таким образом, специалисты библиотечно-библиографической сферы первоначально отождествляли понятие «информационная культура» с библиотечно-библиографической культурой и культурой работы с книгой. Но даже самые первые работы по данной проблеме рассматривали ее в контексте профессиональной деятельности. Это было связано, в частности, с тем, что в библиотечном деле информационные процессы осознавались как наиболее значимые. В результате проблема информационной культуры отождествлялась с профессиональной деятельностью специалиста, его профессиональной культурой. Позже акцент сместился в плоскость рассмотрения «информационной культуры личности» и «информационной культуры общества».

4. Культурологический подход к определению феномена информационной культуры.

Концепция «информационная культурология» базируется на культурологическом подходе. Культурологический подход – это рассмотрение феномена культуры в качестве стержневого понятия в понимании и объяснении человека, его сознания и деятельности. В основе культурологического подхода лежит идея антропоцентризма – признания

прав личности на свободное развитие, самовыражение и проявление творческих способностей.

Отличительными особенностями использования культурологического подхода является направленность на развитие гуманитарного мышления и творческой активности. Культурологический подход позволяет: трактовать информационное образование как процесс овладения культурой, то есть усвоение традиционных норм и ценностей культуры и одновременно создание новых; обеспечивать преемственность культурных традиций, преодолевать «разрыв культур»: гуманитарной и технократической, электронной и книжной в информационном обществе; выявлять, какие общие (родовые) признаки информационная культура личности наследует от культуры, чем они отличаются от родственных видов культуры и какими специфическими чертами обладают; определять роль и место информационной культуры среди других видов культуры.

Культурологический подход позволяет выявить основные функции, которые информационная культура личности выполняет в жизни общества и человека:

- информационную: открывает гражданам доступ к современным информационным ресурсам, содержащим ценную правовую, образовательную и научную информацию, отражающим богатство традиций и культуры народов мира, включая малочисленные и коренные народы;
- коммуникативную: дает людям возможность вести общение в электронной среде, расширяет возможности общения и взаимосвязи в киберпространстве носителей языка, людей, изучающих тот или иной язык, позволяет объединять усилия всех, кто заинтересован в сохранении и развитии многоязычия, вне зависимости от местонахождения;
- адаптационную: обеспечивает приспособление людей к новым требованиям жизни в динамично изменяющемся информационном обществе;
- развивающую: нацелена на обогащение интеллектуальных способностей человека, является основой любого когнитивного (познавательного) процесса, включая образование, НИР, а также решение практических, жизненно важных для людей задач, в основе которых лежит использование адекватной информации и соответствующих информационных умений и навыков;
- охранительную (превентивную): заключается в способности человека защищаться от негативных последствий информатизации и ИКТ, дает человеку средство защиты от рисков и вызовов информационного общества, связанных с огромными объемами циркулирующей в обществе информации, зачастую недостоверной и противоречивой.

В рамках культурологии информационная культура рассматривается через призму пяти ключевых подходов к определению понятия культуры: реалистического, идеалистического, материалистического, функционального и структуралистского.

В рамках реалистического подхода культура трактуется как «атрибут человеческого социального поведения», «способ общественной жизни», Культура предстает в виде синтеза знаний (информации), законов, обычаев и других способностей и привычек, усвоенных человеком как членом общества. Именно социальный характер информации обеспечивает существование культурного процесса, который можно представить в виде информационного взаимодействия между индивидами. Иначе говоря, информация обуславливает наличие культуры.

Идеалистический подход. Идеалисты представляют культуру в качестве «совокупности идей». Знание составляет основу культуры. Культура выступает не только в качестве продукта человеческой деятельности, но и как ее начало, задавая направление человеческой мысли на уровне информационного взаимодействия между людьми.

В рамках материалистического подхода культура предстает в качестве механизма, применяемого индивидами для поддержания, сохранения, а также увековечивания своей жизни. Жизнедеятельность данного механизма обеспечивают знания. Известный культуролог и основоположник культурологии как отдельной дисциплины Л.У айт трактует культуру как «общие и специальные знания человека, его верования, созданные им социальные системы, политические и экономические институты, обряды, ритуальные принадлежности и формы искусства, традиционные установки и чувства, этические нормы и этикет и, наконец, технологию». В этой связи, информационная культура выступает не только как совокупность идей в отношении работы с информационными ресурсами, но и имеет выражение в способах восприятия, обработки, фиксации и передачи информации.

Функциональный подход. Представители данного подхода рассматривают культурный процесс как специфическую черту социальной жизни людей, процесс передачи способов мышления, деятельности. Информация выполняет ряд важных социальных функций, непосредственно связанных с передачей социального знания, в то время как информационная культура обеспечивает существование данного знания в социуме.

С точки зрения структуралистского подхода культура интерпретируется как «символическая система, разделяемая членами социума». Культура начинается с языка, который, в свою очередь, обуславливается биологической способностью индивидов к образованию членораздельных звуков и их преобразованию в знаки, т.е. способностью к системному мышлению. Системность человеческого мышления способствует созданию социальных систем в процессе социальной деятельности (в данном случае языка и культуры). Специфика информационной культуры напрямую зависит от особенностей культуры языка и общей культуры индивидов и развивается параллельно с ними.

Таким образом, рассматривая феномен информационной культуры через призму культурологического подхода, можно отметить, что с одной

стороны, информационная культура представляет собой продукт деятельности людей, а с другой выступает в качестве общего социального начала для всех индивидов, задавая ориентиры социального взаимодействия.

5. Концепция формирования информационной культуры личности. Формирование информационной культуры и информационной грамотности в системе образования в библиотеке.

Концепция (от лат. *conceptio*-понимание, система) **формирования ИКЛ** была разработана сотрудниками НИИ информационных технологий социальной сферы КемГУКИ под руководством Н.И. Гендиной.

Авторы концепции, проанализировав причины низкой результативности деятельности библиотек и образовательных учреждений по формированию информационной культуры личности, определили **общеметодологические принципы информационного образования**. К ним отнесены следующие:

1. принцип культурологического подхода;
2. принцип системного подхода;
3. принцип интегративности;
4. принцип деятельностного подхода;
5. принцип технологического подхода;
6. принцип непрерывности;

Принцип культурологического подхода означает неразрывность информации и культуры, неотъемлемость информационной культуры от общей культуры человека; обеспечивает мировоззренческие установки и ценностные ориентации личности по отношению к информации как к элементу культуры; препятствует дегуманизации и замене духовных ценностей достижениями, вызванными к жизни беспрецедентным ростом и развитием информационно-коммуникационных технологий.

Принцип системного подхода означает целостность сложного, многогранного феномена информационной культуры, представляющего сплав знания разнообразных информационных ресурсов, правил поиска и переработки информации с помощью современных информационно-коммуникационных технологий, умений оценки и интерпретации информации, самостоятельного создания информационных продуктов.

Принцип интегративности означает органичное взаимодействие образовательных и библиотечно-информационных учреждений при формировании информационной культуры личности; обеспечивает достижение синтеза различных наук (культурологии, педагогики, логики, информатики, документоведения, семиотики и др.) при формировании информационной культуры личности.

Принцип деятельностного подхода означает, что формирование информационной культуры личности ведется с позиций деятельности конкретного человека, исходя из тех информационных задач, которые он

должен решать в ходе своей учебной, профессиональной или досуговой деятельности.

Принцип технологического подхода означает, что формирование информационной культуры личности – это образовательная технология, включающая определенную совокупность форм, методов и средств, обеспечивающих достижение заданного результата.

Принцип непрерывности означает использование возможностей всех звеньев системы непрерывного образования (дошкольного, общего среднего, среднего специального, высшего, послевузовского) для формирования информационной культуры личности; обеспечивает воплощение в жизнь одной из ключевых идей современности «образование в течение всей жизни».

ИКЛ развивается как учебная дисциплина в вузах и школах. Наибольшее развитие она получила в вузах культуры и искусств. Сложились школы её преподавания: Кемеровская (связана с именем Н.И. Гендиной), Краснодарская (связана с именем Н.Б. Зиновьевой). Значительный вклад в развитие информационной культуры как учебной дисциплины внесли преподаватели вузов культуры: Кемеровского, Краснодарского, Московского, Санкт-Петербургского. В этих вузах сложились различные подходы как к наименованию курса, так и к определению его статуса, определению структуры и содержания. Содержательное наполнение этих курсов также значительно различается. В ряде случаев эти курсы носят явно выраженный гуманитарный характер, связанный с философским и информационного общества. В других случаях наблюдается доминирование технократического подхода, связанного с обучением компьютерной грамотности и владением информационно-коммуникационными технологиями.

В школах, колледжах, университетах, библиотеках ряда городов и регионов России внедрен курс «Основы информационной культуры личности». В Российской государственной библиотеке для молодёжи с 2019 года с целью освоения библиотечными специалистами навыков работы с современными цифровыми ресурсами и технологиями реализуется образовательный проект «Библиотечная школа цифровой грамотности».

В некоторых школах, колледжах, вузах, библиотеках Беларуси проводятся разовые занятия, направленные на формирование технологических навыков поиска информации в различных ИПС, на знакомство с библиотекой и её информационными ресурсами. Так, сотрудниками отдела справочно-информационного обслуживания Национальной библиотеки Беларуси проводятся консультации по СПА библиотеки, поиску в электронных информационных ресурсах.

Однако единая программа, охватывающая весь комплекс разнообразных знаний, умений и навыков в области ИКЛ отсутствует, что негативным образом сказывается на информационной подготовке граждан.

Тема 3. Правовые основы регулирования информационных отношений в Республике Беларусь

Вопросы:

1. Информационное право как система регулирования информационных отношений и обеспечения развития информационной культуры: понятие, система, источники.
2. Законодательство Республики Беларусь в информационной сфере. Предоставление и ограничение информационных прав и свобод.
3. Информационные правоотношения в области персональных данных.

Литература:

1. Информационное право : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования / [М. С. Абламейко и др.] ; под общей ред. Г. А. Василевича, М. С. Абламейко . – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2021. – С. 57–115; 202–242.

2. Дулатова, А.Н. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие / А.Н.Дулатова, Н.Б.Зиновьева. – Москва: Либерея-Бибинформ, 2007. – С. 101 – 111.

1. Информационное право как система регулирования информационных отношений и обеспечения развития информационной культуры: понятие, система, источники.

Информационное право – это совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, связанные с информацией.

Система информационного права представляет собой нормативное образование, которое включает нормы права, правовые институты и подотрасли права, тесно взаимодействующие между собой и обусловленные системой общественных отношений.

Правовой институт – совокупность родственных правовых норм.

Структурно система информационного права подразделяется на Общую и Особенную части.

В общей части содержатся нормы, устанавливающие основные понятия, общие принципы, методы правового регулирования в информационной сфере и т. д.

Особенная часть должна включать отдельные институты информационного права, в которые сгруппированы близкие по смысловому содержанию информационные правовые институты.

Так, структура особенной части информационного права может выглядеть следующим образом: электронный документ и электронная цифровая подпись, электронная торговля; СМИ, издательская деятельность; государственная тайна, коммерческая тайна и иные виды информации ограниченного доступа; вредоносная информация, предупреждение вредного

воздействия информации на сознание и подсознание человека; основания и порядок ограничение доступа к информации; персональные данные; библиотечное и архивное дело; реклама; правовое регулирование деятельности в сети Интернет; ответственность за нарушения информационного законодательства, разрешение споров в области создания, распространения, преобразования и потребления информации, возмещение ущерба; международные отношения в информационной сфере.

К числу основных источников информационного права относятся: Конституция Республики Беларусь, международно-правовые акты, ратифицированные Республикой Беларусь, кодексы и законы Республики Беларусь, декреты и указы Президента Республики Беларусь, подзаконные правовые акты и т.д.

Перечисленные источники информационно-правовых норм можно структурировать следующим образом:

- 1) информационно-правовые нормы Конституции Республики Беларусь;
- 2) законодательство об информации, формировании информационных ресурсов, предоставлении информационных услуг;
- 3) законодательство о создании и применении информационных технологий и средств их обеспечения;
- 4) законодательство об информационной безопасности;
- 5) законодательство об интеллектуальной собственности;
- 6) законодательство о средствах массовой информации;
- 7) информационно-правовые нормы в составе актов отраслевого законодательства (нормы Гражданского кодекса Республики Беларусь, Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях, Уголовного кодекса Республики Беларусь и др.);
- 8) нормы информационного права, содержащиеся в международных договорах, ратифицированных Республикой Беларусь.

Конституция Республики Беларусь является основополагающим правовым актом для всей национальной правовой системы, или законом с высшей юридической силой. Все другие правовые акты должны соответствовать Конституции.

2. Законодательство Республики Беларусь в информационной сфере. Предоставление и ограничение информационных прав и свобод.

В Конституции Республики Беларусь есть правовые нормы, относящиеся к любой сфере общественных отношений, в том числе и в информационной сфере. Они закрепляют основные свободы и ответственность государства и граждан.

В соответствии со *статьей 2* Конституции человек, его права, свободы и гарантии их реализации являются высшей ценностью и целью общества и государства.

Согласно *статье 8* Конституции Республика Беларусь признает приоритет общепризнанных принципов международного права и обеспечивает соответствие им национального законодательства.

Статья 21: Государство гарантирует права и свободы граждан Беларуси, закрепленные в Конституции, законах и предусмотренные международными обязательствами государства

Статья 23: Ограничение прав и свобод личности допускается только в случаях, предусмотренных законом, в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других лиц.

Кроме этого, в Конституции имеются статьи, содержащие нормы права, касающиеся информационной деятельности, которые составили основу информационного законодательства (ст. 28, 31, 34, 40, 51):

Статья 28. Каждый имеет право на защиту от посягательства на тайну его корреспонденции, телефонных и иных сообщений.

Статья 31. Каждый имеет право выражать и распространять убеждения, связанные с отношением к религии

Статья 33. Каждому гарантируется свобода мнений, убеждений и их свободное выражение. Никто не может быть принужден к выражению своих убеждений или отказу от них. Монополизация средств массовой информации государством, общественными объединениями или отдельными гражданами, а также цензура не допускаются.

Статья 34. Гражданам Республики Беларусь гарантируется право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды.

Государственные органы, общественные объединения, должностные лица обязаны предоставить гражданину Республики Беларусь возможность ознакомиться с материалами, затрагивающими его права и законные интересы.

Пользование информацией может быть ограничено законодательством в целях защиты чести, достоинства, личной и семейной жизни граждан и полного осуществления ими своих прав.

Статья 40. Каждый имеет право направлять личные или коллективные обращения в государственные органы. Государственные органы, а также должностные лица обязаны рассмотреть обращение и дать ответ по существу в определенный законом срок. Отказ от рассмотрения поданного заявления должен быть письменно мотивированным.

Статья 51. Каждый имеет право на участие в культурной жизни. Это право обеспечивается общедоступностью ценностей отечественной и мировой культуры, находящихся в государственных и общественных фондах, развитием сети культурно-просветительных учреждений.

Гарантируется свобода художественного, научного, технического творчества и преподавания. Государство содействует развитию культуры, научных и технических исследований на благо общих интересов.

Наиболее полно всю совокупность правоотношений в области информации охватывает Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 года (последнее изменение внесено в 2022 г.) **«Об информации, информатизации и защите информации»**.

Согласно *статье 2* данным Законом регулируются общественные отношения, возникающие при:

- поиске, получении, передаче, сборе, обработке, накоплении, хранении, распространении и (или) предоставлении информации, а также использовании информацией;
- создании и использовании информационных технологий, информационных систем и информационных сетей, формировании информационных ресурсов;
- организации и обеспечении защиты информации.

При этом указано, что законодательством Республики Беларусь могут быть установлены особенности правового регулирования информационных отношений, связанных со сведениями, составляющими государственные секреты, с персональными данными, рекламой, научно-технической, статистической, правовой и иной информацией.

Действие названного Закона не распространяется на общественные отношения, связанные с деятельностью средств массовой информации и охраной информации, являющейся объектом интеллектуальной собственности.

Согласно *статье 4*, выделяются следующие **принципы правового регулирования информационных отношений**:

- свобода поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и (или) предоставления информации, а также пользования информацией;
- установления ограничений распространения и (или) предоставления информации только законодательными актами Республики Беларусь;
- своевременности предоставления, объективности, полноты и достоверности информации;
- защиты информации о частной жизни физического лица и персональных данных;
- обеспечения безопасности личности, общества и государства при использовании информацией и применении информационных технологий;
- обязанности применения определенных информационных технологий для создания и эксплуатации информационных систем и информационных сетей в случаях, установленных законодательством Республики Беларусь.

Активное внедрение интернет- и компьютерных технологий в сферу экономической, финансовой деятельности, государственного управления,

развитие электронной торговли, создание электронных систем платежей, электронного правительства и т.п., потребовали развития законодательства, определяющего порядок применения электронных документов, основные требования, предъявляемые к ним, а также правовые условия использования электронной цифровой подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись является равнозначной собственноручной подписи на бумажном носителе.

Основу законодательства Республики Беларусь об обращении электронных документов и электронной цифровой подписи составляет закон Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. **«Об электронном документе и электронной цифровой подписи»**. Названный законодательный акт направлен на установление правовых основ применения электронных документов, определение основных требований, предъявляемых к электронным документам, прав, обязанностей и ответственности участников правоотношений, возникающих в сфере обращения электронных документов, а также правовых условий использования электронной цифровой подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе является равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе.

В целях обеспечения защиты интересов личности, общества и государства в информационной сфере, создания условий для дальнейшего развития национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, повышения качества и доступности предоставляемой гражданам и юридическим лицам информации о деятельности государственных органов, иных организаций и интернет-услуг принят Указ Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 года **«О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет»**, Указ Президента Республики Беларусь 18 сентября 2019 г. № 350 **«Об особенностях использования национального сегмента сети Интернет»**.

Кроме этого, в Республике Беларусь существуют Законы, регулирующие правоотношения в отдельных отраслях информационной деятельности.

В частности, взаимоотношения библиотек с государством, физическими и юридическими лицами в целях удовлетворения информационных, культурных, научных и иных потребностей общества регулируются **«Кодексом Республики Беларусь о культуре»**. Названным нормативным правовым актом определены правовые, экономические, социальные, организационные основы библиотечного дела в Республике Беларусь, установлены основные принципы организации библиотечного дела и деятельности библиотек, виды библиотек, порядок организации их деятельности, права и обязанности библиотек, права на библиотечное, информационное и справочно-библиографическое обслуживание и библиотечную деятельность, права и обязанности пользователей библиотек,

установлена ответственность за нарушение законодательства о библиотечном деле.

Общественные отношения по установлению организационно-правовых и экономических основ накопления, учета, хранения и использования документов Национального архивного фонда и архивов в Республике Беларусь регулируются Законом Республики Беларусь от 6 октября 1994 года **«О Национальном архивном фонде и архивах в Республике Беларусь»**. Законом определены полномочия государства по вопросам архивного дела и делопроизводства (статья 3), обязанности юридических и физических лиц в формировании Национального архивного фонда и архивов в Республике Беларусь (статья 4), порядок формирования Национального архивного фонда и архивов в Республике Беларусь, их состав, порядок формирования архивов (статья 11) и из виды (статья 12), право собственности на архивные фонды и архивные документы и его защиты (статьи 13 – 17), порядок хранения, государственного учета, обеспечения сохранности и использования документов национального архивного фонда Республики Беларусь (главы 4, 5, 7). Кроме того, Закон определяет порядок организации и ведения делопроизводства в государственных органах, на предприятиях, в учреждениях и организациях (глава 6), государственного управления архивным делом в Республике Беларусь (глава 8), финансового и материально-технического обеспечения учреждений системы государственной архивной службы Республики Беларусь (глава 9), международного сотрудничества в архивном деле (глава 10), ответственность за нарушение законодательства о национальном архивном фонде и архивах в Республике Беларусь (глава 11).

Основные принципы деятельности средств массовой информации определены Законом Республики Беларусь от 17 июля 2008 года **«О средствах массовой информации»**. В их числе: достоверность информации, законность, равенство, уважение прав и свобод человека; многообразие мнений; развитие национальной культуры; защита нравственности; соблюдение норм профессиональной этики журналистов и общепринятых норм морали. Названным законодательным актом: гарантируются свобода мнений, убеждений и их свободное выражение; устанавливается недопустимость монополизации СМИ, а также недопустимость незаконного ограничения свободы массовой информации; определяется порядок учреждения и государственной регистрации (перерегистрации) СМИ, распространения продукции СМИ; устанавливаются особенности распространения печатных СМИ, а также деятельности телевизионных и радиовещательных СМИ; определяются правовой статус субъектов правоотношений в сфере массовой информации, отношения СМИ с государственными органами, иными юридическими и физическими лицами; устанавливается порядок международного сотрудничества в сфере массовой информации, а также ответственность за

нарушение законодательства Республики Беларусь о средствах массовой информации.

В статье 3 данного закона устанавливается его сфера действия: средства массовой информации, учреждаемые в Республике Беларусь, а также иностранные средства массовой информации в части, касающейся их деятельности на территории Республики Беларусь; аналоги печатных, телевизионных и радиовещательных средств массовой информации, которые распространяются через глобальную компьютерную сеть интернет, за исключением требований о государственной регистрации средств массовой информации.

«Кодекс Республики Беларусь о культуре» регулирует организационно-правовые и экономические вопросы создания и деятельности музеев. Указывается, что основными задачами музеев являются выявление, комплектование, учет, сохранение, изучение и популяризация культурных ценностей и (или) выделенных из окружающей среды в результате научной деятельности уникальных природных объектов в целях обеспечения и популяризации культурных ценностей отечественной и мировой культуры, использования их для интеллектуального и культурного развития общества, в том числе для распространения знаний об окружающей среде, истории и культуре.

Регламентируются права и обязанности посетителей музеев. Указывается, что посетители имеют право на посещение музеев в соответствии с установленным режимом работы, пользование их услугами, работу с музейными коллекциями и (или) музейными предметами в установленном законодательством порядке, получение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности музеев, за исключением той, которая является охраняемой законом тайной. Также в Кодексе определяются виды музеев, порядок организации их деятельности, особенности правового положения и порядка деятельности историко-культурных музеев, национальных и народных музеев, порядок комплектования музейных фондов. Кроме того, определены особенности использования и сохранения музейных предметов и музейных коллекций, распоряжения ими, а также определены права собственности на музейные предметы и музейные коллекции, определен порядок материально-технического и финансового обеспечения музеев.

Помимо этого, **«Гражданский кодекс Республики Беларусь» (ГК)** содержит нормы, касающиеся служебной и коммерческой тайны, закрепляет такие форма отношений, как информационные услуги, электронная подпись признается как средство, подтверждающее подлинность сторон в сделках, предусматривает ответственность за незаконное использование информации (статья 140, часть 2 статьи 161, статья 1011 и др.)

«Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях» (КоАП) определяет административно-правовые санкции за правонарушения в информационной сфере. К таким правонарушениям

относятся: отказ в предоставлении гражданину информации, затрагивающей его права, свободы и законные интересы (статья 9.6), несанкционированный доступ к компьютерной информации (статья 22.6), нарушение правил защиты информации (статья 22.7) и др.

«Уголовный кодекс Республики Беларусь» (УК) закрепляет ответственность за преступления против информационной безопасности (глава 31), а также иные составы преступлений в информационной сфере (хищение путем использования компьютерной техники (статья 212), умышленное разглашение государственной тайны (статья 373), разглашение государственной тайны по неосторожности (статья 374), умышленное разглашение служебной тайны (статья 375) и др.

«Трудовой кодекс Республики Беларусь» (ТК), в соответствии с которым для работников устанавливается обязанность хранить государственную и служебную тайну, не разглашать коммерческую тайну нанимателя, коммерческую тайну третьих лиц, к которой наниматель получил доступ (п. 10 части 1 статьи 53).

Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» регулирует отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений литературы, искусства, науки и других объектов интеллектуальной собственности. Субъектами авторского права являются авторы произведений, а также их наследники, к объектам авторского права относятся произведения литературы, искусства, науки, а также программы для ЭВМ и базы данных. Закон также защищает права на аудиовизуальные произведения, музыкальные композиции и фотографии. Помимо авторских прав, закон регулирует смежные права, которые предоставляются исполнителям, производителям фонограмм и организациям эфирного и кабельного вещания.

«Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть)» (НК) включает нормы, определяющие порядок защиты различных видов конфиденциальной информации.

3. Информационные правоотношения в области персональных данных.

Одной из проблем, которую породило бурное развитие информационных технологий, стало несанкционированное использование персональных данных граждан в различных целях: начиная от рассылки спама и телефонного маркетинга, заканчивая несанкционированным доступом к денежным средствам на пластиковых карточках и различных форм мошенничества.

В Республике Беларусь сбор и обработку персональных данных осуществляет большое количество различных субъектов, включая государственные органы и организации, органы местного самоуправления, негосударственные организации

Международные инструменты в сфере защиты персональных данных для Республики Беларусь:

– статья 17 **Международного Пакта о гражданских и политических правах** устанавливает, что «никто не может подвергаться произвольному или незаконному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным или незаконным посягательствам на неприкосновенность его жилища, корреспонденции, или незаконным посягательствам на его честь и репутацию. Каждый человек имеет право на защиту закона от такого вмешательства или таких посягательств». Из этого базового, неотчуждаемого права на неприкосновенность личной жизни вытекает право индивида на защиту персональных данных;

– **Руководящие принципы ООН по регламентации компьютеризированных картотек, содержащих данные личного характера** (1990 г.) требуют соблюдения следующих норм: любое лицо, имеет право знать, подвергаются ли касающиеся его данные обработке, получать об этом сообщение в понятной форме, сообщались ли данные кому-либо, знать их получателя (статья 4); в любом законодательстве должен быть указан орган, который должен гарантировать соблюдение принципов беспристрастности, независимости по отношению к лицам или органам, ответственным за их обработку и применение, а также техническую компетентность (статья 8).

– **резолюция Генеральной ассамблеи ООН «Право на приватность в цифровую эпоху»** (2014) отмечает, что правительства должны: соблюдать международные нормы в области прав человека, когда они осуществляют прямой перехват частных коммуникации или требуют у компании предоставления персональных данных граждан; обеспечить доступ к эффективным механизмам урегулирования для тех, чьи права нарушены вследствие незаконной слежки и прочих самоуправных действий.

Особо оговаривается, что речь идет не только о содержимом интернет-коммуникаций, но и о сборе метаданных, которые могут включать временные метки email-сообщения или продолжительность телефонных звонков.

Республика Беларусь не присоединилась к Конвенции Совета Европы № 108, которая представляет собой международно признанный стандарт в сфере защиты качества использования и защиты прав персональных данных.

Нормы о защите персональных данных в Беларуси существовали и раньше, но были разрознены по различным нормативно-правовым актам. 15 ноября 2021 года в Беларуси вступил в силу закон **«О защите персональных данных»**, в котором вся эта информация консолидирована, а требования к обработке и хранению персональных данных значительно расширены. Обеспечить исполнение закона призван Национальный центр защиты персональных данных. Он наделен статусом уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных.

Персональные данные, исходя из определения, которое дает новый закон – это любая информация, с помощью которой можно прямо или

косвенно идентифицировать человека. К персональным данным можно отнести, не ограничиваясь, следующую информацию:

- паспортные данные (ФИО, пол, дата рождения, серия и номер паспорта, личный номер, адрес регистрации и проживания);
- биометрические данные (отпечатки пальцев, ладоней, радужная оболочка глаза, характеристики лица и его изображение, описание внешности);
- генетические данные (ДНК, группа крови);
- специальные персональные данные (расовая либо национальная принадлежность, политические взгляды, членство в профсоюзах, религиозные или другие убеждения, здоровье, привлечение к административной или уголовной ответственности);
- номер телефона;
- IP-адрес;
- e-mail-адрес;
- геолокационные данные.

Закон выделяет следующие группы персональных данных: общедоступные (распространенные самим субъектом персональных данных либо с его согласия или распространенные в соответствии с требованиями законодательных актов); это информация, распространенная самим человеком либо с его согласия и специальные (касающиеся расовой либо национальной принадлежности, политических взглядов, членства в профессиональных союзах, религиозных или других убеждений, здоровья, привлечения к административной или уголовной ответственности, а также биометрические и генетические персональные данные).

Обработка – это все действия, которые совершаются с персональными данными. Например, новостная рассылка по e-mail, ведение базы клиентов, обработка и анализ анкет.

При этом обработка персональных данных ограничивается достижением конкретных, заранее заявленных целей. То есть если было заявлено, что номер телефона клиента нужен для последующего звонка менеджера, то в будущем нельзя делать на этот номер рассылку в мессенджерах или по СМС.

Если появляется необходимость изменения заявленных целей, для этого необходимо получать новое согласие человека.

Человек может дать согласие на обработку персональных данных письменно, в виде электронного документа или в иной электронной форме (например, путем проставления специальной галочки на интернет-ресурсе). Статья 6 Закона дает перечень случаев, когда не требуется согласие на обработку персональных данных. В основном они связаны с реализацией государственными органами своих функций (осуществление правосудия, проведения выборов и референдумов, статистических наблюдений и т.д.).

Также не требуется согласия на предоставление персональных данных:

- в рамках трудовых или служебных отношений (при трудоустройстве, во время работы, при увольнении);
- для осуществления нотариальной деятельности;
- в исследовательских целях при условии обезличивания персональных данных;
- для защиты жизни, здоровья или иных жизненно важных интересов человека, если получение согласия субъекта персональных данных невозможно.

Требования к защите персональных данных содержатся в приказе оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 20 февраля 2020 г. № 66. Информационные системы, в которых хранятся или обрабатываются персональные данные, должны соответствовать более полусотне критериев.

Любой пользователь, персональные данные которого обрабатываются, получит право на отзыв согласия на использование персональных данных; получение информации об обработке данных; внесение изменений в персональные данные; получение информации о предоставлении своих данных третьим лицам; требовать удаления своих персональных данных или прекращения их использования.

Организации, которые хранят и обрабатывают персональные данные, обязаны выполнить любое из указанных требований в течение 15 дней, а требование о предоставлении информации – в течение 5 рабочих дней, с момента его получения

В статье 23.7 КоАП Республики Беларусь предусмотрена административная ответственность в виде штрафа до 200 базовых величин за незаконный сбор, обработку, хранение или предоставление персональных данных физического лица либо нарушение его прав, связанных с обработкой персональных данных; умышленное незаконное распространение персональных данных; несоблюдение мер обеспечения защиты персональных данных

Те же действия, повлекшие причинение существенного вреда или тяжких последствий, а также совершенные в отношении лица или его близких в связи с осуществлением им служебной деятельности или выполнением общественного долга могут повлечь уголовную ответственность (ст. 203-1 Уголовного кодекса Республики Беларусь предусматривает наказание вплоть до 5 лет лишения свободы)

К административной ответственности может быть привлечена как организация, так и конкретные люди, руководители или сотрудники, которые занимались обработкой и защитой персональных данных. К уголовной – только физические лица

Также организация будет нести гражданскую ответственность, то есть обязана возместить человеку имущественный или моральный ущерб, понесенный им в случае разглашения или утечки его персональных данных, если такое требование заявит пострадавшее лицо.

Тема 4. Этические основы регулирования информационных отношений

Вопросы

1. Информационная этика: понятие, основные аспекты.
2. Разделы информационной этики.
3. Этические аспекты искусственного интеллекта. «Рекомендация об этических аспектах искусственного интеллекта» ЮНЕСКО.

Литература:

Агзамова, Н. Ш. Информационная этика – требование времени / Н.Ш. Агзамова // Academic research in educational sciences. – 2023. – Т. 5, № 2. – С. 19-27.

Малахова, О. Н. Информационная этика как область социального знания / О.Н. Малахова // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2022. – № 96. – С. 60-63.

Крыгин, Н. Д. Этика и интернет / Н.Д. Крыгин // Столыпинский вестник. – 2022. – № 4. – С. 1851-1858.

Рекомендация об этических аспектах искусственного интеллекта URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380455_rus (дата доступа: 01.08.2025).

1. Информационная этика: понятие, основные аспекты

Информационная этика представляет собой сравнительно новый раздел этики. Формирование и развитие информационной этики связано с процессами трансформации традиционной этики. Если под этикой как таковой принято понимать систему норм нравственного поведения человека, общественной или профессиональной группы, то информационная этика оценивает поведение человека или группы людей в сфере отношения к информации и рассматривает систему норм и ценностей, определяющих это поведение. Ее предмет – это взаимосвязь между созданием, организацией, распространением и использованием информации, с одной стороны, и этическими стандартами и моральными нормами, регулирующими поведение человека в обществе, – с другой.

Проблемное поле информационной этики:

- 1) проблемы, связанные с разработкой моральных кодексов для профессионалов – пользователей, чья работа связана с использованием компьютерной техники;
- 2) проблемы защиты прав собственности, авторских прав, права на личную жизнь и свободу слова применительно к области информационных технологий;
- 3) группа проблем, связанных с появлением компьютерных преступлений, т.е. преимущественно правовые проблемы.

Предпосылками информационной этики можно считать исследования Н. Винера, осуществлявшиеся в конце 1940-х годов XX века. Ученый впервые отметил, что изобретение информационно-вычислительных технологий и их внедрение в жизнь социума приведет к радикальным изменениям. Н. Винер предсказывал наступление «автоматизированного века» или «второй индустриальной революции», в результате которой претерпят серьезные трансформации все сферы социального бытия. Впервые была акцентирована проблема воздействия информационных технологий на систему ценностей человека, включая такие значимые ценности как жизнь, свобода, здоровье, безопасность и пр.

Изначально информационная этика как самостоятельная дисциплина оформилась в США в сфере библиотечно-информационных наук. Однако изучаемые ею вопросы были актуальны для целого ряда наук и сфер деятельности, что обусловило привлечение в круг специалистов по информационной этике представителей масс-медиа, журналистики, информатики, бизнеса, интернет-индустрии.

Одним из наиболее известных современных специалистов в области информационной этики считается Р. Капурро, который выделяет узкое и широкое понятия информационной этики. **К информационной этике в узком смысле он относит «...всё, что касается воздействия цифровых технологий на общество и на окружающую среду в целом, а также решения этических проблем, связанных с функционированием онлайн-СМИ (этика цифровых СМИ) в частности».** Понятие информационной этики в широком смысле охватывает всю информационную и коммуникационную сферу, включая и цифровые средства массовой информации.

Исследователи обращают внимание на то, что к информационной этике также можно отнести вопросы, связанные с созданием, передачей, обработкой и потреблением любой информации, в том числе это касается работы журналистов, потребителей любой информации, которая когда-либо существовала или будет существовать. То есть информационная этика изучает вопросы морали в рамках всей информационной среды, включая не только людей и их действия, но и вообще любые информационные объекты и процессы.

В качестве синонима информационной этики иногда используется понятие «цифровая этика». **Её можно определить как область знаний, изучающих моральные, социальные и культурные вопросы, возникающие в результате использования цифровых технологий, и их влияние на общество и окружающую среду.**

В 1986 г. было предложено четыре принципа, описывающих проблемное поле этики в информационную эпоху: приватность или конфиденциальность (privacy), точность (accuracy), доступность (accessibility) и частная собственность (property). Развитие компьютерных технологий способствовало частичной переоценке этих принципов. Так, в 2005 году

утверждается допустимость «оправданного хакинга» во имя соображений высшей справедливости, например, для предотвращения угрозы террористических актов.

Информационная этика обеспечивает основу для критического осмысления создания, контроля и использования информации. Информационная этика затрагивает широкий круг вопросов, связанных с получением и доступностью информации, ее конфиденциальностью, защитой авторских прав, собственности, неприкосновенности частной жизни.

Для информационной этики в качестве основной моральной ценности выступает информация. Выделяются четыре основных класса ценностей информационной этики: 1) модальные; 2) гуманитарные; 3) разъясняющие (*illuministic properties*); 4) конструктивистские (*constructionist properties*).

Модальный класс свойств информационной этики включает такие ценности, как логичность и осуществляемость.

Следующий – гуманитарный класс ценностей – имеет дело со стабильностью и нестабильностью, безопасностью, доверием, конфиденциальностью, аккуратностью, искренностью и честностью.

Класс разъясняющих качеств содержит такие понятия, как доступность и недоступность информации, возможность ее использования, систематичность информации.

В конструктивистский класс входят такие категории, как нравственность информации, ее современность, нормативность, а также ее избыточность.

Этические принципы и правила информационной этики были разработаны на уровне ООН, ЮНЕСКО, Международного союза электросвязи (МСЭ), в результате чего были выпущены такие документы, как «Декларация принципов информационного общества», «Кодекс этики для информационного общества».

В «Кодексе этики для информационного общества», предложенного Межправительственным советом программы «Информация для всех» в 2001 году утверждается, что в информационном пространстве, как и в реальной жизни, должны оставаться незыблемыми права и свободы человека.

Особое внимание уделяется в настоящее время образованию и воспитанию новых поколений, совершенствованию образовательных программ и формированию этических кодексов.

На данный момент помимо отдельных профессиональных этических кодексов, складывается универсальный этический кодекс, который состоит из 10 принципов:

- 1) не использовать компьютер с целью навредить другим людям;
- 2) не создавать помех и не вмешиваться в работу других пользователей компьютерных сетей;
- 3) не пользоваться файлами, не предназначенными для свободного использования;
- 4) не использовать компьютер для воровства;

- 5) не использовать компьютер для распространения ложной информации;
- 6) не использовать ворованное программное обеспечение;
- 7) не присваивать чужую интеллектуальную собственность;
- 8) не использовать компьютерное оборудование или сетевые ресурсы без разрешения или соответствующей компенсации;
- 9) думать о возможных общественных последствиях разрабатываемых программ;
- 10) использовать компьютер с самоограничениями, которые показывают предупредительность и уважение к другим людям.

Таким образом, создание глобального киберпространства, появление новых информационных технологий порождают множество проблем, с регулированием которых не справляются юридические законы, а поэтому возникает потребность в моральном регулировании.

2. Разделы информационной этики.

На сегодняшний день сформировались следующие этические направления: сетевая этика, интернет-этика, киберэтика, компьютерная этика, нетикет, виртуальная этика, этика искусственного интеллекта. Некоторые исследователи выделяют понятие «дата-этика» (или этика данных). Она может быть определена как область этики, изучающей и формулирующей основные принципы использования персональных, социальных и больших данных.

Сетевую этику связывают с принципами становления культуры поведения сети Интернет. По аналогии с традиционной профессиональной этикой здесь выделены основные слагаемые сетевой этики: кодекс сетевой этики (регулятор отношений в сети) и сетевой этикет (регулятор поведения в сети).

Термин «нетикет» (или «сетикет») возник в результате слияния слов «сеть» (англ. net) и «этикет». Данный термин впервые встречается в 80-х годах XX века в международной любительской компьютерной сети FIDO, положившей начало развитию социальных форумов. *Сетевой этикет — это набор правил, который задает нормы поведения в Интернете, связанные с социальными и культурными нормами сообщества.* Эти правила могут варьироваться в зависимости от среды (контекста): неформальный, формальный; людей (знакомых или незнакомых друг с другом); деятельности и типа используемой технологии.

Если исключить из сети этические нормы и правила, она потеряет свое «человеческое лицо». На протяжении всего времени существования интернета предпринимались попытки создания единого этического кодекса пользователей. В результате выработан этический кодекс, который состоит из 4 разделов:

- этика терпимости;
- этика доверия;

- этика предупредительности;
- этика регуляции.

Этика терпимости, состоит прежде всего в том, что неэтично подавлять высказывания других, даже в том случае, когда эти высказывания оскорбляют ваши собственные взгляды и веру; неэтично без особой надобности беспокоить других; неэтично апеллировать к судебным инстанциям для разрешения спора до того, как применены все переговорные и посреднические средства с целью предотвращения вреда.

Этика доверия выражается в следующем: неэтично публично распространять изображения, высказывания или мнения других без их согласия; неэтично запрашивать или передавать информацию, созданную или полученную посредством принуждения или другими способами, попирающими свободу.

Этика предупредительности заключается в том, что неэтично передавать информацию лицам, определенно не согласным с такой информацией.

Этика регуляции состоит из нескольких предписаний: представителям государств и корпораций неэтично пренебрегать или противодействовать гарантиям законов или норм права; обсуждать, уточнять и пропагандировать права и этические нормы, представленные в данном документе.

Правила сетевого этикета поощряют социальное взаимодействие, создание сообществ и доверие, а также способствуют созданию безопасной, уважительной среды, в которой ценится разнообразие мнений.

Киберэтика призвана регулировать поведение человека в информационном мире. *Киберэтику некоторые исследователи называют интернет-этикой, т. е. областью прикладной этики, изучающей этические вопросы и моральные дилеммы, связанные с появлением цифровых технологий и глобальной виртуальной среды, в частности: проблемы конфиденциальности, точности и доступности информации, защиты интеллектуальной собственности, безопасности данных и цифрового неравенства.*

К сфере изучаемых вопросов киберэтики относятся следующие темы:

- вопросы киберпреступности в глобальной сети, которая ставит под угрозу конфиденциальность, доступность, целостность информации;
- этические особенности и нравственные принципы общения в компьютерных сетях: например, свобода слова, наполнение контента, регулирование и саморегулирование интернет-сообществ, толерантность и т. д.;
- этические аспекты научной работы в сети интернет, например, проблема плагиата, вопросы открытых или закрытых программных кодов и т. д.;
- изучение будущих социальных последствий от внедрения новейших информационно-коммуникационных технологий посредством использования возможностей глобальной сети;

– проблемы интернет-зависимости и игромании; вопросы доступа и цензуры информации, правовые аспекты; проблемы цифрового неравенства; изучение механизмов реализации межкультурного диалога.

Компьютерная этика включает в себя рассмотрение технических, моральных, юридических, социальных, политических и философских вопросов, изучает и анализирует социальное влияние компьютерных технологий на все сферы общественной жизни. Она изучает моральные вопросы, которые связаны с процессом разработки, применения и использования компьютеров. В рамках компьютерной этики рассматриваются следующие актуальные вопросы:

- проблемы обеспечения безопасности информации: конфиденциальность, доступность и целостность;
- вопросы, касающиеся охраны интеллектуальной собственности, в первую очередь распространяющиеся на программные продукты;
- этические аспекты компьютерной безопасности: физические, программные атаки и т. д.;
- вопросы профессиональной ответственности специалистов всех смежных сфер деятельности; этические и социальные аспекты использования нанотехнологий и других высокотехнологичных разработок в области науки, проблемы искусственного интеллекта, геномной инженерии, клонирования; проблемы киберфеминизма.

Ещё одним направлением в компьютерной (и цифровой) этике является **хакерская этика**. Её основы были заложены хакерами, и она связана с набором правил, которыми пользуются хакеры при своей работе. Формирование хакерской этики связано с мнением, согласно которому хакерство понимается не как преступление, а как новаторство и интеллектуальное творчество.

3. Этика искусственного интеллекта (ИИ) — это раздел этики технологий, который фокусируется на системах с искусственным интеллектом. Он охватывает моральное поведение людей при разработке, создании, использовании ИИ, а также поведение машин.

В области искусственного интеллекта одной из главных тенденций является моделирование человеческого разума, вызывающее ряд этических противоречий и проблем. Человечество, создавая искусственный интеллект, создаёт альтернативу себе (*Homo Sapiens*). Это, во-первых, сводится к вопросу не только пресловутой проблемы «восстания машин», сколько к пониманию человечеством возможной перспективы существования человека как биологического вида. Во-вторых, совершенствуя «узкую квалификацию/специализацию» машины, человек «освобождается» от развития в данной сфере. Число тех, кто рискнёт превзойти в том или ином виде деятельности машину станет меньше, так как победить машину очень сложно. В-третьих, благодаря «конкуренции» с машиной будет разрушаться сущность человека – восприятие человеком самого себя. Роботизация,

поручение рутинного труда машине, с одной стороны, бесспорно облегчает жизнь, но, с другой стороны – что остаётся человеку?

Чем проще жизнь, тем меньше мотивации к развитию. ИИ возьмёт на себя обеспечение комфорта и человек «расслабится». С развитием технологий человек может развиваться, но будут и те, кто не готов к этому в силу своих способностей или лени. Чем будут заниматься люди, освобождённые от необходимости трудиться?

Современный мир ценит простоту и скорость. Использование, к примеру, видеоконтента, упрощает подачу материала, сокращает информацию, сжимает до «готового к употреблению», мотивируя тех, кто готов прибегать к глубоким знаниям через простоту. И здесь произойдёт деление людей на тех, кто будет использовать вариант «краткого содержания», и на тех, которые поймут, что это только поверхностное знание.

Наконец, разница в доступе к возможностям – к использованию продуктов искусственного интеллекта. Это вызывает следующие вопросы: вживление чипов и датчиков (возможность их использования); отношения с роботами и возможной защитой человека; анализ ошибок машин (пример с идентификацией искусственным интеллектом обезьяны на фото вместо чернокожей девушки); риск цифровой диктатуры и тотальной слежки.

Одной из наиболее серьезных этических проблем в области ИИ являются предубеждения, которые могут возникнуть во время машинного обучения. Необходимы гарантии, что данные, поступающие в системы искусственного интеллекта, непредвзяты и не допускают дискриминации по признаку расы, пола или этнической принадлежности.

В ноябре 2021 г. на Генеральной конференции ЮНЕСКО был принят документ **«Рекомендация об этических аспектах искусственного интеллекта»**. Цель документа – уменьшение рисков и трудностей, связанных с искусственным интеллектом, особенно с точки зрения усугубления существующего неравенства, а также последствий для прав человека.

Рекомендация рассматривает ИИ как технологические системы, способные обрабатывать данные и информацию способом, напоминающим разумное поведение и включающим, как правило, такие аспекты, как рассуждение, обучение, распознавание, прогнозирование, планирование и контроль.

Как сказано в Рекомендации, ценностные установки и принципы деятельности должны, прежде всего, соблюдаться всеми заинтересованными сторонами на протяжении жизненного цикла ИИ-системы.

К ценностным установкам и принципам деятельности отнесены следующие (всего 14 пунктов):

1. Уважение, защита и поощрение прав человека и основных свобод и человеческого достоинства.
2. Благополучие окружающей среды и экосистем.

3. Обеспечение разнообразия и инклюзивности.
4. Жизнь в мирных, справедливых и взаимосвязанных обществах.
5. Соразмерность и непричинение вреда.
6. Безопасность и защищённость.
7. Справедливость и отказ от дискриминации и др.

Показателен опыт России, где в 2019 году разработана «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года», которая содержит и этические принципы; в 2021 в разработан и подписан первыми организациями-добровольцами Кодекс этики ИИ.

Как и в случае с Рекомендацией ЮНЕСКО, цель кодекса — обеспечение прав граждан, которые могут нарушаться (и на практике уже нарушаются) системами с ИИ. Как и Рекомендация ЮНЕСКО, кодекс возлагает ответственность за последствия применения ИИ-систем на человека и определяет благо человека целью использования ИИ-систем. Кодекс содержит не только общие принципы, но и конкретные положения, он определяет, например, что ИИ-системы не должны использоваться за пределами «своей» предметной области, которая была выбрана разработчиками для решения определённых задач.

В Беларуси концепция развития искусственного интеллекта находится в стадии разработки.

Таким образом, информационная этика является частью такого явления, как информационная культура. В современном мире на информационную культуру возложена ответственная миссия — конкретизировать моральные постулаты к практике применения информации и информационных технологий.

Тема 5. Информационная и информационно-психологическая безопасность личности.

Вопросы:

1. Информационная безопасность: понятие, ключевые принципы.
2. Информационно-психологическая безопасность: определение, угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.
 - 2.1. Обеспечение информационно-психологической безопасности в библиотеке.
3. Информационная война, манипулирование сознанием как способы информационно-психологического воздействия на личность, общество и государство.
4. Противодействие фейковой информации.

Литература:

1. Грачев, Г.В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита / Г.В. Грачев. – Москва : Пер сз, 2003. – С. 132–137, 172–177, 223–242, 285–286.
2. Корниенко, С.В. Противодействие фейковым новостям в современном мире / С.В. Корниенко // Интеллектуальные технологии на транспорте. – 2025. – № 3.
3. Леончиков, В.Е. Информационно-психологическая безопасность личности: библиотечный аспект / В. Е. Леончиков // Научные и технические библиотеки. – 2008. — № 12. — С. 60–69.
4. Рощупкин, В.Г. Информационно-психологическое противоборство и обеспечение информационной безопасности : учеб. пособие / В.Г. Рощупкин. – Самара : Изд-во Самарского университета, 2018. – С. 44-70.
5. Савич, Л.Е. Библиотекари в цифровом пространстве: риски и стратегии защиты информационно-психологической безопасности / Л.Е. Савич, И.Д. Кадыров // Образование и культурное пространство. – 2025. – № 3. – С. 2-12.

1. Информационная безопасность: понятие, ключевые принципы.

Информационная безопасность – это сохранение и защита информации, а также ее важнейших элементов, в том числе систем и оборудования, предназначенных для использования, сбережения и передачи этой информации. *Иными словами, это набор технологий, стандартов и методов управления, которые необходимы для защиты информационной безопасности. Цель обеспечения информационной безопасности – защитить данные и поддерживающую инфраструктуру от случайного или преднамеренного вмешательства, что может стать причиной потери данных или их несанкционированного изменения.*

Информационная безопасность подразумевает защиту конфиденциальности, целостности и доступности информации. Для успешного внедрения систем информационной безопасности необходимо придерживаться трех перечисленных принципов, следование которым позволяет избежать информационных угроз:

1. Конфиденциальность. Это значит ввести в действие контроль, чтобы гарантировать достаточный уровень безопасности с данными, активами и информацией на разных этапах операций для предотвращения нежелательного или несанкционированного раскрытия. Конфиденциальность должна поддерживаться при сохранении информации, а также при транзите независимо от ее формата.

2. Целостность. Целостность имеет дело с элементами управления, которые связаны с обеспечением того, чтобы корпоративная информация была внутренне и внешне последовательной. Целостность информации — это обеспечение достоверности и полноты информации при ее обработке, несанкционированном или случайном воздействии.

3. **Доступность.** Доступность обеспечивает надежный и эффективный доступ к информации уполномоченных лиц. Доступность информации — обеспечение беспрепятственного доступа к информации авторизованных пользователей. Сетевая среда должна вести себя предсказуемым образом с целью получить доступ к информации и данным, когда это необходимо. Восстановление системы по причине сбоя является важным фактором, когда речь идет о доступности информации, и такое восстановление также должно быть обеспечено таким образом, чтобы это не влияло на работу отрицательно.

Только системный и комплексный подход к защите может обеспечить информационную безопасность. В системе информационной безопасности нужно учитывать все актуальные и вероятные угрозы и уязвимости. Для этого необходим непрерывный контроль в реальном времени. Контроль должен производиться 24/7 и охватывать весь жизненный цикл информации — от момента, когда она поступает в организацию, до ее уничтожения или потери актуальности.

Выбор и внедрение подходящих видов контроля безопасности поможет организации снизить риск до приемлемых уровней. Выделяют следующие виды контроля:

Административный. Административный вид контроля состоит из утвержденных процедур, стандартов и принципов. Законы и нормативные акты, созданные государственными органами, также являются одним из видов административного контроля. Другие примеры административного контроля включают политику корпоративной безопасности, паролей, дисциплинарные меры.

Логический. Логические средства управления (еще называемые техническими средствами контроля) базируются на защите доступа к информационным системам, программном обеспечении, паролях, брандмауэрах, информации для мониторинга и контроле доступа к системам информации.

Физический. Это контроль среды рабочего места и вычислительных средств (отопление и кондиционирование воздуха, дымовые и пожарные сигнализации, противопожарные системы, камеры, ограждения и др.).

Угрозы информационной безопасности можно разделить на следующие:

- *естественные* (катаклизмы, не зависящие от человека: пожары, ураганы, наводнение, удары молнии и т.д.);
- *искусственные*, которые также делятся на непреднамеренные (совершаются людьми по неосторожности или незнанию) и преднамеренные (хакерские атаки, противоправные действия конкурентов, месть сотрудников и пр.);
- *внутренние* (источники угрозы, которые находятся внутри системы);
- *внешние* (источники угроз за пределами системы)

Так как угрозы могут по-разному воздействовать на информационную систему, их делят на пассивные (те, которые не изменяют

структуру и содержание информации) и активные (те, которые меняют структуру и содержание системы, например, применение специальных программ).

Наиболее опасны преднамеренные угрозы, которые все чаще пополняются новыми разновидностями, что связано, в первую очередь, с компьютеризацией экономики и распространением электронных транзакций. информации и выполняют функцию ее защиты.

Выделяются следующие средства защиты информации:

- *организационные* – совокупность организационно-технических (обеспечение компьютерными помещениями, настройка кабельной системы и др.) и организационно-правовых (законодательная база) средств;
- *программные* – программы, которые помогают контролировать, хранить и защищать информацию и доступ к ней;
- *технические (аппаратные)* – технические виды устройств, которые защищают информацию от проникновения и утечки;
- *смешанные аппаратно-программные* – выполняют функции как аппаратных, так и программных средств.

В связи со стремительным развитием ИКТ, все более частыми угрозами становятся кибератаки, компьютерные вирусы.

Виды средств защиты информации:

– *антивирусные программы* – программы, которые борются с компьютерными вирусами и возобновляют зараженные файлы. *Облачный антивирус (CloudAV)* – одно из облачных решений информационной безопасности, которое применяет программное обеспечение агента на защищенном компьютере;

– *DLP (Data Leak Prevention)* решения – это защита от утечки информации. Предотвращение утечки данных (DLP) представляет собой набор технологий, направленных на предотвращение потери конфиденциальной информации, которая происходит на предприятиях по всему миру;

– *криптографические системы* – преобразование информации таким образом, что ее расшифровка становится возможной только с помощью определенных кодов или шифров (DES – Data Encryption Standard, AES – Advanced Encryption Standard). Криптография обеспечивает защиту информации, включая улучшенные методы проверки подлинности, дайджесты сообщений, цифровые подписи и зашифрованные сетевые коммуникации;

– *межсетевые экраны (брандмауэры или файрволы)* – устройства контроля доступа в сеть, предназначенные для блокировки и фильтрации сетевого трафика. Брандмауэры обычно классифицируются как сетевые или хост-серверы;

– *VPN (Virtual Private Network)*. Виртуальная частная сеть (VPN) дает возможность определить и использовать для передачи и получения

информации частную сеть в рамках общедоступной сети. VPN дает возможность подключиться к внутренней сети на расстоянии;

- *Proxy-server (Прокси-сервер)* – это определенный компьютер или компьютерная программа, которая является связывающим звеном между двумя устройствами, например, такими как компьютер и другой сервер. Прокси-сервер можно установить на одном компьютере вместе с сервером брандмауэра, или же на другом сервере. Плюсы прокси-сервера в том, что его кэш может служить для всех пользователей;

- *системы мониторинга и управления информационной безопасностью, SIEM*. Чтобы выявлять и реагировать на возникающие угрозы информационной безопасности, используется решение SIEM, которое выполняет сбор и анализ событий из разных источников, таких как межсетевые экраны, антивирусы, операционные системы и т.п. Благодаря системе SIEM появляется возможность централизованно хранить журналы событий и коррелировать их, определяя отклонения, потенциальные угрозы, сбои в работе ИТ-инфраструктуры, кибератаки и т.д.

2. Информационно-психологическая безопасность»: определение, угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.

Этот аспект информационной безопасности связан в первую очередь с воздействием информации на психологическое состояние и сознание личности. ***Информационно-психологическую безопасность (ИПБ) можно определить, как состояние защищенности психики и сознания человека от воздействия негативных информационных факторов.***

Задача обеспечения ИПБ должна решаться на уровне государства, общества и на уровне самой личности.

Какие же неблагоприятные информационные факторы привели к тому, что возникли угрозы для личности? Основной из них является так называемый "информационный взрыв" или лавинообразное увеличение всех видов традиционной, печатной информации (научной, научно-технической, экономической, научно-популярной, юридической, коммерческой, эстетической и так далее). Еще большими темпами развиваются электронные информационные ресурсы, масштабы которых трудно поддаются измерению. Количественный рост информации привел к тому, что личность не может воспринять, осмыслить, систематизировать даже те источники информации, которые необходимы ей в профессиональной деятельности. Этот фактор породил избыток, перенасыщение информационной среды, что приводит, по мнению Э.Тофлера, к информационному стрессу.

Другим неблагоприятным информационным фактором, который влияет на психику человека и даже на его душевно-нравственные устои, является значительное «загрязнение» информационной среды, получившей название информационной экологии.

Зарубежные авторы, изучающие качественную сторону потоков информации, связанную с изучением информационной экологии, считают, что информации не может быть много, и информационный стресс вызывает не обилие информации, а большое количество низкокачественной информации и неумение личности критически отсеивать, отбирать и перерабатывать информацию в интеллектуальный продукт (знания). Представитель данной концепции Б. Мильтон пришел к выводу, что информация – это лишь сырье, которое дает возможность вырабатывать знания, и что решения принимаются не на основе информации, а на основе знаний, мудрости, интуиции, понимания.

Угрозы личности, связанные с использованием информации, исходят как от самой личности (внутренние угрозы), основными из которых является низкая культура умственного труда или информационной культуры (неспособность к самостоятельному отбору информации и ее критической оценке), недооценка возможностей обучения методам защиты (нейтрализации) угроз от воздействия недоброкачественной информации.

Гораздо большее количество угроз личности исходит от внешней среды (внешние угрозы):

- отсутствие необходимой личности информации, нарушение прав и свобод человека в области доступа к информации, неправомерное ограничение доступа к открытым информационным ресурсам;
- неполная, противоречивая, ложная информация; информация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть или вражду, пропагандирующая культ насилия и жестокости;
- интернет-троллинг и кибербуллинг, целенаправленные атаки в интернете с целью унижения или запугивания человека, что может привести к серьезным психологическим травмам;
- виртуальная и дополненная реальность, использующая в своей основе сенсорные каналы, позволяют человеку глубоко погружаться в несуществующую реальность, порождая риски и вызовы для психического здоровья;
- технологии ИИ, позволяющие создавать подделки изображений, видео и голоса человека (deepfakes) высочайшего уровня, которые без специального программного обеспечения практически невозможно отличить от оригинала;
- фейковые новости, распространение непроверенной или ложной информации под видом настоящих новостей, что может вводить людей в заблуждение и формировать неверные представления о реальности;
- экстремистский контент, материалы, призывающие к насилию, ненависти или дискриминации по различным признакам (расовым, религиозным и т. д.)

Изменения, происходящие в сфере взаимоотношений человека с естественными, но еще в большей степени с искусственными

информационными средами, сводятся в основном к необходимости осмыслить и решить две задачи:

1. Создать систему экологического контроля глобальной информационной среды человека.

2. Защитить сознание человека с помощью формирования у него информационной культуры.

Очевидно, что человек не должен воспринимать получаемую информацию как истину в конечной инстанции, но не должен и отгораживаться от нее. Важно научиться интерпретировать информацию, понимать ее суть, принимать личностную позицию по отношению к скрытому смыслу, находить требуемую информацию в различных источниках, систематизировать ее, находить ошибки в получаемой информации, воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы, устанавливать связи, вычленять главное в информационном сообщении.

2.1. Обеспечение информационно-психологической безопасности в библиотеке.

В решении проблем информационно-психологической безопасности личности принимают участие многие государственные и общественные организации. Особую роль в обеспечении информационно-психологической безопасности приобретает деятельность библиотек, поскольку они предоставляют прежде всего доступ к проверенным и надежным источникам информации.

Библиотеки все чаще сталкиваются с факторами, которые препятствуют реализации интересов читателей и затрудняют их существование в современной информационной сфере.

Однако на сегодняшний день сами библиотечные специалисты столкнулись с угрозами подобного характера. Специфика работы, связанная с обработкой больших объемов информации, взаимодействием с людьми и использованием цифровых технологий, может создавать дополнительные риски для психического здоровья и информационной безопасности. В частности, библиотекари, работающие в условиях цифровизации, подвержены информационным перегрузкам, цифровой зависимости, кибербуллингу.

Информационно-психологическая безопасность библиотекаря определяется как способность к осознанию, выявлению и адекватному реагированию на существующие или потенциальные риски – внешние и внутренние – препятствующие реализации личных и профессиональных целей. Это понятие также включает в себя умение безопасно трансформировать информационное пространство и применять защитные меры против негативных воздействий, направленные на создание и поддержание безопасной среды для читателей, сотрудников и информационных ресурсов библиотеки. В контексте профессиональной

деятельности библиотекаря ИПБ подразумевает и его способность противостоять манипулятивному воздействию, критически оценивать информацию, сохранять психологическое равновесие в условиях высокой информационной нагрузки и эмоционального напряжения.

Чтобы оградить пользователя от угроз ИПБ, необходимо разработать систему обеспечения информационно-психологической безопасности пользователей библиотек. Под **«обеспечением информационно-психологической безопасности»** *подразумевается система мер, адекватная угрозам, возникающим в ходе взаимодействия пользователя с информационной сферой.* Эта система мер реализуется библиотекой с целью предотвратить и нейтрализовать угрозы и тем самым защитить интересы читателей при их взаимодействии с информационной сферой.

Информационно-психологическую безопасность нельзя приравнивать к цензуре, так как ограничение доступа к информации (разумеется, за исключением информации, доступ к которой ограничен законодательно) является ущемлением интересов личности в информационной сфере и противоречит белорусскому и международному праву.

В настоящее время библиотековеды разрабатывают вопросы поиска направлений и средств обеспечения информационно-психологической безопасности пользователей. Информационно-психологическую безопасность рассматривают в контексте развития библиотек в информационном обществе, формирования информационной культуры, библиотерапевтической деятельности. На практике требуется уделить внимание обучению библиотекарей аналитико-синтетической переработке электронной сетевой информации, применения инфографики; обсуждать различные аспекты обеспечения информационно-психологической безопасности пользователей в ходе конференций, круглых столов и т. д.

3. Информационная война, манипулирование сознанием как способы информационно-психологического воздействия на личность, общество и государство.

Информационное противоборство — это соперничество социальных систем в информационно-психологической сфере с целью усиления влияния на определенные сферы социальных отношений и установления контроля над источниками стратегических ресурсов, в результате которого одни участники соперничества получают преимущества, необходимые им для дальнейшего развития, а другие их утрачивают.

Под информационным противоборством понимается борьба в информационной сфере, которая предполагает комплексное деструктивное воздействие на информацию, информационные системы и информационную инфраструктуру противоборствующей стороны с одновременной защитой собственной информации, информационных систем и информационной инфраструктуры от подобного воздействия. Конечной целью информационного противоборства является завоевание и

удержание информационного превосходства над противоборствующей стороной.

Информационная война определяется как комплексное воздействие или совокупность информационных мероприятий на систему государственного или военного управления противостоящей стороны, на ее военно-политическое руководство, которое уже в мирное время приводило бы к принятию благоприятных для стороны-инициатора информационного воздействия решений, а в ходе конфликта полностью парализовало бы функционирование инфраструктуры управления противника.

Выделяют семь форм информационной войны:

1. Командно-управленческая - нацелена на каналы связи между командованием и исполнителями и преследует целью лишение управления)
2. Разведывательная война - сбор важной в военном отношении информации (как нападение) и защита собственной.
3. Электронная война - направлена против средств электронных коммуникаций - радиосвязи, радиолокационных станций, компьютерных сетей.
4. Психологическая война - пропаганда, "промыывание мозгов", информационная обработка населения.
5. Хакерская война подразумевает диверсионные действия против гражданских объектов противника и защиту от них (действия против военных расцениваются как электронная война).
6. Экономическая информационная война.
7. Кибервойна – это захват компьютерных данных, позволяющих выследить цель.

Информационное оружие – это средства уничтожения, искажения или хищения информационных массивов, добывания из них необходимой информации после преодоления систем защиты, ограничения или воспреещения доступа к ним законных пользователей, дезорганизации работы технических средств, вывода из строя телекоммуникационных сетей, компьютерных систем. Информационное оружие, возможно, классифицировать по методам воздействия на информацию, информационные процессы и информационные системы противника. Это воздействие может быть физическим, информационным, программно-техническим или радиоэлектронным.

Информационным оружием сегодня можно назвать: компьютерные вирусы, способные размножаться, внедряться в программы, передаваться по линиям связи, сетям передачи данных, выводить из строя системы управления и т. п.; логические бомбы – программные закладные устройства, которые заранее внедряют в информационно-управляющие центры военной или гражданской инфраструктуры, чтобы по сигналу или в установленное время привести их в действие; средства подавления информационного обмена в телекоммуникационных сетях, фальсификации информации в

каналах государственного и военного управления; средства нейтрализации тестовых программ; различного рода ошибки, сознательно вводимые противником в программное обеспечение объекта.

В ходе информационных войн важным является достижение информационного превосходства. Оно определяется как «способность собирать, обрабатывать и распределять непрерывный поток информации о ситуации, препятствуя противнику делать то же самое».

Целый ряд специфических особенностей интернета делает его особенно привлекательным для организаторов информационных противоборств.

«Концепция национальной безопасности Республики Беларусь» трактует *информационную безопасность как «состояние защищенности информационного пространства, информационной инфраструктуры и информационных ресурсов от внешних и внутренних угроз в информационной сфере»*. Констатируется, что информационная сфера становится ареной межгосударственного противостояния, электронные средства массовой коммуникации оказывают влияние на общественно-политические и социально-экономические процессы.

Среди национальных интересов в информационной сфере обозначены: реализация конституционных прав граждан на получение, дальнейшее развитие безопасной информационной среды и информационного общества; защита общества от деструктивного информационного воздействия; эффективное информационное обеспечение и сопровождение государственной политики; надежное и устойчивое функционирование национальных информационных систем и инфраструктуры, ресурсов субъектов информационных отношений; развитие международного информационного сотрудничества на основе национальных интересов Республики Беларусь.

4. Методы противодействия фейковой информации.

Фейковые новости или фейки стали опасным явлением, способным существенно отразиться на восприятии того или иного события населением города, региона или даже страны. Фейковые новости представляют большую потенциальную угрозу: ложная, вводящая в заблуждение информация может негативно воздействовать на сознание аудитории и подорвать социальные нормы, ценности и традиции.

В широком смысле *фейк (от английского fake) – это любая ложная, недостоверная информация, смешанная с вымыслами, сплетнями, пропагандой и секретами, которая призвана показать какое-либо явление правдоподобным*. Фейки встречаются в различных форматах: это фальсификация текстов, фото- и видеоматериалов, искусственные новостные материалы.

В связи с активным распространением фейков в мире все более актуальным становится защита от введения в заблуждение посредством фейковых сообщений.

Существуют разные подходы к классификации фейков.

Классификация фейков:

1. По методу создания:

а) случайное создание;

б) намеренное создание: с целью финансовой выгоды, продвижения бренда, получения удовлетворения);

2. По методу распространения:

а) через СМИ;

б) через сеть Интернет.

Клэр Уордл выделяя семь типов фейков: 1) сатира или пародия; 2) вводящий в заблуждение контент; 3) самозванный контент; 4) сфабрикованный контент; 5) ложная связь; 6) ложный контент;

Хант Олкотт выделяет пять типов фейков: 1) сплетни; 2) теории заговора; 3) сатирические статьи, которые ошибочно рассматриваются как несатирические; 4) политическая ложь; 5) информация, которая является частично ложной, не полностью не соответствует действительности.

Фейковые новости подразделяют на три группы:

– полностью ложные новости;

– частично ложные новости – лживая информация с частично правдивыми новостями;

– искажающие реальные новости – реальность искажается частично, например фразами, цитатами, отрывками из текста, что вводит человека в заблуждение, заставляет сомневаться в собственных знаниях.

Стилистически фейки похожи на обычные новости, но при этом они обладают признаками сенсации. От обычных новостей они отличаются полной или частичной недостоверностью и распространяются с целью манипулирования общественным сознанием и поведением.

Признаки фейков:

1. Отсутствие отсылки на первоисточник информации или невозможность ее перепроверить.

2. Провокационные, кричащие заголовки.

3. Нагнетание страха, возмущения, гнева, жалости или других сильных эмоций.

4. Сенсационная или якобы раскритикованная информация.

5. Односторонняя подача информации, подбор экспертов с одинаковой точкой зрения, отсутствие авторства материала.

6. Орфографические ошибки на веб-адресе сайта, использование редкого доменного расширения.

7. Неверная дата публикации.

8. Вырванные из контекста высказывания известных личностей.

Методы противодействия фейковым новостям можно разделить на прямые и косвенные. Первые борются непосредственно с ложными материалами путем их опровержения или общего ограничения информационной среды. Действие вторых направлено на непосредственную работу с гражданами конкретной страны путем повышения медиаграмотности общества.

Борьба с фейками должна вестись как на уровне государства, так и на уровне отдельно взятой личности. Государство применяет прямые меры противодействия фейковым новостям. Это возможно в том случае, если о возможной информационной атаке известно заранее. В преддверии начала информационной кампании противника государственные СМИ начинают активно публиковать материалы, целью которых является создание ажиотажа вокруг другого события, что должно сделать роспуск фейков бессмысленным. Побоявшись выпускать материалы в момент, когда по сети ходит другое резонансное сообщение, злоумышленники могут отказаться от самой идеи начала атаки. Вторая мера – перехват информационной повестки, который осуществляется после начала запуска фейковой новости. В сеть поступают официальные разъяснения компетентных органов о произошедшем событии. Их задача – предоставить обществу полную картину ситуации, чтобы лишить злоумышленников возможности продолжить спекуляции в новостном поле.

Впоследствии продолжается насыщение информационной повестки более детальной информацией: различными цифрами и фактами, внедрение собственной информационной повестки. Данный метод возможен, если ранее был осуществлен другой метод – перехват инициативы в поле СМИ. К этому времени обороняющаяся сторона получает возможность предоставить обществу свой взгляд на текущую ситуацию.

Если заинтересовавшая информация вызывает сомнения относительно своей правдивости, то лучше проанализировать ее с разных точек зрения. Фальшивые новости всегда направлены на вызов эмоциональной реакции читателя.

Поэтому если информация интригующе сенсационна, лучше отнестись к ее содержанию настороженно. Желательно также обращать внимание на заголовок. Если он сообщает о раскрытии некой тайны, заканчивается «на самом интересном месте», содержит массу восклицательных знаков и т.д., то, скорее всего, это фейковая информация. Если в статье о происшедшем скандальном событии отсутствуют конкретные даты и указания на место происшествия, то верить такой информации вряд ли стоит.

Статьи, содержащие достоверную информацию, подписываются автором и размещаются на сайтах с проверенной репутацией. Приводя статистические данные с точными цифрами, авторы статьи должны предоставлять ссылки на публикуемую информацию. Правдивая информация всегда конкретна и точна.

К критериям определения истинности новости можно отнести источник информации (уважаемое СМИ вряд ли позволит себе публикацию фейковой новости), длину текста (больше подробностей будет у реальной новости), наличие изображения (фото, видео служат дополнительным фактом подтверждения реальности), масштаб новостного повода (сложнее придумать фейковую новость про событие мирового масштаба).

Крупнейшие компании (к примеру, Google) заявляют о борьбе с поддельными новостными сайтами и аккаунтами, разрабатывают способы и средства защиты от ложных и поддельных новостей.

Существуют сайты для проверки фактов и достоверности новостей, к примеру FactCheck.org (<https://www.factcheck.org/>), Snopes (<https://www.snopes.com/>) и Politifact (<http://www.politifact.com/>); есть русскоязычный проект, посвященный фактчекингу под названием «Проверено. Медиа».

Таким образом, в противодействии фейкам необходим комплексный подход, который включает развитие критического мышления, технологических мер, законодательного регулирования, повышения медиаграмотности.

РАЗДЕЛ 2. КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. РЕШЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВЫХ ЗАДАЧ

Тема 6. Основы информационного поиска. Информационно-поисковые системы как средство реализации информационного поиска

1. Дулатова, А.Н. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие / А.Н. Дулатова, Н.Б.Зиновьева. – Москва : Либерей-Бибинформ, 2007. – С. 125 – 137.

2. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды : учебное пособие : в 2 томах / Н. И. Гендина. — Кемерово : КемГИК, 2020 — Том 1. — 2020. — С. 175-240. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174716>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Тема 7. Поисковые возможности интернет-ресурсов и культура их использования

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности : учебное пособие для вузов : 2 ч. / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под научной редакцией Н. И. Гендиной. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : КемГИК. – Ч. 1. – С. 112-146, 240-258.

2. Кутовенко, А.А. Профессиональный поиск в Интернете / А.А. Кутовенко. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – С. 12–34, 43–56.

РАЗДЕЛ 3. ИНФОРМАЦИОННОЕ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ БИБЛИОТЕК

Тема 8. Формирование информационной культуры пользователей библиотек

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности : учебное пособие для вузов : 2 ч. / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под научной редакцией Н. И. Гендиной. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : КемГИК. – Ч. 1. – С. 112-146, 220-258.

2. Редькина, Н.С. Основы информационной культуры и информационной безопасности : учебное пособие / Н.С. Редькина. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — С. 52-60.

Тема 9. Формирование медиаграмотности в современной полилогической информационной среде

1. Гендина, Н.И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды : учебное пособие : в 2 томах / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово : КемГИК, 2020 — Том 2. — С. 7-90. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174717>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Олефир, С. В. Медийная и информационная грамотность : учебное пособие / С. В. Олефир. — Челябинск : ЧГИК, 2018. — С. 32-69. Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138921>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Савкина, С. В. Технология подготовки мультимедийных библиотечных продуктов : учеб. пособие / С. В. Савкина. — Кемерово : КемГИК, 2021. — С. 25–43. Лань: ЭБС. — URL: <https://e.lanbook.com/book/250715>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1. Методические указания к семинарским занятиям

Подготовка к семинарским занятиям предполагает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы по каждому вопросу, составление развернутых ответов по каждому вопросу.

При ответе на вопрос студент должен продемонстрировать свободное владение темой, логику и последовательность в её изложении, понимание сути вопроса, умение связать теорию с практикой работы библиотек, сделать выводы.

Требования к выступлению студента на семинаре:

- умение пересказать устно или в письменной форме ответы на все вопросы семинара;
- соблюдать логичность и последовательность в ответе;
- выделять наиболее важные положения;
- умение сделать выводы по каждому вопросу семинара.

По желанию студенты могут по одному из вопросов семинара (или по нескольким) подготовить развернутое сообщение, доклад, реферат или рецензию.

3.2. Тематика и вопросы к семинарским занятиям

СЕМИНАР № 1

Информационная культура специалиста: теоретические и этико-правовые аспекты

Вопросы для обсуждения:

1. Информационная культура как научное направление: сущность и содержание понятия, аспекты, структура, становление и развитие информационной культуры.
2. Цифровая культура специалиста библиотечно-информационной сферы.
3. Законодательство Республики Беларусь в информационной сфере. Предоставление и ограничение информационных прав и свобод. Защита персональных данных.
4. Цифровое право как новая отрасль права в эпоху цифровизации.
5. Сущность и характеристика понятий «информационная этика», «компьютерная этика», «киберэтика», «этика искусственного интеллекта».

Основная литература:

1. Абрамова, А.Г. Современные проблемы осуществления защиты персональных данных в сети: основополагающие принципы защиты персональных данных / А.Г. Абрамова // Регион и мир. – 2020. – № 4. – С. 21-25.
2. Васильев, А. Термин «цифровое право» в доктрине и правовых текстах / Васильев Антон, Ибрагимов Жамаладен, Насыров Рафаил, Васев Игорь // Юрислингвистика. – 2019. – № 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/termin-tsifrovoe-pravo-v-doktrine-i-pravovyh-tekstah>. (дата обращения: 15.05.2025).
3. Гендина, Н. И. Информационная культура личности : в 2 ч. : учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : КемГИК. — 308 с. — (Высшее образование).
4. Глебо, С.М. Цифровое право: становление и основные понятийные вопросы / С.М. Глебо. — URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/96545/1/Glebko_S.M._254_256.pdf (дата обращения: 20.06.2025).
5. Дулатова, А.Н. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие / А.Н. Дулатова, Н.Б.Зиновьева. — Москва : ЛибереяБибинформ, 2007. — С. 75–100, 101 –103, 111 – 117.
6. Зуляр, Р.Ю. Информационно-библиографическая культура : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по

гуманитарным направлениям / Р. Ю. Зуляр. – Москва : Юрайт, 2021. – 143, [1] с.: табл.

7. Информационное право : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Правоведение» / под общ. ред. Г.А. Василевича, М. С. Абламейко.— Минск : Адукацыя і выхаванне, 2021. – 423 с. : табл. – С. 30-51, 71-74, 79-81, 134-150, 171-191, 192-201, 210- 216, 238-240, 250-259, 260-274, 293-315.
8. Разин, А.В. Этика искусственного интеллекта / А.В. Разин // Философия и общество. – 2019. – №1 (90). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etika-iskusstvennogo-intellekta> (дата доступа: 15.08.2025).
9. Хомич, Н. К. Информационная культура: сущность, содержание, динамика развития / Н. К. Хомич // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2022. – № 3 (45). – С. 75-84. – Бібліягр.: с. 81-84 (43 назваў).

Дополнительная литература:

1. Адыгезалова, Г.Э. Цифровые права и цифровое право: от общего к частному / Г.Э. Адыгезалова, Ю.Н. Чорномидзе // Форум молодых ученых. – 2018.— № 4 (20). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-prava-i-tsifrovoye-pravo-ot-obshego-k-chastnomu> (дата обращения: 15.06.2025).
2. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана / М. Кастельс.— Москва : ГУ ВШЭ, 2000. – С. 314–353.
3. Шаяхметова, Л.А. Этика использования нейросетей в образовательном процессе / Л.А. Шаяхметова, В.Д. Кучумов // Вестник ПГГПУ. Серия № 3. Гуманитарные и общественные науки. – 2024. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etika-ispolzovaniya-neyrosetey-v-obrazovatelnom-protsesse> (дата обращения: 15.06.2025).

СЕМИНАР № 2.

Основы информационной и информационно-психологической безопасности специалиста.

Формирование информационной культуры и медиаграмотности.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «информационная безопасность», критерии доступности, целостности, конфиденциальности информации. Угрозы информации и защита информации.

2. Киберпреступления: понятие, виды, возможности противодействия, ответственность.

3. Проблемы информационно-психологической и когнитивной безопасности.

4. Информационная война, манипулирование сознанием как способы информационно-психологического воздействия на личность, общество и государство.

6. Организация защиты личности от неблагоприятных информационно-психологических воздействий в библиотеке. Деятельность библиотек по решению проблемы информационно-психологической безопасности пользователей.

7. Формирование информационной культуры и медиаграмотности в библиотеках.

Основная литература:

1. Амелин, Р.В. Информационная безопасность / Р.В. Амелин. – С. 4-9; 26, 46, 59, 65-70, 107-108. – URL: http://nto.immpu.sgu.ru/system/files/3/___77037.pdf (дата обращения: 26.05.2025)/

2. Буз, С.И. Киберпреступления: понятие, сущность и общая характеристика / С.И. Буз // ЮП. – 2019. – № 4 (91). – С. 45-51. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberprestupleniya-ponyatie-suschnost-i-obschaya-harakteristika> (дата обращения: 15.06.2025).

3. Витвицкая, С.С. Киберпреступления: понятие, классификация, международное противодействие / С.С. Витвицкая, А.А. Витвицкий, Ю.И. Исакова // Правовой порядок и правовые ценности. – 2023. – № 1. – С. 126-136.

4. Гендина, Н. И. Информационная культура личности : учебное пособие для вузов : 2 ч. / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : КемГИК. — 308 с. — (Высшее образование).

5. Леончиков, В.Е. Информационно-психологическая безопасность личности: библиотечковедческий аспект / В. Е. Леончиков // Научные и технические библиотеки. — 2008. — № 12. — С. 60–69.

6. Романова, Ж.Л. Формирование медиаграмотности в современной полилогической информационной среде / Ж.Л. Романова // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2019. – № 3 (33). – С. 124-130.

7. Стернин, И.А. Медиаграмотность в структуре грамотности современного человека / И.А. Стернин // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2013. – № 2. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=20375699>. (дата обращения: 21.06.2025).

Дополнительная литература

1. Дулатова, А.Н. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие / А.Н. Дулатова, Н.Б. Зиновьева. – Москва : Либерия-Бибинформ, 2007. – С. – 125 – 137.

2. Юшина, О.Л. Информационно-психологическая безопасность: библиотечковедческий аспект (по материалам зарубежной литературы) / О.Л. Юшина // Научные и технические библиотеки. – 2003. – № 11. – URL: <http://ellib.gpntb.ru/subscribe/index.php?journal=ntb&year=2003&num=11&art=> (дата обращения: 20.06.2025).

3.3. Задания к практическим работам

Практическая работа № 1 «Работа с базами данных мировых производителей, ЭБС и ресурсами открытого доступа»

Цель занятия: сформировать навыки работы по осуществлению информационного поиска в базах данных мировых производителей, ЭБС и ресурсах открытого доступа для использования в учебной и профессиональной деятельности.

Задание и методика выполнения:

1. Проанализировать поисковые возможности баз данных мировых производителей, ЭБС и ресурсов открытого доступа: Знаниум (Znanium), Лань, Университетская библиотека, East View, Library.by, Беларуская палічка, Elibrary.ru, Киберленинка, Академик (Словари и энциклопедии на Академике), Google scholar (Академия Google), Золотая коллекция Евразии, World digital library, Manuscriptorium, репозиторий Белорусского государственного университета культуры и искусств.

2. Изучить методику поиска в вышеперечисленных базах данных мировых производителей, ЭБС и ресурсах открытого доступа.

3. Выполнить индивидуальное задание, выбрав один из предложенных вариантов. Осуществить информационный поиск в базах данных мировых производителей, ЭБС и ресурсах открытого доступа по предложенным темам. Темы необходимо максимально конкретизировать для получения релевантной информации (определить цель поиска, виды документов, хронологический период).

4. Результаты информационного поиска оформить в виде библиографического списка (не менее 10 позиций), с указанием баз данных, ЭБС и ресурсов открытого доступа (в виде ссылок), которые явились источником поиска.

5. Выполнение заданий контролируется преподавателем в ходе занятия. Выполненные задания сдаются на проверку.

Пример выполнения индивидуального задания:

Вариант 5

1. Осуществить информационный поиск по теме «Цифровизация образования». Указать источник поиска.

Ответ:

1. Розин, В.М. Цифровизация в образовании / В.М. Розин // Мир психологии. – 2021. – № 1-2 (105). – С. 104-115.

источник поиска: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46300147>

2. Яцзюань, Ли. Профессиональное развитие педагога в условиях цифровизации образования / Ли Яцзюань // Профессиональное образование и общество. – 2021. – № 3. – С. 208-212.

источник поиска: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46420983>

2. Найти в репозитории БГУКИ вопросы к семинару № 1 на тему «Библиография: научная категория и социальный феномен» по учебной дисциплине «Библиографоведение. Теория». Указать источник поиска.

Ответ:

Семинар № 1. Тема: Библиография: научная категория
и социальный феномен

Вопросы

1. Термин «библиография» как категория современного библиографоведения.

2. Появление термина «библиография», эволюция его смысла.

3. Причины возникновения библиографии как общественного явления в обоснованиях ведущих библиографоведов.

4. В рамках какой общественной системы (метасистемы) возникла и развивается библиография:

4.1. Документальных (социальных) коммуникаций (документ – потребитель).

4.2. Границы метасистемы библиографии в теоретических исследованиях Н. А. Слядневой, М. Г. Вохрышевой, В. А. Фокеева.

5. В чем проявляется инфраструктурный характер библиографии? Роль библиографии в информационном обеспечении науки, образования, книготорговли, самообразовательного чтения и других сфер.

Основная литература

1. Кузьмініч, Т. В. Бібліяграфазнаўства. Тэорыя : падручнік / Т. В. Кузьмініч. – Мінск : РІВШ, 2018. – С. 11–27

2. Вохрышева, М. Г. Теория библиографии / М. Г. Вохрышева. – Самара, 2004. – С. 8–21, 27–41, 46–49, 298–306.

3. Коршунов, О. П. Библиография : учебник / О. П. Коршунов, Н. К. Леликова, Т. Ф. Лиховид. – СПб. : Профессия, 2014. – С. 12–25.

Дополнительная литература

1. Берестова, Т. Ф. Сущность библиографии на основе ее содержательно-функциональной характеристики / Т. Ф. Берестова // Библиография. – 2015. – № 6. – С. 27–35.

2. Сляднева, Н. А. Библиография в системе Универсума человеческой деятельности / Н. А. Сляднева // Библиография. – 1993. – № 1. – С. 33–41.

источник поиска: Репозиторий БГУКИ: <http://repository.buk.by/bitstream/handle/123456789/26615/727.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

3. Дать определение термина «аккультурация». Указать источник поиска.

Ответ:

Аккультурация — (англ, acculturation, от лат. ad к и culture образование, развитие), процессы взаимовлияния культур, восприятия одним народом полностью или частично культуры др. народа, обычно более развитого.

источник поиска: [https://ecolog.academic.ru/searchall.php?SWord=аккултурация&from=ru&to=xx&did=ecolog&stype=](https://ecolog.academic.ru/searchall.php?SWord=аккул%20турация&from=ru&to=xx&did=ecolog&stype=)

Индивидуальные задания:

Вариант 1

1. Осуществить информационный поиск по теме «Медиаграмотность». Указать источник поиска.
2. Найти в репозитории БГУКИ вопросы к семинару № 4 на тему «Библиографическая деятельность» по учебной дисциплине «Библиографоведение. Теория». Указать источник поиска.
3. Найти определение термина «обструкция». Указать источник поиска.

Вариант 2

1. Осуществить информационный поиск по теме «Культура чтения». Указать источник поиска.
2. Найти в репозитории БГУКИ вопросы к семинару № 8 на тему «Реклама і промоція книгі» по учебной дисциплине «Гісторія книгі і книжна культура». Указать источник поиска.
3. Найти определение термина «этноцентризм». Указать источник поиска.

Вариант 3

1. Осуществить информационный поиск по теме «Цифровая культура». Указать источник поиска.
2. Найти в репозитории БГУКИ вопросы к семинару № 2 «Политика информационной безопасности библиотеки» по учебной дисциплине «Информационная безопасность библиотечно-информационных систем». Указать источник поиска.
3. Найти определение термина «анабиоз». Указать источник поиска.

Вариант 4

1. Осуществить информационный поиск по теме «Кибербезопасность». Указать источник поиска.
2. Найти в репозитории БГУКИ задание к практической работе № 3 «Подготовка сигнальной информации о содержании журнала» по учебной дисциплине «Организация и технология библиографической работы». Указать источник поиска.

3. Найти определение термина «геномный анализ». Указать источник поиска.

Вариант 5

1. Осуществить информационный поиск по теме «Гигиена чтения». Указать источник поиска.

2. Найти в репозитории БГУКИ задание 2 для контролируемой самостоятельной работы на тему: «Кинесическое поведение в различных культурах» по учебной дисциплине «Психология общения: речь и вербальное общение». Указать источник поиска.

3. Найти определение термина «класс спектральный». Указать источник поиска.

Вариант 6

1. Осуществить информационный поиск по теме «Экспедиция в Антарктиду М. Лазарева и Ф. Беллинсгаузена». Указать источник поиска.

2. Найти в репозитории БГУКИ задание к практическому занятию № 1 «Концепция информационной безопасности Республики Беларусь» по учебной дисциплине «Информационная безопасность библиотечно-информационных систем». Указать источник поиска.

3. Найти определение термина «парабиоз». Указать источник поиска.

Вариант 7

1. Осуществить информационный поиск по теме «Веганское питание». Указать источник поиска.

2. Найти в репозитории БГУКИ вопросы к семинару № 5 «Принципы деятельности библиотек. Социальные и технологические функции библиотек» по учебной дисциплине «Библиотечноеведение. Теория». Указать источник поиска.

3. Найти определение термина «необрутализм». Указать источник поиска.

Вариант 8

1. Осуществить информационный поиск по теме «Цифровое поколение». Указать источник поиска.

2. Найти в репозитории БГУКИ вопросы к зачету по учебной дисциплине «Информационная безопасность библиотечно-информационных систем». Указать источник поиска.

3. Найти определение термина «абберация». Указать источник поиска.

Вариант 9

1. Осуществить информационный поиск по теме «Выращивание чая на Цейлоне».

2. Найти в репозитории БГУКИ задание к лабораторной работе № 4 «Просмотр и изменение динамического набора» по учебной дисциплине «Технологии создания баз данных сферы культуры».
3. Найти определение термина «импрессионизм».

Вариант 10

1. Осуществить информационный поиск по теме «Современные исследования мирового океана». Указать источник поиска.
2. Найти в репозитории БГУКИ задание к практической работе № 2 «Централизованная библиотечная система» по учебной дисциплине «Библиотечноеведение. Теория». Указать источник поиска.
3. Найти определение термина «инноватика». Указать источник поиска.

Вариант 11

1. Осуществить информационный поиск по теме «Библиотеки в цифровой среде». Указать источник поиска.
2. Найти в репозитории БГУКИ вопросы к семинару № 1 «Основные направления антропологического изучения религии» по учебной дисциплине «Антропология религии». Указать источник поиска.
3. Найти определение термина «аномалия». Указать источник поиска.

Вариант 12

1. Осуществить информационный поиск по теме «Электронные библиотеки». Указать источник поиска.
2. Найти в репозитории БГУКИ вопросы к семинару № 1 «Национальный характер и этикет» по учебной дисциплине «Этикет у культура быта». Указать источник поиска.
3. Найти определение термина «интернет-реклама». Указать источник поиска.

Вариант 13

1. Осуществить информационный поиск по теме «Продюссерское мастерство». Указать источник поиска.
2. Найти в репозитории БГУКИ вопросы к семинару № 8 «Библиотечные сети и системы» по учебной дисциплине «Библиотечноеведение. Теория». Указать источник поиска.
3. Найти определение термина «нервная система человека». Указать источник поиска.

Вариант 14

1. Осуществить информационный поиск по теме «Орнамент на фарфоре». Указать источник поиска.
2. Найти в репозитории БГУКИ вопросы к семинару № 5 «Принципы деятельности библиотек. Социальные и технологические функции

библиотек» по учебной дисциплине «Библиотечноеведение. Теория». Указать источник поиска.

3. Найти определение термина «защита информации». Указать источник поиска.

Вариант 15

2. Осуществить информационный поиск по теме «Политические партии Норвегии». Указать источник поиска.

2. Найти в репозитории БГУКИ вопросы к семинару № 2 «Развитие библиотечноеведения» по учебной дисциплине «Библиотечноеведение. Теория». Указать источник поиска.

3. Найти определение термина «автоматизированные библиотечно-информационные системы». Указать источник поиска.

Вариант 16

1. Осуществить информационный поиск по теме «Социокультурная деятельность библиотек». Указать источник поиска.

2. Найти в репозитории БГУКИ задание к лабораторной работе № 8 «Язык конструирования запросов SQL» по учебной дисциплине «Технологии создания баз данных сферы культуры». Указать источник поиска.

3. Найти определение термина «идиосинкразия». Указать источник поиска.

Вариант 17

1. Осуществить информационный поиск по теме «Искусственный интеллект». Указать источник поиска.

2. Найти в репозитории БГУКИ темы курсовых работ по учебной дисциплине «Библиотечноеведение. Теория». Указать источник поиска.

3. Найти определение термина «фармакодинамика». Указать источник поиска.

Вариант 18

1. Осуществить информационный поиск по теме «Краеведческая деятельность библиотек». Указать источник поиска.

2. Найти в репозитории БГУКИ задания для контролируемой самостоятельной работы по учебной дисциплине «Библиотечноеведение. История». Указать источник поиска.

3. Найти определение термина «мюридизм». Указать источник поиска.

Вариант 19

1. Осуществить информационный поиск по теме «Проблемы освоения Марса». Указать источник поиска.

2. Найти в репозитории БГУКИ задание к практическому занятию № 3 «Характеристика антивирусных программ для защиты информационных

ресурсов библиотеки» по учебной дисциплине «Информационная безопасность библиотечно-информационных систем». Указать источник поиска.

3. Найти определение термина «фармакология». Указать источник поиска.

Вариант 20

1. Осуществить информационный поиск по теме «Образ библиотекаря в кинематографе». Указать источник поиска.

2. Найти в репозитории БГУКИ задания для контролируемой самостоятельной работы по учебной дисциплине «Библиотечноеведение. Теория». Указать источник поиска.

3. Найти определение термина «диалект». Указать источник поиска.

Вариант 21

1. Осуществить информационный поиск по теме «Авторское право». Указать источник поиска.

2. Найти в репозитории БГУКИ тестовые задания по учебной дисциплине «Электронные библиотеки». Указать источник поиска.

3. Найти определение термина «криптография». Указать источник поиска.

Вариант 22

1. Осуществить информационный поиск по теме «Белорусский орнамент». Указать источник поиска.

2. Найти в репозитории БГУКИ вопросы к экзамену по учебной дисциплине «Библиотечный фонд». Указать источник поиска.

3. Найти определение термина «аллитерация». Указать источник поиска.

Вариант 23

1. Осуществить информационный поиск по теме «Карстовые пещеры». Указать источник поиска.

2. Найти в репозитории БГУКИ вопросы к экзамену по учебной дисциплине «Документология». Указать источник поиска.

3. Найти определение термина «натурпсихотерапия». Указать источник поиска.

Вариант 24

1. Осуществить информационный поиск по теме «Информационная безопасность». Указать источник поиска.

2. Найти в репозитории БГУКИ вопросы к семинару № 5 на тему «Развіццё заканадаўства і права на беларускіх землях (ад звычайнага права да

Статутаў ВКЛ) по учебной дисциплине «Гісторыя Беларусі». Указать источник поиска.

3. Найти определение термина «постпостмодернизм». Указать источник поиска.

Вариант 25

1. Осуществить информационный поиск по теме «Автомобилестроение в Беларуси». Указать источник поиска.

2. Найти в репозитории БГУКИ вопросы зачету по учебной дисциплине «SMM-коммуникации». Указать источник поиска.

3. Найти определение термина «конвенциональность». Указать источник поиска.

Литература

1. Пищалева, О. ЭБС: сервисы для успешной учебной деятельности / Ольга Пищалева // Независимый библиотечный адвокат. – 2020. – № 3. – С. 35–41.

2. Редькина, Н.С. Библиотека и ресурсы открытого доступа : угрозы vs возможности / Н.С. Редькина // Научные и технические библиотеки. — 2023. — № 6. — С. 94—112.

3. Рудаковская, М.В. Ресурсы открытого доступа как ключ к научному и интеллектуальному развитию / М.В. Рудаковская // Бібліятэчны веснік. – 2023. – № 15. – С. 177–185.

Практическая работа № 2.

Библиотека как информационно-поисковая система

Цель занятия: закрепить теоретические знания о составе справочно-поискового аппарата библиотеки, приобрести навыки работы с каталогами и базами данных библиотек.

Работа выполняется на базе библиотеки-заказчика кадров (предпочтительно Национальная библиотека Беларуси).

Методика выполнения:

1. Изучить организацию и особенности функционирования СПА библиотеки:

- система каталогов и картотек (особое внимание уделить электронному каталогу) библиотеки;

- базы данных (собственной генерации и приобретаемые) библиотеки, их поисковые возможности, пройти регистрацию в системе MyLOFT, изучить возможности, которые предлагает своим пользователям MyLOFT и услуги системы;

2. Составить поисковый запрос и осуществить разные виды поиска в электронных информационных ресурсах: базовый, расширенный и др.

3. Проанализировать и откорректировать (при необходимости) полученные результаты.

4. Сделать выводы об особенностях использования СПА библиотеки в учебной и профессиональной деятельности.

Литература

1. Жабко Е. Д. Цифровые коллекции как данные: новое направление в работе библиотек / Е.Д. Жабко // Библиотековедение. – 2024. – Т. 73. – №. 2. – С. 129-142.

2. Полунченко, О.Н. Формирование информационной культуры пользователей Национальной библиотеки Беларуси на основании положений Концепции национальной безопасности Республики Беларусь / О.Н. Полунченко // Основные направления совершенствования системы национальной безопасности. – 2023. – № 3. – С. 372-376.

3. Стукалова, А. А. Современное состояние и режимы функционирования электронных каталогов библиотек / Анна Александровна Стукалова // Научные и технические библиотеки. – 2022. – № 4. – С. 105–125.

Практическая работа № 3

Сайты библиотек как источник информации специалиста

Цель занятия: ознакомиться с представленными на сайтах библиотек ресурсами и услугами, научиться использовать их информационные возможности в профессиональной деятельности.

Задание:

1. Ознакомиться с сайтами отечественных и зарубежных публичных и специальных библиотек (медицинских, технических, сельскохозяйственных и др.). Проанализировать размещённую на сайтах информацию, оценить их качество и поисковые возможности по следующим параметрам:

- а) глубина содержания;
- б) простота навигации;
- в) стабильность информационных ресурсов;
- г) оперативность обновления информации;
- д) доступность для пользователей;

2. Ознакомиться с контентом разделов «Библиотекарям», «Коллегам» и др., проанализировать размещённую в них информацию для библиотечных специалистов.

3. Оценить возможности сайтов библиотек, их информационных ресурсов и услуг как источника информации для специалистов.

Список анализируемых сайтов библиотек:

Национальные библиотеки (Национальная библиотека Беларуси, Российская государственная библиотека)

Специальные отраслевые библиотеки (академические, медицинские, технические, сельскохозяйственные и др.): Центральная научная библиотека им. Я. Коласа НАН Беларуси, Национальная академическая библиотека Республики Казахстан, Библиотека Российской академии наук, Президентская библиотека Республики Беларусь, Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина, Республиканская научно-техническая библиотека, Белорусская сельскохозяйственная библиотека им. И.С. Лупиновича и др.

Областные библиотеки: Минская областная библиотека, Могилёвская областная библиотека, Гродненская областная библиотека, Тамбовская областная библиотека,

Публичные библиотеки: Несвижская центральная районная библиотека, Центральная городская библиотека им. Я. Купалы Централизованной системы публичных библиотек г. Минска.

Детские библиотеки: ЦГДБ им. Н. Островского, Российская государственная библиотека для молодежи.

Справочные материалы для выполнения задания

Ключевые показатели качества web-сайтов:

глубина содержания: электронный каталог и иные базы данных библиотеки, бюллетени новых поступлений, сведения о составе фондов и расписании работы отделов и филиалов, порядок записи, наличие виртуальной справочной службы, возможность электронной доставки документов, календарь текущих и планируемых событий (книжных выставок, массовых мероприятий, продаж списанной литературы и т.д.), наличие фонда выполненных справок, полнотекстовых сборников докладов проводимых библиотекой конференций и выпускаемых библиографических указателей, анонсы наиболее примечательных изданий, поступивших в библиотеку за последнее время, специальный форум для обсуждения книг и событий, перечень ссылок на наиболее богатые в информационном отношении источники с других серверов, наличие англоязычной версии;

простота навигации – зависит от логичности схемы построения сервера, которая обычно имеет иерархическую структуру. Обязательные разделы:

новости/календарь событий (анонсы предстоящих в библиотеке мероприятий и краткие отчеты об уже состоявшихся);

общие сведения о библиотеке (перечень отделов с указанием контактов, распорядок работы, правила записи, история библиотеки, банковские реквизиты);

информационно-библиографические ресурсы (перечень и подробная характеристика имеющихся каталогов, картотек, баз данных на CD-ROM);

сведения о фондах (состав книжного фонда, периодики, фонда аудиовизуальных документов и др.);

перечень предоставляемых услуг (подробное указание всех бесплатных и платных услуг с указанием отделов и текущих расценок);

стабильность информационных ресурсов – наличие архивной части сайта;

оперативность обновления информации – регулярное пополнение электронного каталога новыми массивами библиографических записей, своевременное размещение информации о грядущих и текущих событиях жизни библиотеки, оперативное обновление ссылок на внешние ресурсы;

доступность для пользователей;

присутствие библиотеки в социальных сетях – в каких социальных сетях, качество контента, полезность информации для пользователя;

единство дизайна всех разделов.

Литература

1. Лисовская, Н.С. Об особенностях структуры библиотечного сайта научно-исследовательского учреждения / Н.С. Лисовская. – URL: <https://www.prometeus.nsc.ru/works/strusite.ssi> (дата обращения: 09.05.2025).

2. Митрошин, И.А. Основные принципы развития сайта научной библиотеки / И.А. Митрошин // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 11. – С. 165-184.

Практическая работа № 4

Применение инфографики для создания материалов по формированию информационной культуры и медиаграмотности в библиотеке

Цель работы: получить навыки разработки материалов по формированию информационной культуры и медиаграмотности в стиле инфографики.

Задание и методика выполнения:

1. Изучить возможности применения инфографики в библиотеках для оформления материалов, направленных на формирование информационной культуры и медиаграмотности пользователей.
2. Ознакомиться с возможностями применения графических элементов SmartArt программы Microsoft PowerPoint для создания инфографики.
3. Разработать материалы для формирования информационной культуры и медиаграмотности в стиле инфографики в программе Microsoft PowerPoint и иных программах.

Каждый студент получает индивидуальное задание и осуществляет его выполнение. Выполнение заданий контролируется преподавателем. Преподаватель оценивает деятельность каждого студента индивидуально.

Примерная тематика материалов по формированию информационной культуры и медиаграмотности в стиле инфографики:

1. Роль библиотеки в удовлетворении информационных потребностей пользователей.
2. Справочно-поисковый аппарат библиотеки.
3. Справочные издания (энциклопедии, словари, справочники).
4. Методика поиска информации в сети интернет.
5. СМИ как источник манипулирования массовым сознанием.
6. Этика искусственного интеллекта.
7. Информационная безопасность в сети интернет.
8. Основные положения «Концепции информационной безопасности Республики Беларусь».
9. Когнитивная безопасность в современном мире.
10. Киберпреступления в эпоху цифровых технологий.
11. Информационные войны как новый вид противоборства.
12. Геополитическое информационное противоборство: основная цель, прогнозирование, планирование, организация.
13. Формирование информационной культуры пользователей в условиях детских библиотек.

14. Формирование медиаграмотности специалистов библиотек.
15. Формирование медиаграмотности пользователей в условиях публичных библиотек.
16. Искусственный интеллект при поиске информации в сети интернет.

Сервисы и сайты для создания инфографики

1. Canva

Популярный бесплатный сервис, в котором есть большая библиотека шаблонов и изображений.

2. Easel.ly

Есть библиотека бесплатных шаблонов, изображений, значков и шрифтов.

3. Piktochart

Этот онлайн-сервис подходит для создания аналитической инфографики. Можно загружать данные в виде Excel-файла. Базовые функции бесплатны, дополнительные возможности — при оформлении платной подписки. Русского языка нет.

4. Venngage

Можно создать инфографику в три простых шага. Предусмотрено много шаблонов, их можно настраивать, менять цветовую гамму. Сервис бесплатный, есть русский язык.

5. Creately

Для создания диаграмм и различных схем. Можно менять простые шаблонные фигуры под нужды проекта. Базовая версия бесплатна, русского языка нет, но интерфейс несложен.

6. Animaker.

Главное отличие Animaker от выше рассмотренных сервисов в том, что здесь упор делается на создание видеоконтента, в частности видеоинфографики. Интерфейс сайта и редактора русифицирован.

Литература

1. Лукашенко, Н. Н. Инфографика как инструмент визуализации учебного процесса / Н.Н. Лукашенко URL: <http://novainfo.ru/article/5844> (дата обращения: 12.05.2025).
2. Полякова, А.Н. Создание инфографики : методические рекомендации/ А.Н. Полякова. – СанктПетербург, 2018.– 27 с.
3. 85 инструментов и ресурсов для создателей инфографики [Электронный ресурс]. –URL: <http://infogra.ru/infographics/85-instrumentov-i-resursov-dlya-sozdatelej-infografiki-i-vizualizatsij> (дата обращения: 12.10.2025).

4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1. Методические указания к управляемой самостоятельной работе студентов

Организация самостоятельной работы студентов предусматривает следующие формы: поиск, отбор и изучение источников, устные выступления, электронные презентации.

Выполненная работа должна отражать степень усвоения студентами основных теоретических вопросов, умение самостоятельно мыслить, обобщать материал, определять достижения, проблемы, делать выводы.

4.2. Задания к управляемой самостоятельной работе студентов

УСР 1. Цифровая культура специалиста библиотечно-информационной сферы

Задание для УСР: каждый студент на основе изученных источников отвечает на следующие вопросы:

1. Цифровая культура: понятие и основные характеристики.
2. Особенности цифровой культуры библиотекаря.
3. Формирование цифровой культуры в условиях библиотек.

Литература:

Михнова, И.Б. Цифровая грамотность: как соединить потребности населения и возможности библиотек / Михнова И.Б., Хохлова М.А. // Университетская книга. — 2021. — №8. — С. 68-75.

Редькина, Н.С. Основы информационной культуры и информационной безопасности : учебное пособие / Н.С. Редькина. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 193 с.

Форма контроля УСР:

1. Собеседование по теме.
2. Выступление на семинаре № 1

УСР 2. Киберпреступления как особый вид преступлений в эпоху цифровизации

Задание для УСР: на основе изученных источников ответить на следующие вопросы по теме:

1. Понятие и виды киберпреступлений, причины появления, наносимый ими ущерб и возможности противодействия.
2. Охраняемая законом информация.
3. Защита информации с помощью криптографии и паролей.
4. Компьютерные вирусы и борьба с ними.
5. Характеристика киберпреступлений. Хакерство как профессиональная и преступная деятельность.
6. Ответственность, предусмотренная за киберпреступления.

Литература:

1. Амелин, Р. В. Информационная безопасность [Электронный ресурс] / Р.В. Амелин. — Режим доступа: http://nto.immpu.sgu.ru/sites/default/files/3/_77037.pdf. — Дата доступа: 26.05.2025.

2. Буз, С.И. Киберпреступления: понятие, сущность и общая характеристика / С.И. Буз // ЮП. – 2019. – №4 (91). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberprestupleniya-ponyatie-suschnost-i-obschaya-harakteristika>. – Дата доступа: 15.06.2024.
3. Витвицкая, С.С. Киберпреступления: понятие, классификация, международное противодействие / С.С. Витвицкая, А.А. Витвицкий, Ю.И. Исакова // Правовой порядок и правовые ценности. – 2023; – 1(1). – С. 126-136. – Режим доступа: <https://doi.org/10.23947/2949-1843-2023-1-1-126-136>. – Дата доступа: 15.06.2024.
4. Крылов, В. Информационные преступления – новый криминалистический объект. – Режим доступа: <http://www.lawmix.ru/comm/8439/>. – Дата доступа: 26.05.2024.
5. Мазуров, В. А. Компьютерные преступления: классификация и способы противодействия : учеб.-практ. пособие / В.А.Мазуров. – Москва : Палеотип: Логос, 2002. – 147, [1] с.
6. Уголовный кодекс Республики Беларусь: [от 9 июля 1999 г.: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: одобрен Советом Республики 24 июня 1999 г.]: Раздел XII. Преступления против компьютерной безопасности. Глава 31. Преступления против компьютерной безопасности. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9900275>. – Дата доступа: 15.06.2025.

Форма контроля УСР

1. Собеседование по теме.
2. Выступление на семинаре № 2.

УСР 3. Библиотека в медиасреде: создание контента, взаимодействие с аудиторией

Задание для УСР: написать медиа-сообщение в следующих жанрах:

- а) новостная заметка,
- б) репортаж

Составленное медиа-сообщение должно соответствовать критериям гипертекстуальности, мультимедийности и интерактивности.

Справочные материалы для выполнения работы

Интернет-журналистика

Интернет-журналистику можно и нужно рассматривать как продолжение традиционной журналистики – то есть печатной прессы, радио и телевидения. При всем огромном и революционном значении интернета для распространения, подачи и восприятия информации, журналистика как

таковая имеет свои признаки и качества – и именно от них отталкивается базируется интернет-журналистика. Основные жанры печатной журналистики перекочевали в интернет-журналистику – **информационный, аналитический и художественно-публицистический**. Новостная заметка, репортаж, интервью – это информация. Статья – это аналитика. Очерк или фельетон – это публицистика.

При этом все жанры интернет-журналистики имеют **три главных качества, отличающие их от досетевой прессы – гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность**.

Само понятие **гипертекста** ключевое для понимания журналистского текста в интернете. Говоря просто, это текст, содержащий в себе ссылки на другие тексты, уточняющие, раскрывающие или дополняющие его смысл. Это могут быть как ссылки на материалы этого же издания, так и на внешние источники. С помощью них расширяется контекст публикуемой информации или высказанного мнения – и ознакомление читателя с самим текстом становится лишь первым шагом перед его переходом к другим материалам на данную тему. Это принципиальное отличие интернет-журналистики от обычной – с помощью гиперссылок можно не просто долго удерживать внимание читателя, но и представить ему огромный, несравнимый с самим публикуемым текстом объем информации.

Мультимедийность также является ключевым признаком практически всех интернет-жанров. Это сочетание нескольких видов подачи информации – текстовой, графической, звуковой, фото и видео – в одном материале. По сути это одно из основных преимуществ интернет-журналистики над тремя предшествующими ей видами – возможность использования всех существующих форматов. Причем их можно сочетать в одном журналистском материале – будь то заметка, репортаж, интервью, аналитическая статья. Понятно, что все пять видов подачи нет смысла использовать в небольшой информационной заметке – но, например, в большом интервью или расследовании они вполне уместны. Есть основной текст интервью, который дополняется или дублируется видео и аудио записью этой же беседы, есть инфографика, иллюстрирующая отдельные темы, затронутые в интервью, есть фотографии интервьюируемого, а возможно и главных упоминаемых в беседе личностей. И это самая простая схема – потому что в качестве видео может быть размещено предыдущее интервью с этим же человеком, его выступление на телевидении, а в аудио формате могут быть даны его интервью радиостанциям. Мастерство составления мультимедийного материала проявляется не в механическом дополнении основного текста различными "связанными товарами", а в отборе самого интересного и актуального на момент публикации контента.

Третье качество – **интерактивность**. Оно проявляется прежде всего через возможность аудитории откликаться на публикуемые в интернет СМИ материалы, а в некоторых форматах и участвовать в создании контента. Кроме того, интерактивность дает возможность редакции замерять реакцию

читателей – а значит и влияет на содержание СМИ. По мере конвергенции соцсетей и СМИ система "лайков" становится все более значимой для оценки качества как журналистской работы, так и популярности СМИ в целом. Комментарии читателей являются важнейшим элементом вовлечения аудитории, формирования ядра постоянных читателей – при этом понятно, что со временем вся комментаторская активность будет сосредоточена на страницах издания в соцсетях а не на сайте самого издания. Интерактивность позволила активно использовать в интернет-журналистике формат голосований и опросов, в досетевую эпоху применяемый в основном в теле- и радиожурналистике.

Информационный жанр интернет-журналистики

Главная форма этого информационного жанра остается неизменной – это **новостная заметка**. Никакие технологии не способны заменить ее главный смысл и признаки качества – новость должна быть ***интересной, эксклюзивной и оперативной***.

В интервью, втором важном подвиде информационного жанра, при рассмотрении его интернет-форм также остаются главные определяющие качество признаки – ***эксклюзивность, оригинальность, оперативность***. Интернет-формат позволяет сделать интервью более разнообразным – например, через ведение онлайн-беседы интервьюируемого не только с журналистом, но и с читателями. Таким образом он-лайн интервью становится интерактивным – но нужно напомнить, что подобная обратная связь используется и в радио-интервью, когда в студии принимаются звонки от слушателей.

Серьезные изменения произошли в жанре **репортажа** – хотя и здесь интернет-репортаж синтезировал уже имевшиеся формы газетного, радио и телерепортажа. Речь в первую очередь идет об **онлайн-репортаже** – **то есть освещении важного резонансного события**, будь то чрезвычайная ситуация, выборы, принципиально важные переговоры на высшем уровне или спортивное мероприятие. Онлайнны являются одной из самых интересных форм интернет-журналистики – потому что позволяют синтезировать все возможные способы подачи материала. В этом смысле онлайн-репортаж можно считать если и не новым жанром, то самым продвинутым из формирующихся. В нем легко сочетается текстовая, графическая, аудио и видео информация, короткая новостная заметка и аналитика, элементы репортажа с авторской позицией с коротким телеграфным стилем. Онлайн репортаж в интернет СМИ интересней и удобней для читателя чем его телеконкурент – за счет своей интерактивности.

Из **художественно-публицистического жанра** наибольшее распространение в интернет-журналистике получил формат **авторской колонки и блога**, который можно отнести к новой форме классического очерка. Авторские мнения публикуются как в отдельной рубрике сетевых СМИ, так и непосредственно на страницах в соцсетях – но провести четкую

грань между авторской колонкой журналиста на странице издания и его же постом в блоге невозможно. Объем, стиль, оперативность – все это не принципиальные моменты. Там и там автор выражает свою позицию, поэтому невозможно назвать первое колумнистикой, а второе блогерством. Главное отличие – в месте опубликования текста, но по мере конвергенции соцсетей и СМИ оно будет становится непринципиальным.

В целом жанры интернет-журналистики развиваются на базе традиционных медиа-жанров – через их частичное взаимопроникновение и ориентацию на интерактивность.

Краткая характеристика информационных жанров журналистики

Группу информационных жанров журналистики характеризует оперативность в обработке информации, а также точность, краткость, ясность при ее подаче. Заметка, репортаж и отчет призваны быстро сообщить о событии, дать его в некоторых подробностях, назвать детали и основных действующих лиц. Интервью передает точку зрения компетентных и авторитетных людей по поводу события или проблемы, мнения очевидцев или участников события.

Заметка

Простейшая форма оперативного сообщения, в основе которой лежит общественно значимый факт. **Заметка – информационное сообщение**, имеющее заголовок и дающее факт с некоторыми подробностями. Является основным жанром в информационных агентствах и на лентах новостей Интернет СМИ.

Заметка имеет следующую структуру: заголовок, подзаголовок (наличие подзаголовка зависит от манеры подачи информации в издании), лид (первый абзац журналистского текста, который несет в себе мощный информационный заряд) и основная часть (в которой сообщаются подробности и уточняются названные в лиде факты).

Для написания заметки следует ответить на 5 основных вопросов (формула «5w» в английской журналистике): **Кто, Что, Где, Когда и Почему**. Ответ на эти вопросы дает сжатое представление о событии.

Наиболее часто для написания заметки журналисты используют прямой информационный лид. Например, «Открытие фотовыставки «Мой Петербург» состоялось 25 октября в библиотеке ТюмГУ». Заметку также часто начинают с лида-цитаты (журналист начинает текст со слов известного лица, непосредственно связанного с событием), лида «немедленная идентификация» (герой новости известное лицо, которое совершает какие-либо действия), лида-вопроса (в данном случае дальнейший текст обязательно должен содержать ответ на поставленный в лиде вопрос).

Примечания:

1. Заметка никогда не начинается с цифры, начинать с цифры (Например, «25 октября в библиотеке ТюмГУ состоялось открытие фотовыставки «Мой Петербург»») – совершать стилистическую ошибку.

Лишь только в том случае, когда делается акцент на дате или времени происшествия, можно начинать материал с цифры.

2. Имя человека – героя публикации, участника события, эксперта и т.п. – пишется всегда перед фамилией.

3. Заметка не должна содержать более шести цифр, так как человеческий мозг может усвоить, запомнить только это небольшое число цифр, остальные останутся за гранью усваиваемости.

Виды заметки:

Хроника – информационное сообщение, объем которого одна-две фразы. Не имеет самостоятельного заголовка, публикуется в подборках, которые уже имеют заголовок.

Расширенная заметка – информационное сообщение, которое содержит достаточно большое количество деталей события, дает факт с подробностями, мнениями компетентных лиц; возможно наличие мини-вывода.

Событийная заметка — составляет основной поток информационных публикаций в печати. В качестве предмета отображения обычно выступают разнообразные события, а также положение дел в той или иной сфере деятельности.

Анонс - заметка, сообщающая о предстоящих мероприятиях, дающая вероятностную или превентивную информацию.

Аннотация - заметка, предмет отображения в которой определенное информационное явление (прежде всего это книги, статьи). В аннотации сообщаются название информационного явления, автор, издатель, тема, содержание, время появления, цели создания и т. д.

Мини-рецензия - представляет собой оценочную заметку о каком-то информационном явлении. Цель такой заметки - сообщить читателю о впечатлении, полученном ее автором в ходе знакомства с отображаемым предметом.

Блиц-портрет - заметка, раскрывающая краткие сведения о человеке с целью дать аудитории первичное представление о его личности.

Мини-обозрение - заметка, предметом которой выступает не одно какое-то событие, явление, а их совокупность. Рамками этой совокупности может выступать, например, определенный временной период, в течение которого произошли наиболее примечательные, с точки зрения автора, события. Но он может объединить некие явления, например, по их сходству, по теме.

Мини-история - тип заметки (как правило, с фотографиями), предмет отображения которой - семейная, любовная, профессиональная или иная жизненная интрига, построенная на взаимоотношениях людей.

Мини-совет - заметка, основное содержание которой - программная информация. Мини-советы служат целям извещения аудитории о возможном порядке действий. Авторами публикаций в жанре мини-совета чаще всего выступают специалисты из разных сфер деятельности.

Основными требованиями, которые должны выполнять журналисты, готовящие заметки, выступают требования **оперативности и актуальности, точности, краткости и ясности изложения**.

Репортаж

Жанр журналистики, дающий оперативное наглядное представление о событии через призму мировоззрения автора, его участника или очевидца. В основе репортажа лежит использование метода наблюдения, и, следовательно, присутствие журналиста на месте действия является обязательным. По сути дела, репортаж – это поэтапное фиксирование автором результатов своего наблюдения. Журналист, чтобы написать репортаж, должен следить за тем, как развивалось событие, определять ключевые моменты, фиксировать поведение людей, участников или очевидцев события.

Основные признаки жанра:

1. Наглядность (складывается из использования «сенсорных деталей»: звуков, красок, запахов).
2. Динамичность (поэтапное развитие действия, наличие фабулы, завязки, основного действия, кульминации и развязки).
3. Информативность (максимальная насыщенность деталями: выражения лиц, мимика, одежда участников, а также их речь и поведение; кроме того, журналист должен описать окружающую обстановку).

Грамотно написанный репортаж должен вызывать у читателя «эффект присутствия» (словно он находится в том месте, которое описывает автор) и «эффект соучастия» (читатель проникается эмоциями автора или героев репортажа). Репортаж – жанр фабульный, текст пишется обязательно от начала события к его завершению, время в репортаже дискретно, прерывистый его характер объясняется тем, что журналист останавливается на самых ключевых, знаменательных моментах.

Виды репортажа:

Событийный – оперативно отражает общественно-значимое событие в хронологической последовательности. Самый распространенный вид.

Познавательный – в основе тема, которую освещает репортер. Это рассказ о жизни рабочего коллектива, научной лаборатории, НИИ и т.д. Оперативность подобных материалов бывает снижена. Появление этого вида репортажа связано с определенными событиями в обществе – памятными датами и т.д.

Проблемный – несет в себе элементы анализа события, авторские обобщения и выводы. Автор привлекает дополнительные сведения, цифры, документы, свидетельства.

Репортаж с экспериментом – несет в себе интригу, так как журналист моделирует ситуацию, которая позволит ему узнать что-либо, проверить реакцию людей в неожиданном положении и т.д. При этом участники эксперимента не знают, что стали объектом изучения. Как правило, в

эксперименте журналист «меняет профессию», становится на время охранником, дворником и т.д. Задача автора – наглядно зафиксировать ход эксперимента и его результат.

Интервью

Представляет собой разговор журналиста с одним человеком или несколькими людьми по какому-либо общественно значимому поводу. Публикуется обычно в форме вопросов и ответов, но возможны монологическая форма (вопрос задан в лиде, весь остальной текст – сплошной ответ интервьюируемого) или специфическая форма подачи, например, в интервью журнала «Эсквайр» специально опущены заданные вопросы, в тексте приводятся только ответы.

В задачи журналиста, берущего интервью, входит: 1) выявить точку зрения собеседника по обсуждаемому вопросу (вопросам); 2) рассказать о собеседнике, создать его психологический портрет.

Технология создания интервью предполагает стадию подготовки (создание вопросника, проработку хода будущей беседы), собственно разговора (следует учитывать психологический, этический и социальный факторы) и написание текста (обязательна вычитка окончательного варианта текста интервьюируемым).

Виды интервью:

Интервью-диалог – беседа в форме вопросов и ответов. Самый распространенный вид. Журналист, наряду с основными вопросами, задает собеседнику уточняющие, получает информацию о значительном факте.

Интервью-монолог – выглядит в форме ответа интервьюируемого на вопрос корреспондента, поставленный в начале текста.

Интервью-портрет – на первый план выходит создание портрета интервьюируемого. В тексте появляются элементы биографии, присутствуют мнения героя по различным темам. Автор, посредством разнообразных вопросов, раскрывает личность человека.

Интервью-беседа – журналист ведет беседу с человеком на равных. Предмет разговора – проблемная актуальная ситуация, выход из которой следует найти в процессе разговора. Журналист не только получает от собеседника информацию, но и сам высказывает свое мнение. Возможен спор. Обратные вопросы.

Коллективное интервью – представление о мнении нескольких людей по тем или иным вопросам.

Анкета – массовый вид интервью, заочная беседа. Вопросы задаются на газетном листе, автор изучает поступившие в редакцию ответы и пишет текст. Иногда в издании существует рубрика «Анкета», в которой герой отвечает на стандартный набор вопросов.

Блиц-опрос – целью является получение мнений людей различного социального статуса по одному актуальному вопросу.

Написание статей по методу перевёрнутой пирамиды

Перевёрнутая пирамида – классическая схема распределения информации в статье. Суть её сводится к тому, что в первую очередь вы должны выдавать самое важное, потом вытекающие из него моменты, а потом и слабо связанную с основной темой информацию, например, описание действующих лиц, компаний, какие-то сторонние истории, связанные с новостью, но не имеющие особого значения для непосредственно описываемых вами событий.

Своим появлением этот метод обязан постоянно ускоряющемуся ритму жизни. Современный читатель хочет, чтобы ему давали выбор: узнать последнюю новость из краткого выпуска, и не читать дополнительную и более подробную информацию, или же разузнать все подробности. Когда ему сразу навязывают полновесный материал, он может просто забросить его, не дочитав до конца.

Новостная статья, которая пишется по схеме перевернутой пирамиды, содержит ответы на шесть вопросов:

Кто главный герой этой новости?

Что именно произошло?

Когда это произошло?

Где это произошло?

Почему это произошло?

Как случилось, что это произошло?

Поэтому, необходимо грамотно распределить информацию по тексту. Профессионалы советуют первый абзац, или лид, делать максимально насыщенным информацией. Здесь должны содержаться полные сведения относительно того, что, где, когда и почему произошло. На основе этих данных читатель либо перейдёт к другой статье, либо заинтересуется, и решит посмотреть полную версию.

Средняя часть статьи, построенной на основе структуры перевёрнутой пирамиды, должна дать полную информацию о том, что написано в лиде. Внимание: это не значит, что можно лить воду и ничего нового не добавлять! Если в подробном описании события не будет ничего, кроме лида и дополнительных красивых, но неинформативных оборотов, читатель решит, что вы его надули, и уйдёт от вас недовольным. Щедро вставляйте подробности, уточнения, дополнительную информацию, которая имеется на руках.

Самый нижний уровень – малозначимая дополнительная информация. Возможно, многие из вас гадают – что же это такое? Дело в том, что к любой новости можно приделать много дополнительного текста (желательно, конечно, чтобы он был заметно меньше собственно новости): это может быть справочная информация о компаниях, упоминающихся в статье, пресс-портреты действующих лиц и так далее. Таким образом, если история читателя действительно заинтересовала, он сможет оперативно навести справки, не уходя со страницы. PR-менеджеры часто пользуются этим

своеобразным «подвалом» для того, чтобы вставить в пресс-релиз информацию о спонсорах, гостях мероприятия и прочем.

Ещё один уровень – социальный. Это уже исключительно современная тенденция. Многие привыкли не только читать новость, но и наблюдать за реакцией на неё других читателей – для этого используются скрипты комментирования, которые жизненно необходимы современному СМИ. Разве может метод перевёрнутой пирамиды спасти ваши новости, если всё ваше СМИ не будет иметь никаких элементов интерактива? К социальному уровню также относится блок «статей по теме», то есть список материалов, которые смогут ещё лучше объяснить какие-то малопонятные моменты, и возможность поставить ссылку на новость в своём аккаунте в любой из имеющихся социальных сетей, блоге.

Форма контроля УСР:

проверка письменных работ.

УСР 4. Нормативно-правовое обеспечение информационной деятельности в Республике Беларусь

Задание для УСР: письменно проанализировать следующие нормативно-правовые документы (источник: *Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь* <https://pravo.by>):

Закон Республики Беларусь "Об информации, информатизации и защите информации" № 455-з, утв. 10.11.2008 г. (в ред. Закона Республики Беларусь от 10.10.2022 № 209-з);

Закон Республики Беларусь «О государственных секретах» № 170-з, утв. 19 июля 2010 г. (в ред. Закона Республики Беларусь от 29 мая 2025 г. № 80-з);

Закон Республики Беларусь "О рекламе" № 225-з, утв. 10.05.2007 г. (в ред. Закона Республики Беларусь от 04.01.2021 г. № 82-з);

Закон Республики Беларусь "Об электронном документе и электронной цифровой подписи" № 113-з, утв. 28.12.2009 г. (в ред. Закона Республики Беларусь от 14.10.2022 г. № 213-з);

Закон Республики Беларусь "Об авторском праве и смежных правах" № 262-з, утв. 17.05.2011 г. (в ред. Закона Республики Беларусь от 09.01.2023 г. № 243-з)

Закон Республики Беларусь "О защите персональных данных" 07.05.2021 г. № 99-з (в ред. Закона Республики Беларусь от 01.06.2022 г. № 175-з)

Анализ источников должен содержать следующие положения:

1. Сфера применения закона.

2. Основные понятия, используемые в законе.
3. Общие требования или принципы правового регулирования, определяемые законом.
4. Анализ наиболее важных положений закона, регулирующих информационные отношения в определённой сфере.

Форма контроля УСР

1. Проверка письменных работ.
2. Выступление на семинаре № 2.

УСР 5. Методы противодействия фейковой информации

Задание для УСР: проанализировать новостную статью, потенциально обладающую признаками фейка, по приведенной схеме

Методика выполнения: найти в сетевом издании статью с «сенсационным» заголовком, ознакомиться с текстом. Ответить на вопросы, характерно ли для данной публикации:

1. Отсутствие отсылки на первоисточник информации или невозможность ее перепроверить.
2. Провокационные, кричащие заголовки.
3. Орфографические ошибки на веб-адресе сайта, использование редкого доменного расширения.
4. Нагнетание страха, возмущения, гнева, жалости или других сильных эмоций.
5. Сенсационная или якобы раскритикованная информация.
6. Односторонняя подача информации, подбор экспертов с одинаковой точкой зрения, отсутствие авторства материала.
7. Неверная дата публикации.
8. Вырванные из контекста высказывания известных личностей.

Сделать вывод, является ли представленная информация фейком. К какому виду фейковых новостей (полностью ложные новости, частично ложные новости, искажающие реальные новости) относится информация.

Форма контроля УСР

1. Проверка письменных работ.
2. Собеседование.

УСР 6. Интернет: поисковые системы и сервисы. Поиск информации в сети Интернет

Задание для УСР: на основе изученных источников письменно ответить на следующие вопросы по теме:

1. Информационно-поисковые системы интернета.
2. Технологии искусственного интеллекта при поиске информации в сети интернет.
3. Технология поиска информации в сети интернет: определение поискового пространства; выбор информационно-поисковой системы; поиск информации в соответствии с типом запроса и спецификой информационно-поисковой системы; оформление результатов поиска.

Форма контроля УРС

1. Проверка письменных работ.
2. Собеседование

4.3. Перечень вопросов к экзамену по учебной дисциплине «Информационная культура специалиста»

1. Изменения современного общества, обусловившие необходимость овладения информационной культурой.
2. Роль информации и информационных ресурсов в современном мире.
3. Развитие информационно-коммуникационных технологий, цифровизация и цифровая трансформация общества.
4. Цифровая культура специалиста библиотечно-информационной сферы.
5. Отличительные особенности, достоинства и недостатки информационного общества и общества знаний.
6. Концепции «информационной грамотности» и «информационной культуры», их соотношение.
7. Информационная культура личности как часть культуры и как компонент индивидуальной информационной деятельности.
8. Развитие информационной культуры как научного направления. Объект, предмет информационной культуры, её взаимосвязь с другими научными дисциплинами.
9. Сущность и аспекты информационной культуры.
10. Структура информационной культуры.
11. Культура информационного поведения.
12. Культура информационной деятельности.
13. Информационное право, его система и источники.
14. Информационные права, свободы и ограничения, закреплённые в Конституции Республики Беларусь и законе «Об информации, информатизации и защите информации».
15. Регулирование информационных отношений в сфере обращения электронных документов и электронной цифровой подписи, сети Интернет в Республике Беларусь.
16. Авторское право: понятие, значение и закрепление в законодательстве Республики Беларусь.
17. Правовое регулирование информационных отношений в сфере СМИ, библиотечного, музейного, архивного дела в Республике Беларусь.
18. Цифровое право как новая отрасль права в эпоху цифровизации.
19. Киберпреступления: определение, виды, наказание, способы предотвращения.
20. Право на информацию, его регламентация в законодательстве Республики Беларусь.
21. Защита персональных данных, ее регламентация в законодательстве Республики Беларусь.
22. Право на свободу мнений, убеждений и их свободное выражение: регламентация в законодательстве Республики Беларусь.
23. Информационная этика как понятие и как социальное явление.

24. Компьютерная этика, киберэтика, этика искусственного интеллекта: определение понятий и сущность.
25. Информационная безопасность: определение, виды угроз, защита информации.
26. Информационно-психологическая безопасность. Защита личности от информационных угроз в библиотеке.
27. Информационная война, манипулирование сознанием как способы информационно-психологического воздействия на личность, общество и государство.
28. Понятие и культура информационного поиска.
29. Библиотека как информационно-поисковая система.
30. Библиотечные каталоги: виды и особенности поиска информации в них.
31. Справочно-библиографический фонд библиотеки: структура и поисковые возможности.
32. Методика информационного поиска.
33. Специфика информационного поиска в сети Интернет.
34. Библиографические ресурсы, представленные в сети интернет: характеристика, методика поиска, возможности использования в учебной и профессиональной деятельности.
35. Полнотекстовые базы данных, представленные в сети интернет: характеристика, методика поиска, возможности использования в учебной и профессиональной деятельности.
36. Электронные библиотеки: характеристика, методика поиска, возможности использования в учебной и профессиональной деятельности
37. Справочные ресурсы, представленные в сети интернет: характеристика, методика поиска, возможности использования в учебной и профессиональной деятельности.
38. Ресурсы открытого доступа: характеристика, методика поиска, возможности использования в учебной и профессиональной деятельности.
39. ЭБС: характеристика, методика поиска, возможности использования в учебной и профессиональной деятельности.
40. Базы данных мировых производителей и ЭБС: характеристика, методика поиска, возможности использования в учебной и профессиональной деятельности.
41. Сайты библиотек как источник информации: характеристика, методика поиска, возможности использования в учебной и профессиональной деятельности.
42. Цифровые библиотеки (Золотая коллекция Евразии, Manuscriptorium, World Digital Library): характеристика, методика поиска, возможности использования в учебной и профессиональной деятельности.
43. Аналитико-синтетическая переработка информации: понятие и основные виды.

- 44. Библиографическое описание, аннотирование и реферирование как виды аналитико-синтетической обработки документов.
- 45. Формирование информационной культуры в библиотеках.
- 46. Медиаграмотность и её формирование в библиотеке.

4.4. Тестовые задания

Тест 1. Дополнить фразы:

1. Общество, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой _____ и _____ доступностью _____

2. Резкое увеличение объема информации, которую должен воспринять, хранить и использовать человек в процессе своей трудовой деятельности – _____

3. Важнейший вид ресурсов современного общества (наряду с материальными и энергетическими), представляющий собой документы и массивы документов в информационных системах, библиотеках, архивах, фондах, банках данных и др. – _____

4. Организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей граждан на основе новых информационных технологий _____

5. В основе концепции общества знаний лежат четыре базовых принципа: _____

6. Совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений по поиску, отбору, критической оценке, переработке, распространению и использованию информации с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий – это _____

7. Повсеместно способствовать развитию «образования для всех», «свободному обмену информацией и знаниями» и увеличению средств коммуникации между людьми – это приоритеты Программы _____

8. Способность человека идентифицировать потребность в информации, умение ее эффективно искать, оценивать и использовать – это _____

9. Дисциплина, исследующая моральные проблемы, возникающие в связи с развитием и применением информационных технологий – это _____

10. Закон, в котором регулируются отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства (авторское право); постановок, фонограмм, передач эфирного и кабельного вещания (смежные права) _____

11. Какой стратегический документ содержит данное понятие: «информационная безопасность – состояние защищенности информационного пространства, информационной инфраструктуры и информационных ресурсов от внешних и внутренних угроз в информационной сфере» –

12. Совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, связанные с информацией – это

13. Закон, направленный на установление правовых основ применения электронных документов и электронной цифровой подписи – это

14. Закон, в котором регулируются общественные отношения, возникающие при поиске, получении, передаче, сборе, обработке, накоплении, хранении, распространении и (или) предоставлении информации, а также пользовании информацией – это

15. Защищённость информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, которые могут нанести ущерб субъектам информационных отношений – это

16. Состояние защищенности психики и сознания человека от воздействия неблагоприятных информационных факторов – это

17. Проблемы этического использования компьютерных технологий разрешает:

18. Структуру информационной культуры личности составляют следующие блоки:

19. Совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах – это:

Тест 2. Выбрать (обозначить кружком) номер правильного ответа

1. Вам нужно установить автора документа. Что при этом может быть использовано?

- А) Систематический каталог.
- Б) Картотека заглавий произведений художественной литературы.
- В) Алфавитно-предметный указатель.

Г) Алфавитный каталог.

2. Вам необходимо установить наличие в библиотеке журнала "Библиотекосведение". Что при этом может быть вами использовано?

- А) Алфавитный каталог.
- Б) Систематический каталог.
- В) Библиографические указатели.
- Г) Картотека периодики.

3. С помощью какого источника можно уточнить заглавие книги, посвященной информационной культуре личности, если известно, что ее авторами являются А.Н.Дулатова, Н.Б.Зиновьева:

- А) Алфавитный каталог.
- Б) Прикнижные списки.
- В) Систематический каталог.
- Г) Систематическая картотека статей.

4. Вам нужно уточнить периодическое издание, в котором была опубликована статья конкретного автора. Что при этом может быть использовано?:

- А) Систематическая картотека статей.
- Б) Летопись журнальных статей.
- В) Летопись газетных статей.
- Г) Библиографический список литературы.

5. Вам нужно установить, какие издания романа У. Караткевича «Дзікае паляванне караля Стаха» есть в библиотеке. Что может быть при этом использовано?

- А) Алфавитный каталог.
- Б) Прикнижные списки.
- В) Систематический каталог.
- Г) Картотека заглавий произведений художественной литературы.

6. Вам необходимо подобрать литературу о творчестве В. Быкова. С помощью каких источников вы можете это осуществить?

- А) Алфавитный каталог.
- Б) Систематический каталог.
- В) Систематическая картотека статей.
- Г) Библиографические указатели.
- Д) Библиографическая база данных.

7. Вас интересует конкретная тема. С помощью каких источников вы можете осуществить поиск нужных документов в конкретной библиотеке?

- А) Систематический каталог.

- Б) Электронный каталог.
- В) Алфавитный каталог.
- Г) Систематическая картотека статей.
- Д) Книжные выставки.

8. С помощью какого источника можно уточнить дату заключения Брест-Литовского мира?

- А) Систематическая картотека статей.
- Б) Историческая энциклопедия.
- В) Библиографический указатель.

9. К вам обратились с вопросом: «Что такое "ратификация"?». С помощью какого источника вы сможете ответить на этот вопрос?

- А) Историческая энциклопедия.
- Б) Словарь синонимов.
- В) Словарь иностранных слов.
- Г) Педагогическая энциклопедия.

11. Вам необходимо выяснить, в каких значениях употребляется слово «культура». С помощью каких источников можно ответить на этот вопрос?

- А) Историческая энциклопедия.
- Б) Словарь синонимов.
- В) Экологический словарь.
- Г) Педагогическая энциклопедия.
- Д) Большая Советская Энциклопедия.

12. Вам нужно уточнить значение слова "панбиосфера". С помощью какого источника это лучше сделать?

- А) Большая Советская Энциклопедия.
- Б) Экологический словарь.
- В) Словарь иностранных слов.
- Г) Большой Энциклопедический Словарь.

13. Вам необходимо установить наличие в библиотеке конкретной книги - "Самоучитель немецкого языка" (автор С.А. Носков). Что может быть использовано?

- А) Алфавитный каталог.
- Б) Систематический каталог.
- В) Библиографические указатели.
- Г) Списки литературы.
- Д) Систематическая картотека статей.

Тест 3. Дополнить фразы

1. Библиотечный каталог, в котором библиографические записи располагаются по отраслям знаний в соответствии с определенной системой библиотечно-библиографической классификации —

2. Библиотечный каталог, в котором библиографические записи располагаются в алфавитном порядке имен или фамилий авторов или заглавий произведений печати и других документов —

3. Машиночитаемый библиотечный каталог, работающий в реальном времени и предоставленный в пользование читателям — это

4. Совокупность относящихся к определенной области знания (теме, проблеме) взаимосвязанных данных, представленных в определенном формате на машинном носителе — это

5. Различные энциклопедии, словари, справочники, библиографические пособия составляют

6. Поиск данных о наличии и/или местонахождении, точном адресе хранения документа — это

7. Поиск какого-либо конкретного факта, данных, относящихся к какому-либо предмету, процессу, событию; поиск терминов, законов, дат, адресов, правил правописания и т. п. — это

8. Восполнение или уточнение не полной или искаженной информации в документах — это

9. Поиск документов по конкретной теме — это

4.5. Критерии оценки результатов учебной деятельности студентов

Отметка	Показатели отметки
1 (один)	Знание отдельных фактов, явлений и терминов учебной дисциплины. Специальные общетеоретические знания фрагментарны и бессистемны
2 (два)	Устойчивая фиксация в памяти студента отдельных фактов, явлений и терминов изучаемой дисциплины
3 (три)	Воспроизведение обучающимся части учебного материала по памяти. Изолированность знаний по отдельным темам, источникам. Представление о библиотеках имеет ненаучный характер.
4 (четыре)	Недостаточно системное представление студентом изучаемой учебной дисциплины: вспоминает и частично приводит основные категории, понятия, процессы, даты, фамилии касающиеся истории библиотечного дела. Ответы даются с существенными логическими ошибками. Демонстрируется выборочное знание отдельных фактов и событий.
5 (пять)	Осведомленность о большей части учебной программы: основных этапах и особенностях развития библиотек в разных странах. Наличие несущественных ошибок, неточностей в ответах на вопросы
6 (шесть)	Системная осведомленность о большей части учебного материала. Знание основной научной литературы, основных документов и материалов по истории библиотечного дела. Наличие малозначительных ошибок
7 (семь)	Полные, уверенные знания. Развернутое описание и разъяснение изученных событий, библиотек персоналий, понятий, раскрытие роли библиотек в развитии общества. Умение анализировать исторические явления. Наличие единичных незначительных ошибок
8 (восемь)	Полные, уверенные, глубокие знания. Свободное владение учебным материалом. Раскрытие сути вопросов, подтверждение излагаемого материала аргументами и фактами, ссылками на документные источники. Знание основной и дополнительной литературы по учебной дисциплине. Наличие единичных незначительных ошибок
9 (девять)	Знание студентом сущностных закономерностей и особенностей развития всемирной и национальной истории библиотечного дела. Раскрытие особенностей становления и развития библиотек отдельных стран в разные исторические периоды. Умение использовать различные источники. Наличие единичных

	незначительных ошибок
10 (десять)	Наличие системных, глубоких и полных знаний о всемирной и национальной истории библиотечного дела. Использование научной, специальной терминологии. Глубокое понимание проблем в области истории библиотечного дела. Знание исторических материалов и документов и умение аргументированно использовать, содержащиеся в них сведения.

4.6. Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности студентов

Основным средством диагностики усвоения знаний и овладения необходимыми умениями по учебной дисциплине является проверка заданий различного типа, которые выполняются в рамках часов, отведенных на лекции (фронтальный опрос на лекциях, проверка заданий), семинарские занятия (устный опрос, дискуссия, круглый стол, электронная презентация), практические занятия (устный опрос, проверка выполненных заданий), управляемая самостоятельная работа (устный опрос, проверка заданий).

5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

5.1. Учебная программа

Введение

Цель и задачи учебной дисциплины «Информационная культура специалиста», компетенции, формируемые в процессе ее освоения. Место учебной дисциплины в системе подготовки библиотекарей-библиографов, ее связи и взаимодействие с общепрофессиональными дисциплинами.

Объем и структура учебного материала. Формы аудиторных занятий. Самостоятельная работа студентов и ее значимость. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины. Формы контроля знаний студентов.

РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА: ПОНЯТИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Тема 1. Факторы, обусловившие необходимость формирования информационной культуры как интегративного качества личности

Формирование с середины XX века информационного общества и нового типа экономики, базирующейся на информации и знаниях – экономики знаний. Роль человеческого фактора, науки, образования и информационно-коммуникационных технологий в информационном обществе и экономике знаний. Концепция «образования на протяжении всей жизни».

Переход информации в разряд важнейших универсальных категорий общественного развития. Информация как стратегический ресурс и эффективное средство управления личностью и обществом. Информационные ресурсы – понятие, состав, свойства.

Информационный взрыв и информационный кризис. Кардинальные преобразования в сфере организации работы с информацией – способ разрешения информационного кризиса.

Информатизация общества как организованный социально-экономический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан и организаций на использование информационных ресурсов цивилизации с использованием новых информационных технологий. Нормативно-правовые основы информатизации.

Информационное общество: определение, характеристика, признаки, преимущества, негативные тенденции. Концепция «обществ знаний», её

базовые принципы. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех»: цели, приоритеты, задачи, основные разделы.

Формирование цифровой экономики, цифровизация, цифровая трансформация и особенности развития цифровых технологий. Информационная культура как необходимое условие комфортного существования личности в динамично меняющейся цифровой среде.

Тема 2. Информационная культура как научное направление

Развитие концепции «информационной культуры». Информационная культура как направление в системе наук социогуманитарного профиля. Определение понятия «информационная культура». Информационная культура как часть общей культуры человека и как компонент индивидуальной информационной деятельности. Объект, предмет, связи информационной культуры с другими научными дисциплинами.

Мировоззренческий, нравственно-правовой, психологический, коммуникативный, социальный, лексический, библиотечно-библиографический, интеллектуальный и информационно-технологический аспекты информационной культуры. Структура информационной культуры (культура информационного поведения; культура информационной деятельности; культура потребления информации; культура информационного мировоззрения). Уровни информационной культуры.

Концепция «информационной грамотности». «Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни» – документ, являющийся концептуальной моделью для создания программ по информационной грамотности. Соотношение понятий «информационная культура» и «информационная грамотность».

Тема 3. Правовые основы регулирования информационных отношений в Республике Беларусь

Информационное право как система регулирования информационных отношений и обеспечения развития информационной культуры: понятие и структурные элементы его системы (нормы права, правовые институты), источники.

Права и обязанности гражданина в сфере информационной деятельности, закреплённые в Конституции Республики Беларусь. Соотношения этих норм Конституции Республики Беларусь с нормами международного права.

Регулирование правоотношений в сфере информационной деятельности в законах «Об информатизации, информации и защите информации», «Об электронном документе и электронной цифровой

подписи», в Указе Президента Республики Беларусь «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет».

Регулирование правоотношений в сфере защиты персональных данных. Закон Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З «О защите персональных данных», указ Президента Республики Беларусь от 28 октября 2021 г. № 422 «О мерах по совершенствованию защиты персональных данных». Основные меры по защите персональных данных: общие требования к обработке персональных данных и специальных персональных данных, права субъекта персональных данных, обязанности оператора. Национальный центр защиты персональных данных как уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных. Его полномочия, основные задачи и функции.

Регулирование в законодательстве Республики Беларусь правоотношений, касающихся информационной деятельности в сфере библиотечного, музейного, архивного дела, в СМИ.

Права и ограничения на доступ, распространение, использование информации, закреплённые в Законах Республики Беларусь «О государственных секретах», «О научной деятельности», «О научно-технической информации».

Предоставление и ограничение информационных прав и свобод (право на информацию, право на неприкосновенность частной жизни, право на свободу мнений, убеждений и их свободное выражение).

Тема 4. Этические основы регулирования информационных отношений

Информационная этика как совокупность морально-нравственных, поведенческих норм, регулирующих взаимоотношения субъектов в информационной среде. Информационные моральные дилеммы и проблемы, изучаемые и разрешаемые в рамках информационной этики. Нормы информационной этики. Компьютерная этика, её принципы и проблемы. Киберэтика.

Этическая проблема в сфере производства информации, её собственности и определения правомерности доступа к ней – проблема защиты интеллектуальной собственности. Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах». Виды и способы нарушения авторского права. Проблема соблюдения и нарушения авторских прав в Интернете. Этические проблемы в области обработки, оценки и предоставления информации.

Информационная культура как средство воспитания ответственности за производство, распространение и использование информации, формирования

этических принципов, препятствующих развитию негативных тенденций в информационной сфере.

Этические проблемы в области создания и применения искусственного интеллекта.

***Тема 5. Информационная и информационно-психологическая
безопасность личности. Организация защиты личности от
информационных угроз в библиотеке***

Определение и соотношение понятий «информационная безопасность» и «информационно-психологическая безопасность». Понятие «информационная безопасность» в широком и узком смысле. Информационные угрозы и их основные типы. Защита информации. Угрозы доступности, целостности, конфиденциальности информации, защита от данных угроз. «Концепция национальной безопасности Республики Беларусь» об обеспечении информационной безопасности государства. Информационная безопасность библиотеки.

Киберпреступления: определение, причины появления, виды, способы предотвращения, ответственность. Информационная безопасность в Интернете.

Понятие информационно-психологической безопасности личности. Количественные и качественные факторы, способствующие негативному влиянию информации на человека. Исследования Э. Тоффлера, С. Биркертса, Д. Льюиса, Б. Мильтона, Р. Оуэна.

Виды и средства информационно-психологического воздействия. СМИ, пропаганда и информационные войны. Геополитическое информационное противоборство: основная цель, прогнозирование, планирование; организация. Информационная война, манипулирование сознанием как способы информационно-психологического воздействия на личность, общество и государство. Классификация информационных войн. Технологии ведения информационной войны: пропаганда, реклама, дробление информации, немедленность передачи новостей. Информационное оружие: понятие, виды, функции, способы и методы применения. Социально-психологическая составляющая информационной войны. Информационные войны в сети Интернет. Методы манипулирования сознанием в информационной войне.

Принципы защиты от информационного воздействия. Информационная культура – фактор защиты сознания человека от неблагоприятных информационных воздействий. Организация защиты личности от неблагоприятных информационно-психологических воздействий в

библиотеке. Деятельность библиотек по решению проблемы информационно-психологической безопасности пользователей.

РАЗДЕЛ 2. КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. РЕШЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВЫХ ЗАДАЧ

Тема 6. Основы информационного поиска. Информационно-поисковые системы как средство реализации информационного поиска

Необходимость культуры поиска информации – осознание, анализ и развитие своих информационных потребностей; умение использовать различные каналы получения информации; освоение возможностей новых информационно-коммуникационных технологий.

Понятие и виды информационного поиска. Информационно-поисковые системы. Методика информационного поиска.

Библиотека как информационно-поисковая система. Виды поиска, осуществляемые посредством её ресурсов.

Интернет как глобальная информационно-поисковая система. Информационно-поисковые системы Интернета. Общая технология поиска информации в Интернете.

Тема 7. Поисковые возможности интернет-ресурсов и культура их использования

Необходимость формирования культуры отбора и использования информации (знание критериев релевантности информации, навыки критического её восприятия, умение оценивать её достоверность, актуальность, новизну, оригинальность, соблюдение этических и правовых норм при её использовании).

Полнотекстовые электронные интернет-библиотеки и возможности их использования. Репозитории как источник поиска достоверной и актуальной информации на серверах научных и учебных заведений.

Справочные ресурсы Интернета: электронные энциклопедии, словари, справочники и их поисковые возможности. Универсальные энциклопедические порталы («Рубрикон», мультимедийная энциклопедия компании «Кирилл и Мефодий», «Мир энциклопедий», «Академик», энциклопедия «Кругосвет», энциклопедия «Britannica» и др.), отраслевые, тематические энциклопедии, справочники, словари («Словарь юридических терминов», «Энциклопедия искусства», «Общие экономические словари и справочники» и др.).

Полнотекстовые базы данных мировых производителей и электронные библиотечные системы (ЭБС) (ProQuest, EBSCO, LexisNexis, Science Direct, Cambridge University Press, SpringerLink, elibrary.ru, EastView, Интегрум-Техно, ЭБС Znanium, ЭБС «Лань», ЭБС «Университетская библиотека», ЭБС «Юрайт», цифровой сервис «ЛитРес», Электронная библиотека «Grebennikon» и др.) как источники информационного поиска.

Библиографические ресурсы сети Интернет. Каталоги библиотек, библиографическая информация на персональных страницах, в электронных публикациях, на сайтах библиотек. Универсальные, отраслевые, тематические библиографические базы данных (Ingenta Connect, MedLine, AGRICOLA, Базы данных ИНИОН и др.).

Базы данных и информационно-аналитические продукты по библиотековедению, библиографоведению и книговедению. Реферативно-библиографическая БД РГБ «Библиотечное дело и библиография», «Труды сотрудников ГПНТБ СО РАН», «Путеводитель по профессиональным ресурсам для библиотечных работников» и др.

Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества как способ научной коммуникации, получения и распространения научной информации.

Интернет-сайты библиотек как источник информации. Показатели их качества. Категории библиотечных сайтов. Виртуальная справочная служба.

РАЗДЕЛ 3. ИНФОРМАЦИОННОЕ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ БИБЛИОТЕК

Тема 8. Формирование информационной культуры пользователей библиотек

Роль и возможности библиотек в организации информационного образования пользователей. История, современное состояние и проблемы формирования информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях. Формирование информационной культуры как специально организованный, целенаправленный процесс развития мотивации и ценностных установок различных категорий пользователей, их обучения особым информационным знаниям, умениям и навыкам. Принципы информационного образования.

Основные формы и методы формирования информационной культуры пользователей в библиотеках разных типов и видов. Традиционные лекции, уроки, консультации; интерактивные, диалоговые, игровые формы и методы (викторины, квесты, квн, интеллектуальные игры, тренинги и др.). Учёт психолого-педагогических характеристик пользователей при подготовке и организации мероприятий, направленных на формирование их

информационной культуры. Методика подготовки и проведения мероприятий по формированию информационной культуры пользователей.

Тема 9. Формирование медиаграмотности в современной полилогической информационной среде

Трансформация информационной среды из «монологической» в «полилогическую». Медиасреда как пространство, в котором формируется, распространяется и воспроизводится с помощью массовых коммуникаций и СМИ культура информационного общества. Значение и роль медиа. Системные риски в виртуальной среде. Виды, жанры, формы современных медиа. Функции и дисфункции медиа. Медиа контент и варианты его использования.

История развития, цели, задачи, ключевые понятия медиаобразования. Формирование медиаграмотности как совокупности навыков и умений, которые позволяют анализировать, критически оценивать и создавать сообщения в разных видах, жанрах и формах медиа. Структура, принципы медиаграмотности.

Педагогические методы, используемые при обучении медиаграмотности (научное изыскание, кейс-стади, кооперативное обучение, трансляция, имитация, создание медиа продукта и др.). Формирование медиаграмотности посредством литературно-имитационных, театрализованно-ситуативных, изобразительно-имитационных творческих занятий.

5.2. Учебно-методическая карта учебной дисциплины (дневная форма получения образования)

Номер раздела темы	Название раздела темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические работы		
	Введение	0,5				
I.	Раздел 1. Информационная культура специалиста: понятие и теоретические основы	7,5	2		6	
1.	Факторы, обусловившие необходимость формирования информационной культуры как интегративного качества личности	1,5				Устный опрос
2.	Информационная культура как научное направление	1				Устный опрос
3.	Правовые основы информационных отношений в Республике Беларусь	2			2	Устный опрос
4.	Этические основы регулирования информационных отношений	1			2	Устный опрос
5.	Информационная и информационно-психологическая безопасность личности. Организация защиты личности от информационных угроз в библиотеке	2	2		2	Опрос на семинаре
II.	Раздел 2. Культура информационной деятельности. Решение информационно-поисковых задач	4	2	8		
6.	Основы информационного поиска. Информационно-поисковые системы как средство реализации информационного поиска	2		4		Устный опрос
7.	Поисковые возможности интернет-ресурсов и культура их использования	2		4		Устный опрос
	Раздел 3. Информационное и медиаобразование в условиях библиотек	4	2	4	2	
8.	Формирование информационной культуры пользователей библиотек	2		2	2	Устный опрос
9.	Формирование медиаграмотности в современной полилогической информационной среде	2	2	2		Опрос на семинаре
	Всего	16	4	12	8	

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины
(заочная форма получения образования)**

Номер раздела темы	Название раздела темы	Количество аудиторных часов		
		Лекции	Семинарские занятия	Практические работы
	Введение			
I.	Раздел 1. Информационная культура специалиста: понятие и теоретические основы		2	
1.	Факторы, обусловившие необходимость формирования информационной культуры как нового интегративного качества личности	0,5		
2.	Информационная культура как научное направление.			
3.	Правовые основы информационных отношений в Республике Беларусь			
4.	Этические основы регулирования информационных отношений			
5.	Информационная и информационно-психологическая безопасность личности. Организация защиты личности от информационных угроз в библиотеке	0,5	2	
II.	Раздел 2. Культура информационной деятельности. Решение информационно-поисковых задач			4
6.	Основы информационного поиска. Информационно-поисковые системы как средство реализации информационного поиска			2
7.	Поисковые возможности интернет-ресурсов и культура их использования			2
	Раздел 3. Информационное и медиаобразование в условиях библиотек		2	
8.	Формирование информационной культуры пользователей библиотек	0,5		
9.	Формирование медиаграмотности в современной полилогической информационной среде	0,5	2	
	Всего	2	4	4

5.3. Основная литература

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды : учебное пособие : в 2 томах / Н. И. Гендина. — Кемерово : КемГИК, 2020 — Том 1. — 2020. — С. 175-240. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174716> (дата обращения: 10.08.2025).
2. Гендина, Н.И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды : учебное пособие : в 2 томах / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово : КемГИК, 2020. — Том 2. — С. 7-90. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174717> (дата обращения: 15.06.2025).
3. Гендина, Н. И. Информационная культура личности : в 2 ч. : учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : КемГИК. — 308 с. — (Высшее образование).
4. Витвицкая, С.С. Киберпреступления: понятие, классификация, международное противодействие / С.С. Витвицкая, А.А. Витвицкий, Ю.И. Исакова // Правовой порядок и правовые ценности. — 2023. — № 1. — С. 126-136. — URL: <https://doi.org/10.23947/2949-1843-2023-1-1-126-136> (дата обращения: 15.06.2025).
5. Ивлев, Д.В. Искусственный интеллект и проблемы этики / Д.В. Ивлев // Право и практика. — 2023. — № 4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-i-problemy-etiki> (дата обращения: 15.06.2025).
6. Информационное право : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Правоведение» / под общ. ред. Г.А. Василевича, М. С. Абламейко.— Минск : Адукацыя і выхаванне, 2021. — 423 с. : табл. — С. 30-51, 71-74, 79-81, 134-150, 171-191, 192-201, 210- 216, 238-240, 250-259, 260-274, 293-315.
7. Олефир, С. В. Медийная и информационная грамотность : учебное пособие / С. В. Олефир. — Челябинск : ЧГИК, 2018. — С. 32-69. Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138921> (дата обращения: 15.06.2025).
8. Разин, А.В. Этика искусственного интеллекта / А.В. Разин // Философия и общество. — 2019. — № 1 (90). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etika-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 15.06.2025).
9. Редькина, Н.С. Основы информационной культуры и информационной безопасности : учебное пособие / Н.С. Редькина. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 193 с.

10. Романова, Ж.Л. Формирование медиаграмотности в современной полилогической информационной среде / Ж.Л. Романова // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2019. – № 3 (33). – С. 124-130.
11. Савкина, С. В. Технология подготовки мультимедийных библиотечных продуктов : учеб. пособие / С. В. Савкина. – Кемерово : КемГИК, 2021. – С. 25–43. – URL: <https://e.lanbook.com/book/250715> (дата обращения: 15.06.2025).
12. Сулейманова, Ш.С. Информационные войны: история и современность: учеб. пособие / Ш.С. Сулейманова, Е.А. Назарова – М. : Международный издательский центр «Этносоциум», 2017. – 124 с.
13. Хомич, Н. К. Информационная культура: сущность, содержание, динамика развития / Н. К. Хомич // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2022. – № 3 (45). – С. 75-84. – Бібліягр.: с. 81-84 (43 назваў). – URL <http://hdl.handle.net/123456789/25894> (дата обращения: 10.09.2025)

5.4. Дополнительная литература

1. Адыгезалова, Г.Э. Цифровые права и цифровое право: от общего к частному / Г.Э. Адыгезалова, Ю.Н. Чорномидзе // Форум молодых ученых. – 2018. – №4 (20). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-prava-i-tsifrovoe-pravo-ot-obschego-k-chastnomu> (дата обращения: 15.06.2025).
2. Амелин, Р.В. Информационная безопасность / Р.В. Амелин. – С. 4-9; 26, 46, 59, 65-70, 107-108/ – URL: http://nto.immpu.sgu.ru/system/files/3/_77037.pdf. (дата обращения: 26.05.2025).
3. Антонова, Ю.В. Культурологический подход к определению понятия информационной культуры / Ю.В. Антонова // Человеческий капитал. – 2018. – № 5 (113). – С. 69-75.
4. Буз, С.И. Киберпреступления: понятие, сущность и общая характеристика / С.И. Буз // ЮП. – 2019. – № 4 (91). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberprestupleniya-ponyatie-suschnost-i-obschaya-harakteristika> (дата обращения: 15.06.2025).
5. Васильев, А. Термин «цифровое право» в доктрине и правовых текстах / Васильев Антон, Ибрагимов Жамаладен, Насыров Рафаил, Васев Игорь // Юрислингвистика. – 2019. – № 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/termin-tsifrovoe-pravo-v-doktrine-i-pravovyh-tekstah>. (дата обращения: 15.05.2024).
6. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана / М. Кастельс. – Москва : ГУ ВШЭ, 2000. – С. 314–353.
7. Леончиков, В.Е. Информационно-психологическая безопасность личности: библиотечковедческий аспект / В. Е. Леончиков // Научные и технические библиотеки. — 2008. — № 12. — С. 60–69.
8. Редькина, Н.С. Современные практики библиотек по обучению информационной грамотности / Н.С. Редькина // Библиосфера. – 2019. – № 4. – С. 46-53.
9. Рекомендация об этических аспектах искусственного интеллекта URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380455_rus (дата обращения: 01.08.2025).
10. Полунченко, О.Н. Формирование информационной культуры пользователей Национальной библиотеки Беларуси на основании положений Концепции национальной безопасности Республики Беларусь / О.Н. Полунченко // Основные направления совершенствования системы национальной безопасности. – 2023. – № 3. – С. 372-376.
11. Шаяхметова, Л.А. Этика использования нейросетей в образовательном процессе / Л.А. Шаяхметова, В.Д. Кучумов // Вестник ПГПУ. Серия № 3. Гуманитарные и общественные науки. – 2024. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etika-ispolzovaniya-neyrosetey-v-obrazovatelnom-protssesse> (дата обращения: 15.06.2024).