

**А. С. Ткаченко,**

*преподаватель кафедры информационно-аналитической деятельности  
учреждения образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств»*

## **БУКТРЕЙЛЕР КАК ФОРМА ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

**в процессе преподавания учебной дисциплины «Обслуживание  
пользователей библиотек»**

**Аннотация.** Рассматриваются методические рекомендации по разработке буктрейлера как одной из инновационных форм продвижения чтения среди студенческой молодежи. Представлены способы визуального отражения произведения и варианты раскрытия сюжета. Описаны особенности технологий создания видеоролика: мини-фильма по книге, предполагающего игру актеров, декорации и др.; ролика, построенного на возможностях определенного редактора. Кроме методических аспектов создания, представлены наблюдения основных трудностей, с которыми сталкиваются студенты во время выполнения задания.

**Ключевые слова:** буктрейлер, чтение, книга, ролик, студенты.

**A. Tkachenko,**

*Lecturer of the Department of Information and Analytical Activities  
of the Educational Institution "Belarusian State University of Culture and Arts"*

## **BOOKTRAILER AS A FORM OF READING PROMOTION IN THE STUDENT ENVIRONMENT IN THE PROCESS OF TEACHING THE ACADEMIC DISCIPLINE "LIBRARY USER SERVICE"**

**Abstract.** The article provides methodological recommendations for the development of booktrailer as one of the innovative forms of promoting reading among students. The author presents methods of visual reflection of the work and options for revealing the plot, describes the features of video production technologies: a mini-film based on a book, involving actors, scenery, etc.; a video built on the capabilities of a certain editor. In addition to the methodological aspects of creation, the article presents observations of the main difficulties that students encounter while completing the assignment

**Keywords:** booktrailer, reading, book, video, students.

Буктрейлер – видеоролик продолжительностью не более 2–3 минут, который красочно иллюстрирует содержание литературного произведения. Его главная цель состоит в привлечении

внимания к чтению посредством использования ряда современных технологий (шрифт, анимация, вставка музыкальных и видеофрагментов, озвучивание и др.).

По способу визуального отражения текста буктрейлер подразделяется на 3 вида:

- мини-фильм о книге;
- анимационный ролик;
- ролик-презентация, объединяющий развороты изданий, текстовые материалы, фотографии, звуковое оформление, видеофрагменты и др.

При раскрытии содержания произведения назовем следующие варианты акцентирования внимания:

- пересказ основного сюжета;
- передача атмосферы и эмоций читателя;
- анализ основных идей.

Особенности *мини-фильма*, на которые следует обратить внимание при его разработке:

- определение цветовой палитры и настроения будущего буктрейлера (например философский роман Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание» будет иметь больше холодных тонов и депрессивную атмосферу, которая поможет глубже раскрыть внутренний мир Раскольникова и его образ жизни);

– выбор инструментов для съемки (телефон или профессиональная камера);

– использовании в кадре людей (следует определить, что люди будут делать в кадре: передавать эмоции, поведение конкретных персонажей или дадут краткий отзыв о книге, также стоит подумать о декорациях и внешнем виде актеров).

Для *анимационного ролика* характерно использование в кадре рисунков или фигурок из различных материалов. Анимация создается путем частого фотографирования их перемещений в кадре. Камера при этом должна быть зафиксирована на определенном уровне и фоне. При монтаже все кадры соединяются между собой, образуя движение. Такая техника называется «стоп-моушн» [7].

Для *ролика-презентации* необязательно организовывать съемки, достаточно использовать возможности, заложенные в конкретном редакторе. От автора буктрейлера понадобится только визуально-звуковой материал. Главное в данном виде

презентации книги – не допустить перегрузку картинками, разнообразия шрифтов, музыкой, переходами и др.

Вне зависимости от вида буктрейлера необходимо руководствоваться следующими правилами его создания:

1. Выбор книги. Буктрейлер будет более качественным, если его автор воспользуется прочитанным произведением, которое ему понятно и понравилось. В другом случае, аудитория почувствует вашу незаинтересованность, и вы не достигнете желаемого эффекта.

2. Определение основной мысли, т. е. что вы собираетесь донести до зрителей.

3. Подготовка сценария и материалов, которые задействуются в работе (музыка, видео, картинки и др.).

4. Съемка буктрейлера (для ролика-презентации необязательно).

5. Монтаж в удобной для вас программе («Canva», «Movavi Video Editor», «ВидеоМОНТАЖ» и др.). Для человека, который только начинает знакомство с буктрейлером как формой, простым в использовании будет редактор «Movavi Video Editor» [5]. Эта программа позволяет вырезать, обрезать, добавлять музыку и видео. Есть возможность применения различных переходов, фильтров и стилей текста [6].

Соблюдение положений законодательства об авторском праве: указание авторов ролика и литературного произведения, авторов и названий музыкальных произведений или фрагментов художественных фильмов/спектаклей.

Как показывает практика, многие студенты испытывают затруднения, когда узнают, что им придется воспользоваться определенным видеоредактором. В большинстве случаев причина состоит в отсутствии навыков видеомонтажа. Но здесь они всегда могут обратиться к своему педагогу или посмотреть видеоуроки, где доступно объясняются все функции редактора. Примеры готовых буктрейлеров [1–3] и их пошаговую разработку [4] легко найти в видеохостинге «YouTube».

Ошибки, которые нередко допускались студентами в процессе работы над роликом, – орфографические и пунктуационные неточности. Причиной часто является усталость, когда студент не делал перерывы в работе, а стремился успеть в максимально короткий срок. Далее темп смены каждой фразы в кадре был установлен неудобно быстрым для восприятия. В итоге студент

мог только бегло просмотреть собственную работу и не обратить внимание на ошибки. В другом случае обучающимся просто не хватает знаний по орфографии и пунктуации. Темп восприятия текста может быть вполне удобным, но автор ролика своих ошибок не заметит. В будущем уже молодой специалист, получив задание представить книгу, столкнется с трудностями из-за невнимательности и неумения распределять силы правильно или из-за пробелов в образовании.

Таким образом, на всех этапах разработки буктрейлера важно не забывать, что видеоролик должен замотивировать на прочтение произведения. Создать интригу, не раскрывая сюжета, – один из ключевых секретов при работе над буктрейлером.

---

1. Буктрейлер «А зори здесь тихие». – URL: <https://www.nlb.by/content/news/buktreylery/buktreylery-a-zori-zdes-tikhie-borisa-vasileva/> (дата обращения: 18.01.2024).

2. Буктрейлер «Маленький принц». – URL: [https://www.youtube.com/watch?v=8Pg130My\\_hg](https://www.youtube.com/watch?v=8Pg130My_hg) (дата обращения: 18.01.2024).

3. Буктрейлер по книге Н. В. Гоголя «Ревизор». – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=z9trz-Tc4G4> (дата обращения: 18.01.2024).

4. Что такое «Буктрейлер». Инструкция по созданию booktrailer. Виды, особенности роликов о книгах. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=1eQYdg6SNdw> (дата обращения: 18.01.2024).

5. Movavi Video Editor 2023. Монтаж видео в Мовави для начинающих за 5 минут. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=1FxjZx4dqvk> (дата обращения: 18.01.2024).

6. Эти тренды монтажа изменят ваши видео навсегда! – видеомонтаж в Movavi Video Editor 2024. – URL: [https://www.youtube.com/watch?v=fJ\\_iktFbb\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=fJ_iktFbb_s). (дата обращения: 18.01.2024).

7. Stop motion: что это такое и как создать. – URL: <https://www.mangooffice.ru/products/calltracking/formarketing/kontent-marketing/stop-motion/> (дата обращения: 18.01.2024).