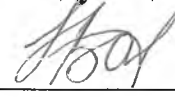


Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»  
Факультет информационно-документных коммуникаций  
Кафедра информационно-аналитической деятельности

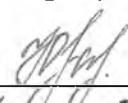
СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

  
Н. Ю. Вайцехович  
«27» 06 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

  
Ю. Н. Галковская  
«27» 06 2025 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ МОНИТОРИНГ**

для специальности

6-05-0322 01 Библиотечно-информационная деятельность.

Профилизация: Аналитика

Составитель:

И. Л. Белоновская, старший преподаватель

Рассмотрено и утверждено  
на заседании Совета университета  
протокол № 10 от 27.06.2025

Составитель:

*Белоновская Ирина Леонардовна*, старший преподаватель кафедры информационно-аналитической деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Рецензенты:

*ученый совет* государственного учреждения «Белорусская сельскохозяйственная библиотека им. И. С. Лупиновича» Национальной академии наук Беларуси;

*Н. Е. Петушко*, заведующий кафедрой международных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

Рассмотрен и рекомендован к утверждению:

*Кафедрой* информационно-аналитической деятельности  
(протокол от                    2025 №\_\_ );

*Советом* факультета информационно-документных коммуникаций  
(протокол от                    2025 №\_\_ )

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....</b>	<b>4</b>
<b>1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>6</b>
Содержание учебного материала .....	6
<b>2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>9</b>
Рабочие материалы к семинарам.....	9
Рабочие материалы к практическим занятиям.....	13
<b>3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....</b>	<b>19</b>
Методические указания к самостоятельной работе студентов (СРС).....	19
Методические указания к контролируемой самостоятельной работе (КСР) .....	20
Вопросы к экзамену .....	23
<b>4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>25</b>
Учебно-методическая карта учебной дисциплины .....	25
Рекомендуемая для изучения литература.....	26

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Разработанный учебно-методический комплекс (УМК) представляет собой систему дидактических средств обучения дисциплине «Информационный мониторинг». Он является структурно-логической моделью процесса формирования профессионально значимых компетенций библиотекаря-библиографа в сфере информационной деятельности, способствует развитию компетенций в области информационного мониторинга.

Цель УМК по учебной дисциплине «Информационный мониторинг» – это систематизация учебно-методических материалов, необходимых при освоении теоретических основ информационного мониторинга, его специфики и особенностей применения в библиотечной деятельности, овладение методами информационного мониторинга, учебно-методическая помощь студентам в усвоении учебного материала, а также повышение эффективности организации учебного процесса и самостоятельной работы студентов на основе компетентностного подхода.

Задачи УМК:

- систематизация содержания дисциплины «Информационный мониторинг»;
- упорядочение процесса изучения учебной дисциплины с учетом достижений науки и практики;
- обеспечение организации самостоятельной учебной работы и контроля знаний студентов;
- оказание студентам методической помощи в усвоении учебного материала;
- оказание преподавателям методической помощи, необходимой и достаточной для качественного преподавания данной учебной дисциплины.

Особенности структурирования УМК и подачи материала в нем определялись, содержанием учебной программы по данной учебной дисциплине, образовательным стандартом общего высшего образования ОСВО 6-05-0322-01-2023 по специальности 6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность, учебным планом учреждения образования по специальности 6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность. Профилизация: Аналитика, положением об учебно-методическом комплексе по учебной дисциплине, утвержденным приказом ректора учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (2017 г.).

УМК состоит из четырех разделов:

Раздел 1. Теоретический раздел – представляет содержание учебного материала для теоретического изучения учебной дисциплины;

Раздел 2. Практический раздел – содержит рабочие материалы к семинарам и практическим занятиям;

Раздел 3. Контроль знаний – включает задания для самостоятельной работы студентов, перечень вопросов к экзамену;

Раздел 4. Вспомогательный раздел – включает учебно-методическую карту дисциплины «Информационный мониторинг», список основной и дополнительной литературы.

# **1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

## **Содержание учебного материала**

### **Введение**

Предмет, структура и задачи учебной дисциплины «Информационный мониторинг». Ее место в системе профессиональной подготовки студентов. Практическая направленность курса. Компетенции приобретаемые студентами в процессе изучения учебной дисциплины. Основные виды учебных занятий и организация самостоятельной работы студентов, формы контроля знаний. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины.

## **Раздел I. Теоретические и организационные аспекты информационного мониторинга**

### **Тема 1. Понятие, типы и виды мониторинга**

Понятие мониторинга. Виды мониторинга. Функции мониторинга: наблюдение, прогнозирование, управление.

Понятие информационного мониторинга. Цель и задачи информационного мониторинга. Функции информационного мониторинга. Признаки информационного мониторинга: целенаправленность, комплексность, системность, наличие информационной базы. Информационная система мониторинга: назначение, состав.

Типы оперативных данных результата мониторинга: констатирующие, оценочные, прогнозные. Виды мониторинга по управляющему воздействию на состояние объекта: пассивный и активный. Контрольные нормативы при пассивном и активном мониторинге. Режимы мониторинга: усиленный, нормальный, облегченный.

### **Тема 2. Источники информации, методы сбора данных, мониторинговые индикаторы**

Типология источников информации: открытые, закрытые; официальные и неофициальные. Первичные и вторичные данные. Методы сбора первичных и вторичных данных.

Понятие «мониторинговые индикаторы». Принципы определения системы показателей исследуемого объекта.

Группы мониторинговых индикаторов: показатели развития, показатели стабильности. Типы мониторинговых индикаторов: прямые и

косвенные, количественные и качественные, промежуточные и итоговые, индикаторы процесса и его результатов, индикаторы изменений.

Виды представления мониторинговых индикаторов в зависимости от объекта наблюдения.

Методы отслеживания данных.

### **Тема 3. Статистические показатели в информационном мониторинге**

Статистические показатели: понятие. Учетная функция статистических показателей. Статистические показатели как количественная модель информационно-аналитической деятельности, информационно-аналитических продуктов и услуг.

Система статистических показателей и ее характерные черты. Основные виды статистических показателей: абсолютные, относительные, средние. Сущность абсолютных показателей, основные группы относительных показателей: показатели динамики (коэффициент, темп роста, темп прироста); показатели структуры, показатели интенсивности. Виды средних показателей. Особенности сбора и высчитывания этих показателей.

### **Тема 4. Статистическое исследование**

Содержание понятия «статистическое исследование». Этапы статистического исследования. Статистическое наблюдение: содержание понятия. Главная задача статистического наблюдения. Данные статистического наблюдения как составная часть информационной системы библиотеки, требования к ним.

Общая характеристика выявленных видов, организационных форм и способов проведения статистического исследования.

Группировка и сводка материалов: содержание понятий, общая характеристика. Задачи группировки данных и соответствующие задачам виды группировки (типологическая, структурная, аналитическая).

Упорядочивание эмпирических данных. Табличное представление статистических данных. Графическое отражение данных. Сводка как этап упорядочивания и систематизации статистических данных.

Статистический анализ как заключительный этап статистического исследования: общая характеристика. Задачи и порядок осуществления статистического анализа.

### **Тема 5. Методы обработки и интерпритации данных**

Распределение данных по категориям. Фильтрация данных: удаление информационного шума и незначительной информации. Семантический

анализ: выявление смысла и скрытой информации. Кросс-аналитика: сопоставление данных из различных источников.

Методы интерпритации данных. Методы выявления изменений и прогнозирования (тренд-анализ). Сравнительный анализ данных. Кейс-анализ. SWOT-анализ.

### **Тема 6. Визуализация данных информационного мониторинга**

Роль визуализации результатов информационного мониторинга. Основные формы визуализации результатов мониторинга: графики, диаграммы, инфографика, дашборды, картирование.

Принципы эффективности визуализации: ясность, конкретность, сравнение.

Инструменты визуализации данных: Google Data Studio, Power BI, Tableau, Python; платформы мониторинга с встроенной визуализацией: YouScan, Brandwatch.

### **Тема 7. Инструменты информационного мониторинга**

Виды инструментов для информационного мониторинга. Выбор инструментов информационного мониторинга. Функции инструментов информационного мониторинга.

Системы аналитики: Google Analytics, Yandex.Metrica.

Инструменты мониторинга научных публикаций: EBSCO, Scopus, Web of Science.

Инструменты оценки эффективности контента, вовлечённости: Popsters, SMMplanner.

Инструменты мониторинга в интернете, социальных сетей: Google Alerts, Mention, Brandwatch, Brand Analytics, BuzzSumo, Hootsuite, Awario, Sprout Social, Инфометрика.

## **Раздел II. Информационный мониторинг в информационно-библиотечной деятельности**

### **Тема 8. Мониторинговые исследования в информационно-библиотечной деятельности**

Информационный мониторинг как система наблюдений в информационно-библиотечной деятельности. Цели информационного мониторинга в информационно-библиотечной деятельности. Объекты и основные источники информации.

Этапы информационного мониторинга: установочная активность (определение задач, периодичность, объекты, тезаурус); сбор данных



(принципы сбора данных); сохранение собранной информации; обработка данных (структурирование, фильтрация); систематизация данных; визуализация данных; анализ и интерпретация данных; документы представляющие результаты информационного мониторинга.

Использование результатов информационного мониторинга в деятельности библиотеки.

## **Тема 9. Измерение эффективности информационных продуктов и услуг. Библиотечная статистика.**

Комплекс показателей официальной библиотечной статистики. Зарубежный опыт использования статистических показателей для оценки эффективности деятельности библиотек. Стандарт ISO 11620 : 2023 «Информация и документация. Показатели эффективности работы библиотек», общая характеристика.

Определение понятия «показатель эффективности». Сущность и основные свойства показателей эффективности. Показатели деятельности библиотек как инструмент оценки и сопоставление результатов деятельности библиотек, измерение эффективности работы. Требования, которым должны соответствовать показатели эффективности. Примеры показателей эффективности работы библиотек.

Технология бенчмаркинг. Конкурентный бенчмаркинг. Функциональный бенчмаркинг.

Направления уточнения показателей библиотечной статистики, показателей эффективности деятельности зарубежных библиотек.

Зарубежные методики оценки деятельности: Servqual, Libqual, Benchmarking и др.

## **2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

### **Рабочие материалы к семинарам**

#### **Семинар 1. Предпосылки и закономерности появления информационного мониторинга**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Появление и развитие теории мониторинга.
2. Информационный мониторинг

3. Влад Г.Ф. Гордукаловой в развитие информационного мониторинга в библиотечно-информационной сфере.

### **Литература для подготовки к семинару**

1. Игнатова, Т. В. Мониторинг как управленческий процесс: сущностно-категориальная характеристика / Т. В. Игнатова, А. М. Слинков // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2016. – № 1 (68). – С.26-31.
2. Слинков, А.М. Мониторинг как управленческий процесс: принципы, методы, функции / А. М. Слинков // Научные ведомости. Сер. Экономика. Информатика. – 2016. – № 2 (223). – С.63-69. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-kak-upravlencheskiy-protsess-printsipy-metody-funktsii/viewer>

*При подготовке к семинару студенты могут обращаться к другим профильным источникам,.*

### **Семинар 2. Источники информации и методы сбора данных**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Типы источников данных для информационного мониторинга.
2. Методы поиска и сбора информации.
3. Правовые и этические аспекты работы с данными.

### **Литература для подготовки к семинару**

1. Калачев, Д. Н. Информационный мониторинг / Д.Н. Калачев // Вестник МГТУ . – 2014. – № 2. – С. 301 – 312.
2. Сладкова, О.Б. Информационный мониторинг: учеб. / О. Б. Сладкова ; Московский гос. ун-т культуры и искусств. – Москва : МГУКИ, 2012. – 124 с.

*При подготовке к семинару студенты могут обращаться к другим профильным источникам.*

### **Семинар 3. Инструменты информационного мониторинга в интернет среде**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Специализированные инструменты мониторинга в интернете: Google Alerts, Mention и Brandwatch и др.
2. Инструменты анализа онлайн-репутации: Brand24, Hootsuite, Trustpilot и др.
3. Инструменты выявления трендов, конкурентов, управления кризисных ситуаций: Awario, BuzzSumo и др.
4. Стратегии улучшения и поддержки репутации библиотеки в интернете (на веб-сайтах, в социальных сетях и пр.).

### **Литература для подготовки к семинару**

1. Трофимов, В. В. Информационные системы и цифровые технологии: учеб. пособие. Часть 2 / В. В. Трофимов, В. И. Кияев. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 270 с.
2. Гвоздева, В. А. Основы построения автоматизированных информационных систем: учеб. / В.А. Гвоздева, И.Ю. Лаврентьева. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 318 с.

*При подготовке к семинару студенты могут обращаться к другим профильным источникам.*

### **Семинар 4. Методы оценки качества информационно-аналитической деятельности**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Критерии достоверности информационных источников.
2. Методы количественного анализа информации.
3. Методы качественного анализа информации.
4. Методы оценки эффективности информационно-аналитической деятельности.

### **Литература для подготовки к семинару**

1. Калачев, Д. Н. Информационный мониторинг / Д.Н. Калачев // Вестник МГТУ . – 2014. – № 2. – С. 301 – 312.
2. Сладкова, О.Б. Информационный мониторинг: учеб. / О. Б. Сладкова ; Московский гос. ун-т культуры и искусств. – Москва : МГУКИ, 2012. – 124 с.

*При подготовке к семинару студенты могут обращаться к другим профильным источникам.*



## Рабочие материалы к практическим занятиям

### Практическое занятие 1. Разработка проект по изучению востребованности информационного продукта (услуги) библиотеки

*Цель работы:* Закрепить знания по организации информационного мониторинга.

*Задание:* разработать проект по проведению информационного мониторинга выявления востребованности информационного продукта (услугой) библиотеки.

*Методика выполнения:*

1. Выбрать библиотеку и предоставляемую ею информационную услугу (продукт).
2. Письменно: цель информационного мониторинга, планируемые результаты.
3. Письменно обосновать выбор информационного продукта (услуги).
4. Определить мониторинговые категории.
5. Выявить информационные источники, по которым планируется провести мониторинг. Источники оформить в таблице.

	Информационный источник	Сведения
1.		

6. Инструменты:

	Название инструмента	Назначение инструмента
1.		

7. Визуальное представление информации. Выбрать формы визуализации данных. Письменно обосновать выбранные формы.

*Выполнение задания контролируется преподавателем в ходе занятий, а также проверяется итоговая работа.*

### Практическое занятие 2. Мониторинг документного потока

*Цель работы:* закрепить теоретические знания и сформировать умения практического применения метода ранговых распределений Вейбулла для выявления динамики информационных ресурсов

*Задание:* выявить количественные и качественные изменения информационных ресурсов определенной сферы знания.

*Методика выполнения:*

1. Выбрать сферу знания (*первый или второй уровень УДК*) и год, по которым будет проводиться исследование (сфера знаний и год предлагается преподавателем).
2. На сайте Книжная палата Беларуси в архиве "Кніжнага летапісу"  
<https://be.natbook.org.by/letopis-pechati-belarusi/arhiv-knizhnaga->

[letapisu/](http://letapisu/) найти выбранную сферу знания и внести данные за 5 лет в таблицы в программе Excel :

3.

г	индекс УДК	кол-во док-в
1.		
2.		
3.		

Информационные ресурсы упорядочиваются по убыванию частотности (фактическая частота). Каждому наименованию информационного ресурса присвоен ранг, порядковый номер документа в списке по убывающим частотам. Далее необходимо определить накопленную относительную частоту, функцию распределения  $F(r)$ , логарифм рангов  $F(r) + r$ , сумму абсолютной частоты, функцию распределений  $\lg(\lg(1/1-F(r)))$ .

Статистические ранговые распределения необходимо представить в виде графика.

Вычислить следующие параметры:

Мода  $t_c$  (ядро и первая зона рассеяния):  
 $t_c = (1/\alpha)^{1/\alpha}$ .

Величина  $n$ , где  $n$  – отношение оптимального объема информационных ресурсов к ядру и первой зоне рассеяния документов:

$$n = \left( \frac{2}{\alpha} \right)^{1/\alpha}$$

Абсцисса точки А, параметры зоны ядра:

$$t_A = n$$

Абсцисса точки В, оптимальный объем информационных ресурсов:

$$t_B = t_c \times n$$

По итогу работы предоставить показатели  $F(t_A) = 0,3175$ , или  $\approx 32\%$ ;

$F(t_c) = 0,6321$ , или  $\approx 63\%$ ;  $F(t_B) = 0,92705$ , или  $\approx 93\%$ .

Устно дать анализ информационных источников третьей зоны рассеивания.

Все показатели, выявленные студентами группы за разные года сводятся в единую таблицу.

*Итог работы:* письменный анализ сводной таблицы движения документного потока.

*Выполнение заданий контролируется преподавателем в ходе занятий, а также проверяется итоговая письменная работа.*

### **Практическое занятие 3. Сервис мониторинга и оповещения данных**

*Цель:* освоить инструмент мониторинга Google Alerts.

*Задание:* отследить и проанализировать информацию полученную с помощью сервиса Google Alerts.

*Методика выполнения:*

1. Определить запрос (объект) отслеживания.
2. Определить критерии оценки объекта.
3. Зарегистрироваться в Google и перейти по ссылке:  
<https://www.google.ru/alerts>
4. Ввести запрос и перейти к настройкам: частота отправки, язык, страна, количество, доставка.
5. Дать анализ объекта по критериям оценки.
6. На основе полученных данных выявить направления развития объекта, определить пути его совершенствования.

*Выполнение заданий контролируется преподавателем в ходе занятий, а также проверяется итоговая письменная работа.*

### **Практическое занятие 4. Оценка эффективности деятельности библиотеки и принятие управленческих решений**

*Цель:* закрепить знания и приобрести практические навыки применения метода SWOT-анализа в оценке эффективности деятельности библиотеки и принятие управленческих решений.

*Задание:* провести оценку эффективности деятельности библиотеки.

*Методика выполнения:*

- Студенты делятся на группы 5-7 человек;
- В каждой группе определяется проблема, которая требует решения;
- Собирается информация, необходимая для решения проблемы, например: общая информация о библиотеке; финансовые показатели; данные, которые могут повлиять на деятельность библиотеки, — экономические и политические. Например, новые законы, изменения в сфере финансирования и пр.; анализ конкурентов и пользователей библиотеки. Например, библиотека внедряет новую информационную услугу и нужно подумать, будет ли она востребована у пользователей библиотеки;
- Обсудить факторы и заполнить SWOT-матрицу (составить утверждения) для каждого элемента матрицы:

**Strengths** (сильные стороны), **Weaknesses** (слабые стороны), **Opportunities** (возможности), **Threats** (угрозы):

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Возможности (O)	Угрозы (T)

– Анализируются данные таблицы, делаются выводы и расписывается план действий и сроки выполнения.

Выполнение заданий контролируется преподавателем в ходе занятий. Итог – (презентация) защищается студентами на практическом занятии.

### **Практическое занятие 5. Peer review**

*Цель:* приобрести практические навыки в проведении экспертной оценки (peer review) качества информационного продукта (услуги) библиотеки.

*Задание:* провести экспертную оценку информационного продукта (услуги).

*Методика выполнения:*

- Студенты делятся на группы 5-7 человек;
- В каждой группе выбирается информационный продукт (услуга) который будет оцениваться (выбранный объект согласуется с преподавателем);
- Определяются цель и критерии оценки. Критерии оценки должны соответствовать цели, полно и точно представлять выбранный объект;
- Каждый член группы оценивает выбранный объект по представленным критериям;
- Обсуждение в группах результатов оценки объекта в процессе, которого выявляются его сильные и слабые стороны, определяются направления развития;

*Итог работы:* Подготовка презентации в которой должны быть представлены все этапы проведения экспертной оценки: цель, объект,



критерии оценки, выводы. В презентации необходимо визуализировать данные используя графики, диаграммы, таблицы и пр.

*Выполнение заданий контролируется преподавателем в ходе занятий. Итог (презентация) защищается студентами на практическом занятии.*

## **Практическое занятие 6. Разработка теста на выявление готовности сотрудников библиотеки к проведению информационного мониторинга**

*Цель:* приобрести практические умения разработки тестовых материалов для выявления готовности библиотекарей к проведению информационного мониторинга.

*Задание:* разработать тест для выявления готовности сотрудников библиотеки к проведению информационного мониторинга.

*Методика выполнения:*

- Выбрать, для сотрудников какого вида библиотеки планируется разработать тест;
- Определить объект информационного мониторинга;
- Разработать инструкцию и тестовые задания;
- Разработать систему оценки прохождения теста.

*Структура теста:*

1. **Титульный лист теста**, включающий в себя следующие элементы:

Тема теста;

Указание уровня усвоения;

Название организации, проводящей тестирование;

Место и год проведение тестирования.

2. **Вводная часть**, содержащая обращение к тестируемым с пояснением цели и необходимости проведения тестирования, краткую характеристику ожидаемых результатов и их полезность.

### **3. Инструкции**

**3.1. Инструкция** ко всему тесту по заполнению тестовых заданий, включающую стратегию прохождения теста, пояснения, какие виды заданий включает тест.

**3.2. Инструкции для каждого вида заданий теста.** Например, для вопросов закрытого типа: *Инструкция: Обведите ответ «да» или «нет». (Если Вы согласны с утверждением – обведите кружком «да» в клеточке таблицы ответов, а если не согласны – обведите «нет»)* или *обведите кружком букву, соответствующую варианту правильного ответа;*

для вопросов открытого типа: *Инструкция: Расположите в правильной последовательности, или закончите предложение (фразу), впишите вместо многоточия правильный ответ; дополните определение и т.д., или соотнесите написанное в столбцах 1 и 2. (Запишите таблицу*

ответов цифры из столбца 2, которые соответствуют утверждениям из первого списка) и т.п.

4. **Тестовые задания** (вопросы). Тест должен содержать вопросы открытого типа (дополнения, свободное изложение) и закрытого типа (альтернативные ответы, множественный выбор, соотнесение, восстановление последовательности).
5. **Ответы** на задания теста.
6. **Система оценки** прохождения тестовых заданий.

### **Практическое занятие 7. Разработка тестовых заданий по курсу «Информационный мониторинг»**

*Цель:* закрепить теоретический материал по курсу « Информационный мониторинг».

*Задание:* составить определенное количество вопросов по материалам прослушанных лекций, по темам семинарских и практических занятий.

#### **М е т о д и к а   в ы п о л н е н и я**

Составить вопросы по материалам прослушанных лекций, по темам семинарских и практических занятий. На каждый вопрос должно быть предложено три варианта ответа, два из которых однозначно являются неверными. Точным и достоверным должен быть только один вариант ответа.

**Принципы построения тестовых заданий:**

- корректность формулировки;
- формулировка задания должна быть в утвердительной форме;
- не допускается определение понятия через перечисление категорий, которые в него изначально не могут входить;
- не допускается двойное отрицание.

### 3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

#### Методические указания к самостоятельной работе студентов (СРС)

*Примерный перечень тем рефератов  
для самостоятельной работы студентов  
по учебной дисциплине*

1. Информационный мониторинг как система непрерывного наблюдения за функционированием библиотеки и ее отдельных подразделений.
2. Методы статистического анализа.
3. Стандарты библиотечной статистики.
4. Методы выявления изменений и прогнозирования.
5. Инструменты мониторинга социальных сетей.
6. Системы аналитики Google Analytics, Yandex.Metrica в информационном мониторинге.
7. Инструменты мониторинга научных публикаций: EBSCO, Scopus, Web of Science.
8. Инструменты оценки эффективности контента, вовлечённости: Popsters, SMMplanner.
9. Показатели эффективности работы библиотек.
10. Этические принципы информационного мониторинга.

#### *Требования к содержанию и оформлению реферата*

Реферат представляет собой самостоятельную письменную работу студента. Его текст должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат включает следующие разделы:

1. Введение.
2. Основная часть.
3. Заключение.
4. Литература (список использованных источников).

Во введении автор указывает на актуальность темы, приводит ее обоснование. В основной части кратко и лаконично излагается теоретический аспект реферируемой проблемы. Аргументируется свой личный взгляд по рассматриваемой проблеме. В заключении автор обобщает положения, высказанные во введении и основной части, делает выводы.

Список использованных источников оформляется по алфавиту, он должен содержать не менее 10 публикаций за последние 5 лет.

Объем реферата – 5–10 страниц машинописного текста формата А-4. Текст набирается шрифтом Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, без переносов, выравнивание всего текста по ширине страницы, абзацный отступ 1,25.

## Методические указания к контролируемой самостоятельной работе (КСР)

### КСР 1. Терминология информационного мониторинга

*Цель работы:* усвоить базовые понятия учебной дисциплины «Информационный мониторинг».

*Практическое задание:* выявить и дать определение базовым понятиям. Заполнить таблицу:

Понятие (термин)	Определение понятия (термина)

*Форма контроля:* заполненная таблица.

### КСР 2. Показатели эффективности работы библиотек

*Цель:* изучить показатели эффективности работы библиотек, заложенные в международном стандарте ISO 11620, и методы их исчисления.

*Задание:*

1. Создать презентацию в PowerPoint «Методические рекомендации по вычислению показателей эффективности работы библиотек» (два показателя на выбор из перечня, приведенного ниже). Презентация должна быть подготовлена по следующей схеме:

- цель применения конкретного показателя;
- область его применения;
- содержание показателя;
- методы вычисления показателя;
- интерпретация результатов;
- факторы, влияющие на показатель;
- показатели, взаимосвязанные с рассматриваемым показателем.

Каждый студент выбирает из приведенного ниже «Списка показателей эффективности деятельности библиотек» (ISO 11620:2023 Информация и документация. Показатели эффективности работы библиотек) два показателя и разрабатывает Методические рекомендации на основе текста стандарта ISO 11620:2023.

*Список показателей эффективности деятельности библиотек (ISO 11620:2023)*

#### Восприятие пользователем

Удовлетворенность пользователя

#### Общественные услуги

### *Общие положения*

Процент обслуженной целевой аудитории

Расходы на одного пользователя

Количество посещений библиотеки на душу населения

Затраты на одно посещение библиотеки

### *Предоставление документов)*

Доступность наименований

Наличие запрашиваемых наименований

Процент запрашиваемых наименований в фондах

Доступность наименований повышенного спроса

Коэффициент пользования читальным залом на человека

Коэффициент использования документов

### *Доставка материалов*

Среднее время на доставку материалов из закрытых фондов

Среднее время на доставку документов из открытых книгохранилищ  
(фондов открытого доступа)

### *Выдача документов*

Оборот документного фонда

Число выдач на душу населения

Число выдаваемых документов на душу населения

Затраты на выдачу

Число книговыдач на одного сотрудника библиотеки

### *Доставка документов из внешних источников*

Скорость межбиблиотечного обмена

### *Справочно-библиографическое обслуживание*

Коэффициент качественно исполненных запросов

### *Поиск информации*

Процент успешности поиска наименований по каталогу

Норма успешности поиска по тематическому каталогу

### *Средства обслуживания*

Наличие средств обслуживания

Показатель использования средств обслуживания

Норма занятости библиотечных мест

Доступность автоматизированных систем

### **Техническое обслуживание (В.3)**

#### *Получение документов*

Среднее время на получение документа

#### *Обработка документов*

Среднее время на обработку документов

#### *Каталогизация*

Затраты на каталогизацию наименований

*Форма контроля:* защита презентации.

**Рекомендуемая литература**

1. ISO 11620:2023. Информация и документация – Показатели эффективности работы библиотек: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.gostinfo.ru/catalog/Details/?id=7333673>. – Дата доступа: 11.05.2025.

2. Полл, Р. Измерение качества деятельности библиотек / Р. Полл, П. те Бокхорст; Рос. гос. б-ка ; пер. с англ. и науч. ред. Г. А. Кисловской. – Стер. переизд. – М.: Пашков дом, 2010. – 316 с.

## Вопросы к экзамену

1. Мониторинг: назначение, понятие, типы, виды.
2. Появление и развитие теории мониторинга.
3. Понятие, цель и задачи информационного мониторинга.
4. Основные принципы информационного мониторинга.
5. Методы сбора данных для информационного мониторинга.
6. Мониторинговые индикаторы.
7. Методы отслеживания данных.
8. Методы сбора данных.
9. Методы обработки данных.
10. Методы интерпретации данных.
11. Правовые и этические аспекты работы с данными.
12. Статистические показатели: понятие, виды, особенности сбора.
13. Этапы статистического исследования.
14. Статистический анализ: общая характеристика, задачи и порядок осуществления статистического анализа.
15. Источники данных для проведения информационного мониторинга.
16. Методы выявления изменений и прогнозирования (тренд-анализ).
17. Сравнительный анализ данных: Кейс-анализ.
18. SWOT-анализ: понятие, назначение, методика проведения.
19. Визуализация данных информационного мониторинга: основные формы, принципы.
20. Инструменты визуализации данных.
21. Инструменты информационного мониторинга: виды, выбор инструментов мониторинга, функции.
22. Системы аналитики: Google Analytics, Yandex.Metrica в информационном мониторинге.
23. Инструменты мониторинга научных публикаций: EBSCO, Scopus, Web of Science.
24. Инструменты оценки эффективности контента, вовлечённости: Popsters, SMMplanner.
25. Инструменты мониторинга социальных сетей.
26. Критерии достоверности информационных источников.
27. Методы количественного анализа информации.
28. Методы качественного анализа информации.
29. Методы оценки эффективности информационно-аналитической деятельности.
30. Информационный мониторинг в информационно-библиотечной деятельности: цели, объекты, основные источники информации.
31. Этапы информационного мониторинга.
32. Применение результатов информационного мониторинга в деятельности библиотеки.
33. Измерение эффективности информационных продуктов и услуг.

34. Библиотечная статистика. Комплекс показателей официальной библиотечной статистики.
35. Зарубежный опыт использования статистических показателей для оценки эффективности деятельности библиотек.
36. Сущность и основные свойства показателей эффективности деятельности библиотек. Требования к показателям эффективности.
37. Технология Benchmarking в оценке деятельности библиотеки.
38. Технологии измерения информационных потребностей пользователей.
39. Стратегии улучшения и поддержки репутации библиотеки в интернете (на веб-сайтах, в социальных сетях и пр.).
40. Этические нормы в выявлении и сборе данных.
41. Инструменты анализа онлайн-репутации: Brand24, Hootsuite, Trustpilot и др.
42. Инструменты выявления трендов, конкурентов, управления кризисных ситуаций: Awario, BuzzSumo и др.



**4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**  
**Учебно-методическая карта учебной дисциплины**  
**«Информационный мониторинг»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных занятий				Количество часов УСР	Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	Введение	1					
	Раздел I. Теоретические и организационные аспекты информационного мониторинга						
2	Тема 1. Понятие, типы и виды мониторинга	3		2		6	
3	Тема 2. Источники информации, методы сбора данных, мониторинговые индикаторы	2		2			устный опрос
4	Тема 3. Статистические показатели в информационном мониторинге	2	4				практ. задания
5	Тема 4. Статистическое исследование	2			4		устный опрос
6	Тема 5. Методы обработки и интерпретации данных	2	4				практ. задания
7	Тема 6. Визуализация данных информационного мониторинга	2	2	2		4	практ. задания
8	Тема 7. Инструменты информационного мониторинга	4	4		4		устный опрос
	Раздел II. Информационный мониторинг в информационно-библиотечной деятельности						
9	Тема 8. Мониторинговые исследования в информационно-библиотечной деятельности	2	4	2			практ. задания
10	Тема 9. Измерение эффективности информационных продуктов и услуг. Библиотечная статистика.	4	2		4	4	практ. задания
11	Тема 10 Мониторинг информационных потребностей пользователей	2	4		2		практ. задания
	<b>Итого</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	экзамен

## Рекомендуемая для изучения литература

### *Основная*

1. Пальмов, С. В. Интеллектуальные информационные системы и технологии : учеб. пособие / С. В. Пальмов. – Самара : ПГУТИ, 2023. – 387 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/411827>
2. Сладкова, О.Б. Информационный мониторинг: учеб. / О. Б. Сладкова; Московский гос. ун-т культуры и искусств. – Москва : МГУКИ, 2012. – 124 с.
3. Слинков, А.М. Мониторинг как управленческий процесс: принципы, методы, функции / А. М. Слинков // Научные ведомости. Сер. Экономика. Информатика. – 2016. – № 2 (223). – С.63-69. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-kak-upravlencheskiy-protsess-printipy-metody-funksii/viewer>

### *Дополнительная*

1. Арнольд, И.В. Проблемы интертекстуальности / И.В. Арнольд // Вестн. С.-Петерб. ун-та. – Сер. 2. – 1992. – Вып. 4 (№ 23). – С. 53 – 61.
2. Гвоздева, В. А. Основы построения автоматизированных информационных систем: учеб. / В.А. Гвоздева, И.Ю. Лаврентьева. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 318 с.
3. Калачев, Д. Н. Информационный мониторинг / Д.Н. Калачев // Вестник МГТУ . – 2014. – № 2. – С. 301 – 312. Нешиной, В. В. Информетрия: математические модели и методы исследования / В. В. Нешиной. – Минск : БГУКИ, 2017. – 274 с.; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://repository.buk.by/123456789/15166> . – Дата доступа: 18.05.2022.
4. Нешиной, В. В. Законы Ципфа, Бредфорда и универсальные модели / В. В. Нешиной // Научно-техническая информация. Сер. 2, Информационные процессы и системы. 2010. – № 1. – С. 26 – 33.
5. Нешиной, В. В. Методы статанализа в библиотечно-информационной деятельности: вычисление дискретных распределений и кривых роста : учеб.-метод. пособие / В. В. Нешиной. – Минск: РИВШ, 2012. – 134 с.
6. Полл, Р. Измерение качества деятельности библиотек / Р. Полл, П. те Бокхорст; Рос. гос. б-ка ; пер. с англ. и науч. ред. Г. А. Кисловской. – Стер. переизд. – М.: Пашков дом, 2010. – 316 с.
7. Трофимов, В. В. Информационные системы и цифровые технологии: учеб. пособие. Часть 2 / В. В. Трофимов, В. И. Кияев. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 270 с.

8. ISO 11620:2023. Информация и документация – Показатели эффективности работы библиотек: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.gostinfo.ru/catalog/Details/?id=7333673>. – Дата доступа: 11.05.2025.