


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет информационно-документных коммуникаций
Кафедра информационно-аналитической деятельности


СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой


Н. Ю. Вайцехович
« 27 » 06 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета


Ю. Н. Галковская
« 27 » 06 2025 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК

для специальности

6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность

Профилизация: Библиотечный менеджмент и маркетинг

Составители:

Н. Ю. Вайцехович, заведующий кафедрой информационно-аналитической
деятельности, кандидат педагогических наук, доцент

Е. Ю. Козленко, доцент кафедры информационно-аналитической
деятельности, кандидат педагогических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета факультета
протокол № 10 от 27.06.2025

Составители:

Н. Ю. Вайцехович, заведующий кафедрой информационно-аналитической деятельности, кандидат педагогических наук, доцент

Е. Ю. Козленко, доцент кафедры информационно-аналитической деятельности, кандидат педагогических наук, доцент

Рецензенты:

ученый совет государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси»;

Ж. Л. Романова, заведующий кафедрой информационных ресурсов и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

Рассмотрен и рекомендован к утверждению:

Кафедрой информационно-аналитической деятельности
(протокол от 30.05.2025 № 9);

Ученым советом государственного учреждения «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси»
(протокол от 08.05.2025 № 5);

Советом факультета информационно-документных коммуникаций
(протокол от 27.06.2025 № 10)

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	7
Раздел 1. Теоретические основы социокультурной деятельности библиотек	7
Тема 1. Понятие и сущность социокультурной деятельности библиотек	7
Тема 2. Эволюция социокультурной деятельности библиотек	21
Тема 3. Современные модели и концепции социокультурной деятельности библиотек	31
Тема 4. Субъекты социокультурной деятельности	50
Тема 5. Основные принципы и подходы к организации социокультурной деятельности библиотек	66
Тема 6. Современные форматы социокультурных мероприятий библиотек	133
Раздел 2. Технологии социокультурной деятельности библиотек	191
Тема 7. Технологии социокультурной деятельности библиотек: понятие и структурно-типологическая характеристика	191
Тема 8. Проектные технологии в социокультурной деятельности библиотек	199
Тема 9. Компоненты профессионального мастерства библиотекаря-постановщика культурно-досуговых программ	212
Тема 10. Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ и технология их реализации	217
Тема 11. Художественное и музыкальное оформление культурно-досуговых программ в библиотеках	218
Тема 12. Управление социокультурной деятельностью в библиотеках как часть технологического процесса	230
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	231
2.1 Тематика практических и семинарских занятий	231
2.2 Методические рекомендации к семинарским и практическим занятиям	232
2.3 Задания к семинарским и практическим занятиям	233
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	259
3.1 Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы	259
3.2 Тематика и задания к выполнению	260

контролируемой самостоятельной работы	
3.3 Вопросы к экзамену	262
3.4 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы	265
3.5 Темы курсовых и дипломных работ	267
3.6 Перечень средств диагностики и критерии оценки знаний студентов	270
3.7 Критерии оценки результатов учебной деятельности студентов	271
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	274
4.1 Содержание учебного материала	274
4.2 Учебно-методические карты учебной дисциплины	282
4.3 Рекомендуемая для изучения литература	286

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс (УМК) «Социокультурная деятельность библиотек» разработан для подготовки студентов дневной и заочной формы обучения по специальности 6-05-0322-01 Библиотечно-информационная деятельность. Профилизация: Библиотечный менеджмент и маркетинг.

УМК представляет собой комплексную систему обеспечения образовательного процесса по учебной дисциплине «Социокультурная деятельность библиотек» и направлен на формирование у студентов теоретических знаний, когнитивных и практических способностей, необходимых для осуществления социокультурной деятельности в библиотеках различных типов.

Развитие библиотеки как социокультурного института на современном этапе связано с трансформацией основных функций и формированием новых моделей взаимодействия библиотеки и общества. Библиотека с ее уникальными коллекциями является одним из системообразующих элементов культуры, центром активного общения и передачи культурных ценностей, обеспечивающим не только взаимодействие с книгами и текстами, но и непосредственный контакт с аудиторией.

Увеличение количества и сложности культурно-досуговых и творческих проектов, реализуемых библиотеками Беларуси, существенное возрастание их образовательного и социально-культурного потенциала обуславливает необходимость подготовки специалистов, владеющих современными технологиями социально-культурной деятельности. Потребности крупнейших библиотек–заказчиков кадров связаны с обеспечением новых форматов и моделей социально-культурной деятельности, направленных на продвижение книги и чтения, развитие социальной и культурной активности аудитории, сохранение и популяризацию национальной культуры, а также организацию коммуникативных, интеллектуальных и творческих пространств в библиотеках.

Цель УМК «Социокультурная деятельность библиотек» – систематизация и комплексное представление учебно-методических материалов, обеспечивающих обучение студентов в соответствии с установленными целями и задачами учебной программы и применяемыми образовательными технологиями. УМК решает следующий круг задач:

– научно-методическая организация образовательного процесса в логике изучения учебной дисциплины «Социокультурная деятельность библиотек»;

- структурирование и систематизация учебно-методических материалов, необходимых для изучения учебной дисциплины;
- обеспечение содержательного, дидактического и технологического управления образовательным процессом;
- поддержка образовательного процесса и обеспечение качества образования.

УМК «Социокультурная деятельность библиотек» включает в себя все элементы, необходимые для эффективной реализации учебной программы: теоретическое обеспечение учебной дисциплины, тематику семинарских и практических занятий и методические рекомендации по их выполнению, методические рекомендации к управляемой самостоятельной работе, вопросы к экзамену, темы курсовых и дипломных работ, перечень средств диагностики и критерии оценки знаний студентов, критерии оценки знаний студентов, необходимую к изучению основную и дополнительную литературу.

В соответствии с «Положением об учебно-методическом комплексе в учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (утверждено приказом ректора университета от 26 апреля 2017 г. № 69) УМК включает следующие основные разделы:

- теоретический раздел, объединяющий в себе тексты лекций для теоретического изучения учебной дисциплины;
- практический раздел, включающий тематику и задания к семинарским и практическим занятиям, методические рекомендации по их выполнению в объеме, определенном учебной программой;
- раздел контроля знаний, обеспечивающий самостоятельную работу студентов и систематический контроль их учебных достижений: задания для контролируемой самостоятельной работы, перечень вопросов к экзамену, темы курсовых и дипломных работ, критерии оценки результатов учебной деятельности студентов;
- вспомогательный раздел, включающий содержание учебного материала, учебно-методическую карту для дневной и заочной формы получения образования, список основной и дополнительной литературы.

Изучение учебной дисциплины «Социокультурная деятельность библиотек» рассчитано на 110 часов, из них 72 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 26 часов, практические занятия – 38 часов, семинарские занятия – 8 часов. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы. Форма контроля – экзамен.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Тексты лекций

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК

Тема 1. Понятие и сущность социокультурной деятельности библиотек

1.1 Основные категории и термины. Понятие социокультурной деятельности, ее ключевые особенности

Современное библиотековедение оперирует широким спектром понятий, связанных с деятельностью библиотек по организации досуга населения, которые требуют уточнения и конкретизации. Центральным понятием для терминосистемы социокультурной деятельности библиотек является культура.

Культура, в соответствии с Новейшим философским словарем (Минск, 1999), – это система исторически развивающихся надбиологических программ человеческой деятельности, поведения и общения, выступающих условием воспроизводства и изменения социальной жизни во всех ее основных проявлениях. Культура представлена многообразием различных форм: знаний, навыков, норм и идеалов, образцов деятельности и поведения, идей и гипотез, верований, социальных целей и ценностных ориентации и т.д. В своей совокупности и динамике они образуют исторически накапливаемый социальный опыт – *социальную информацию*. Эта информация частично может осознаваться людьми, но весьма часто она функционирует как социальное подсознательное. Ее передача от поколения к поколению возможна только благодаря ее закреплению *в знаковой форме*, в качестве содержания различных семиотических систем. Культура существует как сложная организация таких систем, то есть может рассматриваться в качестве информационного аспекта жизни общества.

Культура хранит, транслирует (передает от поколения к поколению) и генерирует программы деятельности, поведения и общения людей. В жизни общества они играют примерно ту же роль, что и наследственная информация (ДНК, РНК) в клетке или сложном организме; они обеспечивают воспроизводство многообразия форм социальной жизни, видов деятельности, характерных для определенного типа общества, присущей ему предметной среды (второй природы), его социальных связей и типов личностей.

В роли *семиотических систем*, обеспечивающих передачу негенетической информации, могут выступать любые системы знаков, которые фиксируют программы деятельности, поведения и общения: человек и его действия и поступки, когда они становятся образцами для других людей, естественный язык, различные виды искусственных языков (язык науки, язык искусства, конвенциональные системы сигналов и символов, обеспечивающие коммуникацию и т. п.).

Предметы созданной человеком второй природы также могут функционировать в качестве особых знаков, которые закрепляют накопленный социальный опыт. В этом смысле иногда говорят об орудиях труда, технике, предметах быта как о материальной культуре, противопоставляя им феномены духовной культуры (произведения искусства, философские, этические, политические учения, научные знания, религиозные идеи и т. п.). Однако такое противопоставление относительно, поскольку любые феномены культуры являются семиотическими образованиями.

В качестве социального индивида человек является творением культуры, усваивая транслируемый в культуре социальный опыт. Знакомство с культурным опытом, его осмысление и приобретение осуществляется в процессах *социализации, обучения и воспитания*. В этих процессах происходит сложная состыковка биологических программ, характеризующих его индивидуальную наследственность, и надбиологических программ общения, поведения и деятельности, составляющих своего рода социальную наследственность.

Библиотеки играют важнейшую роль в системе культуры и передачи социального опыта, поскольку они служат хранилищами небιологической информации, созданной человечеством и закреплённой в знаковых формах. Так же, как ДНК сохраняет биологическую информацию, библиотеки как уникальные информационно-культурные центры обеспечивают выживание культурной информации на протяжении поколений. Аккумулируя художественную литературу, научные работы, произведения искусства, технические и другие документы, библиотеки делают их доступными для новых поколений, активно участвуя в семиотических (культурных) процессах. Цифровизация позволяет сделать информацию, накопленную библиотеками, глобально обозримой.

Кроме того, библиотеки – это динамические пространства, где хранение и передача культурной памяти сочетаются с активными процессами социализации, обучения и самообразования. Они создают структурированную среду, в которой люди могут взаимодействовать с информацией, осмысливать тексты, дискутировать, преобразовывать накопленную информацию в новые идеи и культурные практики.

Согласно Кодексу Республики Беларусь о культуре (2016), культура – это культурное наследие и культурная деятельность. В свою очередь, культурное наследие – это совокупность культурных ценностей (материальных объектов и нематериальных проявлений человеческого творчества, созданных (преобразованных) человеком или тесно связанных с его деятельностью, имеющих историческое, художественное, научное или иное значение). Культурная деятельность – деятельность по созданию, реставрации (возрождению), сохранению, охране, изучению, использованию, распространению и (или) популяризации культурных ценностей, обеспечению культурными ресурсами, эстетическому воспитанию граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, организации культурного отдыха (досуга) населения, оказанию методической помощи субъектам культурной деятельности.

Социокультурная деятельность – это деятельность социальных субъектов, содержание которой составляют процессы сохранения, трансляции, освоения и развития культурных (надбиологических) программ человеческой деятельности, поведения и общения. Эти программы представлены во множестве разнообразных форм: знаниях, навыках, нормах, языках, идеалах, образцах деятельности, ценностных ориентациях, технологиях и др. (см. определение культуры выше).

Социокультурная деятельность является структурированным, значимым и целенаправленным взаимодействием между людьми и группами, которое опосредовано общими семиотическими системами (языками, социальными и культурными кодами, произведениями искусства, научными и техническими системами и др.) и сформировано историческими, социальными и национальными контекстами. Социокультурная деятельность объединяет различные виды деятельности, которые служат механизмами для:

- **воспроизведения культуры** – передачи знаний, ценностей, технологий деятельности, традиций и социальных норм из поколения в поколение;

- **социальной интеграции** – установления коллективной, национальной и наднациональной идентичности, обеспечение сотрудничества в сообществах;

- **социально-культурной адаптации** – эффективного вхождения субъекта в социум, освоения норм поведения и общения, ценностей и традиций, а также развития его способностей к самостоятельной деятельности в социокультурной среде;

- **инноваций** – реагирования на исторические, технологические, социальные и иные изменения посредством творческого решения проблем и культурной эволюции;

– **смыслообразования** – построения и интерпретации символических образов (в искусстве, науке, технике и др.), которые направляют поведение и мировоззрение человека.

К основным чертам социально-культурной деятельности относится то, что она:

1) опосредована семиотическими процессами, опирается на знаки (язык и артефакты – книги, произведения искусства, инструменты, цифровые медиа и др.) для кодирования и передачи социального опыта;

2) исторически обусловлена – развивается посредством социальной памяти, институциональных практик и технологических разработок;

3) осуществляется в свободное время на основе добровольности и активности различных субъектов и групп;

4) опирается на региональные традиции и национально-эстетические особенности;

5) имеет многообразие видов деятельности среди разновозрастных групп населения;

6) имеет разнообразные формы как организованные, так неорганизованные;

7) в основе имеет коммуникативную направленность и развивается на основе интересов и потребностей личности (Л. И. Козловская, М. Ю. Мармулевская).

Тесно связаны с этим понятием **следующие категории:**

Культурно-досуговая деятельность – область социально-культурной активности, проявляемой в сфере свободного времени. Культурно-досуговая деятельность является результатом свободного выбора занятий и не продиктована внешней необходимостью, не осуществляется с целью заработка. Специфические особенности культурно-досуговой деятельности: направленность на освоение человеком мира культуры; мотивация этой деятельности культурными потребностями личности в познании, творчестве, общении, социально-политической и религиозной деятельности, спорте, туризме, различного рода игровых занятиях (Е. М. Ключко).

Относительно понятия «**досуг**» можно выделить три его основных значения: как синоним свободного времени (его часть), как синоним нерабочей (свободной) деятельности, как синоним состояния и психологического переживания человека в определенный момент (Е. В. Мирошниченко, Е. А. Белецкая). Современные библиотековеды рассматривают досуг как синоним свободного времени (Е. Ю. Козленко, В. М. Бигеза, И. И. Ганицкая, М. Я. Дворкина, С. Г. Матлина и др.).

Свободное время – часть общего бюджета времени, свободная от выполнения профессиональных, гражданских, семейных, физиологических функций и иных непреложных дел. Категория социально-экономическая.

Отдых – обусловленный социальными условиями психофизиологический процесс, снимающий утомление, восстанавливающий и развивающий физические, психические и интеллектуальные силы. Категория психофизиологическая.

Социализация личности – адаптивный процесс, в ходе которого индивид осваивает и интегрирует в свою внутреннюю систему ценности, нормы, роли и модели поведения, принятые в обществе. Этот процесс начинается в детстве через взаимодействие с близким окружением (семья, друзья) и продолжается на протяжении всей жизни через образование, профессиональную деятельность и участие в различных социальных институтах. Таким образом, социализация способствует адаптации человека к социальным условиям, развитию его индивидуальности и способности эффективно взаимодействовать в социуме.

Инкультурация – это процесс усвоения и внутренней интерпретации культурных норм, ценностей и традиций, посредством которого формируется культурная идентичность индивида. Посредством инкультурации происходит вовлечение человека в мир культуры; в систему знаний о мировой и национальной культуре и сложившихся в обществе ценностных и нормативно-регулятивных установках, в творческую деятельность; постижение искусства и культурно-информационных процессов; формирование культуры досуга (Ю.Н.Дрешер).

Инкультурация включает не только механическое копирование внешних образцов поведения, но и внутреннюю интерпретацию и адаптацию полученной информации. Это фундаментальный механизм формирования культурной принадлежности и самосознания, который обеспечивает преемственность культурных традиций и качественную адаптацию к изменениям в социокультурной среде. Процесс инкультурации носит непрерывный характер, связан с сенситивными пиками развития и должен учитывать возрастные и иные способности индивида к восприятию информации и определенных культурных ценностей.

Культурная идентичность – это совокупность качеств, традиций, взглядов и символов, которые определяют принадлежность человека или сообщества к определенной культурной группе. Это понятие выходит далеко за рамки национальности или языка: оно включает всю совокупность исторической памяти, коллективных ценностей, ритуалов, обычаев и символических систем, которые формируют уникальное восприятие мира и образ жизни людей. Каждый элемент – от устных традиций и обрядов до

современных медиа – играет свою роль в формировании того, как люди воспринимают себя и других.

Культурное наследие – это совокупность уникальных ценностей, накопленных обществом за многие поколения, которые отражают его историю, традиции, мировоззрение и самобытность. Культурное наследие представлено тремя большими группами: *материальное наследие* – физические объекты (архитектурные памятники, исторические здания, произведения искусства, археологические находки, рукописи и другие артефакты), *нематериальное наследие* (традиции, обычаи, ритуалы, устное творчество, фольклор, язык и ремесла) и природное наследие (биокультурные ландшафты, геологически значимые объекты). В совокупности эти элементы создают основу культурной идентичности, позволяя обществу сохранять свою уникальность, эмоциональную связь с историей, поддерживать традиционные формы самовыражения.

Самореализация – процесс, посредством которого человек достигает оптимального психологического функционирования, отмеченного автономией, аутентичностью, полным выражением врожденных способностей и талантов. В гуманистической психологии самореализация определяется как динамичное путешествие к становлению наиболее полной версии себя после удовлетворения основных физиологических и психологических потребностей. Это не фиксированное состояние, а непрерывный процесс самопознания и самосовершенствования.

Социальная поддержка – это помощь и ресурсы, которые предоставляются человеку или группе для улучшения их благосостояния, решения жизненных проблем, преодоления стрессов. Она может принимать различные формы, такие как эмоциональная поддержка (участие, сопереживание, мотивация), информационная поддержка (советы и рекомендации, обучение), материальная поддержка (финансовая помощь, обеспечение жильем, продуктами, предметами первой необходимости), коммуникативная поддержка (взаимодействие с обществом, обеспечение социальных связей, поддержка через общественные группы и организации).

Межкультурный диалог – это структурированный процесс взаимного общения между представителями разных культур, направленный на обмен идеями, ценностями, традициями и опытом, укрепление взаимопонимания, взаимоуважения и снижение предрассудков. К основным аспектам межкультурного диалога относят образование (получение знаний о других культурах), активное слушание (эмпатия, способность понимать точки зрения представителей других культур), языковую адаптацию, коммуникацию (обмен идеями, мнениями и ценностями), сотрудничество (опыт решения общих задач и проблем через объединение культурных ресурсов).

Креативные индустрии – это сектора экономики, основанные на создании и использовании интеллектуальной собственности, творческих идей и художественного самовыражения. Они характеризуются пересечением творческой деятельности, технологий и бизнес-моделей и являются ключевыми двигателями экономики знаний. Основные направления креативных индустрий: изобразительное искусство, дизайн, медиа, литература и издательская деятельность, архитектура, цифровые технологии.

В процессе социокультурной деятельности современные библиотеки активно поддерживают социализацию и инкультурацию, межкультурный диалог, обеспечивают самореализацию личности, развитие творчества и креативных индустрий, образование и самообразование своих пользователей.

Направления и формы социокультурной деятельности библиотек будут рассмотрены в следующих лекциях.

1.2 Сущность и специфика социокультурной деятельности библиотек

Социокультурная деятельность библиотек представляет собой комплекс инициатив и мероприятий, направленных на удовлетворение культурных, образовательных, информационных и коммуникативных потребностей общества.

Социокультурная деятельность библиотек **объединяет множество направлений**, среди которых продвижение книги и чтения; сохранение и популяризация культурного наследия; образование и самообразование; содействие культурному просвещению и развитию различных видов искусств; социальная активность и интеграция; развитие критического мышления, информационной и медиаграмотности; формирование национально-культурной идентичности; развитие творчества и креативных индустрий; поддержка общего благополучия и здорового образа жизни и др.

В основе социокультурной деятельности библиотек лежит не только традиционное накопление и предоставление знаний, но и активное **формирование культурного пространства**. В настоящее время библиотеки эволюционируют в социокультурные хабы, где предоставление свободного и организованного доступа к информации сочетается с живым общением, просвещением, культурно-досуговыми программами. Библиотеки выходят за рамки статичных информационных центров и становятся:

- центрами культурной жизни: организуют выставки, лекции, творческие мастер-классы, литературные вечера, кинопоказы, театральные постановки; проводят литературные и арт-фесты, масштабные социокультурные акции; создают площадки для диалога между людьми разных поколений, профессий и культур;

- образовательными центрами: поддерживают книжную культуру и чтение, формирование информационной и медиаграмотности, интеллектуальное развитие общества; продвигают технологии и современные научные достижения; создают клубы по интересам, языковые курсы, программы изучения современного искусства и т.п.; продвигают краеведение, сохраняют местное культурное наследие;

- современными коммуникативными пространствами: стимулируют и организуют социальное взаимодействие, живое общение в форматах открытых лекций, дискуссионных и языковых клубов, литературных кафе, коворкингов; организуют живые встречи, а также подкасты и стримы с авторами, учеными, критиками, специалистами различных сфер; ведут социальные сети, курируют сообщества и медийные проекты;

- площадками для творчества и инноваций: организуют творческие лаборатории, медиацентры, лаборатории технического творчества,

интеллектуальные и творческие пространства (makerspaces), где люди могут делиться знаниями и идеями, развивать свои навыки; проводят творческие мастер-классы, художественные мероприятия, выставки, литературные конкурсы и фестивали; предлагают курсы цифровой и медиаграмотности, программирования, работы с мультимедиа; внедряют VR-технологии, цифровые открытые коллекции, интерактивные проекты;

– агентами социальных изменений: проводят мероприятия по продвижению цифровых технологий, медиаграмотности; организуют научно-популярные лекции и программы научного просвещения; обеспечивают межкультурный диалог в формате деятельности культурных центров и клубов, лингвистических ресурсных центров, проведения лекториев, диалоговых и просветительских программ; проводят мероприятия по экологическому просвещению, развитию национальной культуры и патриотизма, формированию семейных ценностей; работают с уязвимыми группами (дети, пенсионеры, многодетные семьи, люди с особенностями слуха, зрения и т.п.).

Обеспечение процессов чтения и обсуждения прочитанного остается основой деятельности библиотек. Однако современные библиотеки переосмысливают способы, формы и технологии поддержки чтения в соответствии с измененными привычками и запросами читателей. Деятельность библиотек по поддержке чтения заключается в:

1. **Сохранении книжных фондов** (включая современные и редкие издания, местную литературу, специализированные коллекции);

2. **Обеспечении доступа** к бумажным, электронным и аудиокнигам;

3. **Организации читательских пространств** (тихие и комфортные зоны для углубленного чтения, открытые пространства с модульной мебелью для обсуждения книг, «книжные лаунж-зоны» с пуфами, подушками и низкими столиками – для неформального чтения, детские пространства с интерактивными книгами, игровыми элементами, кафе внутри библиотек, где можно читать за чашкой кофе и др.);

4. **Внедрении и поддержке технологий** в помощь чтению (электронные каталоги и приложения для выбора и быстрого поиска книг, рекомендательные системы, рекомендательная библиография онлайн, умные системы бронирования книг и продления срока, доступ к образовательным платформам и сервисам электронных и аудиокниг и др.);

5. **Продвижении чтения** через индивидуальные рекомендации, выставки, социокультурные программы и мероприятия;

6. **Использовании креативных форматов и методов** стимулирования чтения (книжные клубы для любителей литературы разных жанров, литературные перформансы, интерактивные выставки, встречи с авторами,

книжных фесты, квесты и экскурсии по мотивам книг, читательские челленджи и др.);

7. Направленной работе с детьми и подростками (программы раннего развития, обучающие занятия формата «новая книга + творческие активности вокруг нее», интерактивные и игровые мероприятия, литературные детские театры, манга- и комикс-центры и др.);

8. Создании эстетики и атмосферы, способствующей погружению в мир культуры и чтения (интересный дизайн залов, интерактивные зоны, креативные выставки и арт-объекты, тематическое оформление детских пространств.

Например, в библиотеке «Алвара Аалто» (Финляндия) естественный свет и акустика спроектированы так, чтобы усиливать погружение в текст. Библиотека в Хельсинки (Oodi) разделена на три уровня: первый – для общения, второй – для творчества, третий – «книжный рай» с тихими зонами. Здесь традиционное чтение гармонично сочетается с креативными мастерскими, студиями звукозаписи, игровыми зонами с VR и даже небольшими концертными площадками.

Национальная библиотека Сингапура позиционирует себя так: «Национальная библиотека – это не только дом для книг. Это также дом для читателей книг». На различных уровнях библиотеки находятся коллекции и залы по истории, искусству, науке, бизнесу, Драматический центр, художественные выставки, технологичные зоны и комфортные пространства для проведения мастер-классов и коворкинг-сессий. В Национальной библиотеке Беларуси выделены зоны для углубленного чтения, лаунж-зоны, выставочные и коворкинг-залы. Библиотека Гоголя в Санкт-Петербурге встречает читателей призывом «Погрузись в атмосферу, где переплетаются литература, искусство и новые технологии». В библиотеке пять зон: залы художественной и отраслевой литературы, конференц-зал, медиатека и арт-холл. Каждое помещение многофункционально и, благодаря мобильной мебели, может трансформироваться в лекторий или концертную площадку.

Библиотека на поле ледяных хризантем (Китай) представляет собой многофункциональный социокультурный центр, расположенный на обширной плантации ледяных хризантем у подножия горы Юньтай. Благодаря восходящим потолкам, ориентированным в разных направлениях, библиотека полностью захватывает очаровательные виды со всех сторон бескрайнего цветочного поля. Кроме чтения книг, в библиотеке проводятся дегустации чая из ледяных хризантем, небольшие музыкальные выступления, а также содержатся мастерские для сельскохозяйственного обучения.



Библиотека на поле ледяных хризантем / The Library in Ice-Chrysanthemum Field, Цзяоцзо, Кунтай



Библиотека Гоголя, Санкт-Петербург

Скандинавские библиотеки, напротив, делают акцент на социализацию, проведение шумных мероприятий, содержат открытые пространства для неформального общения, с кафе, студиями и мастерскими (Dokk1 в Дании, Deichman Bjørvika в Норвегии и др.). Каждая библиотека старается создать уникальное настроение – от мистического до киберпанка или медитативного.



Детская библиотека Deichman Biblo Tøyen, Осло, Норвегия



Центральная городская библиотека Хельсинки Ооди / Oodi, Финляндия

Во многих библиотеках Беларуси и зарубежных стран появляются уютные пространства формата «книги и кофе», «арт и книги», «книги и технологии» с соответствующим интерьером и оснащением.

Таким образом, в современных библиотеках вокруг книги и чтения выстраивается поле интерактивных возможностей: дискуссии и обсуждения, спектакли и интеллектуальные игры, медиастудии и арт-мастерские, а также тихие зоны для глубокого погружения в текст и диалога с природой. Благодаря этому, **книги воспринимаются как часть актуального контента**, а чтение перестает быть изолированным процессом и интегрируется в социальную, культурную и цифровую жизнь.

Специфика социокультурной деятельности библиотек, по сравнению с другими социальными и культурными институтами, проявляется не только в ее **ориентированности на поддержку и развитие чтения, читательской и интеллектуальной культуры**. Кроме этого, стоит обозначить такие особенности, как:

– **многофункциональность и интегративность**: если театры или музеи традиционно специализируются на представлении сценического искусства, сохранении и экспонировании культурного наследия, то библиотеки совмещают в себе функции хранения и распространения информации, образовательного центра, пространства для творчества и культурного досуга,

общения и др., то есть интегрируют информационную, образовательную, просветительскую, развлекательную деятельность;

– **демократичный характер деятельности, широкая доступность:** библиотеки предлагают бесплатный и равноправный доступ ко множеству ресурсов и культурно-досуговых программ для самых разных групп населения;

– **интеллектуальные виды и формы досуга:** библиотеки выделяются среди других социальных и культурных институтов благодаря направленности на развитие критического мышления, любознательности, способности к самостоятельному анализу. В библиотеках организован беспрепятственный и широкий доступ к информации – книгам, научным статьям, базам данных и архивам, проводятся семинары, лекции, мастер-классы, творческие лаборатории, интеллектуальные игры. Все социокультурные мероприятия и инициативы библиотек направлены на интеллектуальное и творческое развитие личности, популяризацию научного знания и современных технологий, продвижение интеллектуальных практик досуга;

– **развитие креативности:** организация творческих лабораторий, литературных фестивалей, арт-пространств, креативных проектов, что расширяет границы восприятия библиотеки;

– **технологичность:** библиотеки стремятся стать центрами внедрения новых информационных технологий, организуют проекты и обучающие программы по информационной и медиаграмотности, медиабезопасности, развитию цифровых навыков;

– **обеспечение достоверности информации:** библиотеки играют роль «фильтров» в информационном пространстве, курируя достоверные источники и обеспечивая цифровую грамотность.

Объект социокультурной деятельности библиотек – люди и сообщества, которые взаимодействуют с библиотекой и ее культурно-просветительскими инициативами. Это могут быть индивиды, группы и широкие аудитории, включая детей, молодежь, взрослых, социально уязвимые группы, культурные и профессиональные сообщества.

Предмет социально-культурной деятельности библиотек – процессы формирования культурной среды; социализации, инкультурации и самореализации личности; повышения уровня читательской и общей культуры, медийной и цифровой грамотности; взаимодействия с обществом через культурные, образовательные, творческие мероприятия; влияния на формирование национальной идентичности, социальной интеграции, интеллектуальное и творческое развитие в условиях библиотек.

2.1 Историческое развитие социокультурной деятельности библиотек

Социокультурная деятельность библиотек значительно изменилась с течением времени, отражая смену исторических эпох, технологических и социальных реалий.

На заре своего существования библиотеки выполняли преимущественно функцию хранения книг и архивных материалов. Ранние библиотеки (например, Александрийская, монастырские библиотеки) в первую очередь служили хранилищами знаний. Круг пользователей был ограничен учеными, священнослужителями и элитой. Основная культурная роль – сохранение рукописей и религиозных текстов.

Эпоха просвещения (XVIII–XIX века) характеризуется демократизацией знаний, рост публичных библиотек способствовал распространению грамотности и образованию. Библиотеки стали инструментами социальных реформ и просвещения, начали активно вовлекать пользователей в культурное и образовательное пространство. Ранние социально-культурные мероприятия включали лекции, литературные вечера, выставки и кружки чтения.

В начале–середине XX века библиотеки расширили свои социокультурные функции, организуя разнообразные детские программы и образовательные мероприятия для взрослых. Манифест публичной библиотеки ЮНЕСКО (1949 г.) подчеркивал, что библиотеки являются культурными и образовательными центрами. Наиболее распространенные формы социокультурных мероприятий – выставки, литературные вечера, беседы, встречи с писателями, учеными, проекты по местной истории.

С переходом в эпоху постмодерна и распространением цифровых технологий (конец XX – начало XXI века) роль библиотек изменилась кардинально. Помимо выполнения традиционных функций, библиотеки превратились в центры социокультурного обмена, где проводятся творческие мастер-классы, дискуссии, выставки, литературные вечера, виртуальные проекты. Библиотечные пространства стали действовать как хабы, объединяющие представителей разных социальных групп и стимулируя их научную, образовательную и творческую деятельность. Расширилось количество клубов и социокультурных программ (показы фильмов с обсуждением, языковые занятия, творческие мастерские, театры, занятия по цифровой грамотности, научно-популярные лекции и др.).

Развитие цифровых технологий позволяет создавать онлайн-каталоги, виртуальные выставки, рекомендательные сервисы. Библиотеки задействуют

сайт и социальные сети для продвижения книги и чтения, реализации социокультурных проектов, обучения и развития пользователей в игровых форматах, с помощью мультимедийных и интерактивных ресурсов.

Доминирует концепция «третьего места» (библиотеки как общественные пространства за пределами дома/работы). В западных странах особое внимание уделяется инклюзивности, социальной и культурной адаптации, обслуживанию мигрантов, меньшинств, обеспечению культурного и национального разнообразия. В Восточной Европе библиотеки, освободившись идеологического диктата, самостоятельно определяют направления, формы и методы социокультурной деятельности. Основной акцент делается на плюрализме мнений и взглядов, свободе доступа к информации, обеспечении равных возможностей образования и самообразования, культурного просвещения, поддержке социально незащищенных групп, а также на сохранении и развитии национальной культуры.

В настоящее время (2020-е гг.) библиотеки адаптируются к эпохе цифровых технологий и глобальных инноваций, что обуславливает необходимость постоянного обновления форматов взаимодействия с пользователями. Нынешний этап характеризуется **гибридизацией социокультурных услуг**: физическое пространство и виртуальные сервисы дополняют друг друга. Библиотеки становятся платформами для цифрового обмена знаниями, одновременно создавая коворкинг-зоны, инновационные лаборатории, интеллектуальные и творческие пространства (makerspaces), где люди могут делиться знаниями и идеями, развивать свои навыки. Особое внимание в социокультурной деятельности уделяется социальной справедливости, культуре участия, поддержке самореализации, интеллектуальных и творческих инициатив.

Концепция «третьего места» дополняется теорией социального капитала, согласно которой библиотеки становятся активными центрами социальной интеграции и вовлечения горожан и сельских обществ в культурную и социальную жизнь. Кроме того, библиотеки включаются в сектор поддержки креативных индустрий, что предполагает активное продвижение и использование арт-практик в библиотеках (арт-резиденции и арт-проекты, медиа-лаборатории, мастер-классы, художественные выставки и т. п.). Библиотеки осваивают внешнее городское пространство, организуя литературные и эко-экскурсии, книжные фесты, открытые литературные пикники, принимают участие в городских культурных проектах и праздниках.

В социокультурной деятельности отмечается дальнейшее расширение тематического спектра и форматов мероприятий для различных категорий пользователей. В организации мероприятий применяются технологии

социокультурного проектирования, проектного менеджмента. Основная цель библиотек как информационно-культурных центров – стать ключевыми элементами современной городской инфраструктуры, гибридными пространствами, где технологии, культура и образование объединяются для создания творческой и интерактивной городской среды.

2.2 Особенности развития социокультурной деятельности библиотек в Беларуси

В Беларуси социокультурная деятельность библиотек развивалась в контексте мировых тенденций, но приобрела уникальные черты, обусловленные историческими условиями, национальными культурными традициями и особенностями социально-экономического развития.

Богатое культурно-просветительское наследие, являющееся достоянием белорусской культуры, сохранялось в библиотеках с давних времен. Оно всегда было связано с прогрессивными направлениями инкультурации, просветительства, образования народа. Идеи создания, сохранения и распространения этого наследия поддерживали представители духовенства. Благодаря им до нас дошли древнейшие памятники письменности – **Остромирово и Туровское евангелии (XI ст.)**. В 1128 году в Спасо-Ефросиньевском женском монастыре, основанном **Ефросиньей Полоцкой**, преподобная Ефросинья не только переписывала и множила рукописные книги и летописи, но и сберегала их ради будущего, спасала от забвения. С большой гордостью говорил **Микола Гусовский** в бессмертной поэме «Песня пра зубра» о книгах славянских, грамотах русских, составляющих культурно-просветительское наследие народа.

У **Франциска Скорины, Кирилла Туровского, Сымона Будного, Василия Тяпинского** и других белорусских просветителей всегда было стремление сохранить и донести культурные ценности до потомков.

В XVI–XVII столетиях библиотеки существовали при православных братствах в Минске, Вильно, Могилеве, Полоцке, Витебске. Известны также частные книгозборы **Радивилов, Сапегов, Хадкевичей, Храптовичей**. Однако многочисленные войны и религиозная нетерпимость привели к уничтожению белорусских книг и белорусских рукописей. Так, тысячи рукописей и летописей были сожжены в Вильно во время пожара в 1581 году. Во время второй мировой войны в Беларуси было полностью уничтожено 219 библиотек; тысячи библиотек потеряли свои коллекции. Только из Национальной библиотеки Беларуси было вывезено около 1 млн. 700 тыс. томов (83 % от общего объема ее фондов). До сегодняшнего времени около 1 млн. изданий не найдено, среди них – рукописи, старопечатные и редкие издания.

Несмотря на опустошительные войны, сотрудники монастырских, частных, а позднее и общественных библиотек продолжали работу по сбору, сохранению и распространению культурного наследия среди граждан, особенно эта работа **активизировалась в XIX столетии**, что связано с процессом **открытия библиотек при учебных заведениях**: при Полоцкой

иезуитской академии, Слуцкой высшей протестантской школе, при Несвижском лицее, при народных училищах Виленского учебного округа.

Во второй половине XIX столетия открываются публичные библиотеки в Гродно (1830 г.), Могилеве (1833 г.), Витебске (1857 г.). Стимулировали этот процесс общественные реформы и идеи народничества в России. На общественных началах и при поддержке меценатов основываются школы для взрослых, частные гимназии, народные библиотеки. По инициативе белорусской интеллигенции создаются **многочисленные Товарищества**: Гродненское педагогическое Товарищество и Слонимское Товарищество по распространению просвещения среди жителей г. Слонима и его уезда (1907 г.), Слуцкое товарищество просвещения (1909 г.), Товарищество Полоцкой библиотеки (1919 г.) Витебское Товарищество просвещения (1913 г.).

При правлениях Товариществ открывались центральные библиотеки, которые проводили работу в народных домах, построенных в деревнях на общественные средства, при которых были открыты библиотеки-читальни. Центральные библиотеки приобретали книги белорусских, польских, российских, украинских авторов, доставляли ее в библиотеки-читальни и совместно проводили публичные чтения, беседы, спектакли, организовывал курсы для неграмотных.

Следует отметить деятельность Товарищества Полоцкой библиотеки, где была организовано обучение детей и молодежи на родном языке. При всех Товариществах активно работали библиотеки, осуществляя культурно-просветительскую деятельность в сотрудничестве с педагогами. Частными гостями в библиотеках были В. Галубых, Зоська Верас, Ядвигин Ш., С. Рак-Михайловский. А.Власов и первая исполнительница роли Купаловской Павлинки-Паулина Меделка. Организовывались театральные постановки произведений В.И. Дунина-Марцинкевича, Ф. Алехновича, Я.Купалы.

После Октябрьской революции на территории Беларуси на некоторое время активизировался процесс национального возрождения. В этот период создаются и действуют культурно-просветительные Товарищества: «Папараць-кветка» в Слуцке (1918 г.), «Айчына» в Витебске (1922 г.), «Далой пісьменнасць» у Горках (1923 г.). В составе Слуцкого Товарищества «Папараць-кветка» библиотеки обеспечивали деятельность трех секций: литературной, краеведческой и драматической и двух филиалов – «Крыніца» и «Зорка». Главными формами обслуживания населения в библиотеках были встречи с деятелями культуры и искусства, семинары, экскурсии, беседы для неграмотных, публичные чтения, спектакли.

Обязательностью библиотек при товариществах было создание книжных фондов, организация выставок, проведение занятий среди

неграмотных граждан. Культурно-просветительные и педагогические Товарищества содействовали организации сети действительно народных библиотек. Только на территории Западной Беларуси в 1928 году работало 130 народных библиотек-читален.

В конце 1920-х годов принимаются директивные постановления «О библиотечном походе», «О включении во Всесоюзной конкурс на лучшую постановку библиотечной работы в деревне». На страницах газеты «Чырвоная змена» Я.Купала опубликовал статью, посвященную вопросам повышения квалификации библиотекарей, их культурно-просветительной работе среди крестьян. В результате конкурса в 43 районах были открыты 537 новых библиотек, а в колхозах и совхозах стали работать 333 библиотеки-передвижки.

На селе действовали специфические учреждения культуры – **избы-читальни**. Они соединяли в себе в зачаточном виде все просветительные учреждения в деревне: клуб, библиотеку, читальню, школу для взрослых, справочный стол и т.д. В миниатюре избы-читальни повторяли структуру Народного дома. Под крышей Народного дома соседствовали самые разнообразные учреждения культуры. Партия поощряла перерастание изб читален в Народные дома. В 1930 появился прототип Народного дома – Районный социалистический дом культуры. Позднее он стал называться менее помпезно - Районный дом культуры. Современные Дома, Дворцы культуры - наследники Народных домов.

Таким образом, в первые десятилетия XX века библиотеки выполняли ключевую роль в процессе просвещения: они собирали и развивали книжные фонды, способствовали реализации идей национального возрождения, совершенствовали формы библиотечного обслуживания, а также снижали уровень неграмотности и повышали образовательный и культурный уровни общества.

Молодая советская власть предпринимала масштабные усилия по **ликвидации неграмотности** посредством различных проектов. Наиболее амбициозным стало проведение культпохода в 1928 году, направленного на устранение неграмотности, пьянства и бескультурия. Инициатива этого мероприятия принадлежала комсомолу, а его реализация получила поддержку профсоюзов, Наркомпроса и общественной организации «Долой неграмотность». Параллельно с этим осуществлялся «библиотечный поход», выступавший с лозунгами «Книгу — в массы», «Библиотека в помощь выполнения пятилетнего плана» и «Библиотека в помощь соревнованию».

Результаты ликвидации неграмотности, как отражено в литературе того времени, были значительными, хотя полное решение проблемы образования требовало более длительного периода. Так, опрос 1936 года,

проведенный народным комиссаром просвещения РСФСР А.С. Бубновым, показал, что существенная часть обучающихся в избах-читальнях имела лишь базовую подготовку. Материальная база была недостаточно подготовлена: в 1920 году один карандаш приходился на 60 учеников; одна чернильница — на 100 учеников; одно перо — на 22 ученика. Учителя и дети голодали, на улицах было множество босых, грязных, беспризорных детей. В этих условиях достичь высоких показателей в обучении грамоте, чтению было невозможно.

Помимо этого, библиотечные фонды подвергались жесткой идеологической цензуре, что приводило к изъятию из коллекций произведений, признанных «идеологически вредными», включая классическую литературу западных авторов и детские сказки.

Несмотря на данные проблемы, послереволюционные процессы стимулировали **массовый интерес к просвещению**. В условиях острого дефицита продовольствия и социальных ресурсов народ демонстрировал высокий интерес к литературе по различным направлениям – художественной, политической, экономической и исторической. Формы библиотечной деятельности подстраивалась под запросы аудитории, что нашло отражение в проведении публичных чтений и обсуждений книг.

Библиотеки, музеи, клубы рассматривались как **политико-просветительские**, а с 1945 г. – **культурно-просветительские учреждения**. Содержание культурно-просветительской работы трактовалось как деятельность по коммунистическому воспитанию трудящихся.

В 1960-е гг. распространились новые подходы к пониманию культурно-просветительской деятельности библиотек – как к инициативному самодеятельному движению народа, благодаря чему идеологические догматы значительно смягчились. Период «оттепели» стал временем развития инициативного народного культурно-просветительского движения, которое впоследствии оказало влияние на политические процессы, приведшие к распаду тоталитарного режима в СССР. Революционной перестройке 1990-х годов предшествовали «магнитофонная революция», «самиздат», «тамиздат», фестивали авторской песни, самодеятельные клубы.

В 1990-е годы ученые и руководители культурно-просветительской работы критически оценивали данное направление, связывая его с коммунистическим прошлым, что вызывало потребность в корректировке терминологии и рассмотрении иных подходов к пониманию деятельности библиотек. Если в советский период главной задачей культурно-просветительской деятельности библиотек было формирование определенных идеологических установок через культуру и просвещение, то пришедшая ей на смену **социально-культурная деятельность** базировалась на переходе от идеологической к многофункциональной и политически нейтральной роли

библиотек. Они могли самостоятельно определять содержание и конкретные формы своей деятельности в соответствии с целями и задачами, указанными в их уставах, и были обязаны удовлетворять права граждан на свободный и беспрепятственный доступ к информации. В этот период библиотеки становились гарантами культурной и национальной идентичности, способствуя сохранению и развитию белорусской национальной культуры.

В качестве основных принципов деятельности библиотек Беларуси, в соответствии с Законом «О библиотечном деле в Республике Беларусь» 1995г., были обозначены: определение общечеловеческих ценностей в качестве приоритетных; содействие возрождению и развитию национальных культур, сохранение историко-культурного наследия; распространение гуманистических идей и научных знаний; обеспечение свободного доступа к идеям разных направлений через библиотечные фонды; самостоятельность в определении форм и методов деятельности.

Социально-культурная деятельность библиотек базировалась на удовлетворении широкого спектра социальных и культурных потребностей общества:

– **информационных и образовательных, в том числе потребностей в саморазвитии:** библиотеки предоставляли постоянный доступ к книгам, периодическим изданиям, и, со временем, к цифровым ресурсам, организовывали выставки, лекции, семинары, мастер-классы, читательские клубы самой разнообразной тематики; проводили занятия по информационной культуре, а, впоследствии, - по цифровой и медиаграмотности;

– **коммуникативных:** библиотеки создавали пространство для свободного обмена мнениями и социальной интеграции, проводили круглые столы и тематические дискуссии, кинопоказы, поэтические чтения или музыкальные вечера, организовывали публичные лекции и встречи с приглашенными специалистами, клубы и группы по интересам, театральные кружки;

– **культурных, в том числе потребностей в культурном и художественном развитии:** организация литературных фестивалей, арт-проектов, художественных занятий, выставок и экспозиций, встреч с писателями и деятелями искусств, продвижение литературы и чтения. различных видов искусств;

– **научно-информационных, в том числе потребностей в информировании о современных научных достижениях в доступной форме, научном просвещении:** кроме популяризации и обеспечения доступа к национальным и мировым информационным ресурсам, в том числе специализированным научным базам данных, библиотеки организовывали

лекции и встречи с учеными и популяризаторами науки, мастер-классы и семинары, научно-популярные выставки и мультимедийные проекты;

– **потребностей в национальной и культурной самоидентификации:** библиотеки активно организовывали выставки, встречи, литературные вечера, посвященные ключевым событиям национальной истории и культуры, белорусским традициям, проекты по сохранению историко-культурного наследия, образовательные мероприятия, способствующие развитию патриотизма, гражданских качеств;

– **потребностей в самовыражении и самореализации:** библиотеки создавали творческие кружки (литературные, художественные, музыкальные), театральные студии, киноклубы, организовывали творческие встречи, мастер-классы, конкурсы. Впоследствии в библиотеках стали распространяться творческие и развивающие мероприятия, которые организовывались самими гражданами: поэтические и художественные вечера, творческие занятия (уроки по живописи, рисунку, графике и др.), фото- и видеокружки, языковые клубы и т. п.

С развитием цифровых технологий библиотеки Беларуси проводят оцифровку фондов, создают цифровые ресурсы и коллекции, включаются в международные проекты по цифровому доступу к знаниям. В социокультурную деятельность активно внедряются цифровые и гибридные форматы, связанные с популяризацией ресурсов на сайтах и в соцсетях, рекомендательной библиографией, созданием виртуальных выставок и мультимедийных ресурсов, организацией онлайн-проектов в сфере литературного творчества, образования, научного просвещения.

В настоящее время, следуя мировой практике, белорусские библиотеки находятся в процессе трансформации, стремясь к созданию многофункциональных, гибких и интерактивных пространств, где современные технологии соединяются с возможностями физического взаимодействия пользователей. Современные библиотеки предлагают площадки для проведения выставок, мастер-классов, творческих встреч, литературных вечеров и даже цифровых лабораторий (makerspaces), где пользователи могут экспериментировать с новыми технологиями. Однако при этом библиотеки ориентируются также на потребности своих пользователей в спокойном сосредоточенном чтении, работе с информацией и уединенном отдыхе, создавая комфортные рабочие и релакс-зоны.

В социально-культурной деятельности доминирует **ориентация на пользователя**, на его разнообразные информационные, образовательные, социально-культурные потребности. Белорусские библиотеки стремятся стать **центрами креативности**, где открыты творческие лаборатории, арт-

пространства, видео- и подкаст-студии, проводятся литературные фесты, выставки и культурные программы.

Определяется тенденция к **организации и участию библиотек в масштабных социокультурных проектах**, городских фестивалях и праздниках национальных культур, проведению социокультурных акций на собственных и иных городских площадках (например, на семейных фестах, фестивалях науки и др.). Масштабная акция «Библионочь» организуется каждый год с участием публичных и научных библиотек страны, включая множество тематических направлений, мероприятий и площадок, организованных с учетом современных трендов ивент-индустрии.

Важным направлением остается **поддержание и популяризация национальной культуры**, белорусских традиций, истории. Библиотеки организуют выставки, семинары, круглые столы и дискуссии, посвященные национальному наследию, историческим событиям, традиционным и современным культурным ценностям Беларуси. Все большее распространение получают краеведческие и патриотические проекты и мероприятия библиотек.

Развитие цифровой и медиаграмотности, продвижение научных знаний и современных технологий становятся все более значимыми направлениями социокультурной деятельности белорусских библиотек. Для формирования медиаграмотности проводятся обучающие занятия и тренинги, организуются онлайн-мероприятия. **Продвижение научных знаний и современных технологий** библиотеки осуществляют в формате публичных лекций, дискуссий и научно-популярных мероприятий, выступая площадками для неформального общения с учеными, исследователями и экспертами. Впереди широкое освоение таких форматов, как демонстрационные проекты и интерактивные экспозиции, организация более широкого сотрудничества с образовательными и исследовательскими учреждениями для проведения совместных проектов и научных фестивалей.

Активное использование социальных платформ позволяет библиотекам выстраивать постоянный диалог со своей аудиторией через онлайн-трансляции, виртуальные экскурсии и интерактивные программы.

3.1 Особенности современной социокультурной ситуации

Можно выделить следующие основные тенденции развития современных культурных процессов:

Глобализация и мультикультурализм. Культурные границы становятся более размытыми: происходит активное взаимодействие и обмен идеями между культурами, формирование общих глобальных трендов. Одновременно наблюдается возрождение интереса к национальным культурам и сохранению культурных традиций. Все большее распространение приобретает гиперлокализм – тренд, основанный на стремлении сохранить или возродить локальную идентичность, подчеркнув ее ценность. Гиперлокализм может проявляться в поддержке и популяризации местных ремесел, традиций, языка и искусства, экологии, природных объектов, местных продуктов и т. п.

Современные художники, организаторы социокультурных мероприятий черпают вдохновение из разных культур. Популярны как ивенты, посвященные одной культуре или местным традициям, так и фестивали, биеннале, арт-программы международного уровня, которые демонстрируют культурное разнообразие народов мира. Глобализация обуславливает учет глобальных трендов при организации культурных мероприятий (например, интерес к южнокорейскому кинематографу, граффити и уличное искусство, анимация для взрослых, возрождение джаза, соула и синтвейв-музыки, глобализация африканских и латиноамериканских ритмов, интерес к традиционным ремеслам, перформансам и др.).

Спрос на интерактивность и совместное творчество вместо пассивного потребления. Аудитория больше не пассивный потребитель культурного продукта, а участник и зачастую соавтор. Все более популярны интерактивные проекты и выставки, где зритель становится частью инсталляции. В акциях сотворчества художник и зритель становятся участниками творческого процесса. Такие акции часто включают элементы перформанса, хеппенинга или акционизма и направлены на разрушение границ между создателем и потребителем искусства. В театрах все большее распространение получают иммерсивные постановки, интерактивные сценарии, где зрители могут влиять на развитие сюжета, выбирая действия персонажей или финал истории. Люди создают контент (медийный контент в социальных сетях, фанарт, фанфики, DIY-культура), влияют на медиа (краудфандинг проектов). При планировании любых социокультурных

мероприятий организаторы стремятся увеличить вовлеченность зрителей и слушателей (лекционный формат сопровождают мастер-классами, демонстрации – тестированием новых продуктов и т.п.).

Цифровизация, распространение онлайн- и гибридных моделей мероприятий. Культура активно осваивает цифровые пространства: социальные сети и метавселенные, стриминг, алгоритмическая генерация контента (нейросети в музыке и визуальных искусствах). В результате культурное пространство становится более открытым и интерактивным, все больше стираются границы между «высокой» и «массовой» культурой, появляются новые формы творчества (TikTok-перформансы, цифровые инсталляции).

Современные социально-культурные программы активно интегрируют современные технологии, такие как виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект, онлайн-платформы, социальные сети. Это позволяет расширять аудиторию, создавать инновационные форматы взаимодействия, проводить культурные мероприятия онлайн или в гибридном формате. При организации современных мероприятий используются потоковые технологии и инструменты взаимодействия на онлайн-платформах. Формами социокультурных мероприятий, интегрирующих цифровые технологии, являются виртуальные музейные экскурсии, интерактивные выставки, онлайн-конференции, театральные постановки с VR-элементами, фестивали и арт-форумы, объединяющие онлайн-трансляции для глобальной аудитории и живые выступления и мастер-классы для участников на месте.

Связанной тенденцией является **ностальгия по аналоговому** (возрождение винила, пленочных фото, популярность каллиграфии, ретро-дизайна, фильмов и видео в стилистике 1960-х–1980-х и др.).

Парадоксальная тенденция: распространение культуры быстрого потребления и «медленной» культуры. В обществе наблюдается наличие двух ярко выраженных и противоположно направленных запросов – на короткие и динамичные форматы (TikTok, Reels, лаконичные тексты, мем-культура, виральный контент) и на углубленную и осознанную, «медленную» культуру (лонгриды, медитативные практики, артхаус, глубокое чтение, философские и культурные дискуссии). Одни и те же люди могут с удовольствием смотреть короткометражные видео и погружаться в драматургию трехчасового спектакля. Одинаково привлекательными и полезными могут быть как 5-минутные уроки иностранного языка, так и продолжительные интервью или подкасты.

Социальная ангажированность культуры и искусства. Искусство все чаще становится инструментом, который привлекает внимание к социальным и политическим вопросам: миграции, правам человека, защите

животных, преодолению неравенства, изменению климата. Артисты создают проекты, направленные на провокацию диалога по остросоциальным темам и поиск решений. Социокультурные мероприятия часто пересекаются с активизмом, политическими акциями. С другой стороны, политика, религия, искусство все чаще существуют в режиме «конкурирующих реальностей».

Получает все большее распространение публичное искусство (public art) – форма творчества, которая выходит за рамки традиционных музеев и галерей и направлена на обогащение общественных пространств. Это произведения, инсталляции, скульптуры, перформансы и цифровые проекты, размещаемые в местах массового скопления, на улицах, площадях, в парках или внутри зданий. Публичное искусство часто становится формой не только художественного, но и общественного высказывания.

Возрастающая роль креативных пространств. Креативные пространства могут принимать форму художественных мастерских, галерей, коворкингов, культурных центров, переоборудованных промышленных объектов. Они часто возникают на основе адаптивного повторного использования заброшенных или неиспользуемых зданий, что придает им уникальный характер. Такие места становятся центрами для проведения выставок, мастер-классов, лекций, воркшопов и перформансов и играют решающую роль в формировании неформальной культурной среды. Здесь создаются условия для диалога между профессионалами и местным сообществом, зарождаются новые направления в искусстве и бизнесе, культивируются инновационные идеи.

Возрастающая роль креативных кластеров и городских культурных пространств открывает новые возможности для мероприятий. Библиотеки, арт-галереи и общественные центры часто становятся площадками для проведения разноплановых социокультурных программ.

Инклюзивность и разнообразие. Социокультурные программы активно адаптируются для людей с ограниченными возможностями, а также учитывают разнообразие культур, возрастов и социальных слоев.

Искусство все чаще фокусируется на множественных идентичностях человека в современном обществе – гендерных, национальных, культурных, профессиональных, цифровых. В условиях, когда культурные границы становятся все более прозрачными, люди получают возможность интегрировать элементы разных традиций и субкультур. Это приводит к появлению гибридных форм самовыражения, где доминирует не одна «традиционная» идентичность, а целый спектр влияний. Идентичность воспринимается не как статичный конструкт, а как динамичный процесс, в котором каждый человек постоянно переосмысливает, адаптирует и интегрирует в себя различные культурные влияния. Особое внимание

уделяется разнообразию взглядов и культур, что отражается в фестивалях, кино и литературе.

Эмоциональность и индивидуализм. Люди стремятся к самовыражению, и культура все чаще ориентирована на создание персонализированных впечатлений. В искусстве доминирует отказ от универсальных, зачастую отстраненных моделей и стремление показать мир через призму субъективных чувств. Это проявляется в росте популярности интерактивных и погружающих форм искусства (иммерсивный театр, интерактивные выставки, инсталляции, перформансы, разнообразные форматы в социальных сетях, где пользователи делятся личными историями и др.). В литературе, киноискусстве популярны произведения, которые исследуют тонкие эмоциональные нюансы, а не эпические сюжеты; в музыке – артисты, которые делают акцент на личных переживаниях, уязвимости, травмах.

Интернет-платформы, блоги, видеоканалы и интерактивные выставки позволяют каждому человеку рассказать свою историю, находить аудиторию, ценящую искренность. Отмечается рост креативных индустрий, где личный бренд становится капиталом (инфлюенсеры) и, соответственно, ценится открытость и индивидуализм. В социальных сетях эмоции становятся «валютой» взаимодействия (лайки, сторис, эмодзи).

Библиотеки и музеи перестраиваются, чтобы стать не просто хранилищами знаний или артефактов, но и площадками для нового интеллектуального, эмоционального и персонализированного опыта. Так, традиционные читальные залы превращаются в мультифункциональные пространства, где проводятся встречи с авторами, мастер-классы, интерактивные лекции и даже творческие перформансы.

Этика заботы и уязвимости. Закономерное продолжение предыдущих трендов (инклюзивность, разнообразие, эмоциональность, индивидуализм). Современная культура делает акцент на эмпатии, взаимоподдержке, принятии собственного и чужого несовершенства. Во многом, это язык сопротивления миру, где ценится гиперпродуктивность и неуязвимость. Искусство здесь становится инструментом терапии, социальным жестом и способом напомнить: слабость – часть человечности. Кроме того, в современном искусстве и культурных продуктах межличностные отношения, ответственность и эмпатия зачастую противопоставляются абстрактным нормам морали.

В качестве примеров можно привести литературу, кино и анимацию о хрупкости человека, принятии и взаимопомощи; сторителлинг и подкасты в социальных сетях, где люди говорят о своей боли и неудачах без прикрас и получают поддержку в комментариях; различные форматы арт-терапии; иммерсивные инсталляции, в которых молчаливое взаимодействие создает

пространство эмпатии; социально-ориентированные проекты и социальные движения, направленные на помощь людям в уязвимом положении, заботу о планете и др. Отдельно выделим форматы, в которых искусство и культурные практики используются для работы с травмами, стрессом, социальными конфликтами, например, музыкальные фестивали с акцентом на ментальное здоровье (зоны тишины на Tomorrowland), арт-терапевтические проекты для людей с депрессией, психологическими травмами, беженцев и др.

Постмодерн и метамодерн. Современная культурная ситуация часто характеризуется такими категориями, как постмодерн и метамодерн. Постмодернизм сформировался во второй половине XX века, а в статусе философской категории, фиксирующей специфику современной эпохи в целом – в 1970-1980-е гг. Основные характеристики **культуры постмодернизма**:

- отказ от метанарративов – любых всеобъемлющих идеологий, которые претендуют на универсальную истину;
- радикальная критика идей исходной упорядоченности бытия и познаваемости мира (осмысление мира в постмодернизме носит принципиально игровой характер);
- интертекстуальность (цитаты, иллюзии, смешения стилей и жанров);
- ирония и игровая стилизация (постмодернизм избегает серьезности, предпочитая саморефлексию, абсурд и насмешку над самим собой);
- симулякры и гиперреальность (постмодернисты утверждают, что современный мир заменяет реальность ее копиями (симулякрами), которые становятся «реальнее реального»);
- снятие любых оппозиций и границ между субъектом и объектом, внутренним и внешним, мужским и женским, центром и периферией, идеологией и идеями, искусством и воображением и др.
- деконструкция, концепты «смерть субъекта», «смерть автора» – постмодернизм отрицает авторитет создателя: смысл произведения рождается в голове зрителя/читателя. Деконструкция – метод разоблачения скрытых предположений и противоречий в текстах, идеях и культурных структурах, который стремится показать, что смысл не является фиксированным или абсолютным, а зависит от контекста и интерпретации (Ж. Деррида) Субъект с точки зрения постмодернизма – это просто функция дискурса, «децентрированное орудие презентации культурных смыслов» (Ю. Кристева). «Смерть автора» (Р. Барт) – это метафора, обозначающая существование текста в культуре как независимого от внешних воздействий, постоянного процесса генерации присущих ему множественных смыслов. В радикальных вариантах постмодернизма текст свободен от подчинения

персонафицированному авторитету, любым внешним властным фигурам – как автору, так и читателю;

– постмодернизм вырабатывает собственную модель видения реальности, изначально хаотичной и открытой интерпретациям. В культуре и искусстве это часто проявляется в фрагментарности и неопределенности: сюжеты рваные, персонажи неоднозначны, финалы открыты.

Метамодернизм, метамодерн – это обобщение изменений и состояний культуры с 1990-х годов до настоящего времени, пришедших на смену постмодернизму или сосуществующих с ним. Основные характеристики культуры метамодерна:

– постирония и искренность: метамодерн преодолевает иронию постмодернизма, возвращая стремление к искренности и глубине чувств. Ирония стала в значительной степени защитным механизмом. Люди снова стремятся верить в высокие идеалы, но при этом сохраняют осознание их сложности и противоречий. Это сочетание иронии и искренности часто называют «серьезной игрой»: идея в том, чтобы одновременно верить в идеал и критически его осмысливать;

– осцилляция (колебание) между противоположностями: метамодерн отвергает бинарность «или/или» в пользу динамичного «и/и» (в произведениях эпохи метамодерна абсурд соседствует с глубокой эмоциональностью, меланхолия с иронией, поиски глубокого смысла с хаосом, детские мотивы со взрослыми темами и др.). Метамодерн часто описывают через метафору маятника, который колеблется между противоположностями – рациональностью и эмоциональностью, наукой и мифом, надеждой и сомнением. Эта динамика позволяет людям принимать одновременно несколько точек зрения и стремиться к их взаимодействию, поиску общих смыслов;

– реконструкция «больших нарративов»: метамодерн пытается пересобрать большие нарративы, сохраняет веру в возможность утопических изменений, но признает, что любая утопия может быть недостижима или внутренне противоречива. Часто это приобретает характер прагматичного утопизма – стремления к идеалам (справедливость, экология, равенство), но с пониманием их недостижимости.

– неоромантизм - возврат к эмоциональной искренности, мифологии, экзистенциальным темам, духовным поискам, но без романтической наивности, игра в мистику;

– игровая и экспериментальная культура – важно не только создание чего-то нового, но и процесс этого создания. Искусство, литература, архитектура и другие сферы активно экспериментируют с формами, идеями и подходами, акцентируя внимание на процессе, а не только на результате;

– смешение форматов, жанров, стилей, традиций, подходов – в метамодерне, как и в постмодерне, стираются границы между высоким и низким, реальным и виртуальным, искусством и жизнью. Философские концепты могут проявляться в популярных мемах, а так называемая массовая культура – обсуждать серьезные темы. Метамодерн стремится к включению различных культурных, социальных и личных нарративов, пониманию культурных различий и разных точек зрения. Произведения и культурные практики метамодерна объединяют традиции, жанры, подходы, создавая гибридные формы, которые выходят за рамки привычных структур.

В настоящее время и постмодерн, и метамодерн растворились в нашей повседневности, в каждодневных социальных и культурных практиках.

Базовые отличия между культурами модерна, постмодерна и метамодерна отражены в таблице:

Критерий	Модерн	Постмодерн	Метамодерн
Отношение к истине	Вера в универсальные истины	Отказ от «больших нарративов» и возможности познания истины	Попытки создать новые нарративы, но с пониманием их внутренней противоречивости и сомнением
Эмоциональный тон	Пафос, экспрессия, новаторство, утопизм, оптимизм, меланхолия	Ирония, абсурд, свобода	Колебание между искренностью и иронией, надежда, романтизм, прагматизм
Цель искусства	Эксперимент, индивидуальность, новаторство, прогресс, просвещение	Деконструкция, игра, эклектика	Поиск смысла через противоречия

Рассмотренные тенденции формируют многообразие культурных практик, в которых библиотеки играют важную роль. Современная культура находится в сложной системе взаимосвязей, где пересекаются глобальные и локальные процессы, различные модели самовыражения и художественного осмысления реальности, философские и ценностные системы.

3.2 Модели социокультурной деятельности библиотек

Переосмысление роли и функций библиотек связано с объективными процессами социокультурных и цифровых трансформаций (см. 2.1, 2.2 *Современный этап развития социокультурной деятельности библиотек*, 3.1 *Особенности современной социокультурной ситуации*). Процессы адаптации библиотек к происходящим изменениям широко дискутируются учеными и специалистами разных стран. Предлагаются следующие модели социокультурной деятельности библиотек: культурно-досуговая, образовательная, научно-просветительская, коммуникативная, социальная, технологическая.

Культурно-досуговая модель представляет библиотеку как культурный центр, где посетители могут активно проводить свободное время. Предполагает проведение мероприятий (вечеров, концертов, выставок, фестивалей), развитие клубов по интересам, продвижение культуры и искусства. Большое внимание уделяется разработке интерактивных форматов, таких как творческие мастерские, квесты и художественные проекты. Цель социокультурной деятельности библиотеки в данной модели – быть центром культурной жизни, творчества и взаимодействия, где каждый сможет найти интересное занятие, привлекать аудиторию через досуг.

Суть образовательной модели в том, что библиотека становится центром поддержки формального и неформального образования. Программа развития библиотеки в рамках образовательной модели включает ресурсное обеспечение процессов образования и самообразования, доступ к образовательным онлайн-платформам, создание цифровых коллекций и путеводителей, организацию курсов цифровой и медиаграмотности, языкового обучения, программирования и т.п. В рамках данной модели библиотека организует мастер-классы и лекции, охватывающие широкий спектр тем – от исторических исследований до современных технологий.

Научно-просветительская модель предполагает популяризацию науки и поддержку научных исследований и инноваций. Роль библиотеки – стимулировать критическое и инновационное мышление, интерес к науке, способствовать развитию научной картины мира у людей и, соответственно, научно-технологического прогресса в обществе. В рамках данной модели основными социокультурными активностями библиотеки становятся лекции и мастер-классы ученых, научно-просветительские проекты, конференции и выставки, популяризирующие научные достижения, а также интеллектуально-развлекательные форматы – квизы, научные стендапы, эксперименты для детей, школьников и студентов, фестивали веселой науки и др.

Исходя из коммуникативной модели, библиотеки должны активно взаимодействовать с сообществами, информировать читателей об актуальных событиях, поощрять людей к чтению, побуждать их анализировать прочитанное, делиться идеями и расширять кругозор. Основная цель социокультурной деятельности библиотеки – создание площадки для общения и обмена мнениями, обеспечение социализации и инкультурации, укрепление социальных связей. Предполагает организацию книжных клубов, дискуссий, тематических круглых столов, встреч с авторами, представителями различных процессов, общественными деятелями. Библиотечное пространство конфигурируется как открытое и неформальное, включает коворкинг-зоны, стартап-площадки, кафе, арт-мастерские для совместного творчества.

Социальная модель социокультурной деятельности библиотеки основывается на обеспечении равного и беспрепятственного доступа к информации, культурным ценностям, снижении социального неравенства, поддержке социально уязвимых групп. Такая модель предполагает открытость и инклюзивность, наличие программ для людей с ограниченными возможностями, курсов для мигрантов, молодых родителей, занятий с детьми из многодетных семей, детьми-сиротами, проведение бесплатных консультаций психологов, юристов и т.п.

В основе **технологической модели** – интеграция новых технологий в работу библиотек, что предполагает создание медиатек с доступом к электронным книгам, базам данных и мультимедиа, студий звукозаписи, медиалабораторий для создания видео, интеграцию VR/AR в образовательные и культурные программы, использование 3D-печати, робототехники и других новейших технологий. Роль библиотеки при этом – быть проводником в мире цифровой трансформации, привлекать tech-ориентированную аудиторию, предоставлять широкий доступ к технологиям, которые иначе недоступны, поддерживать инновации и стартапы.

Необходимо отметить, что в реальной практике библиотек **данные модели часто пересекаются**. Так, технологическая модель с мейкер-пространством, позволяющем работать с 3D-принтерами, лазерными граверами и др., сочетается с образовательной и социальной. Культурно-досуговая модель библиотеки с разнообразными программами, концертами и фестивалями дополняется коммуникативной. Научно-просветительская модель в научных и университетских библиотеках усиливает образовательную, а коммуникативная в публичных библиотеках часто поддерживает социальную.

3.3 Основные концепции и теории в области социокультурной деятельности библиотек

Анализ основных концепций и теорий в области социокультурной деятельности библиотек требует междисциплинарного подхода, объединяющего методы социологии, культурологии, педагогики и информационных наук.

Такие концепции, как культурная демократия (обеспечение равного доступа к культурным ценностям), непрерывное образование (постоянное развитие знаний, навыков и компетенций), социальный капитал (укрепление доверия и связей в сообществах) определяют стратегии социокультурной деятельности библиотек. Рассмотрим их подробнее.

Концепция культурной демократии занимает значимое место в современном научном дискурсе о культуре и социокультурном развитии общества. Ее суть заключается в переосмыслении культуры как всеобщего достояния, доступного не только культурной элите, но и каждому гражданину. Эта идея выступает против традиционной модели, где культура рассматривалась как привилегия избранных, и нацелена на обеспечение равного доступа, активного участия всех членов общества в культурной жизни.

Основные принципы культурной демократии:

- равенство доступа: культурные продукты и ценности должны быть доступны каждому, независимо от социального, экономического или этнического происхождения;
- активное участие: граждане не только потребляют культурные продукты, но и являются их творцами, формируя общественную культурную повестку;
- культурное разнообразие: поддержка разнообразия культурных традиций и современных практик, различных способов самовыражения, не нарушающих закон;
- культурный обмен: создание платформ для культурного диалога, обмена идеями и творческими достижениями между различными сообществами.

В библиотечной практике принципы культурной демократии выражаются в организации программ, направленных на поддержку разнообразных форм культурной активности, создании пространств для творчества и экспериментов, обеспечении равного доступа к информационным и культурным ресурсам. Таким образом, библиотеки переходят от роли пассивных хранителей знаний к активным участникам культурной жизни, способствуя демократизации культурного пространства.

Концепция непрерывного образования предполагает, что обучение не ограничивается формальными этапами (школа, колледж, университет), а продолжается на протяжении всей жизни человека. Ее ключевая идея заключается в адаптации к быстро меняющемуся миру через постоянное развитие знаний и навыков, независимо от возраста, профессии или социального статуса.

Основные цели концепции:

- поддержание конкурентоспособности в условиях цифровой экономики;
- преодоление профессионального и культурного «устаревания»;
- развитие критического мышления, креативности и адаптивности.

Концепция тесно связана с идеями ЮНЕСКО и ОЭСР, которые видят в непрерывном образовании основу устойчивого развития общества. При этом библиотеки как социокультурные институты играют ключевую роль в обеспечении равных возможностей для образования.

В процессе обслуживания пользователей библиотеки осуществляют поддержку непрерывного образования через книжные фонды и коллекции, организацию открытых лекций и мастер-классов, курсов цифровой и медиаграмотности, языковых программ, тренингов мягких навыков, работу детских развивающих кружков.

Концепция/теория социального капитала предполагает, что уровень доверия и взаимной поддержки в сообществе может напрямую влиять на качество жизни, экономическую и гражданскую активность. Теория описывает, каким образом социальные связи становятся ресурсом, позволяющим отдельным людям и группам извлекать выгоду из социального взаимодействия. Использование концепции социального капитала помогает сфокусироваться на неформальных институтах, которые значительно влияют на функционирование общества, в том числе на библиотеках.

Социальный капитал – это совокупность связей (формальных и неформальных), доверия, взаимных обязательств и общих ценностей в обществе, которые облегчают координацию действий и снижают транзакционные издержки.

Формы социального капитала (по Р. Патнэму):

- связующий (bridging) – горизонтальные связи между разными группами.
- объединяющий (bonding) – вертикальные связи внутри одной группы (семья, этнос).
- соединяющий (linking) – связи с институтами власти и ресурсами.

Библиотеки выступают платформами для накопления социального капитала, создавая пространства для:

- формирования сетей (клубы по интересам, дискуссионные площадки, коворкинги);
- укрепления доверия через открытый доступ к знаниям и нейтральную среду;
- развития гражданской активности (волонтерские проекты).

Концепция информационного общества фокусируется на технологических и структурных изменениях постиндустриальных обществ: широкое распространение информационных технологий, цифровой инфраструктуры, увеличение объемов данных и скорость их распространения. В информационных обществах информация становится ключевым товаром и фактором производства. Экономика смещается в сторону услуг и информационных технологий. Доступ к информации и возможность ее быстрой обработки становятся определяющими факторами развития экономики, культуры и социальной жизни.

Концепция информационного общества имплементируется в программах развития искусственного интеллекта, интернет-технологий, Big Data, цифровых государств, криптовалюты и др. Библиотеки играют существенную роль в развитии информационных обществ благодаря обеспечению быстрого и беспрепятственного доступа к национальным и мировым информационным ресурсам, цифровизации фондов, созданию электронных каталогов и баз данных, которые позволяют быстро ориентироваться в огромных массивах информации, мобильных приложений для доступа к книгам и ресурсам.

В свою очередь, **концепция общества знаний** дополняет концепцию информационного общества в аспектах преодоления цифрового неравенства, преобразования данных в знания, распространения и применения знаний для решения социальных и экономических проблем. Здесь важны процессы образования, научных исследований, развития креативности, критического и инновационного мышления, социальной ответственности. Это та стадия развития общества, когда информационные технологии становятся не просто инструментом передачи, а основой для создания, распространения и применения знаний, что ведет к новым моделям управления, экономики и культуры.

Концепция общества знаний реализуется в проектах открытой науки и открытого образования, в которых активно участвуют библиотеки. Технологическая база (цифровизация, облачные технологии, онлайн-платформы) в библиотеках является фундаментом для образовательных и культурных программ, которые способствуют превращению информации в активное знание, развитию инновационного мышления, творческого потенциала человека и общества. Занятия по медиаграмотности и

информационной культуре развивают осмысленное информационное поведение, критическую оценку информации, умение работать с источниками разных типов. Значительную роль в деятельности библиотек играет продвижение научных знаний, проекты (открытые лекции, мастер-классы, фестивали), ориентирующие пользователей в поле развития современной науки и культуры, формирующие научное мировоззрение.

Теория информационного поведения направлена на изучение образа действий, совокупности усилий, предпринимаемых людьми для поиска, осмысления, использования и распространения информации в различных контекстах. Эта междисциплинарная область объединяет элементы информатики, психологии, социологии и теории коммуникаций для исследования мотивов и стратегий, стоящие за действиями человека в информационной среде. К основным вопросам, разрабатываемым в рамках теории информационного поведения, относятся: информационные потребности, модели информационного поведения, информационное избегание, факторы влияния на информационное поведение, профессиональные, социокультурные, психологические и иные аспекты информационного поведения, влияния цифровой среды (социальных сетей, фейковых новостей и др.).

Теория информационного поведения применяется в библиотечной деятельности для оптимизации библиотечных услуг (создание тематических подборок и дайджестов, выставок и коллекций, организация мероприятий в соответствии с информационными потребностями пользователей), обучения информационной и медиаграмотности, разработки информационных систем с удобным интерфейсом (электронные каталоги и базы данных с интуитивным понятным режимом просмотра и фильтрации, внедрение рекомендательных алгоритмов и т. п.).

Концепция общественного пространства и «третьего места» позволяют рассматривать библиотеки как коммуникативные пространства, где люди могут свободно собираться, общаться, обмениваться идеями, участвовать в культурной и социальной жизни. Это не просто физические локации, но и среды, которые способствуют социализации и инкультурации, приобретению нового опыта, обмену знаниями и идеями.

В качестве «третьего места» («первое» – дом, «второе» – работа) библиотеки открыты для всех категорий пользователей и представляют платформы для образования и культуры (лектории, мастер-классы, книжные клубы выставки и арт-резиденции, детские зоны), социальной интеграции (помощь в поиске работы, языковые курсы, проекты по цифровой грамотности), совместной работы (коворкинг-пространства) и отдыха (неформальные релакс-зоны, программы обучения через развлечение).

Концепция культурного посредничества (или культурной медиации) – это осмысление процессов, направленных на преодоление культурных барьеров, облегчение диалога между разными социальными, этническими, возрастными или профессиональными группами. Со стороны библиотек предполагается обеспечение доступа к культурным ресурсам и знаниям, адаптацию сложных искусствоведческих и иных концепций для широкой публики (выставки, научно-популярные лекции, мастер-классы, интерактивные мероприятия), посредническую роль между сохраненным культурным наследием и актуальной культурой.

В рамках данной концепции библиотека развивается как центр межкультурного взаимодействия, организуя мероприятия для знакомства и более глубокого изучения культуры разных народов: языковые клубы, выставки комиксов разных народов, онлайн-курсы, объясняющие культурные коды разных стран (например, лекции о японской эстетике, итальянской кухне, мексиканской литературе и т.п.). В библиотеках организуются проекты и мероприятия для актуализации исторического культурного наследия, классической литературы для подростков («Генеалогия и семейная история белорусов», «Рукапісы не гараць», «Международная Первая Мировая войны», «Почему Достоевский не скучный»).

Огромное значение имеют Библионочи, фестивали национальных культур, литературные фестивали – акции, объединяющие городскую публику для встречи с различными видами искусств: литературой, музыкой, театром, танцем, художественным искусством.

Концепция диффузии инноваций предполагает особую роль библиотек в распространении инновационных технологий и новых форм коммуникаций. Они снижают барьеры для принятия нового, предоставляют ресурсы и технологии, которые люди не могут позволить себе купить (доступ к платным базам данных, патентам, онлайн-курсам, 3D-принтеры, VR-очки, робототехнические наборы), проводят обучение цифровым технологиям (электронные книги, блокчейн, нейросети, электронные госуслуги), создают медиалаборатории и зоны цифровых экспериментов.

3.4 Современные направления социокультурной деятельности библиотек

Современная библиотека реализует множество функций, направленных не только на обеспечение доступа к знаниям и культурным ценностям, организацию интеллектуального досуга, поддержку образовательных инициатив. Социокультурная деятельность библиотек включает несколько взаимосвязанных направлений, сформировавшихся эволюционно (см. тему 2 *Эволюция социокультурной деятельности библиотек*).

1. Организация интеллектуального досуга. Библиотеки предлагают мероприятия и проекты, которые способствуют культурному, интеллектуальному и творческому развитию. Среди них литературные встречи, выставки, книжные и дискуссионные клубы, кинолектории, арт-программы, концерты, театральные постановки, креативные мастерские. Важным аспектом является использование интерактивных форматов, таких как квесты, игровые образовательные программы, интеллектуальные игры, квизы.

Интеллектуальный досуг в современной библиотеке – это синтез образования, развлечения и социализации. Важнейшие тренды в этой области: создание интеллектуально и эмоционально насыщенных мероприятий; стимуляция познавательной и творческой активности; формирование критического мышления и медиаграмотности; широкое распространение интерактивных и игровых форматов; сочетание цифровых инструментов с живым общением; междисциплинарные проекты – соединение литературы, искусства, науки и технологий.

2. Продвижение книги и чтения. Может рассматриваться как часть интеллектуального досуга или самостоятельное направление социокультурной деятельности библиотек. В этой сфере действуют международные и национальные программы, разнообразные образовательные и социальные проекты, связанные с популяризацией литературы, знакомством с различными авторами и жанрами, озвучкой и адаптацией книг, поддержкой чтения для удовольствия. В библиотеках *для продвижения литературы и чтения реализуются различные форматы*, среди которых:

- предоставление общественного доступа к печатным и аудиокнигам, цифровым коллекциям, платформам электронных и аудиокниг;
- организация комфортных читательских пространств;
- книжные выставки (включая виртуальные и интерактивные);
- обзоры и рекомендации книг в различных формах;
- встречи с писателями – диалоги с авторами, презентации новых книг, творческие беседы;

- литературно-творческие проекты (литературные мастерские, поэтические конкурсы и вечера, фанфикшн-хакатоны и др.);
- проекты геймификации чтения (онлайн-квесты по литературным сюжетам, системы поощрения за прочитанные книги, игровые форматы и челленджи, побуждающие к чтению – «Сто книг за год», «Угадай книгу по сюжету», «Угадай автора по цитате», литературные игры и головоломки);
- книжные клубы – обсуждение произведений в малых группах, тематические дискуссии, обмен рекомендациями;
- ивент-форматы (литературные фестивали, книжные ярмарки, городские фестивали типа «Город и книги», «Зачтение», литературные пикники в парках, форматы типа «открытая библиотека» на городских площадках, яркие книжные премьеры);
- перформанс-форматы (театральные постановки по мотивам книг, литературные чтения в необычных местах, аудио-спектакли);
- образовательные форматы (детские и семейные чтения, тематические мероприятия для школьников, знакомство с литературой разных жанров);
- библиотерапия (проекты для подростков, пациентов больниц, рекомендации, чтение и обсуждение терапевтических книг для снижения уровня стресса, тревоги и депрессии и др.);
- социальные проекты по продвижению чтения (акции «Книгообмен», буккроссинг);
- цифровые проекты – подкасты о литературе, блоги о книгах, создание интерактивных аннотаций, коллаборации с книжными блогерами.

Подробнее см. 1.3

3. Образование и просвещение. Современные библиотеки регулярно организуют лекции, мастер-классы, творческие семинары, выставки, дискуссии на самые разные темы. Эти мероприятия способствуют расширению кругозора, формированию более глубокого понимания людей и мира, культурному и научному просвещению, развитию разнообразных навыков.

Для популяризации научных знаний проводятся открытые лекции ученых и специалистов, научные стендапы, мастер-классы, фестивали науки, научные кафе, веб-курсы и вебинары, просветительские акции. Языковые школы и клубы действуют для развития лингвистических и коммуникативных навыков, творческие занятия и мастер-классы – для развития креативности, исторические и краеведческие клубы – для изучения истории своей страны или края. В библиотеках организуются занятия по логике, детской психологии, истории искусств и кино, развитию проектного мышления, тайм-менеджмента или эмоционального интеллекта.

Ключевыми трендами является расширение тематического спектра образовательных и просветительских мероприятий, их адресность (для различных категорий пользователей), мультiformатность (офлайн и онлайн-форматы, экспертные и игровые), практико-ориентированность (проведение тренингов и мастер-классов, реальные кейсы на лекциях и т.п.). Библиотеки активно осваивают научно-популярные форматы, расширяют просветительскую деятельность по продвижению научных и технических знаний.

4. Развитие информационной культуры и медиаграмотности. Может рассматриваться как часть образовательной деятельности или самостоятельное направление. Заключается в организации тренингов, курсов и семинаров, направленных на развитие навыков поиска, критической оценки и использования информации, осмысленного поведения в медиасреде.

Это фундаментальное для библиотек направление охватывает широкий спектр форматов – от структурированных обучающих программ до интерактивных мастер-классов и партнерских инициатив с образовательными учреждениями. При этом можно выделить базовые программы (необходимый минимум компетенций – обучение работы с каталогами и базами данных, тренинги по оценке достоверности, уроки по цифровой безопасности и т.п.) и продвинутые (обучение продвинутой работе с данными и поисковыми алгоритмами, анализу и созданию медиатекстов, профессиональной работе в социальных медиа, технологиям работы в системах открытой науки и т.п.).

Наибольшим успехом пользуются практикоориентированные (семинары, тренинги), интерактивные (игры, квесты), креативные (видеоблогинг, подкастинг, создание инфографики, комиксов, анимации) проекты.

5. Инкультурация, формирование национальной и культурной идентичности. Библиотеки играют ключевую роль в инкультурации, т. е. в передаче культурных ценностей и формировании национальной и культурной идентичности. Краеведческие проекты, фольклорные праздники, этнографические мастер-классы помогают глубже понять историю и культуру своего народа. Проведение фестивалей, праздников национального значения, литературных и музыкальных вечеров, тематических встреч и других массовых мероприятий способствует объединению различных слоев населения, созданию общего культурного пространства.

Большое влияние на подрастающее поколение оказывают литературные программы, образовательные мероприятия, социокультурные и арт-проекты, направленные на **сохранение исторической памяти, формирование патриотизма**, чувства сопричастности и уважения к предкам.

В современной Беларуси в социокультурной деятельности библиотек значима **идеологическая составляющая**: согласно директиве № 12 от 9 апреля 2025 г. «О реализации основ идеологии белорусского государства», библиотеки, как и иные организации независимо от формы собственности, обязаны реализовывать идеологию белорусского государства, основы которой утверждены этим документом. Целью идеологической работы определено построение социально справедливого общества через формирование всесторонне развитой личности, отстаивающей национальные интересы.

Мероприятия и проекты, связанные с **популяризацией белорусского языка и литературы** – фестивали белорусской книги, литературные подкасты, презентации книг белорусских авторов, тематические лекции и форумы, выставки и экспозиции – ориентированы на включение пользователей в белорусский культурный контекст, поощрение чтения на белорусском языке и интереса к родной литературе.

Наиболее востребованы поп-культурные проекты и форматы, например, «Жывыя класікі» (чтение произведений Купалы, Коласа, Богдановича в парках и на площадях с участием актеров), игры, квизы и аудиоуроки для изучения белорусского языка, литературные квесты (игры-путешествия по историческим местам с заданиями на белорусском языке), интерактивные рассказы о традициях, мифах и легендах регионов Беларуси, мастер-классы по созданию кукол-оберегов по мотивам белорусских сказок и др.

При характеристике современной культурной ситуации отмечалось, что культурные границы становятся все более размытыми, происходит активное взаимодействие разных культур. Поддерживая и развивая национальную культуру, библиотеки способствуют **знакомству с мировыми культурными ценностями**, погружению в культуру и искусство разных народов, восприятию глобальных культурных трендов.

6. Сохранение и популяризация культурного наследия. Может рассматриваться как часть инкультурации или самостоятельное направление. Сохранение и популяризация культурного наследия – стратегически важное направление, объединяющее задачи по документированию культурных ценностей (создание печатных и цифровых архивов, коллекций документов), их экспонированию и продвижению (выставки и экспозиции, музеи, издание каталогов, монографий, фотоальбомов, просветительские онлайн-проекты), формирование общественного диалога о национальной и региональной идентичности (публичные лекции, семинары и дискуссии).

7. Создание общественных пространств, содействие социальной активности и интеграции. Библиотеки создают неформальные пространства для общения и культурного отдыха, работают как центры коммуникации, объединяющие людей разных взглядов, профессий, возрастов. Главными

задачами при этом выступают развитие местных сообществ, стимулирование социальной активности, социализация и инкультурация, творческое взаимодействие людей. В рамках этого направления организуются выставки, литературно-художественные мероприятия, концертные программы и театральные постановки, работают коворкинги, художественные студии, интерактивные и цифровые лаборатории. Успешные коммуникативные проекты фокусируются на доступности, интерактивности, персонализации (учете интересов разных групп).

8. Развитие творчества и креативных индустрий. Одно из наиболее активно развивающихся направлений библиотечной деятельности в последние годы. Включает как традиционные (литературные, художественные, музыкальные студии, киноклубы, творческие встречи, мастер-классы, конкурсы), так и новые (комикс-лаборатории, арт-резиденции, подкаст-студии, курсы по креативным профессиям) форматы. На подобные мероприятия зачастую приглашаются художники, дизайнеры, писатели, актеры для проведения мастер-классов и создания творческих проектов на базе библиотеки. В партнерстве с креативными индустриями проводятся выставки издательств, локальных брендов, мастер-классы по урбанистике, лекции по дизайну и рекламе, занятия по киноискусству и др.

В современных библиотеках стали распространяться творческие и развивающие мероприятия, организованные самими гражданами: поэтические и художественные вечера, творческие занятия (уроки по живописи, рисунку, графике и др.), фото- и видеокружки и т.п.

Кроме перечисленных направлений, в библиотеке реализуются мероприятия экологической тематики, проекты по поддержке общего благополучия и здорового образа жизни, инклюзивные и другие социальные проекты.

Социокультурная деятельность библиотек отличается многофункциональностью, синтезом различных моделей и тематических направлений (как правило, в научных и университетских библиотеках реализуется 5–6 направлений социокультурной деятельности, в публичных библиотеках – более 8).

4.1 Классификация субъектов социокультурной деятельности

Социально-культурную деятельность правомерно рассматривают как исторически сложившийся процесс организованного взаимодействия и сотрудничества множества субъектов, активно участвующих в формировании, распространении и восприятии культурного пространства и культурных ценностей. Это индивиды, группы, организации и институты, такие как семья, СМИ, образовательные и культурные учреждения. Классификация субъектов производится по целому ряду типологических признаков:

1. По уровню организации:

- **индивидуальные субъекты**, непосредственно участвующие в культурной деятельности: художники, писатели, музыканты, кураторы, критики, блогеры, волонтеры, а также участники культурных мероприятий и потребители культурных продуктов и услуг;

- **групповые субъекты**: творческие группы и коллективы, общественные движения, семья как носитель культуры;

- **институциональные субъекты**: формальные организации и учреждения (Министерства культуры, библиотеки, музеи, театры, концертные залы, образовательные учреждения, фонды).

2. По форме собственности:

- **государственные**: финансируются и управляются государством (библиотеки, архивы, музеи, театры, филармонии, дома культуры и др.);

- **частные**: финансируются и управляются коммерческими организациями (арт-галереи, частные музеи и студии, клубы, издательства);

- **общественные**: финансируются и управляются некоммерческими общественными организациями (благотворительные фонды, этнокультурные ассоциации и центры, волонтерские проекты).

3. По территориальному охвату:

- **локальные**: деятельность реализуется на уровне отдельных городов, районов или даже конкретных сообществ (городские и районные библиотеки, краеведческие музеи, местные театры, дома культуры и др.);

- **региональные**: действуют на уровне областей или регионов (областные библиотеки, музеи, дома культуры, театры, цирки, областная пресса и др.);

- **национальные и международные**: работают на уровне страны и за ее пределами, формируя глобальное взаимодействие в сфере культуры (национальные и республиканские библиотеки, музеи, галереи, театры, фестивали национального уровня, национальные телеканалы, международные

культурные организации, межрегиональные и транснациональные проекты, фестивали, программы культурного обмена, глобальные медиа и др.).

4. По направлениям деятельности:

- **образовательные и просветительские:** научные и образовательные учреждения, библиотеки, лектории и др.;
- **художественно-творческие:** литературные объединения, театры, киностудии, художественные мастерские, художники, музыкальные коллективы, творческие агентства и др.;
- **досуговые:** клубы, дома культуры, кинотеатры, концертные площадки и др.;
- **медийные и цифровые:** СМИ, интернет-платформы, социальные сети, блогеры и др.
- **научно-исследовательские:** исследовательские организации, центры, научные общества и индивиды, изучающие культуру.

5. По роли в социокультурном процессе:

- **производители и инициаторы:** создают культурные продукты (художники, режиссеры, писатели, артисты и др.);
- **распространители и организаторы:** обеспечивают доступ к культурным ценностям (кураторы, медиаторы, агентства по организации мероприятий и фестивалей, библиотеки, музеи, издательства, медиа, стриминговые платформы, блогеры и др.);
- **потребители:** аудитория, посетители выставок, зрители, читатели, слушатели, участники культурных мероприятий.

6. По целям деятельности:

- **коммерческие:** извлечение прибыли (киностудии, концертные промоутеры, арт-рынки, дизайн-студии и др.);
- **некоммерческие:** социальные или культурные задачи (библиотеки, благотворительные фонды, фольклорные ансамбли и др.).

7. По степени формализации:

- **формальные:** зарегистрированные организации с четкой структурой (музеи, университеты, театры и др.);
- **неформальные:** спонтанные объединения без фиксированных правил (уличные художники, интернет-сообщества, неформальные творческие объединения и коллективы и др.).

Данная классификация отражает разнообразие субъектов социокультурной деятельности, их цели и функции. В реальности субъекты часто сочетают несколько ролей (например, библиотека может быть институциональным, государственным, образовательным и некоммерческим субъектом одновременно).

4.2 Личность как субъект социокультурной деятельности

Личность, выступая субъектом социокультурной деятельности, представляет собой активного участника социокультурных процессов, который не только усваивает традиции и ценности общества, но и преобразует их. Таким образом, личность может быть рассмотрена в двух аспектах: как продукт и как творец социокультурной среды одновременно.

Формируясь в процессах социализации и инкультурации, индивид приобретает собственный опыт и агентность – способность действовать независимо и влиять на культуру и общество. Агентность проявляется в повседневных культурных практиках и социальной деятельности, а также в процессах создания новых смыслов – в науке, искусстве, социально-культурных взаимодействиях.

Социально-культурная деятельность служит механизмом развития культурной идентичности (идентичностей). Благодаря взаимодействию с социальным окружением, различными культурными текстами, образовательными и социокультурными институтами формируется личное восприятие своей культуры, социальных ролей. Исследователи фиксируют переход к децентрации субъекта в обществах со сложной социокультурной динамикой, в связи с чем идентичность субъекта становится множественной, производной от многих социокультурных практик. Так, человек может идентифицировать себя как **белорус**, но при этом быть активным участником **глобального научного сообщества**; **сочетать профессиональную и личную идентичность**; балансировать между **универсальными ценностями** и **культурной уникальностью**. Глобальный культурный контекст представляет собой процесс взаимовлияния различных культур и культурных признаков (локальная, национальная и глобальная идентичность, пол и возраст, род занятий и профессия, гражданская, социальная, сексуальная ориентация и др.). Различные культурные и дискурсивные практики становятся механизмами идентификации субъектов, границы которой в современном глобальном мире неимоверно подвижны.

Два аспекта рассмотрения личности как субъекта социокультурной деятельности порождают вопрос о противоречии (или балансе) между **индивидуальной свободой** и **социальной ответственностью**. Индивидуальная свобода подразумевает право личности на творческие эксперименты с формами и содержанием, выражение непопулярных идей, отказ от следования традициям и ожиданиям аудитории. Социальная ответственность, в свою очередь, требует уважать культурные, этические и правовые границы общества, учитывать последствия своих действий и творческих работ. Нередки случаи столкновения свободы художественного

высказывания с общественной моралью, что вызывает конфликты и острые дискуссии. В этом контексте можно говорить о двух различных восприятиях личностью культуры: культура как территория эксперимента и свободного выбора (фокус смещен в сторону индивидуальной свободы) и культура как диалог между личным и универсальным («художник говорит от себя, но всегда – для других»: фокус смещен в сторону социальной значимости и ответственности).

В Кодексе Республики Беларусь о культуре (2016) закреплены следующие права и обязанности граждан как субъектов социокультурной деятельности. Граждане Республики Беларусь имеют право на:

- участие в культурной жизни;
- достойный уровень культурной жизни;
- эстетическое воспитание;
- получение, хранение и распространение полной, точной и своевременной информации о культурной жизни;
- свободу творческой деятельности;
- культурную самобытность, возрождение, сохранение и развитие национальных культурных традиций;
- свободу объединений в сфере культуры;
- создание организаций культуры;
- обжалование действий организаций культуры и их работников, нарушающих права граждан в сфере культуры;
- защиту авторских и смежных прав;
- ввоз и (или) вывоз культурных ценностей, в том числе результатов личной творческой деятельности, в порядке, предусмотренном законодательством.

Граждане Республики Беларусь в области культуры обязаны:

- беречь историко-культурное и археологическое наследие;
- уважать государственные языки Республики Беларусь, национальные культурные традиции;
- сохранять историческую память о героическом прошлом белорусского народа;
- бережно относиться к культурным ценностям, библиотечным и музейным коллекциям;
- уважать и не нарушать права других лиц в сфере культуры, в том числе уважать культурные традиции и языки национальных сообществ;
- соблюдать правила посещения (правила пользования) организаций культуры и иных юридических лиц, осуществляющих культурную деятельность

– родители и иные законные представители обязаны заботиться об эстетическом воспитании и культурном развитии детей, приобщении их к культурным благам и культурной деятельности.

В Кодексе дается подробная характеристика и пояснения по каждому обозначенному праву и обязанности граждан в сфере культуры.

В контексте деятельности библиотек личность представляет собой индивида с уникальной системой ценностей, установками и познавательным потенциалом, что позволяет ей не только получать, но и активно интерпретировать, воспроизводить и трансформировать информацию. В библиотековедении личность рассматривается как активный субъект, формирующий и вносящий вклад в развитие культурного пространства. Такая активная позиция личности делает ее ключевым элементом в структурировании и развитии социокультурных программ библиотек, где взаимодействие с информационным и культурным пространством происходит посредством диалоговых форматов и творческих инициатив. Личность получает возможность участвовать в социокультурных проектах, творческих встречах и дискуссиях, инициировать собственные мероприятия.

Социокультурная деятельность библиотек ориентирована, прежде всего, на **реализацию потребностей личности** – информационных, коммуникативных, образовательных, культурных, потребностей в интеллектуальном и творческом развитии, самовыражении, социальной и культурной самоидентификации.

4.3 Социокультурные институты. Семья как социокультурный институт

Социокультурный институт – это устойчивая социальная система, которая регулирует взаимодействия людей, формирует нормы, ценности и обеспечивает передачу культурных ценностей. Он играет ключевую роль в организации общественной жизни, социализации и инкультурации индивидов. К базовым социокультурным институтам относятся:

- семья;
- организации в сфере искусства и творчества и коллективы художественного творчества (музыкального, хореографического, декоративно-прикладного, театрального, циркового, киноискусства и др.)
- образовательные институты (школы, колледжи, университеты, образовательные центры, библиотеки и др.);
- культурно-досуговые институты (театры, музеи, концертные залы, клубы, центры творчества и др.);
- научно-просветительские институты (научные общества, исследовательские центры, просветительские общества, научно-популярные сайты и каналы и др.);
- коммуникативные и медиа-институты (СМИ, издательства, онлайн-ресурсы);
- социальные и общественные организации (благотворительные фонды, волонтерские объединения, гражданские инициативы).

Семья – один из важнейших социокультурных институтов, выполняющий фундаментальную роль в передаче и сохранении культурных ценностей. Основные функции семьи в сфере культуры:

- для детей – первый важнейший опыт любви, принятия и заботы, что формирует эмпатию, гуманистическое восприятие мира, поддерживает познавательную активность;
- социализация и инкультурация: именно в семье дети усваивают язык, знания, традиции, этические нормы, праздничные ритуалы и модели поведения, характерные для их культуры;
- сохранение культурных традиций: семья выступает хранителем уникальных элементов культуры: национальной кухни, фольклора, ремесел, диалектов;
- формирование идентичности: ребенок учится воспринимать себя через призму семейных ценностей, что влияет на его самоидентификацию и взаимодействие с другими культурами;
- социальное и культурное воспитание: в семье закладываются навыки общения, культурные ценности и ориентиры, эстетическое восприятие,

происходит знакомство с изобразительным искусством, музыкой, литературой;

– создание социального и культурного капитала – поддержка образования, интеллектуального развития и вовлеченности в культуру и искусство расширяют возможности детей в будущем;

– адаптация к культурным изменениям: семья не только сохраняет традиции, но и эволюционирует под влиянием культурных сдвигов, формирует новые культурные паттерны.

Семейный досуг играет ключевую роль в создании гармоничных отношений, но его организация требует гибкости, творческого подхода. Так, при работе с семьей в сфере свободного времени следует учитывать такие **особенности**, как разнообразие возрастов и интересов, сложности в совмещении графиков, возможные финансовые ограничения. Семейный досуг может включать культурные мероприятия (походы в театры, музеи), активные развлечения (спорт, путешествия), интеллектуальные занятия (чтение, настольные игры) и цифровые активности (просмотр фильмов, контента в социальных сетях и на видеохостингах, совместные онлайн-игры).

Библиотеки поддерживают роль семьи как социокультурного института, предоставляя инструменты и пространства для общения, образования, интеллектуального и культурного развития. Направления взаимодействия библиотеки и семьи:

– развитие читательской культуры: по результатам международных мультицентровых исследований, семейное чтение является одним из самых значимых факторов формирования мотивации к чтению и развитию читательской культуры у детей. Библиотеки организуют клубы семейного чтения, проекты семейного творчества, мероприятия для всей семьи, стимулирующие интерес к литературе, проводят лекции и мастер-классы для родителей, создают дайджесты, рекомендательные списки для совместного чтения и др.;

– содействие разностороннему развитию, образованию детей и взрослых: библиотеки предоставляют доступ к научным и популярным ресурсам для поддержки образования, организуют различные форматы для совместного интеллектуального развития и просвещения;

– продвижение семейного досуга, формирование семейных культурных практик: библиотеки организуют семейные чтения, клубы, литературные фестивали, творческие мастерские, интерактивные мероприятия для всей семьи;

– поддержка раннего развития: программы для дошкольников (игры, развивающие занятия, подготовка к школе, развитие речи, творческих навыков);

– формирование цифровой и медиаграмотности как у детей, так и у взрослых (основы медиаграмотности для детей и подростков, информационная культура специалистов, обращение с гаджетами и цифровыми услугами для пожилых людей);

– поддержка семьи в кризисных ситуациях: библиотеки предоставляют доступ к книгам по психологии, педагогике, здравоохранению, помогая родителям решать проблемы воспитания; организуют библиотерапию; сеансы психологической и юридической помощи; для неблагополучных или малообеспеченных семей библиотеки становятся бесплатной образовательной и культурной площадкой, компенсируя недостаток ресурсов.

Для улучшения организации семейного досуга библиотеки могут использовать несколько стратегий, позволяющих учитывать интересы различных поколений и удовлетворять потребности современных семей:

1. Создание интерактивных пространств – специальных зон для семейного досуга с книгами, игровыми наборами, мягкой мебелью, пуфами, где можно проводить время вместе;

2. Организация клубов семейного чтения, киноклубов, театральных студий, медиалабораторий для интеллектуального досуга всей семьи;

3. Многоформатные мероприятия для всех возрастов: творческие мастер-классы, научно-популярные активности, выставки, семейные квесты и головоломки;

4. Проведение параллельных мероприятий для детей и взрослых (например, чтение сказок вслух и творческие занятия для маленьких детей, параллельно книжный клуб или лекция по психологии для взрослых);

5. Удобный график для всей семьи: мероприятия в выходные и вечернее время, программы типа «Семейный выходной» с мастер-классами, чтением, играми, кинопоказами, «Читаем вместе» с получением сертификатов и призов и др., интерактивные программы летнего чтения для школьников младших классов.

При организации семейного досуга необходимо использовать грамотное продвижение (информирование через соцсети, рассылки, яркие анонсы мероприятий с соответствующими хэштегами, например, #СемьяВБиблиотеке) и обратную связь (опросы мнений о том, какие активности интересны семьям).

4.4 Средства массовой информации как социокультурный институт

Средства массовой информации (СМИ) представляют собой ключевой социокультурный институт, выполняющий комплекс функций, обеспечивающих регуляцию и трансформацию общественных отношений. Их роль в структуре современного общества определяется способностью формировать информационное поле, влиять на коллективное сознание и транслировать культурные коды.

Основные функции СМИ как социокультурного института:

- информационная (обеспечивают непрерывный мониторинг информационной среды, распространяя актуальные данные о событиях локального и глобального масштаба),

- функция социализации и культурной трансмиссии (посредством медиапроизводства происходит передача норм, ценностей и традиций, а также социализация – формирование идентичности и моделей поведения через образы, нарративы, стереотипы),

- установление повестки дня (СМИ определяют значимость тем для общественного обсуждения, структурируют восприятие реальности – акцентируют внимание на одних вопросах и игнорируют другие),

- создание дискурса (СМИ и медиаплатформы создают пространство для дискурса – телеканалы, сайты, социальные сети, где индивиды участвуют в обсуждении общественно значимых проблем, и сам дискурс – совокупность смыслов, ценностей и конфликтов, которые возникают в процессе коммуникации. Его создают **субъекты** – авторы, аудитория, социальные институты),

- легитимация и критика социальных институтов (СМИ участвуют в укреплении или деконструкции авторитета власти, права, религии и других институтов; журналистика и расследования выступают инструментом общественного контроля),

- мобилизационная функция (в условиях политических кампаний, кризисов или социальных движений медиа служат катализатором коллективных действий, консолидируя группы вокруг общих целей).

Следует отметить, что медиа на практике могут **манипулировать общественным сознанием**, например, через алгоритмическую фильтрацию контента, селекцию тем, фрейминг (подачу информации в определенном ключе), прямую цензуру и модерацию. **Рациональный дискурс искажает** также коммерциализация, создающая приоритет контента, привлекающего внимание (кликбейт, сенсации) и персонализация, ведущая фрагментации дискурса на изолированные «информационные пузыри».

Таким образом, СМИ функционируют как двойственный институт: с одной стороны, они стабилизируют общество через интеграцию и социализацию, с другой – становятся полем конфликтов интересов, отражая динамику власти и сопротивления. Медиа не являются просто «зеркалом мира и общества», они активно генерируют смыслы и ценности, косвенно детерминируют интенсивность и границы дискурсивных практик.

Взаимодействие библиотек и СМИ сосредоточено на совместном продвижении знаний, развитии культуры и интеллектуальных практик, формировании информационной культуры и укреплении общественных связей. Реализуется через несколько ключевых направлений:

- **информационное партнерство:** библиотеки используют СМИ для анонсирования мероприятий, освещения выставок, лекций, мастер-классов, книжных ярмарок и других событий; СМИ информируют аудиторию о деятельности библиотек, новых поступлениях и услугах. Возможны совместные PR-акции, например, публикация интервью с автором перед творческой встречей в библиотеке;

- **совместные просветительские проекты:** медиапроекты о чтении, созданные при участии библиотечных специалистов (циклы статей, рубрика «Книга недели» в местной газете, телепередачи, подкасты и т.п.), образовательные программы (СМИ и библиотеки совместно проводят курсы по медиаграмотности, организуют циклы научно-популярных публикаций и др.), историко-культурные и краеведческие проекты: библиотеки предоставляют архивные материалы, а журналисты готовят контент;

- **поддержка социально-значимых инициатив:** совместные кампании по продвижению книг и чтения, социально-культурных акций (например, «Библионочь»), национальных проектов и государственных программ в области культуры, образования, инновационного развития, молодежной политики, социальной защиты, здравоохранения, экологии и т.п.;

- **создание медиаархивов:** библиотеки оцифровывают старые газеты, радиоэферы или телепередачи, сохраняя их для будущих поколений;

- **социокультурная деятельность библиотек в социальных медиа:** библиотеки используют сайты, социальные сети, мессенджеры для продвижения литературы и чтения (тематические рубрики, челленджи, рецензии, виртуальные выставки), популяризации культуры (онлайн-проекты, выставки, вебинары), образовательных и просветительских акций (онлайн-лекции и мастер-классы, инфографика и посты с инструкциями, квизы, тесты), поддержки национальной литературы и языка (выставки и онлайн-проекты, конкурсы, тематические рубрики с рекомендациями и т.п.), формирования сообществ и взаимодействия с пользователями.

4.5 Отраслевые учреждения социокультурного профиля.

Социокультурные сообщества

Отраслевые учреждения социокультурного профиля – это организации, которые занимаются в качестве основной деятельности развитием культуры, образования, досуга и социальной интеграции. Они включают библиотеки, музеи, театры, культурные центры, дома народного творчества и другие учреждения. Согласно Кодексу Республики Беларусь о культуре (2016), выделяются следующие основные типы организаций культуры в зависимости от направлений культурной деятельности:

библиотеки;

музеи;

организации кинематографии;

театры;

цирки;

филармонии, ансамбли, хоры, оркестры, студии, концертные залы и другие концертные организации;

клубы, дворцы (дома, центры) культуры (искусств), центры (дома) народного творчества (народного творчества, фольклора), центры (дома) ремесел, молодежные культурные центры, центры национальных культур и другие клубные организации;

картинные галереи, художественные галереи и картинные салоны, выставочные залы, панорамы и другие выставочные организации;

парки культуры и отдыха, городские сады, зоопарки, вольеры;

творческие мастерские;

методические центры народного творчества (культурно-просветительская работа);

организации по проведению культурных мероприятий;

продюсерские организации;

реставрационные организации и др.

Организации культуры, обеспечивающие создание постановок произведений исполнительского искусства и их публичное исполнение, называются **театрально-зрелищными**. К театрально-зрелищным организациям относятся театры, цирки, концертные организации и др.

Организации культуры, обеспечивающие гражданам доступ к культурным ценностям, хранящимся в фондах этих организаций, или создающие условия для занятий народным и художественным творчеством, самообразования и культурного развития считаются **культурно-просветительскими**. К культурно-просветительским организациям относятся библиотеки, музеи, клубные организации и др.

К отраслевым учреждениям социокультурного профиля также относятся **учреждения образования, научные организации, методические центры народного творчества (культурно-просветительской работы), коллективы художественного творчества**, действующие как юридические лица, – театральные, вокально-хоровые, хореографические, музыкально-инструментальные, фольклорные, декоративно-прикладные, изобразительные, дизайнерские и др.

Основные направления взаимодействия библиотек с организациями культуры и образования формируются вокруг общих целей: продвижение знаний, сохранение культурного наследия, развитие культурного и творческого потенциала общества и обеспечение доступности информации. Общую для организаций культуры социальную миссию можно сформулировать так: повышение качества жизни людей через образование и культуру.

Ключевые аспекты сотрудничества библиотек с отраслевыми учреждениями социокультурного профиля:

– **продвижение чтения:** библиотеки взаимодействуют с образовательными организациями для проведения мероприятий по знакомству школьников и студентов с библиотекой, книжными фондами, продвижению книг различных жанров, организации литературных игр, конкурсов и обсуждений;

– **образовательные программы:** библиотеки часто выступают партнерами школ и университетов в организации лекций, семинаров, тренингов по информационной культуре и медиаграмотности, а также по другим содержательным направлениям (культура и искусство, наука и технологии, история, экология и т.п.). Библиотеки и школы организуют мероприятия по общему культурному и интеллектуальному развитию детей, продвижению национально-культурного наследия, воспитанию морально-психологических качеств, формированию патриотизма, здорового образа жизни и т.п. Библиотеки предоставляют государственным и негосударственным образовательным организациям пространство для обучения (лекционные залы, медиацентры, коворкинги и т.п.);

– **культурно-просветительские проекты:** библиотеки работают в тандеме с музеями, галереями и культурными центрами, создавая площадки для проведения выставок, лекций, мастер-классов, литературных вечеров, тематических фестивалей; сотрудничают с архивами и краеведческими музеями для изучения и популяризации местной истории; поддерживают и продвигают местные творческие коллективы, писателей, художников и историков, а также инициативы, направленные на сохранение и развитие национальной культуры, в том числе литературы на родном языке;

– **информационно-технологическое взаимодействие:** библиотеки предоставляют книги, периодику, электронные ресурсы школам, музеям, университетам. Например, музей может использовать редкие издания для подготовки экспозиции, университет – тематическую выставку при проведении научной конференции и т.п.; в сотрудничестве с университетами и другими образовательными и культурными организациями библиотеки создают виртуальные выставки, базы данных и мультимедийные проекты; библиотечные залы становятся площадками для лекций, кинопоказов, конференций или творческих встреч с участием других организаций;

– **научно-исследовательские проекты:** библиотеки становятся платформой для проведения научных исследований в области истории, книжной культуры, социологии, библиографии и медиаискусства. В партнерстве с университетами и исследовательскими центрами разрабатываются проекты, направленные на изучение культурных и социальных процессов, а также на сохранение культурного наследия через цифровизацию и архивирование. Организация конференций, круглых столов и публикация совместных исследовательских трудов с участием специалистов из разных сфер способствует распространению новых знаний.

– **социальные проекты:** совместные программы с центрами социальной защиты, например, занятия или творческие группы для людей с ограниченными возможностями; библиотеки участвуют в проектах, направленных на социальную инклюзию и интеграцию, совместно с образовательными и другими культурными организациями проводят мероприятия для различных возрастных и социальных групп.

Социокультурные сообщества – это группы людей, объединенные общими интересами, ценностями и культурными практиками. Они формируются вокруг различных аспектов жизни, таких как образование, искусство, национальная идентичность, интеллектуальное развитие, профессиональные и научные интересы в сфере культуры. Это различные общественные формирования, организации, фонды, движения, творческие коллективы, этнические диаспоры, которые имеют группы в соцсетях, проводят онлайн-и офлайн встречи, социокультурные мероприятия - мастер-классы, выставки, концерты, фестивали.

Так, в Беларуси на 1 января 2025 года зарегистрировано 1397 общественных объединений и 19 профсоюзов. Сюда входят, например, такие республиканские и международные общественных объединения, как Республиканское общественное объединение «Белорусский детский фонд», экологическое молодежное объединение «Ради жизни на Земле», Студенческое этнографическое общество, Союз писателей Беларуси,

Белорусская ассоциация каноэ, Белорусская федерация брейкинга и многие другие.

В стране действует 174 зарегистрированных объединения, представляющих разные национальности (евреи, поляки, русские, украинцы, татары, азербайджанцы, армяне, афганцы, греки, грузины, дагестанцы, иранцы, итальянцы, казахи, корейцы и др.). Они активно занимаются культурно-просветительской деятельностью и получают методическую поддержку от Республиканского центра национальных культур.

Библиотеки способствуют развитию социокультурных сообществ, предлагая платформы для диалога, творческих объединений и образовательных мероприятий. Представители общественных объединений, в свою очередь, являются активными участниками библиотечных проектов и мероприятий социокультурного характера (Белорусский республиканский союз молодежи, Белорусский союз женщин, Союз писателей Беларуси, национально-культурные объединения, местные краеведческие, экологические общества и др.).

4.6 Социокультурные сообщества. Библиотека в системе социокультурных институтов

Библиотека занимает уникальную позицию в системе социокультурных институтов, выполняя множество функций, которые пересекаются с образованием, культурой, наукой и общественной жизнью. Сущностные функции библиотеки как социокультурного института:

– **информационно-библиографическая:** библиотека собирает, систематизирует, хранит и распространяет знания в различных форматах – рукописи, печатные издания, цифровые материалы, а также создает и распространяет библиографическую информацию – метаинформацию, описывающую публикации в стандартизированную форму в целях систематизации и управления знаниями; библиотеки ответственны за сбор, хранение и популяризацию национальной, региональной и местной культурной памяти (архивирование редких рукописей, исторических документов, художественной литературы и фольклорных материалов);

– **функция информационно-культурного обмена:** библиотека не только сохраняет письменное, аудиовизуальное и цифровое наследие, но и обеспечивает его передачу, т.е. преемственность культурной памяти, обмен знаниями, культурными ценностями, межкультурный диалог. Форматы – доступ и популяризация информационных ресурсов;

– **образовательная:** библиотека служит ресурсом для формального и неформального образования, дополняя школы и университеты, предлагая собственные образовательные программы, среди которых наиболее популярны читательская, информационная и медиаграмотность, популяризация науки и научно-популярные проекты и программы, популяризация искусства, программы и курсы по истории литературы, художественного и киноискусства, фотошколы и школы графического и гейм-дизайна и т.п., языковое обучение, развитие мягких навыков (soft skills): критического, творческого мышления, коммуникативных навыков и др.

– **культурно-просветительская:** библиотеки организуют выставки, лекции, дискуссии, мастер-классы и тематические мероприятия для разных возрастов, программы по мировой и национальной культуре, расширяют культурный горизонт пользователей, развивают восприимчивость и интерес к искусству, национальным традициям, фольклору, языкам, привлекают квалифицированных экспертов для анализа современных культурных процессов и произведений искусства, сокращают дистанцию между просвещенной аудиторией и широкой общественностью;

– **культурно-развлекательная:** библиотеки предлагают интеллектуальные и развивающие развлечения – проводят выставки,

литературные вечера, кинопоказы, концерты, театральные представления, интеллектуальные игры, фестивали, творческие мастер-классы и другие культурно-досуговые мероприятия. Это создает пространство для интеллектуального досуга, обмена культурными ценностями и развития творческого потенциала как отдельных людей, так и общества в целом;

– **социально-коммуникативная:** библиотеки являются площадками для коммуникации, коворкинга и совместного творчества, организуют множество дискуссионных форматов для обмена мнениями, идеями и культурным опытом, игр, интерактивных мероприятий для различных возрастов, профессий и социальных групп;

– **культуротворческая:** библиотеки стимулируют своих пользователей активно участвовать в создании новых культурных смыслов, практик и форм творчества благодаря организации креативных пространств и технологических мастерских, где посетители могут освоить 3D-моделирование, создание подкастов, различные виды декоративно-прикладного искусства, работу с музыкальными инструментами и др.; творческие формы самовыражения предусматриваются арт-программами и художественными мастер-классами, литературными конкурсами и фестивалями, поэтическими встречами, работой литературных клубов, клубов киноискусства, проектами типа «Я-автор», «Фотолаборатория», «Этно-лаборатория» и др.

Специфика библиотек как социокультурного института см. 1.2 – ориентированность на поддержку и развитие чтения, читательской и интеллектуальной культуры; многофункциональность; демократичный характер деятельности; интеллектуальные виды и формы досуга; технологичность; достоверность знаний.

Современные направления социокультурной деятельности библиотеки см. 3.4.

Тема 5. Основные принципы и подходы к организации социокультурной деятельности библиотек

5.1 Принципы социокультурной деятельности библиотек

Существуют разные взгляды специалистов на принципы, формирующие основы социокультурной деятельности библиотек. К главным принципам относятся:

Доступность. Библиотеки традиционно воспринимаются как открытые учреждения, доступные для всех слоев населения, независимо от возраста, социального положения, уровня доходов. Тем самым преодолеваются финансовые и социальные барьеры. Этот принцип подразумевает, прежде всего, информационную доступность – равный и свободный доступ к знаниям, культурным ресурсам и образовательным программам. Однако важна и доступность физическая – удобное расположение, специальные условия для людей с ограниченными возможностями, удаленный доступ к электронным каталогам, онлайн-мероприятиям, виртуальным сервисам.

Ориентация на потребности общества. Библиотеки адаптируют свои ресурсы и услуги под интересы и потребности аудитории. Это может проявляться в подборе тематики выставок, лекций или дискуссионных клубов, выборе форматов мероприятий, учете потребностей аудиторий при организации масштабных комплексных проектов. В целом, этот принцип обозначает, что потребности личности и общества – это главный ориентир в социокультурной деятельности библиотек.

Активность и участие. Принцип активности подразумевает активное вовлечение пользователей в процесс создания и реализации культурных проектов, обеспечение обратной связи и взаимодействия. Организация круглых столов, мастер-классов, творческих встреч, литературных фестивалей, интерактивных выставок превращает библиотеку в площадку живого диалога, стимулирует обмен идеями, совместное творчество.

Индивидуализация. Учитывая разнообразие интересов и потребностей пользователей, библиотеки стремятся найти подход к каждому посетителю. Индивидуализация может проявляться в персональных консультациях, разработке специализированных читательских стратегий, подборе материалов, соответствующих личным запросам.

Устойчивость. Этот принцип предполагает планирование мероприятий и программ с учетом долгосрочного эффекта (развитие мотивации к чтению и читательской культуры, медиаграмотности, формирование долговременных досуговых предпочтений и т. п.) и устойчивого развития (сохранение

культурного наследия, качественное образование, здоровье и благополучие для всех, уменьшение социального неравенства и т. п.). Согласно этому принципу, библиотеки осуществляют также постоянное инвестирование в профессиональное развитие персонала и обновление инфраструктуры, чтобы обеспечить стабильность и надежность своей деятельности.

Оперативность означает гибкость и способность быстро реагировать на новые вызовы. Современные библиотеки регулярно внедряют новейшие технологии (онлайн-запись, мобильные приложения и др.), обновляют фонды и цифровые коллекции, проводят тематические мероприятия, отражающие современные тенденции и актуальные социально-культурные проблемы. Это позволяет вовлекать аудиторию в новые формы культурной активности и поддерживать интерес к библиотечным услугам.

Новаторство. В условиях стремительных перемен библиотеки должны быть на волне инноваций. Новаторские подходы выражаются в разработке уникальных форматов работы, таких как создание мастерских (makerspace) и креативных лабораторий, интерактивных выставок, экспериментов с новыми медиа. Модернизация пространств (коворкинги, зоны отдыха, медиатеки) и творческие форматы мероприятий (квизы, подкасты, арт-лаборатории) также помогают пользователям воспринимать библиотеку как современный социокультурный центр.

Взаимодействие. Эффективное взаимодействие с другими культурными, образовательными и общественными институтами – это важный принцип расширения возможностей библиотеки. Партнерство с университетами, школами, музеями, театрами, коммерческими организациями, интеграция в городские социокультурные программы позволяет создавать интересные проекты, расширять аудиторию и обмениваться опытом.

Профессионализм. Основой успешной работы библиотеки являются высокий уровень подготовки сотрудников и постоянное стремление к профессиональному развитию. Профессионалы не только обладают глубокими знаниями в области библиотечной деятельности, но и владеют современными методами и технологиями управления проектами, организации культурной активности, маркетинга и рекламы социокультурных программ. Социокультурная деятельность – это область прямого контакта с пользователями, поэтому на первый план выходит корректность общения, эмпатия, соблюдение этических норм.

Каждый из этих принципов работает в синергии с другими, позволяя библиотеке быть центром социокультурной жизни и отвечать потребностям современного общества.

5.2 Этапы организации социокультурной деятельности в библиотеке

Организация социокультурной деятельности в библиотеке представляет собой последовательный, многоступенчатый процесс, цель которого – создать пространство для культурного обмена и интеллектуального развития пользователей.

Этап 1 – Анализ потребностей и интересов аудитории.

На этом этапе важно изучить демографические характеристики пользователей, провести наблюдение, опросы, анкетирование или фокус-группы, чтобы выявить потребности разных групп: детей, молодежи, взрослых, пожилых людей. Анализ позволяет определить темы, направления и форматы, которые будут актуальны – литературные вечера, мастер-классы, лекции или интерактивные проекты.

Этап 2 – Определение целей и задач социокультурной деятельности. Оценка ресурсов

Формулируются как краткосрочные, так и долгосрочные цели, которые могут включать популяризацию книги и чтения, повышение культурного уровня общества, продвижение научных знаний и инноваций, стимулирование творческой активности. Краткосрочные (1–3 года) цели должны соответствовать перспективным направлениям развития социокультурной деятельности библиотеки и уточнять их для отдельных социальных групп или содержательных аспектов. Например, «увеличить вовлеченность подростков на 30% посредством ежемесячных интерактивных программ и клуба любителей аниме», «организовать работу творческой лаборатории», «повысить инклюзивность социокультурных программ» и др. Четко поставленные задачи служат ориентиром для формирования содержания мероприятий. Оценка ресурсов включает бюджет, кадровый потенциал и физическое пространство.

Этап 3 – Разработка плана социокультурной деятельности (программы мероприятий)

Здесь определяется структура деятельности: сроки, форматы, тематика, названия, целевые аудитории для каждого события. План должен быть гибким, учитывать сезонность, праздники, региональные особенности. Например, летние читальни под открытым небом, новогодние мастер-классы или цикл лекций к юбилею писателя. Важно сочетать традиционные формы (встречи с авторами, дискуссии, выставки) с инновационными (квизы, онлайн-трансляции, арт-проекты). Проекты и мероприятия должны быть

концептуально связаны с общей стратегией развития библиотеки, целями и задачами социокультурной деятельности. работать на укрепление связей между библиотекой и пользователями.

Этап 4 – Ресурсное и логистическое обеспечение

Ресурсное обеспечение включает оценку материальных, кадровых, финансовых и технических возможностей библиотеки. Для социокультурных проектов и крупных мероприятий необходимо распределить бюджет, заручиться поддержкой партнеров (местные власти, организации сферы культуры и образования, общественные организации и др.), подготовить помещения, оборудование, материалы. Например, для проведения мастер-класса по каллиграфии потребуются расходники, а для лекции с приглашенным экспертом – удобный зал с экраном, проектор, акустика, возможно, согласование гонорара. Важно обеспечить соблюдение правовых норм при проведении крупных выездных мероприятий – получить разрешение на публичные собрания и согласовать его с местными властями с точки зрения безопасности и соблюдения санитарных норм, убедиться в наличии прав на публичное исполнение музыки, текстов, фильмов, получить согласие на фото-/видеосъемку и т. п. Данный этап также включает управление рисками, т. е. планирование непредвиденных обстоятельств (резервных площадок, аптечек первой помощи и т. п.).

Этап 5 – Продвижение и информационная поддержка

Этот этап обеспечивает привлечение аудитории. Используются все каналы коммуникации: социальные сети, сайт библиотеки, афиши, рассылки, сотрудничество со СМИ и блогерами. Важно создать «узнаваемость» событий через единый стиль оформления, хештеги, анонсы с яркими визуалами. Для повышения вовлеченности можно запустить предварительную регистрацию, тизеры, бэкстейджи, интерактивные опросы. Библиотеки обычно привлекают школы, студентов, культурные группы, предприятия для расширения охвата. Маркетинговые акции запускаются за 4–6 недель до крупного мероприятия с напоминаниями ближе к нему.

Этап 6 – Проведение мероприятий

Действия по реализации проектов и мероприятий требуют четкой координации: настройка оборудования, подготовка помещений, встреча гостей, регистрация участников (если требуется), соблюдение регламента, кофе-паузы, вовлечение участников, фото- и видеосъемка, обеспечение

взаимодействия между всеми организаторами, аудиторией, приглашенными экспертами, авторами, артистами, техническим персоналом и т. п.

При проведении выездных мероприятий, например, литературного фестиваля, праздника науки в Ботаническом саду, летних парковых чтений и т. п., необходимо произвести следующие действия:

- подготовить территорию за 3–4 часа до начала (основную сцену и зоны мастер-классов, лекций, чтений, фудкорт, включая проверку звука, света, микрофонов, мебели, стоек, тентов от дождя и солнца и т. п.);
- установить навигацию (указатели, карту фестиваля, информационные стенды), разместить баннеры и арт-объекты; обеспечить встречу участников и гостей;
- провести открытие программы (приветственная речь, анонс ключевых событий);
- обеспечить последовательную реализацию и координацию мероприятий, работу площадок и сцен с соблюдением тайминга (выступление авторов, дискуссии, мастер-классы, детские зоны и т. п.);
- вести фото- и видеосъемку;
- обеспечить комфорт и безопасность, включая медицинскую помощь, контроль порядка, экологические правила и т. п.;
- организовать питание и отдых для волонтеров, спикеров, участников программы;
- постоянно решать проблемные ситуации, связанные с опозданием спикеров, наличием очередей из-за превышения планируемого количества посетителей, изменением погодных условий, поломкой оборудования, отменой выступлений и др.;
- провести закрытие мероприятия с благодарственной речью, вручением памятных подарков, розыгрышем призов, анонсом проектов библиотеки;
- обеспечить уборку мусора и демонтаж конструкций;
- обеспечить репрезентацию мероприятия в социальных сетях, на сайте библиотеки, предоставить доступ к материалам после мероприятия (например, слайды презентаций, записи выступлений и т. п.);
- разослать благодарственные письма партнерами и ключевым участникам, если требуется – сделать отчеты для спонсоров.

Этап 7 – Оценка и анализ результатов

После проведения мероприятий собирается обратная связь – посредством опроса участников, обсуждений и анализа комментариев в социальных сетях и статистики посещаемости. Этот анализ позволяет увидеть, в какой мере были достигнуты поставленные цели, оценить качество и эффективность каждого мероприятия, а также выявить направления для

дальнейших улучшений (какие форматы следует развивать, а какие – корректировать, какие темы вызывают наибольший отклик, как избежать недочетов и т. п.). Итоги подводятся в отчетах, которые становятся основой для планирования будущих проектов.

Для обеспечения устойчивости организационного цикла специалисты используют ежегодный график мероприятий, в который внесены основные библиотечные события года; создают партнерство с постоянными участниками мероприятий, соавторами, социально-культурными учреждениями, спонсорами; интегрируют обратную связь в планирование мероприятий (улучшают инфраструктуру, корректируют сроки детских мероприятий для работающих родителей и т. п.); применяют современные PR- и рекламные стратегии для продвижения проектов и мероприятий.

5.3 Особенности организации досуговой деятельности в библиотеках

Досуг – это свободное время, которое человек посвящает занятиям, направленным на отдых, саморазвитие, творчество или социальное взаимодействие. Виды досуга можно разделить по целям и содержанию, а их формы варьируются в зависимости от личных предпочтений и возможностей:

Развлекательный – направлен на эмоциональную разгрузку и получение удовольствия; включает просмотр фильмов, театральных постановок, концертов, участие в играх и фестивалях.

Творческий – направлен на самовыражение через искусство: рисование, музыку, литературное творчество, рукоделие.

Образовательный – ориентирован на получение знаний, умений и нового опыта, включает лекции, мастер-классы, чтение книг, изучение языков, интеллектуальные игры.

Физический – укрепление здоровья, поддержание физической формы: спорт, фитнес, танцы, йога, походы и активный отдых.

Социальный – общение и укрепление социальных связей: участие в клубах по интересам, встречи с друзьями, дискуссии, семейные и общественные мероприятия.

Релаксационный – направлен на восстановление сил и снижение стресса: спа-процедуры, медитация, прогулки на природе, чтение.

Туристический – познание мира, смена обстановки: экскурсии, поездки, экспедиции, посещение культурных достопримечательностей.

Технологический – взаимодействие с цифровыми инструментами, развлечение или обучение: геймерский досуг, цифровое творчество, виртуальная реальность, взаимодействие с AI и STEM-активности.

Формы реализации досуговой деятельности бывают индивидуальными, групповыми и массовыми, спонтанными и запланированными, организованными и неорганизованными, очными и цифровыми и др.

Библиотеки сегодня играют ключевую роль **в системе культурных и досуговых пространств**, трансформируясь в многофункциональные социокультурные центры (*см. 1.2 Сущность и специфика социокультурной деятельности библиотек, 2.1 Историческое развитие социокультурной деятельности библиотек, 3.3 Основные концепции и теории в области социокультурной деятельности библиотек, 3.4 Современные направления социокультурной деятельности библиотек*).

Они успешно **интегрируются в городскую среду**, становясь центрами интеллектуального досуга, объединяя читальные и выставочные залы, лекционные пространства, творческие мастерские. Для организации социокультурной деятельности библиотеки **взаимодействуют с другими**

социокультурными и образовательными институтами, сообществами (см. Тему 4. Субъекты социокультурной деятельности). В последние годы библиотеки активно **осваивают городские пространства**, включаются в общереспубликанские и городские события, экосистему парков, скверов, торговых и выставочных центров, туристических маршрутов, организовывая презентации, выставки, чтения, интерактивные мероприятия и **создавая точки притяжения для городской публики**.

В библиотеках реализуются **все указанные выше виды досуга** с акцентуацией на образовательных, творческих, социально-коммуникативных, развлекательных, технологических, релаксационных форматах.

Наиболее распространенные формы досуговых мероприятий и активностей в библиотеках: литературные мероприятия и образовательные программы, кинопоказы и художественные выставки, творческие мастерские и хобби-клубы, технологические и инновационные программы, семейные и детские мероприятия, краеведческие и экологические проекты, разговорные клубы и дискуссионные группы и др.

Организация мероприятий в библиотеке всегда направлена на поддержку миссии учреждения: сохранения культурного наследия и популяризации национальной и мировой литературы, науки, культуры и искусства. Культурно-досуговые программы библиотек **часто сочетают художественные и научно-просветительские элементы**: литературные вечера, лекции, выставки, презентации книг, авторские встречи.

В отличие от традиционных концертных залов или театральных площадок, библиотека опирается на **мультидисциплинарные команды**, объединяя библиотекарей, IT-специалистов, историков, экспертов, представителей творческих коллективов.

При организации культурных мероприятий библиотеки стараются **максимально использовать возможности библиотечного пространства**: уютными залами, читальными и выставочными помещениями, современными мультимедийными секциями. Организаторы трансформируют эти пространства под нужды конкретного мероприятия, создавая как интерактивные зоны для лекций и дискуссий, так и площадки для творческих акций.

Организация культурно-досуговой деятельности – это сложный и многоаспектный процесс, охватывающий как творческую, так и техническую составляющие. **Основные этапы** организации культурно-развлекательных мероприятий см. 5.2.

Общие принципы организации культурных мероприятий в библиотеках:

1. Культурно-развлекательная программа должна соответствовать выбранной теме, **стратегическим целям и направлениям** социокультурной деятельности библиотек (см. 3.4);

2. Эффективная организация культурного мероприятия начинается с установления **конкретных и достижимых целей**. Типичные цели культурных мероприятий включают:

- продвижение литературы и чтения;
- популяризацию национальной и мировой культуры;
- удовлетворение потребностей в самообразовании, культурном и интеллектуальном развитии, художественном самовыражении;
- продвижение научных и технических достижений;
- обеспечение интеллектуально-развлекательных форм досуга;
- продвижение местного культурного наследия и традиций;
- развитие медиакультуры и медиаграмотности;
- повышение уровня вовлеченности пользователей путем создания ярких впечатлений;
- продвижение библиотеки, ее ресурсов и услуг.

3. Для достижения высоких результатов предпочтительно **поэтапное развитие досуговой деятельности**: начало с небольших инициатив, таких как книжные клубы или кинопоказы, и расширение на основе отзывов участников и показателей вовлеченности до крупных и мультимедийных мероприятий – литературных фестивалей, праздников науки, городских культурных недель и арт-фестов.

4. Исследования показывают, что **небольшие ивенты и короткие тематические программы** предпочтительнее длинных многодневных мероприятий, т.к. помогают учесть временные ограничения участников и поддерживать вовлеченность. Таким образом, даже крупные и мультимедийные социокультурные акции должны быть рассчитаны на 3-6 часов.

5. Включение в программу **национального и краеведческого культурного наследия, традиций** (литература, музыка, танцы, ремесла, обряды и праздники) обогащает мероприятие и повышает его культурную ценность.

6. **Разнообразные формы художественного творчества** – от традиционных представлений до современного искусства – удовлетворяют интересы широкой аудитории, одновременно способствуя культурному образованию.

7. **Тематические и совместные мероприятия**, обеспечивающие практическое участие пользователей и глубокую связь с культурным контентом (например, ярмарки эпохи Возрождения, городские литературные квесты, научные стендапы, вечера легенд и преданий по мотивам произведений белорусских авторов, «живые библиотеки», празднование Купалья, Коляд и других народных праздников) предпочтительней отвлеченных лекций и краеведческих монологических форматов.

8. **Ориентация на современные культурные тренды** – глобализация и мультикультурализм, интерактивность и иммерсивные впечатления, распространение культуры быстрого потребления и «медленной» культуры, социальная ангажированность культуры и искусства, возрастающая роль креативных пространств, эмоциональность и индивидуализм, этика заботы и справедливости, культурные практики пост- и метамодерна (см. 3.1) – позволяет обеспечить высокий уровень мероприятия и его соответствие запросам современной публики.

9. Одним из самых значимых трендов является смещение парадигмы от пассивного потребления к активному участию, описываемому как «проживание истории», а не «слушание». Данное обстоятельство обуславливает **обязательное включение интерактивных и иммерсивных элементов** даже в традиционные культурные мероприятия, такие как лекции, конференции, выставки, авторские встречи. **Стратегии – создание аутентичного культурного пространства** с помощью музыки, света, текстов, представлений, угощений, оформления залов, иных сенсорных впечатлений, включая VR и AR-технологии, использование проекционных экранов, приглашение аутентичных гостей; **максимальное углубление культурного восприятия и вовлечение аудитории** с помощью игр, конкурсов, совместных развлечений, творческих взаимодействий с авторами, художниками, музыкантами, мастерами.

10. Культурно-развлекательные мероприятия библиотек служат **одновременно экспериментальными и образовательными площадками**, которые способствуют просвещению и художественному образованию. Таким образом, при планировании мероприятия нужно обеспечить сочетание развлекательных и развивающих, образовательных компонентов. **Развлекательные компоненты** – игры, квесты, литературные и музыкальные представления, стендап, перформансы, фуд-зоны и дегустации, интерактивные зоны (фотосеты, VR-аттракционы, игровые пространства для детей и взрослых). **Образовательные компоненты** – лекции, мастер-классы, выставки, творческие лаборатории, дискуссии, кинопоказы с обсуждениями, познавательные экскурсии и т.п. Для объединения компонентов следует предприниматься следующие действия:

– создание тематической связи между компонентами (мастер-класс по народным танцам и фолк-концерт, лекция по истории кино с последующим кинопоказом, чтение поэзии + мастер-классы по созданию комиксов + тексты под живую музыку);

– интеграция обучения в игру или развлечение (квест, где участники узнают факты о культуре или событиях прошлого, научное шоу с экспериментами, игра на фактчекинг);

– чередование интенсивных блоков (лекции, семинары) с развлекательными и расслабляющими (музыка, шоу, свободное общение, арт-перформанс);

– зонирование пространства (лекторий, арт-лаборатория, зона свободного общения за кофе, сцена для выступлений) для выбора активностей под настроение;

– привлечение экспертов и артистов (психологов, музыкантов, литераторов, кинокритиков и т.п.) для создания интерактивных и художественных компонентов;

– дозирование информации (образовательные и развлекательные блоки не более 30-40 минут);

– учет целевой аудитории (для детей больше игр и анимации, для молодежи – стендап, научные шоу, арт-перформансы, для взрослых – дискуссии, показы, представления, нетворкинг).

11. Интеграция образования и развлечений может быть самостоятельным форматом библиотечных мероприятий. **Внедрение концепции эдьютеймента** (edutainment от англ. *education* – образование и *entertainment* – развлечение) предоставляет библиотекам уникальную возможность улучшить результаты культурно-просветительской деятельности, повысив при этом удовлетворенность пользователей и развенчав стереотипы о библиотеке как о месте исключительно для «тихого чтения». Примеры форматов игрового обучения:

– игры типа «Тайна потерянной рукописи», «QR-детектив», игры с элементами юмора, челленджей и командной работы по мотивам произведений;

– формат «история с открытиями» – «В поисках Цмока: правда и вымысел о белорусских драконах», «Шестиногая мышь и космические океаны: самые удивительные открытия в биологии в 2024 году» (презентации, выставки, демонстрации, игры, конкурсы;

– экспериментальная наука «Космос в твоих руках», «Химия любви», «Прикоснись к проблемам сознания»;

- чтения с погружением для детей и молодежи (атмосфера, тематические игры и мастер-классы), форматы для детей с сочинением сказок и историй типа «Полечи сказку – придумай хороший конец»;
- формат «Живая библиотека» – посетители «читают» людей разных профессий и культур;
- арт-пародии, в том числе литературные и с юмором;
- формат «Книжный клуб путешественников» – изучение других стран и народов через книги, игры, перфомансы, дегустации;
- тематические фестивали – например, «Фестиваль научной фантастики»: лекции в стиле стендап о технологиях будущего + выставка ретро-гаджетов из романов XX века + игры + мастер-классы;
- Библионочи с мастер-классами, квестами, играми, развлечениями, концертами.

Таким образом, формат эдьютеймента предполагает трансформацию традиционных библиотечных мероприятий в сторону большей развлекательности, иммерсивности, интерактива, позитивных эмоций, юмора, перестройку образовательных программ под игровые сценарии, в также создание новых форматов «обучения в общении и игре».

12. Культурно-релевантный выбор контента обеспечивает просветительскую направленность мероприятий и соответствие их современным трендам культур-индустрии: демонстрация коллекций и организация мероприятий и программ, которые отражают культуру, искусство, историю, язык белорусского народа, способствуют культурному погружению в опыт других народов, выстраивание мероприятий **вокруг конкретных изданий и коллекций**, задействование ресурсов и **экспертного потенциала библиотек** (привлечение библиотекарей как знатоков конкретных тем, видов искусства, гидов по литературе).

13. Проектирование библиотечной среды, которая обеспечивает проведение групповых проектов, выступлений и презентаций, лекций, дискуссий, совместных творческих занятий, неформального общения, имеет решающее значение в успехе досуговой деятельности. Важен продуманный, оригинальный и современный дизайн, зонирование пространства, обеспечение мультифункциональности помещений, мебели и оснащения.

14. Несмотря на достижения в области цифровых технологий, **очные мероприятия** остаются предпочтительным способом культурного взаимодействия из-за их превосходной способности к построению доверия, живого общения, максимального вовлечения аудитории. Тем не менее, библиотеки часто используют **гибридные форматы** – очные мероприятия с трансляцией отдельных событий или последующей репрезентацией в сети.

15. Расширение партнерства и сотрудничество при организации мероприятий с музеями, театрами, школами, университетами, другими организациями сферы культуры и образования, общественными организациями помогает повысить социальный и культурный потенциал библиотечных проектов, совместно использовать ресурсы и увеличить охват.

16. Разнообразие социальных групп является отличительной чертой аудитории библиотечных мероприятий, что требует организации мероприятий, сфокусированных на потребностях детей, подростков и молодежи, семей, взрослых пользователей, пенсионеров, пользователей со особенностями слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата и т.п. Часто требуется адаптация контента и культурных программ для различных групп (родительско-детские рассказы, молодежные литературные ивенты, научпоп для всей семьи) для повышения уровня культурной осведомленности разных поколений.

17. Предоставление пользователям возможности самим делиться своими историями, опытом, талантами посредством мероприятий дискуссионного и DIY-формата («сделай сам»), тематических мастер-классов, клубов любителей кино, художественного искусства, литературы определенных жанров и т.п. вплоть до организации мероприятий пользователями на площадках библиотек.

18. Для достижения успеха досуговых мероприятий необходима маркетинговая поддержка и постоянное развитие аудитории: использование современных SMM-трендов (вертикальные ролики, игровой, ситуативный контент, эмпатия, рекомендации и обучение в форматах инфографики, комиксов, слайдовых курсов, обзоров), PR-стратегий для целенаправленного охвата молодых демографических групп, постоянного контакта и расширения аудитории («человечный» имиджевый контент, собственный стиль и голос, расширение цифровых каналов, коллаборации, взаимодействие с медиа, активность руководителей, микроблогинг).

19. Постоянное профессиональное развитие библиотечного персонала в сфере социокультурного проектирования, организации досуговых мероприятий, ивент-менеджмента, галерейно-выставочного менеджмента, психологии, педагогики, маркетинга, освоение современных культурных трендов и опыта в сфере культурных и творческих индустрий.

При организации культурно-досуговых мероприятий **библиотеки сталкиваются с такими трудностями**, как ограниченный бюджет, недостаточность технического оснащения для шоу со спецэффектами, конфликты тишины и активности (одним пользователям необходима тишина для глубокого погружения в текст, другие собрались на интерактивное мероприятие), привлечение digital-аудиторий, недостаток

квалифицированных кадров для постановки современных досуговых программ, зачастую – борьба со стереотипным восприятием библиотеки только как «тихого места с книгами».

Библиотеки стараются найти пути преодоления указанных сложностей: для увеличения финансовых возможностей привлекают государственную помощь, волонтеров, сотрудничают с другими организациями сферы культуры и искусства; для преодоления недостаточности технического оснащения стараются обновлять технологическую базу, делают акцент на содержании программ; для преодоления конфликта тишины и активности зонируют библиотечное пространство, регулируют расписание (шумные мероприятия – в конце рабочего дня); для привлечения молодых аудиторий и борьбы со стереотипами используют современные технологий социокультурного проектирования, ивент-технологии, организовывать программы с учетом потребностей и запросов современных пользователей.

5.4 Особенности организации галерейно-выставочной деятельности в библиотеках

Галерейно-выставочная деятельность библиотек – это важный инструмент интеграции культуры, искусства и образования в публичное пространство. Относится к наиболее популярному и аутентичному для библиотек виду социокультурной деятельности. Включается в план социокультурной деятельности, может быть самостоятельной формой или инкорпорироваться в любое библиотечное мероприятие. Действовать на постоянной основе или временно. Ввиду своей универсальности используются в каждой библиотеке независимо от типа, вида, фонда и аудитории.

Библиотековеды выделяют более 70 видов **физических выставок**, среди которых наиболее популярны выставки новых поступлений, тематические, персональные, жанровые выставки, выставки к знаменательным и памятным датам. Существуют разнообразные формы выставок: книжная выставка-экспозиция, выставка-инсталляция, выставка-сюрприз, выставка-диалог, игровые и диалоговые выставки и т.п.

Виртуальные выставки относятся к чрезвычайно распространенному и востребованному формату, который позволяет объединять визуальные, аудио- и текстовые материалы, создавая многомерное информационное пространство. Такие выставки могут быть статическими (пользователи могут просматривать книги, рукописи, периодические издания и читать сопроводительную информацию) и интерактивными (позволяют взаимодействовать с контентом – перелистывать страницы, увеличивать иллюстрации и текст, запускать звуковое сопровождение, текст по гиперссылкам и анимации, проходить квесты или решать задачи). Для создания виртуальных выставок используются специальные программы, шаблоны и инструменты, технологии сканирования документов, фотограмметрия, панорамная фотография и видео 360°, AR и VR технологии.

Классификация выставок и вопросы их организации подробно рассматриваются в учебной дисциплине «Обслуживание пользователей библиотек».

Кроме книжных выставок, в библиотеках используют такие демонстрационные форматы, как художественные выставки, экспозиции, галереи, показы, презентации, демонстрации контента (видео, слайдов, анимации, интерактивных приложений) на проекторах, LED-панелях или интерактивных досках.

Экспозиция – специально организованное пространство, где представленные материалы демонстрируются на постоянной основе или в рамках длительных мероприятий. Экспозиции часто бывают более детально

продуманными по структуре и содержанию, включают, как правило, не только книги, но и артефакты, фотографии, интерактивные элементы. Экспозиция создает целостный нарратив, погружающий в контекст (например, экспозиция «История письменности» с древними свитками, рукописными и первыми печатными книгами, «Мир Достоевского», «Иллюстраторы Андерсена», «Книги военных лет»).

Наиболее популярны **литературно-художественные** (книги, иллюстрации и произведения искусства, передающих определенную концепцию), **персональные** (посвященные отдельным писателям, художникам, исследователям или деятелям культуры), **историко-документальные** (архивные документы, рукописи, письма, редкие книги и артефакты) экспозиции.

Галерея – пространство в библиотеке, где размещаются произведения искусства, фотографии и другие визуальные материалы. Крупные библиотеки часто организуют галерейные проекты в рамках своей культурной деятельности (выставки художественного искусства, галереи работ местных художников, фотогалереи и т.п.).

Показ – краткосрочное представление какого-либо объекта или произведения, например, книг, художественных работ, фильмов или мультимедийного контента. В библиотеках показы часто проходят с участием авторов и критиков, сопровождаются лекциями и обсуждениями. Уникальные книги и альбомы, документальные и художественные фильмы, фотопроекты демонстрируются на больших экранах в атриумах, лекционных и мультимедийных пространствах, кинозалах, а также летом на открытых площадках (например, во внутреннем дворе библиотеки).

Для демонстрации книг, фото-, архивных, картографических и изодокументов используются интерактивные панели с оглавлением и цитатами, столы с сенсорными экранами для листания PDF-версий.

Презентации книг, слайдов, буктрейлеров и других аудиовизуальных и художественных проектов проводятся для визуализации сложных тем (исторические события, научные концепции), продвижения книги, авторов, проектов, создания иммерсивной атмосферы (для выступления писателя, режиссера или ученого, театрализованных чтений). Как правило, такие презентации являются частью более масштабных событий – мультимедийных лекций и докладов, презентаций книг, авторских вечеров, арт-проектов, социокультурных акций «Библионочь», фестивалей детской или научной книги и т.п. Например, на мероприятии, посвященном военным или другим историческим событиям, на экранах часто демонстрируются подборки редких книг и фотографий; во время презентации книги-биографии Фриды Кало на экране транслировались ее дневники и

анимированные автопортреты; книжные ивенты сопровождаются презентацией буктрейлеров, рекламирующих новинки или классику; лекции по истории искусства включают арт-презентации.

Остановимся на **современных трендах** в галерейно-выставочной деятельности библиотек:

1. Синтез визуальной и книжной культуры – галереи и выставочные зоны интегрируются в общее пространство библиотеки, таким образом эстетика книг и чтения сочетается с инновационными формами визуальной коммуникации; в культурных мероприятиях выставки и экспозиции поддерживают связь с фондами библиотеки (экспозиция книжной графики и демонстрация произведений к юбилею писателя, фотовыставка о природе и книжная выставка научно-популярной литературой по экологии к мероприятию экологической тематики, демонстрация редких изданий, рукописей, исторических документов в сочетании с арт-объектами на историко-краеведческом мероприятии).

2. Интеграция современных технологий – библиотеки создают виртуальные выставки, выставки с QR-кодами, интерактивные проекты с демонстрацией текста, видео, графики (историческая тематика, персональные проекты, мультимедийные ресурсы о писателях, поэтах, ученых и т.п.), используют интерактивные панели, сенсорные экраны, дополненную и виртуальную реальность для взаимодействия с экспозицией.

3. Адаптация под целевую аудиторию – для детей интерактивные зоны с иллюстрациями из книг, оформление в комикс-стиле, выставки детских рисунков, для молодежи – арт-проекты, научно-популярная тематика, демонстрация книг культовых молодежных авторов в фото- и художественных зонах, для взрослых – выставки на профессиональную тематику, краеведческие, экспозиции современного искусства, фото-проекты, арт-резиденции.

4. Пространственные, световые, звуковые решения – использование мобильных стендов и модульных конструкций, которые можно трансформировать под разные проекты, превращение в выставочные пространства лестниц, коридоров, холлов, подоконников (вид с улицы), подсветка витрин, аудиосопровождение выставок и экспозиций с историей произведений, интересными фактами, просто музыкальное и звуковое сопровождение отдельных экспозиций (звуки природы под экологическую выставку, тихая «загадочная» музыка для выставки современных детективов, этническая – для исторических и краеведческих выставок и т.п.).

5. Сопровождение выставками событий и мероприятий – выставки современного искусства, совмещенные с лекциями по литературе, выставки научно-популярной литературы как компонент фестиваля науки, выставки

произведений автора + презентация его новой книги, экспозиция мексиканской литературы и искусства как компонент фестиваля мексиканской культуры, выставки, сопровождающие государственные праздники и памятные дни и др.

6. Создание интересной **предметной среды вокруг книг** – театральные декорации, артефакты, интерактивных компонентов, т.е. предметов, с которыми можно взаимодействовать (пространства «Дом Бабы-яги» как предметный мир вокруг детских сказок, «Алиса в стране чудес» с соответствующей мебелью, предметами и декорациями, «Мир Гарри Поттера» и т.п.). Такие пространства рассчитаны на иммерсивный эффект – погружение в литературные миры через предметную среду, которая создает для посетителей новые эмоции и впечатления. Это особенно важно для детей, познающих мир преимущественно через опыт взаимодействия с ним.

7. Книжные выставки и демонстрации **в визуально акцентированных SMM-пространствах** с дизайном для интересных и красочных фотографий. Они привлекают посетителей, ищущий контент, которым можно поделиться. Это могут быть инсталляции с вырезами для фото, где можно вставлять лицо, превращаясь в литературного героя; фэнтези-экспозиция (элементы средневекового замка, таинственные темные книги, свечи); пространство «Хроники Нарнии» со входом через старую дверь шкафа, ведущую в снежный уголок; зоны с «парящими» книгами и мебелью; книги-трансформеры – огромные раскладные книги, которые можно развернуть для фотографий; яркие надписи о чтении, оформленные в стиле неоновых вывесок; проекция силуэтов персонажей на стену (например, Шерлок Холмс с трубкой) и другие идеи.

8. **Коллаборации с художниками, графиков, фотографами, дизайнерами, мастерами декоративно-прикладного искусства** для создания выставок и инсталляций, персональных и тематических арт-проектов в библиотеках.

9. Использование, кроме классических, **актуальных и наиболее востребованных форматов:**

– **выставки современного искусства** (актуальные жанры, цифровое искусство, инсталляции, медиа-арт, концептуальное искусство и др.);

– **выставки книжной графики** (экспозиции, посвященные иллюстрации, в Беларуси знаменитые книжные графики Валерий Слаук, Роман Сустов, Сергей Баленок, Анастасия Соколовская, Павел Татарников и др.);

– **выставки графических романов** (обладают высокой художественной ценностью, популяризируют жанровую литературу и привлекают молодежную аудиторию);

– **междисциплинарные выставки** (объединяют искусство с наукой, литературой, историей, философией – например, историко-культурные выставки, объединяющая документальные иллюстрации, книги, архивные фотографии и современные художественные интерпретации исторических событий; научно-популярные о космосе – фотовыставка, тематическая экспозиция с научно-популярными книгами, поэзия футуристов; выставки на междисциплинарные темы «Время в науке, литературе, философии», «Сновидения: нейронаука и сюрреализм» и др.);

– **интерактивные** выставки и арт-экспозиции (используют технологии дополненной реальности, сенсорные панели и мультимедийные элементы: AR-технологии позволяют пользователям наводить телефон на страницы книг и видеть анимации, пояснения, аннотации и др., с помощью интерактивных панелей можно «погружаться» в литературные и художественные произведения и исследовать их детали с пояснениями и др.),

– **мультисенсорные выставки** (задействуют свет, звук, движение, тактильное восприятие – инсталляции, где цитаты и иллюстрации оживают через проекционные карты, световые эффекты и смену цветов; зеркальные комнаты; пространства, стилизованные под книгу или эпоху, с ароматами, звуками, декорациями и визуальными эффектами, создающими ощущение «входа в текст»);

– **повествовательные выставки** (построены вокруг актуальных историй, культурных движений, литературных жанров и эпох, поп-культурных явлений; отличаются от обычных тематических выставок тем, что не просто демонстрируют, а «рассказывают историю», создают более глубокий контекст со множеством связей и отсылок – «Гарри Поттер – история магии», «Marvel: Вселенная супергероев», «Белорусский романтизм», «Фантастика и футуризм в литературе и кино», «Литературный авангард/постмодерн/неореализм и др.», «Латиноамериканская и белорусская литература: точки соприкосновения»);

– в связи с выраженным культурным трендом на эмоциональность, этику заботы и уязвимости распространяются так называемые **«happy places»** – **экспозиции и инсталляции, ориентированные на радость** – «Книги, которые улыбаются» (веселые и добрые детские книги) с игровой зоной; «Больше, чем книги» – уютное пространство с гамаками, игрушками, птицами, представляющее детские книги с ароматами, книги-театры, тактильные, 3D-книги и др.; «Острова тишины» с удобной мягкой мебелью, пуфами, торшерами, книжными стеллажами; «Зеленые» зоны, оформленные как цветочная поляна с растениями, водопадом, деревом желаний и выставкой, посвященной книгам о природе, путешествиях, биологическому научпопу и т.п.; мини-кафе формата «кофе и книги»; места для творчества, включающие,

кроме художественных и книжных выставок, столы с арт-материалами, доски для рисования и т.п.

Организация выставок требует профессионального планирования и курирования. Сначала разрабатывается концепция, определяющая тематическую направленность экспозиции, целевую аудиторию и формат представления материалов. Особое внимание уделяется подбору книг и других экспонатов, методам их оформления. Важно обеспечить эстетическую и культурно-образовательную ценность выставки. Профессиональное обучение, самообразование и опыт в этой сфере позволяют создать экспозиции, отвечающие высоким стандартам культурной презентации.



Выставка древних и редких книг в Национальной библиотеке Китая



Выставка в Британской библиотеке



Экспозиция, посвященная Jay-Z, в Бруклинской публичной библиотеке, Нью-Йорк, США



Галерейно-выставочный комплекс Национальной библиотеки Беларуси



*Книжная выставка «Дизайн для недизайнеров»,
Национальная библиотека Республики Дагестан им. Р. Гамзатова*



Выставка в Библиотеке Университета Эдинбурга, Великобритания



«Галерея счастливого чтения» на Международной книжной выставке в Тайбэе, Тайвань



Выставка в Библиотеке Конгресса США



Классическая книжная выставка и сенсорная панель для цифровых экспозиций в библиотеке Милнера, Эдмонтон, Канада



Постоянная выставка истории Публичной библиотеки Нью-Йорка, США



Выставка «Человек и Природа» в Национальной библиотеке Сингапура

5.5 Музейные коллекции в библиотеках

Музейные коллекции библиотек отличаются содержательным, функциональным, видовым разнообразием. Как правило, музеи, музейные комнаты и уголки музейные коллекции создаются для демонстрации ценных и редких книг, предметов, принадлежавших видным деятелям литературы, науки, культуры и искусства, а также краеведческих материалов и артефактов. Эти коллекции представляют собой гибрид культурно-образовательного пространства, где традиции библиотечной деятельности переплетаются с методами музейного дела.

Задачи, которые решают музейные коллекции:

- популяризация фондов и коллекций библиотек;
- сохранение и популяризация историко-культурного наследия;
- культурное образование и развитие пользователей, вовлечение их в изучение истории, литературы, науки, культурных и художественных практик;
- продвижение культурных ценностей, доступ к уникальным материалам для широкой аудитории;
- поддержка национальной и локальной идентичности, приобщение к национальным и местным традициям, истории, культуре, развития патриотизма, любви к малой родине;
- предоставление материалов для научных исследований в области литературы, истории книги, культуры, науки, краеведения и др.;
- интеллектуальный досуг и развлечение.

Рассмотрим наиболее распространенные виды музеев и музейных коллекций:

1. По форме организации и интеграции в библиотечную деятельность:

– **крупные библиотечно-музейные комплексы**, где библиотека и музей равноправны – Библиотечно-музейно-культурный комплекс Геомдан в Южной Корее (Geomdan Museum·Library Cultural Complex), Музей и библиотека Цзяшань в Китае, Библиотека аббатства Адмонт в Австрии, Научная библиотека Рейксмузеума в Нидерландах, Библиотека и музей Моргана в США и др.;

– **музеи/музейные отделы/залы внутри библиотеки** – Музей книги в Национальной библиотеке Беларуси, Музейная экспозиция научной книги Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси, Музей истории медицины Беларуси в Республиканской научной медицинской библиотеке и др.;

– **мемориальные кабинеты и комнаты**, посвященные конкретным деятелям культуры и науки – мемориально-выставочный зал Ивана

Хрисанфовича Колодеева и истории Войны 1812 года в Борисовской центральной районной библиотеке им. И.Х.Колодеева, Мемориальный зал Андрея Макаенка в Гомельской областной универсальной библиотеке им. В.И. Ленина, Виртуальный «Мемориальный кабинет П.Ф. Глебки» в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа НАНБ, Кабинет Фауста и Библиотека Вольтера в Российской национальной библиотеке и др;

– **отделы редких книг и рукописей** – хранят и экспонируют уникальные и редкие книжные издания и рукописи (практически во всех крупных библиотеках Беларуси);

– **мини-музеи и музейные коллекции** – небольшие тематические экспозиции (краеведческие, тематические коллекции по искусству, науке, истории культуры и быта), содержат, кроме книг, другие документы (рукописи, старинные карты, фотографии улиц, зданий и жителей прошлых веков, газеты, журналы, афиши, объявления, открытки, письма), артефакты (предметы быта, традиционные одежду и украшения, археологические находки в виде монет, инструментов, образцы минералов, личные вещи писателей, ученых, деятелей культуры, технические устройства - старинные микроскопы, телескопы, пишущие машинки, первые компьютеры, народные инструменты, произведения искусства (картины, гравюры, скульптуры и другие работы местных художников, нотные и аудиозаписи) – точное количество музейных коллекций неизвестно, но содержат не менее 250 публичных библиотек Беларуси (по данным Т.А.Ковальчук).

2. По содержанию:

– **историко-краеведческие** – демонстрируются документы и другие артефакты, связанные с историей региона, биографией известных деятелей, этнографические коллекции, архивные документы, фотографии и личные архивы;

– **литературно-художественные** – посвящены литературному наследию, включая редкие издания, рукописи, иллюстрации, автографы и мемуары, позволяют проследить развитие литературного процесса и художественных традиций;

– **тематические** – коллекции по искусству, науке, технологиям, обычно фокусируются на определенных исторических периодах, событиях, областях науки и техники, видах искусства и т.п;

– **персональные** – посвящены писателям, поэтам, деятелям культуры, ученым.

3. По форме представления:

– **физические (офлайн) музейные коллекции** – постоянные и временные экспозиции книг и артефактов, музеи книги, музеи фантастики,

музеи комиксов и графических романов, мемориальные кабинеты, краеведческие коллекции и залы и т.п.

– **виртуальные коллекции и музейные проекты** – оцифрованные книжные экспонаты с описаниями и интерактивными элементами, книжные 3D-коллекции и туры, виртуальные музеи книги и мемориальные кабинеты, мультимедийные исторические и краеведческие проекты и др.

– **гибридные форматы** – сочетают онлайн и офлайн-элементы (QR-коды на экспонатах, AR-технологии – при наведении смартфона на книгу или предмет демонстрируется анимация с историей ее создания, дополнительными сведениями, звучат аудиозаписи и т.п., онлайн-голосования, элементы онлайн-квестов и др.).

Таким образом, музейные коллекции в библиотеках выходят за рамки книжного мира, используя предметы искусства, культуры и быта, разнообразные краеведческие и тематические артефакты, цифровые и интерактивные технологии для погружения в контекст.

Организация музейной коллекции или комнаты в библиотеке требует знаний в области музейного дела, кураторства и экспозиционного дизайна, фондовой работы, организации экскурсионных программ. Понадобятся также технические компетенции для оцифровки экспонатов, 3D-моделирования, создания интерактивных панелей, аудиогидов, QR-кодов для доступа к информации, разработки контента для мультимедийных проектов.

Для создания музейной коллекции или музейной комнаты в библиотеке следует придерживаться следующего плана:

1. **Определение целей и тематики** (сохранение и популяризация историко-краеведческого наследия, продвижение чтения через визуальные и тактильные экспонаты, продвижение национального книжного наследия, образовательные и просветительские задачи в области истории города или края, эволюции книгопечатания и искусства книги, культуры и искусства, науки и техники, литературная тема – писатель, жанр и т.п.).

2. **Разработка концепции** - профиль музея/музейной коллекции (мемориальный, художественный, исторический, литературный, научно-технический, краеведческий и др.), тип в зависимости от форм организации (музей, мемориальная комната, мини-музей, краеведческая музейная коллекция и т.п.), название, цели и задачи, проект экспозиции, программа деятельности, потенциальные партнеры и посетители, обоснование бюджета и др.

3. **Оценка потенциала библиотеки**, кадровых и финансовых ресурсов с точки зрения возможности создания музея/музейной комнаты/коллекции.

4. **Сбор и систематизация материалов.** Источниками экспонатов выступают фонды библиотеки, пожертвования местных жителей,

меценатство, возмездное приобретение предметов и документов у частных лиц и организаций, экспедиционные сборы, сотрудничество с музеями, архивами, образовательными и культурными организациями, изготовление копий, муляжей, макетов, моделей на предметы или приобретение их и др. Происхождение каждого экспоната фиксируется, для проверки подлинности и оценки историко-культурной значимости привлекаются эксперты в соответствующих областях. В обязательном порядке составляется двухсторонний Договор, в котором перечисляются все принимаемые предметы, документы и материалы.

5. Учет и описание экспонатов. Все предметы, фотографии, документы и иные материалы, поступившие в музей, подлежат обязательному учету в Книге поступлений основного фонда или в Книге учета научно-вспомогательного фонда. На экспонаты могут создаваться акты поступлений, научные описания и др. Для крупных музеев создается справочный аппарат, каталоги могут выставляться в открытом доступе.

6. Юридическое оформление – приказ об открытии музея с обязательным указанием целей, задач, отдела и сотрудников, ответственных за работу музея и состав рабочей группы по формированию экспозиций, изменения в должностных обязанностях сотрудников, помещения и намеченных ремонтных и отделочных работ, сроков и т.п. В случае если музей станет самостоятельной структурной единицей библиотеки - подготовка **Положения о музее или музейной комнате** с указанием названия, официального адреса, руководителя, инициативной группы, режима работы, его/ее основных целей, задач, структуры, содержания работы. Если даже при наличии отдельного помещения, постоянной экскурсионной и образовательной деятельности, музейная экспозиция лишь неотъемлемая часть работы отдела библиотеки, то эти **сведения добавляются к существующему Положению о библиотеке или об отделе**. Кроме этого, разрабатываются **должностные инструкции, Паспорт музея** с названием и адресом, номером приказа об открытии, составом, состоянием и объемом музейного фонда (а также количеством экспонатов, экскурсионно-образовательных программ), **Инструкция по учету и хранению музейного фонда, План работы музея, Перечень услуг** (бесплатных и дополнительных платных), **Договора о сотрудничестве** с учреждениями культуры, частными лицами – историками, музейными работниками, творческими деятелями и др., **акты приема-передачи экспонатов, согласие на использование документов и изображений, защищенных авторским правом и другие документы**.

7. Организация пространства – выбор и подготовка помещения с учетом освещения, влажности, температуры; оборудование – витрины

стеллажи, стенды, планшеты, интерактивные зоны; дизайн – стилизация под эпоху, декорации, подписи к экспонатам на двух или трех языках и т.п.

8. Обеспечение сохранности – реставрация поврежденных книг и документов, датчики температуры и влажности, УФ-фильтры на окнах, система безопасности (камеры, сигнализация).

9. Обеспечение интерактивности – QR-коды с расширенной информацией (биографии, исторические сведения, анимация, аудио-, видеозаписи), интерактивные панели, разработка игр-квестов.

10. Разработка экскурсий и образовательных программ и мероприятий.

11. Продвижение в библиотеке, социальных сетях, СМИ и др.

12. Обратная связь – оптимизация музея или коллекции на основе опросов посетителей, анализа отзывов в социальных сетях, посещаемости и вовлеченности.

Рекомендации по комплектованию, учету, экспонированию музейных предметов, обеспечению их сохранности широко представлены в научно-методических документах с образцами юридических форм, правилами и разнообразными нюансами. Например, музейные коллекции не входят в состав имущества, отражаемого на балансе библиотеки; при приобретении предметов в музей необходимо их тщательно осматривать – есть опасность заражения деревянных предметов древесным жучком, шерстяных – личинками моли, бумаги и тканей плесневым грибом и т.п.; пространство наиболее комфортное для осмотра: 70-170 см от уровня пола; на полках витрин, на стендах, подиумах рекомендуется размещать 7 ± 2 предмета и т.п.

Типичными ошибками при организации музеев, музейных комнат и коллекций в библиотеках считаются перегрузка текстом (посетители не читают длинные описания), отсутствие дизайна и интерактива (музейная коллекция не «живой» проект, а просто витрины с экспонатами), пренебрежение сохранностью (экспонаты выцветают под лампами).

Формат музеев и музейных коллекций в библиотеках становится все более актуальным. Перспективы развития музейных коллекций связаны с интеграцией цифровых технологий для создания иммерсивного опыта, расширением тематического спектра коллекций (национальная и местная история, книжная графика, кино, театр, культура и быт, наука), созданием интерактивных образовательных и экскурсионных программ, привлечением новых аудиторий.



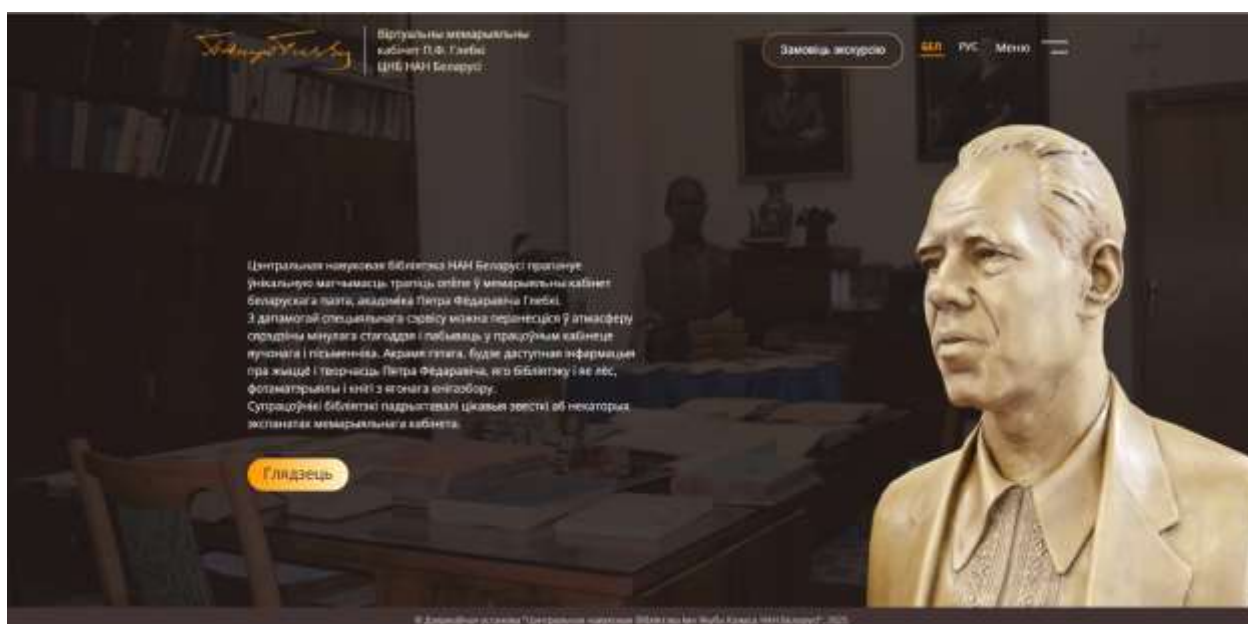
Библиотека монастыря Виблинген в Ульме, Германия



Музей и библиотека Цзяшань, Китай



Виртуальный музей Аркадия Кулешова в Могилевской областной библиотеке



Виртуальный мемориальный кабинет П.Ф. Глебки, Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси



Музей книги в Национальной библиотеке Беларуси



Музейная коллекция Канадского панка и перформанса в Библиотеке Университета Британской Колумбии, Канада



Музей Голландской библиотеки граффити, Амстердам, Нидерланды



Президентская библиотека и музей Гарри С. Трумэна, США



Фрагменты коллекции «Места, достопримечательности и звуки цирка» в библиотеке Милнера Иллинойского государственного университета, США



Галерея сокровищ Дэвида М. Рубенштейна в Библиотеке Конгресса США

5.6 Клубы, студии, лектории и другие устойчивые культурно-образовательные форматы в деятельности библиотек

Клубы, кружки, студии и лектории – это неотъемлемые элементы современной библиотеки, которые способствуют образовательному и культурному росту, обмену идеями и знаниями, живому общению и отдыху посетителей. Эти форматы объединяет то, что они, в отличие от разовых мероприятий и краткосрочных проектов, являются устойчивыми объединениями по потребностям и интересам, действующими на регулярной основе. Как правило, они связаны с идеями социального взаимодействия, просвещения, обучения и творчества, каждая из которых превалирует в конкретном формате.

Клуб в библиотеке – это организованное сообщество людей, объединенных общими интересами, целями или тематикой, которое функционирует на регулярной основе в рамках библиотечного пространства. Они актуальны и востребованы как в крупных городах, так и в регионах.

Критерии определения библиотечного клуба:

- общая тема или интерес (литература и конкретные жанры книг, кино, наука, языки, хобби и т.д.);
- регулярность мероприятий, что формирует постоянную аудиторию;
- интерактивность и вовлеченность – в отличие от лекториев, где чаще преобладает формат «эксперт-аудитория», члены клуба активно участвуют в обсуждениях, обмениваются мнениями и опытом;
- интеграция с целями библиотеки – образовательными, научными, просветительскими.

Основные функции клубов – социальное взаимодействие, образование, культурное развитие, продвижение чтения.

Наиболее распространенные виды клубов в библиотеках:

1. По тематике:

- **общие литературные (читательские)** – проводят обсуждение книг, встречи с авторами;
- **жанровые** – фэнтези-клуб, клуб любителей детективов, клуб любителей комиксов и графических романов, клуб современной прозы, поэтический клуб и др.;
- **краеведческие** – изучение истории края, города, экскурсии, литературные и исследовательские проекты;
- **этнокультурные** – изучают традиции и современное состояние культуры отдельных народов и регионов, часто совмещены с языковыми (клуб любителей японской культуры, центр славянских культур, клуб китайской

культуры, клуб межкультурного диалога, латиноамериканский культурный клуб и др.);

– **арт-клубы** – изучение различных видов искусства, совместные посещения выставок, обсуждение произведений искусства (киноклуб, клуб авторского кино, клуб любителей современного искусства, любителей театра, музыкальный клуб, фотоклуб, художественный клуб);

– **научно-технические** – проведение встреч и дискуссий на научно-популярные темы, обсуждение книг, образовательные мероприятия (IT-клуб, клуб медиаграмотности, астрономический клуб, клуб заботы о здоровье, финансовой грамотности, клубы генеалогии, бердвотчинг-клуб и др.);

– **языковые** – разговорные клубы, дискуссионные языковые, обучение языков (английский, французский, немецкий, китайский и др.);

– **философские** – обсуждение философских проблем, любых социальных, этических, научных тем с привлечением философии, обсуждение философской литературы.

– **хобби-клубы** – клуб путешественников, клуб любителей садоводства, экоклубы, «виниловый клуб», а также клубы, объединяющие любителей психологии, заботу о питомцах, кулинарию и др.

– **особые виды:** в разных библиотеках мира действуют уникальные клубы, такие как клуб любителей тишины, клуб эстетов, клуб медитации, винтажный клуб и др.

2. По возрастным группам:

– **детские клубы:** чтение вслух, игры, развивающие занятия;

– **молодежные клубы:** чтение, кино, дискуссии, настольные и ролевые игры;

– **взрослые клубы** – см. п.1

– **семейные клубы:** совмещение активностей для детей, родителей, бабушек и дедушек – семейные чтения, творческие мастерские, семейные фильмы, игры и др.

3. По целям и задачам:

– **литературные клубы** – главная задача – чтение и обсуждение книг, интеллектуальный досуг;

– **образовательные** – повышение образовательного уровня, изучение языков, науки;

– **социальные** – общение, обсуждение актуальных тем, игры, социализация и поддержка определенных групп (детей, подростков, мигрантов, пенсионеров и т. п.);

– **творческие** – развитие творческих навыков, самовыражение (писательство, рисование, музыка, фотоискусство, дизайн, анимация, оригами, декоративно-прикладное искусство и др.).

Клубный формат может быть как простым (неформальные встречи энтузиастов), так и сложным (структурированные долгосрочные проекты). В последнем случае он предполагает достаточно сложную организацию, связанную с разработкой концепции и программы, координацией мероприятий, созданием уникальной атмосферы. Важно учитывать интересы аудитории, логистику, обеспечить периодичность и насыщенность встреч.

Примеры простого формата – книжный клуб, где участники сами предлагают книги для обсуждения, разговорные языковые клубы, клуб любителей вязания. Сложный формат – научный или молодежный клуб с разнообразной тематикой, приглашенными экспертами, интерактивными заданиями, игровыми форматами, онлайн-трансляциями.

Организация клуба включает:

1. Целеполагание и планирование – четкое определение целей и задач клуба, вида по тематике, возрастным группам, подготовка устава (положения), паспорта клуба, плана работы (на год), список ответственных лиц (куратор или председатель, совет, члены клуба), адаптация программы под интересы аудитории;

2. Поиск и вовлечение участников – офлайн (плакаты и флаеры в библиотеке, школах, университетах, местах появления целевой аудитории, анонсы на мероприятиях библиотеки, личные рекомендации библиотекарей) и онлайн (соцсети библиотеки, рассылка для постоянных читателей, группы для местных жителей, партнерские публикации со СМИ и блогерами) реклама, яркие стартовые мероприятия, роль участников как соавторов, чат для участников, личное общение, обратная связь

3. Управление содержанием, ресурсами, финансами, графиком – разработка сценариев и форматов мероприятий, стабильного графика, подготовка материалов, текстов, презентаций, оборудования, пространства для встреч (например, для киноклуба – с большим экраном, удобными креслами, для творческих клубов – столы для творчества, мольберты, доски для демонстрации, хорошее проветривание и др.), оформление пространства для создания атмосферы, приглашение ведущих и экспертов там, где это необходимо – образовательные, языковые клубы, научно-техническая тематика и др.

4. Коммуникация и продвижение – эффективное информирование о мероприятиях, взаимодействие с участниками в чатах, совместное планирование следующих встреч, сотрудничество с организациями культуры и образования, продвижение в местных и тематических группах для расширения аудитории и т. п.

5. Оценка эффективности – постоянная обратная связь от участников, анализ посещаемости и вовлеченности, корректировка планов, форматов

мероприятий, расширение или изменение тематики, приглашение экспертов, планирование совместных проектов при устойчивой аудитории и т.п.

Для упрощения организации библиотечного клуба можно брать за основу успешные кейсы и других библиотек, культурных и образовательных учреждений, коммерческих проектов (шаблоны книжных обсуждений, интересные темы для встреч, идеи для киноклуба и т. п.). Деятельность клуба начинается с разовых ярких мероприятий для оценки спроса, затем активность постепенно расширяется по мере роста аудитории. Активных читателей и членов клуба можно вовлекать в модерацию, организацию мероприятий, продвижение.

Для библиотечного клуба важнейшим аспектом выступает **опора на книги, коллекции и иные информационные ресурсы библиотеки**. Фонд библиотеки используется для тематических подборок, выставок, вокруг информационных ресурсов библиотеки выстраиваются образовательные мероприятия, философские дискуссии, краеведческие встречи, работа детских, молодежных, семейных, научных, IT-клубов. Клуб интегрируется в успешные проекты и мероприятия библиотеки – фестивали, крупные выставки, социокультурные акции (Библионочь, Город и книги и т. п.).

Лектории – это устойчивый формат интеллектуальной и просветительской деятельности, который организуется в библиотеках на регулярной основе. Они представляют собой циклы лекций, посвященных определенной теме или научному направлению, где приглашенные специалисты, ученые, писатели, исследователи или практики делятся экспертной информацией с аудиторией. В отличие от разовых лекций, лектории предполагают целостную программу встреч.

Цель лекториев – передача знаний, популяризация науки, культуры, искусства, обсуждение актуальных тем. **Аудитория** может быть широкой (от школьников до пенсионеров) или специализированной (студенты или профессионалы в определенной сфере).

Лектории отличаются по целевой аудитории и тематике:

1. **Научные** – «Философский лекторий», «Лекторий современной физики», «IT-лекторий» и т.п.
2. **Профессиональные** – «Медиа и информационная грамотность», «Новое в медицине», «Лекторий по биотехнологиям» и т.п.
3. **Культурно-просветительские** – «Литературный лекторий», «Кинолекторий», лекторий «Культура, мода и дизайн» и т.п.
4. **Образовательные (научно-популярные)** – «Философия для всех», «История искусств», «Жизнь скрытых миров: космос под микроскопом», «Разумные машины: мифы и реальность искусственного интеллекта».

5. Социальные – «Диалог поколений», Лекторий по правам человека, «Секреты общения» и т.п.

Классификация условна, некоторые виды лекториев могут пересекаться по рассматриваемым темам и аудитории: научные, профессиональные и образовательные; культурно-просветительские и образовательные и т.п.

Библиотечные лектории могут представлять собой проект, действующий на постоянной основе, например, по медиаграмотности или ИТ-наукам в университетской библиотеке, но, чаще всего, организуются в формате тематического цикла лекций, рассчитанного на определенный период – от месяца до года. Лекторий предполагает открытые лекции, которые может посетить любой желающий, с приглашенными спикерами и экспертами, возможностью общаться и задавать вопросы. Для крупных лекций организуются онлайн-трансляции с возможностью задавать вопросы в чате.

В отличие от клубов, главной целью которых является общение и обмен мнениями, лектории сфокусированы на передаче знаний и просвещении. Лекции четко структурированы, ведущим является эксперт в определенной области, темы формируются только организаторами, роль участников, как правило, – зрители или слушатели. Клубы, в отличие от лекториев, предполагают гибкий формат, равноправную роль участников, в том числе и формировании плана и тематики встреч, свободное общение.

Организации лектория выстраивается следующим образом:

- выбор темы, концепции и аудитории;
- подбор спикеров (ученых, практиков, экспертов, авторов книг, блогеров);
- обсуждение формата (регулярность, продолжительность лекций, структура – классические лекции, лекции с Q&A, мастер-классами, перформансами и т.п.);
- помещение и техническое сопровождение (лекционное пространство, рассчитанное на определенное количество участников, с экраном для демонстраций, проектор, микрофон, хорошее освещение, возможность онлайн-трансляций и т.п.);
- составление программы цикла (тематика и название каждой лекции, спикеры, формат);
- маркетинг (реклама в социальных сетях, на сайте библиотеки, постеры, афиши);
- непосредственная реализация лекционного цикла, обратная связь и оперативное улучшение структуры, адаптация формата.

Условиями успеха являются актуальные, правильно выбранные темы, хорошие спикеры, использование визуала (презентаций, коротких видео, инфографики), интерактива (вопросов и ответов, мини-викторин,

тренинговых элементов), использование современных маркетинговых стратегий для продвижения лектория. Форматы также имеют большое значение. Так, одним из самых удачных является TED, где сложные темы подаются доступно и эмоционально. Хорошо воспринимаются публикой лекции с обучением, перформансами, выездные лекции в парках.

Классической формой социокультурной деятельности библиотек являются **кружки**. Кружки, как и клубы, действуют в библиотеках на постоянной основе, проводят регулярные встречи, но, в отличие от клубов, имеют выраженный прикладной и образовательный характер, ориентированы на развитие знаний, навыков, творческих способностей. Наиболее распространенный формат: ведущий обучает, участники практикуются.

Студии, мастерские – формат постоянной активности библиотеки, основной целью которого является творческая реализация, создание культурных продуктов (арт-объектов, спектаклей, литературных текстов). Как и кружки, студии ориентированы на постоянное развитие навыков. Охватывают, чаще всего, художественную, литературную, музыкальную, театральную сферу, дизайн (литературная студия, студия художественной иллюстрации, театральная студия, арт-студия). Структура – регулярные занятия с элементами обучения + свободное творчество.

Лаборатории – близкий формат (мероприятия на регулярной основе, обучение навыкам, самореализация), отличающийся тем, что это, прежде всего, исследовательская площадка, где участники проводят научные или художественные эксперименты, занимаются исследованиями, разрабатывают новые идеи, инновационные проекты. Участники работают под руководством опытного специалиста, мастера, художника, инструктора, который помогает им развивать и совершенствовать умения в какой-то области, но с опорой на экспериментальный опыт (лаборатория медийных исследований, лаборатория нейронаук, музыкальная лаборатория, арт-лаборатория).

Виды долговременных образовательных и развивающих форматов (кружков, студий, мастерских, лабораторий, центров творчества, академий, школ мастерства) в библиотеках:

- научные и исследовательские: занятия по естественным и гуманитарным наукам, практические опыты, исторические реконструкции – лаборатория естественных наук, эко-мастерская и т.п.;

- технические и IT: робототехника и программирование, компьютерные технологии, конструкторский кружок, студия графического дизайна, студия подкастинга, школа цифровой грамотности и т.п.;

- литературные: кружок белорусской литературы, студия журналистики, писательская мастерская, художественная мастерская, центр семейного чтения;

– творческие и художественные: кружок по рисованию, кружок народного творчества, фотостудия, дизайн-студия, школа иллюстрации, театральная студия, студия моды, фитодизайна и т.п.;

– языковые: школа риторики и аргументации, академия английского языка, студии и центры иностранного языка и т.п.;

– социальные и культурные: кружок этнографии и традиций, центр изучения национального фольклора, школа лидерства, школа шахмат и т.п.

– детские и семейные: центр раннего развития, кружок сказкотерапии, кружок «Подготовка к школе», студия творческого развития, логопедическая школа, детская компьютерная академия, детский центр «Хорошая осанка», «Я и мои эмоции» и т.п.

– специализированные для людей с ограниченными возможностями здоровья: адаптированные занятия по арт-терапии, чтению, социализации.

При организации подобных творческих, обучающих и коммуникативных форматов, как клубы, лектории, мастерские, кружки, студии и т.п., важно понимать отличия между ними.

Для этого **определяется цель, направление и формат**, в котором будут проходить встречи или занятия. Если на первый план выступает живое общение и обсуждение, подойдет формат клуба. Если важно донести максимум экспертных знаний за минимум времени – формат лектория. Студия делает акцент на творчестве, кружок – на обучении, лаборатория – на исследовании нового. В структуре мероприятий могут присутствовать элементы других форматов (лекции с экспериментами, клубная встреча с обучением и т. п.).

После определения целей, задач, концепции формируется программа, подбирается ведущий, выстраивается система встреч, организуется продвижение (см. организацию клубов). Важно создать мотивирующую среду – поощрять участников, создавать просмотры и выставки коллективных работ.

5.7 Деятельность библиотек в контексте развития креативных индустрий

Деятельность библиотек в контексте развития креативных индустрий стимулирована их развивающейся ролью как основных игроков в содействии творчеству и поддержке местной культурной экономики. Библиотеки активно продвигают творческие проекты, национальных и местных художников и предоставляют доступ к ресурсам, необходимым для художественного самовыражения. Этот сдвиг все чаще признается в широких дискуссиях о творческой экономике, в которых подчеркивается значительный вклад библиотек в развитие креативных индустрий.

Креативные индустрии – это сектора экономики, основанные на интеллектуальной собственности, творчестве, культуре и инновациях. Их цель – создание, производство и распространение продуктов или услуг, которые имеют культурную, художественную или символическую ценность. К креативным индустриям чаще всего относят **следующие виды**:

1. Аудиовизуальные искусства – кино, анимацию, телевидение, подкасты, радио;
2. Визуальные искусства - живопись, скульптура, фотография, уличное искусство (граффити, муралы)
3. Музыка и перформанс – театр, опера, концерты, танцевальные шоу, фестивали;
4. Дизайн – графический, промышленный, интерьерный, модный, UX/UI-дизайн.
5. Литература и издательское дело – книги, журналы, электронные издания, блоки, комиксы.
6. Цифровые технологии и медиа – видеоигры, AR/VR-проекты, мобильные приложения, цифровое искусство.
7. Реклама и маркетинг – креативные кампании, брендинг, копирайтинг, SMM;
8. Архитектура и урбанистика - проектирование зданий, общественных пространств, проекты умных городов, ландшафтный дизайн;
9. Мода – дизайн одежды, аксессуаров;
10. Культурное наследие – реставрация, мультимедийные музейные экспозиции, цифровые архивы, интерактивные выставки.
11. Образование и креативные хабы – онлайн-курсы, креативные мастер-классы, арт-резиденции, медиа-лаборатории, в том числе и в библиотеках + сами библиотеки инновационных и креативных моделей.

Ключевые характеристики креативных индустрий: синтез творчества и технологий; культурная значимость; экономический вклад; социальное влияние.

Гибкость современных библиотек позволяет им адаптировать свои услуги в ответ на меняющиеся социальные и культурные контексты, способствуя развитию таких навыков, как общение, сотрудничество и творчество, которые необходимы в современной экономике. Поскольку библиотеки начали осознавать свой потенциал в развитии креативности, они инициировали проекты и форматы, которые поддерживают креативное предпринимательство, местных мастеров, деятелей искусств. Функции библиотек как центров поддержки креативных индустрий:

1. Доступ к ресурсам и технологиям: фонды, цифровые коллекции и базы данных, которые используются профессионалами для создания творческих работ и проектов; специализированное программное обеспечение и оборудование для дизайна, видеомонтажа, программирования – важно для стартапов и начинающих авторов (гейм-дизайнеров, создателей медиаконтента, аниматоров и др.).

2. Культурные проекты и события, популяризация культурных ценностей: библиотеки активно участвуют в распространении знаний о национальной культуре, искусстве и литературе, организуют фестивали, выставки, литературные вечера, кинопоказы, творческие встречи, объединяя профессионалов и любителей, популяризируя современную культуру и искусство.

3. Пространство для творчества и взаимодействия: коворкинги, мультимедийные студии, арт-мастерские, лаборатории цифровых технологий, мейкерспейсы, оборудованные зоны с 3D-принтерами, VR-технологиями, звукозаписывающими студиями и другие пространства, предназначенные для различных видов творческой работы.

4. Образовательные мероприятия – обучение цифровым навыкам, копирайтингу, SMM-маркетингу, основам предпринимательства, семинары по творческому мышлению, лекции по искусству, мастер-классы и курсы по фотографии, дизайну, живописи, гончарные мастерские, киноклубы, литературные, театральные и дизайн-студии, арт-резиденции и т.п.

5. Партнерства с университетами, компаниями, творческими сообществами и организациями – современные библиотеки становятся площадками для театральных перформансов и инсталляций, организуют выставки местных художников и мастеров, проводят совместные курсы и показы, объединяющие студентов, художников, кинематографистов, открывают программы менторской помощи для стартапов и креативных предпринимателей и др.

Поскольку ландшафт креативных индустрий продолжает развиваться, библиотеки все чаще позиционируют себя как неотъемлемых игроков в этой сфере.



Исследовательская библиотека анимации Уолта Диснея, Калифорния, США



*Мультицентр «Совушка» в Гродненской областной библиотеке
им. Е. Карского*



*Экспериментальное пространство в Публичной библиотеке Эдмонтона,
Канада*



*Арт-пространство Merton Arts Space в библиотеке Уимблдона, Лондон,
Великобритания*



Народная мастерская в Публичной библиотеке Осло, Норвегия



*Творческое пространство в библиотеке Университета Северной Каролины в
Чапел-Хилле, США*



Открытая мастерская библиотеки «Лиговская», Санкт-Петербург



*Программа творческого письма в библиотеке Колледжа искусств и наук
Нью-Йоркского университета*



Лаборатория обучения и визуализации в Библиотеке Ханта, США



Библиотека «Графические истории», Москва



Творческая лаборатория в Публичной библиотеке Каламунды, Австралия

5.8 Библиотечное пространство и особенности его формирования

Организация рассмотренных выше направлений, видов, форматов социокультурной деятельности библиотеки требует организации библиотечного пространства, отвечающего требованиям многофункциональности и современным трендам культур-индустрии. Конфигурация и дизайн, общая атмосфера места, куда приходит читатель – первое, что влияет на его восприятие и вовлечение в социокультурные мероприятия и практики. Именно поэтому библиотеки по всему миру в настоящее время осваивают новые принципы организации библиотечного пространства, включая переосмысление концепции читальных залов и коммуникативных зон, создание креативных мастерских и цифровых лабораторий.

Понятие «библиотечное пространство» объединяет «...архитектуру здания, дизайн интерьеров, эстетическую составляющую, комфортность обслуживания и виртуальное пространство библиотеки» (Е. В. Калинина). Белорусский исследователь Е. Ю. Козленко выделяет в библиотечном пространстве три составляющие: технологическую (как сделать, чтобы библиотека эффективно работала), психологическую (как сделать, чтобы пользователю было приятно обращаться в библиотеку и общаться в библиотеке) и эстетическую (как сделать, чтобы пользователь от нахождения в помещении библиотеки и пользования услугами библиотеки получал эстетическое удовольствие). Библиотечное пространство представляет собой такой же ресурс, как фонды, персонал и финансы, управление которым должны осуществлять сотрудники библиотеки (ИФЛА 2018).

В формировании публичного библиотечного пространства учитывается общая модель и направления социокультурной деятельности библиотеки (см. 3.2, 3.4), различные типы таких пространств, организационные подходы и современные тенденции в дизайне. По функционалу выделяются следующие типы пространств:

- **читальные залы и секции** (тихие зоны для индивидуальной работы, сектора взаимодействия с библиотекарями);
- **детские** (пространства для чтения + игровые зоны, LEGO-зоны, интерактивные обучающие площадки);
- **семейные** (чтение + игровые зоны, творческие студии, пространства для общения и семейных мероприятий);
- **социальные, образовательные** (конференц-залы, пространства для лекций и мастер-классов, встреч с авторами, культурных мероприятий, неформального общения, клубов);

– **креативные** (оборудованные пространства для художественного творчества, арт-перформансов, кинопоказов, DIY-творчества («Сделай сам»), музыкальные и дизайн-студии – см. 5.7);

– **галерейно-выставочные, музейные** (см. 5.4, 5.5);

– **мультимедийные и технологические** (3D-принтеры, лазерные граверы, робототехника, VR-станции, медиастудии с профессиональной аудио- и видеотехникой для создания подкастов, видеоконтента или монтажа, цифровые игровые пространства);

– **коворкинги** (пространства для совместной работы, проектов);

– **рекреационные** (эстетические пространства для отдыха, неформального чтения и общения, восстановления сил, в том числе, с кафе, мини-садом, лаундж-интерьером);

– **мультифункциональные** (совмещение лекториев, коворкингов, арт-пространств);

– **открытые** (подтип мультифункциональных, без жестких границ, с акцентом на свободу передвижения, естественное освещение и интеграцию с окружающей средой; легко трансформируются под любые форматы мероприятий; пользователи могут отдыхать, общаться, взаимодействовать с книгами, выставками, цифровыми ресурсами);

– **уличные, внешние** (стандарт – адаптация для маломобильных пользователей, озеленение, удобные скамейки, велопарковки; также – летние террасы, оборудованные для работы с ноутбуком, отдыха с книгой, общения; арт-площадки – уличные выставки, инсталляции, сцены для перформансов, литературных вечеров; детские игровые зоны, скейт-парки; парковая зона или мини-сад со столами и стульями под навесами, шезлонгами и т. п.).

В современных библиотеках некоторые типы пространств часто пересекаются, например, социальные и креативные, читальные и рекреационные, креативные и технологические, галерейно-выставочные и т. п.

Для организации библиотечного пространства важно все – от архитектуры здания до дизайна помещений и выстраивания внешнебиблиотечных пространств. Благодаря концептуально проработанному, комфортному и современному пространству библиотека становится «гостиной города» – местом, куда приходят не только за книгами, но и за атмосферой.

В открытом доступе содержатся инструкции и рекомендации по созданию различных типов библиотечных пространств (современных читальных залов, мейкерспейсов, коворкингов, арт-студий и т.п.) на русском и английском языках. Остановимся на общих принципах и современных тенденциях в их организации:

1. **Зонирование** – разделение на функциональные зоны (чтение, работа, культурный досуг, общение, отдых);

2. **Адаптивность и гибкость** – создание пространств с модульной мебелью и передвижными перегородками, мультимедийными инструментами для групповой работы и презентаций, которые могут совмещать различные виды использования: от тихих зон для чтения до совместных рабочих пространств и культурных мероприятий;

3. **Открытость** – открытые стеллажи и системы хранения, навигационные системы (QR-коды, цифровые карты), открытые многофункциональные пространства с обзором и возможностью включения в разные типы досуга;

4. **Доступность** – широкие проходы, регулируемая мебель и вспомогательные технологии, которые делают библиотеку доступной для всех категорий пользователей, в том числе с ограничением возможностей здоровья;

5. **Технологичность** – интеграция цифровых сервисов, автоматизированных систем поиска, доставки–приема литературы, электронных каталогов, техническое оснащение медиалабораторий и мейкерспейсов, интерактивные панели, доски и мультимедийные инструменты для обучения и культурных мероприятий;

6. **Интерактивность, ориентированность на активное взаимодействие с социумом** – создание пространств для дискуссий, совместной работы, мастер-классов, выставок, креативных лабораторий и др.

7. **Эстетика и комфорт** – пространства с уникальным дизайном, отражающие местные особенности и культуру, организация ярких арт-пространств, использование органических форм и плавных линий, разнообразных текстур, визуальных контрастов, разноуровневого освещения, разнообразных вариантов сидений, обязательное наличие станций для зарядки мобильных устройств, благодаря которым библиотеки воспринимаются как современные пространства для интеллектуального творчества и досуга, а не как статичные и тихие зоны;

8. **Естественное освещение, внедрение природных элементов** – открытая планировка этажей, стеклянные стены, панорамные окна, световые люки, – все, что позволяет естественному свету проникать в пространство, улучшая эстетику и пользовательский опыт; использование для оформления натуральных материалов, различные варианты озеленения пространства, создание лесных и средиземноморских оазисов, использование клумб, фито-стен, фонтанов, мини-водопадов;

9. **Акустическая и визуальная конфиденциальность** – проектирование пространств для чтения, индивидуального обучения или сосредоточенной работы, отделенных от общественных пространств

визуально и акустически, с естественной обстановкой, удобной рабочей мебелью и освещением, для повышения комфорта и концентрации пользователей;

10. Гибридные библиотеки – наиболее часто – совмещение библиотеки и культурного центра с кинозалами, театрами и арт-галереями, а также библиотеки-музеи, библиотеки-креативные студии, библиотеки-кафе и др.

Дискуссии и споры вокруг дизайна библиотечных пространств часто сосредоточены на балансе между сохранением традиционных библиотечных функций и принятием современных технологических достижений. В то время как некоторые выступают за сохранение тихих учебных зон для обслуживания пользователей, другие отстаивают идею радикального расширения библиотечных функций, интеграцию технологий, арт-пространств, коворкингов, мейкерспейсов для привлечения более молодой демографической группы и включения библиотеки в систему городских культурных пространств.



*Читальные и рабочие зоны Библиотеки Лондонского университета,
Великобритания*



Сад в библиотеке Орхусского университета, Дания



Сад библиотеки Варшавского университета



Типичное пространство сторителлинга, Мемориальная библиотека Гарри Бейли, Кофс-Харбор, Австралия



Медиацентр Национальной библиотеки Сингапура



Библиотека им. Н. В. Гоголя, Санкт-Петербург



Библиотека Корейского культурного центра, Нью-Йорк



Библиотека № 95 – Библиотека дизайна, Москва



Детская библиотека Biblo Тøyен в Осло, Норвегия



Библиотека Dokk1, Орхус, Дания



Библиотека Starfield в Сувоне, Южная Корея



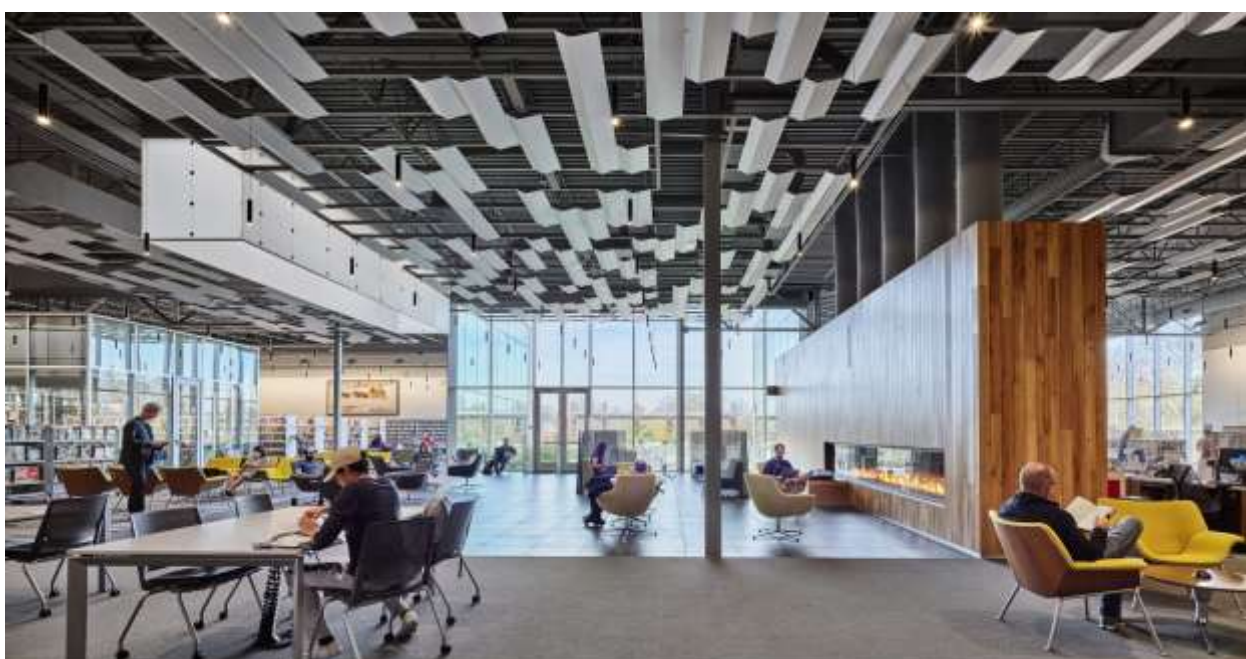
Библиотека под открытым небом в Сеуле, Южная Корея



Городская библиотека и архив Тромсе, Норвегия



Экстерьер и интерьер Библиотеки субцентра Пекина, филиала Столичной библиотеки Китая



Экстерьер и интерьер Библиотеки Индиан-Крик, Олате, США



*Терраса и технологическая лаборатория в Библиотеке Джеймса Б. Ханта,
США*



Детский библиотечный исследовательский центр, библиотека Квинса, США



Детская эко-библиотека в Токио, Япония



Коворкинг в Научной библиотеке Белорусского национального технического университета, Минск



Конференц-зал Республиканской научно-технической библиотеки, Минск

Тема 6. Современные форматы социокультурных мероприятий библиотек

6.1 Социокультурные мероприятия и основные подходы к их классификации

Согласно Кодексу Республики Беларусь о культуре, **культурное мероприятие** – мероприятие по публичному созданию, исполнению, показу, распространению и (или) популяризации результатов творческой деятельности, а также по публичному показу (показу), распространению и (или) популяризации культурных ценностей.

К культурным мероприятиям относятся культурно-зрелищное мероприятие, кинематографическое мероприятие, фестиваль, праздник, конкурс, конкурс красоты, спектакль под открытым небом, форум, выставка, смотр, мастер-класс, акция и другие мероприятия. В свою очередь, культурно-зрелищное мероприятие – культурное мероприятие по публичному исполнению результатов творческой деятельности художественных коллективов и (или) отдельных исполнителей.

Эти мероприятия различаются по продолжительности – от нескольких часов до нескольких дней или недель – и выполняют многофункциональную роль, включая образование, развлечение, сохранение и продвижение культуры.

Социокультурное мероприятие – это организованное событие, направленное на создание, освоение, распространение и развитие культурных ценностей в обществе. Оно может включать образовательные, досуговые, коммуникативные и творческие элементы, способствующие социализации и культурному развитию участников.

Социокультурные мероприятия организуются для различных категорий пользователей и в соответствии с разными целями и направлениями деятельности библиотек – могут быть инструментом интеллектуального досуга, поддержки чтения, продвижения национальной культуры и др. (см. 3.4 Современные направления социокультурной деятельности библиотек).

Рассмотрим более подробно виды и формы социокультурных мероприятий в библиотеке:

1. Внутренние мероприятия (проводимые в стенах библиотеки)

1.1. Образовательные и просветительские (включая научно-популярные):

– лекции и семинары (литературные, научно-популярные, исторические, художественные и др.);

- научные, научно-практические, научно-методические конференции, форумы, круглые столы;
- курсы, мастер-классы, тренинги (языковые, медиакультура, ИТ-грамотность, творческие мастерские и др.);
- книжные клубы и дискуссионные площадки (тематические обсуждения, философские беседы);
- встречи с авторами (писатели, поэты, ученые и др.);
- краеведческие проекты (изучение местной истории, культуры, архивные исследования).

1.2. Художественно-творческие:

- литературные чтения и перфомансы (поэтические вечера, театрализованные чтения);
- кинопоказы и лаборатории мобильного кино;
- выставки (книжные, художественные, фотовыставки, инсталляции);
- концерты и музыкальные вечера (камерные выступления, этническая музыка и др.);
- творческие лаборатории (издание мини-журналов, создание комиксов, графических романов, запись подкастов и видео, художественное творчество);
- арт-резиденции с художниками, писателями, мастерами;
- театральные постановки (спектакли, кукольный театр для детей).

1.3. Интерактивные и игровые:

- квесты и интеллектуальные игры;
- театральные импровизации, спектакли;
- ролевые игры и реконструкции (исторические, литературные);
- праздники, обряды, перфомансы и шоу.

1.4. Семейные и детские:

- сказкотерапия и громкие чтения для детей;
- творческие мастерские (рисование, лепка, DIY-проекты);
- праздники и фестивали (неделя детской книги, новый год, масленица);
- костюмированные вечера («Гарри Поттер»-пати, вечер готических романов при свечах).

1.5. Технологические и цифровые:

- подкасты и видеопроекты (YouTube, TikTok и др.);
- виртуальные экскурсии по библиотечным фондам;
- онлайн-трансляции лекций и мастер-классов;
- VR-проекты (погружение в исторические эпохи, литературные миры).

1.6 Комплексные:

- Библионочь, Ночь искусств в библиотеке, Фестивали дизайна – специальные программы, экскурсии, перфомансы;

– Фестивали науки – мастер-классы, интерактивные лекции, научные шоу, конкурсы;

– Фестивали национальных культур – лекции по национальной культуре и литературе, фольклорные выступления, мастер-классы по традиционным ремеслам, национальному искусству, игры, квизы, обряды;

– Литературные (книжные) фестивали – презентации книг, встречи с авторами, литературные чтения, поэтические вечера, дискуссии, конференции, тематические мастер-классы;

– Арт-фестивали – выставки и инсталляции, перформансы, творческие занятия, встречи с художниками, дизайнерами, музыкантами.

2. Внешние мероприятия – городские ивенты (организация или участие)

– фестивали (литературные, научные, национальных культур) – организация площадок или партнерство;

– городские чтения, поэтические слэмы (в парках, на бульварах);

– экскурсии (литературные, краеведческие и т.п.);

– книжные ярмарки (стенды, выставки, интерактив);

– библиотечные шатры на городских праздниках (акции, викторины, зоны чтения).

По масштабу социокультурные мероприятия могут быть локальными (в рамках одной библиотеки), городские, региональные, национальные и международные.

По целевой аудитории мероприятия существенно отличаются, адаптируясь под возраст, социальную роль, потребности участников. Выделяют детские, семейные, молодежные, профессиональные (выставки, семинары, форумы для специалистов, арт-биеннале для художников и т.п.) и узкотематические (для особых групп – людей с ограничениями здоровья, сложных подростков, этнических меньшинств и т.п.) мероприятия.

По содержанию мероприятия могут быть литературные, культурно-художественные, историко-патриотические, научно-популярные, творческие, экологические и т.п.

По продолжительности – кратковременные (однодневные акции, вечерние концерты, встречи с авторами) и долгосрочные (Дни национальной культуры, многодневные книжные фестивали, формат литературного подкастинга).

По способу участия социокультурные мероприятия разделяется на очные (живые концерты, выставки, ярмарки, экскурсии), онлайн (виртуальные выставки, проекты, стрим-концерты, онлайн-конференции), гибридные (офлайн-лекции, встречи, фестивали с онлайн-трансляцией).

Этот перечень включает основные виды досуговых мероприятий, он изменяется или дополняется оригинальными ивентами, проектами и активностями в зависимости от вида и расположения библиотек, особенностей аудитории, пространственных, технических, кадровых, финансовых возможностей.

Социокультурные мероприятия библиотеки формируют **систему взаимосвязанных событий**, которые работают на реализацию ее **стратегических целей и программ**. Они организуются, исходя из общей модели и направлений социокультурной деятельности библиотеки (см. 3.2 и 3.4), с учетом специфики социокультурной деятельности библиотек (см. 1.2), национальных и глобальных контекстов (см. 2.1 и 2.2), особенностей современной социокультурной ситуации (см. 3.1).

В основе организации социокультурных мероприятий – **ориентация на пользователя**, на его разнообразные информационные, образовательные, социально-культурные потребности.

6.2 Особенности мероприятий для детей и подростков

Социокультурные мероприятия адаптируются под потребности, интересы и возможности разных категорий пользователей, требуют учета множества факторов: от возраста и физических возможностей до культурного бэкграунда и экономического статуса.

При организации мероприятий для детей и подростков выделяют следующие возрастные группы.

Дети от 1 до 3 лет (раннее детство, малыши)

Особенности возраста: формирование основных навыков (ходьба, речь, управление телом, развитие мелкой моторики), ограниченная концентрация внимания (2–5 минут), сильная привязанность к родителям (при расставании могут испытывать сильную тревогу), познание через тактильные ощущения и простые действия.

Общие принципы организации мероприятий:

- обязательное присутствие родителей или лиц, их заменяющих.
- отсутствие мелких деталей, безопасные материалы, контроль за оборудованием.
- обеспечение разнообразной среды для игры и исследований, активного взаимодействия с предметами
- чрезвычайно важны: игры, чтение книг, общение с другими детьми.
- короткие сессии (не более 5 минут) с перерывами (музыка, танцы, игры)
- поощрение самостоятельности в некоторых задачах.

Возможные форматы мероприятий:

– чтение книг с яркими иллюстрациями, книг с подвижными и аудиоэлементами, тактильных, книг с ароматами, книг-раскладушек, книг-театров; желательно с родителями для формирования эмоциональной связи и культуры семейного чтения;

– кукольные мини-спектакли (в том числе по книгам, после прочтения);

– музыкальные занятия (песни-повторялки и танцы с простыми движениями, игры на музыкальных инструментах);

– творческие занятия (желательно по сюжету или тематике книги – рисование пальчиковыми красками, лепка);

– занимательные упражнения на крупную и мелкую сенсорику с использованием мягких тканей, безопасных текстурированных и песочных материалов.

– простые игры, включающие взаимодействие с другими детьми («проплывает крокодил», «волшебный мешочек», «пройди тропинку» и др.)

Примеры мероприятий: «Читаем вместе», «Сказки на подушках», «Первый театр», «Музыкальная полянка», «Волшебные ладошки» и т.п.

Дети от 4 до 6 лет (дошкольники)

Особенности возраста: активное развитие речи, воображения, познавательных функций; чрезвычайная активность и любознательность; умение взаимодействовать в группе; интерес к сказкам, ролевым играм; высокая импульсивность, возможность саморегуляции снижена.

Общие принципы организации мероприятий:

- отсутствие мелких деталей, безопасные материалы, контроль за оборудованием.
- обеспечение разнообразной среды для игр и исследований, активного взаимодействия с другими детьми и предметами.
- чрезвычайно важны: игры, чтение книг, общение с другими детьми.
- ввиду высокой двигательной активности необходимо предоставлять больше возможностей для разнообразных движений – в играх, танцах, песнях, соревнованиях.
- чтение короткими сессиями (5–10 минут) с перерывами (пение, танцы, игры).
- познавательные занятия с опорой на любознательность и впечатлительность детей (но дети способны думать одновременно только о чем-то одном, также нужно избегать двух вопросов в одном).
- яркая визуализация (внимание к мелким деталям ограничено), простые инструкции, поощрение – наклейки, медали маленькие подарки.

Возможные форматы мероприятий:

- чтение книг с яркими иллюстрациями, книг с подвижными и аудиоэлементами, тактильных, книг с ароматами, книг-раскладушек, книг-театров; желательно с родителями для формирования эмоциональной связи и культуры семейного чтения;
- спектакли-игры (кукольные и иные спектакли, где сказка рассказывается через игру, с вовлечением детей в простые сценки или повторение характерных фраз, помощь герою);
- музыкальные занятия (детские песни и танцы с простыми движениями, игры на музыкальных инструментах);
- детская научная лаборатория (простые физические и химические опыты, космические путешествия с VR-очками и т.п.);
- творческие мастер-классы (занятия по рисованию, лепке, аппликации, где дети создают поделки, что способствует развитию мелкой моторики и эстетического восприятия);
- подвижные игры и конкурсы;

- игровое обучение – игры и загадки на развитие логики, внимания, памяти, речи и углубление знаний о мире;
- настольные игры для данной возрастной группы;
- тематические квесты («Поиск сокровищ», «Тайны далекой планеты»);
- тематические недели/дни (например, Неделя динозавров с раскопками, чтением книг, рисованием динозавров «волшебными» красками, кукольным спектаклем или театром теней, День волшебства с фокусами, громкими чтениями, созданием волшебных питомцев и т.п.).

Примеры мероприятий: «Родные сказки», «Сказки на качелях», «Лаборатория чудес», «Сказка своими руками», «Супергерои добра», «Танцы роботов», квест «Спасение котика Мурра» и т. п.

Дети от 7 до 9 лет (младшие школьники)

Особенности возраста: идеален для обучения – высокая любознательность и при этом усидчивость (до 30 минут); развитие воображения, логики, критического мышления; интерес к фактам, загадкам, экспериментам; стремление к самостоятельности; эмоциональность и эмпатия; выбор героев для подражания.

Общие принципы организации мероприятий:

- обучение через игру (мероприятия должны включать элементы игры, квесты и ролевые задания, позволяющие детям решать поставленные задачи в увлекательной форме);
- поощрение командной работы – выполнение заданий в небольших группах или в парах;
- структурированность (дети этого возраста воспринимают инструкции и правила, поэтому мероприятия можно структурировать, чтобы дети переключались между разными активностями и этапами);
- обеспечение разнообразной среды для игры и исследований, активного взаимодействия с другими детьми и предметами;
- чрезвычайно важны: игры, чтение книг, общение с другими детьми;
- чтение интерактивное – с вопросами, загадками, элементами театрализации, творческими заданиями;
- визуализация – использование ярких красочных материалов, мультипликационных вставок, интерактивных презентаций;
- задания на логическое мышление и общее развитие;
- атмосфера поддержки и поощрения небольшими подарками, наклейками, тату, смайликами, звездочками.

Возможные форматы мероприятий:

– чтения книг с эффектами – с фонариком в палатках, звуками природы, театральным сопровождением;

– интерактивные презентации книги с тематическими играми, конкурсами;

– квесты с головоломками: расшифровка шифров, решение задач на эрудицию, взаимопомощь;

– научные шоу: эксперименты, химические и физические опыты;

– литературные мастерские: мастерская комиксов, мини-книг, 3D-книг;

– литературные игры (игры в рифмы, ассоциации, викторины по книгам, «крокодил», литературный конструктор);

– интеллектуальные игры («детективы» с цепочкой логических подсказок, «зеркальный художник», «шифровальщики», «несуществующие животные», «загадки-обманки» и т. п.);

– тематические квизы (популярные сказки и мультфильмы, животные, космос, супергерои, времена года, праздники – вопросы с картинками, видео, аудио, логический, творческий раунд, суперигра с самыми сложными вопросами);

– творческие мастер-классы по мотивам книг (рисование, лепка, аппликация, музыка, дизайн, анимация и т. п.);

– литературные театры – кукольный разных видов (би-ба-бо, тростевые куклы, театр ложек, марионеток), теневой, детский драматический, авторский, музыкальный, пантомимы;

– детские клубы, кружки, арт-студии, научно-популярные лаборатории;

– настольные игры для данной возрастной группы;

– праздники, тематические недели/дни (День сказок, Международный день детской книги, День науки, Эко-день, Пиратский день, Неделя культур мира, Неделя комиксов и т.п.).

Примеры мероприятий: детский театральный фест «Чытаем і гуляем», литературная игра «Сказка наизнанку», интеллектуальная игра «Карта сокровищ», мини-спектакль по книге «Груффало», квест «Таинственная история с привидениями», неделя Гарри Поттера, творческий мастер-класс «Живые обложки», научное шоу «Веселая наука», литературный TikTok (запись видео по книге), «Книжный клуб путешественников», челендж-пати и др.

Дети от 10 до 12 лет (младшие подростки)

Особенности возраста: активное физическое, интеллектуальное и социальное развитие, любознательность; потребность в играх, творчестве, взаимодействии со сверстниками; эмоциональная нестабильность; стремление к самостоятельности; активная социализация, инкультурация; желание проявить себя и почувствовать успех; критическое мышление; творческий поиск: активное экспериментирование с хобби, стилем, интересами;

эгоцентрическая и романтическая доминанта в развитии; интерес к сопротивлению, преодолению; установка на дальние цели и большие масштабы идей и действий.

Общие принципы организации мероприятий:

- безопасное и творческое пространство для самовыражения;
- баланс структуры и свободы – четкие правила и цели, но с элементами выбора активности, способов достижения цели;
- сочетание обучения, развлечения и социализации;
- свобода выбора произведений для чтения; советы только в ненавязчивом, поощрительном тоне;
- инетрактивность – минимум лекций, максимум действий: игры, обсуждения, эксперименты.
- командная работа, групповые задания;
- поощрение экспериментальных ходов, ошибок, рассуждений;
- яркие, динамичные программы с элементами романтики, приключений, преодоления;
- использование мультимедиа, технологий дополненной реальности;
- ориентация на сюжеты в онлайн-играх, социальных медиа, популярные молодежные темы;
- обеспечение нового опыта, в том числе, в литературе – жанрах, тематике, в занятиях, творчестве.

Возможные форматы мероприятий:

- театрализованные чтения актуальных книг с мультисенсорными эффектами – свет, звук, мерцающие гирлянды, реквизит (глава из «Гарри Поттера», «Коралины», «Хроник Нарнии», современных детективов);
- чтения классических и современных произведений и стихов с живой музыкой;
- киночтения: чтение отрывка вслух + показ коротких видеофрагментов (пейзажи из фильмов, анимация);
- чтения с дополненной реальностью (использование приложений для оживления иллюстраций, размещение в книгах или на выставках QR-кодов, ведущих к аудиодополнениям, мини-играм или вопросам по сюжету);
- интерактивные презентации одной книги с тематическими играми, конкурсами, презентации книг одного автора, тематические и т.п.;
- интерактивные выставки, демонстрирующие книги разных жанров, тем, с игровыми и творческими элементами;
- читательские челенджи;
- литературные клубы «Читаем и играем» (игры по книге), «Читаем и снимаем» (кино или буктрейлеры);

- литературные, кукольные и драматические театры, театры импровизаций;
- косплей-вечеринки – подростки в образах книжных героев;
- литературные, научно-популярные подкасты, в том числе при помощи подростков – аудиообзоры книг, интервью с авторами, чтение вслух;
- онлайн-проекты и мероприятия – стримы с обсуждением книг, кино, музыки, видео-афиши с освещением культурных событий, литературные и общие интеллектуальные игры онлайн.
- конкурсы собственных сочинений подростков и фанфиков;
- научные квесты и лаборатории;
- тематические квесты по мотивам книг и фильмов;
- литературные и арт-мастерские;
- литературные игры (игры в рифмы, ассоциации, викторины по книгам, «крокодил», литературный конструктор);
- интеллектуальные игры («где логика», «закончи реплику», «кто я такой», «угадай по ассоциациям», «загадки-обманки» и т.п.);
- творческие игры и конкурсы («музыкальный баттл», «дорисуй картину», конкурс на лучшую поделку (калейдоскоп, картина из гвоздей и ниток, скетч, портрет – с предварительным мастер-классом), театральные вечеринки, карнавалы)
- детские клубы, кружки, арт-студии, научно-популярные лаборатории;
- настольные игры для данной возрастной группы;
- праздники, тематические недели/дни (День науки, День театра, Эко-день, Неделя культур мира, Неделя комиксов и т. п.).

Примеры мероприятий: научный квест «Тайная лаборатория», тематический квест «Космическая миссия», литературный квест «Хоббит», презентация «Книги для подростков, от которых не оторвешься», «Дом, в котором ...», или Книги 12+», Неделя комиксов и графических романов, Неделя научной фантастики, Фестиваль литературы и музыки, челендж-пати и др

Средние и старшие подростки – 13–17 лет

Особенности возраста: активное физическое, интеллектуальное и социальное развитие; способность к абстрактному мышлению и построению концепций; стремление к самоидентификации, независимости; потребность к общению в кругу сверстников; общий интерес к цифровым технологиям, поп-культуре, социальным медиа; формирование личных устойчивых интересов в культуре, образовании, науке; социализация и инкультурация; потребность в самовыражении и признании; неприятие навязанных форматов, но интерес к диалогу на равных; перепады настроения, возможный максимализм; средние

подростки больше ориентированы на группу, старшие – на независимость, личные потребности и достижения, карьерные ориентиры.

Общие принципы организации мероприятий:

- ориентация на современные тренды в культуре, искусстве, социальных медиа, обществе в целом;

- сниженный контроль со стороны взрослых, но нужен модератор и правила безопасности, в том числе с запретом оценки внешности, мнений, статусов, буллинга;

- предпочтительны динамичные, технологичные и креативные форматы (см. ниже);

- практико-ориентированные форматы с минимум лекционных элементов (мастер-классы, челленджи, арт-проекты);

- использование цифровых инструментов – соцсети, приложения для квестов, интеллектуальных викторин, VR/AR;

- для 13–15 лет – больше игровых и групповых активностей, для 16-17 лет – больше мировоззренческих дискуссий (в том числе по мотивам книг), карьерных мастерских, проектов с реальным влиянием (волонтерство, арт-проекты с демонстрацией в библиотеке, конкурсы мобильного кино, издание поэтических сборников и др.).

Возможные форматы мероприятий:

- очные и онлайн-выставки, презентации в формате «Что почитать, если...» («ты хочешь почувствовать настоящий адреналин?», «ты мечтаешь о большой любви?», «ты хочешь испытать страх и мурашки», «тебе понравился «Гарри Поттер»);

- тематические мероприятия с книжными выставками и онлайн-подборками – «Маленькие, но интересные», «Ты будешь в шоке от фантазии автора», «Книги строго 16+», «“Непара” и другие книги о любви», «Смешные книги о нарушителях правил» и т.п.;

- арт-лаборатории, арт-встречи и мастер-классы с рисованием аниме-шаржей, портретов чаем и кофе, созданием эскизов тату, авторских фото, арт-объектов из разных материалов, украшений и др.;

- салонные деревянные игры («Битва волчков», «Неаэрохоккей», «Класк», «Десять на вылет», «Гравитация», «Шаровая башня» и т.п.);

- настольные игры – от «Мафии» до «Имаджинариума»;

- психологические и интеллектуальные игры («Ужасно-прекрасно», «Думай, как я», «Тайная строка», «За боротом», все виды квизов в формате «Мозгобойни», «Где логика?», «Шестое чувство», игры на ассоциации, навыки вербального мышления, эмоциональный интеллект, общую эрудицию, бизнес-симуляторы);

– квесты по мотивам книг и фильмов (несколько книг и фильмов объединяются в общую тему) «Где-то на Диком Западе», «Неизвестная планета», «Игра престолов», «Очень странные дела», «Вселенная Стивена Хокинга», «Апокалипсис», «Миры Тима Бертона» и др.;

– занятия в медиалабораториях, подкаст- и аниме-студиях;

– мероприятия в научно-популярном формате («Гик-вечеринка», «Научный стендап», «Научное шоу»);

– мероприятия, направленные на продвижение национальной культуры, искусства, ценностное развитие с оригинальными названиями в формате интенсива – коротких 15-минутных сессий с интерактивным компонентом («Бессмертные экосистемы: тайны белорусских болот», «День семьи по-белорусски: семейный словарь, традиции и игры», «Когда раздавали интеллект, они взяли двойную порцию – самые известные белорусские ученые»);

– профориентационные мероприятия, серии встреч с профессионалами из разных сфер;

– разговорные (языковые), межкультурные, литературные клубы, творческие кружки, курсы творческого мышления, школы лидерства и др.

– тематические фестивали, Дни национальных культур, копслей-фесты, государственные и этнические праздники с программой, включающей выступления авторов и экспертов, шоу, игры, перформансы, квизы, музыкальные элементы, мастер-классы и т.п.

Примеры мероприятий: Неделя аниме, Неделя цифровой грамотности, вечер науки «Почему биологам трудно съесть осьминога?», Гадания по книгам на Рождество, кино-мастерская «Лучшие документальные фильмы о Беларуси», чемпионат по фотобердингу, «Хотару-гари и другие традиции Японии», «Эйнштейн Party», «Станция кино и попкорна», «Битва умов», квиз «Дом Шерлока», игра «Карьерный конструктор», мастер-класс по созданию текстовых граффити, студия видеоблогинга и т.п.

Дифференциация социокультурных мероприятий в зависимости от возраста пользователей весьма условна, следует избегать стереотипов.

Современные тренды в детской ивент-индустрии:

1. Аниматоры, фотозоны и кенди-бары стали стандартом любого детского праздника;

2. Интеграция популярных культурных продуктов – новинок и популярных персонажей в кино, мультфильмах, книгах, играх, социальных сетях – гарантирует высокий интерес и популярность мероприятий.

3. Современная событийная индустрия предъявляет высокие требования к качеству костюмов и реквизита: они должны быть яркими, детально проработанными, интересными, профессионально выполненными.

4. С развитием технологий формы развлечений меняются. Детские мероприятия включают челленджи, игры, вечеринки, флешмобы, танцевальные баттлы в формате YouTube и TikTok; использование проектора и экрана, на который выводятся игровые задания; «интерактивный пол», PS5, AR- и VR-зоны; мастер-классы по робототехнике, программированию, созданию мультфильмов и т.п.

5. Необходимо отслеживать эволюцию шоу-программ. Каждое шоу проходит свой уникальный жизненный цикл; в течение одного-двух сезонов оно может значительно трансформироваться, сохраняя игровую механику, но изменяя формат и элементы. Так, бумажное шоу (большое количество мелко нарезанной бумаги) уступило место более интригующему ленточному шоу, затем появилась идея добавить шуршащие пакетики, что привело к созданию пакетного шоу, которое позже преобразовалось в флафи-шоу с использованием кусочков подкладочной ткани, напоминающих снежинки, потом трансформировалось в неоновое ленточное шоу. Эволюцию проходят и научные шоу для детей – к популярным химическим и физическим опытам добавились эмбру, цветная химия, оптические иллюзии, медицинские шоу («удаление аппендикса»), криминалистика (детектив с проявлением отпечатков пальцев, химическим анализом крови и т.п.).

6. В тренде неон, аквагрим, а также любые световые игры и шоу. Аниматоры и праздничные агентства добавляют в программы плетение неоновых косичек, неоновые шоу, обновляют костюмы и реквизит, добавляя светящиеся элементы, чтобы придать мероприятиям волшебную атмосферу.

7. Тематические вечеринки – космическое путешествие, фантастические сказки, Хроники Нарнии, Гарри Поттер, мир Майнкрафт, Магический бал, Супергерои, детективное агентство – это формат, в котором сейчас создается большинство детских программ.

8. Мастер-классы стали желательным элементом праздников и детских ивентов: научные мастер-классы с химическими и физическими опытами, изготовление конфет, леденцов, смайлов, плетение браслетов, создание открытки, насыпные свечи, короны для принцесс, роспись футболок, игрушки, картины в самых разных техниках и т.п.

9. Музыка и музыкальные развлечения, как минимум короткие – караоке-баттлы, сотни музыкальных игр для детей разного возраста.

10. Квесты и приключения или их элементы в программах.

11. Легкие и безопасные шалости, среди которых танцы на улице, подушечные бои, рисование на обоях, зеркале, окнах в специально

подготовленном помещении, эксперименты с образами (предоставление париков, шарфов, платков, шляп, перчаток, реквизита) и др.

Детские события и праздники – очень динамичная индустрия, меняющая форматы, темы, сюжеты, персонажей, игровые и визуальные элементы. Требуется отслеживание и глубокий анализ трендов для создания современных мероприятий, которые будут удерживать внимание и радовать детскую публику.

6.3 Особенности мероприятий для взрослых категорий пользователей

Взрослые пользователи могут принимать участие во всем спектре социокультурных мероприятий и активностей, рассмотренных в **3.4** Современные направления социокультурной деятельности библиотек, **5.4** Особенности организации галерейно-выставочной деятельности в библиотеках, **5.5** Музейные коллекции в библиотеках, **5.6** Клубы, студии, лектории и другие устойчивые культурно-образовательные форматы в деятельности библиотек, **5.7** Деятельность библиотек в контексте развития креативных индустрий, **6.1** Социокультурные мероприятия и основные подходы к их классификации.

Тем не менее, при организации мероприятий, ориентированных на определенные категории пользователей (молодежь, специалисты в определенной сфере, старшее поколение), следует учитывать определенные нюансы и особенности.

Молодежь – самая сложная с точки зрения дифференциации группа: согласно Всемирной организации здравоохранения к молодежи относят людей в возрасте от 18 до 45 лет, в Беларуси возрастная категория молодежи законодательно определена от 14 до 31 года, но рассматривается возможность расширить возрастные границы молодежи до 35 лет.

С точки зрения специфики социокультурных мероприятий библиотеки целесообразно выделить группу от 18 до 25 лет, что связано со средним возрастом вступления в брак в нашей стране (а значит, необходимостью соблюдать баланс между семьей, работой и личными интересами), формированием устойчивых профессиональных интересов (а значит, деловой активностью), высокой мобильностью и социальной активностью, продолжающимся поиском идентичности (кто я? какое мое место в мире?).

Молодежь от 18 до 25 лет

Особенности возраста: стремление к независимости, в том числе финансовой; максимализм и высокая мотивация к достижениям, карьерные амбиции; возможная эмоциональная неустойчивость, но, в целом, рост самоконтроля; поиск идентичности, интерес к экспериментам, путешествиям, культурному обмену; социальная активность и мобильность, расширение круга общения, поиск «своей среды», вхождение в различные социальные роли – студент, работник, партнер, жена/муж, родитель; креативность и самовыражение в различных форматах; общий интерес к технологиям, экспериментальным формам искусства, путешествиям, молодежным социокультурным проектам (фестивалям, концертам под открытым небом, стендап-шоу).

Общие принципы организации мероприятий:

- учет основных ценностей молодежи – социализация, самореализация, развлечение и практическая польза;
- интерактивность – в любом мероприятии необходимо предусмотреть возможность прямого участия, например, лекции с дискуссиями, вопросами-ответами, голосованиями, мастер-классами;
- неформальность – отказ от строгих рамок, живое общение (неконференция, открытый микрофон без правил, чилл-вечеринка, озвучка немого кино в тик-ток стиле, читка пьес в темноте с ASMR-эффектами);
- микс жанров, короткие динамичные события – квест + лекторий + выставка; научный стендап + арт-перформанс; кинопросмотр + дискуссионный клуб; танцевальный баттл + поэтический слэм; лекция + концерт + благотворительный маркет и др.
- продвижение через социальные сети, мемы, виральный контент, взаимодействие с блогерами;
- мотивация к участию – получить новый опыт (не только посмотреть, но и попробовать), завести новые знакомства, узнать новое, выразить себя (через творчество, науку, искусство, игру, стиль).

Возможные форматы мероприятий:

- литературные и арт-перформансы, выставки, лектории, арт-баттлы, музыкальные и художественные интенсивы, творческие мастер-классы (выставки и презентации книг как структурный элемент);
- образовательные мероприятия – интерактивные лекции и семинары, мастер-классы, эксперт-сессии, тренинги, научные и творческие лаборатории, научные слэмы, хакатоны, аквариумы (выставки и презентации книг как структурный элемент);
- эдьютеймент-форматы (обучение + развлечение) – интеллектуальные и научные квесты, викторины, ролевые игры, формат TED-talks, научные фестивали с играми, конкурсами, перформансами (выставки и презентации книг как структурный элемент);
- литературные, дискуссионные, творческие, научные, краеведческие клубы, студии, лаборатории и другие коммуникативные форматы на длительной основе;
- настольные, салонные, психологические, адаптированные популярные игры как самостоятельная форма или структурный элемент комплексного мероприятия;
- культурно-исторические квесты по городу;
- книжные, и арт-фесты, Библионочи, Дни/недели культуры, тематические молодежные вечеринки, стендап, шоу, музыкальные джемы и другие комплексные социокультурные форматы с разнообразными

площадками и миксом активностей (лекции, спектакли, дискуссии, джем-сейшн, арт-лаборатории, танцевальные флешмобы, кинопоказы, игры, мастер-классы, нетворкинг и т.п.).

Примеры мероприятий: мастер-класс «Рисуем в темноте», интенсив «Биохакинг: все секреты и еще больше» (лекции + вопросы + интеллектуальные игры), ИИ-дебаты «Нейросети в творческих профессиях» (панельная дискуссия + кейсы + арт-мастерская), Фестиваль идей «Город будущего» (лекции, мастер-классы, арт-баттлы, флешмоб «50 человек рисуют идеальный город», фотосеты, релакс-вечеринки), фестиваль «Арт-альтернатива» (книжные выставки, презентации, авторские встречи, художественные мастерские, семинар «искусство инсталляции и т.п.»), образовательная игра «Как устроен твой кофе», марафон «5 финансовых лайфхаков за 60 сек», научный слэм «Квантовая физика на простых примерах», интерактивная лекция «Как работает мозг влюбленного человека?», историческая квест-игра «Место X».

Взрослые, молодой возраст (26–45 лет)

Особенности возраста: ключевой аспект – сочетание работы, семьи, личностного роста и отдыха; социальная и профессиональная активность; практичность, оценка мероприятий с точки зрения временных затрат; потребность в качественном досуге (приоритет полезным, содержательно наполненным мероприятиям в максимально комфортном формате); осознанный выбор культурного контента (не то, что модно, а «свое»); глубокая вовлеченность (готовность тратить время и вкладываться в то, что действительно увлекает и ценится); внимание к семейным и кросс-возрастным форматам (для имеющих семьи и детей).

Общие принципы организации мероприятий:

– четко определенная цель и аудитория – важны всегда, но у данной категории этому аспекту придается особое значение – мероприятие должно отвечать на вопрос «зачем мне это?» (например, новые навыки, эмоции, знания, связи), иметь измеримый результат, учитывать интересы участников, технологии вовлечения и т.п.;

– подбор оптимального времени проведения (с учетом занятости аудитории – вечер будней или выходные);

– качественный контент и разнообразие форматов (особое внимание новизне и полезности контента – контент должен быть на уровень выше повседневного, баланс между образовательной и развлекательной составляющей, использование современных технологий, интересные спикеры, практические мастер-классы, творческие зоны);

- продуманный до мелочей тайминг (1,5–2 часа, переключение между активностями, «без воды»);
- комфортная среда (хороший звук, зоны для общения, креатив, качественный чай/кофе);
- возможность участвовать с семьей/друзьями/компанией (параллельная программа для детей, выставки, креативные пространства, квизы, разнообразие активностей);
- разные форматы вовлечения (возможность слушать, дискутировать, пробовать, создавать);
- заблаговременное информирование целевой аудитории через соцсети, вовлечение инфлюенсеров и лидеров мнений, пост-ивент активность (фото- и видеоконтент, отзывы участников).

Возможные форматы мероприятий: все виды литературных, образовательных, развлекательных, арт-форматов, деловые и научные активности, семейные мероприятия (см. 3.4, 6.1, а также 5.4, 5.5, 5.6, 5.7).

Примеры мероприятий: семейный фестиваль «ЗаЧтение» (интерактивные лекции, чтения, мастер-классы, выставки, кукольный театр, арт-лаборатория, перформансы, детские игры), Фестиваль грузинской культуры (концерты, встречи с авторами, кинопоказы, дегустации, арт-мастерские, командные игры, танцы), фестиваль «Интеллект & Арт» (лекции TED-формата с экспертами в искусстве, кино, музыке и технологиях, выставки концептуального искусства, тематические квесты, музыкальные и театральные перформансы, дискуссионные клубы по литературе, философии), интерактивный лекторий «Живое слова» (чтения, презентации, встречи с авторами, выставки, спектакли, детские активности), мастер-класс «Семейный комикс», практикум «Нейросети для жизни», семейные выходные и т.п.

Средний возраст (46–60 лет)

Особенности возраста: повышенная осознанность и избирательность досуга ввиду накопленного жизненного опыта; сочетание работы, семьи, личностного роста и отдыха; желание делиться знаниями, опытом; интерес к релаксации и качественному отдыху; приоритет – интеллектуальное развитие, культурные впечатления и комфортное общение; сочетание классики/ностальгии с интересом к новому; как правило, развитые семейные связи, интерес к семейным мероприятиям; развитое критическое мышление, скептическое отношение к поверхностным трендам; интерес к культурному наследию и традициям, здоровому образу жизни, общению; освоение новых профессий, хобби.

Общие принципы организации мероприятий:

- интеллектуальная ценность – лекции, мастер-классы, интеллектуальная литература, дискуссии с авторами и экспертами;
- культурная ценность – литературные и музыкальные фестивали, театр, краеведческие клубы, арт-студии;
- предпочтение отдается тщательно продуманным пространствам с соответствующим оформлением, музыкой, эстетикой;
- спокойный ритм мероприятий с соблюдаемым таймингом;
- возможности для общения, знакомств, обсуждений;
- программы, сочетающие активность и релаксацию, не создающие перенапряжение;
- подбор оптимального времени проведения (с учетом занятости аудитории – вечер будней или выходные);
- семейные и комплексные форматы;
- связь с профессиональными и хобби-интересами;
- качество сервиса – комфортные места, индивидуальные консультации (например, на выставках), внимание к деталям, подарочные материалы (буклеты, списки рекомендованных книг).

Возможные форматы мероприятий: все виды литературных, образовательных, развлекательных, арт-форматов, деловые и научные активности, семейные мероприятия (см. 3.4, 6.1, а также 5.4, 5.5, 5.6, 5.7). Особое внимание обращается на:

- семейные выходные и праздники;
- арт-встречи, выставки, мастерские, сессии, творческие мастер-классы, предполагающие освоение новых хобби (писательство, живопись, фото, видео, декор, лепка, роспись стекла, каллиграфия), арт-вечеринки с вином;
- литературные выставки, клубы, дискуссии, поэтические вечера, встречи с авторами, автограф-сессии;
- профессиональные мероприятия – практикумы, конференции, встречи с отраслевыми экспертами, бизнес-форумы, выставки и презентации инноваций;
- культурные вечера – разнообразные концерты, театральные постановки, кинопоказы классики и артхауса;
- дискуссионные форматы – дискуссии, интерактивные выставки, семинары-дискуссии, все виды клубов, студий, лекториев;
- интеллектуальные дискуссии – встречи с учеными, писателями, экспертами в разных областях;
- здоровые активности – библиотерапия, спа-программы в библиотеке.

Примеры мероприятий: литературные путешествия (чтения, презентации книг, фото-выставки, игры, детские активности, художественные

мастер-классы, выдача «паспорта путешественника», буклета с рекомендацией книг), книжные и кино-фесты с объемной программой и разнообразными активностями, выставки, бизнес-встреча «Онлайн-маркетинг без потерь», кейс-семинар «HR и управление персоналом», вечер искусств (лекции, выставки, перформансы, творческие мастер-классы, концерты), мозаичный мастер-класс «Мир чудес», научный форум «Искусственный интеллект: угроза или помощник» с эксперт-сессией, ответами на вопросы, общей дискуссией, творческая встреча «Кнігі, што натхняюць».

Старшее поколение (60+)

Особенности возраста: потребность в социальной и интеллектуальной активности, поддержании здоровья; интерес к общению, передаче опыта; сформированные интересы и хобби; предпочтение спокойных, размеренных форматов, позитивного настроения; интерес к ретро-тематике, событиям молодости и, в то же время, – к общению с молодежью, желание быть современными и востребованными; важны удобные места, отсутствие толпы, доступная среда.

Общие принципы организации мероприятий:

- интерактивность, социальное взаимодействие – мероприятия должны предусматривать участие аудитории, обмен мнениями и опытом (дискуссии, мастер-классы, творческие задания);
- осмысленность, социальная направленность и значимость тем, например, культурное наследие, национальная культура в мировом контексте, семейные традиции, история, родной край;
- повышенный комфорт – удобные кресла, хорошая акустика, освещение, отсутствие толпы, предусмотренные места для отдыха, хорошая навигация с указателями различных зон активности и отдыха, кафе, туалетов;
- доступность с точки зрения возможных ограничений слуха, зрения, мобильности, персональная помощь сотрудников и волонтеров;
- обязательные элементы вовлечения и развлечения (викторины, песни, стихи, фольклорные выступления, детское творчество, приятные сюрпризы);
- ностальгические компоненты (в структуре мероприятий – ретро-музыка, фильмы, классическая литература, встреча с известными людьми эпохи);
- современные компоненты (знакомство с современным искусством, достижениями науки, обучение цифровой грамотности, общению в социальных сетях и т.п.);
- удобное время (дневные или ранние вечерние часы);
- продвижение в самой библиотеке и других культурных центрах, в СМИ, социальных сетях, тематических сообществах, рассылки и т.п.

Возможные форматы мероприятий: все виды литературных, образовательных, развлекательных, арт-форматов, деловые и научные активности, семейные мероприятия (см. 3.4, 6.1, а также 5.4, 5.5, 5.6, 5.7).

Фокус на:

- семейные мероприятия и праздники, литературные и культурные фестивали;
- литературные чтения с дискуссионным и музыкальным компонентом;
- книжные и художественные выставки;
- клубы по интересам – литературные, исторические, дискуссионные, хобби-клубы;
- лектории (литература, история, краеведение, наука);
- ретро-вечера, чайные церемонии;
- творческие занятия и мастер-классы (живопись, фольклор, рукоделие, декор);
- библиотерапия, арт-терапия и оздоровительные занятия (зарядка для ума, суставный фитнес, танцевальные вечера)
- культурные вечера – встречи с писателями, актерами, обсуждение произведений;
- лекции и дискуссии – философские, научные, культурные темы;
- тематические программы («Песни и стихи военных лет», «Классика и джаз», «Лирика Купалы»: литературный + музыкальный компоненты).

Примеры мероприятий: вечер авторской песни «Мелодия души», лекция–мастер-класс «Секреты красивого сада», творческое занятия по живописи «Когда любовь расцветает», вечер поэзии «Гукі роднай мовы», Фестиваль семейных традиций (активности для разных возрастов, общие художественные мастер-классы, поэтические сессии, тематические дискуссионные площадки, фольклор и традиционная музыка, искусство, ремесла), гаджет-курс «Полезные приложения», «Соцсети для общения», проект «Аптека в библиотеке» (про лекарства, полезные упражнения, навыки здорового питания и т.п.), творческий проект «Книга воспоминаний» – создание сборника личных историй участников, краеведческая лекция «История моей улицы», проект «Чай с классиками» – чтение и обсуждение книг в уютной атмосфере, кинопроект «Доброе кино» (просмотр фильмов с обсуждениями) и др.

6.4 Социокультурные мероприятия для особых категорий пользователей

Библиотеки становятся центрами инклюзии и социальной поддержки, адаптируя свою работу для различных групп пользователей. Среди особых категорий выделяются:

- дети с особыми образовательными потребностями, ограниченными возможностями здоровья;
- взрослые с ограниченными возможностями здоровья, пограничными проблемами психики (депрессия, тревожность, расстройства аутистического спектра);
- многодетные семьи;
- дети и подростки из неблагополучных семей, сироты;
- мигранты и беженцы;
- малообеспеченные граждане.

Библиотеки Беларуси и мира внедряют **программы инклюзии**, которые включают устранение физических, информационных и коммуникационных барьеров:

- адаптацию пространства (пандусы, лифты, расширенные дверные проемы для колясочников, соответствующее расположение книг и указателей в открытом фонде, тактильная навигация для незрячих и т.п.);
- специализированные услуги (тифлокомментирование, аудиокниги, книги со шрифтом Брайля, программы экранного доступа, мероприятия с сурдопереводом, видеоматериалы с субтитрами, дистанционные услуги – доставка книг на дом, онлайн-консультации);
- обучение персонала работе с особыми категориями пользователей (с ограничениями по зрению, слуху, мобильности, РАС – расстройствами аутистического спектра, депрессией и др.), созданию дружелюбной и принимающей среды, где каждый чувствует себя «своим», может получать информацию, читать книги, быть вовлеченным в культурную и социальную жизнь. Как правило, это требует прохождения специальных обучающих программ и взаимодействия с профильными специалистами.

Рассмотрим социокультурные мероприятия, организуемые библиотекой для особых категорий пользователей.

1. Дети с особыми образовательными потребностями, ограниченными возможностями здоровья:

- адаптированные уроки чтения (использование книг с крупным шрифтом, шрифтом Брайля или аудиосопровождением);
- программы и мероприятия для детей с дислексией: специальные шрифты (Dyslexie), цветные подложки для текста;

- библиотерапия для детей с ограниченными возможностями здоровья, ментальными особенностями;
- логоритмика, развитие речи, музыкальные занятия, сенсорная интеграция, занятия по коммуникации и развитию эмоционального интеллекта, комплексные развивающие встречи для детей с особыми образовательными потребностями;
- курсы по сборке конструкторов, пазлов и роботов для детей с ментальными особенностями;
- настольные игры с адаптированными правилами для детей с РАС;
- видеоигры с управлением через жесты или голос;
- сенсорные спектакли и обучающие занятия для детей с расстройством аутистического спектра, занятия и отдых в сенсорных комнатах, «тихий час в библиотеке» для занятий с детьми с РАС (минимизация шума, отключение музыки, приглушение света);
- адаптированные экскурсии, занятия с аудиосопровождением, просмотр фильмов и видеоматериалов с тифлокомментированием и др.;
- тактильные мастер-классы (создание 3D-моделей персонажей книг для незрячих детей, лепка из глины, работа с текстурами для развития мелкой моторики);
- сенсорные чтения (сеансы с использованием ароматов, звуков и тактильных элементов, связанных с сюжетом книги (например, запах леса при чтении сказок о природе);
- инклюзивные театральные студии с участием детей с ограниченными возможностями здоровья и полностью здоровых детей («Театр без границ»).

2. Взрослые с ограниченными возможностями здоровья:

- библиотерапия и арт-терапия (чтение специально подобранной литературы для снижения тревожности, сохранения оптимизма, успокоения, чтение книг о людях с подобными особенностями и проблемами, рисование, декор, музыкальные занятия);
- адаптированные чтения (аудиокниги, тактильные книги, тифлокомментирование);
- социокультурные мероприятия с сурдопереводом или субтитрами;
- специальные кинопоказы с тифлокомментариями;
- выставки адаптированных книг для разных категорий;
- курсы цифровой грамотности, обучение работе с программами экранного доступа для незрячих, специализированным цифровым инструментам для слабовидящих и слабослышащих;
- ярмарки вакансий в партнерстве с центрами занятости;

- литературные и творческие клубы (обсуждение книг на языке жестов, творческие занятия для слабовидящих и др.), «клубы тишины» (Финляндия) – пространство без слов, где общение происходит через жесты и рисунки;
- группы взаимопомощи для людей с депрессией, тревогой, расстройствами аутистического спектра;
- программы медиатации (дыхательная техника, релаксация);
- тематические лекции и практикумы (управление стрессом, развитие эмоционального интеллекта, основы когнитивно-поведенческой терапии, техники успешной коммуникации).

3. Многодетные семьи – подходят любые детские и семейные мероприятия, рассмотренные в **6.2**. Особое внимание обращается на:

- клубы семейного чтения: совместное чтение книг с игровыми элементами (создание карты путешествий героев, сочинение альтернативных концовок, арт-коллажи, викторины, загадки), литературные вечера, творческие мастер-классы, театрализованные чтения, семейные квесты по книгам);
- кукольные театры, театры теней с участием детей и родителей;
- вечера семейных историй, возможно, с записями семейных подкастов;
- акции типа «Книжный чемодан»: выдача наборов книг для разных возрастов;
- проект «Семейный выходной» – проводимое раз или два раза в месяц комплексное мероприятие с творческими и интеллектуальными площадками для взрослых и детей разных возрастов, совместными играми и конкурсами;
- праздники в семейном формате: Новый год в стиле «Щелкунчика» (чтение сказки Гофмана, изготовление елочных игрушек-персонажей, танцевальный мастер-класс под музыку Чайковского), «День Победы: история в лицах» (семейная история войны, военные песни, стихи, квест «Шифровка из прошлого», мастер-класс по созданию бумажных голубей как символа мира), городские праздники в честь Дня семьи с бесплатными мастер-классами, концертами и конкурсами;
- родительские клубы и встречи с психологами, юристами, педагогами на базе библиотек;
- кафе в библиотеках – места, где семьи могут общаться, а дети играть под присмотром сотрудников;
- семейные тематические квесты по книгам и фильмам на популярные сюжеты, объединяющие поколения «Поиск сокровищ», «Машина времени: миссия спасения», «Операция: Марс», «По следам великого сыщика» и т.п.;
- творческие мастер-классы для детей разных возрастов – рисование, декупаж, поделки, оригами и т.п. («Мастерим семью оленей», «Новогодние

игрушки для всей семьи», «Семейное путешествие в Индию: слушаем книгу и создаем панно-мозаику 'Индийский слон'»);

- костюмированные балы героев книг, знакомых всей семье (Гарри Поттер, Алиса в Стране чудес);

- образовательные семейные проекты, научные лаборатории («Научное шоу», «Занимательная математика», «Веселая химия», «Зеленая библиотека»);

- программы летнего чтения, летние литературные пикники, активности и творческие занятия на свежем воздухе.

4. Дети и подростки из неблагополучных семей, сироты - подходят любые детские и семейные мероприятия, рассмотренные в **6.2**. Особое внимание обращается на:

- литературные чтения и мастерские, библиотерапия: дети обсуждают книги, учатся выражать мысли, участвуют в театрализованных чтениях;

- творческие мастер-классы в библиотеке или выездные (живопись, скетчинг, графика, роспись, вышивка, вязание, музыка и др.)

- мини-курсы для художников, дизайнеров, фотографов, писателей, биологов, психологов, программистов и т.п.;

- социальные тренинги и проекты типа «Шаг в будущее»: занятия по коммуникации, разрешению конфликтов, профориентации. Библиотеки сотрудничают с психологами и благотворительными организациями, молодежными организациями;

- языковые и игровые клубы (изучение языков, настольные игры, шахматы, квизы);

- медиастудии, занятия по медиаграмотности (цифровые навыки, работа с графическими редакторами, видеомонтаж, блогинг);

- семейные мероприятия (арт-терапия, игры, квесты, литературные пикники в парке, перформансы, театрализованные программы);

- интеллектуальные и просветительские проекты для детей («Природные чудеса нашей планеты», «Великие предприниматели, изменившие мир», «Как говорят англоязычные подростки» и т.п.);

- проекты для детей с девиантным поведением (агрессия, склонность к правонарушениям, зависимости) для вовлечения в позитивную деятельность, поддержки в решении психологических и социальных проблем: библиотерапия, театральные студии с постановками на острые темы, киноклубы, встречи с авторами, художниками, музыкантами, блогерами, преодолевшими подобные проблемы, мастерские по модели «Сделай сам», коммуникативные тренинги, группы поддержки;

- психологические консультации для детей, родителей и всей семьи;

- тематические мероприятия на тему профилактики зависимостей, агрессии, буллинга;
- профориентационные мероприятия и помощь в поиске первой работы.

5. Мигранты и беженцы:

- языковые курсы и разговорные клубы;
- меж- и мультикультурные клубы;
- программы адаптации длительностью 1-2 месяца (знакомство со страной пребывания, правовая и социальная поддержка, базовые языковые навыки, консультации по трудоустройству, поддержка детей и т.п.);
- мультикультурные фестивали;
- выставки литературы на разных языках;
- литературные вечера, творческие мастерские – занятия по искусству, музыке и ремеслам, способствующие самовыражению и социальной адаптации;
- юридические и психологические консультации, консультации о социальных услугах;
- курсы цифровой и медиаграмотности;
- группы взаимопомощи и программы наставничества от местных жителей (волонтеров);
- семейные и детские программы адаптационного характера (громкие чтения книг на разных языках, семейные квизы, кинопоказы с субтитрами, праздники);
- историко-культурные лекции для знакомства с культурой страны пребывания.

6. Малообеспеченные граждане – все культурные мероприятия библиотеки имеют социально-ориентированный характер, бесплатны, рассчитаны на различные, в том числе социально-уязвимые категории. При удовлетворении особых потребностей малообеспеченных граждан внимание обращается на:

- курсы цифровой и медиаграмотности;
- программы и лекции по финансовой грамотности;
- встречи с юристами, психологами, специалистами по трудоустройству;
- литературные и музыкальные вечера, арт-терапия, театральные постановки;
- дискуссионные и книжные клубы;
- благотворительные акции и вечера с передачей книг в дар, сбором вещей для нуждающихся;

- программы обучения для детей и подростков (раннее развитие для малышей, чтение и развитие личности, робототехника, программирование, дизайн, изостудии, научные лаборатории, математические кружки и развитие логики, медиа студии и т.п.);
- клубы настольных игр, книжные клубы, кинопоказы;
- детские программы и «детские часы», когда родители могут оставить на время детей в развивающей среде под присмотром библиотекарей.

6.5 Современные концепты профессиональных мероприятий

Отдельной социальной группой пользователей библиотек выступают профессионалы, для которых проводятся конференции, специализированные выставки, нетворкинг-сессии. Организаторы стремятся уйти от традиционных форматов, превращая лекции, семинары и бизнес-форумы в динамичные мероприятия, где главными трендами становятся интерактивность и совместная деятельность.

Современные тенденции в организации профессиональных мероприятий:

1. Интерактив, sharing-мероприятия (совместная работа);
2. Неформальный характер;
3. Идеи для нетворкинга – знакомства, связи, профессиональное сообщество;
4. Гибридный характер (сочетание офлайн-аудитории и онлайн-трансляции);
5. Индивидуальные консультации с экспертами в ходе мероприятия, вопрос-ответы;
6. Микроформаты - короткие встречи (по 5–10 минут) для быстрого обмена идеями и контактами;
7. Мастермайнды – небольшие группы для углубленного обсуждения профессиональных проблем;
8. Короткие выступления: форматы типа TED Talks (до 18 минут) или lightning talks (5 минут);
9. Подкасты и вебинары в записи;
10. Кофе-паузы и зоны отдыха: пространства с креслами-мешками, удобной мебелью, зелеными растениями для перезагрузки;
11. На крупных мероприятиях возможность выбора форматов - от традиционных панельных дискуссий до интерактивных воркшопов и фасилитированных групповых работ;
12. Дополнительные неделовые активности (минимум 2-3 варианта).

Рассмотрим подробнее популярные форматы профессиональных мероприятий.

Для обмена знаниями и опытом организуются:

- конференции, симпозиумы, форумы, конгрессы, саммиты;
- семинары, вебинары, лекции, дискуссии, круглые столы;
- TED-форматы;
- Lightning talk-форматы (блиц-доклады, блиц-конференции);
- ПечаКуча (PechaKucha);

- Аквариум;
- Научное кафе и другие.

Для профессионального обучения и развития:

- тренинги, семинары, лекции, мастер-классы, воркшопы;
- специализированные выставки;
- образовательные программы, курсы;
- профессиональные обзоры;
- слушания, публичные консультации;
- фестивали;
- марафоны знаний, марафоны развития и другие.

Для коллаборации и обмена ресурсами организуются так называемые sharing-мероприятия:

- мастермайнды (групповое решение проблем);
- Open Space (открытые сессии с самоорганизующимися дискуссиями);
- круглые столы и мастер-классы (мастерские) с фокусом на объединение опыта;
- peer-to-peer сессии (взаимообучение между участниками);
- коворкинг-сессии;
- IT-хакатоны;
- неконференции;
- неформальные встречи и открытые форумы (отсутствие повестки) и другие.

Для презентации и продвижения продуктов и услуг проводят:

- выставки;
- ярмарки;
- демо-дни;
- питч-сессии;
- презентации и другие.

По формату профессиональные мероприятия могут быть офлайн, онлайн и гибридные.

По масштабу – локальные (городские бизнес-тренинги, региональные ярмарки), национальные (отраслевые конференции), международные (фестивали, форумы, конференции).

По целевой аудитории выделяют мероприятия для профессионалов (медицинские конференции, IT-форумы и т.п.), для предпринимателей (бизнес-тренинги, выставки, стартап-акселераторы, питч-сессии), для широкой аудитории (фестивали науки, открытые лекции, карьерные ярмарки).

По специализации мероприятия бывают отраслевые (форум по кибербезопасности, конференция по энергетике, выставка решений для ритейла, дизайн-сессия); межотраслевые и многоотраслевые (форум по

проектному управлению, хакатон «Умный город», конференция «Музыка, кино и урбанистика»); тематические (климатические саммиты, дискуссионная сессия «Будущее еды», онлайн-конференция «Цифровые решения для промышленных предприятий», форум «Поэтика пространства в фантастической литературе»; научные (научные конференции, симпозиумы, фестивали, стендапы).

Мероприятия приобретают комплексный характер с использованием интерактивных и коллаборационных форматов. **«Совместное потребление»** (или «sharing economy») – мировой тренд, в результате которого возникли, например, Uber и Airbnb. Это такая экономическая система, которая выстраивается вокруг взаимодействия услуг и ресурсов, проникает во все бизнес-процессы. Она изменяет способы общения, производства, потребления, влияет на все аспекты жизни.

Современные профессиональные мероприятия сконцентрированы на взаимодействии между участниками, чтобы они могли делиться своими знаниями друг с другом, общаться в неформальной обстановке. Как следствие, появились и новые форматы мероприятий (так называемые sharing-форматы, или форматы совместного потребления и совместной работы). Техники «аквариумов», «неконференций», технологии опенспейса и PechaKucha, научные кафе и хакатоны – примеры таких форматов, которые, по мнению специалистов, возвращают нас ко временам, когда мы собирались вокруг костра, чтобы поговорить, потанцевать и создать что-то впечатляющее.

Рассмотрим некоторые из таких неформальных коллаборационных форматов мероприятий, которые используются в библиотеках.

TED-конференция

TED – это конференции, где спикеры представляют короткие и емкие выступления по актуальным темам. Формат возник как глобальная платформа для распространения инновационных идей, вдохновляющих историй и экспертных знаний. Изначально TED Talks фокусировалась на технологиях, развлечениях, дизайне (TED – от англ. Technology, Entertainment, Design), но сейчас охватывает науку, образование, психологию, социальные проблемы и многое другое. Основной принцип – «Идеи, достойные распространения». Это не академические доклады, а доступные и эмоциональные рассказы, которые могут изменить мировоззрение аудитории.

Конференции в формате TED предполагают строгое ограничение продолжительности докладов – до 18 минут. Считается, что это оптимальное время, чтобы удержать внимание слушателей и передать ключевую мысль без потери интереса. Возможно использовать и более короткие форматы – TEDx выступления иногда длятся 5–10 минут.

Структура выступления:

- история + идея (исследования)
- минималистичные слайды, только для иллюстрации мысли, акцент на эмоциональном контакте с аудиторией;

– четкое выдерживание обозначенного организаторами тайминга.

Для чего подходит формат:

- представление инноваций, новых технологий, нового опыта деятельности;
- образование и популяризация науки (доступное объяснение сложных концепций);
- личные вдохновляющие истории (преодоление страха, неудачи, маленькие шаги к большой цели, принятие недостатков и т. п.)
- социальные проблемы с призывом к действию (здоровье, климат, защита животных, поддержка социально уязвимых групп и т. п.).

Аквариум

Суть формата – небольшая группа людей обсуждает какую-то горячую тему перед большой аудиторией. Внутренний круг участников ведет дискуссию, а внешний круг наблюдает, анализирует и при необходимости задает вопросы.

Для создания «аквариума» в круг ставится 5–8 стульев, для аудитории стулья/кресла размещаются в виде концентрических кругов вокруг аквариума. Участники дискуссии (основные эксперты) размещаются во внутреннем круге. Модератор объявляет тему обсуждения, и эксперты его начинают. В «открытом» варианте аквариума часть стульев внутреннего круга остается незанятыми, и любой человек из большой аудитории может занять это место и присоединиться к дискуссии. В «закрытом» варианте участники обсуждения остаются внутри круга, пока оно не закончится. Когда время выйдет, они покидают аквариум, а представители аудитории из большого круга занимают их места и продолжают дискуссию.

Это очень эффективный формат для обсуждения трендовых тем и выявления разных точек зрения. Например, экспертная группа может состоять из лидеров общественности и частного сектора, а аудитория – из работников и рядовых граждан. Аквариумы делают процесс принятия решений прозрачным, выстраивают доверительные отношения и упрощают сложные вопросы.

Длительность: около 1,5 часов.

Правила:

1. Внутренний круг говорит строго по таймеру (например, 2 минуты на человека).
2. Наблюдатели не перебивают, но могут задавать вопросы после раунда.

3. Каждый новый «зашедший» в аквариум должен добавить новую идею, а не повторять сказанное.

Как использовать формат:

- в качестве альтернативы традиционным дебатам, панельным дискуссиям, круглым столам;
- чтобы привлечь аудиторию к участию и обсуждению спорных тем;
- чтобы избежать традиционного лекционного формата.



Формат интерактивного мероприятия: Аквариум

PechaKucha

В переводе с японского PechaKucha означает всего лишь «болтовня». Однако это не помешало оригинальным конференциям завоевать массу поклонников более чем в 700 странах. Особенность формата – в его динамичности. PechaKucha или Pecha Kucha – способ презентации, в котором нужно успеть представить 20 слайдов за 20 секунд каждый (всего 6 минут 40 секунд). От этого презентация получается емкой, динамичной и по делу. Формат стал невероятно популярен по всему миру и используется не только в творческой сфере, в которой был зарожден, но также подходит для различных тем в образовании, науке, бизнесе, профессиональных сообществах.

Обычно PechaKucha состоит из 8-14 отдельных презентаций, формата 20*20 (20 слайдов за 20 минут, автоматическая смена слайдов без пауз). Акцент на визуал: минимум текста, максимум изображений, графики, фото. Слайды дополняют речь, а не дублируют ее. Доклад должен представлять собой историю, а не сухой отчет. Нарушение правил разрушает концепцию.

Длительность: около 1,5 часов

Для чего подходит такой формат:

- альтернатива традиционным презентациям, конференциям;
- в креативных индустриях – презентация проектов, концепций, арт-объектов;
- в науке и образовании – проекты, новые идеи и технологии;
- для поддержания более неформальной и веселой атмосферы;
- для объединения людей из одной сферы деятельности;
- для поощрения коммуникации и знакомств.

Open Space

Open Space – это неструктурированная конференция, где участники сами формируют повестку и темы обсуждений. Нет заранее заданной программы – участники создают ее на месте, исходя из актуальных вопросов. Формат создан Харрисоном Оуэном в 1980-х для раскрытия коллективного интеллекта. Подходит для решения сложных проблем, требующих творческого подхода и вовлечения всех участников.

Продолжительность: от 2 часов до нескольких дней, зависит от масштаба мероприятия.

Правила:

1. Кто бы ни пришел, это те люди, которые нужны.
2. Что бы ни случилось, это единственное, что может произойти.
3. Когда бы это ни начиналось, это правильное время.
4. Когда процесс закончится, тогда и закончится.
5. «Закон двух ног»: если вам не интересно или не полезно – перейдите в другую группу.

6. «Время начинается сейчас»: пунктуальность и уважение к общему процессу.

Подход описывают с помощью нескольких базовых принципов:

- открытое, широкое приглашение, которое заявляет цель встречи;
- стулья участников составляют в форме круга;
- создается «доска объявлений» вопросов и тем для обсуждения, составленных участниками;
- «рыночная площадь» со множеством отдельных помещений или секций, между которыми могут свободно перемещаться участники, познавая и вкладываясь в происходящее по мере своих перемещений по пространству в поисках информации и идей;
- «пульсирующий» характер потока события, в котором перемежаются общие сессии и дискуссии в независимых параллельных группах.

Подготовка:

1. Определение общей цели (например, «Как адаптироваться и не потерять рабочие места в условиях цифровизации?», «Самый лучший опыт и традиции других культур для интеграции в нашу», «Как достичь баланса между технологическим прогрессом и защитой персональных данных»).

2. Создание пространства с мобильной мебелью, флипчартами, стикерами.

3. Выбор фасилитатора, который объяснит правила и запустит процесс.

Во время мероприятия:

1. Участники предлагают темы, формируют группы и свободно перемещаются между ними.

2. Каждая группа фиксирует идеи на бумаге или онлайн-доске (Miro, Mural).

3. В конце дня – рефлексия: что было ценным, что удивило.

Необходимо использовать «энергетические паузы» (например, 10-минутные перерывы каждые 1,5 часа), чтобы сохранить вовлеченность.

Open Space требует «раскачки» – первое время участники могут стесняться, но затем включаются в процесс.

Формат открытого пространства, который его сторонники считают особенно масштабируемым и подстраиваемым, применяется для встреч от 5 до 2 тысяч человек.

Для чего подходит такой формат:

- альтернатива традиционным презентациям, конференциям;
- обсуждение сложных тем, прорывных технологий;
- для поддержания более неформальной и творческой атмосферы;
- для объединения людей из разных сфер деятельности;
- для поощрения коммуникации и знакомств.

Плюсы формата:

- раскрывает скрытые знания группы;
- устраняет иерархию: мнение стажера может быть важнее речи руководителя;
- позволяет охватить десятки тем за короткое время.

Сложности:

- не подходит для задач с четким алгоритмом (например, обучение работе с Excel);
- требует опытного фасилитатора, чтобы группа не ушла в хаос;
- участники должны быть готовы к самоорганизации.

Неконференция

Исторически этот формат произошел от технологии Open Space. Это также событие без жесткой программы и заранее определенных докладов. Участники сами формируют повестку, выбирают темы обсуждений и активно вовлекаются в процесс. Принцип: «нет аудитории – есть участники», каждый может не только слушать, но и предлагать идеи, вести дискуссию. Программа формируется в начале мероприятия на основе интересов группы. Темы обсуждаются в формате воркшопов, дискуссий, круглых столов или даже игр. Расписание может меняться по ходу события.

В отличие от Open Space, в неконференции темы определяются спонтанно, без стартовой сессии. В Open Space участники делятся на группы, а в неконференции темы обсуждаются в свободном формате. Роль фасилитатора здесь минимальна, тогда как в Open Space требуется опытный модератор для запуска и координации процесса. Open Space подходит для глубоких обсуждений в малых группах, неконференция чаще используется для обмена идеями, без фиксированной структуры. Если Open Space – это рабочий инструмент, то неконференция ближе к философии: «Каждый знает что-то, чего не знают другие».

Подготовка:

- Определите общую тему (например, «Цифровое искусство» или «Устойчивое развитие городов»).
- Обеспечьте пространство с несколькими зонами для параллельных сессий (комнаты, открытые площадки, онлайн-румы).
- Подготовьте инструменты для фиксации идей: стикеры, флипчарты, цифровые доски (Miro, Mural).

Запуск:

- Проведите сбор предложений: участники пишут темы на стикерах и голосуют за самые интересные.
- Сформируйте расписание сессий на день.

- Назначьте модераторов для каждой сессии (это может быть любой желающий).

Во время мероприятия:

- Участники свободно перемещаются между сессиями.
- После каждой сессии – краткий фидбек (что узнали, какие вопросы остались).

- В конце мероприятия – общий рефлексивный круг.

Для чего подходит формат:

- как альтернатива традиционным конференциям, форумам;
- чтобы сделать атмосферу более неформальной и свободной;
- для решения междисциплинарных проблем;
- для объединения профессиональных сообществ с целью реализации проектов (IT-специалисты, педагоги, дизайнеры, предприниматели, биологи, лингвисты и т. п.);

- в креативных индустриях – художники, музыканты, писатели ищут вдохновение в коллаборациях.

Основные преимущества формата в отсутствии барьеров между экспертами и аудиторией, низком бюджете, возможности обсуждать самые смелые и нетривиальные идеи. Минусы, как и в случае Open Space, кроются в рисках хаоса и пассивности групп.

Научное кафе

Научное кафе (Science Cafe) – это формат популяризации науки и обсуждения актуальных культурных тем с экспертами. Его суть – демократизация науки и стирание барьеров между учеными и публикой.

Особенности формата:

- непринужденная атмосфера: мероприятие проходит в кафе, баре, библиотеке или любом другом неакадемическом месте, где люди чувствуют себя комфортно;

- избегание монолога, лекций. Акцент делается на обсуждении, вопросах аудитории и живом взаимодействии со спикером(ами);

- тема подается в понятной, неакадемической форме, без сложной терминологии. Цель – заинтересовать широкую аудиторию, а не только специалистов;

- короткие вводные: спикер(ы) дает(ют) краткое (обычно 20-30 минут), яркое и понятное введение в тему, чтобы задать контекст и вызвать интерес;

- вопросы и обсуждение: большая часть времени (минимум половина, часто больше) отводится на вопросы из зала, дискуссию, обмен мнениями между спикером и аудиторией, а иногда и между самими участниками;

- равенство: нет «кафедры» или возвышения спикера. Все участники (и ученый, и публика) общаются на равных. Спикер – не «гуру», а собеседник;

– одна конкретная тема.

Научное кафе может быть адаптировано под разные цели:

- популяризация науки – приглашение исследователей для обсуждения актуальных тем (искусственный интеллект, нейронаука, климат и др.);
- социально-культурные и искусствоведческие дискуссии (городская среда, современное кино, музыка, изобразительное искусство);
- образовательные инициативы – взаимодействие с молодежной аудиторией, формирование интереса к науке и искусству через диалог.

Как использовать формат:

1. Выбор актуальной и интересной темы;
2. Поиск подходящего спикера(ов) – ученый, эксперт в области искусства, практик – врач, IT-специалист, психолог и др.;
3. Спикеров может быть несколько для организации дискуссии между ними;
4. Выбор и подготовка зала – уютное пространство с приглушенным светом, возможностью расставить столики и стулья по кругу/полукругом. Важен комфорт, возможность перекусить, выпить кофе.
5. Структурирование времени: вступительное слово модератора 2-3 минуты (акцент на обсуждении и вопросах, представление темы и спикера), вводное выступление спикера 20-30 минут (ярко, понятно, желательно с визуализацией), основная часть (дискуссия 40-60 минут), заключительное слово 2-3 минуты (резюме модератора или спикера, благодарности, анонсы следующих встреч);
6. Модератор очень важен. Он должен быть дружелюбным и энергичным, стимулирует вопросы, следит за таймингом, обеспечивает вежливый диалог, перефразирует сложные вопросы и т.п.
7. В рекламе и продвижении мероприятия необходимо подчеркивать неформальность, доступность, возможность задавать вопросы эксперту.

Мастерская (workshop)

Мастерская – это практический формат интерактивных мероприятий, в ходе которого участники не только отрабатывают практические задания, но и активно обсуждают методы решения и полученные результаты. В отличие от тренинга, где усилия направлены на проработку конкретного навыка или получение готовых техник, а ключевой фигурой является тренер, для воркшопа характерно активное вовлечение всех участников в групповую работу. Ведущий обеспечивает начальные условия и выполняет скорее функцию модератора, а поиск и принятие решений лежит на плечах участников. Хороший воркшоп гибок. Ведущий адаптирует содержание и упражнения под уровень и запросы аудитории. К концу воркшопа должен быть осязаемый выход: проработанный план, созданный прототип, освоенный

навык, набор идей, решение кейса и т.д. Аудитория – до 20 человек. Продолжительность – от часа до нескольких дней.

Для чего используется формат:

1. Обучение конкретным навыкам: освоить инструмент (например, Figma, Trello, видеоредактор, работу с микрофоном и т.п.), технику (импровизации, художественной фотографии, создания комиксов, публичных выступлений и т.п.), методологии (Scrum, дизайн-мышление).

2. Решение проблем методами генерации идей (разработка стратегии проекта, новые способы презентации данных, территориальный брендинг).

3. Создание прототипов и продуктов (анимационный ролик, звуковой ландшафт для инсталляции, эксперименты с биоартом (природа становится частью художественных решений), написание сценария мероприятия).

4. Командообразование и снятие барьеров: совместная работа над реальной задачей помогает участникам лучше понять друг друга, наладить коммуникацию.

5. Знакомство и погружение в тему: более глубокое и активное, чем на лекции (основы японской каллиграфии, мир документального подкастинга, стили современных танцев).

Применение формата (этапы и принципы):

1. Определение целей и темы. Четко сформулируйте, чего вы хотите достичь и каких конкретных результатов ожидаете (чему должны научиться участники - создавать простые анимации в After Effects, делать портретные фотографии, писать хокку и т.п.). Это поможет сориентироваться при выборе формата, контента и структуры воркшопа.

2. Определение аудитории: уровень подготовки, ожидания участников.

3. Выбор подходящего формата. Воркшопы можно устраивать в разных форматах – презентации, дискуссии, практического упражнения, групповых заданий и т.д. Выберите формат, который наилучшим образом соответствует целям и ожиданиям участников.

4. Разработка программы с таймингом. Создайте подробную структуру воркшопа – определите последовательность мероприятий, распределите время. Как правило, программа включает короткое вступление (знакомство, постановка цели, объяснение правил), теоретический блок (минимум необходимой теории, ровно столько, чтобы сразу перейти к практике), практический блок (75% времени, включает работу в малых группах, мозговые штурмы, отработку навыков), общие обсуждения и презентацию работ, подведение итогов.

5. Подготовка инструментов и среды: пространство, удобное для групповой работы и реализации целей мастерской, инструменты для выполнения работы, материалы, блокноты для записи и т.п.

6. Ведение воркшопа. Фасилитатор должен обладать навыками управления группой, коммуникации и создания эффективной обучающей среды, где люди не боятся экспериментировать, задавать вопросы. Его задача - организовать процесс, задавать правильные вопросы, стимулировать обсуждение, следить за временем, помогать группам, если они зашли в тупик, выдерживать тайминг.

7. Оценка и обратная связь. После проведения воркшопа соберите обратную связь от участников и оцените успешность воркшопа. Это поможет извлечь уроки и организовать новые воркшопы с их учетом.

Преимущества формата:

- Высокая вовлеченность и мотивация.
- Глубокое усвоение материала через практику.
- Быстрое получение конкретного результата.
- Активизация творческого потенциала.
- Развитие навыков командной работы и коммуникации.
- Нетворкинг в действии.

Сложности/Риски:

- Требуется тщательной подготовки ведущего и материалов.
- Нужен опытный фасилитатор для управления групповой динамикой и временем.
- Может «поехать» по времени, если не контролировать процесс.
- Не подходит для передачи большого объема теоретических знаний.
- Требуется активного участия: Пассивным слушателям может быть некомфортно.

Сила воркшопа – в активном действии, совместном творчестве и немедленном применении знаний. Он идеален, когда нужно не просто узнать, а **научиться, сделать, решить или создать** что-то конкретное в сжатые сроки при максимальной вовлеченности участников.

Кроме перечисленных, организуется множество других «неклассических» форматов – хакатоны, митапы, научные баттлы, мировые кафе, экспертные группы (мастермайнды), фейл-конференции и др. Каждый из них имеет выраженную специфику, однако их объединяет интерактивность, неформальный характер, активное включение участников в процесс, коллаборация.

Классические форматы, такие как научные и научно-практические конференции, специализированные выставки, презентации, семинары, лекции, также видоизменяются под влиянием современных трендов (см. выше). Они включают элементы интерактивности и соучастия, гибридные форматы работы (сочетание офлайн и онлайн-форматов), панельные

дискуссии, нетворкинг-сессии, встроенные викторины, обсуждение кейсов и пространства для практической и творческой работы.

В заключение рассмотрим порядок **организации научно-практической конференции** как одного из наиболее популярных форматов профессиональных мероприятий в библиотеке.

Научно-практическая конференция – это формат академического и профессионального общения, который объединяет теоретические исследования и их практическое применение. В отличие от чисто научных конференций, где акцент делается на теорию и фундаментальные исследования, этот формат предполагает обсуждение реальных кейсов, обмен опытом и представление решений, применимых в практике.

Основные этапы организации научно-практической конференции:

I. Подготовительный этап (старт за 6–12 месяцев в зависимости от масштаба события)

1. Инициация, формирование оргкомитета:

- определение инициатора (сама библиотека, университет, НИИ, ассоциация и т.д.);
- создание оргкомитета (председатель, сопредседатели, ответственные секретари, ответственные по направлениям: наука, программа, финансы, PR, техническое обеспечение, гостеприимство).

2. Разработка концепции:

- формулировка темы, целей, задач конференции;
- определение формата (очный, онлайн, гибридный), дат, продолжительности;
- предварительная оценка масштаба (число участников, секций);
- концепция культурной программы (выставка научной фотографии, арт-инсталляции, музыкальные паузы, интерактивные фотозоны, мастер-классы и т. п.);
- выбор локаций (аудитории, конференц-залы, их оснащение, холлы для культурной программы или кофе-пауз).

3. Планирование бюджета и поиск финансирования

- составление сметы (аренда помещений, оборудование, полиграфия, кофе-брейки, культурная программа, фотозона, транспорт, гонорары приглашенным спикерам, публикация сборника, административные расходы);
- поиск и привлечение спонсоров, партнеров, определение размеров оргвзноса (если требуется).

4. Создание научной группы (научного комитета):

- привлечение авторитетных ученых и практиков по тематике конференции;

– определение функций научного комитета: утверждение тематики секций, рецензирование заявок, формирование программы, модерация секций (часто);

5. Разработка пакета документов и информационное оповещение:

– создание информационного письма о конференции (цели, тематика, сроки, требования к тезисам/статьям, правила участия, регламент, публикация, оргвзнос (если требуется), контакты);

– запуск сайта конференции (или страницы на сайте организации);

– рассылка информационных писем, публикация анонсов в профильных СМИ, соцсетях, научных сетях.

II. Этап регистрации и формирования программы (старт за 4–6 месяцев)

6. Прием заявок и материалов:

– организация системы онлайн-регистрации и подачи тезисов/статей (через сайт, Google Forms, спец. платформы);

– сбор данных об участниках и обязательного согласия на их обработку (ФИО, организация, должность, контакты, тема доклада, форма участия, потребность в оборудовании).

7. Предварительное рецензирование:

– рассылка материалов членам научного комитета (научной группы) или привлеченным рецензентам;

– проведение слепого или открытого рецензирования согласно критериям (актуальность, новизна, научная/практическая значимость, соответствие тематике, качество изложения);

– принятие решения о принятии/отклонении/требовании доработки.

Уведомление авторов.

8. Формирование предварительной программы

– группировка докладов по тематическим секциям/направлениям;

– составление расписания секций (время, место, модераторы);

– планирование пленарных заседаний: приглашение и согласование с ключевыми спикерами (лекторами);

– планирование сопутствующих мероприятий (круглые столы, мастер-классы, дискуссионные сессии, экскурсии, культурная программа).

9. Окончательная регистрация и подтверждение участия:

– уточнение списка участников, форм участия (очная/заочная);

– прием оргвзносов;

– сбор подтверждений от приглашенных спикеров и модераторов;

– финализация списка артистов/музыкантов/организаторов выставки, разработка концепции (выставки, выступлений, фотозон), сценпланов, оформление договоров.

III. Этап непосредственной подготовки к проведению конференции (старт за 1–2 месяца)

10. Уточнение и публикация окончательной программы:

- размещение детального расписания на сайте, рассылка участникам;
- подготовка печатных программ (буклетов).

11. Логистика и техническое обеспечение:

- подтверждение бронирования помещений;
- организация оборудования (проекторы, экраны, микрофоны, звук, видеоконференцсвязь для гибридного формата, Wi-Fi);
- назначение технических специалистов на каждую секцию/зал;
- организация кофе-брейков, фуршетов, обедов (если предусмотрены);
- организация работы культурных и коммуникационных зон, закупка и подготовка материалов, пространства для выступления артистов, художественных и книжных выставок, техническое обеспечение;
- решение транспортных вопросов (для участников, гостей);
- подготовка раздаточных материалов (бейджи, блокноты, ручки, пакеты участника).

12. Подготовка публикаций:

- сбор окончательных версий статей для сборника;
- редактура, верстка, согласование макета;
- заключение договора с издательством или подготовка к электронной публикации (ISBN, размещение в РИНЦ/eLibrary и др.).

13. Работа с участниками и спикерами:

- финализация списков, подготовка бейджей;
- сбор презентаций докладчиков заранее (для проверки совместимости);
- инструктаж модераторов секций;
- уточнение деталей прибытия и размещения иногородних и ключевых спикеров.

IV. Этап проведения Конференции

14. Регистрация прибывающих участников:

- организация стойки регистрации, выдача бейджей, программ, раздаточных материалов.

15. Открытие конференции:

- приветственные слова организаторов, почетных гостей;
- пленарные доклады.

16. Работа секций и мероприятий:

- обеспечение работы модераторов и технической поддержки в залах;
- соблюдение регламента выступлений;
- организация дискуссий, Q&A сессий;
- проведение дискуссионных сессий, круглых столов, мастер-классов.

17. Культурная программа и неформальное общение:
– организация кофе-брейков, обедов, фуршета/ужина;
– координация в реальном времени работы музыкантов, художников, артистов (проверить готовность локаций, развернутые выставки, фотозоны, встретить артистов, решать оперативные вопросы – перенос времени. поломка оборудования, следить за порядком и помогать участникам, контролировать соблюдение регламента)

– проведение экскурсий (по желанию/возможности).

18. Закрытие конференции:

- подведение предварительных итогов;
- объявление решений (если есть конкурсы, призы);
- благодарности участникам, оргкомитету, спонсорам;
- информация о публикации и возможных следующих мероприятиях.

V. Пост-этап

19. Демонтаж выставок, фотозон, возврат работ художникам.

20. Публикация материалов:

- окончательная подготовка и выпуск сборника трудов конференции (печатный и/или электронный).
- размещение сборника в научных базах данных.
- публикация итоговых документов (резолуция, рекомендации – если были разработаны).

21. Финансовые и административные работы:

- окончательные расчеты с артистами, художниками, поставщиками услуг;
- подведение финансовых итогов, отчет перед спонсорами и руководством;
- документирование процесса (архив заявок, рецензий, переписки).

22. Поддержание контактов:

- рассылка благодарственных писем участникам конференции, культурной программы (артистам, художникам, фотографам, партнерским организациям), спикерам, рецензентам, волонтерам, спонсорам;
- сбор обратной связи (анкетирование или неформально);
- информирование о выходе сборника;
- использование сформированной сети контактов для будущих проектов.

При проведении конференции нужно быть готовым оперативно решать непредвиденные проблемы (опоздание спикера или музыканта, поломка техники, изменения в программе в последний момент). Успех организации масштабных мероприятий зависит от слаженной работы команды оргкомитета, волонтеров. Важно использовать современные технологии и

предъявлять повышенные требования к деталям: бейджи, хороший кофе, чай, музыка, звук, оформление залов и т.п.

Чтобы разнообразить деловое событие и сделать его более оживленным и запоминающимся, используются **дополнительные активности и элементы**:

1. Креативные фотозоны (желательно, тематические), фотограф;
2. Стена или стенды для обмена контактами: в качестве активности на мероприятии желающим предлагается обмениваться контактами. Поставьте стенд или прикрепите на стену листы, на которые участники смогут крепить свои визитки и оставлять контакты. Разделите стену на зоны: ищу сотрудников, ищу работу, ищу партнеров для совместного проекта. Можно пойти дальше и разделить предложения по специальностям, например, для маркетинговой сферы – таргетологи, SMM-специалисты, копирайтеры и т.д. Рядом со стеной можно положить маркеры, ручки и пустые визитки для тех, кто хочет оставить контакт.

3. Колесо фортуны или лотерея: библиотека или партнеры могут провести розыгрыш. В качестве призов используется либо брендовая продукция, книги, либо скидки, промокоды на продукты партнеров. Можно вообще предложить не призы, а предсказания, которые будут получать участники. Колесо можно брать в аренду или заказать свое, в производстве оно не очень дорогое.

4. Книжные, художественные выставки и инсталляции. Важно современное оформление, хорошая подсветка, близкая к мероприятию тематика. Презентация выставки или новой книги автора также может быть частью делового мероприятия.

5. Музыкальные выступления – звучание живой классической музыки, или джаза, лаунж-музыки (боссанова, электронная чилл-аут музыка), выступление народного ансамбля, известного вокалиста – помогут создать настроение, развлечь гостей, сбалансировать серьезную программу (например, научной конференции или форума) чем-то более легким.

6. Живые статуи / перформанс-артисты: необычные персонажи (киберпанк, стимпанк, абстракция), которые оживляют пространство, фотогеничны и могут ненавязчиво взаимодействовать с гостями.

7. Можно организовать творческие мастер-классы (не связанные с темой): быстрые (15–30 мин) сессии: каллиграфия, скетчинг, создание значков и др.

8. Обязательно должны быть предусмотрены кофе-паузы и общение в соответствующих пространствах (удобные диваны/пуфы, легкая фуршетная еда и напитки самообслуживания). Разнообразят мероприятие

дегустационные станции (качественного кофе, чая, шоколада, сыров, кофе с необычными сиропами/специями).

Главное при этом – создать разнообразную среду, где каждый гость найдет что-то по душе: от возможности пообщаться и перекусить до тихого созерцания арт-объекта или выставки.

6.5 Комплексные культурно-развлекательные события: праздники, фестивали, вечеринки, культурные акции, парковые программы

Библиотеки, организуя праздники и фестивали, объединяют широкие аудитории и создают среду для «мягкого» просвещения. Они превращают развлечение в инструмент образования: книги, лекции, дискуссии интегрируются в развлекательный формат.

Комплексность таких мероприятий (многоформатность и разнообразие активностей) усиливает вовлеченность и позволяет охватить разные группы людей. Дети, подростки, молодежь, пользователи зрелого возраста находят активность по интересам (игра, мастер-класс, лекция, концерт, квиз). Люди, пришедшие «ради концерта», невольно включаются в книжную выставку или научный эксперимент рядом.

Библионочь, литературные и научные фестивали, Дни национальной культуры, праздники и другие подобные форматы позволяют установить связь литературы и чтения с наукой, искусством, технологиями.

Для библиотек масштабные культурно-развлекательные события, при всей сложности их подготовки, имеют очевидные выводы: привлечение новой аудитории, повышение посещаемости (как правило, в разы), создание партнерской сети (привлечений музеев, театров, университетов, музыкальных коллективов, общественных организаций и т.п.), позиционирование библиотеки как современного информационного и культурно-досугового центра.

Наиболее распространенные виды комплексных развлекательных форматов:

1. Государственные и народные мероприятия:

- праздники (государственные, религиозные, народные)
- ярмарки (городские, национальные, международные)
- гуляния (масленичные, рождественские, народные забавы)
- карнавалы (бразильский, венецианский, локальные шествия)

2. Фестивали (тематические):

– литературные (Книжный / Литературный фестиваль, Фестиваль национальной книги, Фестиваль фантастики и фэнтези, Нуар-фестиваль, Фестиваль «Город и книги», Историко-литературный Фестиваль, Фестиваль поэзии и перформанса, Фестиваль международной литературы, Фестиваль комиксов, Фестиваль детской книги и др.)

- музыкальные (рок, джаз, электроника, классика)
- кинофестивали (международные, авторские, жанровые)
- театральные (уличные спектакли, перформансы)

- этнические (дни культур, национальные праздники)
- фестивали науки
- косплей-фесты (аниме, киберпанк, фэнтези)

3. Семейные и детские мероприятия:

- Дни города (концерты, аттракционы, гуляния, творческие и литературные локации)
- Парковые программы (чтение, анимация, мастер-классы)
- Новогодние елки (спектакли, квесты, ярмарки)
- Дни рождения городов/районов
- Мегаквесты, Фестивали профессий, Фестивали чудес науки, Детский Бродвей, Фестиваль света, Средневековые гулянья и т. п.

4. Социокультурные акции и шоу-форматы:

- Ночь библиотек / Ночь музеев / Ночь искусств и т. п.
- Литературные дворики (летние городские фестивали во дворах библиотек)
- Вечеринки (арт, тематические, ретро, open-air), концерты, мюзиклы
- Световые, водные, театрализованные, иммерсивные, цифровые, High-Tech, файер-шоу
- Флешмобы (танцевальные, художественные), творческие акции, поэтические слэмы
- Стендап-выступления (комедийные шоу)
- Перфомансы (уличный театр, инсталляции)
- Арт-пространства (временные выставки под открытым небом) и др.

Успех таких мероприятий определяется сценарным и режиссерским мастерством организаторов, разнообразием форматов, которые обеспечивают эмоциональный резонанс (радость, удивление), познавательную и культурную активность (узнавать что-то новое, пробовать, творить), живое общение и совместные переживания разных людей и при этом обеспечивают базовые потребности (вода, питание, безопасность, удобные места для сидения, защита от дождя/солнца, инклюзивность).

Возможны разные варианты организации комплексных развлекательных мероприятий в зависимости от роли библиотеки:

- библиотека как главный организатор (задействуется внутреннее и внешнее пространство библиотеки);
- библиотека как соорганизатор или участник городских (национальных, международных) ивентов (социокультурные площадки, активности и чтения организуются в самой библиотеке или в непосредственно в городской среде – в парках, ботанических садах, на городских улицах и площадях).

Каждое из вышеназванных мероприятий имеет выраженную специфику. Фестиваль науки по целям, формату и активностям отличается от Ночи библиотек или Праздника японской культуры. Тем не менее, можно выделить общие принципы и этапы организации подобных ивентов.

Основные принципы организации:

1. Четко определенная цель (просвещение, популяризация чтения, культурный обмен, развлечение и т.п.) и концепция мероприятия («Наука – это интересно и доступно каждому», «Библиотека – современное многофункциональное пространство», «Погружение в мир чтения/атмосферу страны» и т. п.)

2. Анализ аудитории (дети, молодежь, специалисты, местные жители, туристы): каковы интересы, потребности, ожидания целевых групп, какие активности им соответствуют, что в мероприятии будет привлекать именно эти группы;

3. Комплексная программа – сочетание различных форматов (лекции, мастер-классы, выставки, концерты, перформансы, интерактивы, кинопоказы, театрализованные шоу и т.п.), создание маршрутов и зон для разных активностей, интересов и возрастов;

4. Связь общей сценарной логикой и обеспечение непрерывности вовлечения целевых групп на протяжении всего события. Например, для библиотечных локаций **на Фестивале науки**: эксперименты → лекция «Как это работает?» → мастер-класс и выставка книг по теме → квест или головоломка. Для **Праздника японской культуры** – зонирование пространства по принципу «Одно мгновение – одна встреча» (философия ценности каждого уникального момента) и обеспечение плавного перехода гостей от локации к локации по Улице Эдо (ремесла, уличная еда, традиционные игры). Локации могут отражать различные элементы японской культуры (литература, каллиграфия, медитация, аниме-культура, танец, музыка, театр, «чайный домик», оригами, этикет и т.п.) с соответствующими мастер-классами, арт-практиками, представлениями, квизами, встречами с мастерами.

5. Обеспечение безопасности и комфорта – согласование уличного мероприятия с городскими властями, контроль физической безопасности (толпа, техника, огонь, медицина), информационной безопасности (персональные данные), санитарно-гигиенических условий, доступности для людей с ограничениями здоровья, защиты от погодных условий (навесы от дождя и солнца, вода в жару), обеспечение комфортной навигации (указатели, карты, инфостойки).

6. Логистика и инфраструктурное обеспечение – выбор и подготовка площадки (вместимость, коммуникации, зонирование), техническое

обеспечение (свет, звук, сцена, электричество, интернет), организация питания, управление большими потоками людей, транспорт (если нужно).

7. Коммуникация и партнерские связи – распределение ролей, зон ответственности и взаимных обязательств между сотрудниками разных отделов библиотеки, партнерскими организациями (учреждения культуры, образования, общественные организации), волонтерами, приглашенными артистами/экспертами. Согласование масштабного мероприятия и обеспечение поддержки городских властей.

8. Маркетинг – единый стиль и PR-сообщение для всех маркетинговых каналов, работа со СМИ (анонсы, пресс-релизы, приглашение журналистов), таргетированное продвижение на разные сегменты целевой аудитории.

9. Ресурсное обеспечение и бюджет – реалистичная оценка всех затрат (аренда, оборудование, материалы, костюмы, оплата работы артистов/экспертов, PR-кампания, резерв), поиск источников финансирования (бюджет организатора, спонсоры и партнеры, краудфандинг), строгий контроль расходов.

10. Управление рисками – оценка потенциальных проблем (погода, отмена спикера, технический сбой, неявка волонтеров, малочисленность посетителей или, наоборот, толпа и т.п.), наличие запасных планов на такие моменты, способность гибко реагировать на сбои и непредвиденные изменения в процессе самого мероприятия.

11. Оценка и анализ результатов – соотнесение итогов с поставленными целями и задачами, в том числе маркетинговыми (посещаемость, охват в СМИ и соцсетях, активность аудитории, отзывы), фиксация успехов и ошибок для будущих проектов.

Этапы организации комплексного культурно-развлекательного мероприятия (на примере Фестиваля детской книги)

1. Инициация:

1.1 Обоснование идеи, постановка целей и задач (популяризация чтения, знакомство с новинками детской литературы, поддержка авторов, интерактивное обучение);

1.2 Анализ аудитории – дети (разных возрастных групп), родители, бабушки и дедушки, педагоги, библиотекари, примерное количество;

1.3 Разработка концепции и формата – формулировка уникального предложения, ключевых тем, формата, активностей, локаций (внутренне и внешнее пространство библиотеки, парковая зона), продолжительность 1-2 дня;

1.4 Предварительный анализ ресурсов, масштаба и сложности (оценка возможностей реализации);

1.5 Получение согласований, поддержка руководства, возможных соорганизаторов, спонсоров;

2. Планирование:

2.1 Формирование оргкомитета/команды – назначение ответственных, распределение ролей (организаторы, сценаристы (если необходимо), режиссеры, звукорежиссеры, координаторы площадок, маркетологи, волонтеры);

2.2 Поиск партнеров – издательства детской литературы, другие библиотеки, книжные магазины, учреждения образования, учреждения культуры, детские центры, аниматоры, общественные организации, СМИ и блогеры (для продвижения);

2.3 Детальная разработка программы фестиваля с разделением на **основные** и **дополнительные** активности. Среди основных активностей можно выделить

- **литературный блок** (встречи с детскими писателями и иллюстраторами, презентации новых книг, мастер-классы по созданию комиксов, мини-книжек с пожеланиями, кукольных театров из бумаги, квесты по литературным произведениям, тактильные истории для малышей);

- **творческие мастерские** (арт-лаборатории, творческие мастер-классы, викторины, конкурсы, театральные постановки, перформансы, музыкальные занятия);

- **научно-познавательный блок** (научные шоу, опыты, эксперименты, мастер-классы, паззлы с алфавитами мира, игры на логику, внимание, интеллект, лексикон, творческое мышление и т. п.);

- **блок подвижных игр и квестов** (квесты, музыкальные игры, школа жонглеров, гигантские мыльные пузыри, игры на меткость и ловкость, полоса препятствий, игры с реквизитом, игры-повторялки для малышей);

- **блок для родителей и педагогов** (лекции по тематике детского чтения («Чтение для удовольствия», «Как сделать так, чтобы дети полюбили чтение», «Современные книги и их герои»), подборки книг по возрастам от экспертов, встреча с психологом);

- **интерактивные зоны** («читальный дворик» с книгами, красивыми растениями, пуфами, навесными лампочками, ярмарка детских книг, фотозона с книжными декорациями, тематические фотозоны «Гарри Поттер», «Хроники Нарнии», кинозал с фильмами по любимым книгам).

Для создания яркого запоминающегося события нужно предусмотреть:

– приглашение гостей фестиваля, ими могут быть известный детский писатель, художник-иллюстратор, режиссер-аниматор;

– тематические интересные активности (письма «невидимыми» чернилами, раскопки «букв» для поиска загаданного слова, гадания в шатре по страницам книг, 3D-иллюзии – фотографии «в книге» или «на летающем ковре», аквагрим и переодевания в костюмы литературных персонажей – «литературная гримерная», роботы-сказочники, которые читают стихи, загадывают загадки);

– «некнижные активности», обыгранные в литературном ключе («Лаборатория профессора Доуэля», «Кухня троллей», «Школа магии Гарри Поттера» и др.);

– см. Современные тренды детской ивент-индустрии – кенди-бары, рэп-баттлы, неоновые шоу, аниматоры в костюмах героев книг, качества костюмов и реквизита, мастер-классы, TikTok-челленджи и т. п.;

– чередование спокойных и активных зон, чтобы дети не уставали;

– возможность выбора и переключения;

– использование современных технологий, гаджетов (QR-коды с аудиокнигами или дополненной реальностью);

– яркий финал (флешмоб – все вместе читают одно стихотворение, на улице – концерт известной музыкальной группы, веселье с посыпанием друг друга цветными порошками, как в индийском фестивале красок Холи и др.).

Дополнительные активности могут включать настольные игры, мастер-классы специально приглашенных экспертов (например, природа и экология, робототехника, кулинария, цирковые активности), игры с кинетическим песком, презентацию и продажу детских игрушек, товаров для семейного отдыха и т. п.

2.4 Бюджетирование – точный расчет расходов, определение источников финансирования;

2.5 Выбор и подготовка площадок – зонирование (сцена, мастер-классы, лекторий, ярмарка, детская площадка, фотозоны, ярмарка, фудкорт и т. п.), согласование с городскими властями уличных мероприятий;

2.6 Планирование логистики – оборудование, техническое обеспечение, питание, безопасность, медобслуживание;

2.7 Разработка PR-стратегии и создание промо-материалов;

2.8 Привлечение партнеров и волонтеров – поиск, переговоры, заключение договоров, обучение волонтеров;

2.9 Разработка детальных планов – План мероприятий (на крупномасштабные мероприятия со сценариями и режиссурой – отдельные планы), план безопасности, план действий в ЧС, план коммуникаций на событии.

3. Подготовка:

3.1 Оформление площадок, подготовка оборудования, костюмов, необходимых для мастер-классов, игр, квестов и анимации материалов;

3.2 Техническое обеспечение – звук, свет, экраны для показа фильмов и презентаций, микрофоны и т. п. Проверка и настройка оборудования;

3.3 Обеспечение поступления средств, дополнительного финансирования;

3.4 Заключение договоров с поставщиками, артистами. Другими участниками;

3.5 Интенсивное продвижение мероприятия: пик PR-активности, управление соцсетями;

3.6 Проведение инструктажей для команды, волонтеров, партнеров, участников;

3.7 Репетиции и генеральные прогоны мероприятий со сценарно-режиссерским обеспечением.

4. Реализация:

4.1 Централизованное управление всеми процессами в режиме реального времени;

4.2 Встреча гостей и участников: регистрация (если нужно), навигация, инфоподдержка;

4.3 Соблюдение тайминга, расписания, решение оперативных вопросов;

4.4 Контроль прибытия и работы служб безопасности, медиков (для масштабных мероприятий);

4.5 Обеспечение комфорта посетителей – контроль очередей, питания, работы оборудования, наличия запасов воды (в жару) и т.п.;

4.6 Активная коммуникация – информирование гостей и участников (анонсы, изменения), работа со СМИ на месте, мониторинг соцсетей;

4.7 Фото- и видеосъемка для репрезентации в сети и отчетов.

5. Завершение:

5.1 Демонтаж и восстановление площадок – вывоз оборудования, демонтаж сцены, уборка и возврат в исходное состояние;

5.2 Публикация медиаотчета, материалов с события (фото, видео);

5.3 Окончательные финансовые расчеты с поставщиками и участниками, закрытие бюджета, отчетность;

5.4 Благодарности – официальные письма партнерам, спонсорам, участникам, волонтерам, команде;

5.5 Анализ эффективности (статистика посещаемости, данные об активности гостей, работе разных локаций, отзывов в социальных сетях), сравнение результатов с поставленными целями, оценка успехов и неудач;

5.6 Составление итоговых отчетов (если необходимо стейкхолдерам), архивация всех материалов (договоры, отчеты, промо, фото/видео) для будущего использования.

Рассмотренные этапы не всегда строго линейны, многие процессы, как и в любом проекте, протекают параллельно (например, продвижение начинается на этапе планирования и усиливается на подготовке, поиск партнеров может стартовать очень рано). Гибкость и адаптация под конкретные условия проведения мероприятия и возникающие вызовы – главная задача организатора социокультурных мероприятий (проектного или ивент-менеджера).



ЛетЛитФест в парке искусств «Музеон», Москва



Библионочь в Библиотеке-читальне имени А.С. Пушкина, Москва



Гала-вечер в Нью-Йоркской публичной библиотеке



Библионочь в Национальной библиотеке Беларуси



Кадры фестиваля «Город и Книги», Минск



Кадры фестиваля «Город и Книги», Минск



Кадры фестивалю «Горад і Кнігі», Мінск

II. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК

Тема 7. Технологии социокультурной деятельности библиотек: понятие и структурно-типологическая характеристика

Козленко, Е. Ю. Технология социокультурной деятельности библиотек : учеб.- метод. пособие / Е. Ю. Козленко ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2019. – С. 8–15.

Дополнение:

Формы и методы социокультурной деятельности библиотек в онлайн-формате

Быстро меняющийся мир ставит перед библиотеками задачи, которые не всегда можно решить привычными методами и используя старые проверенные формы работы, в новых условиях библиотеки все чаще переходят и на виртуальный формат работы с читателями.

Пользователи социальных сетей охотно отзываются на **сетевые акции** библиотек: флешмобы, челленджи, громкие чтения и др., суть которых в выполнении определенного задания и публикации видео- и фотодокументов под заданным хэштегом. Сетевые акции, конкурсы во многом стимулируют интерес к чтению и библиотеке.

Так, библиотечный флешмоб онлайн – заранее спланированная массовая акция. Библиотекарь пишет пост, в котором оговаривает условия участия во флешмобе и предлагает подписчикам принять в нем участие. Обязательное условие – использование уникальных хештегов, по которым можно найти публикации, имеющие отношение к флешмобу.

Челлендж (англ. «challenge» задача, вызов) – жанр интернет-роликов, в которых блогер выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание своим подписчикам или неограниченному кругу пользователей.

Громкие чтения – прочтение отрывков или полных текстов художественных произведений в удаленном режиме. Чтения могут быть индивидуальными, по ролям, театрализованными, за кадром и др.

Распространенной и востребованной читателями формой удаленного общения и продвижения чтения являются всевозможные варианты **вопросно-ответных интерактивов**: викторины, квесты, кроссворды, тесты.

В последнее время активно набирают популярность квизы – небольшие викторины, которые вовлекают пользователя в игру. Пользователю должно быть интересно, он не должен устать – оптимальным будет 7–15 вопросов на квиз, не больше. Результат высвечивается сразу или присылается на почту, а после получения его можно опубликовать в социальных сетях.

К примеру, создать простую викторину, в которой пользователю необходимо выбрать правильный ответ, а также короткую презентацию, оригинальный видеоролик, опрос, онлайн тест, можно бесплатно в сервисе Playbuzz. Это оригинальная онлайн-платформа, которая может пригодиться библиотекарям, имеющим свои сайты для размещения интерактивного контента. Для онлайн-викторин очень удобен также бесплатный русифицированный онлайн-сервис LearningApps, позволяющий создавать интерактивные упражнения для проверки знаний.

Формы работы, основанные на использовании игровых технологий, всегда были востребованы читателями публичных библиотек. В настоящее время на сайтах многих библиотек размещены специальные разделы, включающие интерактивные игры, онлайн-викторины, тесты, пазлы, онлайн-кресворды и другие игры.

Виртуальная экскурсия (путешествие, прогулка, круиз и т. п.) – коллективное или индивидуальное знакомство с достопримечательностями в виртуальном режиме. Есть несколько вариантов подачи информации в виртуальной экскурсии: информационный пост; видеоролик (видео презентация, интерактивная выставка и др.); онлайн-трансляция (обзор в режиме реального времени). Виртуальные экскурсии – хороший способ мобилизовать пользователей на посещение библиотеки. Можно рассказать будущим посетителям о том, что больше всего нравится в работе в библиотеке, на конкретной должности, что здесь самое интересное, какие книги самые популярные, какие мероприятия проводятся и почему. Создание виртуальных экскурсий – очень увлекательное занятие. Кроме того, это хороший способ организовать исследовательскую и творческую деятельность не только библиотекарей, но и активных читателей, сделать мероприятие необычным, а информацию – занимательной. Для создания виртуальных экскурсий хорошо подходит онлайн-сервис Tour Builder.

Современные люди потребляют огромное количество информации, при этом у них зачастую не остается времени на вдумчивое чтение. **Подкасты**, которые могут записывать и библиотечные специалисты, – это отдельный сегмент медиа, аудиоконтент. Подкасты – аудиопередача, представленная как отдельный файл или серия файлов, напоминающая классические программы на радио, но распространяемая по интернету с возможностью подписки.

Видео мастер-класс – организация и проведение творческих мастер-классов на интернет-площадках. Вариантами подачи информации в видео-мастер классах могут быть:

- видеоролик – записанный на видео процесс создания чего-либо и размещенный на интернет-площадке
- пост – подробное описание всех этапов мастер-класса с иллюстрациями, размещенный на интернет-площадке
- онлайн-трансляция – проведение мастер-класса в режиме реального времени с использованием приложения-мессенджера
- небольшие видео рассказы по мастер-классам, которые проводятся в реальном пространстве библиотеки.

Виртуальная книжная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Может быть выполнена в форме презентации; слайд-презентации (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением; видеообзора с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и/или известных людей, интерактивного плаката, ментальной карты, ленты времени, виртуальной доски и т. д.

Актуальной задачей библиотек является предоставление краеведческих информационных ресурсов в интернет посредством создания **виртуальных музеев**. Например, в Могилевской областной библиотеке открыт виртуальный музей белорусского поэта Аркадия Кулешова, в Гомельской областной библиотеке – виртуальные музеи писателей-земляков, в Гродненской ЦБС – виртуальные музеи, посвященные жизни и творчеству знаменитых людей Гродно, объединенные под общим названием «Музей личности».

Онлайн-встреча – это заранее условленные собрания двух и более людей в виртуальном пространстве. К онлайн-мероприятию, так же, как и к любому другому, составляется сценарий, который может включать сведения об авторе и его творчестве, сопровождаемые презентацией; викторину и другие игровые элементы; обзор литературы. На онлайн-мероприятие, как на любое другое, оформляется документация: паспорт, сценарный план, сценарий, прилагаются фотографии. Перед онлайн-встречей составляется список примерных вопросов к писателю. Ответственный за проведение мероприятия придерживается этого списка, который является частью сценария культурно-массового мероприятия. Следует также предусмотреть

возможность аудитории задать вопрос автору. Для этого отводится до 10 минут хода проведения мероприятия.

Аудиогид – это аудиоконтент, который привязывается к точке на карте или к экспонату с последующим его воспроизведением. Аудиогид может быть познавательным или информативным. Он может рассказывать историю места, описывать нечто интересное с культурной, исторической и любой другой точки зрения; либо знакомить, давать краткую информацию, направлять человека для дальнейших самостоятельных действий. Сервис izi.TRAVEL предлагает библиотекам воспользоваться услугой создания аудиогuida.

Прямые эфиры в социальных сетях – можно смотреть с любого устройства, подписчикам приходит уведомление о начале прямого эфира из личного аккаунта или сообщества. Смотреть трансляцию может сколько угодно человек. Не нужно устанавливать дополнительные приложения, все делается в приложениях социальных сетей или со страницы любого браузера. Можно сделать анонс трансляции и предложить подписаться на него, чтобы подписчики не пропустили эфир. Проводить эфир можно: с личного аккаунта, бизнес-страницы, со страницы группы, с мобильного устройства и с ПК.

Онлайн-опросы – эффективное средство контакта со своей фокусной аудиторией, высокотехнологичный способ мониторинга мнения пользователей, а для пользователей – уникальная возможность высказать свое мнение и способствовать изменению мира вокруг. Гибкость, эффективность, масштабируемость, скорость – вот лишь некоторые из многочисленных преимуществ электронных анкет. Библиотека рассматривает такие опросы как виртуальную площадку для проведения социологических опросов по актуальным аспектам своей деятельности. Наиболее часто для этих целей используются Google Forms (Гугл Формы) – бесплатный инструмент для сбора информации с помощью опросов, форм обратной связи и тестирования.

При организации любого мероприятия, вне зависимости он формата проведения (офлайн или онлайн) могут возникнуть трудности. Рассмотрим самые *распространенные ошибки* в организации онлайн-мероприятий, которые можно откорректировать, предположив, что реклама по сбору аудитории на мероприятие была проведена успешно.

Неудобное время. Если так случилось, что прямой эфир совпадает по часам с рабочим временем или с другими важными делами подписчиков, то часть аудитории неизбежно сделает выбор не в вашу пользу библиотеки. По статистике, утром в понедельник и во второй половине дня в пятницу трудно собрать аудиторию.

Продолжительность. Время – единственный невозполнимый ничем ресурс. Длительность одного доклада должна быть не более 15–20 минут, а все мероприятие, вместе с последующим после выступлений спикеров

обсуждением, желательно вмести́ть в 2 часа, иначе мало кто досмотрит эфир до конца.

Неинтересный контент. Любой контент имеет свою аудиторию. Если во время выступления чувствуется, что зрителям не интересна представленная тема и нет вовлеченности в общение, стоит скорректировать содержание и внести необходимые изменения в работу.

Отсутствие связи с участниками после мероприятия. Общение со зрителями – важная часть продвижения любого контента. Не надо забывать благодарить всех за участие, делиться полезным контентом, можно предложить подписаться на страницу библиотеки в социальных сетях, чтобы люди могли отслеживать расписание следующих мероприятий.

Делать перерывы. Не нужно делать перерывы между докладами и блоками конференции, мероприятия, в том числе, если они идут целый день. В отличие от офлайна, в онлайн-режиме даже из-за небольшой 15-минутной паузы можно потерять значительную часть аудитории.

Ставить хедлайнеров в конец программы. Это практически традиция для офлайн-мероприятий, но для онлайн-мероприятия такой подход к формированию программы может обернуться провалом. Единственное, что может заставить зрителей послушать больше выступлений, – это равномерное распределение топовых экспертов.

Отвечать на вопросы из чата во время мероприятия. Такой формат взаимодействия с аудиторией подходит только для вебинаров с единственным докладчиком и прямых эфиров с блогерами. С другой стороны, полностью игнорировать вопросы нельзя, ведь в онлайн-режиме так не хватает коммуникации со зрителями. Решить данную проблему возможно следующим способом: попросить зрителей писать все вопросы в чат и поручить ответственному человеку собирать их в отдельный документ, проводя первичный отсев нерелевантных вопросов.

В целом современные цифровые инструменты формируют широкий спектр форм и методов социокультурной деятельности библиотек в онлайн-формате и способствуют активному вовлечению пользователей в социокультурную деятельность библиотек, которые могут использовать свой сайт, платформы социальных сетей, онлайн-форумы и средства совместной работы (Padlet, Trello, Miro и др.) для создания виртуальных проектов и мероприятий, поощрения пользовательского контента, организации конкурсов и др.

Библиотечными специалистами в организации социокультурной деятельности востребованы системы для разработки тестов (Google формы, Online Test Pad, Webanketa и др.). Отдельно отметим онлайн-сервис для

создания опросов и голосования Mentimeter – его удобно использовать для получения обратной связи от аудитории здесь и сейчас.

В целях обеспечения публичности создаваемых материалов библиотеки используют сервисы Slideshare, Calameo, Scoop и др., делятся опубликованными материалами в социальных сетях, используют ряд цифровых инструментов для их продвижения – сегодня широко распространено использование QR-кодов, которые легко можно сделать онлайн (QR Coder, QRCode Monkey и др.).

Цифровые инструменты значительно обогатили номенклатуру социокультурных услуг библиотек. Библиотеки создают в рамках социокультурной деятельности интерактивные ресурсы с элементами геймификации, используя инструменты сервисов Learnis, LearningApps, WordWall и др. Для детских и школьных библиотек отдельно остановимся на онлайн-сервисе Habitica, предназначенном для помощи в организации личного времени, выработке полезных привычек и в игровой форме позволяющим контролировать выполнение краткосрочных и долгосрочных задач. Платформа выполнена в виде ролевой игры: например, читатель может создать при регистрации своего собственного персонажа, выбрав его внешний образ. За выполнение заданий (прочитать книгу, написать отзыв о книге, посетить библиотечное мероприятие и др.) герой повышает свой уровень и получает внутриигровую валюту, которую может использовать для приобретения, например, новой экипировки для персонажа – такая игровая форма увлечет детей и привлечет к систематическому чтению.

Достаточно новым явлением выступает роботизация библиотечных процессов: с помощью робота можно совершить виртуальное путешествие по библиотеке, посетить мастер-класс, посмотреть спектакль кукольного театра, выбрать книгу, роботы обеспечивают информирование о мероприятиях и др.

Возможности применения систем искусственного интеллекта в реализации технологий социокультурной деятельности библиотек

В XXI в. человечество вступило в эпоху цифровизации. Внедрение в сферу деятельности человека сквозных технологий, основанных на искусственном интеллекте (ИИ), открывает перед библиотеками новые перспективы. Наиболее распространенными и популярными технологиями ИИ, применяемыми в библиотеках, являются технологии поиска, машинного обучения, оптического распознавания рукописных и иероглифических/пиктографических текстов, их предметной индексации и классификации, анализа конкретных тем «в контекстах», а также создание

наборов открытых данных на основе библиотечных каталогов и машиночитаемой информации и т. п.

В целом тема внедрения ИИ в практику работы библиотек уже на регулярной основе затрагивается и в научных публикациях, и на научных мероприятиях разного уровня. При этом аспекты применения ИИ в социокультурной деятельности библиотек практически не отражены в научных публикациях, но достаточно широко таким опытом делятся специалисты-практики на семинарах, научно-практических конференциях, на сайтах и в социальных сетях своих библиотек, формируют соответствующие методические рекомендации и дают консультации.

При вдумчивом использовании ИИ вполне может стать помощником в социокультурной деятельности библиотек, при этом их применение и выход на массового потребителя неизбежно приведут к разнообразным изменениям в культуре и общественной жизни. Важно понимание ИИ как феномена, который на деле моделирует не действительные механизмы человеческого мышления, обучения, а формализованные механистические представления о нем разработчиков.

В литературе предлагается множество вариантов применения алгоритмов ИИ и нейросетей в социокультурной сфере. В частности, нейросети могут:

- сформировать новость о мероприятии после его проведения;
- обработать анкеты посетителей мероприятий;
- нарисовать необходимые рисунки и графики;
- смонтировать презентации или видеоролики;
- создать уникальную музыкальную заставку, сочинить и спеть песню на любую обозначенную тему;
- написать сценарий;
- оформить приглашение;
- прописать приветственное слово;
- сгенерировать идеи для фотозоны;
- предоставить посетителям рекомендательные сервисы для оптимизации культурного выбора, в том числе посредством чат-ботов;
- оптимизировать расписание мероприятий;
- помочь в анализе посетительской статистики и маркетинговых данных для улучшения стратегий продвижения мероприятий и многое другое.

Можно условно определить кластеры задач, в которых возможности ИИ органично сочетаются с методами и средствами социокультурной деятельности библиотек:

– ИИ и нейросети для организации коммуникации, в том числе для формирования контента сайтов, социальных сетей, создания подкастов, чат-ботов о предстоящих мероприятиях;

– ИИ и нейросети в помощь реализации социокультурных услуг библиотек, в том числе для разработки сценариев мероприятий, структуры проектов, анализа предпочтений пользователей, создания виртуальных туров по библиотеке. Например, интересный опыт представлен сотрудниками научной библиотеки Белорусского государственного технического университета: открыт музыкальный клуб «Лабиринт Фавна» и для него с помощью нейросети создан чат-бот – помощник ведущего, который направляет посетителей клуба по музыкальным жанрам;

– ИИ и нейросети для организации библиотечного пространства, в том числе оформления афиш, книжных стеллажей, выставок и др.

Отдельными кластерами могут стать ИИ и нейросети для менеджмента социокультурной деятельности библиотеки, работы с кадрами и прочее

Несомненно, ИИ и нейросети могут помочь создать базу, от которой можно отталкиваться, они отчасти могут стать и источником вдохновения для библиотечного специалиста. Но важно в контексте культурных практик различать собственно творческую (инновативную) деятельность и культурную практику повседневного деятеля, связанную с привлечением неких «искусных» навыков и приемов.

Только с пониманием того, что ИИ и нейросети сегодня не есть замена человеку и их целью является расширение человеческих умений и возможностей, эти инструменты становятся достаточно ценными для реализации новых идей.

Следует также принимать во внимание, что нейросетевые алгоритмы способны к обучению, в том числе силами пользователей, оставляющих отклики/оценки на выполненные запросы, и это обучение идет огромными темпами. Кроме того, очевиден факт: сегодня библиотечное сообщество успешно использует ряд инструментов нейросетей (в первую очередь бесплатных), позволяющих разрабатывать разнообразные культурные продукты высокого качества.

Некоторые нейросети для целей социокультурной деятельности библиотек

Генерация текста: ChatGPT, Gemini, Grok, платформа-агрегатор Poe, Yandex GPT, GigaChat, DeepSeek и др.

Генерация изображений: DALLÉ–E 3, Midjourney, Kandinsky/Шедеврум и др.

Генерация видео и аудио: ElevenLabs, suno.ai и др.

Тема 8. Проектные технологии в социокультурной деятельности библиотек

Козленко, Е. Ю. *Технология социокультурной деятельности библиотек : учеб.- метод. пособие / Е. Ю. Козленко ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2019. – С. 15–22.*

Дополнение:

Теоретико-философские основания социокультурного проектирования (по работам В. М. Розина)

Первая точка развития проектного мышления связана с *античностью* по многим основаниям. Во-первых, потому, что именно в античности *складываются предпосылки проектирования вообще* (например, разрабатываются какие-то сооружения). Во-вторых, появляются научные составляющие, *появляется философия*. Здесь нас будут интересовать конкретно работы великого греческого философа Платона, прежде всего *«Государство»* и *«Законы»*, а также по позиции другая его работа – *«Пир»*.

В работах Платона *«Государство»* и *«Законы»* видно, что Платон набрасывает и детально обсуждает проект того, что потом получило название *«идеального государства»*. Начинает он, как всегда, с *критики* тех форм государственной жизни, которые Платона не устраивали, и дальше, когда он обсуждает вопрос, каким государство должно быть, он начинает формулировать целый *ряд идей*, которые затем в значительной степени *предопределяют* всю эту тематику.

В *«Государстве»*, в частности, он пишет: *«Так давайте же займемся мысленно построением государства с самого начала»*. Он не выступает здесь как практик государственного строительства, а предлагает государство сначала построить мысленно. Это очень характерно, это в каком-то смысле одна из первых предпосылок проектирования. *Проектирование – это прежде всего то, что создается как объект, но создается в мысли.*

Дальше Платон обсуждает две разные стратегии реализации вот такого мысленного, стройного, полного смысла и порядка государства. Здесь Платон вводит очень интересный **образ пещеры**, который по сути является в античной культуре способом обсуждения того, что сегодня мы бы назвали тем, что относится к проблеме реализации социокультурных проектов.



Миф о пещере – знаменитая аллегория, использованная Платоном в 7 книге диалога «Государство» для пояснения своего учения об идеях.

Представьте, что люди находятся в подземном жилище наподобие пещеры, где во всю ее длину тянется широкий просвет. С малых лет у них на ногах и на шее оковы, так что людям не двинуться с места, и видят они только то, что у них прямо перед глазами, ибо повернуть голову они не могут из-за этих оков. Люди обращены спиной к свету, исходящему от огня, который горит далеко в вышине, а между огнем и узниками проходит верхняя дорога, огражденная невысокой стеной вроде той ширмы, за которой фокусники помещают своих помощников, когда поверх ширмы показывают кукол.

За этой стеной другие люди несут различную утварь, держа ее так, что она видна поверх стены. Пронесут они и статуи, и всяческие изображения живых существ, сделанные из камня и дерева.

Прежде всего, разве находясь в таком положении, люди в пещере что-нибудь видят, свое ли, чужое, кроме теней, отбрасываемых огнем на расположенную перед ними стену пещеры? Как же им видеть что-то иное, раз всю жизнь они вынуждены держать голову неподвижно? А предметы, которые проносят там, за стеной? Если бы узники были в состоянии друг с другом беседовать, разве не считали бы они, что дают название именно тому, что видят?

Платон говорит, что *человек уподоблен такому узнику пещеры, и на самом деле то, что он видит, что ему кажется, что он сознает – это всего лишь тени от реальной жизни.*

Вся тематика Платона основана на том, что существует подлинная жизнь. И назначение человека в том, чтобы *войти в подлинную жизнь.* И он обсуждает, *при каких условиях человека можно вывести из этой пещеры.*

Если же кто станет насильно тащить его по крутизне вверх из пещеры, и не отпустит, пока не извлечет его на солнечный свет, разве он не будет страдать и не возмутится таким *насилием*? А когда бы он вышел на свет, глаза его настолько были бы поражены сиянием, что он не мог бы разглядеть ни одного предмета из тех, о подлинности которых ему теперь говорят.

Тут нужна привычка, раз ему предстоит увидеть все то, что там, наверху. Начинать надо с самого легкого. Сперва смотреть на тени, затем на отражение в воде людей и различных предметов, а уж потом на самые вещи. При этом то, что на небе, и само небо ему легче было бы видеть не днем, а ночью, то есть смотреть на звездный свет и Луну, а не на Солнце и его свет.

И наконец, этот человек был бы в состоянии смотреть уже на самое Солнце, находящееся в его собственной области, и усматривать его свойства, не ограничиваясь наблюдением его обманчивого отражения в воде или чуждых ему предметов.

Этот фрагмент говорит о том, что Платон прекрасно понимает, что, *если люди привыкли жить в пещере, их просто так вывести на свет невозможно.* Нужно пройти *длительную процедуру* (в которой, заметьте, есть специальный момент обучения), где бы от созерцания того, к чему они привыкли, людей постепенно приводили бы к уяснению того, что это на самом деле тени, затем учили бы связывать эти тени с самими предметами, переходить к этим предметам... Причем здесь есть постепенность изменений. И только проведя через такой путь, можно было бы вывести человека из пещеры.

Когда у Платона людей выводят из пещеры, *это работа совместная* – того, кто хочет вывести и выводимых. Никто за них не может это сделать, можно сделать это только вместе с ними.

Это был *первый утопический проект Платона*, оставшийся нереализованным, – проект идеального государства и общественного строя. Но у Платона есть другой проект – новой формы любви. Он описан в диалоге «Пир». *Как проект он был весьма удачен.*

Диалог «Пир» построен очень интересно. Платон мог, так же, как и в «Государстве», сказать, какой должна быть любовь с его точки зрения. Но вместо этого он описывает пирушку, где крепко выпившие накануне люди договариваются больше не пить и славить бога любви. *Читатель может естественно подключиться к этому действию, ему интересна ситуация и у него*

не возникает внутреннего сопротивления этому диалогу. Он послушал, что сказал один, что сказал другой, и незаметно сам оказался *вовлеченным в этот разговор*. Для того, чтобы ввести понимание любви, Платон постепенно *нащупывает способы рассуждения и схемы*, которые позволяют ему убеждать слушателей и передавать им свою позицию.

В «Пире» проект удачно осуществился.

В социокультурном проектировании колоссальную роль играют *схемы*. Схемы, которые дают возможность осуществления совместного движения.

Приводя эти примеры, можно противопоставить два подхода:

1. *Чисто проектный*, где проектировщик за другого определяет и формирует его жизнь. И дальше возникает проблема реализации этого проекта.

2. То, что возникает в ходе *совместного интеллектуального движения*, где изобретаются скорее какие-то схемы, средства, обеспечивающие совместное движение, и где цель, которая выставляется, и результат, к которому приходят, могут существенно разойтись.

Вся идеология социального либо социокультурного проектирования основана на такой позиции. Человек в ней говорит: «Эта жизнь меня не устраивает, я хочу другую жизнь, где был бы смысл, порядок и прочее». Это особые отношения человека с культурой и с обществом.

Следует отметить, что *тексты Платона как проект требуют и критики*. У этих проектов нет механизмов, сроков реализации... – до полного проекта довольно многого не хватает. В принципе, это и не проекты, так как не было соответствующих форм осознания проекта, не было проектной деятельности. Это особая процедура, когда мы ретроспективно из современности, где у нас есть представление о проектировании, проецируем его в античную культуру.

Само проектирование как форма сознательной рефлексии возникает намного позднее. Термин «проект» появился только в эпоху Возрождения. По сути, проектирование возникает еще позднее – имеется в виду проектирование как специфическая форма рефлексии и специфическая терминология понятий.

Очень важная точка **1920-е–1930-е годы**, здесь впервые появляются специальные технологии.

К этому времени складывается специфическая рефлексия и деятельность проектирования, то есть проектирование обсуждается как самостоятельный вид деятельности в отличие от инженерной, например. В первую очередь, это связывалось с *организационными идеями*. Так, А. В. Розенберг (архитектор), помимо архитектора, отвечающего за морфологию и за целостность, вводит *фигуру организатора (специалиста) процесса*. Далее он вводит такое понятие,

как *масса и ход процесса*. Массой процесса, по А. В. Розенбергу, является совокупность предметов и людей, проходящих через данный процесс, ходом процесса – определенный порядок прохождения процесса».

Розенберг здесь обсуждает вроде бы конкретный вид проектирования – архитектурное проектирование. Но обсуждает он его уже методологически. В каком-то смысле это был *первый методолог проектирования*.

Развитие такого языка позволило начать обсуждать *не только предметные процессы* (архитектурные, машиностроительные), *но и процессы вообще, проект как таковой*. Были классификации процессов: такие, такие и в том числе социокультурные.

Через такую методологическую оснащенность проектирования можно было затянуть сюда идеи необходимости проектирования не только зданий, но и культуры, человека, нового общества. В то время большой разницы между ними не видели. *Казалось, что это одно и то же*. Казалось, что именно через проектирование можно все эти вещи задать. Все с энтузиазмом сообща расписывали эти процессы.

Таким образом, в 1920-х годах, в частности, в работах А. В. Розенберга, появляется *специфическая методологическая рефлексия проектирования* и появляется *особый язык методологического описания проектирования*.

И здесь стали расходиться реализация проекта как морфологического устройства и того, что в проекте закладывается. Начиная с этого периода и дальше все больше и больше оказывалось, что многие *проекты являются непроектнообразными*.

Начиная с 1920-х годов обнаруживается постоянное *несоответствие между замыслом и реализацией проектов*: закладываем параметры, но в ходе реализации получается совсем не то, что замыслилось.

Таким образом, в 1920–1930-е годы возникла специфическая рефлексия проектирования и то, что можно назвать *первыми идеями социального проектирования, когда требовали проектировать людей, культуру*. Причем здесь понимания всех этих проблем еще как такового не было.

Следующая точка относится к **1960–1970-м** годам.

Проектирование все больше становилось ведущим видом деятельности. Проектируют все, что мыслится. Даже начинают говорить о тотальном проектировании, о проектировании всего вещного мира.

Первый момент – экспансия сферы проектирования в другие области, *второй момент* – результаты их деятельности оформляются проектнообразно, *третий момент* – возникает идеология обособления проектирования. Если до этого проектирование развивалось в лоне инженерной деятельности, организационной деятельности, деятельности изготовления и по социальному значению и масштабу не воспринималось как

самостоятельная большая сфера, то, начиная с 1960-х годов, проектирование мыслится как сфера не менее значимая, чем инженерия и наука. Это приводит к возникновению специфической методологической рефлексии по поводу проектирования.

Какие достижения были в рамках методологического движения, которые позволили говорить о *методологии проектирования* как о самостоятельной методологической дисциплине?

1. *Первое достижение.* Обсуждается идея обособления проектирования, попытка отделить проектирование от других видов деятельности как специфическую область деятельности.

2. *Второе достижение.* Различение нового проектирования и противопоставление его традиционному проектированию. Например, для *традиционного проектирования* характерны принципы:

а) Реализуемость проекта – что в проекте заложили, то и получили. В нетрадиционном это не срабатывает – закладываем одни характеристики, а получаем другие.

б) Для традиционного проектирования действует принцип соответствия процессов и морфологических условий, или функции и конструкции. Если мы проектируем здание, мы можем описать рабочие процессы, которые проектировщику нужно обеспечить – движение грузов, людей, воздуха. Каждому рабочему процессу мы находим соответствующие морфологические условия. При этом проектировщик может любой процесс разбить на подпроцессы, а из элементов составить более сложный процесс. В нетрадиционном проектировании вы не можете установить соответствие процессов и морфологических условий, так как часто не знаете, как обеспечивается тот или иной процесс. Вы вообще часто не можете описать процессы, поскольку неизвестна их природа. Например, в социальном проектировании вы хотите, чтобы люди общались или действовали коллективно. Какова природа коллективного общения? Из каких элементов состоит процесс общения?

в) Принцип конструктивной целостности – ясны границы проектируемого объекта.

3. *Третье достижение.* Были намечены несколько схем и концепций проектирования.

Таким образом, в рамках методологии проектирования еще не было понятия социального или социокультурного проектирования. *Методология проектирования сама претендовала на такое обеспечение проектирования, которое позволяло решать любые задачи.*

В начале 1970-х годов И. И. Ляхов (методологизирующий философ) первый вводит идею социального конструирования.

В это время сложился ряд *видов деятельности*, по большей части семиотического типа: социальное планирование, социальное управление, социальное прогнозирование и другое. Для них *было характерно бумажное проектирование* – они создавались как бумажные проекты, и вопрос о реализации или вообще не ставился, или отодвигался на более отдаленный план.

Очень интенсивно развивалась *прогнозная деятельность*. Она тоже была на 90% бумажная. Создавались прогнозы развития страны, отрасли, коллектива, которые оставались на бумаге. Но это был момент социальной жизни.

Здесь была установлена важная связка: чтобы создать социальный объект, нужно, во-первых, исследовать его. Здесь сыграла свою роль *социология*. В этот период (шестидесятые-семидесятые годы) интенсивно развиваются прикладные социологические исследования.

Возникает синтез: инженерный подход, социологический подход и проектный подход. Они соединяются, и идет новое переосмысление и новый замысел. Он состоит в том, что можно *реализовать идеи жизнестроительства*, но это можно сделать тогда, когда мы объект рассматриваем как особую социальную природу, исследуем эту природу (а для этого есть социология), рассматриваем тенденции движения процессов в природе (прогнозирование), на основе знаний законов природы и тенденций инженерно конструируем.

В работах ряда авторов появляется термин «*социальное проектирование*», который и закрепляется. Появляется триада: *планирование, программирование, проектирование*. Она формулируется в отношении социальных объектов. Если планы и программы рассматривают объект в процессе развития, поэтапного изменения в соответствии с устанавливаемой заранее целью, то *проект рассматривает объект в процессе функционирования, как определенную целостность, конкретизируя тем самым планы и программы*.

Возникает *первая проблема*: невозможно определить, что такое социальное проектирование, чем оно характеризуется. Здесь особый социальный объект или речь идет о социальном эффекте?

Вторая проблема. Проектировщики или не доходят до настоящего социального проектирования, или все время обнаруживают нереализуемость социальных проектов (нет денег, нет нужных материалов, половина новшеств не нужна людям и т. д.).

В конце **1970-х – начале 1980-х** годов возникла новая ситуация:

1. Все больше стали обнаруживаться *отрицательные последствия* тех видов социального проектирования, которые удалось реализовать. Наряду с

запланированными эффектами, предусмотренными проектами, все чаще обнаруживались незапланированные.

2. Эти негативные последствия отчасти обнаруживались еще и потому, что проектная деятельность стала очень *масштабной*.

3. Обнаружилась тенденция *снижения профессионального и культурного уровня проектировщиков*, не вообще, а относительно тех сложных условий и ситуаций, с которыми им приходилось сталкиваться.

4. Проектирование все больше обнаруживало свои *границы*. В 1960-е годы был проектный энтузиазм, считалось, что все, что мыслится, можно спроектировать. В. Л. Глазычев даже вводил понятие *проектного фетишизма* – убежденности в том, что, если на бумаге мы можем сделать проект, следовательно, мы можем его реализовать.

Уже к концу 1970-х разворачивается *критика проектного фетишизма и идеологии тотального проектирования*. В связи с этой новой ситуацией развивается альтернативный ход проектирования. Появляются идеи другого, *социокультурного проектирования и программирования*, и эти идеи формулируются в рамках другого института – культуры.

Эта проблематика несла две идеи: **идею культуры и идею участия человека**. А общеметодологические основания были те же самые.

Первое. В основе лежит методология проектирования, но содержательно завязанная на критику социально-инженерного подхода, который исходил из идеи социальной природы, ее законов. Ранее считалось, что если есть социальная природа и ее законы, то, познав законы и описав процессы, можно создать новую природу.

В оппозицию социальной природе ставится идея *культуры*. Не природа, а культура. Ранее исходили из общих, типизированных законов социальной природы, а здесь *исходят из индивидуальности и уникальности каждой ситуации*, с которой имеет дело проектировщик. Объект – культура, которая выступает не только в общих характеристиках, но и как система уникальных ситуаций.

Второе. Меняется и позиция проектировщика. В социально-инженерном подходе проектировщик был демиургом, который определяет структуру жизни за других. Эта идеология полностью вошла в идеологию социального проектирования, и она жива до сих пор. Социокультурный же подход исходит из отказа от демиургической проектировочной позиции и наоборот, переходит к *концепции участия* и к *идее социально-педагогического действия*. Никто не знает, какие характеристики нужно закладывать, а эти характеристики во многом определяются в процессе проектирования и реализации. Таким образом, *в проектировании есть социально-педагогические моменты*. Введение идеологии участия – включения в

проектирование пользователя и других заинтересованных лиц, и введение второй идеи – социально-педагогической: проектирование есть момент социально-педагогической работы.

Известный кинокритик Даниил Дондурей реализовывал эту идею при разработке крупных выставок (фильм «Асса»). Все началось с того, как лучше устроить аудиторию для просмотра фильма. Дондурей предложил создать пространство для молодежи, где соединить показ фильма, авангардную живопись, показ мод, хеппенинги и так далее. Все это успешно осуществилось. Но важно то, как он делал проект. Там была реализована идеология участия, он делал вместе с людьми. *В исходном проекте была одна идея, а затем она разворачивалась.*

Третье. Важно, что через этот проект они поняли, что здесь действуют совсем *другие технологии*. Старая идеология проектирования не срабатывает. *«Сначала делаем проект, потом его реализуем» – это посыпалось.* Оказалось, что проектирование становится перманентным. Выставляется один проект, потом он является инициацией для другого, для третьего...

Новая идеология привела к тому, что стало понятно, что *исходный проект является лишь иницирующим*. Таким образом, социокультурное проектирование должно быть иницирующим наряду с другими:

1. Кабинетное проектирование – демиургическое, когда проектировщик решает за других, не включает пользователей и заинтересованных лиц в проект.

2. Паритетное проектирование – проектировщик является ведущим персонажем, он включает пользователей, но не на равных правах, а для того, чтобы учесть их требования.

3. Иницирующее проектирование. Исходный проект иницирует другие процедуры.

НО: участие участию рознь. Часто происходит следующее: участие было – это обсуждение проектов, это общественная экспертиза... Но все равно при том, что проектировщик определяет основную структуру жизнедеятельности, ее характеристики и параметры. В другом случае ситуация принципиально меняется.

Первый *альтернативную идеологию* стал развивать С. В. Попов (идея *общественной инженерии*).

Во-первых, *проекты адресуются не другим людям, а участникам самого этого процесса*. То есть с самого начала проект (или другие установки) рассматривается в другом отношении.

Во-вторых, *объектом социально-инженерного (социально-общественного) действия является или человек, или то, что С. В. Попов называет общественным образованием.*

Общественное образование характеризуется по крайней мере *тремя важными моментами*: а) им приписывается активность, причем активность *встречная*; б) им приписывается такое свойство, как *целеполагание* или *осмысленность*; в) общественным образованиям приписывается *рефлексивность*.

В-третьих, проектировщик *направляет всех к цели*, которую он формулирует, но реально все приходят не туда. С. В. Попов формулирует *идею расхождения цели и результата*.

В-четвертых, ведущий сознательно организует движение и пытается осуществить контроль над этим движением. В этом смысле он не просто человек, который действует экстенсивно, но он пользуется методологией, он создает *схемы*, которые обеспечивают взаимодействие всех участников. Знание не может обеспечить совместного действия, а могут обеспечить его лишь *схемы*. *Здесь роль схем в том, что схема дает возможность организовать взаимодействие всех участников*.

Сам проект задает не *схемы взаимодействия*, а *характеристики жизни*, к которым мы вынуждены относиться. *А здесь идеология – организовать взаимодействие и направить движение в нужном направлении*. Через такой механизм взаимодействия осуществляется продвижение к заданным целям.

В-пятых, *все движение должно быть потом вписано в социальное и историческое пространство*, за счет чего оно приобретает смысл и значение.

Позиция состоит и в том, что за счет внешних усилий мы в принципе не можем решить поставленной задачи. Это задача решается только в том плане, что *человек может сам себя изменить и тогда изменится внешняя социокультурная действительность*.

Социокультурное проектирование — это технология решения проблем в условиях максимальной неопределенности задач и вариативности их возможных решений. Поэтому чрезвычайно важны некие исходные положения, которые определяют общие ориентиры и мировоззренческие рамки проектной деятельности.

Социально-культурный проект представляет собой целевой блок, который реализуется через систему практических мероприятий. В основе генерирования идеи проекта и разработки условий и способов его воплощения лежит система принципов, т.е. основных исходных положений, теоретико-мировоззренческих оснований и наиболее общих нормативов проектной деятельности.

Использование компьютерных программ и сервисов в подготовке социокультурных проектов

Для того чтобы понять, какие преимущества в процессе разработки проекта дают современные технологии, нужно хорошо представлять себе типовую структуру технологических этапов и содержание процесса разработки проекта. В самом общем понимании процесс проектирования – это комплекс мероприятий по разработке концепции проекта и формированию документа «проект».

Главным содержанием работ на стадии разработки концепции являются: предварительное проектное исследование (сбор исходных данных и анализ существующего состояния, выявление и формулировка проблем, потребности в изменениях (в разработке проекта)), а также определение цели, задач, планируемых результатов проекта и др.

Главным содержанием работ на стадии формирования документа «проект» являются разработка основных разделов проекта и подготовка к его реализации, в том числе назначение руководителя проекта и формирование команды проекта, установление деловых контактов и изучение целей, мотивации и требований заказчика и других ключевых участников, структурное планирование, включая календарные планы, графики работ и обеспечения, формирование смет, определение потребности в ресурсах и др., организация и проведение конкурсных процедур, заключение контрактов, в том числе аутсорсинг и др., организация выполнения базовых работ по проекту, представление документа «проект» и т. д.

В настоящее время наиболее популярны следующие программные комплексы и сервисы управления проектами:

- OpenPlan – система управления проектами в рамках предприятия, представляющая собой профессиональный инструмент для многопроектного планирования и контроля, используется менеджерами, управляющих крупными проектами;

- Primavera Project Planner – центральное хранилище проектов, содержащее все данные расписания, для создания руководителями единых структур проекта;

- SureTrak Project Manage – инструмент, предназначенный для управления небольшими проектами, либо частями крупных проектов;

- программные продукты бюджетной/бесплатной части рынка Spider Project и Microsoft Project (входит в состав MS Office). Использование этих программных средств доступно пользователям-непрофессионалам при планировании и контроле небольших проектов.

– Wrike – облачный сервис для ведения проектов: планировать, расставлять приоритеты по задачам, распределять нагрузку, можно дублировать повторяющиеся задачи, чтобы не создавать их заново. Работает только онлайн, до пяти пользователей – бесплатно, дальше – платные тарифы, цена зависит от функций;

– Flowlu – облачный сервис для командной работы над проектами. Есть бесплатная версия для команд до трех человек, остальные тарифы платные;

– Podio – стандартная программа для управления проектами и задачами. Есть все базовые функции: планирование, командная работа, отчеты. Бесплатно до пяти сотрудников, есть платные версии;

– «Битрикс24» – комплексный софт для бизнеса с функцией ведения проектов. Задачи можно ставить из электронной почты, есть шаблоны и групповое редактирование. Бесплатная совместная работа до 12 сотрудников и три платных тарифа.

Современные компьютерные технологии позволяют значительно оптимизировать процесс разработки проекта, обеспечивают высокую производительность и заметно облегчают процесс проектирования, начиная со сбора информации и кончая математическими расчетами на всех технологических этапах.

Использование компьютерных технологий позволяет выстраивать более компактные технологические цепочки, что обеспечивает значительную экономию времени, затрачиваемого на разработку проекта, а также снижение себестоимость работ.

Компьютерные технологии обеспечивают возможность организации и проведения заочных переговоров, совещаний, консультаций. Программы позволяют систематизировать предложения партнеров, участников проектной группы, экспертов и других заинтересованных лиц и принимать групповые решения в автоматическом режиме.

Компьютерные программы обеспечивают структурное планирование, включая разработку календарных, финансовых, бизнес-планов, графиков работ и обеспечения, составление смет, расчет потребности в ресурсах, контроль затрат, сроки управление рисками и т. д. При помощи компьютерных программ можно эффективно анализировать и обмениваться данными проекта, получая доступ к расписанию проекта в реальном времени в локальной сети и через Интернет («облачные технологии»).

Современное программное обеспечение позволяет осуществлять командное онлайн проектирование, когда многие процессы осуществляются не поэтапно, а параллельно, в реальном времени, и, если требуется – в одном файле. Более того, процесс происходит с непрерывным анализом получаемых результатов, автоматическим редактированием проектных документов, а

также корректировкой предыдущих этапов работы или планов. При этом все члены проектной группы понимают действия друг друга, имеют возможность видеть процесс и вносить требуемые изменения. Можно говорить о том, что современные компьютерные технологии выступают связующим звеном, объединяющим творчество и инновации через рабочие процессы.

Компьютерные технологии дают возможность работать с ГИС-приложениями («Географическая информационная система»), создавать новые пространственные объекты, добавлять их на карты, выполнять пространственный анализ. Они позволяют осуществлять двухмерную и трехмерную визуализацию, масштабирование, обзор территории, отдельных участков и т. д.

Компьютерные технологии дают возможность применять высокоточное моделирование всех аспектов проекта в его жизненном цикле. Весьма перспективным направлением в разработке социально-культурных проектов является построение трехмерных моделей. Трехмерная графика (3D) – совокупность приемов и инструментов (как программных, так и аппаратных), предназначенных для изображения объемных объектов. В настоящее время уже трудно представить современную презентацию концепции проекта, отдельных проектных решений, рекламу проекта без трехмерного проектирования и визуализации. 3D модели позволяют создавать новую пространственную информацию, моделировать сцены, объекты для заполнения сцен, среду, ландшафты, пространственные образования и т. д. 3D модели создают эффект присутствия в проектируемом пространстве, содержат концептуальную, процедурную информацию и позволяют не только отвечать на вопрос «что», но и на вопрос «как». Существует большое разнообразие программных продуктов для работы с 3D моделями – от сложнейших до простых, свободно распространяемых (бесплатных) редакторов, которые кроме создания компьютерной трехмерной графики содержат в себе средства моделирования, анимации, рендеринга, постобработки и монтажа видео со звуком, в том числе для изготовления интерактивных игр.

Тема 9. Компоненты профессионального мастерства библиотекаря-постановщика культурно-досуговых программ

Козленко, Е. Ю. Технология социокультурной деятельности библиотек : учеб.- метод. пособие / Е. Ю. Козленко ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2019. – С. 22–29.

Дополнение:

Мастерство библиотекаря как актера

(по работе В. В. Перепелицы)

Артистизм – качество библиотекаря, которое стало осознаваться современным профессиональным сообществом, но на уровне интуитивного подхода, декларативно, без объяснения природы феномена, сущности явления, со ссылкой на общность черт с профессиональным актером. Долгое время в изучении и описании опыта библиотечных специалистов артистизм не улавливался, находился без внимания исследователей, в лучшем случае интерпретировался качеством, присущим конкретному библиотекарю.

Артистизм – от слова «артист». Как синоним употребляется слово «актер». Проанализируем эти два понятия.

Слово «**актер**» происходит от английского глагола «act», что означает действовать. Поэтому одним из основных средств создания актером образа является сценическое действие.

«**Артист**» происходит от английского «art», что означает искусство.

Поэтому это слово часто употребляется не только как синоним слова «актер», но и как выражение особо высоких качеств и достижений, которыми наделен или которых достиг тот или иной актер в своем творчестве. «Артист» означает обладание мастерством, виртуозностью в выполнении действий.

На значимость артистизма в своей профессии первыми обратили внимание педагоги. Например, педагог-классик А. С. Макаренко писал: *«Я убежден, что в будущем в педагогических вузах обязательно будет преподаваться и постановка голоса, и поза, и владение своим организмом, и владение своим лицом. И без такой работы я не представляю себе работы воспитателя»*. Педагогический артистизм как дисциплина преподается теперь в ряде педагогических вузов.

Артистические умения и навыки, характерные особенности личности свойственны не только педагогам, но и библиотекарям. По аналогии с «педагогическим артистизмом» можно вести речь о «библиотечном артистизме». Но пока большинство библиотекарей на первое место ставят

знания и умения своей профессии, а артистизм не входит в перечень необходимых библиотекарю качеств. При этом многие библиотекари с сожалением отмечают нехватку у себя артистических знаний и отсутствие практических умений эффективно взаимодействовать с читателями, используя не только научные, но и художественные возможности библиотечного общения.

При всей специфичности деятельности актера и библиотекаря у них обнаруживается много общих черт. Оба вида деятельности являются коммуникативными творческими процессами – в их основе лежит процесс общения.

Примером массовых коммуникаций с полным правом можно назвать **библиотечные мероприятия**, основой проведения которых является эмоциональное воздействие на человека и стремление вызвать у него определенные сопереживания, что чрезвычайно важно для установления психологического контакта. Библиотекарь, как и актер, всеми психофизическими способами затрагивает чувства, мысли, воображение, внимание своих читателей и слушателей.

Экспрессивность и выразительность библиотекаря помогают яркому выражению различных эмоциональных состояний, ведут к отчетливому проявлению личностных качеств библиотекаря и его эмоциональному воздействию на читателя. Наконец, творческий процесс в библиотеках осуществляется в обстановке публичности, в определенный промежуток времени, что требует умений мобилизовать себя, управлять своим творческим самочувствием.

Труд библиотекаря в определенной степени приближен к труду актера и режиссера. Библиотекарь может быть артистом, т. е. художником, для которого работа – удовольствие. Важно обратить внимание на такие характеристики личности библиотекаря, как образность, гибкость мышления, творческое самочувствие, саморегуляция психических состояний, умение привлечь и удержать внимание пользователей, выразительность, умение невербальной коммуникации.

Главное – эффект воздействия. В. И. Немирович-Данченко говорил: *«Для того, чтобы возник театр, достаточно площадки, коврика, актера и публики»*. Точно так же для того, чтобы возник «театр» в библиотеке, достаточно пространства, библиотекаря и читателя.

Главная фигура здесь – **библиотекарь-актер, библиотекарь-художник, библиотекарь-творец**, способный особым своим состоянием магически воздействовать на слушателей.

Артистичный библиотекарь обладает способностью заражения своими переживаниями, сомнениями, радостью других людей. В. И. Немирович-

Данченко считал, что именно в этой способности заключается талант, а К. С. Станиславский определял заразительность актера как обаяние или силу притяжения.

В набор артистических характеристик входит **фасцинация**, переводимая как «завораживание».

Среди способов фасцинации выделяют прежде всего **особый взгляд**, который должен быть прямым, лучистым, если и твердым, то теплым; **особый голос**, богатый в тембровом отношении, гибкий по модуляции; **особый ум**, обостренно ситуативный, богато оснащенный словесными конструкциями и их вариациями. «Ситуативность» ума означает наличие в каждый миг общения точной и многоканальной связи с аудиторией.

Библиотекарь своей личностью может обаять или отторгнуть от общения с собой. Сила обаятельного библиотекаря в том же, в чем и сила обаятельного артиста; читатель не подчиняется ему, а становится самим собой под его влиянием. Обаяние – это искренность, отсутствие фальши, искусственной наигранности в поведении и жеманства.

Артистизм придает всем манерам библиотекаря одну общую черту – движение к людям; повышенную чуткость к окружающим и умение найти такую форму общения с другой личностью, которая позволяла бы ему сохранить личное достоинство.

Неплохо было бы библиотекарю уметь хорошо двигаться, быть музыкальным, ритмичным, умело использовать кинетические средства, наделяющие его личностной, персональной запоминаемостью.

Пластика обычно определяется как выражение телом своего душевного состояния, как язык телодвижений. У К. С. Станиславского читаем: *«Для того, чтобы отражать тончайшую и часто подсознательную жизнь, необходимо обладать исключительно отзывчивым и превосходно разработанным голосовым и телесным аппаратом. Голос и тело должны с огромной чуткостью и непосредственностью, мгновенно и точно передавать тончайшие, почти неуловимые чувствования. Вот почему артист должен позаботиться не только о внутреннем аппарате, создающем процесс переживания, но и внешнем, телесном аппарате, верно передающем результаты творческой работы чувства – его внешнюю форму воплощения».*

Особое значение имеет владение техникой **самопрезентации**, которая поможет библиотекарю при воздействии на социально-психологический механизм восприятия своих действий и себя как личности. От культуры самопрезентации зависит аттракция (от лат. «привлекать, притягивать») библиотекаря – представление о нем как о привлекательном человеке, вызывающем симпатию читателей, и, как следствие, дальнейшее развитие взаимоотношений.

Сложившийся стереотипный образ библиотекаря – «серой мыши» не отвечает современным требованиям, предъявляемым к библиотечному специалисту, который в условиях полифункциональной библиотеки должен обладать багажом профессиональных компетенций, в том числе так называемой «визуальностью», внешней привлекательностью и обаянием. И дело тут не столько в правильности и красивости черт лица, в безупречной фигуре. Природные данные библиотекаря могут быть обычными, внешне неброскими. Доминирующую роль играют умение библиотекаря следить за собой, культура внешних и внутренних проявлений, обаяние и естественность. Установление коммуникационных связей упрощается, если у библиотекаря приветливое лицо, а движение, жесты, осанка и походка красивы и выразительны.

Библиотекарь должен обладать как минимум навыками хорошего чтеца и декламатора (**речевой артистизм** библиотекаря).

Лингвистическая культура является важнейшим элементом профессионального мастерства библиотечного специалиста. Говорить красиво – удел артистичных библиотекарей. Они «живописуют», используя в речи метафоры, эпитеты и другие литературные приемы. Речь библиотекарей должна носить оттенок художественности. Во многих случаях красоту речи можно объяснить индивидуальностью таланта определенной личности.

Сократ говорил: *«Заговори, чтобы я тебя увидел»*. Эмоционально-выразительная речь – одно из самых действенных средств, способных привлечь читателя к тому, о чем говорит библиотекарь, независимо от привлекательности содержания излагаемого.

Характеристиками речевого артистизма являются энергетика, интенсивность, ассоциативность, выразительность, экспрессивность, тонкое и уместное использование невербального языка. Поясним эти компоненты более подробно.

Энергетика речи раскрывается в единстве манеры поведения и произнесения речи. Слушателям импонирует, когда говорящий не суетится, а эмоционально чеканит фразы, не скрывая при этом своих убеждений и всем своим видом подчеркивая уверенность в правильности используемых аргументов. Это оказывает максимальное впечатление на слушателей и располагает их к выступающему.

Интенсивность речи характеризуется изменением темпа подачи информации библиотекарем. Медленный темп речи создает так называемую информационную пустоту, а слишком быстрый темп затрудняет постижение смысла сказанного, утомляет слушателей и разрушает внимание.

Ассоциативность речи связана с вызовом размышлений и сопереживаний у слушателей путем обращения к их эмоциональной и

рациональной памяти. Для вызова соответствующих ассоциаций используются такие приемы, как аналогия, примеры, привлечение музыки, живописи, видеоклипов и др.

Выразительность речи – это ее способность придавать мысли массу оттенков, отсутствие словесных штампов, богатство интонаций, художественная образность, которая представляет собой специфическую форму отражения действительности, при которой абстрактная идея переводится в сферу чувственного восприятия.

Немаловажное значение в речевой культуре имеет артикуляция библиотекаря. Она должна привлекать, очаровывать, создавать впечатление красоты и изящества, а не раздражать или вызывать насмешку у слушателя.

Артистизм в понимании высокого профессионализма достигается после окончания учреждения высшего образования в процессе дальнейшей профессиональной деятельности. Другие качества артистической личности библиотекаря (образное мышление, воображение, эстетика речи, пластическая культура) можно развить. В каждом человеке заложены творческие способности, иногда даже скрытые для него самого. Одаренный человек может раскрыть, развить, а затем усовершенствовать свои природные данные. Будущим библиотекарям необходимо помочь развивать свои творческие способности.

Поскольку такие качества, как эмпатия (от греч. «сопереживание»), особая способность к импровизации и другие не усваиваются вместе с базовыми научными знаниями, необходима особая технология профессионального обучения. Созданию такой технологии во многом может помочь театральная педагогика, главные черты которой – глубокая индивидуализация, творческий характер деятельности и стремление проникнуть в природу человеческой выразительности.

В артистизме **библиотекаря** как личностной составляющей можно выделить следующие стороны.

1. Внутренний артистизм как непосредственность, свобода, обаяние, эмоциональность, изящество, ассоциативное видение, неожиданные яркие ходы в «сценарии» библиотечного мероприятия, внутренняя «настройка» на творчество, самообладание в условиях публичности и др.

2. Внешний артистизм как игровая подача, «техника» создания образа, особые формы выражения своего отношения к материалу, передача своего эмоционального отношения, владение умением самопрезентации, умелая режиссура мероприятия.

Тема 10. Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ и технология их реализации

Козленко, Е. Ю. Технология социокультурной деятельности библиотек : учеб.- метод. пособие / Е. Ю. Козленко ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2019. – С. 29–36.

Тема 11. Художественное и музыкальное оформление культурно-досуговых программ в библиотеках

Козленко, Е. Ю. Технология социокультурной деятельности библиотек : учеб.- метод. пособие / Е. Ю. Козленко ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2019. – С. 36–43.

Дополнение:

Задачи и оформительские решения организации фотозон в библиотеках

Фотозона в библиотеке – это тематически оформленное целостное пространство, созданное с использованием различных материалов и предметов специально для фотографирования. Она является одним из инструментов, которые помогают библиотекам привлекать и удерживать посетителей. Фотозона может использоваться как одна из площадок крупного мероприятия, к примеру, локация в зале библиотеки во время проведения акции «Библионочь». Это поможет занять пользователей и гостей перед началом действия, сделает незаметным время ожидания. Организуется фотозона и как самостоятельное мероприятие. Независимо от вида фотозоны ее основной функцией будет создание положительного имиджа библиотеки.

Фотозона обычно имеет тематическое оформление, которое соответствует общей атмосфере библиотеки или актуальным событиям. Поэтому чаще всего фотозона в библиотеке оформляется с помощью следующих **приемов**:

- использование хэштегов с символическими надписями (например, #Люблю читать, #С книгой по жизни, #Моя библиотека, #Здесь живут книги и проч.)
- применение плакатов, постеров, мотиваторов, баннеров, посвященных чтению и пропаганде книги, на фоне которых фотографируются читатели
- использование интерьерных композиций, например, элементов дизайна читательского уголка (кресло-качалка, подсвечник) или узнаваемого пространства из книги (диван Обломова)
- применение в дизайне фотозоны различных конструкций из книг (например, елочек, кресел, лабиринта, сердца и др.)
- украшение фотозоны рисунками читателей, креативными надписями, цитатами, поделками и др.

Фотозона в библиотеке может быть использована как место для селфи, фотосессий, проведения конкурсов или просто для развлечения посетителей. Она стимулирует активность и взаимодействие с читателями, создает

приятные воспоминания и ассоциации с библиотекой, а также привлекает новых посетителей, которые могут поделиться своими фотографиями в социальных сетях и привлечь внимание к библиотеке.

Фотозона также может стать **местом для проведения различных мероприятий и активностей**, например:

- акция по продвижению чтения «Селфи с любимой книгой из библиотеки»
- акция в поддержку библиотечного мероприятия «Фотография на память»
- творческая акция «Читающий город», когда библиотека создает альбом фотографий читающих жителей города
- акция-сюрприз «Фотография в образе любимого героя», когда читателю дают возможность перевоплотиться в героя любимой книги
- волонтерская акция «Подари книге вторую жизнь» (фотографии дарителей, спонсоров библиотеки)
- акция «Семейный портрет» (фотографии читающей семьи) и др.

Важно помнить, что фотозона должна быть удобной и безопасной для использования. Необходимо обеспечить достаточное освещение, удобные реквизиты и пространство для фотографирования. Также следует учитывать потребности различных возрастных групп и предоставить разнообразные элементы дизайна, чтобы каждый читатель мог найти что-то интересное для себя.

Примеры фотозон в библиотеках:





Первое, что следует сделать, – определить тему. Фотозона может иллюстрировать сюжеты художественных произведений, основываться на сведениях о жизни и творчестве знаменитых деятелей науки, культуры и искусства, отражать значимые события истории.

Важно продумать концепцию интерактивного пространства, ориентируясь на определенное помещение библиотеки. В зависимости от его характеристик будут изменяться следующие показатели: уровень освещения, площадь съемки, цветовая гамма фона, количество составных элементов фотоплощадки и т. д. Если в выбранном помещении недостаточно места для крупного объекта, то одним из вариантов организации фотозоны становится плоский рисунок.

В качестве **материалов для воплощения** этой идеи служат гофрированный картон, газеты, листы ватмана, обои, ткань и др. Более затратным и значительным в размерах выходит объект из листов фанеры, плит ДСП или ОСП. Средствами нанесения рисунков и надписей в зависимости от основы служат гуашь и акварели, эмаль и акрил, маркеры и фломастеры, пастель и цветные карандаши.

В случае, когда за основу взята ткань, рисунок может выполняться с помощью разноцветных лоскутов, отрезков материала, отличающихся по плотности и фактуре. Все составные элементы закрепляются нитками на фоновом слое текстиля. Получившаяся фотозона становится похожа на крупную аппликацию. Авторы вправе оставить ее статичным фоном, на котором станут позировать читатели, или, заранее сделав прорези, использовать в качестве *тантамарески* (стенда с отверстиями для лиц и рук).

На ткань изображение также наносится красками. В результате получается фотозона-картина. «Написать» ее может не только сотрудник с профильным образованием и художественными способностями, но и специалист, не обладающий навыками рисования. Трафареты предметов и фигур людей, соответствующие идее фотозоны, легко отыскать в Интернете.

Создателям тематического пространства из картона или листов фанеры следует учесть, что поверхность для рисования необходимо предварительно загрунтовать (уместно это и в предыдущем случае оформления). Грунтование позволит устранить шероховатости и обеспечит лучшее сцепление краски с основой. В качестве такого базового слоя чаще всего используется акриловая грунтовка. После ее высыхания наносится задуманный рисунок. В зависимости от идеи автора изображение может быть цветным или монохромным.

Применение древесных плит часто предполагает дополнительное использование бумаги или ткани. На обтянутой таким образом основе рисуют иллюстрации или фиксируют уже готовые изображения. Кроме того, многие

оформители применяют ДСП и ОСП в качестве поверхности для закрепления баннеров.

В этом и перечисленных ранее вариантах важно продумать, к чему станет крепиться готовая фотозона. Будет ли безопасным для читателей ее расположение между стеллажами, у стены? Необходим ли каркас? Легкие объекты размещаются на стеллажах и между ними, на стене, на книжных шкафах. Тяжеловесные элементы лучше снабдить опорами. В качестве каркаса для текстиля или баннеров часто используют систему металлических труб и креплений. Для фотозон из листов фанеры, ДСП или ОСП сооружается деревянная основа из бруса.

Удобным материалом для создания плоских, полуобъемных и объемных фотозон служит пенополистирол. Наиболее удобны в работе блоки толщиной от 10 до 70 мм. Фигуры персонажей или предметов вырезаются ножом для художественных работ или обычным канцелярским.

При отсутствии специальных приспособлений (стамесок, валиков, трафаретов и др.) фактура и рельеф поверхности изделия создаются с помощью подручных материалов (монет, пуговиц, ножниц, ластика и пр.). Конечная работа при необходимости окрашивается в соответствии с концепцией фотозоны. Значительная толщина материала позволяет не использовать дополнительные опоры и каркас.

Полуобъемные и объемные фотозоны **размещаются** в просторных помещениях библиотеки, где есть возможность занять не менее 8 кубических метров. Такие размеры фотозоны определяются количеством позирующих (2–3 человека) с учетом их роста и комплекции.

Если высота фотозоны ниже двух метров, то рослый читатель в ней не помещается. Таким образом, утрачивается атмосфера того уникального, возможно даже волшебного места, которое авторы старались воссоздать.

Уменьшение глубины (ширины) фотопространства также негативно сказывается на конечном результате. Предметы слишком тесно располагаются друг другу, из-за этого теряется общий смысл композиции.

Сокращение длины интерактивной зоны ограничивает количество позирующих до одного человека, а ее завышение приводит к тому, что все элементы фотопространства не помещаются в кадре, изображение людей получается мелким.

Нелишним для непрофессиональных оформителей станет **знакомство с рядом понятий, приемов изобразительного искусства** (масштаб, композиционный и геометрический центры, симметрия, ритм, метр рисунка и т. д.). Это позволит избежать лишних ошибок, построить гармоничную и целостную композицию фотозоны.

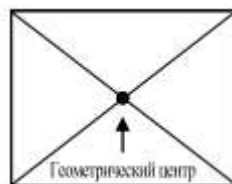
Масштаб композиции разделяют на два вида: крупный и мелкий. В соответствии с ним предмет может выглядеть массивным и монументальным или, напротив, небольшим и легким. Крупный масштаб соотносится с объектами, имеющими ограниченное количество деталей, но значительные размеры. Мелкий – дополнен множеством элементов (несколько составных частей, выступы, разные фактуры и т. д.) при весьма скромных габаритах.

Чем больше объект, тем больше к нему внимания. Поэтому, чтобы сделать какой-то предмет главным в своей фотозоне, можете увеличить его размеры. Но есть важное исключение: если все элементы крупные и лишь один маленький, он интуитивно будет играть роль «крючка», и зритель станет обращать внимание именно на него.

Объекты, включаемые в пространство, визуально оцениваются по масштабу в связи не только с человеком, но и с самим пространством. Выражается это в одновременном укрупнении и размельчении форм.

Пропорция понимается как соразмерность, выравненность частей целого; определенное соотношение частей между собой. Если не соблюдаются пропорции или масштаб при создании фотозоны, предметы выбиваются из композиции, и общая концепция всего пространства нарушается.

Следующее понятие – геометрический *центр композиции*. Это точка пересечения двух диагональных линий, проведенных на плоскости. Любой предмет, вписанный в этот центр, будет смотреться гармонично.



Несколько иначе определяется композиционный центр. Это объект, к которому, по задумке автора, должен стремиться взгляд зрителя. В нем заключен основной сюжет создаваемого произведения (в нашем случае – фотозоны).



Композиционный и геометрический центры могут не совпадать. Смещение производится, к примеру, для придания композиции динамики (передает движение, бурные эмоции и т. д.). Композиционных центров может быть несколько, в то время как геометрический центр – один.

Гармоничности и уравновешенности в композиции можно добиться путем применения такого приема, как *симметрия*. Ею называют одинаковое расположение равных частей по отношению к плоскости или линии. Оно воспринимается глазом как особый вид упорядоченности, равновесия и гармонии.

Простейший вид симметрии – зеркальная. В этом случае одна половина композиции является как бы зеркальным отражением другой. На чертежах плоскость симметрии изображается линией, поэтому ее часть называют осью симметрии. Такой прием объединяет композицию. Расположение главного элемента на оси подчеркивает его значимость, усиливает упорядоченность частей, придает всей фотозоне статичность и законченность.

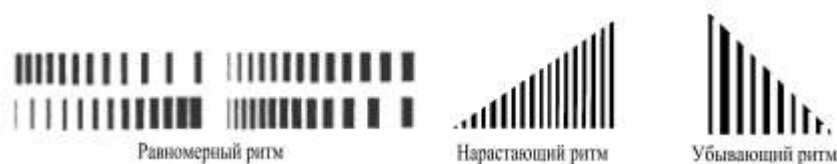


Противоположным симметрии методом построения и организации пространства является асимметрия. Она позволяет сделать композицию более гибкой, дает возможность неповторимого сочетания элементов и, как итог, формирует индивидуальность фотозоны.



Еще один прием, применяемый в искусстве, – *ритм*. Это чередование каких-либо элементов в определенной последовательности.

Важным признаком ритма является повторяемость элементов и интервалов между ними. Ритмические повторы могут быть равномерными, нарастающими и убывающими.



Неотделимо связан с предыдущим понятием такой прием, как *метр*. Он представляет собой простейший порядок, основанный на повторении равных элементов. Повтор облегчает восприятие формы, делает ее четкой и ясной.



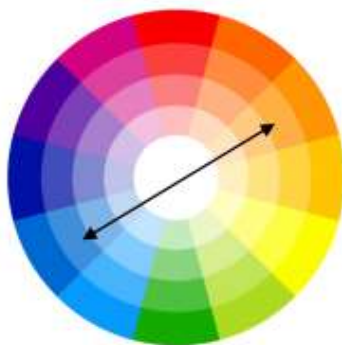
И, наконец, *перспектива* – это способ изображения объемных тел, передающий их собственную пространственную структуру и расположение в пространстве. Чаще остальных применяются следующие ее типы: фронтальная и угловая.

Фронтальная перспектива рассчитана на фиксированную точку зрения и предполагает единую точку схода на линии горизонта. Предметы уменьшаются пропорционально по мере удаления от переднего плана. Угловая перспектива всегда имеет две точки схода, к которым стремятся все плоскости.

Необходимо помнить и о **гармоничном цветовом сочетании** элементов фотозоны. Этот показатель одинаково важен как для плоской, так и для объемной площадки.

Не ошибиться в выборе цвета удастся при использовании схем, разработанных известным швейцарским художником и педагогом Иоганнесом Иттенем. Он выделил несколько цветовых комбинаций, делающих пространство упорядоченным, а его элементы равновесными.

Первый вариант сочетаний – *комплементарные, или дополненные цвета*. Ими являются любые два цвета, расположенные напротив друг друга на цветовом круге. К примеру: синий-оранжевый, желтый-фиолетовый, красный-зеленый и т. д. Такие цвета создают высокий контраст, поэтому используются, когда надо что-то выделить. Уместно дополнять их светлыми и темными оттенками.



Второй вариант – *классическая триада*. Это комбинация из трех цветов, которые в равной степени отстоят друг от друга на цветовом круге. Один из примеров – использование синего, желтого и красного цветов. Такая композиция выглядит достаточно живой даже при использовании бледных и ненасыщенных цветов.

Рекомендуется сочетание трех цветов в пропорциях: 60/30/10, где 60% занимает основной фоновый тон, 30% – дополняющий и 10% – яркие аксессуары, на которые сложно решиться.



Отметим, что в коллективе библиотеки всегда есть сотрудники, которые интуитивно приходят к составлению гармоничной композиции, не зная вышеперечисленных художественных средств. Это говорит об их творческом потенциале и возможном включении в рабочую группу по созданию фотопространств.

Третий вариант – *аналоговая триада*. В палитру включены от двух до пяти (предпочтительнее – от двух до трех) цветов, находящихся рядом друг с

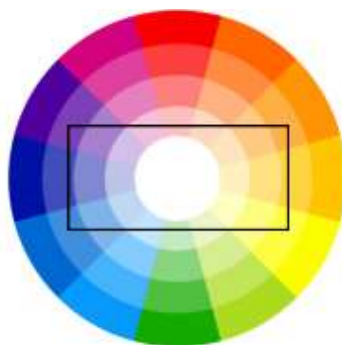
другом на цветовом круге. Как образец, сочетания приглушенных сине-фиолетового, синего, синезеленого, зеленого, желто-зеленого цветов.



Четвертый вариант – *раздельно – комплементарные цвета* – сочетание *основного цвета и двух дополнительных*. Выглядит эта схема контрастно, но ненапряженно: красный, сине-зеленый и желто-зеленый.



Пятый вариант сочетаний – *тетрада*. За основу берется комбинация из четырех компонентов, в которой по две пары цветов расположены напротив друг друга. При этом один – основной, два – дополняющих, еще один выделяет акценты. Пример: оранжевый, желтый, фиолетовый и синий.



Шестой вариант – *квадрат*. Используются четыре цвета, равноудаленные на цветовом круге. Они отличаются друг от друга по тону, но создают гармоничное сочетание. Пример: красный, сине-фиолетовый, зеленый, желто-оранжевый.



Если гармоничное цветовое сочетание не учитывается в процессе создания фотозоны, то объект может вызывать у смотрящего негативные эмоции.

А может быть так: цвета идеально подобраны между собой, но в данном конкретном помещении теряют свою насыщенность из-за недостаточности освещения. Как это исправить? Фотографы советуют при необходимости использовать дополнительные источники света. Для этого подходят настольные лампы, имеющие «глухие» плафоны.

Стоит учесть, что **сроки создания фотозоны** напрямую зависят от того, потребуется ли изготовление отдельных ее элементов.

За короткое время удастся оформить пространство, для изменения облика которого все предметы есть в наличии в библиотеке, и они уже готовы к использованию. Их достаточно расставить согласно основной идее фотозоны, и можно приглашать всех желающих делать снимки. С такой работой справляется один специалист.

Несколько увеличивается срок сборки в случае необходимости поиска или создания отдельных объектов фотозоны. При этом изменяется количество участников – до 2–3 человек.

Самым затратным по времени оказывается вариант полного изготовления всех элементов будущего интерактивного пространства. В этом случае оптимальное количество задействованных сотрудников – 3–5 человек, за каждым из которых закреплен свой фронт работ.

Фон фотозоны должен быть ярким и привлекательным. Можно использовать разноцветные обои, панели с интересными рисунками или фотографиями, а также специально созданные фоновые декорации. Хорошим

ходом может стать обычное белое, серое или черное полотно. Модный тренд – использование картинных рам: в них могут сфотографироваться сразу несколько гостей, и снимки получатся необычайно веселыми.

Необходимо обеспечить достаточное **освещение в фотозоне**, чтобы избежать теней и получить яркие и четкие снимки. Свет должен быть продуманным, лица людей должны быть видны в кадре, поэтому фотозоны не должны размещаться прямо перед окном. Фотозона может быть плоской, т. е. вырисовкой на стене или в виде баннера. Желательно, чтобы поверхность была матовой во избежание бликов от вспышки. Фотозона может быть объемной за счет расстановки мебели, цветов, декораций. В этой ситуации важно учесть освещение: наилучшим считается верхнее боковое, оно создает объем на снимке. Замечательного эффекта можно достичь при сочетании лампы и света из окна. Например, лампы в помещении теплого света, свет из окна фотоаппарат в таком случае воспринимает как синий, и на фото получается прекрасный сине-голубой ореол на волосах и плечах друга / подруги.

Хорошо, если фотозона будет **стимулировать творческий процесс**, обладая достаточным набором соответствующих элементов:

- несколько (а не одна) точек в композиции, где можно встать (сесть, лечь, облокотиться на что-то, подпрыгнуть);
- разнообразие аксессуаров, возможных для использования моделью в создании различных образов;
- наличие в композиции небольших привлекательных элементов для селфи или портрета крупным планом.

Если к фотозоне будут прилагаться элементы костюма, модели будут органичнее смотреться в кадре. Если дополнить зону хештегами и другой фотобутафорией, замысел будет понятнее зрителю.

Создавая фотозоны, помните о миссии библиотеки, о том, что все, что мы делаем, должно быть направлено на просвещение, чтение, любовь к культуре и искусству.

Тема 12. Управление социокультурной деятельностью в библиотеках как часть технологического процесса

Козленко, Е. Ю. Технология социокультурной деятельности библиотек : учеб.- метод. пособие / Е. Ю. Козленко ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2019. – С. 43–56.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Тематика практических и семинарских занятий

№п/п	Тема	Вид занятия	Количество ауд. ч.
1	Специфика социокультурной деятельности библиотек	практическая работа	2
2	Современные тренды в организации социокультурных мероприятий	практическая работа	2
3	Особенности социокультурных мероприятий для разных категорий пользователей	практическая работа	2
4	Направления социокультурной деятельности библиотек	практическая работа	2
5	Комплексные культурно-развлекательные события	практическая работа	2
6	Организация деятельности клуба по интересам в библиотеке	практическая работа	2
7	Диагностика социокультурной ситуации	практическая работа	2
8	Разработка социокультурного проекта библиотеки	практическая работа	2
9	Моделирование текста и поведения ведущего мероприятия библиотеки	практическая работа	2
10	Разработка сценарного плана мероприятия библиотеки	практическая работа	2
11	Работа над сценарием мероприятия библиотеки	практическая работа	4
12	Подготовка афиши к мероприятию библиотеки	практическая работа	2
13	Поиск идеи художественного оформления мероприятия библиотеки	практическая работа	2
14	Информационные ресурсы в помощь организатору социокультурной деятельности библиотек	практическая работа	2
15	Форматы детских и молодежных мероприятий по продвижению книги и чтения	семинар	4
Всего			30 практ. / 4 сем.

2.2 Методические рекомендации к семинарским и практическим занятиям

Семинарские и практические занятия по учебной дисциплине направлены на углубленное изучение основных аспектов социокультурной деятельности библиотек, практическое освоение современных моделей, видов, форматов, технологий социокультурной деятельности, обучение навыкам постановки культурно-досуговых программ, их художественного и музыкального оформления.

Продвижение книги и чтения, развитие читательской культуры являются сущностным направлением социокультурной деятельности библиотек всех видов. Семинар-дискуссия на тему «Форматы детских и молодежных мероприятий по продвижению книги и чтения» проводится в форме презентации идей и концепций мероприятий, их анализа и группового обсуждения.

Практические работы последовательно формируют компетенции студентов в сфере современных форматов и технологий социокультурной деятельности библиотек – от разработки идеи и концепции мероприятия до его сценарно-режиссерской подготовки и художественного оформления. Для выполнения работ необходима теоретическая подготовка по обозначенным вопросам и творческое применение полученных знаний. По каждой работе определены критерии оценки, в соответствии с которыми оценки могут варьироваться от максимальной (10 баллов) до минимальной (четыре).

В результате изучения практического раздела учебной дисциплины обеспечивается готовность студентов к самостоятельной разработке и реализации социокультурных мероприятий разных типов с учетом современных трендов и научно-методических требований.

Обязательным элементом цикла практических работ является разработка и проведение реального социокультурного мероприятия в одной из библиотек г. Минска. Степень и характер участия студентов определяется исходя из поставленных задач и индивидуальных предпочтений студентов; роли и задачи в группе распределяются сообща студентами и преподавателем. Оценивается объем и качество выполненных работ по подготовке и проведению мероприятия, умение работать в группе.

2.3 Задания к семинарским и практическим занятиям

Семинар-дискуссия на тему: «Форматы детских и молодежных мероприятий по продвижению книги и чтения» (4 часа)

Подготовьте для обсуждения на семинарском занятии презентацию, включающую обзор пяти самых удачных, на ваш взгляд, форматов детских и молодежных мероприятий, направленных на продвижение чтения и развитие читательской культуры.

Структура доклада:

- формат и название мероприятия;
- целевая аудитория (возрастной как можно точнее);
- креативная идея: что и как нужно было донести до целевой аудитории, чему и как научить, чем увлечь, как удерживать внимание и т.п.;
- особенности формата, выбор средств и инструментов, виды активностей;
- подготовка и оформление пространства для мероприятия;
- использование технологий (каких);
- предполагаемый бюджет;
- оценка уровня реализации;
- способы оценки эффективности.

Сделайте общие выводы по подобранным форматам мероприятий.

Информация для подготовки

I. Лекции:

1.2 Сущность и специфика социокультурной деятельности библиотек (см. Обеспечение процессов чтения и обсуждения прочитанного);

3.4 Современные направления социокультурной деятельности библиотек (см. Продвижение книги и чтения);

5.3 Особенности организации досуговой деятельности в библиотеках (см. Общие принципы организации культурных мероприятий в библиотеках);

6.2 Особенности мероприятий для детей и подростков;

6.3 Особенности мероприятий для взрослых категорий пользователей (см. Молодежь от 18 до 25 лет).

II. Посещение сайтов публичных библиотек Беларуси и мира.

III. Дополнительная литература:

1. Дифференцированные практики в социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; сост.: О. В. Рогачева, М. Ю. Мармулевская. – Минск, 2023. – С. 9–29.
2. Гниломедова, Т. М. Библиотека как социальный центр реабилитации пожилых людей и инвалидов / Т. Гниломедова, Г. Матюнина // Библиотечное дело. – 2012. – № 24. – С. 11–13.
3. Гурьева, Г. С. Семья и детская библиотека – партнеры в воспитании детей / Г. С. Гурьева // Новая библиотека. – 2008. – № 10. – С. 24–30.
4. Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков, детей : практ. пособие / ред.-сост. Дж. Лиллиан. – СПб. : Профессия, 2015. – 176 с.
5. Максимова, Е. Когда молод душой человек! : досуг читателей зрелого возраста в библиотеке / Е. Максимова, Т. Захарченко // Бібліотэка прапануе. – 2016. – № 6. – С. 18–19.
6. Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Е. И. Григорьева [и др.]. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Тамбов : Першина : Мерч, 2004. – С. 104–246.
7. Ухова, В. А. Коворкинг для родителей и детей / В. А. Ухова, О. А. Бударина // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – № 4. – С. 31–35.
8. Фархулина, Н. А. Информационно-коммуникативная площадка для подростков и молодежи / Н. А. Фархулина // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – № 7. – С. 7–15.

Практическая работа 1

на тему «Специфика социокультурной деятельности библиотек», 2 ч.

Цель – углубить представления о сущности и специфике социокультурной деятельности библиотек, научиться разрабатывать идею и концепцию библиотечных мероприятий.

Задание – доработать идеи, концепции, формат социокультурных мероприятий по предложенной схеме.

Методика выполнения:

1. Ознакомьтесь в учебно-методическом комплексе с лекцией 1.2 Сущность и специфика социокультурной деятельности библиотек. Сформулируйте, в чем отличие культурных программ библиотек от других социокультурных учреждений. Какие задачи стоят перед библиотеками как социокультурными центрами в настоящее время?

2. Доработайте предложенный формат социокультурного мероприятия по следующей схеме:

Форма → Аудитория → Польза → Уникальная деталь (детали) → Микс

Пример 1:

Форма – просмотр фильмов с комментариями эксперта

Аудитория – молодежь, студенты

Польза (для людей) – обучение, отдых, продвижение авторского кино

Уникальная деталь – Перед просмотром фильмов-победителей кинофестивалей мобильного кино эксперт-кинокритик обращает внимание на особенности сценарной, режиссерской, актерской работы и монтажа, демонстрирует технику съемки, обеспечившую фильму призовые места. Комфортное и уютное место, пуфы, экран. Поощряется интерактивность, вопросы-ответы, дискуссии. Просматривается 5-6 фильмов.

Микс (название соединяет все компоненты) – Студенческий ДРАЙВ-ФИЛЬМ в библиотеке БГУКИ

Пример 2:

Форма – комплексное мероприятие, программа

Аудитория (отношения) – молодежь, средний возраст, семьи

Польза – продвижение чтения, отдых, развлечение

Уникальная деталь – релакс-зоны, ароматерапия, юмористические книги, танцевальная медитация

Микс – АНТИСТРЕСС-ПРОГРАММА в Центральной библиотеке им. Я.Купалы

Пример 3:

Форма – мастер-класс

Аудитория – младшие школьники

Польза – обучение, привлечение к чтению

Уникальная деталь – интерактивные книги
Микс – Мастер-класс для детей «Чудеса дополненной реальности»

3. Задания:

ЗАДАНИЕ 1.

Форма – литературный пикник
Аудитория –
Польза – обучение, развлечение, общение
Уникальная деталь – еда, напитки, книги на свежем воздухе
Микс –

ЗАДАНИЕ 2.

Форма – игровая программа: игры, викторины, квесты
Аудитория – друзья, одноклассники
Польза – обучение, развлечение
Уникальная деталь –
Микс – Игровая программа «Выживальщики: вызов природы»

ЗАДАНИЕ 3.

Форма – Творческая лаборатория
Аудитория –
Польза – обучение, творческое развитие
Уникальная деталь – на занятии будут разбираться свежие тренды в графическом дизайне (3D-типографика, рисованное искусство, утилитарный дизайн) и опробоваться в мини-проектах
Микс – Графический дизайн: Level Up!

ЗАДАНИЕ 4.

Форма – литературный квест
Аудитория – подростки, молодежь
Польза – популяризация чтения, интеллектуальное развлечение
Уникальная деталь –
Микс –

ЗАДАНИЕ 5.

Форма – Фотовыставка
Аудитория –
Польза – обучение, развлечение, культурное обогащение
Уникальная деталь – Граффити-сессия «Жизнь ночного города», телескоп
Микс –

ЗАДАНИЕ 6.

Форма – Автограф-сессия

Аудитория – молодежь, средний возраст, старший возраст
Польза – развлечение, общение, культурное обогащение
Уникальная деталь –
Микс –

ЗАДАНИЕ 7.

Форма – Презентация новой книги
Аудитория – молодежь, средний возраст
Польза –
Уникальная деталь –
Микс –

ЗАДАНИЕ 8

Форма –
Аудитория – студенты
Польза – развлечение, культурное обогащение
Уникальная деталь – оформление сюрреалистичное, Сальвадор Дали, Алиса в Стране чудес, конкурс на самое странное сновидение
Микс –

ЗАДАНИЕ 9

Форма –
Аудитория – дети младшего школьного возраста
Польза – развлечение, обучение
Уникальная деталь – костюмы на прокат (народы – древний грек, римлянин, шотландец, норвежец, кантри-баварский, восточный костюм, белорусский народный)
Микс –

ЗАДАНИЕ 10

Форма –
Аудитория – молодежь, средний возраст
Польза – продвижение современной литературы, творческое развитие
Уникальная деталь –
Микс – Мета-игра «Текст в тексте: читаем то, что читает нас»

Критерии оценки:

- соответствие поставленной задаче;
- креативность;
- актуальность форматов.

Практическая работа 2

на тему «Современные тренды в организации социокультурных мероприятий», 2 ч.

Цель – освоить современные тренды в организации социокультурных мероприятий, обеспечить развитие творческого мышления и практическое применение знаний.

Задание – разработать общую концепцию социокультурных мероприятий в соответствии с глобальными трендами развития культурных процессов.

Методика выполнения:

1. Ознакомьтесь в учебно-методическом комплексе с лекцией 3.1 Особенности современной социокультурной ситуации.

2. Заполните таблицу, предложив и уточнив формат, аудиторию социокультурных мероприятий, следуя первому примеру:

№ п/п	Современный культурный тренд	Формат	Уточнение формата, идея, конкретизация	Целевая аудитория
1	Эмоциональность и индивидуализм	Художественная выставка	Выставка картин и фотографий «Поэзия без слов», каждый стенд (или участок стены) посвящен одной эмоции (радость, гнев, ностальгия, восторг). Посетители оставляют «отзывы» прямо на стендах не текстом, а через эмоциональные стикеры	Молодежь и люди, уставшие от кураторского искусства «для галочки»
2	Глобализация			
3	Мультикультурализм, внимание к национальной и местной культуре			
4	Спрос на интерактивность и совместное творчество вместо пассивного потребления			
5	Цифровизация, распространение онлайн- и гибридных моделей мероприятий			

6	Распространение культуры быстрого потребления			
7	Распространение «медленной» культуры			
8	Социальная ангажированность культуры и искусства			
9	Возрастающая роль креативных пространств			
10	Инклюзивность и разнообразие			
11	Эмоциональность и индивидуализм			
12	Этика заботы и уязвимости			
13	Ирония и игровая стилизация			
14	Экспериментальная культура			

Критерии оценки:

1. Соответствие поставленной задаче;
2. Максимально полное отражение тренда в одном формате;
3. Креативность и оригинальность мышления.

Практическая работа 3

на тему «Особенности социокультурных мероприятий для разных категорий пользователей», 2 ч.

Цель – освоить особенности, современные виды и форматы социокультурных мероприятий библиотек для различных групп пользователей.

Задание – предложить форматы социально-культурных мероприятий для различных групп пользователей.

Методика выполнения:

1. Ознакомьтесь в учебно-методическом комплексе с лекциями 5.6 Клубы, студии, лектории и другие устойчивые культурно-образовательные форматы в деятельности библиотек, 6.2 Особенности мероприятий для детей и подростков, 6.3 Особенности мероприятий для взрослых категорий пользователей, 6.4 Социокультурные мероприятия для особых категорий пользователей, 6.5 Современные концепты профессиональных мероприятий.

3. Заполните таблицу:

№ п/п	Группы пользователей	Форматы разовых мероприятий (не менее трех)	Устойчивые (регулярные) форматы (2-3)
1	Любители кино		
2	Любители аниме и манги		
3	Семья		
4	Интроверты		
5	Любители музыки и танцев		
6	Подростки и молодежь с психологическими проблемами		
7	Дети 7-9 лет		
8	Любители науки и научно-популярных книг		
9	Студенческая молодежь		
10	Поколение 60+		
11	Взрослые с ограниченными возможностями здоровья		
12	Дети дошкольного возраста		
13	Подростки 12-14 лет, не отрывающиеся от гаджетов		

Критерии оценки:

1. Максимальное соответствие каждой категории пользователей;
2. Креативность и оригинальность мышления.

Практическая работа 4

на тему «Направления социокультурной деятельности библиотек», 2 ч.

Цель – освоить современные направления социокультурной деятельности библиотек, обеспечить практическое применение знаний, стимулировать поиск нестандартных решений.

Задание – концептуально доработать форматы библиотечных мероприятий, соответствующие различным направлениям социокультурной деятельности.

Методика выполнения:

1. Ознакомьтесь в учебно-методическом комплексе с лекцией 3.4 Современные направления социокультурной деятельности библиотек.

2. Соотнесите предложенные форматы мероприятий с основными направлениями социокультурной деятельности библиотек. Доработайте его концептуально: идея, название, аудитория. Постарайтесь в одном формате объединить два или три направления из представленных ниже:

- продвижение книги и чтения;
- организация интеллектуального досуга;
- образование и просвещение, популяризация научных знаний;
- развитие информационной культуры и медиаграмотности;
- инкультурация, формирование национальной и культурной идентичности;
- создание общественных пространств, содействие социальной активности и интеграции;
- развитие творчества и креативных индустрий.

№ п/п	Формат мероприятия	Уточнение формата, идея	Направления социокультурной деятельности
1	Лекторий	Наука в книгах: лучший научпоп о жизни, технологиях и будущем (для взрослых пользователей разных возрастов)	образование и просвещение, популяризация научных знаний; продвижение книги и чтения
2	Квиз		
3	Квест-экскурсия		
4	Креативная лаборатория		
5	Творческий вечер		
6	Мастер-класс		

7	Книжная премьера		
8	Кинофорум		
9	Арт-терапия		
10	Семейный выходной		

Критерии оценки:

1. Соответствие направлениям;
2. Творческий подход к разработке идеи мероприятия.

Практическая работа 5

на тему «Комплексные культурно-развлекательные события», 2 ч.

Цель – освоить технологию организации комплексных культурно-развлекательных мероприятий путем поэтапного разбора.

Задание – проанализировать реальное комплексное культурно-развлекательное мероприятие по ключевым параметрам его подготовки.

Методика выполнения:

1. Ознакомьтесь в учебно-методическом комплексе с лекцией 6.6 Комплексные культурно-развлекательные события: праздники, фестивали, вечеринки, культурные акции, парковые программы.

2. Посетите реальное мероприятие (праздник, фестиваль, масштабную социокультурную акцию) в библиотеке или изучите афишу/отчет о его проведении в интернете («Библионочь» в одной из библиотек Беларуси, «Гродзенскі Літфэст», «ЛетЛитФест» в Москве и др.). Мероприятие должно включать несколько площадок (например, выставочная, детская, молодежная, площадка экспертных встреч, мини-театр и т.п.), разнообразные активности (например, открытые лекции и мастер-классы, литературные проекты, игры, эксперименты, театры с книжными спектаклями и т.п.).

3. Проанализируйте и кратко опишите мероприятие по следующим параметрам:

- 1 – Цель и аудитория
- 2 – Преобладающие форматы
- 3 – Партнеры / Возможные партнеры
- 4 – Локации и их оформление
- 5 – Сценарная логика (как связаны активности и события данного мероприятия, есть ли логика, какая, как сценарий работает на цель)
- 6 – Маркетинг (как продвигалось мероприятие, каналы, ключевые сообщения, визуал)
- 7 – Риски и «болевы точки» (что могло пойти не так)
- 8 – Главные достоинства (что бы вы использовали в собственном мероприятии)
- 9 – Минусы (чего бы вы постарались избежать)
10. Оформите результаты анализа в виде презентации с обязательной демонстрацией афиши, текста с репрезентацией мероприятия в сети, фотографий и других материалов, которые использовались при подготовке.

Критерии оценки:

1. Соответствие поставленной задаче;
2. Качество анализа мероприятия.

Практическая работа 6

на тему «Организация деятельности клуба по интересам в библиотеке», 2 ч.

Цель – закрепить теоретические знания по теме и отработать технологию организации деятельности клубов по интересам в библиотеке.

Задание – разработать необходимую документацию для организации и функционирования клуба по интересам в библиотеке.

Методика выполнения:

1. Изучите предложенную преподавателем характеристику определенной библиотеки.

2. Разработайте актуальную для выявленных в библиотеке условий документацию клуба по интересам:

– Устав, Положение по разделам:

Общие положения (где отображаются название клуба, кем организован, для кого, основные цели и задачи)

Организация работы клуба (периодичность заседаний клуба и др.)

Формы и методы работы клуба

Организационная структура клуба

Порядок приема в клуб

– Атрибуты клуба (девиз, гимн, эмблема)

– План работы клуба на год (форма и название мероприятия, срок проведения)

– Дневник клуба (3–4 мероприятия) по схеме: дата проведения, краткое описание мероприятия, количество присутствующих, скромный анализ положительных сторон и недостатков.

Примеры документации

Устав клуба любителей японской манги, ранобэ и анимэ «Ninchi»

Девиз «Наш путь – познание» (私たちの道 - 知識)

1. Общие положения

1.1. Клуб любителей японской манги, ранобэ и анимэ «Ninchi» (в дальнейшем – «Нинчи») организован 30 августа 2015 года при детской библиотеке № 5 г. Минска, где и проходят его заседания.

1.2. Клуб любителей японской манги, ранобэ и анимэ «Нинчи» является добровольным общественным объединением по интересам.

1.3. Клуб объединяет людей, любящих японские рисованные комиксы (мангу), ранобэ (иллюстрированные новеллы), а также анимационные произведения (анимэ), активно участвующих в популяризации данных направлений искусства.

1.4. Возрастные ограничения для вступления в клуб – возраст не менее 14 лет и выше. Заседания, на обсуждение в повестке дня которых вынесены произведения для лиц, старше 16 лет проводятся по отдельному графику.

1.5. Клуб любителей японской манги, ранобэ и анимэ «Нинчи» действует в районе обслуживания детской библиотеки № 5 в г. Минске, с последующим выходом на городской и областной уровни.

2. Цели и задачи клуба любителей японской манги, ранобэ и анимэ «Нинчи»

2.1. Клуб любителей японской манги, ранобэ и анимэ «Нинчи» основан с целью: изучения и популяризации творчества японских писателей, мангак (авторов манги) и режиссеров-мультипликаторов, которые работают в различных жанрах межкультурного диалога Беларуси и Японии развития фэндома (то есть сообщества любителей манги, ранобэ и анимэ) в Республике Беларусь, в частности, в городе Минске. самосовершенствования путем практического применения полученных знаний на пути духовной эволюции.

2.2. Клуб любителей японской манги, ранобэ и анимэ «Нинчи» ставит задачи: объединить людей, заинтересованных в его работе. способствовать выявлению и развитию творческих способностей детей и молодежи в области литературы, анимационного искусства.

3. Организация работы в клубе любителей японской манги, ранобэ и анимэ «Нинчи»

3.1. Работа клуба осуществляется согласно заранее разработанному и утвержденному общим собранием плану с возможными изменениями.

3.2. План общей работы клуба составляется на 9-10 заседаний, план крупных мероприятий – на год.

3.3. Заседания «Нинчи» проводятся еженедельно по субботам, в течение всего учебного года, кроме июня, июля, августа, а также выходных праздничных дней общегородского и общереспубликанского масштаба. Время проведения устанавливается по предварительной договоренности с участниками клуба, но не позднее 17:00.

3.4. Руководитель Клуба (президент) подотчетен заместителю директора детской библиотеки № 5, а также Информационному центру культуры Японии.

3.5. Приветствуется неформальное общение участников объединения вне клуба.

4. Формы и методы работы клуба любителей японской манги, ранобэ и анимэ «Нинчи»

4.1. На заседания «Нинчи» используются следующие виды выступлений: лекция, диспут, кинопоказ с последующим обсуждением.

4.2. Темой выступления-лекции могут быть: творчество определенного писателя, художника, мангаки, аниматора и других личностей, имеющих отношение к изданию манги, ранобэ, анимэ-сериалов и полнометражных фильмов;

работа известных творческих групп; обзор литературных произведений и произведений периодической печати, в которых затрагиваются вопросы японской культуры, литературы и другие смежные области, связанные с деятельностью клуба.

4.3. Темы диспутов могут повторять темы лекций, однако к участию в выступлениях допускаются все присутствующие.

4.4. Помимо заседаний, «Нинчи» проводит: книжные выставки, выставки манги и ранобэ, кинопросмотры и экскурсии в информационный центр культуры Японии; выставки творчества участников клуба, творческие вечера в рамках клуба любителей японской манги, ранобэ и анимэ.

4.5. «Нинчи» регулярно публикует свежие новости в своих группах в популярных сетях «ВКонтакте», «Facebook» и «Twitter», а также занимается регулярным обновлением своей страницы в Интернет.

5. Организационное строение клуба любителей японской манги, ранобэ и анимэ «Нинчи»

5.1. Высшим органом правления является собрание актива клуба.

5.2. Клуб осуществляет свою деятельность под руководством президента, двух вице-президентов и актива.

6. Порядок приема в члены клуба любителей японской манги, ранобэ и анимэ «Нинчи»

6.1. Каждый из вновь пришедших на заседание «Нинчи» становится потенциальным участником клуба.

6.2. Лицо, проявившее интерес к деятельности клуба и разделяющее его Устав, принимается в клуб автоматически.

6.3. Лицо, занимающееся любительским переводом произведений на японском языке, также принимается в клуб автоматически при условии согласия со всеми пунктами Устава клуба и его организационной политикой, а также при желании стать участником клуба.

7. Официальные документы клуба любителей японской манги, ранобэ и анимэ «Нинчи»

7.1. Официальными документами клуба являются:

Настоящий Устав, имеющийся не менее чем в четырех экземплярах: у президента «Нинчи», у вице-президентов клуба, у руководства детской библиотекой №5;

План работы клуба любителей японской манги, ранобэ и анимэ «Нинчи»;

Дневник работы клуба любителей японской манги, ранобэ и анимэ «Нинчи»;

Членский билет клуба любителей японской манги, ранобэ и анимэ «Нинчи»

7.2. Все эти четыре документа должны быть заверены подписями президента и вице-президентов клуба. Только в этом случае вышеназванные документы обретают статус официальных.

Данный Устав утвержден активом клуба любителей японской манги, ранобэ и анимэ «Нинчи» в составе девяти (9) человек.

Атрибуты клуба

Девиз: «Наш путь – познание» (私たちの道 - 知識).

Эмблема: иероглифическая надпись золотом – 認知 (в переводе – познание), поверх красного круга на белом фоне.



Годовой план клуба любителей японской манги, ранобэ и анимэ «Нинчи»

Месяц	Форма проведения мероприятия	Название мероприятия	Ответственный
Сентябрь	Организационные вопросы: утверждение плана, избрание актива клуба	Организационные вопросы: утверждение плана, избрание актива клуба	Курькин А. Е. Петрова Н. И.
Октябрь	Кинолекторий	«Миры Хаяо Миядзаки»	Курькин А. Е. Петрова Н. И.
Ноябрь	Лекция-чтения	«Ранобэ: японский рецепт интересной истории»	Петрова Н. И.
Декабрь	Диспут	«Отображение насилия и социальных проблем в аниме-сериалах»	Курькин А. Е.
Январь	Лекция	«Любительские переводы манги: быть или не быть»	Орехов С. Ю. Курлык А. Г.

Февраль	Киноекторий	«Полнометражное анимэ и ТВ-адаптация: за и против»	Курькин А. Е. Курлык А. Г.
Март	Лекция	«Саундтреки аниме-сериалов и полнометражных фильмов»	Орехов С. Ю. Петрова Н. И.
Апрель	Лекция	«Манга в жанре «повседневность»: ценность для жанра»	Курькин А. Е. Петрова Н. И.
Май	Киноекторий	«Лето на пороге»	Орехов С. Ю.

Дневник клуба

Название: Киноекторий «Эпоха Studio Ghibli».

Дата проведения: 15 октября 2015.

Краткое описание мероприятия: для участников клуба, а также всех желающих стать членами клуба был проведен показ анимационных фильмов студии Ghibli, таких как: «Мой сосед Тоторо», «Здесь слышен океан», «Рыбка Поньо на утесе».

Количество участников: 35 человек.

Краткий анализ положительных сторон и недочетов: Из положительных сторон следует отметить то, что зрители смогли ознакомиться с творчеством известных японских аниматоров, в частности, с работами Хаяо Миядзаки, а также смогли обсудить классические произведения японской анимации последних десятилетий XX века. Из отрицательных сторон стоит отметить большую временную протяженность киноектория – более 3 часов. Необходимо либо сокращать время на проведение данного типа мероприятий, либо устраивать перерывы между просмотрами.

Название: Диспут «Остросоциальные аниме-сериалы и полнометражные мультфильмы»

Дата проведения: 7 декабря 2015.

Краткое описание мероприятия: участники клуба обсудили вопросы реалистичного отражения социальных проблем и конфликтов в современных анимэ.

Количество участников: 15 человек.

Краткий анализ положительных сторон и недочетов: Из положительных сторон следует назвать четкое аргументирование участниками своих позиций, с приведением различных примеров. Из отрицательных сторон – диспут занял гораздо больше времени, чем предполагалось, иногда участники забывали о культуре ведения диспута и нарушали очередь высказывания.

Название: Лекция «Профессия профессионального актера озвучивания анимэ – сейю».

Дата проведения: 11 марта 2016.

Краткое описание мероприятия: участникам клуба и гостям лектор рассказал о подготовке и работе профессиональных актеров озвучивания мультипликационных произведений – сейю.

Количество участников: 37 человек.

Краткий анализ положительных сторон и недочетов: Положительным моментом являлось предоставление слушателям лекции наиболее полной информации о работе сейю. Из отрицательных сторон – недостаток иллюстративных материалов и видеороликов с примерами работы актеров озвучивания.

Критерии оценки:

1. Полнота разработанной документации;
2. Творческий подход.

Практическая работа 7 на тему «Диагностика социокультурной ситуации», 2 ч.

Цель – освоить технологии диагностики и анализа социокультурной ситуации для разработки направлений социокультурной деятельности библиотеки.

Задание – проанализировать проблемные поля современной социокультурной ситуации, заполнить предложенные таблицы.

Методика выполнения:

1. Проведите контент-анализ 5–7 интернет-ресурсов, выявляя проблемные поля современной социокультурной ситуации.

2. По результатам контент-анализа заполните таблицы № 1 и № 2.

3. На основе полученной информации определите и запишите приоритетные области социокультурной деятельности библиотек и приоритетные категории населения, которые могут рассматриваться в качестве потенциальной аудитории.

4. По результатам практической работы иницируйте разработку социокультурного проекта.

Таблица 1: Проблемы социально-культурной среды и образа жизни

<i>Область (поле) проблематики</i>	<i>Содержание проблемы</i>
Художественная среда и художественная культура	
Культурно-историческое наследие и историческая культура	
Социально-психологическая среда и социально-психологическая культура	
Духовно-нравственная среда и духовно-нравственная культура	
Экологическая среда и экологическая культура	
Профессиональная среда и профессиональная культура	

Таблица 2: Проблемы социальных групп

<i>Носитель проблемы</i>	<i>Содержание проблем</i>
Дети	
Подростки	
Пожилые	
Многодетные семьи	
Неполные семьи	
Лица с ограниченными возможностями	
Лица, нуждающиеся в социальной адаптации	

Критерии оценки:

1. Полнота заполненных таблиц;
2. Критичность мышления.

Практическая работа 8

на тему «Разработка социокультурного проекта библиотеки», 2 ч.

Цель – закрепить теоретические знания по теме и освоить технологии социокультурного проектирования в библиотеке.

Задание – на основе данных, полученных в результате выполнения Практической работы 7, оформить «дерево проекта».

Методика выполнения:

1. Определите основную идею проекта. Необходимо продумать социальную значимость, основные требования, необходимые ресурсы, проанализировать окружение проекта, определить возможные риски. Определить возможные пути решения заявленной проблемы. *Пропишите актуальность проекта.*

2. Четко сформулируйте цели и задачи проекта.

Цель – конечный, долгосрочный и ожидаемый результат (продукт). В формулировке цель-результат содержит общие утверждения и выражается в основном существительными в именительном падеже (развитие, улучшение, поддержка, помощь и т. п.), отвечает на вопрос «зачем?». Цель – это «предмет стремления», желаемая ситуация в будущем, это осознанное и вербализованное предвосхищение результата действий. В формулировке цели помогут SMART-критерии:

Specific (Конкретны) – понятные и точно выраженные

Measurable (Измеримы)

Agreed (Согласованы)

Realistic (Реальны)

Timed (определены во времени)

Задачи вырабатываются на материале проблем–причин, они ориентированы на устранение условий и факторов, порождающих проблемную ситуацию. Задачи – конкретные шаги по достижению цели, которые, с одной стороны, связаны непосредственно с проблемной ситуацией, с другой – они обозначают действия, необходимые для ресурсного обеспечения проекта. Они всегда формулируются в основном глаголами (создать, изменить, увеличить, улучшить и т. п.).

3. Дайте проекту краткое, привлекающее внимание и «говорящее» название, т. е. в словесном выражении обозначающее его суть. Из названия сразу должно быть максимально понятно, что представляет собой проект, каковы его цель и результат.

Важно: Значение названия проекта зачастую преуменьшают, считая, что основное в нем – концепция, содержание, правильные расчеты и др. Однако, название играет весьма важную роль, в первую очередь для общего восприятия проекта, формирования правильного и позитивного представления о нем.

Рассмотрим некоторые варианты подбора названия проекта, а также в каких случаях тот или иной вариант предпочтительней. Перед этим следует определить

несколько основных требований к названию. Это – привлекательность, понятность, связь с сущностью проекта.

1 вариант: **Лозунговый**. Для названия проекта теоретически можно взять любое «красивое» слово, либо 2–3 слова. При этом название может быть абсолютно не связано с сущностью проекта, но бросаться в глаза, легко запоминается. Такой прием довольно прост, а отсутствие связи и содержанием проекта впоследствии можно компенсировать графически в логотипах, символике, визуальных рекламных решениях и т.д. Примером такого названия может служить проект международного кинофестиваля «Листопад».

2 вариант: **Лозунговый со смыслом**. Лозунговое название (слово) может быть выбрано исходя из следующих соображений:

- название проекта иллюстрирует суть проекта («Советский плакат»);
- название ассоциируется с проектом («Золотое кольцо Беларуси»);
- в названии используется ключевое слово, отражающее основную линию проекта;
- в названии используется «зашифрованное» название главного участника проекта («айсберг» – для проекта «Сбербанк»).

3 вариант: **Академический**. Предлагается многословное название, которое полностью отражает суть проекта. Вариант очень удобен в двух отношениях: а) не надо ломать голову над поиском красивых и уместных слов, а просто назвать, что предлагает проект; б) человеку, знакомящемуся с проектом с первой его строки понятно, о чем в дальнейшем пойдет речь, а это очень важно.

4 вариант: **Смешанный**. Проект имеет «лозунговое» название с академическим подзаголовком, например «Ежик. Международный конкурс детского рисунка». В этом случае сразу достигаются две важные цели: запоминающиеся названия и сразу понятный замысел.

Говоря о формировании позитивного имиджа проекта начиная с его названия, можно отметить и дополнения к названию. Имеется ввиду логотип и афоризм. Этот элемент в проектах встречается нечасто, так как не всегда требуется, хотя чаще его отсутствие обусловлено тем, что у автора «не дошли руки». Между тем, хороший афоризм или девиз могут подсказать и некоторые организационные, либо внешние формы содержания проекта.

Учитывая, что в проектной менеджменте мелочей не бывает, нельзя забывать, что «как вы яхту назовете», так она и поплывет.

Некоторые ошибки, которые встречаются в названиях проектов:

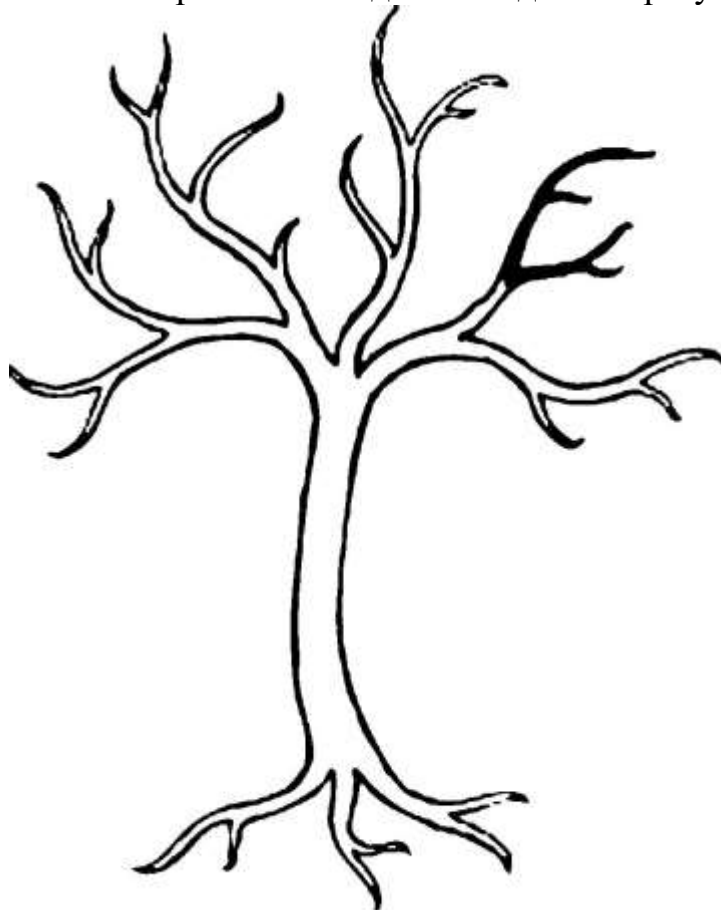
- В названии использованы непонятные большинству специальные термины, что затрудняет восприятие непрофессионалов.
- Использование иностранных слов для названий национальных проектов.
- Звучащие на русском (белорусском) языке название очень красиво и емко, но неуклюже выглядит английский вариант.
- Случайно использовано уже имеющееся название. Стопроцентного совпадения желательно избегать, но можно внести незначительные изменения в свое название.

Как правило, первоначально автор формирует «академическое», то есть описательное название, которое в итоге может быть скорректировано. Яркое, запоминающееся «лозунговое» название приходит не сразу и зачастую в процессе работы над проектом автор составляет и дополняет список возможных вариантов, остановившись в конце работы на оптимальном.

4. Оформите «дерево проекта».

Схематично «дерево проекта» состоит из пяти частей:

- корни дерева – постановка проблемы (истоки проблемной ситуации);
- от корней поднимается вверх ствол – идея;
- крупные ветви (цель) расходятся на более мелкие – задачи;
- на ветви нанизываются листья – мероприятия по достижению поставленных задач;
- среди листьев вырастают плоды – ожидаемые результаты проекта.



Критерии оценки:

1. Соответствие поставленной задаче;
2. Качество визуализации.

Практическая работа 9

на тему «Моделирование текста и поведения ведущего мероприятия библиотеки», 2 ч.

Цель – закрепить теоретические знания по теме и приобрести умения подготовки текстов и выработки модели поведения ведущего мероприятия библиотеки.

Задание – смоделировать текст и поведение ведущего мероприятия библиотеки в зависимости от его тематики, целевой и пользовательской направленности.

Методика выполнения:

Практическая работа проходит в два этапа.

1. На первом этапе каждому студенту предлагается индивидуальное задание из списка мероприятий ниже для подготовки вводного текста к программе (около 3–4 минут) и выработки модели поведения ведущего в соответствии с полученной целевой направленностью мероприятия, его тематикой и характеристиками аудитории.

2. На втором этапе студенты под руководством преподавателя проводят разминку речевого аппарата (можно воспользоваться упражнениями из любого издания книги Е. Шестаковой «Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи») и представляют группе и преподавателю свой текст и модель поведения, проходит анализ и обсуждение представленных работ.

Список мероприятий

1. Вечер женской любовной лирики «Сквозь страны и века звучащий женский голос»
2. Чествование активных читателей детской библиотеки «Аллея читательской славы»
3. Литературный час «Вечность классики»
4. Дискуссия ко Дню защиты животных «Книга жалоб природы»
5. Час рассуждений для учащихся 6–7 классов «Сказка предлагает поразмыслить»
6. Литературная викторина для детей среднего школьного возраста «Сказки-почемучки Киплинга»
7. Устный журнал для детей старшего школьного возраста «Маршак совсем не для детей»
8. Вечер-портрет Иосифа Бродского «За что судят поэтов?»
9. Шок-беседа о Стивене Кинге и его книгах «Симфония ужаса»
10. Урок здоровья «Эта ужасная сигарета»
11. Сказка-игра «В снежном царстве, в морозном государстве»
12. Читательская конференция «Мой любимый поэт»
13. День рождения детской библиотеки

14. Праздник «Рушничок»
15. Вечер детективного жанра «Овсянка, сэр!»
16. Открытие женского клуба «Мастерица»
17. Вечер общения ко Дню Великой Победы «Помним. Славим. Гордимся»
18. Познавательный час «Традиции хранить и умножать»
19. Литературно-краеведческая игра «Осень – чудо!»
20. Книжный обзор «Знаний много не бывает»
21. Дискуссионный час «А у книг сигнал не пропадает»
22. Библиотечный собеседник «Давайте Коласа читаць»
23. Исторические хроники «Великие умы мира. Никола Тесла»
24. Волшебный университет «Уроки мудрой феи»
25. Вечер искусства «Великие музеи мира»

Критерии оценки:

1. Речевая культура (сила звучания голоса, темп речи, дикция, тембр, интонация, свобода звучания, лексика, построение фраз, стиль речи, способ выражение мыслей, поза, жесты, мимика, взгляд, использование художественных средств языка);
2. Уровень вхождения в роль, артистизм.

Практическая работа 10

на тему «Разработка сценарного плана мероприятия библиотеки», 2 ч.

Цель – закрепить теоретические знания по теме и приобрести умения разработки сценарных планов мероприятий библиотеки.

Задание – разработать сценарный план мероприятия библиотеки.

Методика выполнения:

1. Студенты объединяются в подгруппы (3–4 чел.), выбирают тематику мероприятия из списка мероприятий к Практической работе 9 (или предлагают собственный вариант).

2. Подгруппам необходимо определить предпочтительную форму проведения мероприятия, его название, время и место проведения, разработать в общем виде каркас сценария, предложить композиционное построение сценария, определить художественно-выразительные средства сценария.

Примерный сценарный план мероприятия

Название: «Читаем детям о войне»

Форма: заключительное мероприятие акции чтения

Дата и время проведения: 7 мая 2025 года в 11.00.

Продолжительность: 1 час.

Место проведения: площадка у библиотеки-филиала № 6

С кем совместно проводится мероприятие: с СШ № 101, Советом ветеранов.

Организаторы: библиотека-филиал № 6

Цель мероприятия: воспитание патриотических чувств у детей и подростков на примере лучших образцов литературы о Великой Отечественной войне.

Участники: дети в возрасте от 12 до 15 лет.

Почетные гости: ветераны Великой Отечественной войны, труженики тыла, дети войны, известные люди, родители детей, имеющие военную профессию, представители органов исполнительной власти.

Ход мероприятия:

10.45–11.00 На экране демонстрируется слайдовая электронная презентация с музыкальным сопровождением «Этот День Победы».

11.00–11.10 Ведущий открывает мероприятие рассказом о значении Дня Победы, о подвиге нашего народа в годы Великой Отечественной войны.

Ведущий представляет почетных гостей. Одному из них предоставляется приветственное слово.

11.10–11.11 Ведущий объявляет минуту молчания.

11.12–11.30 Театрализованный сюжет по книгам о войне.

11.30–11.40 Читателям предоставляется возможность поделиться своим мнением о прочитанных произведениях.

11.40–11.45 Поздравление ветеранов.

11.45–11.50 Подведение итогов, награждение победителей, выражение благодарности участникам и гостям мероприятия.

Критерии оценки:

1. Наполненность сценарного плана;
2. Творческий подход.

Практическая работа 11

на тему «Работа над сценарием мероприятия библиотеки», 4 ч.

Цель – закрепить теоретические знания по теме и приобрести умения разработки литературного сценарий мероприятия библиотеки и режиссерско-постановочного плана мероприятия.

Задание – разработать литературный сценарий мероприятия библиотеки и составить его режиссерско-постановочный план.

Методика выполнения:

На основании сценарного плана мероприятия, составленного и обсужденного на Практической работе 10, подгруппой разработайте литературный сценарий мероприятия библиотеки и составьте его режиссерско-постановочный план. Соберите необходимую эмпирическую базу (материалы для сценария, результаты опросов, аудио- и видеоматериалы и др.).

Примерный режиссерско-постановочный план мероприятия

Время	Номер по порядку	Эпизод/номер	Выступающий	Худ. оформление	Музыка	Свет	Видеоряд	Реквизит	Ответственный

* необходим при проведении монтажных репетиций, когда все службы в общении между собой пользуются цифровыми обозначениями

Критерии оценки:

1. Полнота разработанных документов;
2. Творческий подход.

Практическая работа 12 на тему «Подготовка афиши к мероприятию библиотеки», 2 ч.

Цель – закрепить теоретические знания по теме и приобрести умения подготовки афиш к мероприятиям библиотеки.

Задание – разработать макет афиши к мероприятию библиотеки.

Методика выполнения:

Индивидуально разработайте макет афиши к мероприятию библиотеки, сценарий к которому составлялся на Практических работах 10 и 11.

Особое внимание обратите на цветовое исполнение, наличие «Ай-стоппера», всех составных частей, соотношение с аудиторией, художественными умениями библиотекарей и материально-техническими возможностями библиотеки.

Макет афиши возможно подготовить на бумаге с использованием цветных карандашей или выполнить с помощью специальных программ и сервисов (Paint, Adobe Photoshop, Canva и др.), генеративных нейросетей.

Примеры студенческих афиш к мероприятиям



Ляховичская центральная районная библиотека приглашает учеников старших классов на открытый урок здоровья



Посвящено международному дню отказа от курения.
Подробнее на сайте <http://bibli.by/>
Телефон для справок 8 (01633) 2 16 00

18 января 2016г.
Ул. Гасинская, 11
Входны в 12:30



Критерии оценки:

1. Соответствие поставленной задаче;
2. Творческий подход.

Практическая работа 13
на тему «Поиск идеи художественного оформления мероприятия
библиотеки», 2 ч.

Цель – изучить направления художественного оформления мероприятий библиотек.

Задание – проанализировать идеи оформления мероприятий в библиотеках.

Методика выполнения:

1. С использованием интернет-ресурсов (сайты библиотек, библиотечные блоги и страницы в социальных сетях) ознакомьтесь с опытом библиотек по художественному оформлению помещений к мероприятиям.

2. Запишите используемый опыт, зафиксируйте отдельные интересные идеи, дайте общую характеристику изученного опыта.

3. Предложите предпочтительные направления оформления мероприятия, разработанного на Практических работах 10 и 11. По возможности разработайте эскиз сценографической конструкции к мероприятию библиотеки.

Критерии оценки:

1. Соответствие поставленной задаче;
2. Творческий подход.

Практическая работа 14 **на тему «Информационные ресурсы в помощь организатору** **социокультурной деятельности библиотек», 2 ч.**

Цель – изучить информационные ресурсы в помощь организатору социокультурной деятельности библиотек.

Задание – проанализировать массив информационных ресурсов в помощь организатору социокультурной деятельности библиотек, представленных в каталогах и базах данных библиотек и интернет.

Методика выполнения:

1. Изучите и проанализируйте массив информационных ресурсов в помощь организатору социокультурной деятельности библиотек, представленных в каталогах и базах данных библиотек и интернет, по одной из предлагаемой в списке ниже тем.

2. На основе анализа оформите библиографический список/навигатор, методические рекомендации, методическую памятку, в которых отразите новые информационные источники (за последние 5 лет) в помощь организатору социокультурной деятельности библиотек.

Темы для отбора и анализа ресурсов

1. Нормативно-правовое обеспечение социокультурной деятельности библиотек.

2. Информационные технологии в социокультурной деятельности библиотек.

3. Передовой опыт в социокультурной деятельности библиотек.

4. Профессионализм библиотекаря как организатора социокультурной деятельности.

5. Совершенствование деятельности руководителей социокультурной деятельностью.

6. Проектные технологии в социокультурной деятельности библиотек.

7. Сценарно-режиссерские основы социокультурной деятельности библиотек.

8. Направления социокультурной деятельности библиотек с отдельными категориями пользователей.

9. Социокультурная деятельность школьных библиотек.

10. Социокультурная деятельность библиотек средних специальных и высших учебных заведений.

11. Социокультурная деятельность научных библиотек.

12. Социокультурная деятельность детских библиотек.

13. Социокультурная деятельность публичных библиотек.

Критерии оценки:

1. Критичность и аналитичность мышления;
2. Творческий подход.

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1 Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы

Цель самостоятельной работы студентов – содействие освоению в необходимом объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и самоконтроль личной учебной деятельности. В целях оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется контроль за ее выполнением.

С учетом цели, задач и содержания учебной дисциплины «Социокультурная деятельность библиотек» целесообразно использовать следующие виды самостоятельной работы студентов и задания:

- работа студентов с научной и учебно-методической литературой, самостоятельное изучение студентами отдельных вопросов учебной дисциплины;
- контролируемая самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам;
- посещение социокультурных мероприятий библиотек, их анализ;
- подготовка к устным опросам, коллоквиумам, экзамену.

Выполненная работа должна отражать степень усвоения студентами основных теоретических вопросов, умение самостоятельно и творчески мыслить, обобщать материал, определять собственные достижения, проблемы, обсуждать групповые проекты, делать выводы.

3.2 Тематика и задания к выполнению контролируемой самостоятельной работы

КСР 1. Социокультурная деятельность библиотек Республики Беларусь

Цель работы: изучить направления, продукты и услуги социокультурной деятельности библиотек Республики Беларусь.

Практическое задание: изучить социокультурную деятельность библиотек различных типов и видов (Национальная библиотека Беларуси, публичные, специальные, научные, библиотеки средних, средних специальных и высших учебных заведений, информационных центров Республики Беларусь – на выбор), используя электронные и печатные источники информации; создать с помощью программы Power Point презентационный материал на по одной из предложенных тем:

– Социокультурная деятельность конкретной библиотеки (*презентация должна отражать направления деятельности, социокультурные услуги и продукты*);

– Сравнительный анализ социокультурной деятельности нескольких библиотек одного типа или вида Республики Беларусь.

Требования к презентации:

Количество слайдов: до 20.

Первый слайд – название работы, ФИО студента.

Второй слайд – содержание и структура презентации.

Далее – слайды по содержанию.

Способ изложения материала: сжатый, максимальная информативность текста (короткие тезисы, даты, имена, продукты и услуги, фотографии)

КСР 2. Специфика работы библиотекаря в процессе постановки культурно-досуговых программ

Цель работы: развить и углубить понимание многофункциональности работы библиотекаря в процессе постановки культурно-досуговых программ.

Практическое задание: написать эссе (самостоятельное рассуждение) по теме: «Специфика работы библиотекаря в процессе постановки культурно-досуговых программ».

Требования к эссе:

– логичное, последовательное и доказательное обоснование авторской позиции по рассматриваемой теме, основанное и подтверждаемое ссылками на документальные источники и авторов публикаций;

– многоаспектное освещение рассматриваемой темы;

- реферативно-аналитическая форма изложения материала;
- использование научной лексики и элементов художественного стиля, недопустима бытовая лексика и бытовой стиль изложения;
- наличие списка использованных источников.

В эссе допускается эпиграф. Эссе не предусматривает плана, но могут быть выделены такие структурные элементы как введение и заключение.

Примерный круг вопросов для написания эссе по теме «Специфика работы библиотекаря в процессе постановки культурно-досуговых программ»:

1. Личностные и профессиональные качества, необходимые библиотекарю при постановке и ведении культурно-досуговых программ.
2. Технические навыки и организационные способности библиотекаря как ведущего культурно-досуговой программы.
3. Информационная и языковая культура библиотекаря как ведущего культурно-досуговых программ.
4. Построение имиджа библиотекаря как ведущего культурно-досуговых программ.
5. Мастерство библиотекаря как актера и режиссера.

КСР 3. Организационная структура управления социокультурной деятельностью в библиотеках

Цель работы: изучить организационные структуры управления социокультурной деятельностью в библиотеках.

Практическое задание: проанализировать организационные структуры управления социокультурной деятельностью в библиотеках.

Используя материалы официальных сайтов и положений о библиотеках, необходимо проанализировать и схематически представить на бумаге организационную структуру управления социокультурной деятельностью 2–3 крупных библиотек. В конце работы необходимо сформулировать систему целей, решаемых руководством и отделами библиотек в социокультурной деятельности.

3.3 Вопросы к экзамену

1. Понятие социокультурной деятельности и ее ключевые особенности
2. Сущность и специфика социокультурной деятельности библиотек
3. Эволюция социокультурной деятельности библиотек
4. Особенности современной социокультурной ситуации
5. Модели социокультурной деятельности библиотек
6. Основные концепции и теории в области социокультурной деятельности библиотек
7. Современные направления социокультурной деятельности библиотек
8. Классификация субъектов социокультурной деятельности.
9. Личность как субъект социокультурной деятельности
10. Социокультурные институты. Семья как социокультурный институт
11. Средства массовой информации как социокультурный институт
12. Отраслевые учреждения социокультурного профиля.
- Социокультурные сообщества
13. Библиотека в системе социокультурных институтов
14. Принципы социокультурной деятельности библиотек
15. Этапы организации социокультурной деятельности в библиотеке
16. Особенности организации досуговой деятельности в библиотеках
17. Особенности организации галерейно-выставочной деятельности в библиотеках
18. Музейные коллекции в библиотеках
19. Клубы, студии, лектории и другие устойчивые культурно-образовательные форматы в деятельности библиотек
20. Деятельность библиотек в контексте развития креативных индустрий
21. Библиотечное пространство и особенности его формирования
22. Социокультурные мероприятия и основные подходы к их классификации
23. Особенности мероприятий для детей дошкольного возраста
24. Особенности мероприятий для детей младшего школьного возраста
25. Мероприятия для средних и старших подростков (13–17 лет)
26. Особенности мероприятий для молодежи (18–25 лет)
27. Особенности мероприятий для пользователей взрослого возраста
28. Социокультурные мероприятия для особых категорий пользователей

29. Современные тенденции в организации профессиональных мероприятий
30. Современные форматы профессиональных мероприятий и особенности их организации
31. Основные этапы организации научно-практической конференции
32. Комплексные культурно-развлекательные события: современные форматы и этапы организации
33. Специфические особенности и структурные составляющие технологического процесса в социокультурной деятельности
34. Классификации технологий социокультурной деятельности
35. Формы социокультурной деятельности библиотек, их место в структуре технологического процесса
36. Средства социокультурной деятельности библиотек
37. Методы социокультурной деятельности библиотек
38. Формы и методы социокультурной деятельности библиотек в онлайн-формате
39. Возможности применения систем искусственного интеллекта в реализации технологий социокультурной деятельности библиотек
40. Информационно-просветительские библиотечные программы и мероприятия как социальное явление
41. Сущность, принципы и функции художественно-публицистической работы библиотек
42. Содержание культурно-развлекательной деятельности в библиотеках
43. Клубы по интересам как актуальна групповая форма социокультурной деятельности библиотек
44. Содержание и условия разработки индивидуальных форм социокультурной деятельности в библиотеках
45. Теоретико-философские основания социокультурного проектирования
46. Особенности и этапы реализации социокультурных проектов в библиотеках
47. Типология ведущих культурно-досуговых программ
48. Организационные способности и речевая культура ведущего культурно-досуговых программ
49. Специфика ведения отдельных видов культурно-досуговой программы библиотеки
50. Мастерство библиотекаря как актера
51. Сценарий и сценарный план как основные виды драматургии, основные этапы разработки

- 52. Цели и приемы режиссуры при подготовке культурно-досуговых программ
- 53. Художественное оформление культурно-досуговых программ в библиотеках: функции и основные требования
- 54. Подготовка афиши: этапы и основные правила
- 55. Задачи и оформительские решения организации фотозон в библиотеках
- 56. Классификация музыки в культурно-досуговых программах
- 57. Управленческие технологии в социокультурной деятельности: общая характеристика и особенности
- 58. Управление материально-технической базой и финансированием социокультурной деятельности библиотек
- 59. Понятие качества и эффективности социокультурной деятельности библиотек
- 60. Основные направления и задачи методического руководства и методического обеспечения социокультурной деятельности библиотек

3.4 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Курсовая работа – это творческое и самостоятельное исследование актуальных проблем определенной отрасли науки. Цель написания курсовой работы – развитие у студентов исследовательских, аналитических и коммуникативных навыков, углубление их знаний по выбранной теме и подготовке к будущей профессиональной деятельности. Курсовая работа помогает студентам научиться критически оценивать информацию, систематизировать данные и представлять результаты своего исследования в структурированной и логичной форме.

При написании курсовой работы решаются следующие задачи:

- выбор темы исследования и разработка его плана;
- поиск, анализ и обобщение источников информации по теме исследования, их критическое осмысление;
- обоснование подходов к рассмотрению проблемы исследования, уточнение понятийного аппарата и изложение основных теоретических положений;
- проведение самостоятельного научного исследования;
- анализ и обобщение собранного теоретического и эмпирического материала;
- выявление проблем в состоянии или деятельности объекта исследования и разработка комплекса средств по его усовершенствованию;
- изложение самостоятельных выводов;
- логически грамотное иллюстрирование информации с помощью табличного, графического и иных методов;
- правильное оформление работы.

Тема курсовой работы должна быть согласована с преподавателем и соответствовать тематике учебной дисциплины. Студентам следует иметь в виду, что темы курсовых работ могут быть узкими и широкими. Узкая тема нацелена на глубокое исследование конкретной научной проблемы, широкая – на исследование ряда смежных проблем. Изменение темы курсовой работы допускается в исключительных случаях по обоснованному ходатайству самого студента или по инициативе научного руководителя.

Структура работы включает введение, основную часть (представленную теоретической и практической главами), заключение, список использованной литературы, приложения (при необходимости).

Общий объем работы: 25–30 страниц без учета списка использованной литературы и приложений. Основной текст курсовой работы должен быть

набран шрифтом Times New Roman размером 14 пт. с межстрочным интервалом точно 18 пт.

Обязателен научный стиль, который обеспечивает точность текста, его логичность, объективность, возможность рассмотрения дискуссионных вопросов. При написании курсовой работы следует избегать общих слов и рассуждений.

Работа над темой предполагает научную организацию труда студента. Она состоит из трех этапов: подготовительного, основного и заключительного.

На подготовительном этапе студент:

- определяет объект, предмет, цель, задачи, структуру и методы исследования;
- осуществляет поиск теоретической и эмпирической информации (работа с каталогами, составление списка литературы, работа с книгой, тезисы, конспектирование, ксерокопирование или оцифровка важного и интересного материала, разработка инструментария исследования) и определяет ее объем;
- тщательно систематизирует отобранный материал, изучает его и подготавливает краткую историографию проблемы исследования;
- составляет план курсовой работы и обсуждает его с научным руководителем.

На основном этапе студент:

- пишет черновой вариант работы, придерживаясь разработанного плана;
- обсуждает спорные и сложные вопросы с научным руководителем;
- работает над выводами по параграфам и главам;
- корректирует стиль изложения материала, сокращает текст, избавляется от смысловых повторов;
- оформляет иллюстративный (графики, иллюстрации, диаграммы) и научно-справочный аппарат работы (сквозные ссылки, библиографический список);
- корректирует разделы «Введение» и «Заключение»;
- оформляет приложения.

На заключительном этапе студент:

- исправляет работу в соответствии с замечаниями научного руководителя;
- пишет окончательный вариант работы с учетом требований научного оформления;
- представляет курсовую работу к защите.

3.5 Темы курсовых и дипломных работ

1. Творческие студии и мастерские в библиотеках: создание и продвижение
2. Иммерсивные практики в сфере популяризации чтения
3. Стратегии и форматы популяризации научных знаний в библиотеках Беларуси и мира
4. Организация семейного досуга в публичных библиотеках
5. Особенности организации досуговой деятельности в библиотеке
6. Интеграция образования и развлечений (эдытеймент) в деятельности белорусских и зарубежных библиотек
7. Современные тенденции в организации галерейно-выставочной деятельности в библиотеках
8. Музейные коллекции в библиотеках и способы их организации
9. Деятельность библиотек в контексте развития креативных индустрий
10. Библиотечное пространство и современные подходы к его формированию
11. Современные тенденции в сфере организации интеллектуального досуга
12. Комплексные социокультурные мероприятия библиотек и современные подходы к их организации (Библионочь, Ночь искусств в библиотеке, Фестиваль современной культуры и др.)
13. Особенности мероприятий для детей дошкольного возраста (младшего школьного, подросткового и т. п.) в современной библиотеке
14. Популяризация творчества современных писателей в библиотеках: теоретико-методические аспекты
15. Языковые клубы в системе деятельности современных библиотек (на примере отдела иностранной литературы Минской областной библиотеки им. А.С. Пушкина)
16. Культурно-образовательная деятельность городских библиотек
17. Библиотека как информационно-досуговый центр
18. Стратегии развития социокультурной деятельности современных университетских библиотек
19. Современные модели взаимодействия с детским читателем
20. Неформальные учебные пространства в библиотеке
21. Библиотека в системе городских культурных пространств: сравнительный анализ
22. Игровые технологии в социокультурной деятельности детских библиотек

23. Проектная деятельность библиотек в сфере организации досуга современной городской молодежи
24. Особенности организации креативных арт-проектов библиотек Беларуси
25. Особенности разработки и реализации культурно-образовательных проектов библиотек
26. Интеллектуальные игры в системе культурной деятельности современной библиотеки
27. Организация и продвижение киноклуба (литературного, философского, интеллектуального клуба, центра, мастерской) в практике деятельности библиотек
28. Анализ аудитории библиотечных культурных проектов
29. Креативные форматы деловых и научных мероприятий
30. Актуальные тренды в организации социокультурных мероприятий
31. Экологические инициативы в социокультурной деятельности библиотек
32. Технологии адаптации ивентов под различные целевые аудитории
33. Современные технологии организации перфоманса (культурно-исторического квеста, литературного фестиваля, уличного праздника, научного стендапа и т. п.) в практике деятельности библиотек
34. Современные форматы деятельности библиотек в сфере психологической поддержки и адаптации
35. Современные форматы деятельности библиотек в сфере развития музыкальной культуры (кинокультуры, сохранения и популяризации национальной культуры, поддержки белорусского языка, краеведения, вовлечения в науку, развития цифровых навыков, правовой и финансовой грамотности, профориентации, семейного воспитания, спорта и ЗОЖ, формирования инклюзивного общества *или любое другое интересующее направление*)
36. Особенности продвижения научно-популярной литературы в молодежной среде
37. Литературные онлайн-квизы в социокультурной деятельности библиотек
38. Интервью и подкасты в системе продвижения современной литературы и чтения
39. Комиксы и графические романы как инструмент продвижения чтения
40. Краеведческие ресурсы библиотек в решении задач социально-культурного развития региона

- 41. Деятельность публичных библиотек (...) района по сохранению и возрождению историко-культурного наследия
- 42. Библиотека как центр межэтнической коммуникации
- 43. Библиотеки в формировании культурного пространства города
- 44. Социальное партнерство как фактор успешной деятельности библиотек
- 45. Развитие волонтерства в библиотеках
- 46. Организация и развитие безопасной среды в библиотеке
- 47. Использование технологий дополненной реальности в социокультурной деятельности библиотек
- 48. Влияние культурных трендов (событий) на развитие социокультурной деятельности библиотек

3.6 Перечень средств диагностики и критерии оценки знаний студентов

Для управления образовательным процессом преподавателям рекомендуется использовать рейтинговую систему оценивания учебных достижений студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Для выявления уровня учебных достижений студентов рекомендуется использовать следующие инструменты:

- устный опрос и мониторинг усвоения текущих материалов;
- подготовка докладов и презентаций;
- выполнение проблемных и исследовательских заданий;
- выполнение творческих работ (написание сценариев мероприятий, разработка видеоряда, музыкального и звукового сопровождения досуговой программы и т. п.);
- подготовка и проведение социокультурных программ и мероприятий в условиях библиотеки;
- социокультурное проектирование;
- экзамен.

Оценка учебных достижений обучающихся проводится с учетом их активности на лекциях, семинарах, практических занятиях, а также с учетом уровня выполнения управляемой самостоятельной работы.

3.7 Критерии оценки результатов учебной деятельности студентов

Отметка	Показатели отметки
1 (один)	Отказ от ответа
2 (два)	Фрагментарные знания в рамках изучаемой дисциплины; неумение использовать терминологию учебной дисциплины; наличие в ответе грубых и логических ошибок; низкий уровень культуры выполнения практических и самостоятельных заданий
3 (три)	Недостаточно полный объем знаний по учебной дисциплине; знание некоторых основных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины; использование терминологии учебной дисциплины, однако изложение ответа с существенными ошибками; низкий уровень культуры выполнения практических и самостоятельных заданий
4 (четыре)	Достаточный объем знаний в рамках изучаемой дисциплины; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; использование терминологии учебной дисциплины; умение ориентироваться в основных подходах к организации социокультурной деятельности библиотек; допустимый уровень культуры выполнения практических заданий
5 (пять)	Достаточный объем знаний по учебной дисциплине; логичное и правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы и давать оценки; хорошее владение терминологией учебной дисциплины; знание основных компонентов социокультурной деятельности библиотек и этапов технологического процесса; достаточно полное усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; самостоятельная работа на практических занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры выполнения заданий
6 (шесть)	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы; логичное и правильное изложение ответа на вопросы; умения анализировать социокультурные процессы и явления в библиотеках, делать обобщения и обоснованные выводы; хорошее владение терминологией и инструментарием учебной дисциплины; понимание концептуальных основ

	социокультурной деятельности библиотек; использование междисциплинарного подхода к изучению и реализации социокультурной деятельности библиотек; полное усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; активная самостоятельная работа на практических занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры выполнения заданий
7 (семь)	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; активное использование терминологии учебной дисциплины и процедурных знаний при ответе на вопросы и выполнении стандартных задач; логичное и правильное изложение ответа на вопросы; понимание эволюции и перспектив социокультурной деятельности библиотек; умение определять подходы и решения в технологиях социокультурной деятельности библиотек в соответствии с аудиторией и целевой направленностью; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой; активная самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения заданий
8 (восемь)	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; активное использование терминологии и процедурных знаний учебной дисциплины при ответе на вопросы и выполнении стандартных и нестандартных научных задач; логичное и правильное изложение ответа на вопросы; высокий уровень самостоятельности и аналитического мышления при анализе направлений и процессов социокультурной деятельности библиотек; применение полученных знаний для анализа эффективности социокультурной деятельности; активная самостоятельная работа на практических занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры выполнения проблемных и исследовательских заданий
9 (девять)	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; точное использование терминологии и процедурных знаний учебной дисциплины при ответе на вопросы и выполнении стандартных и нестандартных учебных и научных задач; знание подходов к организации социокультурной деятельности библиотек, формированию социокультурных пространств в библиотеке, современных

	<p>форматов социокультурной деятельности; умение организовывать и реализовывать технологические процессы социокультурной деятельности библиотек, оценивать их эффективность; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; систематическая, активная самостоятельная работа на практических занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях; высокий уровень культуры выполнения проблемных и исследовательских заданий</p>
<p>10 (десять)</p>	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование терминологии и процедурных знаний учебной дисциплины при ответе на вопросы и выполнении стандартных и нестандартных научных задач; выраженная способность к самостоятельному, творческому и эффективному решению задач социокультурной деятельности библиотек; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины, использование при ответе и выполнении практических заданий дополнительных источников, научных достижений других дисциплин; систематическая, творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное участие в групповых обсуждениях; высокий уровень выполнения проблемных и исследовательских заданий</p>

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1 Содержание учебного материала

Введение

Предмет, содержание и задачи учебной дисциплины «Социокультурная деятельность библиотек». Ее место в системе профессиональной подготовки будущего специалиста. Практическая направленность учебной дисциплины. Компетенции, приобретаемые студентами в процессе изучения учебной дисциплины. Основные виды учебных занятий и организация самостоятельной работы студентов. Формы контроля. Характеристика обеспеченности учебной дисциплины учебно-методической документацией.

I. Теоретические основы социокультурной деятельности библиотек

Тема 1. Понятие и сущность социокультурной деятельности библиотек

Феномен культуры в контексте библиотечно-информационной деятельности. Роль библиотек в системе культуры. Культурно-антропологический аспект деятельности библиотеки: идентичность, память, коммуникация. Подходы к определению социокультурной деятельности.

Основные категории и термины: культурно-досуговая деятельность, культурное наследие, культурная идентичность, социализация, инкультурация, самореализация, социальная поддержка, межкультурный диалог, креативные индустрии. Ключевые особенности социокультурной деятельности.

Библиотека как элемент социокультурной среды. Сущность и специфика социокультурной деятельности библиотек. Поддержка и развитие чтения, читательской и интеллектуальной культуры как основа деятельности библиотек. Влияние библиотек на культурное развитие общества, образовательные процессы, социальную интеграцию, творческую активность различных групп населения. Многофункциональность, интегративность, широкая доступность социокультурных услуг, интеллектуальные виды и формы досуга и другие специфические черты социокультурной деятельности библиотек. Объект и предмет социокультурной деятельности библиотек.

Тема 2. Эволюция социокультурной деятельности библиотек

Историческое развитие социокультурной деятельности библиотек. Трансформация функций библиотек в эпоху постмодерна и цифровых технологий. Расширение тематического спектра и форматов мероприятий для различных категорий пользователей. Реализация концепции «третьего места».

Гибридизация социокультурных услуг. Внедрение технологий социокультурного проектирования, проектного менеджмента. Освоение коммуникативных и арт-практик. Цели и задачи библиотек как современных информационно-культурных центров.

Особенности развития социокультурной деятельности библиотек в Беларуси. Ранняя история библиотек Беларуси (XI–XVIII вв.). Белорусские библиотеки в Российской империи. История социокультурной деятельности библиотек в СССР. Изменение парадигмальных установок социокультурной деятельности библиотек в 1990-х. Основные принципы деятельности библиотек Беларуси (1995), их реализация в социокультурных направлениях. Общая характеристика современного состояния деятельности библиотек как социокультурных центров.

Тема 3. Современные модели и концепции социокультурной деятельности библиотек

Особенности современной социокультурной ситуации. Глобализация и мультикультурализм. Спрос на интерактивность и совместное творчество вместо пассивного потребления. Распространение онлайн- и гибридных моделей мероприятий. Культура быстрого потребления и «медленная культура». Социальная ангажированность культуры и искусства. Возрастающая роль креативных пространств. Влияние современных культурных трендов на деятельность библиотек.

Современные модели социокультурной деятельности библиотек: культурно-досуговая, образовательная, научно-просветительская, коммуникативная, социальная, технологическая.

Основные концепции и теории в области социокультурной деятельности библиотек: концепция культурной демократии; непрерывного образования; социального капитала; информационного общества; общества знаний; общественного пространства; культурного посредничества; диффузии инноваций; теория информационного поведения и др.

Современные направления социокультурной деятельности библиотек: продвижение книги и чтения; организация интеллектуального досуга; сохранение и популяризация культурного наследия; образование и просвещение; социальная активность и интеграция; развитие критического мышления, информационной и медиаграмотности; формирование национально-культурной идентичности; развитие творчества и креативных индустрий; поддержка общего благополучия и здорового образа жизни и др.

Тема 4. Субъекты социокультурной деятельности

Понятие субъектов социокультурной деятельности, их взаимодействие в процессе реализации социокультурной политики. Виды субъектов социокультурной деятельности по уровню организации, форме собственности, территориальному охвату, направлениям деятельности, целям деятельности, роли в социокультурном процессе, степени формализации.

Личность как субъект социокультурной деятельности. Личность как продукт и как творец социокультурной среды. Права и обязанности граждан в Кодексе Республики Беларусь о культуре (2016). Особенности личности как субъекта социокультурной деятельности библиотек.

Социокультурные институты, различные подходы к построению их типологии. Семья как социокультурный институт. Особенности и проблемы организации семейного досуга. Направления взаимодействия библиотеки и семьи. Стратегии деятельности библиотек по улучшению семейного досуга.

Средства массовой информации и коммуникации, их функции как социокультурного института. Сфера взаимодействия библиотек и СМИ. Отраслевые учреждения социокультурного профиля, их структура. Основные направления взаимодействия библиотек с организациями культуры и образования.

Социокультурные сообщества и организации. Система общественных формирований, организаций, фондов, движений и других институтов как среда, способствующая социокультурной активности людей в сфере досуга.

Библиотека в системе социокультурных институтов.

Тема 5. Основные принципы и подходы к организации социокультурной деятельности библиотек

Характеристика основных принципов социокультурной деятельности библиотек: доступности, ориентации на потребности общества, активности и участия, индивидуализации, устойчивости, оперативности, новаторства, взаимодействия, профессионализма.

Этапы организации социокультурной деятельности в библиотеке: анализ потребностей и интересов аудитории; оценка ресурсов; определение целей и задач; разработка плана социокультурной деятельности (программы мероприятий); ресурсное и логистическое обеспечение; продвижение и информационная поддержка; проведение мероприятий; оценка и анализ результатов.

Понятие и виды досуга. Особенности организации досуговой деятельности в библиотеках. Общие принципы организации культурных мероприятий в современных библиотеках. Галерейно-выставочная деятельность в библиотеках. Виды демонстрационных форматов.

Современные тренды в галерейно-выставочной деятельности библиотек. Музейные коллекции в библиотеках: задачи, виды, особенности организации. Клубы, студии, лектории и другие устойчивые культурно-образовательные форматы в деятельности библиотек. Деятельность библиотек в контексте развития креативных индустрий.

Библиотечное пространство и особенности его формирования. Типы библиотечных пространств. Подходы к организации социокультурных пространств в библиотеке.

Тема 6. Современные форматы социокультурных мероприятий библиотек

Понятие культурного и социокультурного мероприятия. Общие подходы к классификации социокультурных мероприятий библиотек. Образовательные и просветительские, художественно-творческие, интерактивные и игровые, детские и семейные, технологические и цифровые, комплексные социокультурные мероприятия. Внутренние и внешние мероприятия. Виды мероприятий по масштабу, целевой аудитории, содержанию, продолжительности, способу участия.

Особенности мероприятий для детей и подростков разного возраста: особенности возраста, общие принципы организации, предпочтительные форматы. Мероприятия для взрослых категорий пользователей – молодежь, средний возраст, старшее поколение. Социокультурные мероприятия для особых категорий пользователей – детей с особыми образовательными потребностями, взрослых с ограниченными возможностями здоровья, многодетных семей, мигрантов и беженцев, малообеспеченных граждан и др.

Современные концепты профессиональных (деловых) мероприятий для обмена знаниями/опытом, профессионального развития, коллаборации и обмена ресурсами. Особенности организации конференций интерактивного формата, аквариумов, научных кафе, профессиональных мастерских. Классические форматы (научные и научно-практические конференции, специализированные выставки, презентации, семинары, лекции) и этапы их организации.

Комплексные культурно-развлекательные события: праздники, фестивали, вечеринки, культурные акции, парковые программы. Наиболее распространенные виды мероприятий, общие принципы и порядок организации.

II. Технологии социокультурной деятельности библиотек

Тема 7. Технологии социокультурной деятельности библиотек: понятие и структурно-типологическая характеристика

Понятие технологии социокультурной деятельности, ее особенности и структура. Классификация технологий социокультурной деятельности библиотек: общие, функциональные (отраслевые), дифференцированные технологии. Средства социокультурной деятельности: технические, сенсорные, знаковые, динамические, модальные. Влияние аудитории на технологии социокультурной деятельности.

Массовые, групповые, индивидуальные формы социокультурной деятельности библиотек, их место в структуре технологического процесса. Методы и методики социокультурной деятельности библиотек. Этапы подготовки и проведения библиотечных мероприятий: общая характеристика. Информационно-образовательные библиотечные программы и мероприятия как социальное явление. Сущность, принципы и функции художественно-публицистической деятельности библиотек. Задачи библиотечной деятельности культурно-развлекательного содержания. Формы и методы культурно-развлекательной деятельности в библиотеках различного типа.

Формы, структура и жанровые особенности групповых социокультурных программ библиотек. Клубы по интересам как актуальная групповая форма социокультурной деятельности библиотек: требования к организации, документации, содержанию деятельности. Содержание и условия развития индивидуальных форм социокультурной деятельности в библиотеках. Средства, методы и формы организации социокультурной деятельности библиотек по обслуживанию лиц с ограниченными физическими возможностями.

Формы и методы социокультурной деятельности библиотек в онлайн-формате. Возможности применения систем искусственного интеллекта в реализации технологий социокультурной деятельности библиотек.

Тема 8. Проектные технологии в социокультурной деятельности библиотек

Цели и задачи проектной социокультурной деятельности библиотек. Функции и принципы социокультурного проектирования. Понятие и характеристика проблемной ситуации в социокультурной деятельности. Разрешение проблемных ситуаций историко-культурной и патриотической направленности, в области художественной, духовно-нравственной, экологической, профессиональной, физической культуры средствами проектной социокультурной деятельности библиотек.

Компоненты проектных технологий: исследование проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач, форм, средств и методов. Элементы моделирования и проектирования библиотечной среды в социокультурных технологиях. Характеристика основных проектных технологических систем: рекреационной, информационной, образовательной, коммуникативной, зрелищной, игровой, социальной, их использование в библиотечном проектировании.

Дифференциация социокультурных проектов по составу участников, целевой установке, тематике, срокам реализации. Структура библиотечного проекта (заявки). Этапы формирования социокультурных проектов в библиотеках.

Тема 9. Компоненты профессионального мастерства библиотекаря-постановщика культурно-досуговых программ

Многофункциональность работы библиотекаря при подготовке культурно-досуговых программ. Типология ведущих в зависимости от личных качеств ведущего и формы культурно-развлекательной программы. Технические навыки и организаторские способности руководителя культурно-досуговой программы.

Информационная и речевая культура ведущих культурно-досуговых программ. Понятия «артикуляция», «дикция», «интонация», значение дыхания, логики речи, орфоэпии. Артикуляционная гимнастика. Специфика ведения отдельных видов культурно-досуговой программы библиотеки (информационных, коммуникативных, конкурсno-развлекательных). Этапы формирования имиджа ведущего культурно-досуговых программ в библиотеках.

Разделение драматургической и режиссерской деятельности библиотекаря. Мастерство библиотекаря как актера и режиссера.

Тема 10. Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ и технология их реализации

Драматургия – основа художественно-публицистической деятельности и сюжетно-образной концепции культурно-досуговой программы библиотеки. Сценарий и сценарный план как основные виды драматургии. Основные этапы разработки сценария библиотечного мероприятия и культурно-досуговой программы. Композиция и экспозиция сценария.

Определение формы, проблематики, авторской позиции. Разработка смысловой концепции сценария. Отбор и использование литературного и документального материала. Монтаж как средство организации сценарного материала. Понятие «режиссерский сценарий».

Режиссура как процесс синтеза средств художественно-эмоционального воздействия и драматического материала. Этапы воплощения режиссерской идеи культурно-досугового мероприятия и программы.

Цели, задачи, принципы и приемы режиссуры при подготовке культурно-досуговых программ. Понятие «сценарно-режиссерская экспликация». Характерные особенности сценарно-режиссерской экспликации в процессе подготовки библиотечного мероприятия. Этапы репетиционного процесса. Организационная основа творческого показа программы. Критерии оценки готовности программы к показу для читательской аудитории.

Тема 11. Художественное и музыкальное оформление культурно-досуговых программ в библиотеках

Художественное оформление культурно-досуговых программ в библиотеках: функции и основные требования. Средства сценической выразительности. Идеиная направленность при оформлении помещений для проведения культурно-досуговых программ в библиотеках. Задачи и оформительские решения организации фотозон в библиотеках.

Основы дизайна полиграфической продукции для культурно-досуговых программ библиотек. Правила подготовки афиш: композиция, типографика, колористика. Понятие «Ай-стопер». Использование цифровых инструментов и сервисов в подготовке афиш библиотечных мероприятий. Требования к оформлению приглашений на культурно-досуговые программы библиотек.

Классификация музыки в культурно-досуговых программах библиотек. Характеристика, специфика и функции музыкального пролога, музыкального эпилога, музыкального эпизода, номера, антракта и музыки во время действия. Лейтмотив в культурно-досуговых программах библиотек. Шумовое оформление культурно-досуговых программ библиотек.

Тема 12. Управление социокультурной деятельностью в библиотеках как часть технологического процесса

Технологии управления в социокультурной деятельности: общая характеристика. Отличительные особенности технологий анализа, прогнозирования, разработки и принятия управленческих решений, планирования, организации выполнения планов, координации, мотивации и контроля в социокультурной деятельности библиотек. Управление материально-технической базой и финансированием социокультурной деятельности библиотек. Персональный менеджмент руководителя социокультурной деятельностью библиотеки.

Технологии event-менеджмента и event-маркетинга в процессах управления социокультурной деятельностью библиотек.

Понятие эффективности социокультурной деятельности библиотек. Методика изучения эффективности различных направлений социокультурной деятельности библиотек.

Основные направления и задачи методического обеспечения социокультурной деятельности библиотек. Функции методической работы в социокультурной деятельности библиотек. Особенности и этапы изучения передового опыта в технологии социокультурной деятельности библиотек, основные методы.

Повышение квалификации сотрудников библиотеки, осуществляющих социокультурную деятельность. Система дополнительного профессионального образования в сфере организации социокультурной деятельности библиотек, ее особенности.

4.2 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных занятий			Количество часов УСР	Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
	Введение					
	I. Теоретические основы социокультурной деятельности библиотек					
1	Тема 1. Понятие и сущность социокультурной деятельности библиотек	2	2		2	устный опрос
2	Тема 2. Эволюция социокультурной деятельности библиотек	2				
3	Тема 3. Современные модели и концепции социокультурной деятельности библиотек	2				
4	Тема 4. Субъекты социокультурной деятельности	2				
5	Тема 5. Основные принципы и подходы к организации социокультурной деятельности библиотек	4	4		2	устный опрос
6	Тема 6. Современные форматы социокультурных мероприятий библиотек	2	4	4		
	II. Технологии социокультурной деятельности библиотек					
7	Тема 7. Технологии социокультурной деятельности библиотек: понятие и структурно-типологическая характеристика	2	2			
8	Тема 8. Проектные технологии в социокультурной деятельности библиотек	2	4		2	практ. задание
9	Тема 9. Компоненты профессионального мастерства библиотекаря-постановщика культурно-досуговых программ	2	2			
10	Тема 10. Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ и технология их реализации	2	6		2	практ. задание

11	Тема 11. Художественное и музыкальное оформление культурно-досуговых программ в библиотеках	2	4			
12	Тема 12. Управление социокультурной деятельностью в библиотеках как часть технологического процесса		2		4	презентация
	Итого	24	30	4	14	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных занятий			Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	
	Введение	1			
	I. Теоретические основы социокультурной деятельности библиотек				
1	Тема 1. Понятие и сущность социокультурной деятельности библиотек	1			
2	Тема 2. Эволюция социокультурной деятельности библиотек			2	конспект
3	Тема 3. Современные модели и концепции социокультурной деятельности библиотек				устный опрос
4	Тема 4. Субъекты социокультурной деятельности				реферат
5	Тема 5. Основные принципы и подходы к организации социокультурной деятельности библиотек	2			
6	Тема 6. Современные форматы социокультурных мероприятий библиотек		2		эссе
	II. Технологии социокультурной деятельности библиотек				
7	Тема 7. Технологии социокультурной деятельности библиотек: понятие и структурно-типологическая характеристика	2			
8	Тема 8. Проектные технологии в социокультурной деятельности библиотек		2		устный опрос
9	Тема 9. Компоненты профессионального мастерства библиотекаря-постановщика культурно-досуговых программ				эссе
10	Тема 10. Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ и технология их реализации		2		устный опрос

11	Тема 11. Художественное и музыкальное оформление культурно-досуговых программ в библиотеках		2		презентация
12	Тема 12. Управление социокультурной деятельностью в библиотеках как часть технологического процесса				устный опрос
	Итого	6	8	2	

4.3 Рекомендуемая для изучения литература

Основная

1. Балодис, Ю. Г. Теория и история социально-культурной деятельности : учеб.-метод. комплекс / Ю. Г. Балодис. – Минск : БГУКИ, 2023. – 225 с.
2. Козленко, Е. Ю. Технология социокультурной деятельности библиотек : учеб.-метод. пособие для студентов специальности 1-23 01 11 Библиотечно-информационная деятельность / Е. Ю. Козленко. – Минск : БГУКИ, 2019. – 101 с.

Дополнительная

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры : 20 ліп. 2016 г. № 413-З : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрв. 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрв. 2016 г. / [адк. за вып. Н. В. Судзілоўская]. – Мінск : Нац. цэнтр прававой інфармацыі Рэсп. Беларусь, 2016 – 270 с. ; То же [Электронный ресурс] // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&pO=Hk1600413&p1=1>.
2. Загорская, Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учеб. пособие / Л. М. Загорская ; Новосибир. гос. техн. ун-т. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 78 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228892>.
3. Березкина, Н. Ю. Социокультурная деятельность в режиме онлайн: опыт публичных библиотек Беларуси / Н. Ю. Березкина // Культура. Наука. Творчество: XV Международная научно-практическая конференция (Минск, 13 мая 2021 г.) : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств [и др.]. – Минск, 2021. – [Вып. 15]. – С. 20–24.
4. Козленко, Е. Ю. Библиотечное пространство в инициативах и материалах ИФЛА / Е. Ю. Козленко // Культура: открытый формат: Международная заочная научная конференция (Минск, 24 июня 2021 г.) : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; [ред. кол.: Е. Е. Корсакова и др.]. – Минск, 2022. – С. 120–125.
5. Козленко, Е. Ю. Цифровые инструменты социокультурной деятельности библиотек / Е. Ю. Козленко // Научный поиск в сфере культуры и искусства : материалы науч. конф. профессорско-преподавательского состава БГУКИ, посвященной Году мира и созидания, Минск, 23 нояб. 2023 г. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2024 – С. 144–150.
6. Макарова, Е. А. Теория и практика культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология,

направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. – Минск : БГУКИ, 2021. – С. 173–211.

7. Мацко, В. А. Креативность в системе досуговых концепций / В. А. Мацко // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2022. – № 1. – С. 118–123.

8. Менеджмент социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс по учеб. дисциплине для специальностей 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность, направления специальности 1-23 01 14 01 Организация социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях; 6-05-1013-02 Социально-культурная деятельность, профилизация: Рекреация и педагогика досуга / сост.: О. А. Барма, В. П. Климович. – Электрон. текст. данные. – Минск, 2024. – С. 7–26.

9. Саитова, В. И. Арт-пространство как полифункциональная креативная площадка взаимодействия библиотеки с региональными сообществами / В. И. Саитова, С. А. Павлова // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2021. – № 2 (40). – С. 142–148.