

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В.Карчевская

«22» апреля 2025 г.

Регистрационный № УД-6-47/эуч.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине модуля «Научно-методические и нормативно-
правовые основы социально-культурной деятельности»*

для специальности

*6-05-1013-02 Социально-культурная деятельность,
профилизации: «Рекреация и педагогика досуга»*

Учебная программа составлена в соответствии с образовательным стандартом высшего образования ОСВО 6-05-1013-02-2023 по специальности 6-05-1013-02 Социально-культурная деятельность, утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270, и учебным планом учреждения высшего образования по специальности 6-05-1013-02 Социально-культурная деятельность, профилизации «Рекреация и педагогика досуга», рег. № 6-05-10-78/24 уч. от 02.07.2024.

СОСТАВИТЕЛЬ

С.А. Пациенко, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

М.В. Лесниченко-Роговская, доцент кафедры маркетинга государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», кандидат педагогических наук

Д.В. Герасименок, заведующий кафедрой историко-культурного наследия учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 6 от 19.02.2025);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 4 от 17.04.2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Социально-культурные основы туризма» предназначена для изучения студентами специальности 6-05-1013-02 Социально-культурная деятельность профилизации «Рекреация и педагогика досуга». Учебная дисциплина направлена на изучение теоретико-практических основ туризма как социально-культурного явления. В рамках данной учебной дисциплины будущие специалисты социокультурной сферы знакомятся с одной из возможных областей своей профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина «Социально-культурные основы туризма» имеет межпредметные связи с учебными дисциплинами «Организация социально-культурной деятельности в оздоровительных учреждениях» (Модуль «Социокультурные институты»), «Социально-культурное проектирование». При составлении учебной программы использовались материалы, созданные в рамках научно-исследовательской темы кафедры менеджмента социально-культурной деятельности «Коммуникационный и проектный менеджмент в социокультурной сфере» (2021–2025 гг.).

Содержание учебной дисциплины позволяет студентам приобрести актуальные знания, умения и навыки в области организации основных направлений туристической деятельности. Программа основана на системном изучении специфики функционирования сферы туризма в Республике Беларусь и возможностях применения технологий социально-культурной деятельности в процессе ее организации для представителей различных демографических и социальных групп.

Цель учебной дисциплины – сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки, позволяющие применять технологии социально-культурной деятельности в сфере туризма.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать систему знаний о туризме как социокультурном феномене;
- сформировать знания о современном состоянии туризма, факторах и тенденциях его развития;
- познакомить студентов с основными принципами организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства, механизмами формирования национального туристического продукта;
- изучить возможности применения социально-культурных технологий в процессе организации туристической деятельности различных категорий населения.

В соответствии с требованиями учебного плана учреждения высшего образования по специальности 6-05-1013-02 «Социально-культурная деятельность» профилизации «Рекреация и педагогика досуга» изучение учебной дисциплины способствует развитию у студентов следующей специальной компетенции:

Применять технологии социально-культурной деятельности в туризме с учетом специфики основных направлений туристической деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны *знать*:

- сущность туризма и классификацию его видов;
- основные психолого-педагогические аспекты организации культурно-досуговой деятельности в системе оздоровления и туризма;
- роль материального и нематериального культурного наследия страны в процессе организации туристической деятельности;
- нормативно-правовую базу, регулирующую осуществление туристической деятельности в Республике Беларусь;

уметь:

- создавать туристский продукт для организаций культурно-досуговой сферы в системе оздоровления и туризма;
- разрабатывать анимационные программы с учетом особенностей представителей различных социально-демографических групп;
- применять технологии социально-культурной деятельности в процессе разработки туристического продукта;

владеть навыками:

- применения анимационной технологии в процессе организации туристской деятельности;
- дифференцированного подхода к организации туристской деятельности различных категорий отдыхающих;
- использования современных технологий с целью популяризации социально-культурных инициатив в туристической сфере.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной жизни страны.

В процессе освоения данной учебной дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

- проведение лекционных занятий с использованием мультимедийных презентаций и видеоматериалов;
- проведение семинарских занятий с элементами научной дискуссии с целью формирования навыков самостоятельного поиска и анализа достоверной и актуальной информации;
- проведение ролевых игр с целью формирования и развития у студентов самостоятельного мышления, активного участия в обсуждениях, способности поиска решения актуальных задач социально-культурной сферы.

Всего учебным планом на изучение учебной дисциплины «Социально-культурные основы туризма» предусмотрено 90 часов, из них аудиторных – 44 часа для студентов очной формы обучения, 14 – заочной. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий для студентов очной

формы обучения: 18 часов лекций, 26 часов практических занятий; заочной формы обучения: 6 часов лекций, 8 часов практических занятий.

Рекомендуемые формы проведения текущей аттестации – тестирование, письменный опрос; промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Социально-культурная сущность туризма

Понятие «туризм» и его основные характеристики. Социальные функции туризма (удовлетворение потребностей в познании, в получении новой информации, в коммуникации, в отдыхе и релаксации, в творчестве, в развлечении и др.). Общественная значимость туризма. Социальные отношения в сфере туризма. Система социального туризма в Республике Беларусь. Объекты социального туризма. Функции социального туризма (адаптация и интеграция индивидов в социальную жизнь общества, повышение общего уровня культуры населения, социальный обмен инициативами и др.). Разновидности социального туризма: детско-юношеский (спортивно-оздоровительный и лечебно-оздоровительный), молодежный, семейный, туризм людей третьего возраста. Туризм малоимущих слоев населения.

Тема 2. Классификация видов туризма

Сущность классификации видов туризма. Критерии классификации (цель поездки, продолжительность, способ организации и др.). Новые виды туризма (приключенческий, научно-популярный, космический и др.). Классификация туристской деятельности на основании форм ее организации; характера финансирования; региона проведения туристских мероприятий; социально-демографического состава участников туристских мероприятий и др. классификация видов туризма в Республике Беларусь. Определение и классификационные признаки видов туризма.

Тема 3. Государственное регулирование в сфере туризма в Республике Беларусь

Система управления туризмом в Республике Беларусь. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь как республиканский орган государственного управления, уполномоченный осуществлять государственную политику в области туризма, координировать деятельность туристских организаций. Работа Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете министров Республики Беларусь. Деятельность Департамента по туризму Республики Беларусь. Основные направления деятельности Национального агентства по туризму. Нормативные документы, регулирующие туристскую деятельность в Республике Беларусь.

Тема 4. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме

Социально-культурный сервис и туризм как совокупность предприятий, учреждений, организаций и физических лиц, выполняющих определенные функции для удовлетворения духовных, интеллектуальных потребностей туристов, а также обеспечивающих туристов всем необходимым (транспорт,

средства размещения и питания и др.). Предприятия социально-культурного сервиса и туризма.

Сущность менеджмента в сфере туризма. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Специфика менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме. Организационные структуры и методы управления. Понятие и основные элементы процесса управления в социально-культурном сервисе и туризме. Сущность деятельности туристских организаций. Туристские организации как объект управления. Организационно-экономические и организационно-правовые аспекты деятельности туристских предприятий.

Тема 5. Историко-культурное наследие и природный потенциал Республики Беларусь как факторы развития туризма

Историко-культурные ресурсы развития туризма в Республике Беларусь. Общая характеристика историко-культурного наследия Республики Беларусь. Уникальность объектов историко-культурного наследия Республики Беларусь. Природно-рекреационные ресурсы развития туризма в Республике Беларусь (ландшафт, рельеф, природно-климатические условия, водные ресурсы и др.). Охраняемые природные территории (заповедники, национальные парки, заказники, памятники природы). Сеть особо охраняемых природных территорий (Березинский биосферный заповедник; национальные парки «Беловежская пуща», «Браславские озера», «Нарочанский» и «Припятский»; заказники республиканского значения).

Тема 6. Развитие туризма в регионах Республики Беларусь

Региональная туристская политика Республики Беларусь. Региональные программы сохранения и использования культурного наследия. Разработка программ развития туризма на основе использования уникального наследия и природных ресурсов местности. Развитие туризма в регионах как возможность познакомить туристов с традиционным бытом, локальными обрядами, ремеслами, промыслами, технологиями приготовления пищи и другими образцами нематериального культурного наследия. Развитие туризма в Брестской области. Современное состояние туризма в Витебской области (событийный, религиозный, активный туризм). Развитие туризма в Гомельской области: основные достопримечательности и события. Использование историко-культурного и природного потенциала Гродненской области в туризме. Специфика развития туризма в Минской области. Историко-культурное и природное наследие Могилевской области как основа культурного и лечебно-оздоровительного туризма.

Тема 7. Технологии социально-культурной анимации в туризме

Анимационный сервис как направление в организации досуга отдыхающих. Содержание и разновидности анимационной деятельности в туризме (туристская, экскурсионная, музейная и др.). Функции туристской

анимации (адаптационная, компенсационная, оздоровительная, информационно-познавательная, образовательная и др.).

Анимационная деятельность учреждений туристско-оздоровительного комплекса как система, включающая организационную, методическую и психологическую подсистемы. Роль анимации в повышении эффективности туризма. Материально-техническая база для обеспечения работы анимационной службы санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждений. Экскурсионная анимация: сущность и основные характеристики.

Тема 8. Развитие инклюзивного туризма в Республике Беларусь

Понятие «инклюзивный туризм». Социальная сущность и роль инклюзивного туризма в современном социуме. Основные принципы инклюзивного туризма. Потребности людей с ограниченными возможностями здоровья в сфере туризма.

Нормативно-правовая база организации инклюзивного туризма (Конвенция ООН о правах инвалидов, Конституция Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь «О социальной защите инвалидов в Республике Беларусь», Закон Республики Беларусь «О туризме» и др.; Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2021–2025 год, Национальный план действий по реализации в Республике Беларусь положений Конвенции о правах инвалидов на 2017–2025 годы и др.).

Специфика организации инклюзивного туризма. Требования к инфраструктуре, наличие специального оборудования, подготовка персонала и др. Особенности разработки инклюзивных туров.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма обучения

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия		
1.	Введение. Социально-культурная сущность туризма	2	2		
2.	Классификация видов туризма	2	2		
3.	Государственное регулирование в сфере туризма в Республике Беларусь	2	2		
4.	Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме	2	2		
5.	Историко-культурное наследие и природный потенциал Республики Беларусь как факторы развития туризма	2	4	4	ролевая игра
6.	Развитие туризма в регионах Республики Беларусь	4	6	4	защита проекта
7.	Технологии социально-культурной анимации в туризме	2	4	2	презентация
8.	Развитие инклюзивного туризма в Республике Беларусь	2	4		
Всего...		18	26	10	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(Заочная форма обучения)

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов		Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			Лекции	Практические занятия	
1.	Введение. Социально-культурная сущность туризма	4	2		2
2.	Классификация видов туризма	4		2	2
3.	Государственное регулирование в сфере туризма в Республике Беларусь	4	2		2
4.	Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме	4			4
5.	Историко-культурное наследие и природный потенциал Республики Беларусь как факторы развития туризма	10		2	8
6.	Развитие туризма в регионах Республики Беларусь	14	2		12
7.	Технологии социально-культурной анимации в туризме	8		2	6
8.	Развитие инклюзивного туризма в Республике Беларусь	6		2	4
Всего...		54	6	8	40

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Булыгина, И. И. Анимация в сфере гостеприимства: учебник для направлений бакалавриата и магистратуры «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» / И. И. Булыгина, Е. Н. Гаранина, Н. И. Гаранин. – Москва: Кнорус, 2021. – 267 с.
2. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма : учебное пособие для студентов специальности "Экономика и управление социально-культурной сферой" вузов / Н. И. Кабушкин. – Минск : БГЭУ, 1999. – 644 с.
3. Сафонова, Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» / Л. В. Сафонова. - 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2009. – 126 с.

Дополнительная

1. Курило, Л.В. Теория и практика туристской анимации в 2 т: Т.1. Теоретические основы туристской анимации / Л.В. Курило. – М.: Советский спорт, 2006. – 195 с.
2. Оценка туристического потенциала регионов Республики Беларусь : спрос, предложение, конкуренция и рыночные тенденции / ГУ «Национальное агентство по туризму». – Минск: Колорград, 2018. – 220 с.
3. Рекреационные и туристские ресурсы Республики Беларусь : [монография] / М. Г. Ясовеев [и др.]. – Минск : Новое знание, 2013. – 206 с.
4. Худницкая, Е. В. Экскурсоведение: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Туризм и гостеприимство» / Е. В. Худницкая. – Минск: РИВШ, 2021. – 346 с.

Перечень рекомендуемых средств диагностики по учебной дисциплине «Социально-культурные основы туризма»

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине предполагает письменный опрос во время семинарских занятий. Итоговый контроль знаний студентов в рамках промежуточной аттестации проводится в форме экзамена.

Оценка и диагностика знаний студентов по дисциплине «Социально-культурные основы туризма» осуществляется систематически и может включать следующие средства:

- устный опрос во время семинарских и практических занятий;
- комплексная проверка знаний (выполнение теоретических и практических заданий: теоретические опросы, подготовка аналитических докладов, эссе, мультимедийных презентаций, кейс-стади и др.);
- проведение дискуссий.

Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Социально-культурные основы туризма»

В процессе изучения дисциплины предполагается осуществление управляемой самостоятельной работы студентов, которая предусматривает выполнение различных индивидуальных устных и письменных заданий по темам учебной дисциплины. К таким заданиям относятся:

- самостоятельное изучение учебно-методической и научной литературы;
- поиск актуальной информации по проблемам развития туризма и организации экскурсионной деятельности в интернет-источниках;
- подготовка материалов к выступлениям на семинарских занятиях;
- подготовка к устным и письменным опросам;
- создание и демонстрация мультимедийных презентаций;
- подбор видеоматериала по темам занятий;
- написание научных статей, тезисов, докладов на студенческие научные конференции.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
«Социально-культурные основы туризма» для специальности 6-05-1013-02 Социально-культурная деятельность, профилизации: «Рекреация и педагогика досуга»	Педагогика социально-культурной деятельности		<i>Протокол №6 от 19.02.2025</i>

Учебная программа по учебной дисциплине «Социально-культурные основы туризма» рассмотрена и согласована кафедрой педагогики социально-культурной деятельности (заседание кафедры от 26.03.2025, пр. №7)
Зав. кафедрой  /М.В. Кашинский