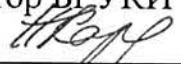


Учреждение образования
Белорусский государственный университет культуры и искусств

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В. Карчевская

« 22 » апреля 2025 г.

Регистрационный № УД-6-52/зуч.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Учебная программа

учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности

1-21 04 01 Культурология (по направлениям)

1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)

1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2021 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.04.2022 № 78, типового учебного плана по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), утвержденного 09.07.2021, регистрационный № D 21-1-011/пр-тип. и учебного плана учреждения высшего образования по специализации: рег. № D21-1-64/22уч., 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы от 22.06.2022.

СОСТАВИТЕЛИ:

Ю.Ю. Рассеко, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат экономических наук;

В.Г. Гаркавая, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Г.В. Турбан, заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

С.В. Масленченко, заместитель директора по учебной работе Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 24.10.2024);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 4 от 17.04.2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» представляет собой систематическое изложение теоретических основ и практики внешнеэкономической деятельности на макро и микро уровнях. В ней даны представления об истории становления и развития методов внешнеэкономической деятельности, изучаются механизмы международного и государственного регулирования внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры, цели, задачи, методы и механизмы управления международной коммерческой деятельностью предприятия, направленные на повышение конкурентоспособности белорусских организаций сферы культуры в условиях современных рыночных отношений.

Учебная дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» предусматривает разностороннюю подготовку в данной предметной области и охватывает широкий круг вопросов с целью приобретения студентами основ практических навыков организации внешнеэкономической деятельности с учетом конкретных рыночных условий и формирования системного представления об основах организации внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры, необходимых в практической работе.

Цель учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» – изучение теоретических и практических основ международно-правовых, организационных, морально-этических принципов, норм и правил подготовки и реализации сделок во внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов представление о научных основах внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры, ее методах и содержании;
- ознакомить студентов с понятийным аппаратом менеджмента в процессе управления финансами организаций сферы культуры;
- выработать у студентов понимание специфики внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры, связанной с экспортом - импортом товаров и услуг;
- развить у студентов навыки освоения методики анализа внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры, выявления и количественной оценки влияния основных факторов внешнеэкономической деятельности на показатели ее эффективности.

В ходе предлагаемой учебной дисциплины студенты должны развить следующую специализированную компетенцию:

Применять технологии инновационного менеджмента в сфере культуры.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны *знать*:

- экономическую сущность и функции внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры;

- принципы внешнеэкономической деятельности на разных уровнях экономики;
- виды и формы внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры;
- показатели эффективности внешнеэкономической деятельности;
- организацию внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры;
- структуру международного контракта «купли – продажи» товаров и услуг;

уметь:

- проводить анализ внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры, ее эффективности;
- анализировать состояние зарубежного целевого рынка и оценивать конкурентные преимущества организации сферы культуры на нем;
- разрабатывать и составлять внешнеторговые контракты международной купли-продажи товара, услуги;

владеть:

- способами определения цен на экспортные и импортные товары;
- методами анализа внешнеэкономической деятельности и её эффективности.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки, но и развить свой ценностно-личностный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

На изучение учебной дисциплины «Внешиэкономическая деятельность» для дневной формы обучения учебным планом предусмотрено всего 90 часов, из них: аудиторных — 44. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций — 20 часов, практических занятий — 14 часов, семинарских занятий — 10 часов. Форма получения высшего образования — дневная. Дисциплина «Внешиэкономическая деятельность» читается для студентов 4-го курса в 7-м семестре. Для заочной формы обучения предусмотрено всего 90 часов, из них: аудиторных — 10. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций — 4 часа, практических занятий — 4 часа, семинарских занятий — 2 часа. Рекомендуемой формой текущего контроля знаний студентов является - решение кейсов; промежуточный контроль – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Внешнеэкономическая деятельность. Содержание и основные категории внешнеэкономической деятельности.

Предмет и структура дисциплины. Внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность субъектов хозяйствования: сущность и содержание. Объекты и субъекты внешнеэкономической деятельности, их классификация. Этапы развития внешнеэкономических связей. Республика Беларусь как субъект внешнеэкономических связей. Концепция внешнеэкономической политики Республики Беларусь.

Тема 2. Мировая торговля. Мировой рынок и его структура.

Роль международной торговли в развитии мировой экономики. Особенности и тенденции развития. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности. Структура мирового рынка. Важнейшие мировые товарные рынки. Международная экономическая интеграция. Основные теории международной торговли. Спрос и предложение на мировом рынке. Мировая цена.

Тема 3. Международные коммерческие операции и сделки во внешнеэкономической деятельности.

Внешняя торговля. Показатели, характеризующие внешнюю торговлю, и их расчет. Внешнеторговые операции и сделки, их классификация. Встречная торговля. Виды сделок во встречной торговле: бартерная сделка, встречные закупки, компенсационное соглашение, операции с давальческим сырьем, толлинг, международные торги, аукционы, тендеры. Посредники во внешней торговле и их виды. Виды международных торгово-посреднических операций.

Выбор и проверка надежности иностранного партнера. Коммерческие предложения во внешнеэкономической деятельности. Оферта. Виды оферт. Запросы и заказы. Письма о намерениях. Внешнеторговый контракт, структура и содержание.

Тема 4. Международное и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Специфика государственного регулирования внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры.

Международные экономические организации и их роль в регулировании международной торговли. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь: таможенные пошлины, налогообложение участников внешнеэкономической деятельности, валютное регулирование. Таможенный тариф, понятие, виды и функции.

Система таможенных пошлин и сборов. Таможенная стоимость и методы ее определения. Таможенный режим. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Цели и задачи системы описания и кодирования товаров. Нетарифные методы регулирования международной торговли. Порядок расчета экономических эффектов от мер тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли. Валютное регулирование и контроль. Особенности валютного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

Тема 5. Ценообразование и расчеты во внешнеэкономической деятельности.

Ценообразование в международной торговле. Налоговые платежи, налог на добавленную стоимость. Методы и формы международных расчетов при проведении международных коммерческих операций. Необусловленные формы расчетов: банковский перевод, чековая форма расчетов, вексель. Обусловленные формы расчетов: инкассовая форма расчетов, аккредитив. Кредитование внешней торговли. Формы кредитования экспорта и импорта и их особенности. Международный факторинг, форфейтинг.

Тема 6. Страхование во внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры.

Виды рисков во внешнеэкономической деятельности. Страхование в международной торговой практике. Порядок заключения договора страхования. Страховой полис. Транспортное страхование экспортно-импортных грузов. Страхование риска неплатежа при экспортно-импортных операциях. Страхование экспортных кредитов. Страхование валютных рисков. Документы организаций сферы культуры при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Тема 7. Внешнеэкономический потенциал Республики Беларусь. Особая роль организаций сферы культуры

Республика Беларусь в системе мировой торговли. Роль государственных программ развития экспорта в Республике Беларусь. Динамика и тенденции развития культурного экспорта. Формирование государственных приоритетов Республики Беларусь во внешнеэкономической деятельности. Многовекторность внешнеэкономических связей Республики Беларусь.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для студентов дневной формы обучения

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
1	Введение. Внешнеэкономическая деятельность. Содержание и основные категории внешнеэкономической деятельности.	2	2			
2	Мировая торговля. Мировой рынок и его структура.	2	2		2	Опрос. Письменная работа.
3	Международные коммерческие операции и сделки во внешнеэкономической деятельности.	2		2		
4	Международное и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Специфика государственного регулирования внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры.	2	2	2		
5	Ценообразование и расчеты во внешнеэкономической деятельности.	4	2		2	Решение задач.
6	Страхование во внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры.	2	2	2	2	Выполнение тестовых заданий.

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
7	Внешекономический потенциал Республики Беларусь. Особая роль организаций сферы культуры	2	2	2	2	Коллоквиум.
ВСЕГО...		16	12	8	8	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

для студентов заочной формы обучения

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов			Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	
1	Введение. Внешнеэкономическая деятельность. Содержание и основные категории внешнеэкономической деятельности.	4	1			3
2	Мировая торговля. Мировой рынок и его структура.	6				6
3	Международные коммерческие операции и сделки во внешнеэкономической деятельности	4	1			3
4	Международное и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Специфик государственного регулирования внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры.	6	1		2	3
5	Ценообразование и расчеты во внешнеэкономической деятельности.	8	1	2		5
6	Страхование во внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры.	8		2		6

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов			Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	
7	Внешнеэкономический потенциал Республики Беларусь. Особая роль организаций сферы культуры	8				8
ВСЕГО...		44	4	4	2	34

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Современная политэкономия: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / [под. ред. В. Г. Гусакова]. - Минск : РИВШ, 2022. – С. 363-450.
2. Сушко В.И. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью. – Мн.: Вышэйшая школа, 2022. – 496 с.
3. Экономическая теория : учебник для студентов высшего образования по экономическим специальностям / под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева, А. М. Филиппова. - Минск : БГЭУ, 2022. – С. 425-463.

Дополнительная

1. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е.В. Карпунина, А.Ю. Карпунин, Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. – 265 с. – (Высшее образование: Специалитет). – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1870116> (дата обращения: 11.11.2024).
2. Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М.А. Гуреева. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. – 288 с. – (Высшее образование). – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1940918> (дата обращения: 11.11.2024)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Министерство иностранных дел Республики Беларусь. Официальный сайт <http://www.mfa.gov.by>
2. Министерство экономики Республики Беларусь. Официальный сайт. <http://w3.economy.gov.by/ministry/economy.nsf>
3. Бизнес для молодежи// Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.teenbiz.ru/>
4. Корпоративный менеджмент// Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>
5. Административно-управленческий портал "Менеджмент и маркетинг в бизнесе".// Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.aup.ru/>
6. Энциклопедия маркетинга// Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/>
7. Государственный таможенный комитет Республики Беларусь. Официальный сайт. <http://www.gtk.gov.by/>

8. Информационно-консультационная система «Виртуальная таможня»
<http://www.vch.ru>
31. Всемирная торговая организация. Официальный сайт.
<http://www.wto.org>
9. Международный валютный фонд Официальный сайт
<http://www.imf.org>
10. Информационно-аналитическое агентство Bloomberg News
Официальный сайт <http://www.bloomberg.com>
11. Европейское статистическое агентство Eurostat Официальный сайт
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
12. Обзорная информация по мировой экономике www.ereport.ru
13. Обзоры мировых товарных рынков www.cmmarket.ru

ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

В процессе преподавания учебной дисциплины используется текущий, периодический и итоговый контроль знаний, а также применяются следующие процедуры оценки уровня знаний и умений студентов: устный опрос по изучаемой теме, выполнение тестовых заданий, коллоквиум, письменная работа, докладов и электронных презентаций, решение задач.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов, которые осваивают образовательные программы общего высшего образования, рассматривается как активная учебная деятельность, направленная на решение задач самообучения, самовоспитания и саморазвития с целью повышения своих специальных компетенций.

Темы рефератов:

1. Определение содержания дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность».
2. Инфраструктурное обеспечение внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры.
3. Основные группы контрагентов в системе международной экономики.
4. Торгово-посреднические фирмы.
5. Виды посреднической деятельности. Сущность понятия «франчайзинг».
6. Процедура подготовки экспортной и импортной сделки.
7. Протекционизм и свободная торговля.
8. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры в широком и узком смысле.
9. Система и компетенция государственных органов в области регулирования внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры.

10. Система нормативных правовых актов Республики Беларусь в сфере внешнеэкономической деятельности организаций сферы культуры.
11. Понятие и особенности мировых цен.
12. Установление контрактной цены.
13. Таможенное регулирование и таможенное дело в Республике Беларусь. Таможенные органы Республики Беларусь, их роль и основные функции.
14. Условия и порядок перемещения через таможенную границу Республики Беларусь товаров и транспортных средств
15. Понятие и назначение таможенного тарифа. Структура таможенного тарифа. Ставки таможенных пошлин
16. Определение таможенной стоимости товара. Определение страны происхождения товара.
17. Порядок уплаты таможенных платежей. Тарифные льготы.
18. Виды страхования внешнеэкономических рисков.