

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет культурологи и социально-культурной деятельности
Кафедра педагогики социально-культурной деятельности»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

 М.В.Камоцкий

28. 05. 2025

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

 Н.Е. Шелупенко

30. 06. 2025

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ИННОВАТИКА

По учебной дисциплине для специальности углубленного высшего образования (магистратура) 7-06-1013-02 Социально-культурная деятельность (профилизация: проектирование социально-культурной деятельности)

Составитель:

Самерсова Н.В., профессор кафедры педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

Составитель:

Самерсова Надежда Владимировна, профессор кафедры педагогики социально-культурной деятельности УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств, канд. пед. наук, доцент

Рецензенты:

Е.А. Макарова, профессор кафедры менеджмента социально-культурной сферы УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», канд. пед. наук, доцент

О.С. Куницкая, заведующий кафедрой социальной педагогики учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет им. Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент

Рассмотрен и рекомендован к утверждению:

Кафедрой педагогики социально-культурной деятельности (протокол № 5 от 28.05.2025);

Советом факультета культурологии и социально-культурной деятельности (протокол № от 27.06 2025г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс разработан для специальности углубленного высшего образования (магистратура) 7-06-1013-02 Социально-культурная деятельность (профилизация: проектирование социально-культурной деятельности)

В настоящее время социокультурная ситуация в стране характеризуется динамичным развитием культурных компонентов повседневной жизнедеятельности людей и предусматривает глубокое переосмысление современных процессов, происходящих в обществе и в социально-культурной сфере, в частности. Сегодня все более актуальными становятся вопросы, касающиеся природы инновационных процессов в культуре, подготовки специалистов социокультурной сферы к инновационной деятельности. Развитие научных интересов в этом направлении обнаружило сложность и многоаспектность данного феномена, что повлекло за собой необходимость изучения разнообразных подходов к его анализу. «Социально-культурная инноватика» является по своей природе педагогической и по своей сути интегрированной учебной дисциплиной.

Цель учебно-методического комплекса – обосновать и представить теоретико-методологические основы социально-культурной инноватики; сформировать у магистрантов современное систематизированное и целостное научное представление о сущности инновационных процессов в области социально-культурной деятельности.

Задачи учебно-методического комплекса:

- разработать и представить краткий конспект лекций по дисциплине «Социально-культурная инноватика»;
- представить вопросы для семинарских занятий, а также описание практических работ в рамках указанной учебной дисциплины;
- разработать задания для самостоятельной работы магистрантов; вопросы и задания для самоконтроля;
- предложить формулировки тем для работы над магистерскими диссертациями; вопросы к экзамену.

Согласно цели и задачам данной дисциплины, основными методами (технологиями) обучения являются: проблемное обучение (частично поисковый и исследовательские методы); интерактивные технологии; коммуникативные технологии (дискуссия, «круглый стол» и др.). Форма текущей аттестации – учебное задание.

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Социально-культурная инноватика» состоит из теоретического раздела, практического раздела, раздела контроля знаний и вспомогательного раздела.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	
1.1 Краткие тезисы	5
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	
2.1 Тематика семинарских занятий по дисциплине «Социально-культурная инноватика»	20
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	
3.1 Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине	29
3.2 Задания для самостоятельной работы магистрантов	29
3.3 Вопросы к экзамену	31
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	
4.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины	33
4.2 Основная литература	35
4.3 Дополнительная литература	36
4.4 Информационно-аналитический материал	38

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Краткие тезисы

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИННОВАТИКА – область научного знания, изучающая закономерности возникновения, развития и внедрения инноваций в социокультурной сфере.

Рассматривает процесс трансформации социокультурных новаций в конкретные нововведения, включая новые модели, технологии, услуги и методы. Социокультурная инноватика также исследует влияние инноваций на социальные отношения, общественные практики и институты, а также на формирование сообществ и культурных изменений.

Терминологическое поле учебной дисциплины:

«НОВАЦИЯ» – (лат. novatio — изменение, обновление) – новая идея, модель.

«ИННОВАЦИЯ» – действие, способствующие трансформации новации (новое, небывалое) в явление.

«НОВШЕСТВО» – (нововведение) – продукт инновационной деятельности.

Новация – инновация – новшество (нововведение) представляют собой законченный цикл получения новшества, в том числе социокультурного.

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ НОВАЦИЯ – это идея, модель, способная реализоваться в социокультурную технологию, методику, услугу.

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИННОВАЦИЯ – это процесс трансформации социокультурной новации в нововведение.

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ НОВШЕСТВО (НОВОВВЕДЕНИЕ) представляет собой продукт инновационной деятельности (инновации) в виде социокультурной технологии, методики, услуги.

ИСТОКИ ИННОВАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ – необходимость формирования новых моделей развития инновации не только как новшества (достижения) научно-технического, но и социального прогресса.

ПРИРОДА ИННОВАЦИЙ:

И. Штумпетер «Теория экономического развития» (1911г)

- новое, т. е. еще не известное в сфере потребления благо, либо новое качество известного блага;

- б) новый, более эффективный метод производства известной продукции, не связанный с научным открытием (что представляет собой особое явление, выходящее за рамки нововведения);

- в) открытие новых возможностей сбыта известной продукции;
- г) открытие новых источников сырья или производства

ПОЗИЦИИ ИННОВАЦИЙ:

П.Дракер (американский социолог) «*Инновации и предпринимательство*» (1985 г)

- внезапное резкое изменение ситуации;
- выявившееся противоречие между реальностью и изменившимися ожиданиями людей, изменившимися ценностями и ожиданиями потребителей;
- изменения какого-то процесса производства или потребления;
- изменения в структуре народонаселения;
- изменения в общественном сознании;
- новые знания, открытия, технологии, дающие импульс нововведениям.

СОЦИАЛЬНАЯ ИННОВАЦИЯ:

Определение 1

- Результат творческой деятельности, получивший широкое применение и послуживший основанием для значимых социальных изменений

Определение 2

- Процесс преобразования нововведений в социокультурные нормы и образцы, обеспечивающий их институциональное оформление и закрепление в сфере духовной и материальной культуры общества

ЭТАПЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ИННОВАЦИЙ:

- обоснованное предложение;
- широкие испытания;
- ограниченное внедрение;
- широкое распространение,
- диффузия;
- исчерпание новшества,
- полное освоение,
- моральное устаревание.

НОВОВВЕДЕНИЯ, по сути своей, не что иное, как процесс, в ходе которого идея, открытие, изобретение, рационализаторское предложение и т. п. превращаются в новшества, т. е. в продукцию, имеющую какие-то качественные отличия от простой репродукции имеющихся существующих образцов, стереотипов, продуктов.

ЧТО ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНЫХ НОВОВВЕДЕНИЙ?

- использование фундаментальных научных знаний;

- прикладные научные исследования;
- практические знания;
- комбинации различных аспектов знания;
- использование чего-либо принципиально нового или чего-либо в ранее недоступных областях;
- рабочий результат какой-то целенаправленной деятельности;
- перенос какого-то продукта в иную область применения.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ НОВОВВЕДЕНИЙ (по следующим основаниям)

- а) продуктные (новая продукция, например, новая технология или новые товары);
- б) технологические (новые технологии производства товаров, услуг, знаний);
- в) социальные (создание качественно новых экономических, социальных, политических и иных образований, структур, механизмов общественного производства, общества в целом либо их подсистем);
- г) комплексные, сочетающие первые три типа.

НОВОВВЕДЕНИЯ СЛЕДУЕТ РАЗБИТЬ НА ДВЕ ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ:

1 группа: материально-технические нововведения

- нововведения в технике (оборудование, приборы);
- нововведения в технологии (производственные процессы);
- нововведения в промышленных материалах (сырье и конечный конечный продукт);

2 группа: Социальные нововведения

- Социально-управленческие, т. е. целенаправленные изменения в социальной сфере.
- Социально-экономические (инновационная деятельность в системе общественно-экономических формаций).
- Экономические (новые материальные стимулы, показатели системы оплаты труда).
- Организационно-управленческие (новые организационные структуры, формы организации труда, выработки решений, контроля за их выполнением и т. д.).
- Правовые (затрагивающие изменения правовых взаимоотношений в обществе).
- Педагогические (методы обучения, воспитания).
- Социокультурные (содержание, направления, виды, формы, средства, методы, технологии СКД)

СОЦИАЛЬНЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ ДРУГИХ НОВОВВЕДЕНИЙ СЛЕДУЮЩИМИ ЧЕРТАМИ:

- Они имеют более тесную связь с конкретными общественными отношениями, деловой культурой.
- имеют широкую сферу применения
- характеризуются более сильной зависимостью в использовании новшеств от групповых и личных качеств пользователей.

Внедрение социальных нововведений бывает зачастую не столь очевидным и явственным в отношении их преимуществ, как в случае с техническими нововведениями.

ПО ИННОВАЦИОННОМУ ПОТЕНЦИАЛУ НОВОВВЕДЕНИЯ МОЖНО ПОДРАЗДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:

- радикальные, или базовые (принципиально новые технологии, методы управления вида продукции);
- комбинаторные (использование различных сочетаний конструктивного соединения элементов);
- модифицирующие (улучшение, дополнение их сходных конструкций, принципов форм).

ПО ПРИНЦИПУ ОТНОШЕНИЯ К СВОЕМУ ПРЕДШЕСТВЕННИКУ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ НОВОВВЕДЕНИЯ:

- «замещающие», которые предлагают полное вытеснение устаревшего средства, обеспечивая тем самым более эффективное выполнение соответствующей функции
- «отменяющие», или минусовые, которые исключают выполнение какой-то операции, выпуск какого-то изделия и не заменяют их новыми
- «возвратные», когда после некоторого использования новшества обнаруживается его несостоятельность или несоответствие новым условиям и приходится возвращаться к его предшественнику
- «открывающие», т. е. создающие средства, не имеющие сопоставимых функциональных предшественников (в основном к ним относятся фундаментальные изобретения).
- «завершенные» и «незавершенные» нововведения (незавершенные нововведения не всегда представляют собой выражение социального негатива; а экспериментальной или вообще начальной стадии создания или освоения новшества неизбежны случаи признания какого-то нововведения нецелесообразным и весьма ошибочным, и по причине изменившихся условий

инновационная патология возникает при устаревании нововведения, неудаче его осуществления).

«успешные» и «неуспешные» нововведения.

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИННОВАЦИЯ

Социально-культурная деятельность – социально ориентированная работа человека по выявлению, сохранению, освоению, расширению и трансляции культурных ценностей, накопленных определенным обществом, этносом, личностью (Я.Д. Григорович).

Инновационный процесс – это переход и перевод социально-культурной деятельности из одного состояния в другое.

В рамках изучения социально-культурной деятельности *под инновацией (нововведением)* понимаются такие изменения в современном досуговом пространстве людей, которые характеризуются как его новыми, **нетрадиционными видами практик**, так и изменениями сущностного, смыслового характера, наполняющими **новым содержанием** существующие формы досугового времяпрепровождения, а также **социокультурных условий их реализации**

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ НОВАЦИЯ – это:

- 1) идея, модель, способная реализоваться в социокультурную технологию, методику, услугу;
- 2) процесс трансформации социокультурной новации в нововведение.

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ НОВШЕНСТВО (НОВОВВЕДЕНИЕ) представляет собой продукт инновационной деятельности (инновации) в виде социокультурной технологии, методики, услуги.

○ Это может быть не только принципиально новая методика, но и **новый ее элемент**, методический прием, который способен изменить содержание.

○ При этом главным условием зарождения и развития **инновационных методик** в социально-культурной среде всегда была и остается выработка максимально большого количества творческих идей

ТИПЫ ОТНОШЕНИЯ К НОВШЕСТВАМ

- новаторы;
- энтузиасты;
- «активные»;
- «нейтралы»;

- «пассивные»;
- скептики;
- консерваторы;
- ретрограды.

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ НОВОВВЕДЕНИЙ:

- Информированность (*теоретический, эмпирический уровни*)
- Адаптация опыта СКД (*как отечественного, так и зарубежного*)

СПЕЦИФИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ НОВОВВЕДЕНИЙ:

- зависимость от социокультурной ситуации и политики;
- широкая сфера применения;
- зависимость от групповых и личных качеств пользователей;
- меньшая очевидность преимуществ;
- отсутствие стадии «изготовления».

ПРИНЦИПЫ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ НОВОВВЕДЕНИЙ:

- принцип предварительного информирования;
- принцип перманентного информирования;
- принцип превентивной оценки;
- принцип учета перцептивных стереотипов и психологических установок;
- принцип соучастия;
- принцип последовательности;
- принцип психологической адаптации;
- принцип индивидуальной компенсации.

МЕТОДЫ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ НОВОВВЕДЕНИЙ:

- директивный метод;
- латентный метод;
- конкурсный метод;
- альтернативный метод;
- метод моделирования;
- эвристические методы;
- метод заменяющего нововведения;
- метод параллельного нововведения;
- игровые методы.

ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ ЗАРОЖДЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДИК В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ – выработка максимально большого количества *творческих идей*.

ИННОВАЦИОННАЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ МЕТОДИКА – это методика, которая обладает несомненными новыми элементами и по своей направленности и характеру дополняет или изменяет в лучшую сторону традиционные подходы какой-либо своей стороной (целями, содержанием, формами и методами, отношениями и позициями участников).

СУТЬ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МЕТОДИК, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ, составляет радикальный отказ как от традиционных концептуальных оснований социально-культурного процесса (социально-философских, психологических), так и от общепринятых организационных, содержательных и методических принципов и замена их другими, альтернативными.

Инновационные методики в социально-культурной сфере всегда предполагают прочную взаимосвязь и взаимодополнение традиций и новаторства.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДИК:

- инновационные методики социально-культурной деятельности представляют собой результат коллективного творчества;
- применение инноваций в социально-культурных методиках не приносит быстрого результата, не всегда имеет ярко выраженный конкретный характер;
- применение инноваций в социально-культурных методиках обусловлено внешней средой и необходимостью внутренних изменений
- инновации социально-культурных методик обладают широкой сферой применения.

ВИДЫ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДИК В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ:

- методики с инновациями глобального характера, направленные на решение общечеловеческих социокультурных проблем
- инновационные методики с региональными или локальными нововведениями
- инновации, осуществленные на одном объекте (единичные) и распространенные на несколько или многие объекты (диффузные)

- продуктные инновации, охватывающие действия по внедрению новых или усовершенствованных продуктов (услуг)
- процессные (технологические) инновации, охватывающие действия по освоению новых форм и методов организации производства при выпуске нового товара (услуги)
- кризисные инновации
- инновации развития

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДИК В ПРАКТИКУ:

Этап 1: Анализ предстоящего нововведения, включающий в себя такие действия, как поиск и обозначение проблем, формализация инновационной идеи, предполагающая обозначение её названия, краткой сути и указание возможной области ее распространения и реализации в социально-культурной среде.

Этап 2: Разработка нововведений, определяющей цели и направленности нововведений. На данном этапе происходит сбор и обработка необходимой информации, анализ альтернативных решений. На этом этапе соединяются в единое целое все компоненты нововведения, проводится «привязка» нововведения к реальным условиям, решаются процедурные вопросы, оговаривается форма описания способов использования нововведения;

Этап 3: Развитие нововведения, включающей апробирование нововведения, проверку его адекватности реальным задачам, доработку или переработку (в зависимости от необходимости)

Этап 4: Оценка нововведения, которая является исходным пунктом дальнейшего распространения и внедрения нововведения. На этой фазе происходит оценка произведенных затрат, эффективности и, в случае достигнутых позитивных результатов, решается вопрос дальнейшего использования инновации;

Этап 5: Распространение и внедрение нововведения, включающее подготовку материалов по распространению нововведения.

Внедрить инновационный опыт в практику значит прямо или косвенно реализовать достижения теории и инновационного опыта в деятельность коллектива или отдельных специалистов социокультурной сферы с целью повышения эффективности и качества их труда.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ДИАГНОСТИКИ НОВОВВЕДЕНИЙ:

- 1) прогноз успешности намечаемого нововведения в целом, его отдельных этапов;
- 2) выявление недочетов как в самом новшестве, так и в организации его внедрения с целью его последующей доработки;
- 3) сопоставление новшества с другими новациями, выбор наиболее эффективного из них, уточнение его значимости и разработанности;
- 4) проверка степени успешности внедрения новшества;
- 5) оценка инновативной способности организации, в которой это новшество будет внедряться.

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ НОВОВВЕДЕНИЙ:

первая группа – методы, направленные на получение знаний о нововведении (его структура, участники, складывающиеся организационные формы);

вторая группа – методы, направленные на оценку организационной среды инновационного процесса.

ЭТАПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДИАГНОСТИКИ НОВОВВЕДЕНИЙ:

1) *до реализации новшества* (включает в себя констатацию проблем профессиональной готовности, носит преимущественно аналитический характер);

2) *во время осуществления инновационной деятельности* (имеет конструктивно-преобразующий характер и связан с оперативной доработкой, переструктурированием программы педагогического эксперимента и соответственно деятельности специалиста);

3) *после реализации, внедрения новшества* в педагогический процесс (происходит сопоставление целей и полученных результатов уже реализованного новшества).

ФАКТОРЫ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ ТОРМОЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ:

- группа факторов социально-экономического характера:
- дефицит финансирования,
- нехватка высокопрофессиональных кадров,
- распространение безработицы,
- низкий уровень жизни населения.
- факторы психологического характера (обусловленность наличием разнообразных барьеров мировоззренческого или информационного плана)
- консерватизм мышления работников социально-культурной сферы,

- отсутствие у них инициативы и творческого подхода к решению возникающих в ходе профессиональной деятельности проблем

МЕХАНИЗМЫ, ОСЛАБЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ ТОРМОЖЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИННОВАЦИЙ

- стимулирование творчества работников
- поддержание творческой атмосферы в организации
- поощрение инновационной деятельности молодых специалистов
- организация и проведение регулярных конкурсов инноваций;
- оказание материальной и моральной поддержки творческим работникам.

ИННОВАЦИИ В СКД ЗАВИСЯТ:

- от уровня развития науки и реального функционирования СКД на местах;
- от использования новых форм (средств, методов, технологий) в практике СКД;
- от профессиональных возможностей социокультурного учреждения;
- от компетенции кадров

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ:

- характеристика материально-финансовой базы,
- техническое оснащение,
- технологическое мастерство кадров,
- аудиторная и региональная специализация социокультурного учреждения и т. п.

ОСОБЕННОСТИ СУБЪЕКТА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕГО СОЦИОКУЛЬТУРНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Степень профессионального мастерства специалиста социокультурной сферы
- Творческий потенциал специалиста
- Опыт социально-культурной деятельности (как совокупность знаний, умений и навыков, приобретенных специалистом в процессе организации СКД с различными категориями населения в условиях свободного времени)

Опыт – это совокупность знаний, умений и навыков, приобретенных специалистом.

ОПЫТ СКД РАЗЛИЧАЕТСЯ:

- по количественному признаку: массовый и единичный опыт;
- по тенденциям развития – передовой и отсталый;
- по продолжительности бытования – новый и традиционный;
- по степени использования – оригинальный и общепринятый;
- по результативности – эффективный и малодейственный;
- по направленности динамики развития – прогрессивный и регрессивный.

ИННОВАЦИОННЫЙ ОПЫТ – деятельность с использованием прогрессивных принципов, идей, приемов. Содержит в себе элементы творческого поиска, новизны, оригинальности.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ОПЫТА:

- *Актуальность и социальная значимость* (эффективное решение поставленных задач; совершенствование содержания деятельности).
- *Ожидаемость.*
- *Новизна:*
 - новое содержание, использование новых методов, форм, средств социально-культурной деятельности (творческий опыт);
 - успешное применение известных научных положений передового опыта (репродуктивный опыт);
 - рационализация отдельных сторон социально-культурной деятельности.
- *Соответствие достижениям современной науки.*
- *Высокая результативность и эффективность* (высокие и устойчивые результаты).
- *Стабильность опыта* (результаты должны быть высокими не только при определенных, но и при изменяющихся условиях).
- *Репрезентативность* (доказательность). Основным показателем проверки на репрезентативность являются: достаточное испытание временем; получение аналогичных результатов в работе различных специалистов при сходных условиях.
- *Преемственность* (возможность творческого применения другими социально-культурными работниками и учреждениями).
- *Перспективность* (опыт имеет перспективу развития и применения на практике).

- *Экономичность и оптимальность опыта* (оценка опыта с точки зрения соотношения результатов работы и затрат на эти результаты: финансовых, временных, кадровых).

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ОПЫТА В ПРАКТИКУ – прямая или косвенная реализация достижения теории и инновационного опыта в деятельность коллектива или отдельных специалистов социокультурной сферы с целью повышения эффективности и качества их труда.

ВНЕДРЕНИЕ МОЖЕТ БЫТЬ:

- Обязательным – масштабные изменения в методике, регулируемые не только средствами методического обеспечения, но и административным влиянием, при котором, например, определенные директивные документы сопровождаются методическими рекомендациями.
- Избирательным, когда обращается внимание только на прогрессивно развивающиеся методики, которые наиболее актуальны и осуществимы в конкретной ситуации.
- Инициативным, если в практику внедряется методика, которая характеризуется как прогрессивно развивающаяся непосредственно местными специалистами.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ОПЫТА (в двух направлениях):

- С помощью разного рода методических документов (инструкции, методические письма, методические указания, методические рекомендации, методические пособия, методические разработки, рекомендательные материалы).
- В процессе непосредственных контактов со специалистами с использованием методов разъяснения, показа, наблюдения, оценки, исправления, корректировки, поправки и пр.

ПОВЫШЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Направления повышения квалификации:

обучение на рабочем месте (метод усложняющихся заданий, смена рабочего места, направленное приобретение опыта, производственный инструктаж, тренинги, метод делегирования ответственности и пр.);

обучение вне рабочего места.

Формы повышения методической квалификации:

- практикумы

- семинары
- конференции
- стажировки
- деловые игры
- тренинги
- курсы повышения квалификации и т.д.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЦЕССОВ ВНЕДРЕНИЯ НОВШЕСТВ В ПРАКТИКУ – оказание специалисту всесторонней (методической, педагогической, психологической, правовой и т.д.) помощи при внедрении нового опыта в практику

Организационно-педагогическое сопровождение может быть:

- краткосрочное, которое осуществляется непродолжительное время;
- пролонгированное, реализуемое более продолжительный период.

Важно создавать такие отношения между методическими органами и специалистами социально-культурной сферы, при которых последние были бы заинтересованы во внедрении нового.

ДОСТОВЕРНАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ возможна только на основе целостного изучения личности и эффективности деятельности главного субъекта этого процесса – специалиста СКД.

ДИАГНОСТИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ – это совокупность способов изучения и оценки признаков, характеризующих его профессиональную готовность к реализации этой деятельности и ее осуществлению.

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА:

В оценочное интервью включаются следующие вопросы:

1. В чем содержание новшества: цель, технология, новизна, эффективность по сравнению с другими аналогами?
2. Каковы традиции, история нововведения: является ли оно оригинальным или «переносом» в новые условия ранее имеющейся педагогической идеи; в чем различие условий в этом случае, какие трудности

встретились на пути внедрения новшества ранее, были ли другие попытки переноса этой идеи и чем они кончались?

3. Какова организационная структура новшества: кто инициатор, каков уровень его профессионального мастерства, от кого зависит материальное оснащение эксперимента и др.?

4. Какие основные трудности ожидают нововведение: неразработанность отдельных этапов, противодействие новшеству, недостаточная личная заинтересованность руководства, отсутствие материальной базы и др.?

5. Что изменится в ходе внедрения новшества в развитии личности, в содержании работы, в профессиональном и личностном росте специалиста?

МЕТОДИКА САМОАНАЛИЗА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

1. Какие новшества, на Ваш взгляд, в первую очередь необходимы КПУ?
2. Знакомы ли Вы с методикой организации экспериментальной работы в КПУ?

3. Как Вы думаете, где можно узнать специалисту о различных новшествах?

4. Если бы Вам предоставили возможность заниматься инновационной деятельностью, к кому бы Вы обратились за помощью?

5. Как Вы думаете, какие трудности могут встретиться на пути введения новшества?

6. Что может измениться в Вашей деятельности в ходе осуществления нововведения?

7. К кому Вы можете обратиться за помощью при введении новшества?

8. Как отнесутся Ваши коллеги к вводимому Вами новшеству?

9. Как Вы думаете, какие причины побуждают специалиста СКД применять различные новшества?

10. Ожидаете ли Вы личного удовлетворения от введения нового в педагогический процесс?

ОЦЕНКА И САМООЦЕНКА СПОСОБНОСТЕЙ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (по пятибалльной шкале (12345)):

- Мотивационно-творческая направленность
- Любознательность, творческий интерес
- Стремление к творческим достижениям
- Стремление к лидерству
- Стремление к получению высокой оценки творческой деятельности со стороны администрации
- Личная значимость творческой деятельности

- Стремление к самосовершенствованию
- Креативность специалиста СКД
- Продуцирование большого числа решений: вариативность педагогической деятельности
- Независимость суждений (не стесняется выражать свое мнение)
- Фантазия, воображение (интеллектуальная легкость в обращении с идеями)
- Способность отказаться от стереотипов в педагогической деятельности, преодолеть инерцию мышления
- Стремление к риску
- Чувствительность к проблемам в педагогической деятельности
- Критичность мышления, способность к оценочным суждениям
- Способность к самоанализу, рефлексии
- Оценка профессиональных способностей специалиста СКД к осуществлению инновационной деятельности
- Способность личности к овладению методологией творческой деятельности
- Владение методами педагогического исследования

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Тематика семинарских занятий

Семинар 1

Тема 1. Введение в учебную дисциплину. Социально-культурная инноватика как отрасль научного знания.

Вопросы к семинару:

1. Предпосылки становления социально-культурной инноватики как науки.
2. Терминологическое поле социально-культурной инноватики: новация, инновация, новшество (нововведение), инноватика.
3. Объект и предмет социально-культурной инноватики
4. Задачи и методы социально-культурной инноватики.
5. Цель и задачи учебной дисциплины «Социально-культурная инноватика».

Литература

1. Акимов, А.А. Системологические основы инноватики = Systemological Fundamentals of Innovatics: [Монография] / А.А. Акимов, Г.С. Гамидов, В.Г. Колосов; под ред. Г.С. Гамидова. - СПб.: Политехника, 2002. – 596с.
2. Берестова, Т.Ф. Инновация и инновационная деятельность: пределы понятий / Т.Ф. Берестова // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2008. - № 3 (15). - С. 70.
3. Введение в инноватику : учебное пособие / А.Н. Асаул, В.В. Асаул, Н.А. Асаул, Р.А. Фалтинский ; под ред. А.Н. Асаула ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – Санкт-Петербург : АНО «ИПЭВ», 2010. – 161 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434534> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91460-027-0. – Текст : электронный.
4. Малянов, Е.А. Социально-культурная инноватика как направление научных исследований / Е.А. Малянов //Мир науки, культуры, образования. N 2 (21) 2010. – С. 9 – 15.
5. Харин, А.А. Словарь инновационных терминов : учебно-методическое пособие / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. –

Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 255 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441220> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8201-2. – DOI 10.23681/441220. – Текст : электронный.

Семинар 2

Тема 2. Истоки инновационных изменений. Природа инноваций

Вопросы к семинару:

1. Теоретические предпосылки инновационной деятельности (И. Штумпетер; П.Дракер)
2. Инновационная деятельность как комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий.
3. Понятие инновационной стратегии. Инертность как социокультурный феномен.
4. Систематизация нововведений (материально-технические, социально-экономические, социокультурные нововведения).

Литература

1. Акимов, А.А. Системологические основы инноватики = Systemological Fundamentals of Innovatics: [Монография] / А.А. Акимов, Г.С. Гамидов, В.Г. Колосов; под ред. Г.С. Гамидова. - СПб.: Политехника, 2002.- 596с.
2. Анищик, В.М., Инновационная деятельность. Словарь-справочник / В.М. Анищик, А.В. Русецкий, Н.К. Толочко. - Минск: Изд-во БГУ, 2006.-176 с.
3. Берестова, Т.Ф. Инновация и инновационная деятельность: пределы понятий / Т.Ф. Берестова // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. - 2008. - № 3 (15). - С. 70.
4. Лапин, Н.И. Теория и практика инноватики: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению (специальностям) «Менеджмент», «Экономика», «Социология», «Государственное и муниципальное управление» / Н.И. Лапин. — М.: Логос, 2008. - 326 с.
5. Панарин, А.С. Инновации // Новая философская энциклопедия: В 4 т. / Ин-т философии РАН. - М.: Мысль, 2001 - Т. II.- С. 121-122.

Семинар 3

Тема 3. Закономерности и механизмы инновационного процесса

Вопросы к семинару:

1. Понятие инновационного процесса.
2. Общие тенденции развития инновационных процессов.
3. Основные элементы структуры инновационного процесса.
4. Границы инновационного процесса и проблема их определения.
5. Роль риска в инновационных процессах.

Литература

1. Кодекс Республики Беларусь о культуре – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 272 с.
2. Черникова, И.В. Социальные инновации : учебное пособие / И.В. Черникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2015. – 185 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457887> (дата обращения: 04.02.2025). – Текст : электронный.
3. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т.А. Искандерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов и др. ; под ред. Т.А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-35-4. – Текст : электронный.
4. Харгадон, Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний / Э. Харгадон. – М.: Вильямс, 2007. – 304 с.

Семинар 4

Тема 4. Процедуры социокультурных инноваций

Вопросы к семинару:

1. Понятие процедуры социокультурной инновации.

2. Стадии социокультурных инноваций, их особенности и задачи (подготовительная стадия, технологическая, контрольно-оценочная, заключительная).

3. Этапы прохождения инноваций (обоснованное предложение; широкие испытания; ограниченное внедрение; широкое распространение, диффузия; исчерпание новшества, полное освоение, моральное устаревание).

4. Проведение ситуационного и позиционного анализа социокультурной инновации. Определение факторов, способствующих и противодействующих социокультурным инновациям.

Литература

1. Малянов, Е. А. Специфика социально-культурной инноватики: интеграционный аспект / Е. А. Малянов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2010. – № 6. – С. 76–83. – (Социально-культурная деятельность). – Библиогр.: с. 83 (8 назв.).

2. Харин, А.А. Словарь инновационных терминов : учебно-методическое пособие / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 255 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441220> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8201-2. – DOI 10.23681/441220. – Текст : электронный.

3. Технология социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность / Л. И. Козловская [и др.] ; [рец.: В. Н. Наумчик, С. А. Валаханович]. – Минск : БГУКИ, 2014. – 205 с.

Семинар 5

Тема 5. Особенности инновационной деятельности в социокультурной сфере

Вопросы к семинару

1. Социокультурная сфера как открытая система для инноваций.
2. Инновационность как принцип социально-культурной деятельности.
3. Предпосылки инноваций в социокультурной сфере.
4. Многообразие источников инноваций в социокультурной сфере (изменение ситуации; выявившееся противоречие; изменившиеся требования; изменения во внешней среде; изменения в групповом (массовом) сознании).

5. Методы социокультурных нововведений (директивный метод; латентный метод; конкурсный метод; альтернативный метод; метод моделирования; эвристические методы; метод заменяющего нововведения; метод параллельного нововведения; игровые методы).

6. Правовое и экономическое обеспечение инновационных процессов в социокультурной сфере.

Литература

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр.: с. 203-204. – ISBN 978-5-394-02328-6. – Текст : электронный.

2. Малянов, Е.А. Социально-культурная инноватика: методология, теория и практика нововведений в социально-культурной сфере: монография / Е. А. Малянов. – Тамбов: Изд ТГУ им Г.Р. Державина, 2010. – 300 с.

3. Малянов, Е.А. Социально-культурная инноватика: становление нового направления инновационных исследований / Е.А. Малянов // Вестник Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2009. – № 5. – С. 8388.

4. Малянов, Е.А. Социально-культурные инновации в культурном пространстве региона: монография / Е. А. Малянов. – Пермь: ПГИИК, 2010. – 342 с.

5. Сараф, М.Я. Культурная инновация: монография / М.Я. Сараф. – Голицыно: ГПИ ФСБ России, 2010. – 120 с.

6. Харин, А.А. Словарь инновационных терминов : учебно-методическое пособие / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 255 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441220> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8201-2. – DOI 10.23681/441220. – Текст : электронный.

7. Узденова М.А. Инноватика как инструмент повышения положительной результативности работы социокультурной организации научная палитра. 2017. – № 3 (17). – С. 4.

Семинар 6.

Тема 6. Специфика культурно-досуговых инноваций

Вопросы к семинару

1. Культурно-досуговая деятельность как инновация.

2. Инновации в технологиях культурно-досуговой деятельности.
3. Определение эффективности культурно-досуговых инноваций.
4. Критерии эффективности культурно-досуговых инноваций (непосредственные и опосредованные (косвенные); критерий «от достигнутого уровня»; нормативный критерий).
5. Проблемный подход к оценке эффективности культурно-досуговых инноваций.

Литература

1. Анищик, В.М. Инновационная деятельность. Словарь-справочник / В.М. Анищик, А.В. Русецкий, Н.К. Толочко. - Минск: Изд-во БГУ, 2006. – 176 с.
2. Клепча, Н. Д. Инновационные формы организации досуга как средство удовлетворения социально-культурных потребностей молодежи (на примере города Минска Республики Беларусь) / Н. Д. Клепча // Огарёв-Online. Социологические науки. – 2015. - №3. – С.34-36.
3. Макарова, Е. А. Технология арт-менеджмента : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова. – Минск : Змицер Колас, 2014. – 148 с.
4. Симонова, М. Г. Внедрение инновационных методов работы при организации культурно-досуговых мероприятий в учреждении / М. Г. Симонова // СОННЭТ : информационно-образовательный электронный журнал для работников социальной сферы. – 2019. – №11 (39). – С. 33-35.

Семинар 7.

Тема 7. Инновационные формы досуга: тренды современности

Вопросы к семинару:

1. Современные проблемы диверсификации индустрии досуга.
2. Расширение спектра инновационных направлений и форм досуга.
3. Взаимосвязь и взаимодополнение традиций и новаторства в досуговой сфере.
4. Критерии досуговых инноваций: новизна, оптимальность, высокая результативность, возможность творческого применения инновации в массовом опыте.
5. Методы, лежащие в основе инновационных досуговых разработок.
6. Характеристика современных молодежных форм инновационного досуга.

Литература

1. Акунина, Ю. А. Инновационные формы молодежного досуга: тренды современности / Ю. А. Акунина, О. В. Ванина // Культура и образование : научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2019. – №2 (33). – С. 33-35.
2. Баландина, Г. А. Традиции и инновации в организации игрового досуга молодых семей в учреждениях культуры / Г. А. Баландина // Культура и образование : научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2014. - № 1/6. – С. 68-73.
3. Дедюшина, Е. В. Инновационные формы организации игрового досуга молодой семьи в условиях города / Е. В. Дедюшкина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2018. - № 5 (85). – С. 135-140.
4. Житкевич, Е. Н. Инновационные формы организации культурно-досуговой деятельности как средство творческой самореализации молодежи села / Е. Н. Житкевич // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2022. - № 1 (43). – С. 83-88.
5. Клепча, Н. Д. Инновационные формы организации досуга как средство удовлетворения социально-культурных потребностей молодежи (на примере города Минска Республики Беларусь) / Н. Д. Клепча // Огарёв-Online. Социологические науки. – 2015. - №3. – С.34-36.
6. *Мойсейчук, С. Б.* Инновационные формы театральной анимации / С. Б. Мойсейчук // Культура. Наука. Творчество : XIII Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков, Минск, 16 мая 2019 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: А. А. Корбут [и др.]. – Минск, 2019. – С. 330–334.
7. Смаргович, И. Л. Инновационные формы досуговой деятельности современной молодежи в Беларуси / И. Л. Смаргович // Павышэнне ролі РЕПОЗИТОРІЙ БГУКИ 775 клубных устаноў у сацыякультурным жыцці рэгіёнаў : матэрыялы Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі (22-23 лістапада 2006 г., г. Мінск) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт праблем культуры. – Минск, 2006. – С. 73-76

Семинар 8.

Тема 8. Ведущие тенденции и условия формирования инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы

Вопросы к семинару:

1. Методы диагностики готовности специалиста социокультурной сферы к инновационной деятельности.
2. Психологические барьеры в инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы.
3. Типы отношения к новшествам (новаторы; энтузиасты; «активные»; «нейтралы»; «пассивные»; скептики; консерваторы; ретрограды).
4. Развитие индивидуального стиля деятельности как условие инновационной подготовки специалиста социокультурной сферы.
5. Опыт построения модели инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы.

Литература

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.
2. Гольцова Е. В. К проблеме трудоустройства выпускников: возможны ли инновации? / Е. В. Гольцова // Новый этап модернизации и интернационализации высшего образования: базовые индикаторы: науч.-метод. материалы. – Иркутск, 2013. – С. 343-348.
3. Инновационные формы и методы в системе высшего профессионального образования в России: научное издание / Иркутский гос. ун-т, Ин-т соц. наук, Рос. социолог. ассоц., Иркутское регион. отд-ние ; сост.: Т. И. Грабельных, Н. А. Саблина. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2010. - 295 с.
4. Козловская, Л.И. Специалист социально-культурной деятельности – профессия творческая / Л.И. Козловская // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2020. – № 3 (37) – С. 175-182.
5. Попова, М.В., Маракушина, И.Г. Педагогическая инноватика как социокультурный феномен / М.В. Попова, И.Г. Маракушина // Вестник ТОГИРО. – 2015. - №1(31). – С. 423 – 424.
6. Рогачёва О.В. Формирование учебно-профессиональной мотивации будущих организаторов социально-культурной деятельности / О.В. Рогачёва // Культура Беларуси: реалии современности : IX Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 45-летию учрежд. образ. «Белорус. гос. ун-т культуры и искусств», Минск, 8 окт. 2020 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская (пред.) [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2020. – С.353 – 358.

7. Сластенин, В.А. Педагогика: Инновационная деятельность / В.А. Сластенин, Л.С. Подымова. – М.: Магистр, 1997. – 224 с.

3 РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

1.1 Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине

Текущий контроль знаний осуществляется в форме *опросов, домашних заданий, аудиторных контрольных работ и индивидуальных заданий* магистрантам. Все это нацелено не только на контроль знаний, но и на развитие творческого и инновационного мышления магистрантов.

Контрольные работы проводятся в следующих форматах (по выбору):

- самостоятельной письменной работы на конкретную тему;
- в виде домашнего задания в письменной форме по проблеме, которая выявлена в ходе семинаров и обсуждений;
- анализа материалов публикаций в специальных изданиях или средств массовой информации.

В качестве одного из элементов, рекомендуемого для выявления уровня учебных достижений магистранта, используются критериально-ориентированные тесты. Они представляют собой совокупность тестовых заданий закрытой формы с одним или несколькими вариантами правильных ответов; заданий открытой формы с формализованным ответом; заданий на установление правильной последовательности.

Средствами диагностики также являются проверка заданий, устный опрос, электронная презентация.

Для измерения степени соответствия учебных достижений магистранта требованиям образовательного стандарта также рекомендуется использовать проблемные, творческие задачи, предполагающие эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

3.2 Задания для самостоятельной работы магистрантов

Целью самостоятельной работы магистрантов является организация систематического изучения дисциплины «Социально-культурная инноватика» в течение 2-го семестра (дневная форма обучения), 2-го и 3-го семестра (заочная форма обучения). В рамках самостоятельной работы у магистрантов происходит закрепление, углубление и расширение знаний, полученных в ходе аудиторных занятий, а также формирование навыков работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развитие творческого, продуктивного мышления обучаемых, их креативных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций. Для каждой темы определены все необходимые виды занятий, задания на самостоятельную

работу, литература и пр. Магистранты отчитываются в установленном порядке по мере выполнения заданий. Самостоятельная работа предполагает реализацию различных методов самообучения, в зависимости от поставленных задач. Важное место уделяется консультациям с педагогом.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы магистрантов:

Характер заданий для управляемой самостоятельной работы магистрантов зависит от формы работы, которая предполагает различные виды деятельности:

- *Репродуктивная самостоятельная деятельность* (самостоятельное чтение рекомендуемой литературы, прослушивание лекций, заучивание, запоминание, повторение учебного материала и др.

- *Познавательного-поисковая самостоятельная деятельность* (подбор литературы по учебной проблеме, подготовка сообщений (презентаций) на семинарских занятиях и др.

- *Творческая самостоятельная деятельность* (написании научных статей, участии в научно-исследовательской работе, выполнении специальных творческих заданий, написании эссе).

В процессе подготовки к занятиям для самостоятельной работы магистрантам рекомендуется основная и дополнительная литература.

Примерные вопросы для самостоятельного изучения.

1. Представьте анализ структуры инновационного процесса.
2. Представьте анализ этапов жизненного цикла нововведения.
3. В чем состоит социально-психологическая подготовка нововведения?
4. Какова процедура социальных нововведений в организациях?
5. В чем заключаются основные проблемы интенсификации нововведений?
6. Проектирование нововведений в социокультурной сфере: в чем оно заключается?
7. Назовите основные правила инновационной деятельности.
8. Представьте основные принципы инновационной стратегии.
9. Представьте типологию нововведений.
10. Перечислите методы активизации инновационных процессов в учреждениях социокультурной сферы.

3.3 Вопросы к экзамену

1. Основные понятия инноватики (нововведение, новшество, инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационный потенциал)
2. Специфика социальных инноваций, их классификация
3. Жизненный цикл нововведения и его стадии
4. Понятие инновационного процесса. Основные элементы структуры инновационного процесса.
5. Специфика этапов инновационного процесса
6. Закономерности и механизмы инновационного процесса
7. Индивидуальное и коллективное в инновационном процессе
8. Понятие инновационной стратегии (административно-директивная стратегия; «пожарная» стратегия; состязательная стратегия).
9. Объективная потребность в инновациях сферы социокультурной деятельности
10. Социокультурная инноватика как отрасль научного знания. Общие тенденции развития инновационных процессов.
11. Предпосылки становления социокультурной инноватики как науки.
12. Типологизация и особенности социокультурных инноваций.
13. Принципы социокультурных нововведений.
14. Объект, предмет, задачи и методы социокультурной инноватики.
15. Особенности инновационной деятельности в социокультурной сфере.
16. Методы социокультурных нововведений (директивный метод; латентный метод; конкурсный метод; альтернативный метод).
17. Методы социокультурных нововведений (метод моделирования; эвристические методы; метод заменяющего нововведения; метод параллельного нововведения; игровые методы).
18. Процедуры социокультурных инноваций
19. Стадии прохождения социокультурных инноваций.
20. Ситуационный и позиционный анализ социокультурного нововведения.
21. Правовое и экономическое обеспечение инновационных процессов в социокультурной сфере.
22. Определение эффективности социокультурных инноваций (критерии эффективности).
23. «Проблемный» подход к оценке эффективности социокультурного нововведения.
24. Источники и предпосылки социокультурных инноваций.

25. Информированность как необходимая предпосылка инноваций в социокультурной сфере
26. Адаптация зарубежного опыта социокультурной деятельности в белорусских условиях как инновационный процесс
27. Инновационный менеджмент как процесс управления инновационной деятельностью в социокультурной сфере
28. Социокультурная деятельность как инновация.
29. Инновации в технологиях социокультурной деятельности
30. Инновационные социокультурные учреждения
31. Барьеры на пути нововведений в социокультурной сфере и способы их преодоления.
32. Исторические и теоретические предпосылки подготовки специалиста социокультурной сферы к инновационной деятельности.
33. Структура инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы.
34. Конкурентно-соревновательный механизм социокультурных инноваций
35. Типы инновационного поведения
36. Содержание и структура инновационной деятельности специалиста социокультурной деятельности
37. Ведущие тенденции, принципы и условия формирования инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы
38. Роль Центров народного творчества в организации инновационных процессов.
39. Креативность как важнейшая характеристика инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы.
40. Опыт построения модели инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы.
41. Методы диагностики готовности специалиста социокультурной сферы к инновационной деятельности.
42. Развитие индивидуального стиля деятельности как условие инновационной подготовки специалиста социокультурной сферы.
43. Инновационная составляющая в современной системе подготовки специалистов социокультурной деятельности
44. Инноваторы как проводники перемен. Подготовка инноваторов (метод «тренинг-групп», «мозговой штурм», метод «Дельфи» и др.)

4 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ИННОВАТИКА»

(дневная форма обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в социокультурную инноватику. Предпосылки инновационной деятельности специалиста социально-культурной сферы	2	2		2	Выступление н семинаре
2	Истоки инновационных изменений. Природа инноваций	2	2			
3	Закономерности и механизмы инновационного процесса	2	2			
4	Процедуры социокультурных инновации	2	2			
5	Особенности инновационной деятельности в социокультурной сфере	4	2			Учебное задание
6	Специфика культурно-досуговых инноваций	2	2			
7	Инновационные формы досуга: тренды современности	2	2			

8	Ведущие тенденции и условия формирования инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы	2	2			
Всего		18	16		4	Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ИННОВАТИКА»
Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов	
		Лекции	Семинарские занятия
1.	Введение в социокультурную инноватику. Предпосылки инновационной деятельности специалиста социально-культурной сферы	1	1
2.	Истоки инновационных изменений. Природа инноваций	1	1
3.	Закономерности и механизмы инновационного процесса	1	1
4.	Процедуры социокультурных инновации	1	1
5.	Особенности инновационной деятельности в социокультурной сфере	1	2
6.	Специфика культурно-досуговых инноваций	1	1
7.	Инновационные формы досуга: тренды современности	1	2
8.	Ведущие тенденции и условия формирования инновационной деятельности специалиста социокультурной сферы	1	1
Всего...		8	10

4.2 Основная литература

1. Акимов, А.А. Системологические основы инноватики = Systemological Fundamentals of Innovatics: [Монография] / А.А. Акимов, Г.С. Гамидов, В.Г. Колосов; под ред. Г.С. Гамидова. - СПб.: Политехника, 2002.- 596с.
2. Акунина, Ю. А. Инновационные формы молодежного досуга: тренды современности / Ю. А. Акунина, О. В. Ванина // Культура и образование : научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2019. – №2 (33). – С. 33-35.
3. Анищик, В.М. Инновационная деятельность. Словарь-справочник / В.М. Анищик, А.В. Русецкий, Н.К. Толочко. - Минск: Изд-во БГУ, 2006.-176 с.
4. Баландина, Г. А. Традиции и инновации в организации игрового досуга молодых семей в учреждениях культуры / Г. А. Баландина // Культура и образование : научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2014. - № 1/6. – С. 68-73.
5. Житкевич, Е. Н. Инновационные формы организации культурно-досуговой деятельности как средство творческой самореализации молодежи села / Е. Н. Житкевич // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2022. - № 1 (43). – С. 83-88.
6. Клепча, Н. Д. Инновационные формы организации досуга как средство удовлетворения социально-культурных потребностей молодежи (на примере города Минска Республики Беларусь) / Н. Д. Клепча // Огарёв-Online. Социологические науки. – 2015. - №3. – С.34-36.
7. Козловская, Л.И. Специалист социально-культурной деятельности – профессия творческая / Л.И. Козловская // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2020. – № 3 (37) – С. 175-182.
8. Лапин, Н.И. Теория и практика инноватики: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению (специальностям) «Менеджмент», «Экономика», «Социология», «Государственное и муниципальное управление» / Н.И. Лапин. — М.: Логос, 2008. - 326 с.
9. Самерсова, Н. В. Методическое обеспечение социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Н. В. Самерсова ; М-во культуры Респ- публики Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2022. – С. 50 – 125.
10. Сергеева, В. П. Проектирование инновационных технологий и моделирование в образовательном процессе вуза : учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по

укрупненной группе направлений подготовки 44.04.00 "Образование и педагогические науки" (квалификация 9 степень) "магистр") / В. П. Сергеева. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 239 с.

11. Харгадон, Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний / Э. Харгадон. – М.: Вильямс, 2007. – 304 с.

12. Харин, А.А. Словарь инновационных терминов : учебно-методическое пособие / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 255 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441220> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8201-2. – DOI 10.23681/441220. – Текст : электронный.

4.3 Дополнительная литература

1. Кодекс Республики Беларусь о культуре – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 272 с.

2. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр.: с. 203-204. – ISBN 978-5-394-02328-6. – Текст : электронный.

3. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.

4. Берестова, Т.Ф. Инновация и инновационная деятельность: пределы понятий / Т.Ф. Берестова // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2008. – № 3 (15). – С. 70.

5. Введение в инноватику : учебное пособие / А.Н. Асаул, В.В. Асаул, Н.А. Асаул, Р.А. Фалтинский ; под ред. А.Н. Асаула ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – Санкт-Петербург : АНО «ИПЭВ», 2010. – 161 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434534> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91460-027-0. – Текст : электронный.

6. Дедюшина, Е. В. Инновационные формы организации игрового досуга молодой семьи в условиях города / Е. В. Дедюшкина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2018. - № 5 (85). – С. 135-140.
7. Макарова, Е. А. Технология арт-менеджмента : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова. – Минск : Змицер Колас, 2014. – 148 с.
8. Малянов, Е.А. Социально-культурная инноватика как направление научных исследований / Е.А. Малянов //Мир науки, культуры, образования. N 2 (21) 2010. – С. 9 – 15.
9. Малянов, Е.А. Социально-культурная инноватика: методология, теория и практика нововведений в социально-культурной сфере: монография / Е. А. Малянов. – Тамбов: Изд ТГУ им Г.Р. Державина, 2010. – 300 с.
10. Малянов, Е.А. Социально-культурная инноватика: становление нового направления инновационных исследований / Е.А. Малянов // Вестник Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2009. – № 5. – С. 8388.
11. Малянов, Е.А. Социально-культурные инновации в культурном пространстве региона: монография / Е. А. Малянов. – Пермь: ПГИИК, 2010. – 342 с.
12. *Мойсейчук, С. Б.* Инновационные формы театральной анимации / С. Б. Мойсейчук // Культура. Наука. Творчество : XIII Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков, Минск, 16 мая 2019 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: А. А. Корбут [и др.]. – Минск, 2019. – С. 330–334.
13. Узденова М.А. Инноватика как инструмент повышения положительной результативности работы социокультурной организации научная палитра. 2017. – № 3 (17). – С. 4.
14. Панарин, А.С. Инновации // Новая философская энциклопедия: В 4 т. / Ин-т философии РАН. - М.: Мысль, 2001 - Т. II.- С. 121-122.
15. Попова, М.В., Маракушина, И.Г. Педагогическая инноватика как социокультурный феномен / М.В. Попова, И.Г. Маракушина // Вестник ТОГИРО. – 2015. - №1(31). – С. 423 – 424.
16. Рогачёва О.В. Формирование учебно-профессиональной мотивации будущих организаторов социально-культурной деятельности / О.В. Рогачёва // Культура Беларуси: реалии современности : IX Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 45-летию учрежд. образ. «Белорус. гос. ун-т культуры и искусств», Минск, 8 окт. 2020 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская (пред.) [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2020. – С.353 – 358.

17. Сараф, М.Я. Культурная инновация: монография / М.Я. Сараф. – Голицыно: ГПИ ФСБ России, 2010. – 120 с.
18. Симонова, М. Г. Внедрение инновационных методов работы при организации культурно-досуговых мероприятий в учреждении / М. Г. Симонова // СОННЭТ : информационно-образовательный электронный журнал для работников социальной сферы. – 2019. – №11 (39). – С. 33-35.
19. Сластенин, В.А. Педагогика: Инновационная деятельность / В.А. Сластенин, Л.С. Подымова. – М.: Магистр, 1997. – 224 с.
20. Смаргович, И. Л. Инновационные формы досуговой деятельности современной молодежи в Беларуси / И. Л. Смаргович // Павышэнне ролі РЕПОЗИТОРІЙ БГУКИ 775 клубных устаноў у сацыякультурным жыцці рэгіёнаў : матэрыялы Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі (22-23 лістапада 2006 г., г. Мінск) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт праблем культуры. – Минск, 2006. – С. 73-76
21. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т.А. Искандерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов и др. ; под ред. Т.А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> (дата обращения: 04.02.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-35-4. – Текст : электронный.
22. Черникова, И.В. Социальные инновации : учебное пособие / И.В. Черникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2015. – 185 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457887> (дата обращения: 04.02.2025). – Текст : электронный.

4.4 Информационно-аналитический материал

Рекомендованные средства диагностики

В качестве одного из элементов, рекомендуемого для выявления уровня учебных достижений магистранта, используются критериально-ориентированные тесты. Они представляют собой совокупность тестовых заданий закрытой формы с одним или несколькими вариантами правильных ответов; заданий открытой формы с формализованным ответом; заданий на установление правильной последовательности.

Средствами диагностики также являются проверка заданий, устный опрос, электронная презентация.

Для измерения степени соответствия учебных достижений магистранта требованиям образовательного стандарта также рекомендуется использовать проблемные, творческие задачи, предполагающие эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

Организация самостоятельной работы магистрантов

В рамках самостоятельной работы у магистрантов происходит закрепление, углубление и расширение знаний, полученных в ходе аудиторных занятий, а также формирование навыков работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развитие творческого, продуктивного мышления обучаемых, их креативных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций. Для каждой темы определены все необходимые виды занятий, задания на самостоятельную работу, литература и пр. Магистранты отчитываются в установленном порядке по мере выполнения заданий. Самостоятельная работа предполагает реализацию различных методов самообучения, в зависимости от поставленных задач. Важное место уделяется консультациям с педагогом.