

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Объект авторского права
УДК 316.72:316.73+351.85(510)(476)(043.3)

ХУАН ИЧЭН

**ИНДУСТРИИ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ:
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ**

**Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии**

по специальности 24.00.01 – теория и история культуры

Минск, 2025

Научная работа выполнена в учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Научный руководитель

Смолик Александр Иванович, доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Официальные оппоненты:

Скороходов Владимир Павлович, доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой духовых инструментов и оркестрового дирижирования учреждения образования «Белорусская государственная академия музыки»

Машарский Кирилл Геннадьевич, кандидат культурологии, заместитель Министра экономики Республики Беларусь

Оппонирующая организация

Государственное учреждение образования «Республиканский институт высшей школы»

Защита состоится 8 октября 2025 г. в 12.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 09.03.01 при учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по адресу: 220007, г. Минск, ул. Рабкоровская, 17, аудитория 611; e-mail@buk.by; тел. ученого секретаря 375-83-36.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

Автореферат разослан 8 сентября 2025 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций



Н.И.Наркевич

ВВЕДЕНИЕ

Стратегической целью системной модернизации китайского и белорусского обществ является формирование духовно-нравственной личности, способной адаптироваться к индустриализации сферы культуры, распространению глобальной культуры и интернационализации коммуникаций.

Отраслью, в которой в настоящее время в основном осуществляется создание современного культурного контента, является индустрия культуры. Возрастающий спрос людей на культурные услуги обуславливает создание и производство артефактов с материальными и духовными ценностями. Согласно определению ЮНЕСКО, индустрия культуры рассматривается как деятельность, обеспечивающая населению культурные продукты и услуги. Сфера индустрии культуры и смежных отраслей включает производство и распространение духовных ценностей и услуг, непосредственно связанных с культурным досугом и развлечениями, а также производство и реализацию сопутствующих артефактов культуры.

Актуальность научного изучения индустрий культуры Китая и Беларуси детерминирована тем, что в первой четверти XXI в. они становятся доминантной частью творческой деятельности, наиболее концентрированной, активной и свободной сферой духовного творчества, а растущая потребность людей на культурные услуги занимает важную долю в их ведущих сегментах. Специфическая особенность индустрий культуры Китая и Беларуси заключается, с одной стороны, в экономизации сферы культуры, а с другой – в культуризации экономики, когда духовная компонента начинает составлять содержание ее продуктов. Духовность культурных продуктов позволяет людям получать познавательную и рекреационную компоненты в процессе социокультурной деятельности.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами и темами

Тема диссертации соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь «Междисциплинарные исследования» на 2020–2025 гг. (пп. 11 и 12), «Безопасность человека, общества и государства» на 2016–2020 гг. (п. 13), утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 190 от 12.03.2015, концепции развития национального культурного пространства во всех сферах жизни общества на 2024–2026 гг.

Диссертационное исследование выполнено в рамках комплексной научно-исследовательской темы кафедры культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» «Тезаурус культуры: нематериальное и историко-культурное наследие Республики Беларусь»

(утверждена Советом учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», протокол № 4 от 17.12.2020).

Настоящая работа также осуществлялась в контексте закона «О содействии развитию индустрии культуры Китайской Народной Республики (проект для рассмотрения)» (2019 г.), а также Решений XX съезда Коммунистической партии Китая (2022 г.).

Цель, задачи, объект и предмет исследования

Цель исследования – выявление социальной динамики индустрий культуры Китая и Беларуси.

В соответствии с поставленной целью определены следующие *задачи*:

- раскрыть сущность и содержание понятия «индустрия культуры» в контексте современного культурологического дискурса;
- обозначить этапы становления и развития индустрий культуры в Китае и Беларуси;
- выявить ключевые сегменты индустрий культуры Китая и Беларуси;
- охарактеризовать конвергенцию культуры и экономики как эффективный механизм превращения индустрий культуры в мощную духовную силу социального и экономического развития современного китайского и белорусского обществ.

Объект исследования – индустрии культуры Китая и Беларуси.

Предмет исследования – диверсификация структуры индустрий культуры Китайской Народной Республики и Республики Беларусь.

Научная новизна

В диссертационном исследовании дана интерпретация сущности и содержания понятия «индустрия культуры» в гуманитарном дискурсе Европы, Китая и Беларуси, предложено авторское определение индустрии культуры как инновационного социокультурного явления в Китае и Беларуси. Обозначены этапы становления и развития индустрий культуры в обеих странах, выявлены их доминантные сегменты, раскрыта социальная динамика этих сегментов. Охарактеризована конвергенция культуры и экономики в контексте индустрий культуры в Китае и Беларуси.

Положения, выносимые на защиту

1. В гуманитарном дискурсе обозначились различные подходы к определению сущности и содержания понятия «индустрия культуры», которое интерпретируется как: 1) совокупность видов деятельности по созданию, накоплению и распространению продуктов и услуг в сфере культуры; 2) коммерческое производство символических продуктов и услуг субъектами творчества и их распространение; 3) система, включающая культурное творчество, производство артефактов, культурную коммуникацию, культурное потребление, культурные услуги. Сущностные характеристики индустрии культуры как научного понятия обусловлены коммерческим производством символических продуктов с духовной потребительской ценностью и их экономической составляющей.

В современном китайском гуманитарном дискурсе используются два термина – «дело культуры» (文化事业, вэньхуа шие) и «индустрия культуры» (文化产业, вэньхуа чанье).

Анализ различных теоретико-методологических подходов к понятию «индустрия культуры» позволил нам предложить следующую его трактовку: *индустрия культуры – это совокупность сегментов постиндустриального общества, которые производят и распространяют духовные ценности культуры и социокультурные услуги, создаваемые современными инновационными ресурсами, идеями и технологиями.*

2. Зарождение индустрии культуры обусловлено интенсификацией процессов модернизации. В становлении и развитии индустрий культуры Китая и Беларуси выделяются три периода: этап становления, этап роста, этап комплексного развития. Исходя из логики их динамики, содержательные составляющие индустрии культуры обоих государств существенно отличаются. На первом этапе (2000–2005 гг.) государственными институциями Китая был принят ряд нормативно-правовых актов, в которых индустрия культуры рассматривалась как генеральная стратегия экономического и социально-культурного развития китайского общества; разрабатывалась политика культурных индустрий. В данный период в Беларуси формируются основания для создания нормативно-правовой базы индустрии культуры, зарождается арт-рынок. На втором этапе (2006–2010 гг.) государственными и общественными институциями Китая были приняты конкретные меры по ускорению развития основных сегментов индустрий культуры, определены принципы, цели и задачи субъектов индустрий культуры. В Беларуси – развитие рыночных отношений в области культуры, становление индустрии культуры и определение ее основных сегментов. Третий этап (2011 г. – по настоящее время) – период диверсификации сегментов индустрий культуры, широкое внедрение инновационных технологий в индустрию культуры и т. д. Динамика индустрии культуры Беларуси характеризуется дальнейшим развитием ее сегментов, усовершенствованием нормативно-правовой базы. Превращение культуры в важнейшую часть национальных экономик обеих стран и эффективный механизм приобщения личности к духовным ценностям китайского и белорусского народов становится стратегическим направлением социально-культурного развития двух стран.

3. Важнейшими сегментами индустрий культуры Китая являются киноиндустрия, игровая индустрия, туризм, мода, медиаиндустрия, литература и др. Индустрия культуры Беларуси включает: туризм, индустрию кино, игровую индустрию, моду и др. На современном этапе сфера индустрии культуры также включает такие компоненты как арт-индустрия, индустрия образования. Быстрыми темпами развивается цифровая индустрия культуры.

4. За последние десятилетия в Китае и Беларуси сформировалась развитая структура индустрии культуры, выступающая одним из эффективных механизмов формирования духовных ценностей личности, трансформации традиционной и современной культуры. В обеих странах важную роль в индустрии культуры играет конвергенция культуры и экономики, которая способствует поступательному развитию индустрии культуры и выступает весомым фактором социально-экономического развития обеих стран.

Личный вклад соискателя

В диссертации на базе междисциплинарного подхода исследованы сущность и содержание индустрий культуры Китая и Беларуси, определены этапы их становления и развития, выявлены и охарактеризованы ключевые сегменты индустрий культуры обеих стран. Доказано, что в настоящее время происходит процесс диверсификации культурных индустрий, их инфраструктура расширяется за счет новых многообразных видов зрелищно-развлекательной сферы. На теоретико-методологическом и эмпирическом материале показаны процессы экономизации культуры и культуризации экономики Китая и Беларуси. Представленная работа является самостоятельно выполненным культурологическим исследованием.

Апробация результатов диссертации

Основные положения и результаты научного исследования были апробированы на 20 научных и научно-практических конференциях международного и республиканского уровней: научных конференциях профессорско-преподавательского состава БГУКИ «Научный поиск в сфере современной культуры и искусства» (г. Минск, 25 ноября 2021 г., 24 ноября 2022 г., 23 ноября 2023 г.); XVIII Республиканской конференции молодых ученых и аспирантов «Социально-гуманитарные знания» (г. Минск, 30 ноября 2021 г.); VII Международной научной конференции «Социальные, политические и культурные процессы на территории Центральной и Восточной Европы в исторической перспективе» (г. Пинск, 25–26 февраля 2022 г.); V, VI, VII Республиканских научных конференциях «Школа молодого китаеведа» (г. Минск, 11 марта 2022 г., 17 февраля 2023 г., 1 марта 2024 г.); XVII, XLVIII научных конференциях студентов, магистрантов и аспирантов «Национальная культура глазами молодых» (г. Минск, 17 марта 2022 г., 16 марта 2023 г.); II Международной научной конференции «Национальный характер и способы его воплощения в культуре и языке в условиях мультикультурного окружения» (г. Полоцк, 24–25 марта 2022 г.); IX Международной научной конференции «Необходимые технические средства китайской культуры: национальные традиции и современность» (г. Минск, 27–28 марта 2022 г.); VII Международной научно-практической конференции «Национальные культуры в межкультурной коммуникации» (г. Минск, БГУ, 7–8 апреля 2022 г.); XI форуме молодых ученых «Молодежь в науке и предпринимательстве» (г. Минск, 19–20 мая 2022 г.); Международной заочной научной конференции «Культура: открытый

формат» (г. Минск, 23 июня 2022 г.); II Международной научно-практической конференции «Проблемы современного востоковедения» (г. Гомель, 30 июня – 1 июля 2022 г.); III Международной научно-практической конференции «Актуальные векторы белорусско-китайского торгово-экономического сотрудничества» (г. Минск, 16 декабря 2022 г.); научной конференции «Международная неделя китаеведения» (г. Минск, 27 февраля – 3 марта 2023 г.); XVII Международной научно-практической конференции «Культура. Наука. Творчество» (г. Минск, 11 мая 2023 г.); XII Международной научно-практической конференции «Культура Беларуси: реалии современности» (г. Минск, 12 октября 2023 г.).

Опубликованность результатов диссертации

Основные результаты диссертации опубликованы в 22 научных работах, из которых 6 – статьи в научных рецензируемых журналах, включенных ВАК в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований (2,1 авт. л), 10 – в научных сборниках (3,3 авт. л.), 6 – в материалах научных конференций (1,9 авт. л.). Общий объем публикаций – 7,3 авт. л.

Структура и объем диссертации

Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, основной части, включающей три главы, заключения, списка использованных источников и 12 приложений. Полный объем диссертации составляет 210 страниц, из них 107 страниц занимает основной текст, 22 страницы – список использованных источников, который состоит из библиографического списка (252 наименований на белорусском, русском, английском и китайском языках) и списка публикаций соискателя ученой степени (19 наименований на русском языке, 3 – на английском), 78 страниц занимают 12 приложений.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Во введении и общей характеристике работы аргументируется актуальность темы диссертационного исследования; показана связь работы с приоритетными научными программами и темами, которые реализуются в Китае и Беларуси; определяются цель и задачи работы, объект и предмет, научная новизна исследования; формулируются основные положения, выносимые на защиту; отражен личный вклад соискателя; приводятся данные об апробации результатов исследования, количестве опубликованных работ, структуре и объеме диссертации.

Глава 1 «Теоретико-методологические основы исследования индустрии культуры» посвящена аналитическому обзору литературы по теме исследования и определению методологических подходов, использованных в процессе работы.

В разделе 1.1 «Сущность и содержание культурной индустрии как инновационного явления постиндустриального общества: аналитический обзор литературы» на основании анализа теоретико-методологических трудов западноевропейских, российских, белорусских и китайских ученых рассматриваются различные трактовки понятия «индустрия культуры», ее сущность и содержание,дается наиболее приемлемое определение данного понятия в контексте исследуемой проблемы. Исследования анализируют истоки культурной индустрии, рассматривая ее возникновение в контексте социально-экономических и исторических процессов. Отмечается, что она порождается в XIX в. индустриальным обществом. В XX в. индустрия культуры в развитых странах Запада постепенно из вспомогательной производственной формы в прошлом превратилась в незаменимую отрасль промышленности общества. Ряд ученых (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, Г. Маркузе, Х. Ортега-и-Гассет и др.) с критических позиций интерпретировали ее сущность и содержание, подчеркивая, что индустрия культуры уничтожает индивидуальность людей и делает их «одномерными». Индустрия культуры, по их мнению, представляет собой сложный промышленный механизм, который, с одной стороны, производит стандартизованные и коммерциализированные культурные артефакты искусства, живописи, литературы и кино, что было отмечено теоретиками Франкфуртской школы, такими как Т. Адорно и М. Хоркхаймер. С другой стороны, современная индустрия культуры также включает в себя разнообразие и инновации, особенно, в локальных культурах и цифровых платформах. Индустрия культуры сочетает в себе как стандартизацию, так и уникальность, отражая сложность и многогранность современного культурного производства.

В рамках гуманитарных знаний часть философов и социологов (Б. Беньямин, Ж. Бодрийяр, Ж. Деррида, А. Моль, У. Эко и др.), высказывая критические замечания в адрес индустрии культуры, усматривали в ней и позитивные стороны, определяли в ней средства превращения массовой культурной индустрии из отрицательного явления в необходимый инструмент сохранения мозаичных остатков собственной культуры. Данная дефиниция широко использовалась в трудах таких западноевропейских философов и социологов, как Р. Барт, Г. Зиммель, М. Хоркхаймер, Й. Хейзинга, О. Шпенглер, У. Эко и др.

В работах русских, белорусских, китайских и других гуманитариев (П. Бурдье, Н. А. Бердяев, Л. И. Ермакова, Е. В. Зеленцова, Н. А. Каверина, Ч. Лендри, И. Я. Мацевич-Духан, Г. Маркузе, Оуян Сюэмэй, Х. Ортега-и-Гассет, Т. Н. Суминова, Тан Ренву, Фань Чжоу, Р. Флорида, Ху Хуэлинь, Цай Ву, Е Лан, Е Чоуюань, Чжан Сюмин и др.) основное внимание уделено теоретическому обоснованию аксиологического аспекта сущности различных отраслей индустрии культуры, характеристике ее как весомого фактора социально-экономического развития общества в условиях новой постиндустриальной экономики. Ду Юнчжи, Се Шуан, Луо Ицзюнь, Ся Янь, Чжун Лэй, Чэн Цзихуа, Чэн Юйцзе и другие рассматривают

индустрию культуры как новый двигатель экономического роста и развития культурного рынка, способного удовлетворить растущие духовные потребности субъектов китайского общества.

На взгляд белорусского философа И. Я. Мацевич-Духан постмодернистский подход позволил вскрыть новые плоскости реализации критики современной индустрии культуры. Отказываясь от попыток «переигрывания» ее базисных принципов функционирования в пользу ироничного признания себя в качестве непосредственного объекта ее воздействия, представители постмодернистской философии парадоксальным образом обеспечили политиков средствами обрачивания массовой индустрии культуры из «отрицательного героя» в необходимого «телохранителя» мозаичных остатков собственной культуры.

Таким образом, анализ теоретико-методологических трудов зарубежных, китайских и белорусских ученых позволил нам обозначить индустрию культуры как совокупность сегментов постиндустриального общества, которые осуществляют не только духовное производство, но и становятся составной частью материального производства. В то же время культура, как составной компонент оказывает влияние как на людей, занятых в производстве, так и на само производство, формируя потребности, обуславливающие качество и эстетический вид выпускаемых товаров. Дальнейшее развитие культуры, ее прогресс немыслим без эффективно функционирующей индустрии культуры.

В разделе 1.2 «Методология и методы исследования проблемы» раскрывается междисциплинарный характер данной диссертационной работы и теоретико-методологические концепции, которые применялись в процессе исследования обозначенной проблемы. Системный подход к анализу индустрии культуры позволил осуществить объективную социодинамику социально-культурных и социально-экономических процессов, детерминирующих функционирование индустрий культуры обеих стран. Применение деятельностной концепции исследования сегментов индустрии культуры обусловлено пониманием индустриализации социокультурной сферы как результата действий и активности субъектов культуры Китая и Беларуси. Использование положений теории модернизации позволило диссертанту раскрыть сущность индустрии культуры как сложного и противоречивого процесса социодинамики культуры и общества с вовлечением в него разнообразных компонентов.

Воспроизведение социальной, экономической и политической ситуации, в которой протекала социодинамика индустрий культуры Китая и Беларуси, осуществлялось с помощью общенаучных и культурологических методов: историко-культурной реконструкции, структурно-функционального, текстологического анализа, синтеза, историко-сравнительного и других методов, присущих познанию в целом, на базе которых строится как научное, так и обыденное знание. С учетом многомерности феномена культурной индустрии и многообразия проблематики

исследования нами использовался и ряд других методов, с помощью которых достигались обозначенные в диссертации цели и задачи.

В главе 2 «Социально-культурные предпосылки становления индустрий культуры в Китае и Беларуси» рассматривается возникновение и развитие индустрий культуры в Китае и Беларуси.

В разделе 2.1 «Социально-правовые основания формирования индустрий культуры Китая и Беларуси» анализируются социально-экономические, общественно-политические и духовно-нравственные факторы, обуславливающие формирование индустрий культуры в обеих странах. Первая четверть XXI в. ознаменовалась интенсификацией процессов модернизации в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике экономической, социальной и духовной жизни. В белорусском и китайском обществах происходят коренные изменения в социально-культурной сфере на основе инноваций, прогресса и совершенствования научно-технических знаний. Государства и общественность Китайской Народной Республики и Республики Беларусь исходят из того, что успешная модернизация экономической отрасли и социальной сферы невозможна без глубоких изменений в духовной жизни. Эта идея нашла отражение в докладе на 16-м Всекитайском съезде Компартии Китая, где отмечалось, что развитая индустрия культуры в условиях рыночной экономики является главным путем удовлетворения потребностей в духовной культуре народных масс. В последующие годы в КНР был принят ряд нормативно-правовых документов, обеспечивающих становление индустрии культуры в стране («Состояние развития мировой культурной индустрии и стратегия развития культурной индустрии Китая», «Положение о поддержке развития индустрии культуры в рамках экспериментальной реформы системы культуры» и др.).

Функционирование элементов рыночных отношений в китайской и белорусской экономике вызвало к жизни такое новое явление, как индустрия культуры. Безусловно, это стало возможным благодаря политике реформ и открытости, демократизации обществ Китая и Беларуси.

Одним из факторов дальнейшего развития индустрии культуры является институционализация государственной поддержки индустрии культуры. В Беларуси на уровне официальной политики субъектам предприятий и учреждений с негосударственной формой собственности на средства производства было предоставлено право оказывать услуги, которые традиционно относились к государственной сфере. Интенсификации социодинамики индустрии культуры способствовали такие нормативно-правовые документы, как Инвестиционный кодекс Республики Беларусь (2001), Закон Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве» (2015), Указ Президента Республики Беларусь «О модельной деятельности» (2019), Закон Республики Беларусь «О туризме» (2021), Закон Республики Беларусь «Аб змяненні законаў па пытаннях культуры» (2022), Кодекс Республики Беларусь «Аб культуры» (2022).

В разделе 2.2 «Капитализация как детерминанта становления и развития китайской и белорусской индустрий культуры» исследуется влияние культурных ресурсов и культурного капитала на становление и развитие культурной индустрии в двух государствах. С точки зрения французского социолога П. Бурдье, культурные ресурсы, в отличие от природных, созданы человеком в процессе общественно-исторического развития, включая как материальные, так и духовные богатства. Они являются основой для производства культурных благ, имеют экономическую ценность, которая может быть выражена только тогда, когда они сочетаются с конкретной производственной практикой. Культурный капитал выступает в виде физической формы культурных ресурсов, накопления плодов человеческого труда, включая культурную компетентность, культурные привычки, культурные продукты и культурные институты, выраженные в человеческих способностях и поведении, стиле языка, качестве образования и образе жизни. Сочетание культурного капитала с производственным процессом способствует повышению эффективности производства. Конечное назначение культурного капитала – его трансформация в экономический капитал и социальную стоимость.

Следовательно, культурный капитал является важным фактором, определяющим развитие культурной индустрии в Китае и Беларуси. Основными его источниками в индустрии культуры этих стран являются государственные, общественные и частные институции. Их инвестиции поддерживают культурные и творческие проекты, но они же одновременно и сдерживают культурное творчество, если требуют чрезмерной эффективности, аудиторских механизмов отчетности и т.п. Поэтому рационализация экономических отношений между культурными ресурсами, культурным капиталом и инвестициями, поиск путей преобразования культурных ресурсов в культурный капитал, привлечение инвестиций в сферу культуры, создание благоприятной среды для функционирования культурных индустрий – фундаментальная задача для субъектов социально-культурных сфер Китая и Беларуси.

В главе 3 «Диверсификация сегментов индустрий культуры Китая и Беларуси» охарактеризованы ключевые сегменты индустрий культуры двух государств.

В разделе 3.1 «Конвергенция культуры и экономики постиндустриального общества» анализируется процесс трансформации социокультурной сферы в неотъемлемую часть национальных государственных экономических систем Китая и Беларуси в эпоху постиндустриальной экономики. Характерной чертой данного процесса является то, что производство, основанное на переработке природных материалов, превратилось в способ развития, основанный на информации, знаниях и культуре. В этом контексте культурные, технологические, информационные и даже психологические элементы стали играть важную роль в развитии современной экономики, что способствует конвергенции экономики и культуры, т. е. происходит

культуризация экономики и экономизация культуры. Сущность конвергенции проявляется во взаимопроникновении и синергетическом взаимодействии экономических и культурных сфер, где экономическая деятельность обогащается, в то время как культурные практики получают новые ресурсы и импульсы для развития через экономические механизмы. Китай и Беларусь придают большое значение использованию потенциала культуры в экономической сфере.

Одним из проявлений конвергенции экономики и культуры является создание как в Китае, так и в Беларуси дестинаций (кластеров), т. е. совокупности групп взаимосвязанных компаний, специализированных фирм, предоставляющих культурные и экономические услуги в соответствующих отраслях и определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную социокультурную деятельность.

Особенность развития дестинаций в Китае – создание парков культурной индустрии. Например, такие парки, как Tianmian Design Capital, Шэньчжэньская национальная база индустрии анимации и комиксов, творческий парк Overseas China Town LOFT, анимационный промышленный парк Nanshan, творческий промышленный парк F518, творческий культурный промышленный парк Shekou и др., демонстрируют эффект притяжения промышленного развития. Они в полной мере отражают движущую роль региональной культурной индустрии. Так, только добавленная стоимость парка культурной индустрии Шэньчжэня в 2020 г. составила свыше 11% местного ВВП.

Кластерная политика в Беларуси также направлена на стимулирование развития и повышение инновационного потенциала в первую очередь малого и среднего бизнеса, который в стране, на наш взгляд, еще недостаточно развит по сравнению с Китаем. Особенность белорусских дестинаций проявляется в том, что они объединяют в основном субъектов малого бизнеса и некоторые учреждения социокультурной сферы.

Таким образом, конвергенция экономики и культуры играет заметную роль в росте экономики и фундаментальной трансформации модели экономического развития Китая и Беларуси. В свою очередь, так называемая экономизация культуры благоприятствует превращению культуры в важный сегмент экономики.

В разделе 3.2 «Разнообразие сегментов индустрий культуры Китая и Беларуси» анализируется социодинамика важнейших сегментов китайской и белорусской культуры.

В подразделе 3.2.1 «Интенсификация социодинамики китайской и белорусской киноиндустрий» рассматривается процесс превращения кинематографии Китая и Беларуси в киноиндустрию. Становление китайского и белорусского кинематографа относится к началу XX в. Кинокартины, созданные частными кинокомпаниями в это время, были больше коммерческими, чем художественными, хотя в них отражались некоторые оригинальные артефакты

китайской и белорусской культур. Политика социалистических государств КНР и БССР, направленная на приобщение масс к искусству, способствовала дальнейшему развитию кинематографа. В этот период снимается много фильмов о жизни трудящихся, исторических кинолент («Седая девушка», «Письмо с петушиными перьями», «Дочь партии», «Лавка Линя» и «Сестры по сцене» и др.), зарождается анимационное кино.

«Культурная революция» (1966–1976 гг.) в Китае привела кинопроизводство к стагнации, заметно снизила художественную ценность китайских фильмов, художественные фильмы практически не снимались. Создавались только киноленты по прямому заказу Компартии и правительства страны, имеющие гипертрофированную пропагандистскую направленность.

Производство фильмов в Китае начало восстанавливаться в конце 1970-х гг., когда был взят курс на политику реформ и открытости. В 1980-е гг. среднегодовой объем кинопроизводства составил около 120 кинолент со среднегодовой аудиторией около 25 млрд зрителей. До политики реформ и открытости кинематография, как и вся сфера культуры страны, находилась на государственном финансировании. В 2000-х гг. правительство перевело кинопроизводство, прокат и дистрибуцию на рыночные условия, что заставило кинематографистов работать по законам рынка, создавать кинофильмы в условиях конкуренции с зарубежными кинокорпорациями. Одним из важнейших факторов, способствовавших трансформации кинематографии в киноиндустрию, является инвестиционная деятельность частных киностудий, которые производят основные прокатные хиты. Немаловажную роль в стремительном росте китайского кинематографа сыграл интенсивный рост экономики Китая, что способствовало увеличению доходов населения и расширению потребительского рынка, обусловило спрос на непрятательные по содержанию фильмы «экшен», ориентированные на массовую аудиторию, которые успешно конкурировали с голливудскими блокбастерами. Так, если в 2020 г. кинотеатры в Китае посетили 550 млн человек, то в 2024 г. – 1,01 млрд. Кассовые сборы китайских жанровых картин выше, чем у любого голливудского блокбастера.

За последние десятилетия кинематограф Китая превратился в мощную коммерческую индустрию, производящую картины всех жанров – от хоррора до мюзикла, существующую в основном за счет частных инвестиций и привлекающую миллионы зрителей, причем не только китайских. Современная китайская киноиндустрия является самым массовым и популярным сегментом индустрии культуры, одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся рынков кинопроката. Доля китайского кино на рынке страны, по данным Исследовательского института «Мао Янь», составила в 2024 г. 42,5 млрд юаней против 20,3 млрд юаней в 2020 г.

Белорусский кинематограф также постепенно трансформируется в сегмент индустрии культуры, что проявляется в постепенном внедрении рыночных

механизмов в процессы производства и дистрибуции кинопродукции, а также в преодолении системных проблем, возникших в начале XXI века. В настоящее время наблюдается активизация процесса интеграции белорусского кинематографа в систему культурной индустрии. Заметным явлением в сфере киноискусства стал Минский международный кинофестиваль «Листопад», в котором принимают участие и китайские кинематографисты (картина «Чанъань, Сиань» режиссера Чжан Чжуня в 2024 г. получила гран-при фестиваля). Киноленты «Брестская крепость», «На том берегу» получили широкое признание публики.

Подраздел 3.2.2 «Игровая индустрия как важный сегмент социально-культурной сферы Китая и Беларуси» посвящен исследованию места и роли игр в культурных индустриях китайского и белорусского обществ.

Китайским и белорусским народами создан огромный пласт игр и развлечений, с помощью которых играющие стремились познать мир, а также на некоторое время отвлечься от рутинной повседневности. На огромное значение игр в жизни индивида указывали такие известные философы Западной Европы, как Г. Спенсер, Ф. Шиллер, Й. Хейзинга и др.

На рубеже XX–XXI вв. в традиционных играх происходят существенные изменения. Они насыщаются игровыми элементами как западных, так и восточных стран. Игры, созданные китайским и белорусским народом, интенсивно вытесняются современными компьютерными играми, производимыми как национальными, так и транснациональными компаниями. Игры постепенно превратились в весомый сегмент индустрии культуры Китая и Беларуси, захватывающий большое количество людей, преимущественно молодежь. Индустрии игр достигли громадных размеров и перестали быть камерными, размер их рынка составляет 184 млрд долларов, что больше телевидения и кинематографа вместе взятых. В последние годы игровая индустрия показывает самый высокий темп роста – в среднем 10% в год. Китай считается второй страной в мире по величине рынка видеоигр после США. Современная китайская индустрия создает игры с прекрасной графикой, анимацией и мультимедийными эффектами, что способствует увеличению количества активных игроков. Наиболее увлекательными являются онлайн-игры Genshin Impact, Honkai: Star Rail, крупная игра – Black Myth: Wukong и др. В 2023 г. объем мирового рынка видеоигр составил 184 млрд долларов США, а количество пользователей достигло 3,38 млрд человек. Объем рынка видеоигр в Китае составил 302,964 млрд юаней, а количество пользователей достигло 668 млн человек. На фоне стагнации роста мирового рынка видеоигр, объем рынка видеоигр в Китае увеличился на 13,95% в годовом исчислении.

В игровой индустрии Беларуси проводятся ежегодные полномасштабные выставки, целью которых является как анонс новых проектов крупных студий, так и возможность заявить о себе начинающим разработчикам. В настоящее время индустрия игр в Республике Беларусь объединяет различные виды социокультурной

деятельности (актерское озвучивание, анимация, бренд-менеджмент, маркетинг, программирование, продюсирование, режиссура, саунд-дизайн и т. д.).

Таким образом, игры всех видов представляют собой наиболее стремительно развивающийся сектор индустрии развлечений и важный механизм экономического роста белорусского общества, обусловленный не только творческим началом, но и новейшими компьютерными технологиями.

В подразделе 3.2.3 «Индустрия туризма как важная стратегическая отрасль социально-культурных инфраструктур Китая и Беларуси» анализируется процесс превращения индустрии туризма в важный фактор социально-экономического развития китайского и белорусского обществ.

Туризму в первой четверти XXI в. в обеих странах придается огромное значение, так как он постепенно становится стратегически важной отраслью. Туризм оказывает значительное влияние на такие отрасли экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и т. д., и, таким образом, выступает катализатором социально-экономического развития китайского и белорусского обществ.

В процессе реализации политики реформ и открытости сферы туризма Китая стала одним из приоритетных направлений модернизации китайского общества, что подтверждается оказанием государственной поддержки субъектам туристической индустрии, укреплением роли общественных туристских организаций. Капиталовложения в эту отрасль сопоставимы только с аналогичными показателями США и оставляют позади другие страны мира, входящие в семерку признанных лидеров по капиталовложениям в туризм. Катализатором китайского туризма является также сотрудничество государства и частных бизнес-структур (Public-Private Partnership), что обусловило ускоренное развитие въездного и выездного туризма, возникновение негосударственных туристических предприятий. По данным Национального статистического бюро Китая, в 2023 г. добавленная стоимость туризма и связанных с ним отраслей в стране составила 5,4832 трлн юаней, что составляет 4,24% от валового внутреннего продукта (ВВП), что на 0,57 процентных пункта больше, чем в предыдущем году.

Сфера туризма в Беларуси также является не только сферой отдыха, но и развитой социально-экономической инфраструктурой, способствует созданию рабочих мест, ускорению развития транспорта, строительства дорог, гостиниц и т.д. Богатые туристско-рекреационные ресурсы, необходимая инфраструктура для туризма обусловили быстрый рост въездного и выездного туризма. Отрасль туризма в стране постепенно становится частью индустрии культуры. Стратегическими целями развития туризма предусматривается увеличение его вклада в экономику Беларуси с 2,2% в 2016 г. до 3,1% в 2035 г.; экспорт туристических услуг к концу 2035 г. должен составить 1 млрд долларов США (в 2019 г. – 265 млн долларов США).

В подразделе 3.2.4 «Динамизм индустрий моды Китая и Беларуси» анализируется становление и развитие индустрии моды в Китае и Беларуси.

К началу XXI в. модельный бизнес в ряде стран мира трансформировался в транснациональную индустрию с миллиардными оборотами, со стройной иерархией и нормативно-правовыми актами. В процессе реализации политики реформ и открытости китайская индустрия моды также начала модифицироваться из локальной модельной команды Special Industry в крупную отрасль с перекрестным развитием нескольких отраслей. За непродолжительный период развития Китай сумел создать прочную основу для развития модельной индустрии. В настоящее время в стране насчитывается более 1000 компаний по разработке современной моды, работает более 10 тыс. профессиональных моделей, функционирует свыше 80 колледжей и университетов, которые осуществляют модельное профессиональное образование. Индустрия моды в Китае стала неотъемлемой частью социальной экономики, культуры и жизни китайского общества. Она тесно связана с туризмом, выставочной и издательской индустрией, легкой промышленностью, индустрией образования и т. д.

Интенсивное развитие мировой модной индустрии существенно повлияло на формирование белорусской моды, которая на этапе становления представляла собой синтез западноевропейских стилей и традиционных элементов. В процессе экспериментов в производстве одежды национальные мотивы, включая орнамент, цветовую палитру и натуральные материалы, совмещаются с современными тенденциями. Белорусская мода смогла сохранить этническую идентичность, подчеркивая связь с национальным наследием и традициями. В первой четверти XXI в. белорусская мода повлияла не только на создание коллекций одежды, но и на производство аксессуаров, среду обитания людей, манеру их поведения и стиль жизни и т. п. К настоящему времени в Беларуси уже функционируют консалтинговые центры, дома моды, порталы и сайты в Интернете, специализированные печатные издания, которые освещают и рекламируют достижения белорусских дизайнеров, модельеров и их изделия, а также моделей, демонстрирующих их произведения.

В подразделе 3.2.5 «Сетература в структуре индустрии культуры Китая» исследуется возникновение и развитие сетературы как компонента китайской индустрий культуры.

В индустриях культуры Китая заметное место занимает индустрия сетевой литературы новых медиа. В Китае ее зарождение относится к 2014 г., когда был создан первый в мире сайт перевода Интернет-фэнтези Wuxia World китайских авторов на английский язык. Вслед за ним в последующие годы появились сотни других сайтов с переводом сетевой литературы на иностранные языки.

Согласно статистике Китайского информационного центра сети Интернет, в 2023 г. в стране насчитывалось в общей сложности 528 млн ее китайских пользователей. Созданием художественных произведений для Интернета занимается

свыше 9 млн писателей, произведения которых собирают миллионы постов и приносят их авторам высокий доход.

В настоящее время сетевая литература начинает постепенно в субкультурной форме выражать принципы и ценности господствующей идеологии китайского общества.

В Беларуси такой сегмент индустрии культуры, как сетеватура, еще только формируется.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. Существует множество интерпретаций термина «индустрия культуры». Ряд представителей западных исследователей сущности и содержания индустрии культуры рассматривали этот феномен с негативных позиций. В работах Т. Адорно, Р. Ю. Виппера, Г. Маркузе, Х. Ортега-и-Гассета, О. Тоффлера, М. Хоркхаймера индустрия культуры предстает как промышленный аппарат по производству единообразных, стандартизованных новинок в сферах искусства.

Основоположники структурализма Р. Барт, Ж. Бодрийяр, Ж. Делёз, Ж. Деррида, У. Эко и др., отмечая определенные противоречивые стороны индустриализации культуры, акцентировали основное внимание на теоретическом обосновании символического контекста ее содержания, возможности сохранения мозаичных остатков духовной культуры.

В современном китайском и белорусском научном дискурсе индустрия культуры интерпретируется как важный фактор социально-экономического и духовного развития общества, как отрасль, обеспечивающая производство и обслуживание культурных продуктов.

Обобщение различных теоретико-методологических подходов к понятию «индустрия культуры» позволило нам предложить следующую его трактовку: *индустрия культуры – это совокупность сегментов постиндустриального общества, которые производят и распространяют духовные ценности культуры и социокультурные услуги, создаваемые современными инновационными ресурсами, идеями и технологиями* [5; 16].

2. Индустрия культуры как инновационное явление в Китае и Беларуси зародилась и начала развиваться в конце XX века. В ее социодинамике, воплощающей в себе комплексное соединение современной экономики и культуры, выделяются три этапа. На первом этапе (2000–2005 гг.) в Китае было закреплено понимание индустрии культуры как одного из важнейших сегментов национальной экономики, тесно интегрированных со сферой культуры. В Беларуси данный период характеризуется зарождением рыночных отношений в сфере культуры, формированием основ нормативно-правового регулирования индустрии культуры.

На втором этапе (2006–2010 гг.) в Китае были предприняты эффективные меры по ускорению развития основных сегментов индустрии культуры с тем, чтобы она не только в значительной степени удовлетворяла духовные и культурные потребности населения, но и стимулировала экономическое развитие общества. В Беларуси формируется индустрия культуры и определяются ее ключевые сегменты. На третьем этапе (2011 г. – по настоящее время) происходит дальнейшая конвергенция культуры и экономики. В социокультурную сферу Китая интенсивно внедряются механизмы товарного хозяйства, которые не только повышают культурную продуктивность, но и превращают культуру в действенный экономический ресурс, который способен развиваться и быть движущей силой национальной экономики. Для индустрии культуры Беларуси данный период определяется расширением влияния рыночных отношений на сферу культуры, развитием нормативно-правовой базы [6; 7; 17].

3. В результате социодинамики культуры в Китае и Беларуси сформировалась устойчивая структура индустрии культуры, включающая кинематограф, игровую индустрию, моду, туризм и др. Экономическому и социальному развитию китайского и белорусского обществ способствует расширение реализации на внутреннем и внешнем рынках компьютерных игр, постепенное развитие индустрии моды и туризма. Инновационным и быстро развивающимся сегментом индустрии культуры Китая является сетьратура, субъекты которой активно используют новые художественные приемы современных гипертекстовых и мультимедийных технологий, предоставляемых сетью Интернет.

В настоящее время система индустрии культуры обеих стран находится на этапе дальнейшей диверсификации. В ее сферу постепенно включаются такие сегменты, как медиаиндустрия, индустрия образования и обучения. Быстрыми темпами развивается цифровая индустрия культуры. Сегментами китайской и белорусской индустрий культуры являются многообразные новые виды зрелищной инфраструктуры [1; 2; 3; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 15; 18; 19; 20; 22].

4. Ведущим трендом индустрий культуры Китая и Беларуси в XXI в. является конвергенция культуры и экономики. В результате их синтеза происходит культуризация экономики, сущность которой заключается в проникновении в экономическую сферу культурных коннотаций: ценностей, символов, культурных значений и смыслов, идеалов, дизайна, эстетики. Взаимодействие культуры и экономики способствует повышению качества продуктов. В то же время происходит экономизация культуры, когда культурный капитал становится фактором производства и экономическим ресурсом, играющим направляющую роль в экономическом развитии и превращении его в мощную духовную силу социального и экономического развития китайского и белорусского обществ. Развитие индустрии культуры определяется внутренними и внешними инвестициями, механизмами взаимодействия государства и бизнес-структур, что позволяет формировать развитую инфраструктуру индустрии культуры [4; 14; 21].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Результаты диссертационного исследования могут использоваться государственными и общественными институциями Китая и Беларуси для системной модернизации сфер культуры, применяться в учебных курсах по менеджменту и маркетингу в социокультурной сфере в китайских и белорусских учреждениях образования разного типа, в работе государственных и общественных структур, обеспечивающих социодинамику культур, в воспитательной и идеологической работе с молодежью.

Основные результаты диссертационного исследования используются в материалах курса «Индустрия культуры в Китае» в учреждении образования «Хуанхайский университет» (КНР) (акт от 29.01.2024) и в материалах курса «Креативные индустрии: мировой опыт» для студентов в учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (акт от 06.02.2024).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Хуан Ичэн. Мобильные игры как компонент индустрии культуры Китайской Народной Республики / Хуан Ичэн // Вести Института современных знаний. – 2022. – № 1. – С. 105–110.
2. Хуан Ичэн. Китайские зумеры: интересы, предпочтения / Хуан Ичэн // Современная молодежь и общество : сб. науч. ст. / под науч. ред. И. И. Калачевой. – Минск, 2022. – Вып. 10. – С. 49–53.
3. Хуан Ичэн. Художественная и научная фантастика как компонент индустрии культуры КНР / Хуан Ичэн // Искусство и культура. – 2022. – № 3 (47). – С. 30–34.
4. Хуан Ичэн. Культурный капитал: сущность и содержание культурологической категории / Хуан Ичэн // Вестник Белорусского государственного университета культуры и искусств. – 2023. – № 1 (47). – С. 42–48.
5. Хуан Ичэн. Теоретико-методологическое осмысление сущности индустрии культуры в китайском гуманитарном дискурсе / Хуан Ичэн // Вестник Белорусского государственного университета культуры и искусств. – 2024. – № 4 (54). – С. 41–46.
6. Хуан Ичэн. Динамическая характеристика индустрий культуры КНР и Республики Беларусь / Хуан Ичэн // Весці БДПУ. Серыя 2. Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. – 2024. – № 4. – С. 139–142.

Статьи в научных сборниках

7. Хуан Ичэн. Культурная индустрия культуры КНР: становление и развитие / Хуан Ичэн // Пути Поднебесной : сб. науч. тр. / редкол.: А. Н. Гордей (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2022. – Вып. IX. – С. 229–234.
8. Хуан Ичэн. Становление и развитие моды как сегмента индустрии культуры в Китае и западных странах / Хуан Ичэн // Школа молодого китаеведа: приоритетные направления исследования современного Китая и актуальные задачи формирования белорусской школы китаеведения : сб. ст. участников Школы молодого китаеведа, Минск, 11 марта 2022 г. / под ред. проф. А. А. Тозика. – Минск, 2022. – С. 152–158.
9. Хуан Ичэн. Network culture of Chinese youth / Хуан Ичэн // Молодежь в науке и предпринимательстве : сб. науч. ст. XI Междунар. форума молодых ученых, Гомель, 19 мая 2022 г. / редкол.: С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доц. Н. В. Кузнецова. – Гомель, 2022. – 1 CD–R.
10. Хуан Ичэн. Туристическая индустрия европейских стран и Китая: сравнительно-аналитический аспект / Хуан Ичэн // Государства Центральной и Восточной Европы в исторической перспективе : сб. науч. ст. / М-во образования

Респ. Беларусь [и др.] ; Полес. гос. ун-т ; редкол.: В. И. Дунай [и др.]. – Пинск, 2022. – Вып. 6. – С. 61–64.

11. Хуан Ичэн. Мода как сегмент индустрии культуры КНР / Хуан Ичэн // Национальная культура глазами молодых : XLVII итоговая науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов, Минск, 17 марта 2022 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская [и др.]. – Минск, 2023. – С. 237–242.

12. Хуан Ичэн. Кинематограф Беларуси в контексте индустрии культуры / Хуан Ичэн // Культура: открытый формат : Междунар. заоч. науч. конф., Минск, 23 июня 2022 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Е. Е. Корсакова [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2023. – С. 240–243.

13. Хуан Ичэн. Модельная индустрия как сфера социального партнерства Китая и Беларуси / Хуан Ичэн, Мао Юньпэн // Актуальные векторы белорусско-китайского торгово-экономического сотрудничества : сб. ст. III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 дек. 2022 г. / Мин-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экономический ун-т, Республиканский ин-т китаеведения им. Конфуция Белорус. гос. ун-та ; редкол.: Ю. А. Шаврук [и др.]. – Минск : Калорград, 2023. – С. 437–442.

14. Хуан Ичэн. Кластеры как форма проявления экономизации культуры в КНР / Хуан Ичэн // VI Республиканская школа молодого китаеведа: приоритетные направления исследования современного Китая и актуальные задачи формирования белорусской школы китаеведения: сб. ст. участников VI Респ. шк. молодого китаеведа, Минск, 17 февр. 2023 г. / под ред. проф. А. А. Тозика. – Минск, 2023. – С. 91–98.

15. Хуан Ичэн. Генезис западноевропейской модельной индустрии / Хуан Ичэн // Национальная культура глазами молодых : XLVIII итоговая науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов, Минск, 16 марта 2023 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская (пред.) [и др.]. – Минск : БГУКИ, 2024. – С. 225–229.

16. Хуан Ичэн. Интерпретация сущности индустрии культуры представителями франкфуртской школы / Хуан Ичэн // Культура. Наука. Творчество = Культура. Навука. Творчасць = Culture. Science. Arts : XVII Международная научно-практическая конференция (Минск, 11 мая 2023 г.) : сб. науч. ст. / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Белорусская государственная академия музыки, Белорусская государственная академия искусств ; [редкол.: Н. В. Карчевская и др.]. – Минск, 2023. – [Вып. 17]. – С. 344–347.

Материалы научных конференций

17. Хуан Ичэн. Формирование стратегической политики культурной индустрии в КНР / Хуан Ичэн // Социально-гуманитарные знания : материалы XVIII Респ. науч. конф. молодых ученых и аспирантов, Минск, 30 нояб. 2021 г. / редкол.: И. В. Титович [и др.]. – Минск, 2021. – С. 129–132.
18. Хуан Ичэн. The national style of contemporary art in China / Хуан Ичэн // Нацыянальны харектар і спосабы яго ўласаблення ў культуры і мове ва ўмовах мульцікультурнага асяроддзя : электрон. сб. материалов II Междунар. науч. конф., Полоцк, 24–25 марта 2022 г. / Полоцкий гос. ун-т им. Е. Полоцкой ; редкол.: Н. В. Нестер [и др.]. – Новополоцк, 2022. – С. 396–400.
19. Хуан Ичэн. Китайский кинематограф как эффективный сектор культурной индустрии КНР / Хуан Ичэн // Научный поиск в сфере современной культуры и искусства : материалы науч. конф. профессорско-преподават. состава БГУКИ, Минск, 25 нояб. 2021 г. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская [и др.]. – Минск, 2022. – С. 45–50.
20. Хуан Ичэн. The national flavor of chinese street dance: traditions and innovations / Хуан Ичэн // Проблемы современного востоковедения : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 30 июня – 1 июля 2022 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. Р. Боровой [и др.]. – Минск, 2022. – С. 337–341.
21. Хуан Ичэн. Кластеризация культурной индустрии КНР: типы, компоненты, модули / Хуан Ичэн // Научный поиск в сфере современной культуры и искусства : материалы науч. конф. профессорско-преподават. состава БГУКИ, Минск, 24 нояб. 2022 г. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская [и др.]. – Минск, 2023. – С. 443–448.
22. Хуан Ичэн. Анимация как сегмент киноиндустрии Китая / Хуан Ичэн // Национальные культуры в межкультурной коммуникации : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 7–8 апр. 2022 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Т. Д. Рабец [и др.]. – Минск : БГУ, 2023. – С. 238–241.

РЭЗЮМЭ

ХУАН ІЧЭН

ІНДУСТРЫ П КУЛЬТУРЫ КІТАЯ І БЕЛАРУСІ: СТАНАЎЛЕННЕ І РАЗВІЦЦЁ

Ключавыя слова: індустрый культуры, сацыядынаміка, культура, эканоміка, Кітай, Беларусь, кінематограф, гульні, мода, турызм, сецература, сацыяльна-культурная сфера

Мэта даследавання – выяўленне сацыяльнай дынамікі індустрый культуры Кітай і Беларусі.

Метады даследавання. У даследаванні прымяняліся дзейнасны, інстытуцыянальны, кампаратыўны, сістэмны падыходы, тэорыя мадэрнізацыі. Узнаўленне сацыяльна-эканамічнай і палітычнай сітуацыі, у якой працякала сацыядынаміка індустрый культуры Кітай і Беларусі, ажыццяўлялася з дапамогай агульнанавуковых і культуралагічных метадаў: гісторыка-культурнай рэканструкцыі, структурна-функцыянальнага, тэксталагічнага аналізу, сінтэзу, фармальна-лагічнага, дыяхроннага, сінхроннага, гісторыка-параўнальнага і іншых метадаў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Дысертацийная работа з'яўляеца комплексным даследаваннем дэтэрмінантаў станаўлення і развіцця індустрый культуры ў Кітай і Беларусі. Выяўлены важнейшыя сегменты індустрый культуры, пазначана тэндэнцыя зрошчвання культуры і эканомікі ў дзвюх дзяржавах. Прааналізаваны і выяўлены інавацыйныя механізмы функцыянавання індустрый Кітай і Беларусі ў кантэксце мадэрнізацыі кітайскага і беларускага грамадстваў.

Рэкамендацыі па выкарыстанні. Вынікі дысертацийнага даследавання могуць выкарыстоўвацца дзяржаўнымі і грамадскімі інстытуцыямі Кітай і Беларусі для сістэмнай мадэрнізацыі сфер культуры, прымяняцца ў вучэбных курсах па менеджменце і маркетынгу ў сацыякультурнай сферы ў кітайскіх і беларускіх установах адукцыі рознага тыпу, у работе дзяржаўных і грамадскіх структур, якія забяспечваюць сацыядынаміку культур, у выхаваўчай і ідэалагічнай работе з моладдзю.

Галіна выкарыстання: тэорыя і гісторыя культуры, менеджмент сацыяльна-культурнай дзейнасці, менеджмент міжкультурнай камунікацыі, сацыялогія культуры, турызм, эканоміка.

РЕЗЮМЕ

ХУАН ИЧЭН

ИНДУСТРИИ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Ключевые слова: индустрия культуры, социодинамика, культура, экономика, Китай, Беларусь, кинематограф, игры, мода, туризм, литература, социально-культурная сфера

Цель исследования – выявление социальной динамики индустрий культуры Китая и Беларуси.

Методы исследования. В исследовании применялись деятельностный, институциональный, компаративный, системный подходы, теория модернизации. Воспроизведение социально-экономической и политической ситуации, в которой протекала социодинамика индустрий культуры Китая и Беларуси, осуществлялось с помощью общенациональных и культурологических методов: историко-культурной реконструкции, структурно-функционального, текстологического анализа, синтеза, формально-логического, диахронного, синхронного, историко-сравнительного и других методов.

Полученные результаты и их новизна. Диссертационная работа является комплексным исследованием детерминантов становления и развития индустрий культуры в Китае и Беларуси. Выявлены важнейшие сегменты индустрий культуры, обозначена тенденция сращивания культуры и экономики в двух государствах. Проанализированы и выявлены инновационные механизмы функционирования индустрий Китая и Беларуси в контексте модернизации китайского и белорусского обществ.

Рекомендации по использованию. Результаты диссертационного исследования могут использоваться государственными и общественными институциями Китая и Беларуси для системной модернизации сфер культуры, применяться в учебных курсах по менеджменту и маркетингу в социокультурной сфере в китайских и белорусских учреждениях образования разного типа, в работе государственных и общественных структур, обеспечивающих социодинамику культур, в воспитательной и идеологической работе с молодежью.

Область применения: теория и история культуры, менеджмент социально-культурной деятельности, менеджмент межкультурной коммуникации, социология культуры, туризм, экономика.

SUMMARY

HUANG YICHENG

CULTURAL INDUSTRIES OF CHINA AND BELARUS: FORMATION AND DEVELOPMENT

Keywords: cultural industry, sociodynamics, culture, economy, People's Republic of China, Republic of Belarus, cinema, games, fashion, tourism, Electronic literature, socio-cultural sphere

The purpose of the research – the identification of the social dynamics of the cultural industries of China and Belarus.

Research methods. An activity-based, institutional, comparative, systemic approach and modernization theory were used in the research. The reproduction of the socio-economic and political situation in which the sociodynamics of cultural industries of China and Belarus took place, was carried out using general scientific and culturological methods: historic-cultural reconstruction, structural-functional, textual analysis, synthesis, formal-logical, diachronic, synchronic, historic-comparative, and other methods.

The results obtained and their novelty. The dissertation provides a comprehensive study of the determinants of the formation and development of cultural industries in China and Belarus. The most important segments of the cultural industries have been identified, and the tendency of merging culture and economy in the two states was indicated. Innovative mechanisms for the functioning of industries in China and Belarus were analyzed and identified in the context of the modernization of Chinese and Belarusian societies.

Recommendations for the use. The results of the dissertation research can be used by state and public institutions of China and Belarus for the systemic modernization of cultural spheres, applied in training courses on management and marketing in the socio-cultural sphere in Chinese and Belarusian educational institutions of various types, in the work of state and public structures that provides the sociodynamics of cultures, in educational and ideological work with youth.

Field of application: theory and history of culture, management of socio-cultural activities, management of intercultural communication, sociology of culture, tourism, economics.

Научное издание

ХУАН ИЧЭН

ИНДУСТРИИ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии
по специальности 24.00.01 – теория и история культуры

Подписано в печать 26.08.2025. Формат 60×84 ¹/₁₆.

Бумага офисная. Ризография.

Усл. печ. л. 1,40. Уч.-изд. л. 1,48.

Тираж 60 экз. Заказ 923.

Полиграфическое исполнение:

учреждение образования

«Белорусский государственный университет культуры и искусств».

ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.

Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.