

Ю.А.Переверзева,
*старший преподаватель,
Белорусский государственный
университет культуры и искусств*

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ БИБЛИОТЕЧНОГО ФАНДРЕЙЗИНГА

В современных социально-экономических условиях функционирование библиотек невозможно только за счет бюджетных средств. Недостаточный уровень финансирования определяет как потребность совершенствования механизма финансового обеспечения библиотек, так и формирования системы многоканальной внебюджетной ресурсной поддержки, направленной в первую очередь на оптимизацию процессов библиотечного обслуживания населения.

В Республике Беларусь существует опыт социально-экономического взаимодействия различных субъектов хозяйствования и библиотек. В современной библиотечной практике такое взаимодействие имеет бесприбыльный, безвозмездный характер, а в научной сфере, в том числе в библиотековедении, оно интерпретируется под термином “фандрейзинг”.

Первые исследования, посвященные проблеме привлечения внебюджетных ресурсов в библиотечную деятельность, осуществили американские специалисты К.Келли, М.Мэйхен, Д.Сеймур, В.Стил. На пространстве СНГ наиболее значительные теоретико-методические разработки в области фандрейзинговой деятельности библиотек принадлежат российским (Н.В.Жадько, В.К.Клюев, А.А.Пурник и др.) и украинским (Е.В.Башун, В.Г.Дригайло, А.Б.Стогний и др.) библиотековедам. Для них характерно понимание библиотечного фандрейзинга как ресурсной составляющей, формируемой путем сочетания определенных организационно-технологических условий.

Белорусскими учеными и практиками привлечение внебюджетных средств в библиотеки исследуется в контексте реализации библиотечных проектов и целевых программ. Библиотеки республики принимают активное участие в работе по программам “Электронная Беларусь”, “Память Беларуси”, “Возрождение и развитие села на 2005–2010 гг.” и пр. Перспективность и социально-экономическая целесообразность такого сотрудничества

продемонстрированы Г.И.Злотниковой, Л.Г.Кирюхиной, Р.С.Мотульским, О.А.Соболевской.

Нами библиотечный фандрейзинг рассматривается как деятельность, направленная на внедрение результатов поиска внебюджетных средств в библиотечную сферу. С одной стороны, она обуславливается развитием и усложнением форм привлечения ресурсов, состоянием библиотечной сети, структурой и функциональными особенностями библиотечных учреждений, динамикой библиотечного обслуживания. С другой – направленностью партнерских инициатив, их социально-экономической востребованностью и результативностью; профессионализмом библиотечных специалистов. Поэтому эффективной методологией определения сущности библиотечного фандрейзинга могут стать профессиографическая концепция теории деятельности (Е.Ф.Зеер, Е.А.Климов, А.К.Маркова и др.) и структурно-функциональный подход к исследованию библиотеки как системы (Ю.Н.Столяров).

В целостном виде под библиотечным фандрейзингом понимается система целенаправленных действий по выявлению и привлечению внебюджетной ресурсной помощи для развития социально значимых направлений библиотечной работы, включающая социальное партнерство, проектную деятельность и благотворительность, объединенные по принципу взаимодополнения.

Системообразующей основой является библиотечное проектирование, понимаемое как сочетание последовательных действий профессионально-общественного характера, позволяющих достигать определенных результатов, связанных с качественными и содержательными изменениями в библиотечном обслуживании, преобразованием библиотечной среды. Действенными формами воздействия на внутреннее и внешнее окружение библиотеки являются библиотечные проекты и целевые программы [1, с.195]. Социально-педагогическая сторона библиотечного проектирования характеризует его как самостоятельный вид библиотечной работы; сопровождение социально-педагогической деятельности; интеграционный компонент в структуре библиотечных отношений. В этом контексте приемлемы организационно-методические формы работы с пользователями, основанные на непосредственном сотрудничестве и опосредованном взаимодействии.

Проектная деятельность, опирающаяся на дисбаланс в ресурсном обеспечении объектов библиотечной среды, выступает в качестве механизма социального партнерства, направленного в первую очередь на разрешение материально-предметных и духовных противоречий в функционировании основных элементов системы “библиотека”: материально-технической базы, библиотечного фонда, персонала и пользователей. Развитие партнерских отношений происходит на установочном, аналитико-образовательном, организационно-нормативном, реализационно-управленческом этапах; имеет свои цели, задачи, формы и элементы (содержательные, материально-технические, профессионально-квалификационные).

Движущей силой развития партнерских инициатив и общественной поддержки библиотечных проектов и целевых программ является благотворительность, вобравшая в себя ценный исторический опыт и делающая ставку на социальные качества личности, сохранение социальных приоритетов в библиотечном обслуживании [2].

Цель библиотечного фандрейзинга заключается в организации ресурсной поддержки конкретных объектов библиотечной среды, создании условий, способствующих совершенствованию и оптимизации библиотечного обслуживания при интенсификации взаимодействия с различными социальными институтами. Его задачами являются:

- исследование уровня финансирования библиотек посредством анализа бюджетных ассигнований и каналов внебюджетной ресурсной поддержки, возможности софинансирования благотворительных программ библиотек;
- определение факторов, влияющих на применение фандрейзинга в работе библиотек;
- изучение состояния подготовленности библиотечных специалистов к реализации фандрейзинга по профессионально-квалификационным и личным качествам;
- анализ уровня информационных потребностей и информационной культуры пользователей как субъектов фандрейзинга;
- разработка программ внебюджетной поддержки библиотек с учетом мотивационной и операциональной сфер субъектов фандрейзинга;

– определение целесообразных приемов, форм и методов осуществления фандрейзинговой деятельности в библиотеках определенного типа и вида.

Существуют две группы функций библиотечного фандрейзинга: организационно-мотивационные (целевой ориентации; интеграции библиотек в процессы социально-экономического развития общества; активизации взаимоотношений между структурными подразделениями библиотек, библиотечными системами, институтами социально-документных коммуникаций; коллегиальности в подготовке и рассмотрении библиотечных программ и проектов; развития мотивации потенциальных спонсоров; подготовки профильных специалистов) и финансово-управленческие (сбора, накопления, распределения финансовых средств и управления совокупными финансовыми ресурсами, сформированными с использованием технологии библиотечного фандрейзинга).

Структура организации фандрейзинговой деятельности библиотек является важнейшим основанием ее теоретико-методического осмысления. Организационные варианты фандрейзинговой деятельности базируются на микро- и макроуровневом подходах, что позволяет выделить республиканский, региональный и локальный уровни ее осуществления, представленные соответствующими оргструктурами (центрами-координаторами). Развитие центров библиотечного фандрейзинга на указанных уровнях определяется статусом и типом библиотеки; количеством ее структурных единиц; количественными и качественными показателями работы персонала; составом пользователей; интенсивностью фандрейзинговых мероприятий и др.

С учетом управленческих, социально-экономических, мотивационно-поведенческих факторов и уровня профессионализма библиотекарей можно выделить следующие структуры организации фандрейзинга: служба (отдел, сектор, временная рабочая группа); сопутствующие структурные элементы (попечительские советы, клубы друзей, общественные фонды).

В основе активизации библиотечного фандрейзинга лежит социально-педагогический потенциал, который проявляется в: открытости системы библиотечного фандрейзинга; мобильности и преломляемости библиотечного пространства; степени комфортности условий работы в библиотеке; формирующем

воздействию на библиотекарей и пользователей проектных технологий и социального диалога; развитию организованных приемов, форм и методов взаимодействия участников партнерских инициатив; возможности расширения профессиональной компетенции библиотекарей в сфере фандрайзинга посредством дополнительного профессионального обучения и самоподготовки.

1. *Пераверзева, Ю.А.* Развіццё праектнай дзейнасці ў бібліятэках Беларусі: сацыяльна-педагагічны падыход / Ю.А.Пераверзева // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки: сб. науч. ст.: в 2 ч. / под ред. В.Ф.Беркова. – Мн.: РИВШ, 2008. – Ч.2. Вып. 6 (11). – С. 192–199.

2. *Пераверзева, Ю.А.* Библиотеки и благотворительность: социальные основы взаимодействия / Ю.А.Пераверзева // Бібліятэчны свет. – 2008. – № 4. – С. 27–30.