

in-occasione-2/ (дата обращения: 11.04.2024).

5. The Bulgarian Academy of Sciences. – Текст : электронный // URL: <http://old.cl.bas.bg/hosted-journals-of-the-bulgarian-academy-of-sciences/blgaristika-bulgarica> (дата обращения: 11.04.2024).

© Георгиева В.П.

Ткаченко А.С.,
аспирант, Белорусский государственный университет
культуры и искусств,
г. Минск, Республика Беларусь.
Научный руководитель: **Галковская Ю.Н.,**
кандидат педагогических наук, доцент,
декан факультета информационно-документных коммуникаций

Перспективные направления продвижения чтения в молодежной среде в условиях библиотек Беларуси

В статье рассматриваются актуальные пути развития интереса к чтению в молодежной среде в условиях белорусских библиотек. Обосновывается значимость каждого из представленных направлений: привлечение книжных блогеров, использование книжных мобильных приложений и рекомендательных сервисов, сотрудничество библиотек и книжных магазинов, создание буктрейлеров. Отдельного внимания заслуживает опыт библиотек Китая, ориентированный на обеспечение комфорта своим пользователям через предоставление свободного доступа к литературе, использование информационных технологий и организацию мест для чтения в эстетических и рекреационных зонах.

Ключевые слова: библиотека, молодежь, чтение, продвижение чтения.

Tkachenko A.S.,
postgraduate student, Belarusian State University of Culture and Arts,
Minsk, Republic of Belarus.
Scientific adviser: **Galkovskaya Y.N.,**
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Information and Document Communications

Promising areas of reading promotion in the youth environment in the conditions of libraries of Belarus

The article discusses the current ways of developing interest in reading among young people in the conditions of Belarusian libraries. The importance of each of the presented directions is substantiated: the organization of places for reading in

aesthetic and recreational areas, the involvement of book bloggers, the use of mobile book applications and recommendation services, the cooperation of libraries and bookstores, the creation of booktrailers.

Keywords: library, youth, reading, reading promotion.

В наше время библиотекари Беларуси и зарубежных стран обеспокоены тенденцией к снижению потребности в чтении у молодежи и всерьез заняты поиском библиотечных инноваций в этой области. Пытаясь найти решение данной проблемы, можно действовать по-разному:

- создавать разрозненные мультимедийные продукты, пытаясь таким образом «подружиться» с современной молодежью;
- изучить зарубежный опыт и подумать о возможностях своей библиотеки, взглянув под другим углом на то, что уже прижилось или остается без внимания.

Второй путь видится наиболее привлекательным и перспективным. Отдельного внимания заслуживает китайский опыт, ориентированный не только на интеллектуальное развитие личности, но и на ее комфорт. Библиотекари Китая нацелены на обеспечение свободного доступа к литературе для каждого гражданина своей страны. Например, в рамках проекта «Литературная высокоскоростная железная дорога» на вокзале города Лючжоу в 2021 году появилась библиотека с фондом более 7 тыс. книг. Библиотека постоянно пополняется различными жанрами литературы, куда кроме бумажных, входят и аудиокниги. Пассажиры могут не только бесплатно читать книги в зале ожидания, но и брать или покупать литературу, которую они не успевают дочитать. Взяв книги в рамках проекта, пассажиры могут возвращать их в любом городе Китая [3].

В городе Гуанчжоу на станции метро, проходящей через торговый центр Паньюй, находится книжный магазин, принадлежащий одной из местных библиотек. В свободное время местные жители наслаждаются здесь чтением книг. Посетители могут самостоятельно оформить себе книжные карточки, чтобы брать книги для чтения, а также путем сканирования QR-кода получить доступ к электронным книгам в облачном сервисе книжного магазина, соединяющем все публичные библиотеки города [2].

Кроме этого, китайские библиотекари заинтересованы в удобстве своих пользователей во время чтения и делают сам процесс не только полезным для интеллектуального развития, но и расслабляющим. В Шанхае все больше библиотек строится в парках или вокруг них, что не только улучшает среду чтения, но и помогает продвигать чтение среди населения, а также создавать гуманистический оттенок естественного экологического пространства [1].

Для библиотек Беларуси применение китайского опыта может оказаться успешным ходом. Небольшие книжные стоянки, которые будут современно оборудованы, а именно содержать коллекцию аккуратных и актуальных книг, свободный доступ к Wi-Fi и мини-кафе с удобной мебелью как в помещении, так и на открытом воздухе привлекут внимание не только молодежи, но и

людей постарше. Многим людям с детства интерес к литературе прививали неправильно. И стремление сделать как лучше нередко граничило с навязыванием, что привело в последствии к отторжению и неприятным воспоминаниям, которые мешают вновь взяться за книгу. Организация чтения в эстетичных местах, таких как парки, кафе, у озер или рек будут способствовать вовлечению молодежи в процесс чтения и хотя бы на время отвлекут от суеты рабочих будней.

Поскольку 21 век всеми признан временем информационных технологий, то не лишним будут виртуальные инновации в библиотеках. Буктрейлеры уже используются в деятельности библиотек. Однако, создаются они самими библиотекарями для пользователей. На данную инновацию следует взглянуть под другим углом и попробовать привлекать к созданию буктрейлеров молодых пользователей библиотек (публичных, университетских и др.). На базе библиотеки можно организовать курсы по созданию книжного рекламного ролика, где молодежь будут знакомить с программами для монтажа видео, проводить мастер-классы и соревнования на самый увлекательный буктрейлер по конкретному жанру книг. Качественно созданный буктрейлер предполагает не только владение специальной программой, но и знание полного содержания выбранного произведения. Такой подход повысит мультимедийную грамотность пользователя и расширит его литературный кругозор.

Перспективным направлением в области продвижения чтения в молодежную среду являются книжные блогеры. На сегодняшний день не выявлено ни одной библиотеки Беларуси, которая занималась бы книжным блогерством. Сюда входит не только рекомендация книг, но и конкурсы для пользователей, а также баттлы между блогерами. Библиотека может поручить вести блог своим специалистам или начать сотрудничество с известными и успешными блогерами «Ютуба». Благодаря умелому воздействию современных блогеров на молодежную аудиторию, деятельность по вовлечению в чтение окажется успешной. Молодым людям будет приятно получать призы за свою читательскую активность и принимать участие в дискуссиях по книгам.

Перспективным направлением является использование мобильных приложений и рекомендательных сервисов для чтения. Среди публичных библиотек Беларуси распространяется возможность свободного доступа к мобильному приложению «ЛитРес». После регистрации читатель получает доступ к большому количеству изданий различных жанров. Благодаря тому, что сервис сохраняет в своей памяти программы для чтения, им можно пользоваться без постоянного подключения к сети. Читать книги можно без рекламы и с гарантированным доступом ко всему тексту. Заслуживают внимания и другие мобильные приложения и книжные рекомендательные сервисы, которые могут сотрудничать с библиотеками для достижения общей цели – поддержки и развитию интереса к книге и чтению в молодежной среде («LiveLib», «Книги без интернета», «Домашняя Библиотека» и др.).

В качестве еще одного способа привлечения молодежи к чтению можно

рассмотреть сотрудничество библиотек и книжных магазинов. В книжных магазинах цены на интересную литературу, как правило, сильно завышены. Это служит одной из причин, снижающих интерес к чтению. Молодежь может хотеть читать, но не всегда и не все могут позволить себе определенную книгу. Самым активным читателям библиотеки может быть подарена крупная скидка на литературу в книжном магазине их города.

Таким образом, по-нашему мнению, наиболее перспективными направлениями продвижения книги и чтения в среде молодежи можно назвать следующие:

- организация мест для чтения в эстетических, рекреационных зонах (опыт Китая);
- привлечение книжных блогеров к популяризации чтения в условиях публичных и университетских библиотек;
- использование книжных мобильных приложений и рекомендательных сервисов;
- сотрудничество библиотек и книжных магазинов;
- создание буктрейлеров и др.

Успешная реализация каждой из рассмотренных форм заложит крепкое основание для возрождения моды на чтение.

Список литературы

1. ВКонтакте: официальный сайт. – Санкт-Петербург. – Текст электронный // URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2023/0221/c31516-10210918.html> (дата обращения: 28.11.2023).

2. ВКонтакте: официальный сайт. – Санкт-Петербург. – Текст электронный // URL: https://vk.com/wall-27360139_110425 (дата обращения: 28.11.2023).

3. ВКонтакте: официальный сайт. – Санкт-Петербург. – Текст электронный // URL: https://vk.com/wall-27360139_148623 (дата обращения: 28.11.2023).

© Ткаченко А.С.

Артамонов М.В.,

студент, Орловский государственный институт культуры,
г. Орёл, Российская Федерация.

Научный руководитель: **Степанова Н.А.,**
кандидат педагогических наук, доцент

Выдающиеся имена в библиотечной профессии

В статье рассматривается история библиотечной профессии в лицах, влияние социокультурной среды на становление библиотекаря. Были