

были созданы, времени, в котором они были изданы (нарисованы, напечатаны и т.д.), жанровой принадлежности.

1. *Гудова М.Ю.* Чтение в эпоху постграмотности: культурологический анализ : дис. ... канд. культурол. наук : 22.00.01. Екатеринбург, 2015. 329 л.

2. *Key terms in comics studies / University of the Arts London ; ed. by E. La Cour.* London : Palgrave MacMillan, 2022. 390 p.

3. *Cohn N.* Early Writings on Visual Language. Carlsbad, CA, 2003. 120 p. ; *Idem.* Visual Language Theory and the Scientific Study of Comics. London, 2018. P. 305–328.

4. *Ibid.*

А.С. Ткаченко

Публичная библиотека как организатор чтения в условиях мультимедийной культуры

В статье акцентируется внимание на возможностях применения информационных технологий в процессе развития и поддержания интереса к чтению, в частности, в среде молодежи. Рассмотрены инновационные формы продвижения чтения, которые могут успешно использоваться в деятельности публичных библиотек: «QR»-код, книжный челлендж, виртуальная книжная выставка, библиотечный плакат, буктрейлер, подкастинг и др. формы.

Ключевые слова: информационные технологии, чтение, библиотека, мультимедиа, читатель, книга, молодежь, продвижение чтения.

A.S. Tkachenko

Public library as an organizer of reading in multimedia culture

The article focuses on the possibilities of using information technologies in the process of developing and maintaining interest in reading, in particular among young people. Innovative forms of reading promotion that can be successfully used in the activities of public libraries are considered: «QR» code, book challenge, virtual book exhibition, library poster, booktrailer, podcasting, other forms.

Keywords: information technology, reading, library, multimedia, reader, book, youth, reading promotion.

XXI в. – это время информационных технологий, без которых сложно представить успешное развитие и функционирование многих сфер человеческой деятельности, в т. ч. и библиотечной. Особенно важно применение технологий в поддержке чтения населения. Продвижение книги и чтения считается одним из приоритетных направлений деятельности публичных библиотек.

В настоящее время прослеживается тенденция снижения интереса к чтению, в особенности в среде молодежи. Во многом это связано со стремительно развивающимися информационными технологиями, за которыми человеку приходится буквально «бежать», чтобы быть в курсе всех событий. Однако чтение остается одним из способов усвоения информации. Без него трудно представить полноценное развитие личности, которое состоит из ряда интеллектуальных, духовных, мировоззренческих свойств, способствующих включению в культуру общества. Следует понимать, что от уровня культурной и интеллектуальной компетентности граждан зависит развитие страны во всех

ее сферах. Поэтому библиотекам необходимо постоянно совершенствоваться в соответствии со временем и ставить своей целью создание распространенного среди общественности позитивного мнения о чтении [1].

Клубы книголюбов, тематические выставки книг в стенах библиотеки, театрализация давно применяются библиотекарями. Однако, отмеченные формы не способны долго удерживать внимание человека, привыкшего к быстрой смене событий в виртуальной среде. Как известно, «современные проблемы требуют современных решений». А виртуальная среда предлагает разнообразие мультимедийных средств, которые, бесспорно, завоюют и удержат внимание читателя.

В.Я. Аскарова определила основные изменения деятельности библиотеки как организатора чтения в условиях мультимедийной культуры:

- усиление акцента на читателях и их субъектности;
- развитие диалоговых форм взаимодействия;
- реализация мультимедийных проектов;
- внедрение онлайн-сервисов и цифровых ресурсов;
- обучение читателей медийной грамотности в Интернете [2].

В качестве современной формы продвижения чтения можно использовать «QR»-код, позволяющий быстро доносить зашифрованную информацию до пользователя. С помощью специального кода читатель сможет выйти на сайт библиотеки, узнать о ее услугах, познакомиться с контактной информацией; направиться в электронный каталог, электронную библиотеку. В QR-кодах способно храниться много информации, поэтому можно успешно использовать их для проведения викторин и квестов [3].

И.А. Смирнова указывает на книжный челлендж как на инновацию в чтении. Она отмечает, что человек, участвующий в «книжном вызове», должен заявить о своем уча-

стии на сайте, в блоге или на своей странице соцсети. В конце каждого месяца читатель подводит итоги: пишет рецензию на прочитанную книгу, ставит ей оценку или делится – сколько книг он прочитал и что больше понравилось. Книжная игра способствует объединению любителей чтения. В результате создаются списки книг, актуальных для читателей, которые помогут сформировать фонд. Самые интересные списки можно публиковать как рекомендательные для других читателей библиотеки [4].

Выставка книг, как традиционная форма, превращается в инновационную при создании *виртуальной книжной выставки*. Она, как и традиционная, может быть красиво оформлена и посвящена литературным произведениям или их авторам. Возрождается искусство *библиотечного плаката*, с использованием информационных технологий [5].

Продвигая чтение и литературу, библиотеки в последнее время используют *буктрейлеры* – короткие видео, рассказывающие в произвольной художественной форме о любой книге. Буктрейлеры могут быть посвящены отдельной книге, какому-либо автору, серии книг или даже какой-нибудь теме, дате, юбилею писателя. Буктрейлер настраивает на рекламное восприятие произведения. Это намного интересней и зрелищней, чем просто прочитать аннотацию. Следует учитывать и то, что современное поколение живет в визуальном пространстве, следовательно, визуализация является действенным механизмом продвижения чтения в молодежной среде [6].

М.Г. Агеева говорит о *подкастинге* как об инновационной форме продвижения чтения и подразумевает под «подкастингом» процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов в Интернете. Из подкастов можно перейти по ссылкам в «Инстаграм», «ВКонтакте» и в другие социальные сети библиотек, а также на официальные сайты библиотек, где будет содержаться как информация

об авторах аудиотекстов, так и книга с аннотацией и библиографической записью. Подкасты способствуют более осознанному потреблению книжного контента [7].

В.Ю. Баль подробно раскрывает новое явление – *аудиосериалы*. Его главная особенность и отличие от аудиокниги заключается в опоре на уникальный контент. Для аудиосериалов создается специальный аудиосценарий. Для полноты восприятия сюжет должен содержать разнообразную палитру звуковых эффектов и сменяющих друг друга актеров [8].

Н.Б. Крылова и З.В. Руссак отмечают популярность *блогов*, включающих публикации, изображения, графику, записи и т. п. Библиотечные блоги предлагают интересную и полезную информацию о книгах, событиях библиотечной жизни, виртуальное общение. Темы таких блогов касаются выбора книг, любимых писателей, экранизации литературных произведений, определения значения книги в жизни, будущего литературы [9].

И.Ю. Матвеева предложила использовать современные сетевые программные коммуникационные средства, предлагающие разнообразные возможности. Она разделила их на межличностные и групповые. Межличностные обеспечивают общение двух субъектов, содержание которого не доступно сторонним пользователям. Групповые подразумевают участие в коммуникации нескольких человек через форумы, доски объявлений, конференции, телеконференции, дискуссионные группы, группы новостей, группы новостей по интересам и чат. Особенность сетевых ресурсов состоит в возможности интерактива, поэтому посты сообществ – сотворчество писателя и читателя [10].

Библиотека может достичь успеха, продвигая литературу с помощью *книжных блогеров*. Их рецензии очень эмоциональны и часто носят личностный характер. Они проводят различные конкурсы, бросают вызовы своим

подписчикам, ссылаются на других блогеров и вступают с ними в спор. Каналы книжных блогеров могут стать эффективным проектом по привлечению к чтению именно молодежи, потому что сами блогеры будут с пользователями на одной волне и как никто другой будут понимать предпочтения современного читателя [11].

Существуют формы, которые могут быть реализованы как с использованием традиционных, так и мультимедийных, инновационных технологий. Помимо уже описанных выставок, сюда можно отнести *BookSlam* (книжное соревнование). Эта форма была придумана доктором филологии *Стефани Джентгенс*. Ее суть состоит в рекламе книги за определенное время. Форма подходит для организации мероприятий с молодежью, ведь ей свойственно стремление соревноваться и оригинально мыслить [12].

Еще одна форма, речь о которой пойдет ниже, связана с одной из перспективных технологий нашего времени – смартфонами. Современному человеку трудно представить себе полноценную жизнь без этого гаджета, хотя бы потому что он выполняет функции ряда устройств, изобретенных задолго до него. Кроме этого, смартфоны небольшого размера постоянно совершенствуются. Схожие требования предъявляются библиотекам нашего времени – «автоматизация процессов информационного обслуживания пользователей посредством мобильных технологий» [13]. Исходя из описанной ситуации, библиотекарям стоит обратиться к специальным *мобильным приложениям*, среди которых «Книги без интернета 2021», «eBoox», «Hinovel», «TotalReader Pro», «Домашняя Библиотека», «2Books» и др. По своей структуре они обладают понятным интерфейсом, удобны в использовании в любое время суток, многофункциональны, а также предлагают различные активности для своих пользователей (например, участие в конкурсах).

Таким образом, можно увидеть великое многообразие инновационных форм продвижения чтения. Каждая из них по-своему интересна и уникальна. Не исключено, что в скором времени мир увидит появление еще более необычных мультимедийных способов взаимодействия с читателем. В таком случае библиотека сможет наравне конкурировать с постоянно развивающимся медийным пространством и не отставать от современного пользователя.

1. Продвижение чтения в библиотеках [Электронный ресурс]. URL: <https://myfilology.ru/194/prodvizhenie-chteniya-v-bibliotekah/> (дата обращения: 28.12.2022).

2. *Аскарова В.Я.* Современная библиотека – организатор чтения в мультимедийном пространстве [Электронный ресурс] // Библиосфера. 2020. №1. С. 75. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-biblioteka-organizator-chteniya-v-multimediynom-prostranstve> (дата обращения: 28.12.2022).

3. Продвижение книги и чтения в электронной среде [Электронный ресурс] / сост. О.Г. Колесникова. С. 2–3. URL: https://unatlib.ru/images/bibliotekarjam/metod_materialy/analit_spravyku/PKiCh.pdf (дата обращения: 28.12.2022).

4. *Смирнова И.А.* Современные формы продвижения книги и чтения: метод. указания [Электронный ресурс] // Архангельская областная научная ордена «Знак Почета» библиотека имени Н.А. Добролюбова. Архангельск, 2017. С. 5–6. URL: <https://biblioteka29.ru/upload/medialibrary/995/innovations.pdf> (дата обращения: 28.12.2022).

5. *Калегина О.А.* Инновационные процессы в системе библиотечно-информационного обслуживания [Электронный ресурс] // Вестник Казанского государственного университета культуры. 2017. №4. С. 81–82. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-protsessy-v-sisteme-bibliotечно-informatsionnogo-obsluzhivaniya> (дата обращения: 28.12.2022).

6. Библиотечный буктрейлер как средство продвижения чтения [Электронный ресурс]. URL: <https://spravochnik.ru/lektoriy/informacionno-prosvetitel'skie-tehnologii-v-virtualnoy-srede-bibliotechnyy-buktrejler-kak-sredstvo-prodvizheniya-chteniya/?ysclid=larv3y4ltz987336792> (дата обращения: 28.12.2022).

7. *Агеева Г.М.* Литблоги и подкасты как форматы книжного медиабытия [Электронный ресурс] // Библиосфера. 2020. № 1. С. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/litblogi-i-podkasty-kak-formaty-knizhnogo-mediabytiya?ysclid=lbi8lfve8r700960128> (дата обращения: 28.12.2022).

8. *Баль В.Ю.* Аудиокнига, аудиоподкаст, аудиосериал – новые форматы медиапространства [Электронный ресурс] // Там же. С. 56–63. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aud> (дата обращения: 28.12.2022).

9. *Крылова Н.Б., Руссак З.В.* Новое поколение – новые технологии в привлечении к чтению классики [Электронный ресурс] // Вестник культуры и искусств. 2014. № 2 (38). С. 24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novoe-pokolenie-novye-tehnologii-v-privlechenii-k-chteniyu-klassiki> (дата обращения: 28.12.2022).

10. *Матвеева И.Ю.* Читать подано! Социальные сети в поддержку и продвижение чтения [Электронный ресурс] // Там же. 2010. № 3 (23). С. 26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chitat-podano-sotsialnye-seti-v-podderzhku-i-prodvizhenie-chteniya> (дата обращения: 28.12.2022).

11. *Рубанова Т.Д.* Поддержка чтения в пространстве книжных социальных сетей [Электронный ресурс] // Там же. 2018. № 3 (55). С. 48–49. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podderzhka-chteniya-v-prostranstve-knizhnyh-sotsialnyh-setey> С. 45–53 (дата обращения: 28.12.2022).

12. Современные практики продвижения чтения [Электронный ресурс] : Материалы flash-семинара «Современные практики продвижения чтения» (г. Рязань, 11 июня 2019 г.) / сост. Л.Ю. Томарович. Рязань, 2019. С. 6. URL: <https://www.cbs->

rzn.ru/uploads/userfiles/file/Izdaniya/Prodvijenie_chteniya.pdf (дата обращения: 28.12.2022).

13. Герасименко А.Ю. Потенциал мобильных приложений для информационного обеспечения научных исследований [Электронный ресурс] // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2020. № 4 (96). С. 117. URL: http://cnb.uran.ru/dir_images/userfiles/files (дата обращения: 28.12.2022).

Е.С. Быстрова

Библиотеки как центры сохранения исторической памяти в контексте глокализации

В статье рассмотрены понятия «глобализация», «локализация», «глокализация» и их проявление в библиотечно-информационной деятельности. Изучены негативные и позитивные тенденции глобализации и локализации. Выявлено, что глокализация является значимым фактором преодоления неблагоприятных последствий глобализации и локализации. Проанализировано влияние глокализации на деятельность библиотек как центров сохранения исторической памяти.

Ключевые слова: глобализация, регионализация, локализация, глокализация, библиотеки.

K.S. Bystrova

Glocalization in the context of libraries as centers for preserving the memory of the local community

The article discusses the concepts of «globalization», «localization», «glocalization», their relationship with library and information activities. Negative and positive trends of globali-