

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОДЮСИРОВАНИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПЕСЕННО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО ФОЛЬКЛОРА В СФЕРЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

Актуальность выбора исследуемой нами темы обусловлена как её связями с ведущими направлениями современной отечественной музыкальной фольклористики в целом, так и с потребностями и перспективами развития белорусского песенно-инструментального фольклора. Во-первых, изучение фольклорно-этнографических традиций способно дополнить существующие представления о сравнительно недостаточном исследовании песенно-инструментального пласта белорусского фольклора. Во-вторых, рассмотрение избранного жанрового комплекса на материале различных фольклорных групп и исполнителей раскрывает нам не только возможности популяризации песенно-инструментального фольклора, но и позволяет выявить новые направления этого направления художественной культуры с точки зрения его продюсирования. Несмотря на то, что профессия продюсера стала на сегодняшний день довольно популярной и привлекательной, но суть этой профессии в области музыкальной сферы - музыкального продюсера, трактуется зачастую не совсем верно. В мировой практике продюсирования музыкального искусства продюсер - это человек, который отвечает за создание музыкального продукта. И, как правило, именно музыкальный продюсер занимается либо самим артистом, либо раскрывающим артиста лейблом. А у нас продюсером считается специалист, который инвестирует деньги в проект и пытается этот проект реализовать на рынке музыкальной индустрии. Следует подчеркнуть, что музыкальный продюсер (англ. *music producer*) - специалист, который несёт ответственность за музыкальный стиль исполнителей и процесс звукозаписи. В его ведении обычно находятся контроль за качеством звучания, определение репертуара и общая концепция и тематическая направленность всего проекта (альбома, сингла, радиопередачи и т. п.). Продюсер подбирает звукоинженеров, монтажёров, ассистентов. Как правило, у крупных лейблов имеются свои студийные продюсеры, нередко музыканты сами приглашают интересных им посторонних продюсеров [1]. В настоящее время множество различных коллективов, как например, как «Палац», «Стары Ольса», «Троица», «Юр'я» и другие прекрасно выступают как с сольными концертами, так и участвуют в различных фестивалях, зачастую сами себя популяризируют и продюсируют. Большое количество групп активно используют белорусский народный фольклор в своих произведениях. Рассмотрим некоторые из этих коллективов. «Палац» - фолк-группа, которая была создана в 1992 г. профессиональными музыкантами, имевшими опыт работы в различных музыкальных стилях. Основой для объединения стал белорусский *аутентичный фольклор*, исполняемый музыкантами как в оригинальном звучании, так и в различных стилевых обработках. В группе кроме известных музыкальных инструментов (саксофон, гитара, труба, аккордеон, синтезаторы, семплеры), активно демонстрируются художественно-исполнительские возможности традиционных аутентичных инструментов белорусов (дудка, жалейка, дуда, деревянные трубы, лира, цимбалы). Группа «Палац» участвовала во многих фестивалях в Западной Европе и странах СНГ. Коллектив награждался призами и премиями на фестивалях «Славянский базар» (Беларусь), «Азия Даусы» (Казахстан), «Басовішча» (Польша, 1995-2000 гг.) и др. В своём творчестве группа использует материал, собранный в фольклорных экспедициях. Также в репертуаре есть произведения, созданные по мотивам белорусских фольклорных песен и обрядов [2]. «Песняры» - вокально-инструментальный ансамбль под управлением В. Г. Мулявина, созданный в Минске в 1969 году. Известен широкой аудитории по песням «Косил Ясь конюшину», «Беловежская пуца», «Белоруссия», «Вологда» и многими другими. В основе стиля «Песняров» лежал белорусский фольклор: они включали в репертуар эстрадные обработки народных песен, а тексты были посвящены белорусской культуре и истории. Ансамбль поставил две рок-оперы на стихи Янки Купалы: «Песня о доле» и «Гусяр». В 2003 году ансамбль постигла трагедия - умер бессменный талантливый руководитель Владимир Мулявин. И к настоящему времени из-за вынужденной трансформации насчитывается уже 5 коллективов, название которых включает слово «Песняры» [1]. Эти коллективы исполняют произведения из репертуара знаменитых «мулявинских «Песняров». Для продюсирования песенно-инструментального фольклора в ходе проведённого исследования нами были выявлены основные направления работы в данной области по следующим направлениям:

I. Актуальные проблемы современной фольклористики. Это направление включает такие тематические разделы, как: 1) фольклор и мифология; 2) фольклор и обряд; 3) фольклор и народная религия, народные верования и демонологические рассказы; 4) проблемы, методы исторических реконструкций в фольклористике и историческая память в фольклоре; 5) география и систематизация фольклорных фактов и фольклорные диалекты; 6) лингвофольклористика, этнолингвистика и стилистика фольклорного текста; 7) современные формы фольклора и его трансформация, новообразования в наше время; 8) методы и методики изучения устных традиций в контексте сравнительно-типологического изучения фольклора (включая историографию национальной фольклористики, аудиовизуальные методы изучения фольклора и др.); 9) фольклор и этнология; 10) проблемы этномузыкологии и жанровая типология музыкального фольклора, проблемы его исполнительства в контексте межэтнических процессов; 11) организация полевой фольклористики, проблемы хранения, публикации экспедиционных материалов и музеефикация фольклорных артефактов.

II. Фольклор в современном общеобразовательном процессе. Это направление включает такие тематические разделы, как: 1) традиционная культура в школьном образовании; 2) опыт преподавания музыкального фольклора в профессиональных, любительских и учебных коллективах с целью выяснения его сущности, социокультурной значимости, необходимости его популяризации и месте в современной художественной культуре; 3) использование традиций песенно-инструментального фольклора в этнофольклорном театральном эксперименте;

4) обучение детей основам песенно-инструментального фольклора и развитие их творческих навыков в рамках внешкольного образования.

III. Фольклор и средства массовой информации. Это направление включает такие тематические разделы, как: 1) аутентичность фольклора и его отражение в СМИ; 2) изучение фольклора посредством банка данных Интернета; 3) популяризация фольклора и традиционной культуры в средствах массовой информации; 4) изучение публикаций о фольклоре посредством аутентичных собрания, научно-популярных сборников, статей в массовой печати и т.п.

IV. . Деятельность учреждений культуры по реконструкции, возрождению и актуализации фольклора. Это направление включает такие тематические разделы, как: 1) фольклор в жизни и его популяризация на сцене; 2) собирание фольклора сотрудниками учреждений культуры того или иного региона, изучение этих материалов для организации продюсирования лучших образцов песенно-инструментального фольклора широкой аудитории; 3) использование лучших образцов песенно-инструментального фольклора для оформления городских праздничных мероприятий; 4) организация ведущими специалистами по фольклору «круглых столов» в контексте использования информационных, мультимедийных систем по популяризации фольклора и фольклористики; 5) изучение вопросов по проблемам развития песенно-инструментального фольклора в средствах массовой коммуникации в контексте массовой культуры [3].

Рассуждая о необходимости продюсирования и популяризации песенно-инструментального фольклора в современной сфере музыкальной индустрии, следует помнить о том, что для неравнодушного продюсера существует на сегодня множество вариантов продвижения музыкального продукта на рынок, среди которых он должен учитывать эффективные маркетинговые стратегии. Именно они обеспечат продюсеру профессиональный успех. Среди основных маркетинговых стратегий отметим такие, как прямой, сетевой косвенный маркетинга, создание красочно-оригинальной рекламы, овладение технологией государственных субсидий и технологией по созданию оригинального бренда.

Таким образом, проведённое исследование позволяет сделать следующий **вывод.** Изучение песенно-инструментального фольклорного творчества предполагает его всестороннее комплексное изучение, а также требует сопоставления достижений и традиций различных регионов Беларуси. Развитием песенно-инструментального фольклора и его популяризации в сфере современной музыкальной индустрии необходимо квалифицированно заниматься. Это касается и грамотной популяризации фольклора и этнической музыки среди молодежи и организации её творчества, и обмена опытом, и социальной поддержки песенно-инструментального фольклорного творчества, стимулированием его активного развития и постоянного включения лучших образцов в социокультурные мероприятия. Нельзя обойти вниманием и такой вопрос, как рентабельность электронной музыки. Речь должна вестись не только о развитии самой электронной музыки, но и новейших программ по её созданию. Одной из важнейших, на наш взгляд, проблем популяризации песенно-инструментального фольклора и фольклорного творчества всё же остаётся продюсирование этого направления развития художественной культуры с учётом применения апробированных и эффективных маркетинговых стратегий современного рынка.

Список литературы:

1. Википедия [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org> . - Дата доступа : 10.04.11.
2. Палац [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.show-biz.by/artpage/palats> . - Дата доступа: 10.04.11.
3. Костина, А.В. Молодежная культура и фольклор /А.В. Костина // Электронный журнал «Знание. Понимание. Умение». - 2009. - № 4 «Культурологи».