

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Статья посвящена особенностям развития сферы культурно-досуговой деятельности в Беларуси. По мнению автора, широкий набор форм, средств и методов культурно-досуговой деятельности предоставляет человеку возможности и условия удовлетворения социально-культурных потребностей в отдыхе и рекреации, познании, общении, дополнительном образовании, занятиях творческими видами деятельности. Определяются основные современные тенденции развития сферы культурно-досуговой деятельности в Беларуси.*

В современном мире досуговое пространство и время играют значительную роль в жизни человека. В концепциях постиндустриального общества сфера досуга рассматривается как важнейшая социальная подсистема. Поэтому общество предоставляет человеку условия и возможности для содержательных занятий в сфере досуга. Специфическая социально-культурная активность людей во время досуга называется культурно-досуговой деятельностью. Современная культурология рассматривает культурно-досуговую деятельность как процесс создания условий для осознанного выбора личностью предметной деятельности. При этом процесс этот определяется потребностями и интересами личности [3].

Досуг давно уже стал пространством активной социально-культурной деятельности, областью активной самореализации и самоактуализации человека и, наконец, – средством развития культуры. Прежние средства, методы, формы работы в сфере досуга пересматриваются, переосмысливаются. Культурно-досуговая деятельность является ярким показателем культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности или определенной социальной группы.

Информационная эра предоставляет большие возможности для развития личности в сфере культурно-досуговой деятельности. М. А. Ариарский отмечает, что ведущие страны мира пошли по оправдавшему себя пути реализации рекреативно-развивающего потенциала досуга [2, с. 265]. Наиболее остро сегодня встали проблемы культурно-досуговой деятельности как деятельности по созданию, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры и самореализации личности человека. В современном обществе товары и услуги культурно-досугового назначения способствуют удовлетворению так называемых потребностей «высокого порядка» – в самоутверждении, самоуважении, социальной принадлежности.

Культурно-досуговая деятельность рассматривается как определенная активность по удовлетворению основных социально-культурных потребностей людей в свободное время: в отдыхе и развлечениях, познании, общении, творчестве, празднике и зрелищах. Это неотъемлемый компонент культуры социума и личности, определяемый объективными условиями общественного развития. Социально значимая культурно-досуговая деятельность не может существовать вне рамок культуры, искусства, творчества, стремления людей к саморазвитию и самосовершенствованию. Она органично вбирает в себя и одновременно выражает актуальные ценности современной культуры и коренные интересы социума.

Начало серьезных исследований сферы досуга датируется серединой XX в. Исследование изменений в образе жизни и досуге легло в основу концепции Ж. Дюмазедье, названной «цивилизацией досуга». По мнению Дюмазедье, рождение этой цивилизации датируется 1960–1970 гг. Концепцию компенсаторной функции досуга предложил Ж. Фридман, который утверждал, что досуг сглаживает противоречия в процессе поляризации сфер труда и досуга. Ж. Фурастье разрабатывал идею «цивилизации досуга», приходя к выводу, что начиная с определенного уровня экономического развития досуг приобретает все большую автономию от труда и становится самостоятельной ценностью.

До 90-х гг. XX в. организация досуговой деятельности людей на советском пространстве носила название «культурно-просветительная работа» и была политизирована. С 90-х гг. вводится и укореняется понятие «культурно-досуговая деятельность» как составная часть социально-культурной деятельности. В этот период основным посылом становятся гуманизация и демократизация досуговой деятельности человека.

Различными аспектами культурно-досуговой деятельности с 90-х гг. XX в. продуктивно занимаются российские исследователи: Г. А. Аванесова, Л. А. Акимова, М. А. Ариарский, Г. М. Бирженюк, Е. И. Григорьева, И. Н. Ерошенков, А. Д. Жарков, С. Н. Иконникова, Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников, А. П. Марков, Л. И. Михайлова, В. Е. Новаторов, В. В. Попов, Ф. Х. Попова, В. А. Разумный, В. С. Садовская, Ю. А. Стрельцов, В. Я. Суртаев, В. Е. Триодин, В. М. Чижиков и др.

В белорусском культурном пространстве исследованием проблематики в сфере досуга занимались Я. Д. Григорович, А. И. Смолик, Н. Н. Королев, М. А. Беспалая, Е. А. Макарова, И. Г. Голубева, С. Б. Мойсейчук, Л. П. Сивурова, Л. И. Козловская, А. Я. Михневич и др.

В последние годы в нашем обществе увеличивается количество научной литературы, посвященной проблемам развития культурно-досуговой деятельности. Однако существующий опыт изучения данной сферы не может претендовать на достаточно объемное и завершенное исследование, так как в большинстве случаев авторы ограничиваются рамками одного из компонентов. Культурно-досуговая деятельность постепенно становится предметом изучения различных отраслей наук: культурологии, педагогики, психологии, социологии и др. Но специальная литература страдает противоречивостью научных позиций, неоправданным разбросом мнений. Между тем практика развития сферы культурно-досуговой деятельности настоятельно требует определения устойчивых и выверенных теоретических основ ее жизнедеятельности.

Новые социально-культурные и экономические условия функционирования учреждений сферы культурно-досуговой деятельности активизируют процессы их реформирования. Идет активный поиск оптимальных моделей их деятельности в связи с изменениями в финансово-экономическом обеспечении, новыми культурно-досуговыми потребностями населения. По этой причине весьма важным и актуальным представляется выявление основных тенденций развития сферы досуга в Беларуси.

Сфера культурно-досуговой деятельности современной Беларуси представлена большим количеством учреждений культуры и досуга: клубные учреждения (Дворцы и Дома культуры, сельские клубы, центры досуга), кинотеатры, санаторно-курортные и спортивно-оздоровительные учреждения, туристско-экскурсионные предприятия, коммерческие культурно-развлекательные учреждения – диско-клубы, культурно-развлекательные центры, бильярд-клубы, боулинг-клубы и т. д. Социально-культурные учреждения (театры, музеи, библиотеки, филармонии) также включены в процесс организации культурно-досуговой деятельности населения, так как предоставляют культурные услуги, которые люди потребляют в рамках досугового времени. Основной задачей учреждений и организаций сферы досуга является оказание населению разнообразных услуг социально-культурного, просветительского, развлекательного характера, создание условий для развития любительского художественного творчества и досуга населения.

Нами определены следующие основные современные тенденции развития сферы культурно-досуговой деятельности в Беларуси.

1. Коммерциализация, создание широкой и разветвленной сети платных культурных и досуговых продуктов и услуг. Практически любой выбор формы проведения досуга требует определенных материальных затрат: например, обучение видам деятельности, посещение зрелищ, пользование спортивными сооружениями и т. д. Отрицательный аспект данной тенденции заключается в том, что на рынке досуговых товаров и услуг первостепенное значение приобретает заинтересованность не столько в развитии человека, сколько в достижении максимальной прибыли.

2. Создание новых перспективных моделей культурно-досуговых учреждений и перепрофилизация ранее унифицированных учреждений в соответствии с региональной

спецификой и потребностями населения. По всей республике работают новые типы учреждений культуры: клубы-музеи, эколого-культурные центры, клубы-библиотеки, культурно-досуговые центры, центры социально-культурных услуг, киноконцертные центры, спортивно-образовательные центры с филармоническими площадками и т. п. Подобного рода учреждения позволяют специалистам сферы культурно-досуговой деятельности оказывать масштабное и адресное воздействие на различные слои и группы населения.

3. Новый виток интереса к национальной культуре, что выражается в участии населения страны в различных фестивалях народного творчества, народных праздниках, увлечении традиционными видами народных промыслов и ремесел. Любительские художественные коллективы задействованы в туристических программах. В этой связи клубным учреждениям рекомендуется разрабатывать культурно-досуговые проекты и программы с учетом туристической привлекательности региона, проводить смотры-конкурсы туристических маршрутов среди сельских клубов и Домов культуры.

4. Создание многофункциональных культурно-досуговых центров, на территории которых могут одновременно располагаться и функционировать кинозалы, галереи, зоны игровых автоматов, диско-клубы, игровые клубы, бары, кафе, рестораны, спортивные площадки и др. Сегодня популярна и оправдана многофункциональность как принцип сочленения разных видов деятельности для разных групп – компаний, друзей, семей, молодежи, подростков и т. д.

5. Использование инновационных интерактивных культурно-досуговых проектов и программ для привлечения посетителей и создания нового имиджа учреждениям культуры. Например, более 10 лет в Беларуси осуществляется музейный проект «Ночь музеев». Проект разрабатывался с целью создания нового актуального имиджа музеев, а также с целью привлечения внимания к музеям молодого поколения. Подобные проекты внедрились в свою деятельность и библиотеки.

6. Трансформация традиционных форм организации культурно-досуговой деятельности населения, которые становятся многофункциональными и эклектичными. Так, проведение выставочной деятельности в настоящее время дополняется такими формами, как показы коллекций одежды, слайд-шоу, мастер-классы по различным видам декоративно-прикладного искусства.

7. Стандартизация культурно-досуговых услуг как следствие формирования и развития мировой культурно-досуговой инфраструктуры. В качестве компонентов глобальной инфраструктуры выступают следующие информационно-культурные коммуникации разных видов: телекоммуникационные системы, кинопроизводство, радио- и музыкальная индустрия, международный туризм, компьютерные сети. Они обеспечивают распространение по всему миру продукции массовой культуры, компьютерных игр, рекламы, культурно-художественной информации и образовательных материалов [1, с. 119].

8. Сочетание спроса как на стереотипные культурные и досуговые продукты и услуги, так и на досуг альтернативного характера. Распространенная ситуация с качественным, комфортным, но предсказуемым отдыхом устраивает не всех, поэтому сохраняется высокий спрос на такие виды культурно-досуговой деятельности, которые позволили бы добиться многообразия и новизны досуговых занятий, а также реализовать активный потенциал самих отдыхающих. Наблюдается появление новых видов досуга, расширение активных видов отдыха и рекреации. В связи с распространением урбанистических форм существования и попытками горожан уехать хотя бы в период отпуска из городов на природу популярными становятся альтернативные виды туризма – деревенский, агро- и экотуризм.

9. Одомашнивание досуга, когда дом для определенной части населения становится основным местом организованного отдыха. Досуговая индустрия заинтересована доставить свой товар потребителю на дом (телевизоры, компьютеры, DVD-проигрыватели, караоке-установки и т. д.). На современном этапе происходит массовое производство дешевых средств домашнего развлечения и отдыха. Данная тенденция опасна возможностью формирования пассивного потребителя. В этой связи сфера культурно-досуговой деятельности должна выступать своеобразным конкурентом

«домашнему досугу», предоставляя человеку возможности погружения в культурно-досуговую среду.

10. Технизация досуга характеризуется все более частым употреблением автоматики и техники в практике организации культурно-досуговой деятельности (достаточно упомянуть шоу-программы, функционирование современных развлекательных парков, внедрение технических новинок в домашний досуг и др.). Вместе с тем содержание современного досуга, все в большей степени определяясь технизацией, сокращает долю любительского творчества. Увеличивается спрос на альтернативные виды досуговых занятий, позволяющих человеку проявлять творчество и самодеятельность в полном смысле этого слова.

11. Развитие культурно-досуговой индустрии как системы производства, распространения и продажи товаров и услуг культурно-досугового назначения. Культурно-досуговая индустрия выступает как самостоятельное, относительно обособленное звено экономической системы, привлекая значительные материальные, финансовые, трудовые ресурсы.

В ближайшей перспективе можно прогнозировать дальнейшее развитие в Беларуси творческих индустрий как современного типа социально-культурных практик, интегрирующей доминантой которых выступает творческая, культурная компонента. В соответствии со сложившимися сегодня концепциями и подходами к творческим индустриям относят деятельность в области визуальных и исполнительских искусств; ремесел и дизайна; кино, телевидения и медиа и многое др. Развитие творческих индустрий выступает как один из весомых факторов социально-экономического развития территорий, городов, стран и регионов мира в условиях новой постиндустриальной экономики [4].

В последние годы в республике наблюдается динамичное развитие сферы культурно-досуговой деятельности, представленной большим количеством учреждений и предприятий. Организаторы культурно-досуговой деятельности, действуя в соответствии со знаниями о новейших тенденциях развития сферы, смогут вывести ее на новый качественный уровень.

---

1. *Аванесова, Г. А.* Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации : учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.

2. *Ариарский, М. А.* Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб. : Ассоциация музеев России, 2001. – 561 с.

3. *Новаторов, В. Е.* Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние, проблемы, перспективы развития / В. Е. Новаторов // Вестн. Омск. ун-та. – 1999. – Вып. 3. – С. 109–114.

4. *Что такое творческие индустрии?* // Творческие индустрии=Creative industries: [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: [http://www.creativeindustries.ru/rus/creative\\_industries](http://www.creativeindustries.ru/rus/creative_industries). – Дата доступа: 21.02.2012.

*I. SMARGOVICH*

**THE BASIC TENDENCIES OF DEVELOPMENT  
OF CULTURAL-LEISURE SPHERE IN BELARUS  
AT THE PRESENT STAGE**

The article is devoted to the features of the development of leisure spheres in Belarus. According to the author, the wide set of forms, means and methods of leisure activity gives to a person the possibility and a condition of satisfaction of welfare requirements for rest and recreation, knowledge, dialogue, additional education, creative kinds of activity. In the article the basic modern tendencies of development of leisure sphere in Belarus are defined.

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 06.03.2012.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ