

Шашарук М. А., магистрант
дневной формы обучения

Научный руководитель – Коваленко О. С.,
кандидат искусствоведения, доцент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЕ ТЕРРИТОРИИ

Туризм играет существенную роль в развитии мировой экономики. Многие страны конкурируют в борьбе за туристов, совершенствуют инфраструктуру туристического бизнеса, стремятся сделать туристические путешествия более разнообразными и насыщенными, что способствует развитию событийного туризма.

Событийный туризм – это туристические путешествия, которые приурочены к каким-либо определенным событиям или мероприятиям. Поводом для туристических поездок становятся различные события из области спорта, культуры, бизнеса, светской и политической жизни. Исследователи также отмечают, что интерес представляют уникальные природные события и явления (солнечное или лунное затмение и др.).

Несмотря на то, что событийный туризм является сравнительно молодым направлением, его доля в секторе туристических услуг постоянно увеличивается. Возрастающая популярность обусловлена возможностью сочетания традиционного отдыха с посещением различных зрелищных мероприятий, что позволяет получить максимум эмоций от отдыха. Многие авторы отмечают, что с улучшением уровня жизни увеличивается и число туристов, желающих посещать не только курортные зоны, но и приобщаться к спортивным мероприятиям,

карнавалам, фестивалям и другим уникальным событиям, затрачивая на это существенные денежные средства.

Событийный туризм является важной составляющей мировой туристической индустрии. Его рыночную долю в мире в 2022 г. эксперты Всемирной туристской организации оценили в 1,5 трлн USD, что, с учетом имеющихся официальных данных за 2022 г. о вкладе индустрии туризма во внутренний валовой продукт (ВВП) в объеме 2,5 трлн USD, составляет порядка 60%. По оценкам экспертов UNWTO, представленным в Отчете о состоянии рынка событийного туризма, к 2033 г. событийный туризм достигнет рыночной стоимости в 2,33 трлн USD, при этом согласно прогнозам, среднегодовые темпы роста составят порядка 4,1% с 2023 по 2033 гг. [9].

Специалисты рассматривают событийный туризм как эффективное средство маркетинга территорий, способствующее созданию и продвижению положительного имиджа дестинации посредством проведения различных событий. Развитие данного вида туризма является актуальным направлением, поэтому органы государственного управления в сфере спорта и туризма, а также в сфере культуры занимаются поиском новых форм PR-взаимодействий и активно участвуют в создании брендовых мероприятий. Развитие событийного туризма также рассматривается как возможность поддержки малого и среднего бизнеса, и наиболее важное – как способ сохранения культурно-этнического наследия и природных ландшафтов [8]. Хотя некоторые исследователи отмечают, что активное посещение туристами природных зон и объектов историко-культурного наследия, напротив, не способствуют их сохранению. Одним из примеров таких дестинаций является Венеция – место проведения Венецианского биеннале и Венецианского кинофестиваля.

Популярность Венеции среди туристов настолько высока, что наносит серьезный ущерб инфраструктуре и экологии города, а также ментальному здоровью местных жителей. В связи с чем, власти Венеции вводят различные ограничения относительно численности туристических групп, и принимают ряд других действий, направленных на борьбу с избыточным потоком туристов.

Особенность развития событийного туризма на региональном уровне заключается в том, что мероприятия могут быть различными по масштабам и направлениям, а не только крупными проектами. Сами же мероприятия вносят значительный вклад в экономику региона. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии, продлевается туристический сезон и сглаживается сезонность [5; 11].

Для многих территорий, особенно не обладающих крупными достопримечательностями, создание и проведение различных мероприятий, а также формирование событийных туров являются хорошим способом привлечения туристов, и наоборот: города, уже пользующиеся популярностью, могут предлагать туристам широкий современный спектр услуг [1; 10].

Проведение событийных мероприятий на территории дестинации способно оказывать влияние на развитие как внутреннего, так и международного туризма. Проанализировав развитие событийного туризма в публикациях Н. Ф. Лазицкой, З. З. Екимовой, А. М. Хахалиной, Я. Зибы, Е. В. Вишневской, Т. Б. Климова, И. В. Богомазова и других исследователей по этой теме можно отметить его положительное влияние на региональное развитие [5; 7; 9]. Это имеет следующие последствия:

Экономическое и предпринимательское – повышение доходов, привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест, маркетинг территорий и укрепление позиций на мировом туристическом рынке, создание новых поводов для туристской деятельности.

Энвайронментальное (воздействие на окружающую среду) – развитие местной инфраструктуры, сохранение культурного наследия, или, напротив, – нанесение ущерба экологии и историко-культурным ценностям.

Социально-культурное – погружение местных жителей и туристов в культурную деятельность региона и знакомство с его особенностями, укрепление региональных ценностей и традиций, развитие культурного потенциала региона.

Политико-административное – участие органов государственного управления при проведении крупных мероприятий способствуют повышению престижа дестинации на международном уровне.

Помимо воздействия событийного туризма на регион, стоит отметить и ряд факторов, оказывающих влияние на развитие событийного туризма и туристической отрасли в целом. А. Б. Воронина, А. А. Глушко, В. А. Квартальнов, В. А. Булыгина и Т. Р. Лыкова выделяют следующие [2; 3; 4; 7; 10].

Социально-экономические – являются основополагающими и включают: экономическую обстановку в стране и регионе, и уровень их развития; занятость населения и наличие свободного времени; градации населения по уровню образования, интересов, трудовой деятельности, культурного просвещения. Улучшение экономической среды способствует расширению возможностей для совершения путешествий и приобщению к культурной жизни общества. Развитие экономики также позволяет привлекать бóльшие объемы финансирования в индустрию

гостеприимства и туризма, и способствует созданию и развитию туристской инфраструктуры, и качеству туристского сервиса [4].

Демографические: численность, территориальное распределение населения и его возрастная структура. Рост численности населения благоприятно влияет на развитие туристской индустрии: увеличивается, как число туристов и посетителей событийных мероприятий, так и специалистов, вовлеченных в туристскую отрасль.

Экологические и медико-биологические – включают качество среды постоянного проживания и состояние здоровья населения. Развитая структура здравоохранения и безопасность пребывания в дестинации являются одним из факторов при выборе туристического маршрута.

Политические – включают состояние внутренней политики и внешнеполитических отношений; упрощение паспортного и таможенного режима; социальную политику государства. Данная группа факторов может способствовать или, наоборот, препятствовать туристскому обмену между странами [4].

Социально-психологические – влияние традиций и наличие характерных черт поведения жителей, менталитет; религиозные традиции; индивидуальные потребности личности (самоидентификация, самоутверждение, получение признания и т.д.) и ее ценности.

Географические и природные – характеризуются особенностями географического положения территории, разнообразием климатических, ландшафтных условий; экзотичностью природы; наличием источников минеральных вод, месторождений лечебных грязей и др. На основе этого естественного разнообразия развиваются различные виды туризма, в том числе и событийный.

Культурно-исторические – отражают богатство материальной и духовной культуры народов и включают различные историко-культурные ценности и фонды различных музеев, знакомящие с историей, культурой, традициями и обрядами края. Культурно-исторические особенности разных стран лежат в основе контрастности и разнообразия современного мира. История, сохранившаяся в памятниках, традиции и обычаи народов, архитектурный облик старинных городов, особенности национальной кухни – все это привлекает туристов, желающих получить новые впечатления и познакомиться с особенностями других народов.

Материально-технологические – определяются уровнем техники и развитием технологий в отраслях транспорта, строительства, коммуникаций; сфер торговли и общественного питания и т. д. [7]. Современный уровень развития науки и технологий позволяет преобразить путешествия, сделать их разнообразными, мобильными и интерактивными. Новые технические возможности позволяют безопасно и комфортно перемещаться на различные расстояния с использованием различных транспортных средств. Современные технологии внедряются во все сферы деятельности и активно применяются при создании и проведении массовых зрелищных мероприятий [4].

В итоге проделанной работы можно сделать вывод о том, что событийный туризм в основном оказывает положительное влияние на развитие туристических дестинаций. Развитие данного вида туризма способствует увеличению туристского потока, увеличению времени пребывания отдыхающих, сглаживанию сезонности, диверсификации туристского предложения. Событийный туризм демонстрирует выраженный экономический эффект, привлекая инвестиции, способствуя заполнению средств размещения, предприятий питания и

других объектов туристской инфраструктуры, а также развитию инфраструктуры, стимулируя повторное посещение дестинаций. Таким образом современный событийный туризм оказывает мультипликационный эффект на развитие территорий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белоусова, Ю. С. Анализ проблем, влияющих на развитие рынка событийного туризма в РФ / Ю. С. Белоусова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 5-2(45). – С. 39-43.

2. Булыгина В.А., Лыкова Т.Р. Факторы развития и задачи туризма / [Электронный ресурс] / Материалы XIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – Режим доступа. – : <https://scienceforum.ru/2021/article/2018024072> – Дата доступа: 10.12.2023.

3. Воронина, А.Б. Фестивальный туризм, как значимая составляющая событийного туризма / А.Б. Воронина // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «География», 2011. – Том 24 (63) – № 1 – С. 161-172.

4. Глушко, А. А. География туризма / А. А. Глушко, А. М. Сазыкин. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2002. – 263 с.

5. Грицак, Ю.П. Организация самодеятельного туризма : учеб. пособие / Ю.П. Грицак – Харьков : Экограф, 2009. – 164 с.

6. Зибя, Я. Значение событийного туризма и его влияние на развитие туристской дестинации / Я. Зибя // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 10-4 (73). – С. 100-103.

7. Квартальнов, В.А. Иностраный туризм / В. А. Квартальнов. – М.: Изд-во: «Финансы и статистика», 1999. – 306 с.
8. Климова, Т. Б.. К вопросу развития событийного туризма на уровне региональных экономик / Т. Б. Климова, Е. В. Вишневецкая, И. В. Богомазова [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=16106> – Дата доступа: 10.12.2023.
9. Кропинова, Е. Г. Актуальные аспекты и перспективы развития событийного туризма на региональном и муниципальном уровнях (на примере Калининградской области) / Е. Г Кропинова, А. И. Лесных, С. Е. Захаров [Электронный ресурс] // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2023. – 17(4). – С. 115-126. – Режим доступа: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10396753> – Дата доступа: 03.02.2024
10. Лазицкая, Н. Ф. Тенденции развития событийного туризма в мире и Российской Федерации / Н. Ф. Лазицкая, З. З. Екимова, А. М. Хахалина // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. / География. Геология. – 2022. – Т. 8, № 3. – С. 85-94.
11. Махнач, А. Н. Событийный туризм как объект исследования в экономике / А. Н. Махнач; науч. рук. А. И. Тарасенок // НИРС БГЭУ : сборник научных статей. Вып. 8 / [редкол.: А. А. Быков (пред. и др.) ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2019. – С. 68-70.