

Шавель Т. С., студент 402 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Шелупенко Н. Е.,
кандидат культурологии

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ МОДЫ В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

Индустрия моды является важным культурным сегментом Республики Беларусь. За последние несколько десятилетий белорусская индустрия моды претерпела значительные изменения, превратившись из относительно изолированной и малоизвестной отрасли в конкурентноспособную часть мирового модного сообщества. Это связано с активным участием белорусских дизайнеров в международных показах мод и развитием собственных белорусских брендов, которые получили признание на внутреннем и мировом рынке моды.

Индустрия моды в современной Беларуси развивается в русле общемировых тенденций под влиянием процессов глобализации, информатизации, модернизации.

Глобализационные процессы способствуют универсализации моды, формированию единых модных стандартов. Развитие белорусской моды определяется влиянием мировых модных тенденций и адаптацией к существующим реалиям. Примером может служить стиль *oversize*, который впервые появился в западных странах и быстро завоевал мировое признание благодаря своей уникальности. Сегодня стиль *oversize*, с его свободным объемным силуэтом является неотъемлемой частью белорусской моды и пользуется популярностью не только среди молодежи. Значительное количество белорусских дизайнеров и

производителей создают собственные коллекции, вдохновленные этим стилем, предлагая уникальные вариации объемных силуэтов.

Мировые бренды спортивной обуви, такие как Nike, Adidas, Puma и Reebok, которые внесли значительный вклад в развитие мировой индустрии моды сегодня оказывают заметное влияние и на белорусскую моду, что объясняется следующими ключевыми факторами: во-первых, данные бренды представляют собой инновации в области дизайна и технологий спортивной обуви, что привлекает внимание белорусских потребителей, как любителей спорта, так и сторонников активного образа жизни; во-вторых, они активно развивают сегмент уличной моды, что является значимым элементом современной белорусской моды.

В настоящее время в Беларуси наблюдается выраженная тенденция к устойчивой моде и активному использованию экологически чистых материалов. Многие бренды и дизайнеры стремятся использовать материалы, не наносящие вред окружающей среде. Такие белорусские бренды, как Historia Naturalis и Kanva позиционируют себя как экологически ориентированные марки. Historia Naturalis делает акцент на использовании натуральных материалов, таких как лен, шерсть, хлопок и шелк [1]. Бренд Kanva создает дизайнерские изделия из старой одежды клиентов, что способствует продлению жизненного цикла материалов. Даже такие крупные бренды, как Mark Formelle, принимают активное участие в движении за устойчивое развитие моды, выпуская экологически ориентированные коллекции на основе переработанных пластиковых материалов [3].

Важной и заметной тенденцией в индустрии моды Беларуси является и активное использование современных (интернет и цифровых) технологий. Так, 3D-печать позволяет создавать уникальные элементы на одежде. В настоящее время в индустрии моды Беларуси активно

используются технологии дополненной реальности (AR), что позволяет создавать модные коллекции с привлечением новых интерактивных возможностей. Одним из примеров использования AR является коллаборация бренда Mark Formelle и Zieх, в рамках которой была выпущена первая белорусская коллекция футболок с AR-эффектом [2]. С помощью специального мобильного приложения покупатели могли «оживить» принты на своих футболках. Изображения на одежде становились интерактивными, реагировали на движения и действия пользователя. Использование современных технологий привело к существенным изменениям в индустрии моды, восхищая потребителей интерактивностью и оригинальностью.

Интернет-технологии позволяют домам мод проводить онлайн-показы. Значительное количество Недель мод сегодня организуются посредством Интернет, в онлайн-режиме. Данная тенденция стала неотъемлемой частью индустрии моды, особенно в период пандемии COVID-19. В Беларуси в онлайн-формате проходил 20-й сезон Недели моды в Беларуси.

Одной из важнейших тенденций в развитии индустрии моды Беларуси является ориентация на национальные традиции. На белорусском рынке моды сегодня наблюдается растущая популярность традиционных материалов и элементов при создании коллекций одежды. Это связано, прежде всего, со стремлением к национальной идентичности среди населения, и желанием привлечь внимание к своим корням и уникальности белорусской культуры. Этнические мотивы в одежде позволяют погрузиться в мир белорусской культуры и обратиться к ее истокам. Этнический стиль также привлекает внимание на мировых подиумах.

В Беларуси функционируют бренды и предприятия, специализирующиеся на создании одежды, вдохновленной национальной тематикой, но с современным подходом к дизайну. В Минске действуют два магазина, предлагающие коллекции, которые сочетают традиционные элементы с современным стилем: «LSTR ADZENNE» и «HONAR», активно осуществляет свою деятельность дизайн-центр «FAINY.BY» и научно-производственное республиканское унитарное предприятие «Скарбніца». Данные бренды, предприятия и центры создают современные модели одежды, вдохновленные белорусской национальной культурой и искусством.

Следует отметить, что сегодня, наряду с дизайнерскими брендами, активно развиваются и бренды масс-маркета в Беларуси. Этот сегмент одежды является наиболее популярным и востребованным в мировой индустрии моды. Наиболее популярными брендами масс-маркета в Беларуси являются NELVA, Mark Formelle, Elema.

В настоящее время в индустрии моды Беларуси наблюдается рост числа молодых дизайнеров. Это связано с тем, что учреждения образования, специализирующиеся на дизайне, предоставляют молодым дизайнерам возможность развивать свои таланты и навыки в этой области. Кроме того, влияние информационных технологий и доступ к достижениям моды посредством Интернет создают благоприятную среду для молодых дизайнеров, которые становятся ключевыми фигурами в современной индустрии моды Беларуси, способствуют ее разнообразию и развитию.

Важной тенденцией в развитии белорусской индустрии моды является увеличение количества международных проектов в сфере моды. Республика Беларусь активно реализует следующие международные проекты: Неделя моды в Беларуси, Fashion -

лаборатория, Свята льну. Роднае-моднае, Интерстиль. Организуя подобные проекты, Республика Беларусь укрепляет свой имидж как страны, способной конкурировать на мировой арене моды. Обмен знаниями и опытом белорусских дизайнеров с коллегами из других стран способствует развитию индустрии моды Беларуси.

Таким образом, индустрия моды в Беларуси развивается под влиянием мировых процессов и изменений, происходящих в обществе. Основными тенденциями развития индустрии моды на современном этапе являются: распространение и адаптация к белорусским реалиям мировых стилей и брендов; использование интернет и цифровых технологий в индустрии моды; ориентация на национальные традиции; развитие устойчивой моды; формирование модных брендов и рост числа молодых дизайнеров; организация международных проектов в сфере моды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Belarus Fashion Week: арт и естественность Historia Naturalis [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fcollection.by/belarus-fashion-week-art-i-estestvennost-historia/>. – Дата доступа: 07.02.2024.
2. MARK FORMELLE + ZIEX = первая в Беларуси коллекция футболок с AR-эффектом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ziex.by/novosti/mark-formelle-ziex-pervaya-v-belarusi-kollekcziya-futbolok-s-ar-effektom/>. – Дата доступа: 07.02.2024.
3. Mark Formelle выпустила одежду из переработанного пластика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belmir.by/2021/03/02/mark-formelle/>. – Дата доступа: 07.02.2024.