

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сахута, Я. М. Беларускае народнае дэкаратыўна-прыкладное мастацтва / Я. М. Сахута. – Мінск, 1996 – 110 с.
2. Пратасеня, М. А. Гліняная казка. Ілюстраваны майстар класс / М. А. Пратасеня – Мінск, 2019 – 72 с.

Хлыщенкова Е. А., студент 402 групы  
дзёнай формы обучения  
Научный руководитель – Цобкало А. А.,  
кандидат исторических наук, доцент

## СОВРЕМЕННЫЙ КИНЕМАТОГРАФ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ

Современный кинематограф играет значительную роль в контексте межкультурных коммуникаций, представляя собой мощный инструмент формирования идентичности и диалога между различными культурами. В современном культурном ландшафте кинематограф часто служит не только средством развлечения, но и активным участником формирования культурной дипломатии, способствует обмену культурными ценностями.

Чтобы определить роль современного кинематографа в контексте международных культурных связей, необходимо отметить его особенности. Так, среди особенностей современного кинематографа выделяют:

1. использование новых технологий;

2. разнообразие жанров и стилей;
3. глобализация;
4. новые формы дистрибуции [7].

Применение инновационных технологий в кино включает в себя активное применение компьютерной графики, технологий трехмерного моделирования, захвата движений и прочих инструментов, что способствует формированию визуальных образов и разработке специальных эффектов.

Кинематограф разнообразен в жанрах и стилях, предоставляя зрителям широкий спектр фильмов: от блокбастеров, фантастических боевиков, драм и комедий до инди-фильмов, а также активно смешивает различные жанры.

Современный кинематограф вырос в масштабную глобальную индустрию, создающую фильмы, которые просматриваются по всему миру. В связи с этим в кино появляются сюжеты и персонажи, отражающие различные культуры и национальности, что придает особое значение анализу современного кино в контексте международных взаимодействий.

Говоря о международном взаимодействии, кино успешно продвигается на рынке не только через традиционные кинотеатры, но и через онлайн-платформы, включая подписки на различные стриминговые сервисы. Благодаря этому фильмы из различных стран доступны на одной цифровой площадке.

В свою очередь, исследователь А. И. Онищенко выделяет следующие особенности современного кинематографа:

1. канал глобализационного процесса;
2. трансляция определенных норм и ценностей;
3. массовость [5, с. 2–3].

Кинематография функционирует как активный канал глобализационных процессов, основные аспекты формирования кинематографической среды глобального масштаба сосредоточены на Западе, являющемся ведущим источником этого процесса. Популярные кинопроизведения, охватываемые широкой аудиторией, способствуют популяризации определенных ценностей и идей, придавая им привлекательность.

Кино воспроизводит преобладающие ценности и нормы современного общества, одновременно с этим он также способен внедрять определенные концепции, идеологии и укреплять типичные стереотипы.

Массовость современного кино также влияет на его коммерческий успех и способствует международному обмену культурными продуктами. Чем больше людей поймут и примут кинопродукт, тем успешнее он в итоге станет.

Таким образом, основными особенностями современного кинематографа являются массовость, трансляция определенных норм и ценностей, канал глобализационного процесса, новые формы дистрибуции, разнообразие жанров и стилей и использование новых технологий.

Все вышеперечисленные особенности современного кинематографа могут повлиять на то, как посредством искусства кино страны могут сотрудничать и взаимодействовать друг с другом. Так, одной из форм подобного взаимодействия являются международные кинофестивали. Под кинофестивалем понимается демонстрация фильмов в рамках определенной программы [6, с. 207]. Кинофестиваль также можно определить как осмотр достижений киноискусства различных стран [4, с. 2]. Таким образом, кинофестиваль – это

мероприятие, в рамках которого демонстрируются достижения киноискусства различных стран в соответствии с определенной программой.

Кинофестивали в настоящее время выступают в качестве площадки представления зрителям фильмов, которые не издаются широким прокатом, либо тех работ, которые требуют особого внимания. Эти произведения лаконично и эмоционально подносят вопросы, имеющие ключевое значение для современного человека, включая разнообразные аспекты межкультурного взаимодействия [1, с. 3]. Кинофестивали играют важную роль в установке межкультурных связей путем демонстрации кинематографических произведений из различных стран. Они способствуют разнообразию культурных перспектив, рассматривая темы, проблемы и эстетику, характерные для различных культур и традиций. Показ современного кино на кинофестивалях позволяет зрителям и профессионалам киноискусства погрузиться в многообразие культурного наследия, стимулирует диалог и понимание между различными культурами, а также способствует продвижению культурного плюрализма и толерантности.

В мировой практике отмечается увеличение интереса кино в виртуальной реальности среди публики. Реализм сцен, представленных в виртуальной реальности, оказывает сильное эмоциональное воздействие на зрителя, стимулируя его к определенным действиям, внедрению ценностей и образцов поведения. Такие формы демонстрируются также на международных кинофестивалях [3, с. 3]. В международных кинематографических проектах виртуальной реальности может служить средством преодоления географических, языковых и культурных барьеров, создавая мосты для культурного обмена и взаимодействия.

Еще одной формой международного взаимодействия является копродукция фильмов, то есть, совместное создание кинопродукта. Данный метод реализации проектов открывает перспективы для разработки и реализации собственных киноработ развивающимся странам, которые лишены возможности и средств завершить производство кинофильмов самостоятельно. Также он способствует укреплению взаимодействия между двумя государствами, что благоприятно сказывается на создании полностью оригинального кинопродукта [2, с. 2–3]. Копродукция позволяет объединить таланты, ресурсы и культурные перспективы различных стран с целью создания фильмов, которые имеют международное значение и привлекательность. Фильмы, созданные путем копродукции, имеют большие шансы на успешное дистрибуционное проникновение в различных странах, что способствует их международной популярности.

Таким образом, основными формами международного культурного взаимодействия в сфере современного кинематографа являются кинофестивали, использование технологий виртуальной реальности и копродукция.

Делая вывод из всего вышеизложенного, можно обозначить, что основными особенностями современного кинематографа являются массовость, трансляция определенных норм и ценностей, канал глобализационного процесса, новые формы дистрибуции, разнообразие жанров и стилей и использование новых технологий. Формами международного культурного взаимодействия в сфере современного кинематографа являются кинофестивали, использование технологий виртуальной реальности и копродукция.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Быкова, Н. И. Кинофестиваль как одна из форм межнационального культурного взаимодействия / Н. И. Быкова // Наука, техника и образование. – 2020. – № 4. – С. 1–3.
2. Косинова, М. И. Совершенствование системы международной копродукции (на примере Фонда кино) / М. И. Косинова // Сервис plus. – 2019. – № 5. – С. 1-10.
3. Куделина, Е. А. Новые тенденции в современном кинематографе / Е. А. Куделина // Власть. – 2017. – № 3. – С. 1–3.
4. Левочкина, Н. А. Международное кинофестивальное движение: основные виды и особенности / Н. А. Левочкина // Экономика и социум. – 2024. – № 1. – С. 1–28.
5. Онищенко, А. И. Современный кинематограф: проблемы и особенности / А. И. Онищенко // Киноиндустрия. – 2013. – № 2. – С. 1–3.
6. Разлогов, К. Э. Большая российская энциклопедия / К. Э. Разлогов. – Москва : Русские словари, 2009. – 721 с.
7. Современный кинематограф и его особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.websmi.by/2023/04/sovremennyyj-kinematograf-i-ego-osobennosti/>. – Дата доступа: 11.03.2024.