

Романенко И. О., студент 301А группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Попова Д. Б.,
старший преподаватель

MET GALA КАК ЭЛЕМЕНТ EVENT-МАРКЕТИНГА ИНСТИТУТА КОСТЮМА МЕТРОПОЛИТЕН-МУЗЕЯ В НЬЮ-ЙОРКЕ

Музеи играют важную роль в культурной жизни человека, являясь источником знаний, вдохновения и образования. Они являются проводниками в мир истории, искусства, науки, то есть открывают дверь в любую сферу, которой посвящен музей.

Так как мода является элементом культуры и отражением общества и культуры, существуют музеи, которые занимаются хранением, изучением и экспонированием предметов истории костюма. В статье будет рассмотрено специальное мероприятие “Met Gala” Института костюма при Метрополитен-музее как элемент event-маркетинга музея.

Метрополитен-музей в Нью-Йорке – один из крупнейших и четвертый по посещаемости художественный музей мира, где хранятся и выставляются произведения искусства и культуры различных эпох и народов. Музей был основан в 1870 году, и на сегодняшний день в его коллекции находится более 2 миллионов экспонатов. В музее можно увидеть произведения искусства всех эпох и культур. В музее есть также специальные отделы, посвященные живописи, скульптуре, музыке, одежде, декоративному искусству и многому другому.

Институт костюма при Метрополитен-музее – это одно из самых уникальных мест в Нью-Йорке. Он расположен в здании музея и

занимается хранением, изучением и экспонированием костюмов, созданных в разные времена. В институте костюма можно найти более 35 тысяч единиц одежды и аксессуаров, представляющих культурные традиции и модные тенденции различных эпох и стран. Коллекция включает в себя такие шедевры, как наряды Коко Шанель, Эльзы Скиапарелли, Александра Маккуина, а также костюмы из фильмов Голливуда и национальные наряды разных народов. На сайте Метрополитен-музея дано следующее описание Института костюма: «Коллекция Института костюма, насчитывающая более тридцати трех тысяч предметов, представляет семь столетий модной одежды и аксессуаров для мужчин, женщин и детей, начиная с пятнадцатого века и по настоящее время. За кулисами находится ультрасовременная лаборатория по сохранению костюмов и учебно-складское помещение для размещения объединенных фондов Института костюма и Коллекции костюмов Бруклинского музея» [2].

Институт костюма проводит различные выставки и мероприятия, позволяющие посетителям насладиться красотой и элегантностью разного времени. Кроме того, здесь можно пройти обучение в области создания костюмов, стилистики и истории моды. Самым известным и обсуждаемым мероприятием, которое организует Институт костюма, является «Met Gala».

Met Gala – ежегодное мероприятие по сбору средств в пользу Института костюма Метрополитен-музея в Нью-Йорке. Он знаменует собой открытие Ежегодной выставки моды Института костюма [3]. Каждый год мероприятие празднует тему выставки Института костюма – выставка задает тему для вечернего платья, гости должны выбрать свой образ сами в соответствии с темой выставки.

Целью «Met Gala» является продвижение индустрии красоты, моды и искусства. Мероприятие предоставляет уникальную возможность людям, интересующимся модой и искусством, принять участие в грандиозной вечеринке, на которой представлены самые последние и революционные тенденции в моде и красоте. Кроме того, мероприятие помогает продвигать крупные мировые бренды и повышать их узнаваемость.

Met Gala был основан модной публицисткой Элеонор Ламберт в 1948 году. С помощью торжественного вечера она хотела собрать деньги для только что основанного Института костюма. Также Met Gala стал ознаменовывать открытие ежегодной выставки института. Изначально Met Gala был просто еще одним ежегодным мероприятием, которое проводили для благотворительности в Нью-Йорке – это был традиционный ужин. Участниками становились представители высшего общества города и индустрии моды [1].

Подачу Met Gala изменила главный редактор Harper's Vazaar и Vogue Диана Вриланд. Когда Диана Вриланд стала консультантом Института костюма в 1972 году, Met Gala начал превращаться в более гламурное мероприятие [4]. Мероприятие стало ориентироваться на знаменитостей и привлекать таких личностей, как Элизабет Тейлор, Энди Уорхол, Элтон Джон, и Шер. Именно в годы правления Дианы Вриланд Met Gala впервые состоялся в Метрополитен-музее. На сегодняшний день бал курирует главный редактор Vogue Анна Винтур, которая стала председателем Met Gala в 1995 году. Главным изменением в проведении ежегодного бала стало ужесточение контроля списка гостей и повышение цены входного билета для неприглашенных гостей, желание купить который не гарантировало попадание на мероприятие [5].

Met Gala – это одно из самых ярких и зрелищных мероприятий в мире моды, культуры и искусства, которое проводится ежегодно в Нью-Йорке в первый понедельник мая. Это событие является мощным инструментом для создания и поддержания имиджа музея и его коллекций, а также для привлечения внимания общественности к социальным и культурным проблемам. Для Met Gala характерна огромная медийная поддержка и присутствие известных персон, благодаря которым мероприятие становится настоящим лидером среди других мероприятий, которые организует Институт костюма. Организация мероприятия включает в себя продвижение в СМИ, социальных сетях, спонсорскую поддержку, связи с знаковыми личностями и знаменитостями, создание заголовков в газетах и журналах, публикацию статей и интервью. Тематика Met Gala меняется ежегодно. После мероприятия кураторы музея создают выставку, которая демонстрирует наряды знаменитостей и акцентирует внимание на значимости искусства моды в культуре и обществе.

Данное мероприятие относится к event-маркетингу. То есть, Институт костюма организует яркое запоминающееся событие, которое вызывает интерес у публики, и которое впоследствии обсуждается в различных СМИ и в социальных сетях, что создает «шум» вокруг организации.

В соответствии с классификациями специальных мероприятий, Met Gala можно охарактеризовать следующим образом:

- по периодичности – многократное мероприятие;
- по целевой аудитории – внешнее, СМИ;
- по области деятельности – культура, наука, шоу-бизнес;
- по тематике – зрелищное, благотворительное;
- по открытости – закрытое по приглашениям.

Подобный опыт проведения модных показов в музее был и в Беларуси. Например, в конце мая 2023 года, на закрытии выставки художницы Светланы Воробей прошел показ в формате «ожившие картины», где модели были одеты в образы от белорусских дизайнеров. Также 15 апреля 2017 года прошел показ новой коллекции дизайнера Ксении Романовой в Национальном художественном музее Республики Беларусь.

Однако, есть существенное отличие между данными показами и мероприятием «Met Gala». Говоря про «Met Gala» – само мероприятие относится к сфере, которой занимается музей, и является способом привлечения внимания и денежных средств к своей деятельности. В случае с показами в Беларуси, о которых говорилось выше, музеи являлись лишь площадкой для их проведения, а сами показы никак не относились к деятельности самого музея.

Опыт Института костюма при Метрополитен-музее в создании специального мероприятия – пример того, как музей создает мероприятие, связанное с его областью работы. В Беларуси самое известное подобное мероприятие среди музеев – это «Ночь музеев», которое проходит ежегодно и охватывает сразу несколько музеев. Каждый музей готовит программу, интерактив, экспозицию в соответствии с той сферой, которой он занимается.

Таким образом, можно сказать, что Met Gala является высококлассным и эффективным мероприятием, которое позволяет музею привлекать новых посетителей и партнеров, создавать новые проекты, представляться на международной арене в качестве лидера среди подобных специальных мероприятий и может являться примером для других музеев.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Chilton, Nancy The Met Gala: From Midnight Suppers to Superheroes and Rihanna. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.metmuseum.org. – Дата доступа: 04.03.2024.
2. Metropolitan Museum of Art [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.metmuseum.org/>. – Дата доступа: 04.03.2024.
3. The Costume Institute [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.metmuseum.org/about-the-met/collection-areas/the-costume-institute>. – Дата доступа: 04.03.2023.
4. The Met Ball Was So Much Better Before All the Celebrities Showed Up Town & Country (May 3, 2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.townandcountrymag.com/>. – Дата доступа: 04.03.2023.
5. You can't afford to go to the Met Gala and you probably wouldn't get in even if you could. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aol.com/>. – Дата доступа: 04.03.2023.