

научной сессии по итогам НИР за 2017 год «Научное обоснование физического воспитания, и совершенствования системы подготовки студентов не профильного вуза» / Белорусский государственный университет культуры искусств ; [сост. Д. Б. Рукавицын]. – Минск, 2017. – С. 60 – 66.

5. Уваров, Е. А. Психология самоорганизации личности как субъекта двигательной деятельности: автореферат дис. ... доктора психологических наук: 13.00.04 / Е. А. Уваров // С.-Петерб. гос. акад. физ. культуры им. П.Ф. Лесгафта. – Санкт-Петербург, 2007. – 50 с.

Перелётова А. А., студент 312 группы  
дневной формы обучения  
Научный руководитель – Рогачёва О. В.,  
кандидат педагогических наук, доцент

## **СУЩНОСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОСУГОВЫХ СТРАТЕГИЙ МОЛОДЕЖИ КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ЯВЛЕНИЯ**

Досуг сегодня – неотъемлемый элемент жизни современного человека. Ежедневный поток информации, мобильная социокультурная среда, ускорение темпа жизни – это те условия, в которых пребывает личность на текущем этапе развития общества. Для того, чтобы организовать свободное время качественно и подходящим для конкретной личности образом, необходимо понимать, что для индивида значит досуг, что побуждает его к досуговой деятельности, является ее движущей силой. Знание о досуге и его проявлениях в жизни отдельных

людей и сообществ открывает новые области исследований, которые полны интереса и возможностей.

Одним из таких подходов к пониманию досуга является изучение и разработка индивидуальных досуговых стратегий, представляющих собой часть новых исследовательских тем, связанных с досуговым образованием. Они позволяют нам отслеживать и координировать процессы, связанные с зарождением, развитием и прекращением субъектами деятельности, связанной с их увлечениями и интересами, а также то, как досуговая деятельность влияет на качество жизни людей. Изучение и, как следствие, получение знаний об этих процессах позволяет нам понять влияние досуговой деятельности на людей, на их психологическое состояние в ключе удовлетворенности жизнью и не только.

Значимость формирования индивидуальных досуговых стратегий в том, что они – эпистемологическая основа для рассмотрения психосоциальной природы досуга и его процессуальной сущности, как явления, а также повышения его роли как фактора индивидуального развития. Чтобы понять сущность индивидуальных досуговых стратегий, сперва обратимся к определению индивидуальной образовательной стратегии, поскольку формирование индивидуальных досуговых стратегий предполагает создание условий, т. е. педагогический процесс.

В педагогике индивидуальная образовательная стратегия (программа) – это индивидуально построенный маршрут реализации личностного потенциала ученика в открытых и закрытых образовательных пространствах и разнообразных учебных ситуациях, зафиксированный учеником в процессе самостоятельной работы с определенными стратегическими задачами (относящимися к

достижению определенных качественных результатов и компетентностных новообразований), средствами по их достижению и описанным набором действий для осуществления поставленных задач. Под личностным потенциалом ученика здесь понимается совокупность его познавательных, коммуникативных, творческих, проектных, аналитических, прогностических и иных способностей.

Педагогика досуга изучает индивидуальные стратегии в его пространстве. Досуговая стратегия включает в себя способы удовлетворения потребностей в сфере досуга, то есть реализации целей, в которых личность видит результат своего досугового времяпрепровождения. Формирование в обществе 21 века молодежных досуговых стратегий предполагает качественное изменение целей досуговой деятельности и используемых средств для их осуществления, что впоследствии приводит к выявлению и распространению новых видов досуга, а также модернизации ранее существующих видов досуга.

В отличие от теоретических течений, сосредоточенных на изучении качественных характеристик досуга и его вклада в развитие личности на этапах детства и юности, сегодня не вызывает сомнений, что процесс знакомства и погружения в досуг должен начинаться в детстве и распространяться на последующие этапы жизни, учитывая тот факт, что досуг детей и молодежи является не только частью их развития, но и частью процесса развития в целом на протяжении всей жизни [3].

Действительно, было бы желательно, чтобы по мере того, как досуг все больше утверждается в представителях молодого поколения в качестве одной из ценностей молодежи, он становился одним из главных источников не только удовольствия, но и смысла жизни, а его влияние

на другие сферы жизни, даже в наименее явной степени, становилось все более распространенным явлением.

Актуальность изучения досуга молодежи в том, что эта аудитория является наиболее мобильной и активной в вопросах потребления продуктов досуговой деятельности, более того, задает тенденции в досуге в целом. О смене отношения молодой аудитории к формам досуговой деятельности, расширении восприятия того, как можно проводить свободное время свидетельствуют результаты анкетирования, проведенного нами среди молодежи. Согласно полученным данным, представители молодежи считают публичные выступления важным видом досуговой деятельности, оказывающим влияние на профессиональное самоопределение, что говорит еще и о расширении понимания досуга с учетом текущих тенденций и ухода от стандартного восприятия досуговых форм. Среди вариантов проведения свободного времени, оказались интересны: арт-гостиная, просмотр кино на свежем воздухе, stand-up формат и др. [5, с. 157–164].

В этой связи разработка и внедрение инновационных подходов к пониманию досуга, более того, индивидуальному подходу в вопросе его изучения, существенно актуализируется. Досуговые стратегии позволяют реализовать этот подход и представляют собой уникальное социально-культурное явление.

В российской и зарубежной научной литературе выявлено, что досуговые стратегии – это механизм удовлетворения потребностей в сфере досуга, а также реализации целей, в которых молодежь видит результат своего досугового времяпрепровождения [1].

Досуговая стратегия создается на основе личностного потенциала представителя молодежи и доступных ресурсов в имеющейся социокультурной среде и реализуется на основе индивидуальной цели

досуговой деятельности. Для определения данной цели необходимо исследовать мотивы и потребности в досуге молодежи, что позволит определить содержание досуговой стратегии, выявить виды и формы досуга, подходящие для субъекта.

Проявление досуговых стратегий можно рассматривать на различных уровнях досуговой деятельности, предложенных А. Ф. Воловиком, а именно – потребление, творчество, экстерниоризация. Потребление предполагает участие субъекта в качестве потребителя продуктов досуговой деятельности, присутствие в качестве зрителя. Творчество представляет собой активное участие в досуге, проявление своих творческих способностей, приобретение в процессе творческой деятельности знаний, умений и навыков. Экстерниоризация же предполагает передачу приобретенных знаний, умений и навыков другим людям, субъект может выступать как практик, организатор, педагог. Задача досуговой стратегии в жизни субъекта – определить его уровень, оценить необходимость качественных преобразований в досуговом времяпровождении субъектов. Рассматривая аспект педагогики досуга, акцентируем внимание на необходимости продвижения субъекта в досуге с уровня потребления на творческий уровень, а впоследствии на уровень экстерниоризации [2, с. 7].

В качестве одного из важных критериев уровня развития досуговой сферы используется понятие «стратегия досугового поведения». Стратегия досугового поведения включает в себя способы изменения социального статуса посредством выбора определенных видов досуга (через участие в разнообразных видах досуговой деятельности) [4].

Следовательно, для построения досуговой стратегии недостаточно зафиксировать определенный вид досуга, необходимо учитывать и

психологические особенности, и условия социокультурной среды, так как именно мотивы досуговой деятельности и ее содержание раскрывают реальный смысл данной деятельности и ее направленность на реализацию лично определенных субъектом целей.

Также отметим качественную характеристику досугового времяпрепровождения субъекта – культуру досуга, которая отражает ценностные ориентации субъекта, стратегию его досугового поведения, а также готовность к участию в значимой для него досуговой деятельности, способствующей раскрытию творческого потенциала [1].

Таким образом, рассмотрев сущность досуговых стратегий молодежи как социально-культурного явления, отметим, что формирование этих стратегий предполагает создание условий, то есть представляет собой педагогический процесс, также молодежная досуговая стратегия разрабатывается на основе индивидуально определенной цели и является способом удовлетворения потребностей в сфере досуга и достижения желаемых результатов, способствующих самоактуализации и самореализации личности.

Итак, концепция досуговой стратегии раскрывает возможность индивидуально сформировать путь личности в досуге, определить актуальные для нее направления досуговой деятельности на текущем жизненном этапе, их количество и регулярность участия, комфортные для отдельной личности. Каждый из этапов этого пути приобретает для индивида свой смысл, значение и ценность, выполняет определенные функции и становится важным элементом образа жизни. Именно такой подход к исследованию пространства досуга молодежи позволяет эмпирически зафиксировать досуговые стратегии и определить влияние изменений, в условиях которых они формируются и реализуются.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вековцева, Т. А. Основные направления формирования досуговых стратегий преподавателя вуза [Электронный ресурс] / Т. А. Вековцева // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2014. – № 1(18). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-napravleniya-formirovaniya-dosugovyh-strategiy-prepodavatelya-vuza> (дата обращения 29.03.2024).
2. Воловик, А. Ф. Педагогика досуга: Учебник / А. Ф. Воловик, В. А. Воловик; Акад. пед. и соц. наук, Моск. психол.-соц. ин-т. – Москва: МПСИ, Флинта, 1998. – 232 с.
3. Котельникова, Н. В. Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России: автореф. дис. ... канд. юр. наук: 22.00.06 / Н. В. Котельникова; Ставрополь, 2003. – 22 с.
4. Львин, Ю. М. Досуговые практики и стратегии досугового поведения в современной городской среде [Электронный ресурс] / Ю. М. Львин // Телескоп. – 2023. – № 2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosugovye-praktiki-i-strategii-dosugovogo-povedeniya-v-sovremennoy-gorodskoy-srede> (дата обращения 29.03.2024).
5. Перелетова, А. А., Рогачева О. В. Потенциал досуговой деятельности в профессиональном самоопределении молодежи / А. А. Перелетова, О. В. Рогачева // Культура и искусство: поиски и открытия: сб. науч. ст.: в 3 т. / Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово: КемГИК, 2023. – Т. III. – С. 157–164.