

Одегова Л. В., магистрант
дневной формы обучения
Научный руководитель – Касап В. А.,
кандидат педагогических наук, доцент

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОММУНИКАЦИИ УЧЕНЫХ В НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ

Коммуникация ученого реализуется в системе «Наука – Общество – Библиотека». Коммуникация ученых в научной библиотеке невозможна без учета связи ученого с обществом, научной сферой и библиотекой. Библиотека выступает в качестве посредника между наукой и социумом. При этом, наука и общество связаны между собой: наука влияет на общество и наоборот, общество влияет на науку. Связь с наукой определяет деятельность библиотеки как научного учреждения, направленного на предоставление научной информации, создание и распространение научного знания. Связь ученого с наукой и обществом реализуется посредством создания нового научного знания путем его распространения в виде публикаций, популяризацией науки. Ученый связан с обществом и библиотекой посредством проведения ученым научных исследований не только для расширения научного знания, но и для совершенствования общества через свои достижения. Для реализации данной цели ученому необходима библиотека, способствующая образованию ученого, повышению его интеллектуального потенциала. Каждый элемент системы «Наука – Общество – Библиотека» выполняет по отношению к ученому определенный набор функций. Функции коммуникации ученых в

научной библиотеке требуют комплексного рассмотрения с учетом влияния на них приведенных выше элементов.

Коммуникация ученых в научной библиотеке – научная, библиотечная и профессиональная. Необходимо отметить, что научная и библиотечная коммуникация опосредованы профессиональной деятельностью исследователя. Функции коммуникации ученых соотносятся с функциями научной коммуникации и функциями, выполняемыми научными библиотеками (информационной, коммуникативной, образовательной, культурно-досуговой). В коммуникации исследователей в качестве сущностных можно выделить информационную, коммуникационную и созидательную функции [5, с. 109]. Данные функции являются системообразующими в научной коммуникации. Информационная функция коммуникации ученых включает не только обмен идеями, мнениями в научной среде, но и их обсуждение. Данная функция коммуникации обусловлена спецификой научной сферы, а также направлением деятельности ученого. Она связана с функционированием в системе научной коммуникации научной информации, которой присущи следующие свойства: точность, достоверность, адекватность отображаемому объекту. Кроме того, в дополнение к указанным свойствам научная информация в условиях научной библиотеки должна обладать такими свойствами как релевантность, своевременность (актуальность), доступность, защищенность и эргономичность (удобство). Коммуникативная функция построена как на формальном, так и неформальном общении представителей научного сообщества. Тем самым данная функция реализуется через различные каналы и формы коммуникации, в том числе и виртуальные. Созидательная функция коммуникации ученых направлена на создание, продуцирование нового научного знания.

В коммуникации ученых можно выделить и прикладные функции, которые «... не являются всеобщими и трансформируются под влиянием изменений социально-экономических формаций и других причин» [2, с. 9]. К прикладным относят функции социализации, кооперации, а также синдикативную, трансляционную, регулятивную и интерпретативную функции.

Функция социализации предполагает становление личности ученого в научной среде, путем усвоения норм, правил, этики научной, а также библиотечной коммуникации.

Кооперация предполагает сотрудничество ученого с библиотечным специалистом, с другими учеными в рамках проведения исследований в предметной области исследователя, а также при осуществлении исследований, имеющих междисциплинарный характер.

Синдикативная функция коммуникации ученых реализуется в двух направлениях. С одной стороны, данная функция предполагает объединение исследователей в рамках научной школы, сообщества для решения ими определенных задач. С другой стороны, синдикативная функция позволяет объединить ученых с обществом, библиотекой. Например, в процессе популяризации исследователями научных достижений.

Трансляционная функция коммуникации заключается в передаче информации, имеющей научную ценность в рамках предметной области ученого. Данная функция может осуществляться самим ученым, а также библиотекой, выступающей в качестве популяризатора научных знаний.

Регулятивная функция заключается в установлении и выполнении участниками коммуникации определенных правил при ее осуществлении. Данная функция непосредственно связана с этическими принципами коммуникации.

Интерпретативная функция заключается в понимании участниками друг друга в процессе коммуникации.

Поскольку деятельность ученого направлена не только на внутреннюю среду в рамках научного сообщества, но и на внешнюю, то продвижение научного знания является приоритетным направлением деятельности ученого. Как отмечают Ю. В. Клюев и Д. В. Зубко, «... благодаря развитию связей с общественностью, все чаще используется категория “продвижение научных знаний”. По существу, продвижение научных знаний аккумулирует в себе такое практическое направление, как “популяризация” знаний, которая реализуется через образовательную и научную среду, через медиа и сетевую коммуникацию» [4, с. 97].

В качестве популяризатора науки, научных знаний и достижений выступает библиотечное учреждение. Библиотека осуществляет деятельность, направленную на популяризацию науки в следующих направлениях: путем продвижения информационных ресурсов, организации и проведении научных, социокультурных мероприятий. Продвижение информационных ресурсов возможно как через оцифровку документов библиотечного фонда, так и путем создания библиотекой баз данных собственной генерации, электронной библиотеки (в частном случае – репозитория). Для популяризации библиотекой научных достижений проводятся различные научные, социокультурные мероприятия. Среди научных мероприятий можно выделить организацию и проведение научных семинаров, конференций, круглых столов. Научные библиотеки являются организаторами и участниками мероприятий, имеющих научную, социокультурную направленность: фестивали науки, «Библионочь» и др. С целью популяризации научных достижений ученых научными библиотеками

проводятся научно-популярные лекции, для которых характерно использование научно-популярного контента. Научно-популярный контент содержит ссылки на авторитетные источники информации; ссылки на субъекты научной активности, признанные научные учреждения; комментарии ученых и специалистов; данные об апробации результатов научной деятельности [3, с. 242].

Необходимо отметить, что ученые могут использовать возможности библиотеки для продвижения научного знания путем использования библиотеки как площадки для популяризации науки (при этом популяризация научных достижений осуществляется самим ученым), а также использовать возможности библиотеки, ее связи с общественностью путем предоставления библиотеке права на продвижение деятельности ученого как с участием, так и без участия исследователя. Кроме того, ученые популяризируют научные знания и через написание ими научных публикаций, составляющих основу информационных ресурсов библиотек. Функция популяризации науки связана с маркетинговым направлением деятельности библиотеки. Результатом популяризации является повышение престижа научной деятельности в целом, а также деятельности конкретного ученого.

С функцией популяризации науки непосредственно связана образовательная функция библиотеки. Для научной библиотеки эта функция может быть реализована через проектную деятельность посредством участия в образовательных проектах. В качестве примера связи образовательной функции научной библиотеки с функцией популяризации науки можно привести проект «Научный ринг» Центральной научной библиотеки им. Я. Коласа НАН Беларуси. Как отмечает М.П. Ахремчик, «Основная цель мероприятия была направлена на создание сообщества ученых, которым по-настоящему интересна

популяризация науки, а также на представление возможности широкой аудитории ознакомиться с уникальными исследованиями и технологиями молодых белорусских ученых» [1, с. 29]. Образовательная функция также связана и с внутренней средой библиотеки. Библиотека предоставляет доступ к информационным ресурсам, тем самым способствует образованию пользователей через усвоение ими информации, содержащейся в информационно-документном массиве. Процесс образования ученых происходит и при коммуникации ученого с библиотекарем при формировании последним информационной культуры пользователя.

Таким образом, функции коммуникации ученых связаны с функциями научной коммуникации и функциями, выполняемыми научными библиотеками. Функции коммуникации ученых подразделяют на сущностные и прикладные. Сущностными функциями коммуникации ученых являются информационная, коммуникационная и созидательная. К прикладным относят функции социализации, кооперации, популяризации науки, а также синдикативную, трансляционную, регулятивную, интерпретативную и образовательную функции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахремчик, М. П. Проектная деятельность научных библиотек [Электронный ресурс] / М. П. Ахремчик // Библиотека в XXI веке: новые вызовы : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 24–25 февр. 2021 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа ; редкол.: Л. А. Авгуль (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – С. 25–30. –

Режим доступа: <http://library.basnet.by/handle/csl/980>. – Дата доступа: 10.02.2024.

2. Берестова, Т. Ф. Информационное ресурсоведение: детерминистский подход / Т. Ф. Берестова // Науч.-техн. информация. Сер. 1, Организация и методика информ. работы. – 2020. – № 3. – С. 9–16.

3. К проблеме качества текстов научно-популярной проблематики в средствах массовой информации / Т. И. Фролова [и др.] // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – Т. 5, № 2. – С. 233–246.

4. Клюев, Ю. В. Продвижение научного знания в условиях сетевой коммуникации / Ю. В. Клюев, Д. В. Зубко // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. – 2020. – № 4. – С. 96–101.

5. Широканова, А. А. Новая роль и формы научной коммуникации в информационную эпоху / А. А. Широканова // Социология. – 2013. – № 1. – С. 103–116.

Олесик А. В., студент 416А(р) группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Петухова Н. В.,
кандидат педагогических наук

МЕТОДИКА ПОСТАНОВКИ ЭСТРАДНОГО НОМЕРА В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Эстрадный номер – это отдельное, законченное произведение любого жанра (музыки, хореографии, пантомимы, цирка и т.д.), оставляющее у зрителя целостное впечатление [6, с. 31].