

Кухарчук Е. О., студент 512 группы
заочной формы обучения
Научный руководитель – Рогачёва О. В.,
кандидат педагогических наук, доцент

РАЗВИТИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ ФОЛЬКЛОРА

Одной из главных задач социума является формирование основы личностной культуры подрастающего поколения, приобщения молодежи к ценностям общепризнанной культуры, усовершенствовать способность сосуществовать в многокультурном обществе.

Эстетическое воспитание позволяет перевоплотить личность, заново сформировать душу и мировоззрение, в то же время, стать крайним звеном в цепи становления личности, объединяющим ее в единую структуру. На всех ступенях становления личности. Надежда на эффективность напрямую зависит от более раннего попадания личности в среду точечного эстетического влияния. Это появляется очень часто в педагогической теории, и работах, посвященных эстетическому воспитанию молодежи [3]. Обучение и развитие «прекрасным» способствует формированию не только эстетико-ценностной ориентации индивида, но и подталкивает к творческим проявлениям, а в сфере трудовой деятельности, как и в быту, в искусстве, так и отношения к окружающему миру направляет к созданию ценностей, в основном эстетических. От качества воспитания личности зависит уровень культурного становления общества.

В современных реалиях реинкарнация и пропаганда народных традиций, фольклора, является основной проблемой специалистов

данной области культуры. Обряды, ритуалы, народная культура, традиции, и обычаи возбуждает большой интерес и приобретает популярность. Народный фольклор как отрасль культуры, без сомнений, привлекает интерес общества. Также интерес к этой теме обуславливается позицией сохранить подлинные старинные фольклорные образцы. Потеря культурных ценностей невосполнима и необратима [4]. Актуальность исследования развития эстетического вкуса у молодежи средствами фольклора определяется тем, что определенные эстетические взгляды отдельной личности к существующей реальной действительности у подрастающего поколения, его развитие как духовное, эмоциональное и художественное, скованно с его эстетическим воспитанием. Исходя из этого можно предположить, что в процессе довольно активного познания индивида производственных и социальных взаимодействий, необходимости его развития как нравственного, культурного и политического в досуге и его производстве, культурно-досуговая деятельность всегда формируется из вышеперечисленного [2].

Сверхзадачей эстетического воспитания является развитие эстетической культуры личности. Под ней можно считать важнейший компонент духовной культуры, которая в свою очередь владеет эстетическими взглядами и знаниями, интересами, идеалами, отношением к искусству и природе, и опытом художественной и эстетической деятельности.

Эстетический вкус рассматривают как свойство, содержащее эстетический идеал и чувство, которое служит связующим звеном между социальным миром, между человеком и природой. Аспект развития со стороны педагогики состоит в том, что, будучи процессом управляемым, он является выражением предпочтений человека в

эстетике, и зависит от качества восприятия к художественной деятельности. На протяжении всей жизни у человека формируется эстетическое отношение к миру. Для его эффективности, очень важно соблюдать наличие мотивации, ценности, доминирующие в деятельности познания, способности в творчестве, иным образом особенности возраста индивидуальной личности.

Молодежью принято считать подростков, воспитанников старших классов, учащихся и студентов. Здесь человек имеет свой мир, который ему хорошо знаком, с которым он крепко связан, и мир этот велик. В нем он понимает, разбирается, имеет свое собственное мнение и объемный багаж знаний. Организация психолого-педагогических условий, специализирующихся на развитие однородной, активной в творчестве и рационально продвинутой личности молодого человека, способного воспринимать, переживать и преобразовывать явления действительности придерживаясь нормами красоты, и является формированием его эстетической культуры.

Для старших школьников присуще достаточно высокая планка умственных способностей, большой спектр эмоций, вспыльчивость и чувственность. Условия для благоприятного развития эстетических качеств старшеклассника и формирования эстетической культуры личности присущи им благодаря развитию их нравственно-волевой сферы, поисках жизненного пути, стремления к расширению и углублению социальных контактов с окружающими, развития потребности в осознанном самовоспитании и саморегулировании.

Реализация в занятиях творчеством, формирующая эмоционально-психологические установки, представления в оценке и вкусе, создающие условия познания многообразия мышления в эстетических и

художественных сферах, является одной из главных особенностей представителей данного возраста.

Находящаяся не на одном, и даже не пределах одной возрастной группы ступень развития эстетической культуры обучающихся наталкивает современную педагогику на решение этого вопроса исходит из взаимосвязи умственной, идейной, нравственной и эстетической сторон жизни, понимания единой, целостной сущности человека.

Во всех своих проявлениях, традиционной белорусская культура, приобщение к ней детей, является основной целью педагогической деятельности в области фольклора. При этом важно учитывать их особенности, как психолого-педагогические, так и возрастные. Для раскрепощения личности, проявлений способностей и инициативы, фольклор является одной из наиболее эффективных форм.

Белорусский национальный фольклор – является насыщенным, не уступая другим славянским народам. При его богатстве и народной мудрости был создан огромный багаж этико-педагогических идей: уважение к старшим, трудолюбие, толерантность, доброжелательность, терпимость к чужому мнению, и как действие связь между прошлым и настоящим.

Для пропаганды и популяризации ее лучших образцов, проникновения и постижения ее, в ее сущность, освоения традиций фольклора, в наше время существует целый ряд форм и способов, как например, организация фестивалей фольклора, фестиваль народного творчества, и т. д.

Одной из форм приобщения молодежи к фольклору принято считать обращение к массовой аудиториям, иначе популяризация фольклора, и поэтому обычаи, ритуалы, обряды и праздники имеют

большое значение в сохранении и передаче элементов этнической культуры.

Коллектив, специализирующийся на фольклоре, сегодня – это не просто группа с художественной и творческой частью, но и группа, в основе которой лежит репертуар, представляющий произведения фольклора, авторские наработки, связанные с аутентичностью данного региона и т.д. Способность межлично и коллективно взаимодействовать, возможна, на основе духовных потребностей и интересов людей. Контакт культурно-досуговой работы и фольклора стремится повысить эффективность воспитательного процесса молодежи в условиях досуга, а также освоению и развитию традиционного народного творчества.

Убеждение, направленное на развитие эстетического восприятия; приучение, практические действия, цель которых – преобразование окружающей среды; проблемные ситуации, которые являются катализатором к творчеству и практическим действиям; побуждение к сопереживанию, вызывающее эмоциональную отзывчивость к прекрасному и отрицательное отношение к безобразному являются эффективными методами эстетического развития и воспитания. Важно с молодых лет прикоснуться к духовному наследию [1].

Фольклор во всем своем проявлении является богатейшим источником для эстетического воспитания подрастающего поколения, и молодежи в частности. Можно определить примеры применения фольклора в практике эстетического воспитания: аналитика фольклорных произведений; применение фольклорных материалов в творческой деятельности. № проектирование фольклорных мероприятий; руководство фольклором в разработке интерактивных игр и упражнений.

Исходя из вышесказанного, являясь одним из компонентов целостного процесса, в сфере педагогики, эстетическое воспитание стремится сформировать у молодых людей стремление и умение строить свою жизнь по законам красоты. И фольклор, в этом играет важную роль, формируя и развивая эстетический вкус и критическое мышление, он способствует формированию культурной идентичности и развитию творческих способностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гуд, П. А. Народные традиции в современной праздничной культуре Беларуси / П. А. Гуд. // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2008. – № 3 (15). – С.38-44.
2. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. - 480 с. – С. 27.
3. Климова, Г. П., Климов В.П. Эстетический вкус как проектная культура и творчество личности [Текст]: моногр. / под ред. ГЛ. Климовой; ВЛ. Климова; ГОУ ВПО «Рос. гос. проф - пед. ун-т». Екатеринбург, 2009.110 с. – С. 18.
4. Хлопина, Л. Г. Популяризация культурного наследия в молодежной среде / Л.Г. Хлопина. – Текст : электронный // NovaInfo, 2018. – № 86 – С. 207-210 – URL: <https://novainfo.ru/article/15302> (дата последнего обращения: 09.04.2024).