

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной работе БГУКИ

 С.Л. Шпарло

« 07 » 07 2023 г.

Регистрационный № УД-6-08/зуч.

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:*

*6-05-0314-02 Культурология, профилизации «Синология»,
6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации,
профилизаций: «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры»,
«Менеджмент рекламы и общественных связей», «Менеджмент
международных культурных связей», «Мультимедийные технологии и
цифровые коммуникации»*

Учебная программа составлена в соответствии с примерным учебным планом по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, утвержденным Первым заместителем Министра образования Республики Беларусь от 30.01.2023 рег. № 6-05-03-013/пр., в соответствии с примерным учебным планом по специальности 6-05-0314-02 Культурология, утвержденным Первым заместителем Министра образования Республики Беларусь от 27.02.2023 рег. № 6-05-03-012/пр. и учебными планами учреждения высшего образования по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, профилизациям: рег. № 6-05-03-23/23уч.; рег. № 6-05-03-24/23уч.; рег. № 6-05-03-25/23уч.; рег. № 6-05-03-26/23уч. от 15.02.2023; учебным планом учреждения высшего образования по специальности 6-05-0314-02 Культурология, рег. № 6-05-03-22/23уч. от 15.02.2023.

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.В. Филиппенко, старший преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:


Т.Д. Рабец, заведующий кафедрой культурологии Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент;
Ю.Г. Балодис, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 9 от 19.04.2023);
президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 6 от 24.05.2023)

СОГЛАСОВАНО

Директор учреждения
«Государственный литературно-мемориальный музей Якуба Коласа»


_____ И.В.Матяс

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «История и теория коммуникаций» направлена на освоение студентами знаний об истории становления и особенностях развития коммуникаций, сущности, структуре, формах, средствах, функциях коммуникаций, а также на приобретение навыков по организации эффективного коммуникативного процесса. Знание основных закономерностей протекания процессов коммуникации, навыки в области коммуникационного менеджмента являются ключевыми компонентами коммуникативной компетенции специалиста по управлению и коммуникациям, культуролога-исследователя чья деятельность осуществляется в социально-культурной сфере.

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов теоретических представлений и практических навыков общей коммуникативной компетентности, которая позволит установить эффективную коммуникацию субъекта социокультурных связей с целевыми аудиториями.

Задачи учебной дисциплины:

– ознакомить студентов с основными понятиями теории и истории коммуникаций;

– составить у студентов представление о предмете, законах, методах и базовых категориях теории и истории коммуникаций;

– осуществить анализ происходящих в обществе коммуникационных процессов в контексте их социально-культурного значения;

– обеспечить студентов фактическими знаниями о развитии видов, уровней, форм и средств коммуникаций;

– проанализировать социокультурный опыт человечества в контексте типов коммуникационной культуры, принятых в определенном обществе в конкретные исторические периоды;

– дать представление об особенностях массовой коммуникации и основных коммуникационных проблемах больших и малых социальных групп.

Учебная программа разработана в соответствии с требованиями примерных учебных планов по специальностям 6-05-0314-03 03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации и 6-05-0314-02 Культурология, предусматривает формирование у студентов следующих *универсальных и базовых компетенций*:

УК-1. Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.

БПК-8 / 12. Применять современные технологии социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности

БПК-9 /13. Свободно оперировать фактологическим материалом, отражающим специфику процессов коммуникации в различные культурно-исторические эпохи, применять теории и методы коммуникации для решения научно-практических проблем и управленческих задач.

Организация образовательного процесса по учебной дисциплине «История и теория коммуникаций» строится на сочетании лекционных и семинарских занятий. Лекционные занятия предназначены для освоения, теоретического осмысления и обобщения таких тематических блоков дисциплины, как:

- сущность, функции, принципы, формы профессиональных коммуникаций;
- возникновение и становление профессиональных коммуникаций;
- особенности протекания профессиональных коммуникаций;
- методики конструирования профессиональных коммуникаций;
- коммуникативные барьеры и пути их разрешения.

Семинарские занятия предназначены для прикладного освоения материала по следующим темам:

- формы коммуникаций;
- ценности и философия коммуникаций;
- влияние коммуникаций на динамику социально-культурных процессов;
- современные эффективные методики конструирования профессиональных коммуникаций;
- коммуникативные барьеры и пути их разрешения.

По окончании изучения учебной дисциплины студенты *должны знать*:

- сущность коммуникаций;
- условия и закономерности эффективной коммуникации;
- основные коммуникативные модели;
- особенности разнообразных форм и уровней коммуникации в синхронном и диахронном аспектах;
- специфику теории и истории коммуникаций, их предмет, законы, методы;
- способы преодоления коммуникационных барьеров;
- особенности массовой аудитории и специфику восприятия аудиторией сообщений массмедиа;
- сущностные характеристики, способы защиты, методы отбора информации для коммуникационных сообщений.

Студенты *должны уметь*:

- применять теории и методы коммуникаций для решения разнообразных исследовательских и научно-практических проблем;
- свободно оперировать фактологическим материалом, отражающим специфику процессов коммуникации в различные исторические эпохи;
- успешно дешифровать сообщения, выявляя интенции коммуникатора и применяемые им коммуникативные тактики;
- эффективно коммуницировать в различных коммуникативных пространствах;

Студенты *должны владеть:*

- современными методами анализа коммуникативного пространства и идентификацией форм, видов, каналов коммуникации в контексте существующих социальных практик;
- эффективными способами установления и поддержания контакта с аудиторией;
- методами диагностики, предупреждения и преодоления коммуникативных барьеров;
- методикой организации коммуникативного процесса в различных социальных группах.

Для того, чтобы студенты приобрели вышеуказанные знания, умения и навыки, в процессе лекционных занятий следует использовать проблемные и обзорные лекции, а в период семинарских и практических занятий – такие интерактивные технологии обучения, как «мозговой штурм», тематическая дискуссия, выступление с презентацией и др.

Методами обучения, которые необходимо использовать в процессе занятий и которые способствуют научно-исследовательской деятельности, закреплению знаний, опыта самостоятельного решения научно-исследовательских и практических задач, являются:

- метод анализа конкретных проблемных ситуаций;
- коммуникативные технологии (тематическая дискуссия, «мозговой штурм», выступление с презентацией и др.);
- элементы проблемного и вариативного изложения, реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализуемые на семинарских и практических занятиях.

Методами воспитания, которые необходимо использовать на протяжении всего педагогического процесса, являются:

- методы формирования сознания (рассказ, лекция, беседа, личный пример);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (поручение, воспитывающие ситуации);
- методы стимулирования (соревнование, поощрение).

Необходимо отметить, что структурой учебной дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов при подготовке к семинарским занятиям.

Самостоятельная работа студентов является основным способом охвата учебного материала по учебной дисциплине в свободное от аудиторных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов – усвоение в полном объеме содержания учебной дисциплины посредством системного планирования и контроля собственной деятельности. С учетом содержания, цели и задач учебной дисциплины «История и теория коммуникаций» студентам необходимо осуществлять как самостоятельную работу, обеспечивающую подготовку к аудиторным занятиям, так

планирование и самоконтроль при подготовке к экзамену по учебной дисциплине.

Учебная дисциплина «История и теория коммуникаций» связана с такими учебными дисциплинами, как «Введение в специальность», «Теория культуры», «Философия», «Рекламный менеджмент в социокультурных институтах», «Основы информационных технологий», «Деловой этикет и коммуникации» и др.

Учебными планами по специальностям 6-05-0314-02 Культурология, 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации на изучение учебной дисциплины «История и теория коммуникаций» студентами дневной формы получения образования всего предусмотрено 100 часов, из них 54 часа – аудиторные. Примерное распределение часов по видам занятий: лекционных – 34, семинарских – 20 часов; самостоятельная работа студентов составляет 50 часов. На изучение данной учебной дисциплины студентами заочной формы получения образования всего предусмотрено 100 часов, из них 14 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 8 часов – лекции, 6 часов – семинары.

Рекомендуемой формой контроля знаний студентов является экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в учебную дисциплину

Цель, задачи и содержание учебной дисциплины. Место учебной дисциплины в системе профессиональной подготовки менеджеров социально-культурной сферы. Понятие «коммуникация». Междисциплинарный подход к исследованию коммуникации: коммуникация как объект исследования философии, культурологии, социологии, политологии, лингвистики, психологии. Коммуникация как социальный феномен: ключевые характеристики.

Тема 2 Возникновение и развитие коммуникационной культуры общества

Словесность, книжность, мультимедийность как типы коммуникационной культуры общества и их основные характеристики. Словесность: особенности общинной коммуникационной системы, средства передачи информации, основные каналы, функции. Письменность в качестве нового коммуникационного канала: основные характеристики. Основные характеристики книжности, особенности становления и развития. Мультимедийность как феномен коммуникационной культуры XXI века.

Тема 3 Коммуникации в эпоху Античности

1. Особенности письменности в Древней Греции и Древнем Риме. Античные библиотеки и их функционирование. Ораторское искусство Древней Греции: софистика, основные положения и представители. Значение софистики для развития коммуникаций. Культура древнегреческого античного диалога: учения Платона, Сократа, Аристотеля и др., их научный вклад в развитие коммуникаций. Ораторское искусство Древнего Рима: теоретические и практические принципы ораторского искусства в учении Квинтилиана, Цицерона, Сенеки и др. Риторские школы и их программа обучения.

Тема 4 Коммуникационные процессы в Средние века

Средневековая герменевтика: сущность и основные характеристики. Герменевтика Александрийской и Антиохийской школы: основные положения и представители (Климент Александрийский, св. Иероним, Ориген, Филон, Юлий Африканский, св. Епифаний, Евсей Кесарский и др.). Влияние религиозных догм на теоретические основания средневековой риторики. Исследования гомилетики как науки о церковном проповедничестве: коммуникативный аспект.

Тема 5 Проблематика коммуникации в эпоху Возрождения и эпоху Просвещения

Человек как объект коммуникации в период Ренессанса. Формы, каналы коммуникации в эпоху Возрождения и их характеристики. Книга как

инструмент светского просвещения. Вклад И. Гуттенберга и Ф. Скорины в развитие коммуникации. Структура языка и его основные коммуникативные характеристики в концепциях Ф. Бэкона, Р. Декарта, И. Ньютона и Г. Лейбница и др. Определение «научная коммуникация» и ее понимание в XVIII веке: функции, формы, каналы. Особенности, структура, основные функции языка как средства коммуникации в философии В. Гумбольта и И. Канта.

Тема 6 Исследования коммуникационных процессов в XIX – первой трети XX вв.

Герменевтические принципы, отраженные в концепции Ф. Шлейермахера: «субъект-субъектная» коммуникация и ее основные характеристики. Коммуникативная проблематика в исследованиях Г. Гегеля, И. Фихте, А. Шопенгауэра и др. Основные положения критики языка в теории Ф. Ницше. Исследование языка в трудах Ф. де Соссюра, Ч. Пирса, Л. Витгенштейна и др. Диалог и его основные характеристики в исследованиях М. Бубера, М. Бахтина и др.

Тема 7 Развитие теории коммуникации в 1930-х- 1990-х гг.: основные концепции и их научное значение

Исследование коммуникации как внутренней потребности личности в учении К. Ясперса: понятие «подлинности» коммуникации, функциональные возможности языка в качестве средства передачи информации. Факторы, определяющие коммуникационную потребность личности в теории З. Фрейда, К.-Г. Юнга, Э. Фромма. Теории Э. Холла, Г. Олпорта и Л. Постмана о массовой коммуникации: основные положения. Социальные факторы коммуникативных действий в теории Н. Лумана, Ю. Хабермаса и др. Массовые коммуникации как социокультурный феномен в трудах Х. Инниса, Г.-М. Маклюэна, А. Моля и др.

Тема 8 Коммуникации как объект исследования современной науки

1. Основные характеристики элементов коммуникации в теории Д. МакКуэйла: понятия «коммуникационная сеть», «средства коммуникации», «информация». Вербальные, невербальные средства коммуникации, их функции, виды мотивов коммуникации в трудах М. Томаселло, Д. Бикертонна и др. Инструменты усвоения информации в групповой коммуникации. Гипотеза «культурного драйва» К. Лаланда: анализ. Понятие «коммуникативная компетентность» в исследованиях Д. Хаймса. Коммуникация в организациях и факторы повышения ее эффективности: исследования белорусских и российских ученых.

Тема 9 Типология коммуникаций

Типология коммуникаций по массовости вовлеченности ее субъектов и по способу установления и поддержания контакта: сущностные

характеристики. Типы коммуникаций в зависимости от направления потока информации и их ключевые характеристики. Классификация и сущность коммуникаций по степени инициативности участников. Типология и ключевые характеристики коммуникаций по степени организованности субъектов коммуникативного процесса.

Тема 10 Функции, принципы, средства, каналы коммуникаций

Функции коммуникаций. Принципы коммуникаций. Средства и каналы коммуникаций. Прикладное значение функций и принципов в коммуникативном процессе. Вербальные средства коммуникации: сущность, особенности использования в коммуникативном процессе. Классификация, основные характеристики и особенности применения невербальных и паравербальных средств коммуникации. Типология коммуникационных каналов и их выбор в коммуникативной ситуации.

Тема 11 Речевая деятельность и общение в коммуникации

Понятие «речевая деятельность» и основные характеристики. Современные теоретические исследования строения, видов, механизмов речевой деятельности, их характеристики, практическое применение в профессиональных коммуникациях. Понятие «общение», типология общения, классификация функций общения. Коммуникативная, перцептивная, интерактивная стороны общения и их деятельные механизмы в коммуникативных практиках.

Тема 12 Формы смыслового взаимодействия в коммуникациях

Подражание как форма взаимодействия в коммуникации: цель, функции, принципы действия, практическое применение. Современные подходы типологизации диалога как формы смыслового взаимодействия. Диалог, монолог, полилог: отличительные характеристики. Управление как коммуникационное действие: основные характеристики. Практическое взаимодействие форм коммуникационных действий в профессиональной деятельности менеджера социально-культурной сферы.

Тема 13 Модели и структурные компоненты коммуникаций

«Коммуникатор», «коммуникант», «сообщение (информация)», «код», «канал», «реакция» (эффективность) как основные элементы коммуникации. Модели и элементы речевой коммуникации Аристотеля и Квинтилиана: сравнительный анализ. Анализ линейных моделей коммуникации Г. Лассуэлла, К. Шеннона и У. Уивера, Р. Якобсона и др. Нелинейные модели коммуникационного процесса: элементы и возможность применения в социально-культурном менеджменте (модель Н. Винера, Т. Ньюкомбо, М. де Флера, Ч. Осгуда и У. Шрамма и др.). Достоинства и недостатки модели Шульца фон Туна. Модели коммуникации П. Лазарсфельда, Б. Берельсона и Г. Года. Структура модели «публичной коммуникации» А. Кривоносова и ее

применение в практической деятельности современного менеджера социально-культурной сферы.

Тема 14 Доминанты коммуникации и их классификация

Понятие «доминанта коммуникации», классификация доминант коммуникации: социокультурный аспект. Стратификационные доминанты коммуникации и их применение в коммуникативной практике. Ситуативные доминанты коммуникации: особенности практического действия. Качественные характеристики и использование в профессиональной деятельности менеджера социально-культурной сферы оценочных доминант коммуникации. Сущность и проявление в профессиональных коммуникациях функциональных доминант коммуникации.

Тема 15 Личность как субъект коммуникативного процесса

Понимание личности с позиции философской, культурологической, лингвистической, психологической научных парадигм. Теоретические подходы исследования понятия «языковая личность» и его сущностных характеристик. Понятие «коммуникативная личность»: культурные и коммуникативные характеристики. Классификация типов коммуникативной личности и их характеристики. Трансакционная модель коммуникативной личности Д. Гавра. Понятие «коммуникативная компетентность». Элементы структуры коммуникативной компетентности и их прикладное значение для профессиональной деятельности менеджера социально-культурной сферы.

Тема 16 Коммуникатор и аудитория

Понятие «аудитория»: критерии, объективные и субъективные характеристики. Классификация реакции аудитории на сообщение. Коммуникатор, его базовые качества. Основные методы воздействия коммуникатора на аудиторию. Классификация ключевых требований к коммуникатору и аудитории при осуществлении коммуникативного взаимодействия.

Тема 17 Обратная связь и эффективность коммуникаций

Понятие «обратная связь» в коммуникации: характеристики оценочной и безоценочной обратной связи. Критерии эффективной и неэффективной обратной связи. Практико-ориентированные методы выстраивания обратной связи. Типология исследования барьеров коммуникации. Барьеры коммуникации и основные способы их преодоления.

Тема 18 Информация как основа коммуникативного процесса. Средства массовой информации

1. Понятие «информация» в коммуникации, типология исследования свойств информации. Понятия «социальная» и «биологическая» информация и их характеристики. Сущностные

характеристики понятия «массовая информация» и ее функционирование в современном социуме. Средства массовой информации: характеристики, типология, основные функции. Пропаганда и манипуляция как методы влияния средств массовой информации на формирования общественного мнения.

Тема 19 Информация как объект защиты. Информационные войны.

Понятие «информационная безопасность», классификация центров информационной безопасности. Средства защиты информационной безопасности: технические, программные, организационные, морально-этические, законодательные. Государство и субъекты культуры как собственники информации: сущностные характеристики. Понятие «защита информации», основные правовые и нормативные документы Республики Беларусь, связанные с предметной областью защиты информации. Понятие «информационная война». Объекты воздействия и сферы ведения информационных войн. Основные методы противостояния информационным войнам.

Тема 20 Основные аспекты межкультурной коммуникации

Понятие «межкультурная коммуникация», характеристика типологии ее уровней. Лингвистический и невербальные аспекты межкультурной коммуникации, их особенности. Типология исследования восприятия межкультурных различий. Понятие «культурный шок» и его сущностные характеристики. Классификация барьеров межкультурной коммуникации. Критерии оценки эффективности межкультурной коммуникации.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		лекции	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в учебную дисциплину	2			
2.	Возникновение и развитие коммуникационной культуры общества	2	1		
3.	Коммуникации в эпоху Античности	2			
4.	Коммуникационные процессы в Средние века	2			
5.	Проблематика коммуникации в эпоху Возрождения и в эпоху Просвещения	2			
6.	Исследования коммуникационных процессов в XIX – первой трети XX века	2			
7.	Развитие теории коммуникации в 1930-х – 1990-х гг.: основные концепции и их научное значение	2	1		
8.	Коммуникации как объект исследования современной науки	2			
9.	Типология коммуникаций		1	2	Выступления с докладами и презентациями, проверка заданий по УСП
10.	Функции, принципы, средства, каналы коммуникаций		2	2	Выступления с докладами и презентациями, проверка заданий по УСП
11.	Речевая деятельность и общение в коммуникации		2	2	Выступления с докладами и презентациями, проверка заданий по УСП

1	2	3	4	5	6
12.	Формы смыслового взаимодействия в коммуникациях		2	24	Выступления с докладами и презентациями, проверка заданий по УСР
13.	Модели и структурные компоненты коммуникаций	2			
14.	Доминанты коммуникации и их классификация	2			
15.	Личность как субъект коммуникативного процесса	2			
16.	Коммуникатор и аудитория		2	1	Выступления с докладами и презентациями, проверка заданий по УСР
17.	Обратная связь и эффективность коммуникаций		1	1	Выступления с докладами и презентациями, проверка заданий по УСР
18.	Информация как основа коммуникативного процесса. Средства массовой информации	2	2		
19.	Информация как объект защиты. Информационные войны	2	2		
20.	Основные аспекты межкультурной коммуникации	2			
Всего...		28	16	10	Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		Форма контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	
1.	Введение в учебную дисциплину	2		Фронтальный опрос, самоконтроль знаний
2.	Речевая деятельность и общение в коммуникации		2	Выступления с докладами и презентациями, самоконтроль знаний
3.	Модели и структурные компоненты коммуникаций	1		Фронтальный опрос, самоконтроль знаний
4.	Личность как субъект коммуникативного процесса	1		Фронтальный опрос, самоконтроль знаний
5.	Коммуникатор и аудитория		2	Выступления с докладами и презентациями, самоконтроль знаний
6.	Обратная связь и эффективность коммуникаций		2	Выступления с докладами и презентациями, самоконтроль знаний
7.	Информация как основа коммуникативного процесса. Средства массовой информации	2		Фронтальный опрос, самоконтроль знаний
8.	Информация как объект защиты. Информационные войны	2		Фронтальный опрос, самоконтроль знаний
Всего...		8	6	

Темы для самостоятельного изучения:

1. Возникновение и развитие коммуникационной культуры общества
2. Коммуникации в эпоху Античности
3. Коммуникационные процессы в Средние века
4. Проблематика коммуникации в эпоху Возрождения и в эпоху Просвещения
5. Исследования коммуникационных процессов в XIX – первой трети XX века

6. Развитие теории коммуникации в 1930-х – 1990-х гг.: основные концепции и их научное значение
7. Коммуникации как объект исследования современной науки
8. Типология коммуникаций
9. Функции, принципы, средства, каналы коммуникаций
10. Формы смыслового взаимодействия в коммуникациях
11. Доминанты коммуникации и их классификация
12. Основные аспекты межкультурной коммуникации

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная литература

1. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Юрайт, 2021. – 485, [1] с. : табл., рис. ; 21x14 см. – Библиогр.: с. 483-484 (18 назв.). – С. 231-389.
2. Самарцев, О. Р. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Р. Самарцев. – Ульяновск : УлГУ, 2020. – 110 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book>. – С. 27-45.
3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689>. – С. 50-57, 109- 346, 353-451.

Дополнительная литература

1. Закон Республики Беларусь «О защите персональных данных» [Электронный ресурс] // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100099&p1=1&p5=0>. – Дата доступа: 28.08.2021.
2. Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» [Электронный ресурс] // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800455>.
3. Биюмена, А. А. Коммуникативное пространство Беларуси / А. А. Биюмена [и др.]. – Минск : МГЛУ, 2021. – 147 с.
4. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К*, 2015. – 382 с.
5. Гордукалова, Г. Ф. Технологии анализа и синтеза профессиональной информации : [учеб.-практ. пособие] / Г. В. Гордукалова. – СПб. : Профессия, 2015. – 543 с.
6. Зимняя, И. А. Коммуникативная компетентность, речевая деятельность, вербальное общение / И. А. Зимняя, И. А. Мазаева, М. Д. Лаптева ; под редакцией И. А. Зимней. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 400 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/>.
7. Коммуникационный менеджмент: факторы эффективности

коммуникации, неформальные массовые коммуникации, реклама и корпоративные медиа, голос и речь как инструменты коммуникации : учеб. пособие: для бакалавров и магистров направлений подготовки 42.03.01, 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.03.02, 42.04.02 «Журналистика» / Г. Л. Акопов [и др.]. – СПб. : Питер Прогресс книга, 2020. – 300 с. : ил.

8. Кононова, Е. Е. Информационное общество: мейнстрим национальных медиасистем / Е. И. Кононова. – Минск : Издательский центр Белорусского государственного университета, 2020. – 142 с.

9. Культура речи. Научная речь : учеб. пособие для вузов / В. В. Химик [и др.] ; под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2020. – 270 с.

10. Корнилов, О. А. Контексты межкультурной коммуникации : учеб. пособие / О. А. Корнилов. – М. : КДУ, 2019. – 183 с.

11. Лазаревич, А. А. Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания : [моногр.] / А. А. Лазаревич ; [науч. ред. И. Я. Левяш]. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 536 с.

12. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации : учеб. пособие / В. С. Глаголев [и др.] ; [ред.-сост. В. С. Глаголев]. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Проспект, 2019. – 199 с.

13. Новиков, В. В. Технологии пропаганды: учеб.-метод. пособие / В. В. Новиков, К. Д. Герасимов. – 3-е изд., стер. – М. : Флинта : Екатеринбург, Издательство Уральского университета, 2019. – 146 с.

14. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации: [моногр.] / Е. В. Перепелица. – Минск : Право и экономика, 2021. – 303 с.

15. Петрович, М. В. Переговорный процесс: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Маркетинг» / М. В. Петрович, С. П. Мармашова. – Минск : Амалфея, 2021. – 403 с.

16. Почепцов, Г. Н. Информационные войны: [новый инструмент политики] / Г. Г. Почепцов. – М. : Алгоритм, 2015. – 254 с.

17. Профессиональные коммуникации: История и теория коммуникации [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс по учебной дисциплине для специальности 1-21 04 01 Культурология, направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей, специализации 1-21 04 01-02 03 Менеджмент рекламы и общественных связей / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социокультурной деятельности, Кафедра межкультурных коммуникаций; сост. А. В. Морозов. – Электрон. текст. дан. – Минск, 2018. – 104 с. : табл. – Библиогр.: с. 102-104 (25 назв.). – Режим доступа: <http://repository.buk.by/handle/123456789/18542>. – Заглавие

18. Поплавская, Т. В. Пойми меня правильно: интерпретация

коммуникативного поведения: учеб. пособие / Т. В. Поплавская, Т. А. Сысоева. – М. : Флинта, 2019. – 270 с.

19. Скибицкий, Э. Г. Научные коммуникации : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2018. – 204 с.

20. Сорокина, Э. А. Основы теории межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э. А. Сорокина. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 251 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/175782>.

21. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация в информационном обществе : учеб. пособие / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова, Д. Э. Ткаленко. – М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. – 254 с.

22. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для академического бакалавриата : учеб. и практикум для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. – М. : Юрайт, 2019. – 197 с.

23. Третьяк, Г. Е. Кризисные коммуникации - феномен социокультурной действительности : монография / Г. Е. Третьяк. - Москва : Русайнс, 2020. - 133, [1] - С. 4-75, 115-128.

24. Филиппенко, В.В. Детерминанты творчества личности: культурологический аспект [Электронный ресурс] / В. В. Филиппенко // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Е. Педагогические науки. – 2013. – №15. – С. 117-120. – Режим доступа: <http://hdl.handle.net/123456789/11606>. – Дата доступа: 15.08.21.

25. Хведченя, Л. В. Социокультурное общение: учеб.-метод. пособие для студентов неязыковых специальностей учреждений высшего образования / Л. В. Хведченя, А. М. Ковальчук, Э. В. Рунцова. – Минск : БГУ, 2020. – 173 с.

26. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама и связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – М. : Дашков и К*, 2016. – 336 с.

27. Щеглов, А. Ю. Защита информации: основы теории : учеб. для бакалавриата и магистратуры / А. Ю. Щеглов. – М. : Юрайт, 2020. – 308 с. Эдвардс, Н. М. Интерпретация коммуникативного поведения: учеб.-метод. пособие: [для студентов 4-го курса факультета международных бизнес-коммуникаций БГЭУ, а также филологических факультетов других учебных заведений] / Н. М. Эдвардс. – Минск : БГЭУ, 2019. – 149 с.

Рекомендуемые методы преподавания

Материал излагается на основе методических требований с учетом уровня знаний студентов. При чтении лекций особое внимание уделяется анализу исторических и теоретических форм организации коммуникации. Семинарские занятия направлены на формирование умений у студентов работы с источниками, навыков представления материалов как письменной, так и в устной форме.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов является способом охвата учебного материала по учебной дисциплине «История и теория коммуникаций» в свободное от аудиторных занятий время. При организации данного вида образовательной деятельности, студентов необходимо информировать с первых дней занятий о темах, предназначенных для самостоятельной работы, согласно учебному плану дисциплины, с последующим контролем их выполнения.

Самостоятельная работа студентов должна состоять из следующих действий, направленных на усвоение материала учебной дисциплины:

- освоение лекционного материала, изучение по учебным пособиям и учебной литературе программного материала, а также рекомендованных преподавателем источников научной информации;
- контент-анализ научных публикаций по коммуникациям в сфере культуры;
- разработка презентаций по темам учебной дисциплины.

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности по учебной дисциплине «История и теория коммуникаций»

Для выявления уровня учебных достижений студентов рекомендуется использовать диагностический инструментарий, который реализуется комплексно. В качестве таких средств контроля и оценки знаний по дисциплине «История и теория коммуникаций» могут использоваться:

- устные опросы во время семинарских занятий;
- выступление студентов на практических занятиях с разработанными ими темами и заданиями;
- подготовка презентаций.