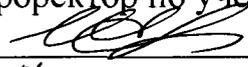


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе БГУКИ

 С.Л. Шпарло

« 7 » июля 2023 г.

Регистрационный № УД-6-18/эуч.

**ИНФОРМАЦИОННО-РЕСУРСНАЯ БАЗА
ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ**

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине модуля «Персональный менеджмент»
для специальности*

*6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации,
профилизации: «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры»*

Учебная программа составлена в соответствии с примерным учебным планом по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, утвержденным Первым заместителем Министра образования Республики Беларусь от 30.01.2023 рег. № 6-05-03-013/пр. и учебных планов учреждения высшего образования по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, профилизациям: рег. № 6-05-03-23/23уч.; рег. № 6-05-03-24/23уч.; рег. № 6-05-03-25/23уч.; рег. № 6-05-03-26/23уч. от 15.02.2023

СОСТАВИТЕЛЬ

О. А. Барма, старший преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», магистр педагогических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С. А. Мухамедиева, декан факультета социально-культурных технологий Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры», кандидат экономических наук, доцент;

В. А. Касап, профессор кафедры информационных ресурсов и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 8 от 29.03.2023);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 7 от 05.07.2023)

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела идеологической работы,
культуры и спорта молодежи
Мяделевского районного исполнительного комитета



В.П.Климович

Ответственный за выпуск: О. А. Барма

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Информационно-ресурсная база рассматривается в теории социального управления как совокупность основных компонентов организации, необходимых для достижения поставленных ею целей, решения заявленных задач, производства конкретных продуктов и услуг, реализации социально-культурных программ и проектов. Системный анализ ресурсной базы организации позволяет определить ее конкурентоспособность как субъекта хозяйственных отношений и государственной и/или региональной культурной политики, степень привлекательности для реализации партнерских программ с резидентами государственного и частного бизнеса. Для специалиста по управлению и коммуникациям в сфере культуры, информационно-ресурсная база выступает основой для осуществления производственно-творческой, инновационно-методической, организационно-управленческой деятельности. Эффективное использование всех имеющихся ресурсов – нормативно-правовых, кадровых, финансовых, материально-технических, информационно-методических, социально-демографических – позволяет руководителю, сотрудникам организации принимать результативные управленческие решения, определять позиции организации на рынке культурных товаров и услуг, выстраивать деловые отношения с представителями бизнес-сообщества, быть инициаторами социально-культурных процессов, лоббировать свои интересы на различных уровнях государственной/местной власти. Определяя уровень ресурсного обеспечения своей организации, специалист по управлению и коммуникациям разрабатывает программы по ее модернизации, наращиванию внутреннего потенциала за счет привлечения и аккумуляции внешних ресурсов, в том числе и в рамках сотрудничества с субъектами рыночной экономики национального и международного уровня. Процесс наращивания ресурсного потенциала зависит от профессиональных компетенций самого специалиста, от понимания им значимости каждого ресурса для функционирования организации как экономической системы, умения анализировать, измерять и использовать их эффективность в организационно-управленческой, производственно-творческой, научно-инновационной деятельности организации.

Целью изучения учебной дисциплины «Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры» является формирование у студентов профессиональных компетенций в области формирования, управления и эффективного использования компонентов ресурсной базы организаций сферы культуры, а также приемов и способов ее модернизации за счет использования ресурсного потенциала государства, организаций-партнеров, даровых благ.

Достижение цели осуществляется посредством решения следующих задач:

– определить основные характеристики компонентной структуры ресурсной базы организаций сферы культуры;

– раскрыть приемы и способы эффективного использования специалистом по управлению и коммуникациям ресурсной базы для реализации миссии, целей, задач, поставленных перед организациями сферы культуры государством, обществом, социальной группой;

– выявить управленческие технологии, используемые для формирования и развития ресурсной базы организаций сферы культуры государственного и частного сектора;

– сформировать у студентов компетенции по комплексному анализу ресурсного потенциала организаций сферы культуры;

– выявить способы модернизации ресурсной базы организаций сферы культуры посредством использования ресурсного потенциала государства, организаций-партнеров;

– раскрыть особенности технико-технологического, организационно-функционального использования цифровых технологий в формировании ресурсной базы организаций сферы культуры.

Изучение учебной дисциплины «Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры» должно обеспечить формирование у студентов *специализированной компетенции*:

СК-14. Использовать ресурсную базу социально-культурной деятельности в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры» студент должен *знать*:

– типы и виды организаций сферы культуры, их организационно-управленческую, производственно-творческую, инновационно-методическую деятельность и соответствующую им ресурсную базу;

– способы и приемы формирования ресурсов организаций сферы культуры для производства культурных продуктов, благ и услуг;

– содержательные аспекты организации и использования нормативно-правовых, кадровых, финансовых, материально-технических, информационно-методических, социально-демографических ресурсов в организационно-управленческой деятельности руководителя;

– специфику формирования и использования ресурсной базы организаций сферы культуры государственного и частного сектора;

– особенности использования цифровых технологий для формирования ресурсного потенциала организаций сферы культуры;

– приемы привлечения и аккумуляции внешних ресурсов для увеличения ресурсного потенциала организаций сферы культуры.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен *уметь*:

– анализировать ресурсный потенциал организаций сферы культуры;

– осуществлять планирование и управление ресурсной базой организаций сферы культуры;

- выявлять и анализировать инновационные подходы к развитию ресурсной базы организаций сферы культуры;
- определять риски и угрозы неэффективности использования ресурсной базы организаций сферы культуры, их причинно-следственную связь;
- использовать технико-технологический потенциал Интернет-технологий для модернизации ресурсной базы организаций сферы культуры.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен *владеть навыками*:

- управления ресурсным обеспечением как самой организации сферы культуры, так и всей реализуемой ею социально-культурной деятельности;
- эффективного использования ресурсной базы для решения целей и задач, определяющих сервисную политику организаций сферы культуры,
- структурно-функционального и системного анализа ресурсного потенциала организаций сферы культуры;
- использования современных цифровых технологий для модернизации ресурсной базы организаций сферы культуры.

Основные формы обучения – лекции, семинарские, практические занятия, управляемая самостоятельная работа. При организации аудиторных занятий допускается приглашение авторитетных специалистов, занимающихся изучением ресурсного потенциала организаций сферы культуры (в том числе и в режиме онлайн-связи), проведение практических занятий на базах организаций сферы культуры г. Минска с привлечением сотрудников данных организаций.

В ходе преподавания учебной дисциплины используются педагогические методики и технологии, которые содействуют приобретению студентами опыта самостоятельного решения организационных задач, связанных с изучением ими дополнительного учебного материала, апробированием полученных знаний на семинарских и практических занятиях, ознакомительной практике.

При изучении учебной дисциплины актуализируется значимость самостоятельной работы студентов, целью которой является формирование индивидуальных подходов к изучению ресурсного потенциала организаций сферы культуры Республики Беларусь как объектов будущей профессиональной деятельности.

В учебной программе в логической взаимосвязи выделены темы, последовательно раскрывающие содержательные особенности ресурсной базы, их влияние на реализацию производственно-творческого, информационно-методического, организационно-управленческого процесса. Имплицитно рассмотрены вопросы влияния ресурсной базы на деятельность специалистов по управлению и коммуникациям как субъектов социального управления.

Для составления тематического поля учебной программы были использованы работы отечественных и зарубежных ученых, фактологический материал, в которых представлена типология ресурсов,

теоретические аспекты формирования и использования ресурсной базы организаций социокультурной сферы, а также практический опыт работы организаций по использованию ресурсной базы в производственно-творческой деятельности.

Учебная дисциплина «Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры» имеет межпредметные связи с учебными дисциплинами государственного компонента – «Введение в специальность», «Современные социально-культурные коммуникации», «Менеджмент в сфере культуры», «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Культурно-досуговая индустрия» – а также учебными дисциплинами компонента учреждения высшего образования: «Деловые отношения и речевая коммуникация», «Деловой этикет и коммуникации» и др.

При составлении учебной программы, разработке заданий, выносимых на семинарские и практические занятия, а также на управляемую самостоятельную работу студентов, использовался теоретико-методический материал, разработанный сотрудниками кафедры менеджмента социально-культурной деятельности, в рамках реализации кафедральной научно-исследовательской темы «Коммуникационный и проектный менеджмент в социокультурной сфере» (2021-2025 гг.).

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры» всего предусмотрено 138 часов, из них 86 часов – аудиторные занятия для студентов очной формы; 14 часов – для студентов заочной формы получения высшего образования.

Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий для студентов очной формы обучения: лекций – 30 часа, семинарских занятий – 18 часов, практических занятий – 38 часов; для студентов заочной формы обучения: 4 часа лекций, 2 часа семинарских и 8 часов практических занятий.

Рекомендуемой формой текущего контроля знаний студентов является экзамен. Экзамен может проходить в устной или письменной форме, форме тестирования (посредством Google Forms).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение

Актуальность, цель и задачи учебной дисциплины «Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры» в контексте формирования группы компетенций у специалистов по управлению и коммуникациям в социально-культурной сфере. Взаимосвязь учебной дисциплины с последующими учебными дисциплинами (учебными дисциплинами государственного компонента и компонента учреждения высшего образования).

Объем и сроки изучения учебной дисциплины, ее содержательная характеристика – перечень тем лекционных, семинарских и практических занятий.

Виды самостоятельной работы студентов и формы их контроля. Тематика заданий, выносимых на управляемую самостоятельную и самостоятельную работу студентов. Формы промежуточного и текущего контроля.

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины.

Тема 1. Организации сферы культуры в структуре ресурсного потенциала государства

Организация как основа социально-экономической подсистемы общества и государства, субъект культурной политики и как неотъемлемая часть процедуры управления. Виды и основные типы организаций сферы культуры, их организационно-управленческая и производственно-творческая деятельность.

Понятие «ресурсная база», «ресурсный потенциал», «ресурсное обеспечение»: общее и частное. Классификация ресурсов (по Г.М. Галуцкому, К.Р. Макконнеллу и С.Л. Брю, Л.И. Якобсону, Е.Н. Вороновой, Киселевой Т.Г. и Красильникову Ю.Д.). Ресурсы организаций сферы культуры – специфика формирования и использования. Технологии привлечения и аккумуляции внешних ресурсов. Механизмы оценки эффективности ресурсной базы (по Т.В. Долгих и С.А. Мухамедиевой). Оценка конкурентоспособности организаций сферы культуры на основе их ресурсного потенциала.

Ресурсное обеспечение организационно-управленческой, творческо-производственной, информационно-методической деятельности организаций сферы культуры.

Структура ресурсной базы организаций сферы культуры Республики Беларусь: их характеристика в зависимости от назначения и характера. Цифровизация общественных практик как основа формирования новых видов ресурсов. Влияние профессиональной деятельности специалиста по

управлению и коммуникациям на структуру и характер ресурсной базы, ее формирование и использование. Модернизация ресурсной базы.

Ресурсная база организаций сферы культуры как объект государственной политики и средство для формирования ресурсного потенциала государства. Культурная инфраструктура Республики Беларусь: специфика формирования и территориальной локализации.

Корпоративная политика организаций сферы культуры Республики Беларусь по формированию ресурсной базы и определению ресурсного потенциала отрасли.

Тема 2. Кадровый ресурс

Кадры культуры. Характеристика кадровой структуры отрасли культуры в соответствии с направлениями деятельности. Структура личностно-профессиональной компетентности специалиста сферы культуры как совокупность качеств, принципов, норм, мотивов поведения и результатов. Требования к работникам сферы культуры и проблемы их подготовки. Деятельность учреждений среднего специального и высшего образования государственной и негосударственной форм собственности по подготовке кадров для сферы культуры, разработки программ дополнительного образования и повышения квалификации. Непрерывное образование специалистов в сфере культуры – процесс совершенствования личностных (универсальных), приобретения и углубления базовых профессиональных и специализированных компетенций на протяжении всей трудовой деятельности.

Управление кадровым потенциалом организаций сферы культуры. Реализация образовательных программ самообразования внутри организации. Корпоративная кадровая политика организаций сферы культуры как возможность развития лидерских качеств сотрудников: лидер-организатор, лидер-мотиватор, лидер-диспетчер, лидер-генератор.

Профессиональная мобильность. Профессиональные мероприятия (конференции, семинары) как способ профессионализации кадров. Влияние кадровой политики организации на развитие профессиональной этики сотрудников.

Тема 3. Финансовый ресурс

Источники финансирования организаций сферы культуры. Особенности государственного финансирования организаций сферы культуры. Финансирование в области культуры за счет средств специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи и Фонда Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства. Деятельность организаций сферы культуры по привлечению внебюджетных финансовых средств (платные услуги). Самофинансирование. Внедрение в деятельность организаций культуры и искусств практик фандрайзинга и краудфандинга для финансирования социокультурных проектов и программ.

Привлечение спонсоров, меценатов, грантодателей к формированию финансового ресурса организаций сферы культуры.

Правовое обеспечение финансово-экономической деятельности организаций сферы культуры (Кодекс Республики Беларусь о культуре, Постановление Министерства культуры Республики Беларусь «Об оплате труда работников в сфере культуры», Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О внебюджетных средствах бюджетных организаций», Указ Президента Республики Беларусь «О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи», Декрет Президента Республики Беларусь «Об иностранной безвозмездной помощи» и др.).

Предпринимательство в сфере культуры. Государственно-частное партнерство в реализации программ и проектов предпринимательства в организациях сферы культуры.

Тема 4. Нормативно-правовой ресурс

Нормативно-правовые, организационно-технологические, инструктивно-методические документы в структуре организационно-управленческой деятельности.

Правовые основы реализации социокультурной деятельности в Республике Беларусь (Конституция Республики Беларусь, Кодекс Республики Беларусь об образовании, Трудовой кодекс Республики Беларусь, Гражданский кодекс Республики Беларусь и др.).

Правовой статус организаций в сфере культуры как субъектов хозяйствующей деятельности, государственной/региональной культурной политики. Нормативно-правовые документы, регулирующие производственные, управленческие, трудовые процессы в организациях сферы культуры (Кодекс Республики Беларусь о культуре, Трудовой кодекс Республики Беларусь, Единый квалификационный справочник должностей служащих, Устав организации, Положения о структурных подразделениях, должностная инструкция, другие приказы и распоряжения). Правовая культура специалиста по управлению и коммуникациям в сфере культуры.

Правовой статус творческих работников, работников организаций сферы культуры. Государственная поддержка и защита субъектов сферы культуры. Реализация правовых отношений в сфере предоставления доступа к культурным продуктам, благам или услугам. Минимальные государственные стандарты в сфере культуры.

Тема 5. Информационно-методический ресурс

Информационно-методический ресурс как совокупность информационно-методических материалов, предназначенных для многоцелевого использования как в процессе управления, так и в технологическом обеспечении производственно-творческой деятельности организаций сферы культуры. Характеристика понятия «информационно-методический ресурс» с позиции информационно-

управленческого и информационно-творческого ресурса. Критерии оценки информационно-творческих ресурсов. Понятие «информационно-творческой мощности» организации сферы культуры. Качественная и количественная оценка состояния и перспектив развития методического руководства и методической оснащённости организаций сферы культуры как характеристика информационно-методического ресурса. Взаимосвязь эффективности информационно-методического ресурса и квалифицированного использования методик анализа и обобщения накопленного опыта социокультурной деятельности организации.

Тема 6. Социально-демографический ресурс

Понятие социально-демографического ресурса. Обеспечение доступности социокультурной инфраструктуры на различных уровнях жилой среды. Социально-демографический ресурс как совокупность субъектов социокультурной деятельности. Двусторонний подход к прогнозированию развития субъектов, составляющих социально-демографический ресурс: как к источникам возникновения и носителям определенных социокультурных проблем, требующих решения, и как к инициаторам и пользователям идей, решений, технологий, традиций. Социокультурная регуляция как механизм и составляющая демографических процессов

Понятие социокультурного уклада отдельно взятого региона. Регион как единый организм. Социокультурный уклад как составляющая региона и как источник для формирования и развития культурных потребностей. Учет факторов, составляющих историко-культурную самобытность конкретного региона (области, района, города): традиций, обычаев, обрядов, праздников, игр, музыкального и поэтического творчества, народных промыслов и ремесел, памятников истории культуры, уникальных природно-ландшафтных зон и заповедников и их использование в сервисной политике организаций сферы культуры.

Деятельность организаций сферы культуры по изменению или созданию нового социокультурного пространства (среды) через использование своей ресурсной базы.

Тема 7. Материально-технический ресурс

Разновидности и классификация материально-технической базы организаций сферы культуры. Имущество организаций сферы культуры: основные фонды и оборотный капитал. Музыкальные инструменты. Игровое и спортивное оборудование. Сценические средства и реквизит. Музейные ценности и экспонаты. Библиотечные фонды. Технические и информационные компьютерные средства. Транспорт.

Формы собственности: государственная, частная. Государственно-частное партнерство в сфере создания и поддержания объектов культурной инфраструктуры. Возможность приватизации памятников истории и

культуры. Требования к безопасности эксплуатации и функционирования организаций сферы культуры.

Тема 8. Ресурсная база организаций сферы культуры государственного сектора

Требования к ресурсной базе государственных организаций (в зависимости от цели, задач, ведомственной принадлежности, сферы деятельности и т.д.). Нормативно-правовые основы управления ресурсной базой государственных организаций. Технологии управления трудовыми ресурсами (аттестация работников, нормирование труда, оплата труда и формирование штатной численности). Движимое и недвижимое имущество (порядок распоряжения особо ценным и иным имуществом). Особенности привлечения финансовых ресурсов государственными организациями (фандрайзинг, благотворительность, государственно-частное партнерство, гранты, краудфандинг и т.д.). Попечительские советы и общественные объединения в организациях сферы культуры.

Нормативно-правовые, финансовые, информационно-методические, материально-технические, кадровые и другие ресурсы театрально-зрелищных и культурно-просветительских организаций.

Тема 9. Ресурсная база организаций сферы культуры частного сектора

Коммерческие организации сферы культуры как субъекты культурной инфраструктуры государства. Ресурсная база и ресурсный потенциал организаций сферы культуры частного сектора. Нормативно-правовое регулирование организационно-управленческой и производственно-творческой деятельности. Кадры как главный ресурс устойчивого функционирования коммерческих организаций. Технологии привлечения финансового ресурса (прибыль, гранты, спонсорство). Материально-техническая база коммерческих организаций как основной финансовый ресурс в условиях рыночной системы хозяйствования.

Нормативно-правовые, финансовые, информационно-методические, материально-технические, кадровые и другие ресурсы. Ресурсная база продюсерских центров (агентств), частных галерей, бильярдных клубов, развлекательных центров, музеев, кинотеатров и т.д.

Коллаборации организаций сферы культуры частного сектора как способ лоббизма своих интересов.

Тема 10. Формирование ресурсной базы организаций сферы культуры в цифровом пространстве

Организации сферы культуры в условиях цифровой экономики. Трансформация ресурсной базы организаций сферы культуры в процессе цифровизации общественно-экономических, социально-культурных

политических практик. Соотношение формирования и развития ресурсной базы организаций сферы культуры целям и задачам Программы социально-экономического развития Беларуси на 2021–2025 годы и государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы. Техно-технологические, организационно-функциональные и социально-культурные аспекты повышения доступности культурных продуктов, благ и услуг, участия граждан в культурной жизни страны путем внедрения цифровых технологий в деятельность организаций сферы культуры.

Развитие ресурсной базы за счет использования Интернет-технологий, технологий дополненной реальности, виртуальных сервисов и цифровых площадок.

Реализация комплексных программ по развитию ресурсной базы с целью создания виртуальных концертных залов и виртуальных гидов, проведение онлайн-трансляций, виртуальных экскурсий с использованием технологии дополненной реальности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Название темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Форма контроля знаний
	лекции	семинарские/ практические занятия		
Введение	0,5			
<i>Тема 1.</i> Организации сферы культуры в структуре ресурсного потенциала государства	1,5	2	4	Брейнрайтинг
<i>Тема 2.</i> Кадровый ресурс	4	6		
<i>Тема 3.</i> Финансовый ресурс	2	6		
<i>Тема 4.</i> Нормативно-правовой ресурс	2	6		
<i>Тема 5.</i> Информационно-методический ресурс	4	8		
<i>Тема 6.</i> Социально-демографический ресурс	2	4		
<i>Тема 7.</i> Материально-технический ресурс	2	4		
<i>Тема 8.</i> Ресурсная база организаций сферы культуры государственного сектора	2	4	4	Устный опрос
<i>Тема 9.</i> Ресурсная база организаций сферы культуры частного сектора	2	2	8	Брейнрайтинг
<i>Тема 10.</i> Формирование ресурсной базы организаций сферы культуры в цифровом пространстве	2	2	2	Устный опрос
Всего...	24	44	18	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Название темы	Количество аудиторных часов	
	лекции	семинарские/ практические занятия
Введение	0,5	
<i>Тема 1.</i> Организации сферы культуры в структуре ресурсного потенциала государства	0,5	
<i>Тема 2.</i> Кадровый ресурс	0,5	2
<i>Тема 3.</i> Финансовый ресурс	0,5	
<i>Тема 4.</i> Нормативно-правовой ресурс	0,5	2
<i>Тема 5.</i> Информационно-методический ресурс	0,5	1
<i>Тема 6.</i> Социально-демографический ресурс		1
<i>Тема 7.</i> Ресурсная база организаций сферы культуры государственного сектора	0,5	1
<i>Тема 8.</i> Ресурсная база организаций сферы культуры частного сектора	0,5	1
<i>Тема 9.</i> Формирование ресурсной базы организаций сферы культуры в цифровом пространстве		2
Всего ...	4	10

Тема для самостоятельного изучения:

1. Материально-технический ресурс.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Беляцкий, Н. П.* Бизнес-лидерство : учеб. для студентов учреждений высшего образования по специальности «Менеджмент (по направлениям)» / Н. П. Беляцкий. – Минск : РИВШ, 2020. – С. 266–303.
2. *Киселева, Т. Г.* Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 368–403.
3. *Организация деятельности учреждений культуры клубного типа* : учеб. пособие / М. В. Воротной [и др.] ; под общ. ред. Н. П. Гончаровой. – СПб. : Планета музыки, 2015. – С. 35–185.
4. *Самерсова, Н. В.* Методическое обеспечение социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / Н. В. Самерсова. – Минск : БГУКИ, 2022. – С. 64-126.
5. *Степанцов, А. И.* Теория культурно-досуговой деятельности / учеб.-метод. пособие / А. И. Степанцов ; Мин-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2022. – С. 103–132.

Дополнительная

1. *Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры* : па стане на 6 лют. 2023 г. / [адк. за вып. Н. В. Судзілоўская]. – Мінск : Нацыянальны цэнтр прававой інфармацыі Рэспублікі Беларусь, 2023. – 280 с.
2. *Трудовой кодекс Республики Беларусь* : 26 июля 1999 г., № 296-3 : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 15.07.2015 г. // Эталон [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
3. *О государственных минимальных социальных стандартах* [Электронный ресурс] : Закон. Респ. Беларусь от 11 нояб. 1999 г., № 322-3 : с изм. и доп. от 24 дек. 2015 г. № 331-3 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=N19900322>.
4. *Об утверждении Концепции государственной кадровой политики Республики Беларусь* : Указ Президента Респ. Беларусь, 17 июля 2001 г., № 399 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 68. – 1/2863.
5. *ЕКСД* [Электронный ресурс] : Единый квалификационный справочник должностей служащих : [в 30 вып.] / М-во труда и соц. защиты

Респ. Беларусь. – Минск : Амалфея, 2014. – Вып. 30 : Должности служащих, занятых в культуре и искусстве. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

6. *О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи* [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 1 июля 2005 г., № 300 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 10.05. 2019 г. // *іlex* : информ.-поисковая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

7. *Об иностранной безвозмездной помощи* [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 25 мая 2005 г., № 3 // *іlex* : информ.-поисковая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

8. *О внебюджетных средствах бюджетных организаций* [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 июля 2013 г., № 641. : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь 30.10. 2020 г. // *іlex* : информ. - поисковая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

9. *Об оплате труда работников в сфере культуры* [Электронный ресурс] : постановление М-ва культуры Респ. Беларусь, 13 июня 2019 г., № 32 : в ред. постановления М-ва культуры Респ. Беларусь от 14.06.2021 г. // *іlex* : информ. – поисковая система / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

10. *Об утверждении Инструкции о порядке составления расчетов расходов на содержание бюджетных организаций, подчиненных Министерству культуры Республики Беларусь* [Электронный ресурс] : приказ М-ва культуры Респ. Беларусь, 31 мая 2012 г., № 99 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

11. *Бастракоў, У. П.* Роля інфармацыйнай сістэмы «Інтэграваны банк даных устаноў культуры» ў інфармацыйна-метадычным забеспячэнні дзейнасці кіраўнікоў і спецыялістаў сферы культуры / У. П. Бастракоў // *Сучасная дадатковая адукацыя дарослых у сферы культуры: навукова-метадычнае забеспячэнне і павышэнне якасці адукацыі* : [наук. зб.] / Мін-ва культуры Рэсп. Беларусь, Інстытут культуры Беларусі ; [рэдкал. : І. Б. Лапцёнак (гал. рэд.) і інш. ; уклад. : І. Б. Лапцёнак]. – Мінск : Інстытут культуры Беларусі, 2016. – С. 143–147.

12. *Ваньков, В. В.* Культура в эпоху цифровой экономики [Электронный ресурс] / В. В. Ваньков // Библиотека нового поколения. – 2020. – № 1. – Режим доступа: <https://bnp.rsl.ru/article/view/506>.

13. *Жалсанова, Б. М.* Ресурсная база социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. М. Жалсанова, Т. Ц.-Е. Намсараева, Д. В. Сергеев. – Чита : ЗабГУ, 2020. – С. 9–36. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/173670>.

14. *Законодательство в области культуры и искусства* [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / сост. Н. В. Мороз ;

Витебский гос. ун-т им. П. М. Машерова, Фак. юридический, Каф. гражданского права и гражданского процесса. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/26405>.

15. *Королькова, В. В.* Разрабатываем должностную инструкцию [Электронный ресурс] / В. В. Королькова // Информационный бюллетень РНТБ. – 2020. – № 2. – Режим доступа: <https://rlst.org.by/informational-resources/izdania/ib-2-2020/dolzhnostnaya-instruktsiya>.

16. *Лаптенюк, И. Б.* Культурный потенциал Республики Беларусь: методологические основания и практический опыт выявления, фиксации и систематизации культурных ресурсов / И. Б. Лаптенюк, О. А. Галкин, И. Г. Голубева ; под общ. ред. И. Б. Лаптенюк ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2019. – 276 с.

17. *Мухамедиева, С. А.* Экономика культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. А. Мухамедиева. – Кемерово : КемГИК, 2019. – С. 103–247. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/156977>.

18. *Самерсова, Н. В.* Методическое обеспечение социально-культурной деятельности: от теории к практике / Н. В. Самерсова // Искусство и культура. – 2021. – № 2(42). – С. 98–101.

19. *Сельченко, А. К.* Управление социокультурными проектами в некоммерческой сфере : учеб.-метод. пособие / А. К. Сельченко. – М. : [Сам Полиграфист], 2020. – С. 18–61.

20. *Шекова, Е. Л.* Управление учреждениями культуры в современных условиях : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. – СПб. : Планета музыки, 2014. – С. 38–85.

21. *Шпарло, С. Л.* Региональные учреждения культуры: структурно-количественный анализ / С. Л. Шпарло // Культура. Наука. Творчество : XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2019 г. : сб. науч. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств [и др.] ; редкол. : А. А. Корбут [и др.]. – Минск, 2019. – С. 551–558.

22. *Юхманова, А. Ф.* Ресурсная база социально-культурной сферы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / А. Ф. Юхманова. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 65 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573331>.

23. *Ящук, А. И.* Социально-экономические последствия демографических изменений в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / А. И. Ящук // Проблемы управления. – 2021. – № 1. – С. 89–96. – Режим доступа: [https://www.pac.by/upload/documents/publikacii-prepodavately/%D0%9F%D0%A3%201\(79\).pdf](https://www.pac.by/upload/documents/publikacii-prepodavately/%D0%9F%D0%A3%201(79).pdf).

Требования к курсовой работе по модулю «Персональный менеджмент»

В процессе овладения студентом профессиональными знаниями и умениями в рамках изучаемых учебных дисциплин по модулю «Персональный менеджмент» важным этапом является написание и защита курсовой работы. Целью курсовой работы является формирование у студента навыков теоретических исследований и углубление знаний по актуальным проблемам изучаемых дисциплин.

Курсовая работа должна быть оформлена в виде аналитического документа. Структурные составляющие курсовой работы: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, состоящая из двух глав, заключение, список использованной литературы, приложение.

Во введении необходимо обосновать выбор темы, ее актуальность и новизну, указать цель и задачи исследования, объект, предмет, методологическую и источниковедческую базу исследования, а также наименование организации, выступающей базой исследования.

В первой главе студент должен описать теоретические основы изучаемого явления и его особенности, проявляющиеся в деятельности организаций сферы культуры. Обязательным параграфом в первой главе является аналитический обзор литературы по теме исследования. В обзоре литературы необходимо охарактеризовать взгляды ученых по теме исследования.

Во второй главе студент анализирует практический опыт отдельной организации культуры через призму теоретических вопросов, рассматриваемых в первой главе. В результате проведенного исследования студент предлагает ряд теоретических и практических рекомендаций для совершенствования деятельности организаций культуры по теме своей работы.

В заключении студент предоставляет обобщенные выводы, сделанные в первой и второй главах курсовой работы, краткие рекомендации. Список использованной литературы должен включать не менее 20 источников, оформленных в соответствии с ГОСТ 7.1–2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: общие требования и правила составления».

В приложение помещается фактологический материал, отражающий практический аспект изучаемой темы (планы, отчеты, фотографии и т.д.).

Примерный объем курсовой работы составляет 25–30 страниц печатного текста. На выполнение курсовой работы в соответствии с учебным планом предоставляется 20 часов.

**Примерная тематика курсовых работ по учебной дисциплине
«Информационно-ресурсная база
организаций сферы культуры»**

1. Информационно-методический ресурс организаций сферы культуры.
2. Кадровый ресурс организаций сферы культуры.
3. Материально-технический ресурс организаций сферы культуры.
4. Нормативно-правовой ресурс организаций сферы культуры.
5. Организации сферы культуры в структуре ресурсного потенциала государства.
6. Ресурсная база организаций сферы культуры государственного сектора.
7. Ресурсная база организаций сферы культуры частного сектора.
8. Социально-демографический ресурс организаций сферы культуры.
9. Финансовый ресурс организаций сферы культуры.
10. Формирование ресурсной базы организаций сферы культуры в цифровом пространстве.

Рекомендуемые методы обучения

При изучении учебной дисциплины целесообразно использовать следующие методы обучения: объяснительно-иллюстративный, эвристический, исследовательский, анализ конкретных ситуаций.

Учебной программой предусмотрено использование активных форм и методов обучения как в рамках лекционных занятий (демонстрация фото-, видео-, аудиоматериалов, раскрывающих проблемное поле учебной дисциплины), так и в рамках практических занятий (организация дискуссий, обсуждение результатов самостоятельной и контролируемой самостоятельной работы).

Рекомендуемые средства диагностики

Основными видами контроля, обеспечивающими высокую степень диагностики уровня знаний, умений и навыков студентов по учебной дисциплине, являются:

- корректирующий контроль: экспресс-опрос в устной или письменной форме, собеседование по пройденному учебному материалу;
- констатирующий контроль: оценка выступлений студентов с докладами и сообщениями на семинарских занятиях, проверка письменных работ (реферат, опорный конспект) или мультимедийных презентаций;
- самоконтроль: осуществляется самим студентом в форме анализа уровня своей подготовки по сравнению с одноклассниками.

Для оценки качества контролируемой самостоятельной работы студентов осуществляется систематический контроль за ее выполнением путем проверки выполненных заданий в установленные преподавателем сроки.

Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов, осваивающих образовательные программы общего высшего образования, рассматривается как целенаправленная, внутренне мотивированная, структурированная и корректируемая самими субъектами образовательного процесса деятельность по поиску информации, ее отбору, систематизации, оценке, обработке и последующему использованию в учебной и научно-исследовательской деятельности с целью повышения своих профессиональных компетенций.

В процессе изучения учебной дисциплины «Информационно-ресурсная база организаций сферы культуры» самостоятельная работа студентов разделяется на контролируемую самостоятельную работу, осуществляемую непосредственно под руководством профессорско-преподавательского состава по заранее разработанному плану и установленным срокам, и на самостоятельную работу, организуемую самими студентами с учетом личностной заинтересованности в углубленном изучении проблемного поля учебной дисциплины.

Контролируемая самостоятельная работа предусматривает внеаудиторное изучение студентами отдельных разделов и/или тем учебной программы с последующим предоставлением результатов данной деятельности в виде рефератов, кроссвордов, эссе, лент времени, ментальных карт, мультимедийных презентаций, мини-гlossариев или планов-конспектов. Также предусмотрено проведение студентами исследований и представление их результатов в рамках выступлений на студенческих конференциях.

Самостоятельная работа студентов направлена на активное изучение материала по учебной дисциплине с целью получения дополнительной информации.

Выполнение заданий, выносимых на контролируемую самостоятельную работу, предусматривает использование научных трудов отечественных и зарубежных ученых, размещенных в электронных информационных ресурсах открытого доступа («Репозиторий БГУКИ», ЭБС «Университетская библиотека *онлайн*» и «ЛАНЬ», НЭБ «eLIBRARY.RU» и «КиберЛенинка», периодические издания: «Справочник руководителя учреждения культуры», «Дом культуры», «Клуб», «Проблемы управления»). Для изучения практико-ориентированного подхода к реализации программ формирования ресурсного потенциала организаций сферы культуры студентам предлагается изучить фактологический материал, представленный на сайте Министерства культуры Республики Беларусь (раздел «Полезная информация»), сайтах органов республиканского и местного управления, сайтах областных методических центров народного творчества, областных библиотек, областных и районных музеев. Контролируемая самостоятельная работа может быть организована в виде серии практико-ориентированных занятий, проводимых на базах организаций сферы культуры города Минска. Цель

занятий – выявление ресурсного потенциала организаций сферы культуры посредством изучения нормативно-правовой, организационно-технологической, инструктивно-методической документации и государственной информационной системы «Интегрированный банк данных учреждений культуры».

Для самостоятельного изучения проблемного поля учебной дисциплины студентам рекомендуется воспользоваться материалами, представленными на сайтах газеты «Культура» и «Краязнаўчая газета», специализированных цифровых платформах – «Культура.РФ», «PRO.Культура.РФ», «Карта культурных инноваций», а также ознакомиться с программой и результатами реализации Федерального проекта Российской Федерации «Цифровая культура» (culture.gov.ru).

Примерная тематика семинарских занятий

(дневная форма получения образования)

Тема 1. Организации сферы культуры в структуре ресурсного потенциала государства.

Семинар I. Классификация ресурсов сферы культуры.

Тема 2. Кадровый ресурс.

Семинар II. Кадровый ресурс и его использование в деятельности организаций сферы культуры.

Тема 3. Финансовый ресурс.

Семинар III. Финансовый ресурс и его использование в деятельности организаций сферы культуры.

Тема 4. Нормативно-правовой ресурс.

Семинар IV. Нормативно-правовой ресурс и его использование в деятельности организаций сферы культуры.

Тема 5. Информационно-методический ресурс.

Семинар V. Информационное сопровождение организационно-управленческой деятельности;

Тема 6. Социально-демографический ресурс.

Семинар VI. Социально-демографический ресурс и его использование в деятельности организаций сферы культуры.

Тема 8. Ресурсная база организаций сферы культуры государственного сектора.

Семинар VII. Ресурсная база организаций сферы культуры государственного сектора.

Примерная тематика практических занятий

(дневная форма получения образования)

Тема 2. Кадровый ресурс.

Практическое занятие I. Кадровый потенциал организаций сферы культуры: Единый квалификационный справочник должностей служащих. Выпуск 30. Должности служащих, занятых в культуре и искусстве.

Практическое занятие II. Формы и методы непрерывного образования специалистов в сфере культуры.

Тема 3. Финансовый ресурс.

Практическое занятие III. Финансово-экономические аспекты деятельности организаций сферы культуры.

Практическое занятие IV. Внебюджетные источники финансирования организаций сферы культуры.

Тема 4. Нормативно-правовой ресурс.

Практическое занятие V. Нормативно-правовые аспекты функционирования организаций сферы культуры как субъектов государственной культурной политики.

Практическое занятие VI. Организационные, распорядительные, справочно-информационные документы, регламентирующие деятельность организаций сферы культуры.

Тема 5. Информационно-методический ресурс.

Практическое занятие VII. Деятельность организаций культуры как методических центров.

Практическое занятие VIII. Государственная информационная система «Интегрированный банк данных учреждений культуры».

Тема 6. Социально-демографический ресурс.

Практическое занятие IX. Технологии изучения поведенческих стратегий потребителей культурной продукции.

Тема 7. Материально-технический ресурс.

Практическое занятие X. Источники и условия формирования имущества организаций.

Тема 8. Ресурсная база организаций сферы культуры государственного сектора.

Практическое занятие XI. Ресурсный потенциал театрально-зрелищных и культурно-просветительских организаций.

Тема 9. Ресурсная база организаций сферы культуры частного сектора.

Практическое занятие XII. Ресурсная база коммерческих организаций сферы культуры.

Тема 10. Модернизация ресурсной базы организаций сферы культуры посредством цифровых технологий.

Практическое занятие XIII. Использование цифровых платформ для модернизации ресурсного потенциала организаций сферы культуры.

Примерная тематика семинарских занятий

(заочная форма получения образования)

Тема 4. Нормативно-правовой ресурс.

Семинар III. Нормативно-правовой ресурс и его использование в деятельности организаций сферы культуры.

Примерная тематика практических занятий

(заочная форма получения образования)

Тема 2. Кадровый ресурс.

Практическое занятие I. Формы и методы непрерывного образования специалистов в сфере культуры.

Тема 3. Финансовый ресурс.

Практическое занятие II. Внебюджетные источники финансирования организаций сферы культуры.

Тема 4. Нормативно-правовой ресурс.

Практическое занятие III. Организационные, распорядительные, справочно-информационные документы, регламентирующие деятельность организаций сферы культуры.

Тема 10. Модернизация ресурсной базы организаций сферы культуры посредством цифровых технологий.

Практическое занятие IV. Использование цифровых платформ для модернизации ресурсного потенциала организаций сферы культуры.

**ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ
ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Беларуская думка.

Беларусь. Belarus.

Библиотечное дело.

Бренд-менеджмент.

Искусство.

Краязнаўчая газета.

Культура.

Мастацтва.

Музыкальная жизнь.

Проблемы управления.

Советская Белоруссия.

Справочник руководителя

учреждения культуры.

Event-маркетинг.