

ЭКОГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

Ю. И. Кнатъко,

*кандидат культурологии, доцент, доцент кафедры
культурологии учреждения образования «Белорусский
государственный университет культуры и искусств»*

Аннотация. В процессе экологизации общества важную роль играют эко-созидательные практики субъектов культуры, реализуемые за счет применения природосберегающих технологий и ресурсов. В связи с нарастанием глобальных экологических проблем человечества во второй половине XX в. актуализировалась потребность в экологическом дизайне. Будучи «зеленой практикой», он органично вписался в стратегические планы по реализации концепции устойчивого развития государств. В спектр задач экологического дизайна входят: формирование нового типа «зеленого ландшафта», продвижение идей инвайроментализма, утверждение экогуманистических ценностей и приоритетов. Для создания «зеленых артефактов» в экодизайне зачастую используются уникальные локальные природные материалы, что подчеркивает самобытность культур и их региональную специфику.

Ключевые слова: культура, экогуманизм, инвайроментализм, «зеленая этика», экоаксиологическая среда, экогуманистическая практика, экологический дизайн, экоарт.

ECOHUMANISTIC PRACTICES IN MODERN CULTURE: ECOLOGICAL DESIGN

Y. Knatsko,

*PhD in Culturology, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Cultural Studies of the Educational Institution
«Belarusian State University of Culture and Arts»*

Abstract. In the process of greening society, an important role is played by eco-creative practices of cultural subjects, implemented through the use of environmentally friendly technologies and resources. In connection with

the growing global environmental problems of mankind in the second half of the twentieth century, the need for environmental design became urgent. Being a «green practice», it organically fits into strategic plans for the implementation of the concept of sustainable development of states. The range of tasks of environmental design includes: the formation of a new type of «green landscape», the promotion of the ideas of environmentalism, the affirmation of eco-humanistic values and priorities. To create «green artifacts» in eco-design, unique local natural materials are often used, which emphasizes the originality of cultures and their regional specificity.

Keywords: culture, ecohumanism, environmentalism, «green ethics», eco-axiological environment, ecohumanistic practice, environmental design, ecoart.

Концептуализация экологического дизайна связана с исследованиями Сим Ван дер Рина и Стюарта Коуэна. В работе «Экологический дизайн» ученые определили его как деятельность по преобразованию окружающей среды с минимальным воздействием на экосистему; вид дизайна, интегрированный в социальные процессы и способствующий поддержанию жизнедеятельности населения [7].

Среди зарубежных исследований в области экодизайна авторитетными являются работы Э. Вильсона [8], Н. Тодд [6], Б. Фуллера [5] и др. В их трудах экодизайн полисемантичен и трактуется как: а) экогуманистическая философско-мировоззренческая установка; б) художественно-проектная деятельность по эстетизации повседневной жизни человека; в) разновидность современного искусства с применением экологических ресурсов, или экоарт.

Широкий диапазон исследований наблюдается в российском научном сообществе. В работах Н. В. Койновой [1], Д. С. Комиссаровой [2], Ю. В. Мухлынкиной [3] описаны основные этапы становления и тенденции развития экодизайна, представлены его школы и направления, а также примеры успешных экологических арт-практик и др.

Системный анализ экологического дизайна осуществлен в работах доктора культурологии М. В. Панкиной. Ученый определила ключевые задачи экодизайна, среди которых: формирование нового типа осмысленной и рационализированной потребительской культуры (зеленый консьюмеризм); внедрение в дизайнерские практики альтернативных ресурсов и материалов; воспитание населения в духе «зеленой этики» через креативную эстетизацию пространства; создание здоровьесберегающей среды и др. В результате реализации экодизайнерских практик появляются качественно новые «зеленые артефакты» – эргономичные, износостойкие, трансформативные, полифункциональные [4].

Принципы экологического дизайна коррелируют с его задачами и соединяют в себе экологический, экономический, социокультурный аспекты.

Экологический аспект дизайна заключается в том, что при создании «зеленых объектов» должны быть использованы источники и ресурсы, не нарушающие биосферного равновесия. Например, солнечные батареи, конденсирующие водосборники, ветряные электростанции, биоразлагаемая мебель и одежда, натуральные природные материалы, пригодные для повторного использования, и др.

Экономический аспект акцентирует внимание на возможности максимального удовлетворения постоянно растущих запросов населения за счет применения минимального количества возобновляемых, перерабатываемых или безотходных материалов. В этой связи значительное влияние на «зеленые практики» оказало идейное движение zero waste («ноль отходов»). Постулаты движения – отказ от чрезмерного потребления и его рационализация, повторное использование вещей и переработка товаров, разделение и компостирование отходов – продвигают идею «зеленой экономики» и необходимость форсирования темпов ее реализации в отдельных государствах.

Социокультурный аспект экодизайна подразумевает создание высокохудожественной предметно-пространственной среды, способствующей формированию экоаксиологического мышления и поведения субъектов культуры. Особое значение в данном аспекте приобретает региональная, этническая, религиозная традиции. Так, для ряда восточных стран (Китай, Корея, Япония и др.) традиционным является экоцентристский взгляд на взаимоотношения между человеком и природой, поэтому экодизайн здесь органично интегрирован в повседневную культуру и быт; в ряде западных стран, где важную роль играет антропоцентризм, экодизайн – это актуальный способ преодоления консьюмеризма, попытка возродить «душу культуры» (О. Шпенглер), предотвратив закат цивилизации.

Оформившись в самостоятельное направление дизайна в конце 1970-х гг., экодизайн прошел несколько стадий в своем развитии. В 1980-е гг. основными его направлениями были аскетическое (долгосрочность, внешняя простота и низкая эксплуатационная нагрузка экоартефактов), модернизационное (повторное использование экоартефактов и низкая энергозатратность при их производстве), гармоническое (вторичная переработка и совершенствование процессов утилизации продуктов экодизайна). С 1990-х гг. актуальным является технологическое направление экодизайна (использование безвредного сырья и технологий при создании арт-объектов) [3].

Сегодня идеи экологического дизайна широко распространены и находят свое воплощение в ландшафтном дизайне, интерьерном дизайне, фитодизайне, «зеленом дизайне» мебели и одежды, психодизайне (дизайн, учитывающий индивидуальные особенности и потребности личности) и др. «Зеленые» арт-объекты создаются в экостиле и сочетают в себе природную среду, натуральные материалы, перерабатываемые ресурсы, необходимые для реализации творческой задумки автора.

Таким образом, метаяцель экодизайна – гармонизация человека с природой. Его задачи – создание безопасного пространства для жизнедеятельности; снижение антропогенного воздействия на окружающую среду; реурбанизация; этическое и эстетическое воспитание населения в духе экогуманизма и др. Используя «зеленые ресурсы», дизайнеры создают артефакты, способствующие поддержанию равновесия в экосистеме. Однако существует ряд нерешенных вопросов, связанных с реализацией экодизайнерских проектов. Как правило, налаживание энергоэффективных производств и применение экологичных материалов требуют серьезных экономических затрат государств, что не всегда позволяет быстро и в полной мере воплотить «зеленые» идеи в жизнь. Кроме того, для органичного внедрения продуктов экодизайна в социальную среду люди должны четко осознавать и разделять основные принципы «зеленой этики», то есть иметь высокий уровень экологической культуры.

1. Койнова, Н. В. Экологический дизайн Луиджи Колани / Н. В. Койнова // Акад. вестн. УралНИИпроект РААСН. – 2012. – № 2. – С. 93–97.

2. Комиссарова, Д. С. Экологический дизайн и его роль в современном мире / Д. С. Комиссарова // Декада экологии : материалы XI Международ. конгресса. – Омск, 2017. – С. 204–207.

3. Мухлынкина, Ю. В. Становление и развитие экологического дизайна / Ю. В. Мухлынкина // Позиция. Филос. проблемы науки и техники. – 2016. – № 10. – С. 162–169.

4. Панкина, М. В. Эволюция принципов дизайн-проектирования: культуролог. анализ / М. В. Панкина // Вестн. Челябин. гос. акад. культуры и искусств. – 2014. – № 2 (38). – С. 50–55.

5. Fuller, B. Synergetics: Explorations in the Geometry of Thinking / B. Fuller, E. J. Applewhite. – New York : Macmillan, 1975. – 876 p.

6. Todd, N. J. Bioshelters, Ocean Arks, City Farming: Ecology as the Basis of Design / N. J. Todd, J. Todd. – New York : Random House, 1984. – 210 p.

7. Van der Ryn, S. Ecological Design / S. Van der Ryn, S. Cowan. – Washington : Island Press, 1996. – 201 p.

8. Wilson, E. The Diversity of Life / E. Wilson. – London : Penguin Group, 2001. – 432 p.