

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ КАК ЭСТЕТИЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ И ЗНАКИ БЛАГОПОЛУЧИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Т. В. Карнажицкая,

доцент кафедры межкультурных коммуникаций

Белорусского государственного университета

культуры и искусств, кандидат культурологии, доцент

Современность отличается стремлением к чувственному характеру реагирования человека на окружающий его мир. Поэтому можно говорить об особой эстетизации существования человека в XXI в. Человек не просто стремится к чувственности восприятия, но и к чувственности существования. Доминирующее место в эстетизации существования в современном мире занимают украшения, создаваемые и используемые человеком.

Украшение – культурный артефакт, явление, действие или результат действия, воспринимаемые человеком или социумом в качестве эстетического дополнения к чему-либо или кому-либо с целью создания позитивного переживания от восприятия. В современных эстетических теориях выделяют разные типы украшений:

- ювелирные украшения,
- бижутерия,
- аксессуары в качестве украшения,
- макияж как украшение лица,
- боди-арт, тату, татуаж и пирсинг как украшение тела,
- нейл-арт как украшение ногтей,
- украшение ткани одежды: вышивка, принт и т.д.

Украшение как действие связано с процессами декорирования, отделки, придания разного рода предметам и самому себе более совершенной формы.

Особое место в системе украшений занимают ювелирные украшения. Современными эстетиками признается стилистика ювелирных украшений: классика, фольклор, авангард. Классика, которая не выходит из моды никогда – ювелирные украшения с бриллиантами, изумрудами, сапфирами, жемчугом, из золота или серебра, все с четкими замками, прямоугольные или круглые по форме. Фольклорная ювелирная тема выражена в украшениях из золота или серебра из кораллов, бирюзы, перламутра, эмали.

Авангард – ювелирные украшения необычной формы, с неожиданными сочетаниями материалов (золото, серебро, пластмасса, драгоценные и поделочные камни, кожа, синтетические материалы). Существуют и трансавангардные тенденции, например, так называемый «техностиль» с такими характерными элементами, как гайки, винты, «индустриальный стиль», использующий каучуковые, кожаные шнурки с драгоценными подвесками в виде пластин, колец, похожих на автошины и т.д. [1].

В научной литературе ювелирные украшения все чаще рассматриваются как эстетический концепт или как знаки благополучия. Эстетический концепт – система сложных ментальных образований, фреймирующих кванты переживаемого эстетического опыта. В данном подходе на первый план выходит эстетически-ценностная составляющая концептов, с позиций когнитивной культурологии значимым оказывается соотношение понятийного и образного содержания того или иного ментального образования, различие между коллективным и индивидуально-авторским осмыслением концепта. Эти подходы взаимодополняемы [2].

Украшения – одна из культурных универсалий, относящаяся к атрибутам личной культуры. Украшения – обязательный элемент своеобразия народа. Они появились задолго до того, как человек начал создавать орудия труда и предметы быта, войдя в знаковую систему культурной среды.

При этом следует учитывать и сам характер современной культуры, который отличается игровыми характеристиками. Именно эти характеристики оказываются достаточно сложными для вхождения в смысловые пространства эстетического концепта, но скорее отвечают требованиям, предъявляемым к функциональности знаков благополучия. Именно знаковая трансформация благополучия сегодня, отодвигая эстетическую концептуальность, все чаще заявляет о себе в новом смысловом ракурсе: ювелирное украшение скорее демонстрирует концепт неэстетичности или внеэстетичности. Все больше украшений, предлагаемых современными ювелирами, не похожи на украшения, поскольку выглядят совсем не так привлекательно, как положено украшениям. Например, дизайнер Циннамон Ли (Cinnamon Lee) из ювелирной студии Metalab предлагает особый вид украшений – потайные кольца Covert jewels. Необычная красота колец этого мастера прячется на внутренней стороне. Внешняя же просто

блестит серебром либо золотом, в зависимости от того, из какого материала сделано потайное колечко [3].

Вероятно, коллекция украшений Covert Jewels – это начало принципиально новой эры ювелирных украшений и их концептуального осмысления в эстетике, которое направлено на то, чтобы в первую очередь оно радовало своего хозяина, а не окружающих, оценивающих изучающих других людей на предмет «нравится – не нравится». Циннамон Ли задает еще дополнительную эстетическую функцию, основанную на эффекте неожиданности: в необычные колечки встроена система светодиодов, которые так же изнутри подсвечивают скрытый рисунок, заставляя удивляться всех, кто видит этот странный эффект. При этом следует вспомнить, что весьма распространенной характеристикой благополучия выступает его кажимость, мнимость.

Лингвокультурный концепт «благополучие» представляет собой сложное ментальное образование регулятивного типа, обеспечивающий его субъекту эффект удовлетворенности собой и реакцией других на себя. Его содержательный минимум стабилен и включает признаки переживания спокойной гармоничной жизни, взаимопонимания с близкими людьми и материального достатка. В современной российской коммуникативной практике благополучие оценивается как одно из условий счастья.

Ювелирные украшения как эстетический концепт и знак благополучия обладают рядом принципиальных характеристик, отличающих их функционирование в современной культуре: они обладают способностью долго сохранять свою материальную ценность, увеличивая ее во времени. Они компактны и удобны для длительного хранения. Эти характеристики добавляют еще одну – они обладают антикризисными возможностями, защищая своего хозяина в трудных материальных ситуациях.

Актуализируется сегодня и гендерный аспект ювелирных украшений: стремление мужчин к массивным формам нашло свое отображение в элитных мужских часах известных брендов Daniel Roth, Gerald Genta, Girard Perregaux. Массовизация культуры отразилась на проектах серьезных ювелирных компаний, начавших разработку и внедрение доступных дизайнерских украшений, сделанных из нетрадиционных материалов (сталь, каучук, кожа). Всем известные браслеты Sauro производят из золота 750 пробы, каучука и стали. При этом есть тенденция к стремлению создавать

уникальные и очень дорогие украшения. Одним из самых перспективных металлов является палладий, набирающий популярность в ювелирной сфере.

Это один из наиболее редких драгоценных металлов в мире, встречающийся в 10 раз реже золота, его выделяют из платиновой руды. Британская королева панка Вивьен Вествуд создала эксклюзивную коллекцию украшений из палладия *Get A Life Palladium* в сотрудничестве с организацией *Palladium Alliance International*. В декоре украшений используются мотивы листьев дуба, изображение желудя, который символизирует упорство и силу во многих языческих культурах. Лицом рекламной кампании ювелирной коллекции стала Кристина Хэндрикс.

Изделия из этого драгоценного металла выпускаются Cartier с заметным постоянством, но большей частью это украшения и аксессуары для мужчин: зажигалки *Santos de Cartier* и *Lines & Logo*, ручка *Roadster de Cartier*, брелоки, и, наконец, часы *Santos 100 Skeleton*, посвящение культовой модели *Santos*, отметившей свое 100-летие.

Таким образом, тенденции функционирования ювелирных украшений объединяют в себе эстетическую концептуальность и культурную знаковость, но в новых контекстах современности.

1. Воркачев, С. Г. *Счастье как лингвокультурный концепт* / С. Г. Воркачев. – М.: Гнозис, 2004. – 236 с.

2. Воркачев, С. Г. *Наполнение концептосферы* / С. Г. Воркачев // *Лингвокультурный концепт: типология и области бытования: монография* / С. Г. Воркачев. – Волгоград: ВолГУ, 2007. – 345 с.

3. Демьянков, В. З. *«Концепт» в философии языка и в когнитивной лингвистике* // Демьянков В. З. *Концептуальный анализ языка: современные направления исследования: сб. науч. тр.* – М.; Калуга: Эйдос, 2007. – 212 с.