

Н. К. Хомич

Формирование информационной культуры студенческой молодежи: опыт пилотажного исследования

Раскрывается актуальность формирования информационной культуры на современном этапе развития общества с характерными трансформационными процессами. Определяется понятие «информационная культура студенческой молодежи», выделяются ее компоненты: мотивационно-ценностный, когнитивный, деятельностный. Подчеркивается влияние цифровых технологий на модернизацию деятельности любительских объединений техногенной направленности, которые функционируют в 38 % учреждений страны. Представленные результаты пилотажного исследования получены с помощью методов контент-анализа официальных сайтов и социальных сетей учреждений высшего образования, авторской анкеты, методики «Ценностные ориентации» (М. Рокич).

В исследовании приняли участие 330 студентов из 5 учреждений высшего образования Республики Беларусь. Выявлен недостаточный уровень теоретических и практических знаний в области информационной безопасности, авторского права, техногенных искусств, определена необходимость проведения просветительских мероприятий по данным направлениям. Отмечена заинтересованность студентов в получении умений, навыков и опыта творческой деятельности в области техногенных искусств. Диагностика мотивационных досуговых предпочтений показала, что студенческая молодежь стремится проводить свободное время интересно, с пользой для творческого и всестороннего развития.

Ключевые слова: *информационная культура, техногенное творчество, любительские объединения техногенной направленности, студенческая молодежь, цифровая трансформация, социально-культурная деятельность, воспитание.*

N. Khomich

Formation of information culture of students: pilot research experience

The article reveals the relevance of the formation of information culture at the present stage of development of society with characteristic transformational processes. The author defines the concept of "information culture of student youth", identifies its components: motivational-value, cognitive, activity, emphasizes the influence of digital technologies on the modernization of the activities of amateur technogenic associations, which operate in 38 % of the country's institutions. The author obtained the presented results of the pilot study using methods of content analysis of official websites and social networks of higher education institutions, the author's questionnaire, and the "Value Orientations" methodology (M. Rokich).

330 students from 5 higher education institutions of the Republic of Belarus took part in the study. The author reveals an insufficient level of theoretical and practical knowledge in the field of information security, copyright, and technological arts. The article determines the need for educational events in these areas, notes the interest of students in acquiring skills, abilities and experience in creative activities in the field of technogenic arts. Diagnostics of motivational leisure preferences showed that student youth strive to spend their free time in an interesting way, with benefit for creative and comprehensive development.

Keywords: *information culture, technogenic creativity, amateur associations of technogenic orientation, student youth, digital transformation, socio-cultural activities, education.*

Процессы цифровой трансформации, охватывающие все виды деятельности в современном обществе, включая экономику, образование, политику, культуру, социальную сферу, определяют актуальную потребность в молодых специалистах – выпускниках учреждений высшего образования (УВО), владеющих информационной культурой (ИК).

В последние десятилетия отмечается усиление научного интереса в области изучения ИК. М. А. Ариарский, раскрывая созидательный потенциал культуры, подчеркивает ее особую роль в креативно-информационной цивилизации, основой которой стали наука, приоритет знаний и общекультурное развитие людей [1, с. 40]. В направления воспитания обучающихся в Республике Беларусь, изложенные в Программе непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021–2025 гг., включен пункт «Воспитание информационной культуры», в котором обращается внимание на необходимость сформировать у учащихся умений «применять передовые достижения в области информационных технологий, средств информации, создавать информационный продукт» [3]. В рамках нашей статьи проведено пилотажное исследование с целью раскрытия у студентов интереса к техногенному искусству.

Цель статьи – выявить уровень сформированности компонентов ИК студенческой молодежи для определения направления вектора дальнейших исследований с учетом проблемных зон.

ИК студенческой молодежи рассматривается как интегральное качество личности, выражающееся в ее способности эффективно взаимодействовать с информационными ресурсами для решения задач в образовательной и социокультурной деятельности в условиях цифровой трансформации общества. ИК представляет единство компонентов: мотивационно-ценностного (определяется направленностью на информационную деятельность), когнитивного (проявляется в опыте познания информации) и деятельностного (показывает практические умения и навыки обращения с информацией, а также накопленный опыт творческой деятельности при создании информационного контента). Все компоненты являются взаимосвязанными и взаимообусловленными. Мотивационно-ценностный компонент стимулирует направленность на

получение интеллектуальных знаний и обеспечивает осознанное отношение к осуществляемой информационной деятельности. Когнитивный компонент отражается в реализации практических умений и навыков. Творческая деятельность предполагает принципиально новое применение когнитивного и практического опыта в предлагаемых обстоятельствах.

В системе образования Республики Беларусь наряду с получением качественных знаний важным компонентом становления будущего профессионала является воспитательный процесс.

В Программе непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021–2025 гг. цель воспитания определяется как «формирование разносторонне развитой, нравственно зрелой, творческой личности», также подчеркивается важность развития у обучающихся ИК и творческих способностей [3].

Воспитательный потенциал УВО обеспечивается в том числе и за счет социально-культурной практики. М. А. Ариарский утверждает, что «социально-культурная деятельность совершенствует культурную среду, вовлекает людей в мир прекрасного, строится на креативности и самодеятельности, на способности самостоятельно решать возникающие задачи, стимулирует реализацию творческих потенциалов личности» [1, с. 44].

Анализируя трансформационные процессы в системе образования, нельзя не отметить появление новых форм, методов и средств социально-культурной деятельности. Внедрение цифровых технологий позволяет модернизировать деятельность студенческих любительских объединений, тем самым более продуктивно реализуя социально-культурные, просветительские, социальные и воспитательные цели. Любительские объединения в условиях цифровизации сферы социальных отношений обладают высоким инновационным и творческим потенциалом.

Под любительским объединением техногенной направленности мы понимаем «добровольное сообщество группы участников, основанное на общности интересов в сфере техногенного искусства и коллективной деятельности по созданию фото-, кино-, видео-, медиаконтента, обладающее значительным культуротворческим, информационно-просветительским, воспитательным потенциалом. Любительское объединение техногенной направленности имеет открытый к инновациям характер работы, обладает гибкостью, мобильностью, доступностью, способностью оперативно реагировать на быстро меняющуюся цифровую реальность» [6, с. 238].

Развивая тематику творческих предпочтений студенческой молодежи, отметим мнение В. А. Монастырского о том, что «человек в процессе общения с искусством меняется, совершенствуется в силу овладения но-

вым социальным опытом, новым знанием и пониманием жизни и самого себя» [2, с. 33].

Несмотря на очевидность ряда преимуществ занятий техногенными видами искусства, такими как фото-, кино-, видео-, медиаторчество, позволяющими реализовать творческий потенциал, развить специальные технические знания, умения и навыки в создании нового информационного продукта, нельзя не отметить, что воспитательные цели могут быть полноценно реализованы только в системе педагогически организованной социально-культурной деятельности.

Н. Ф. Хилько подчеркивает, что «массовая деятельность участников кино-, фото-, видео-, компьютерных студий более усложнена творческим выбором, формированием общественного мнения, отражающегося в представлении произведений» [5, с. 128].

Выявленная актуальность исследования ИК студенческой молодежи, отсутствие эмпирических данных, показывающих отношение молодежи к техногенному искусству и определяющих мотивацию досуговых предпочтений, предопределили цель пилотажного исследования.

В качестве диагностического инструментария использовались методы: контент-анализ официальных сайтов и социальных сетей УВО, авторская анкета, методика «Ценностные ориентации» [7]. Авторская анкета включала блоки вопросов, направленных на изучение уровня сформированности мотивационно-ценностного, когнитивного, деятельностного компонентов.

Согласно статистическим данным, в 2022 г. в Республике Беларусь функционировало 50 УВО, численность студентов составила 243 тыс. человек [4, с. 91].

В результате контент-анализа официальных сайтов и социальных сетей УВО, мы выявили, что в период 2021/22 учеб. г. в 19 из них действовали 23 кино-, видео-, телестудии, количество студентов/постоянных участников составило 159 человек. В 2020/21 учеб. г., соответственно, 25 студий и 191 участник, в 2019/20 учеб. г. – 15 студий и 190 участников, в 2018/19 учеб. г. – 15 студий и 236 участников.

Анализируя человеческие и материально-технические ресурсы кино-, видео-, телестудий в УВО, мы выделили 5 учреждений с наибольшими кадровыми и техническими возможностями. Так, в Гродненском государственном университете им. Янки Купалы функционирует учебно-научно-производственное объединение «Студенческий медиацентр», на факультете журналистики Белорусского государственного университета работает Учебный центр коммуникационных технологий. Оба центра являются базой практической подготовки студентов-журналистов. Аналогичная картина наблюдается в Белорусской государственной академии искусств, где в учебной лаборатории видеостудии факультета

экранных искусств проходят профессиональную подготовку будущие режиссеры, операторы и актеры.

Базы Медиацентра Белорусского национального технического университета и Центра развития информационных технологий Белорусского государственного педагогического университета им. Максима Танка стали площадками развития студенческих творческих инициатив в сфере любительского техногенного искусства.

Проявления студенческой активности в области техногенного искусства натолкнули на мысль проанализировать номинации фото, видео и медиа республиканских конкурсов. В результате было выявлено, что представители практически всех УВО принимают в них участие. В тех учреждениях, где нет постоянно действующих студий, подобная деятельность имеет проектный характер, предполагающий индивидуальное участие в фото-, видео-, медиаконкурсах либо создание временного творческого коллектива.

Очевидно, что 90 % УВО либо не имеют на балансе необходимого комплекса фото-, видео-, осветительного оборудования, компьютеров для работы с фото- и видеоредакторами, павильонов для съемки и записи звука, либо имеют ограниченное количество необходимых ресурсов. Поэтому студентам приходится использовать личную технику, что негативно отражается на качестве готового материала.

Второй проблемой можно обозначить кадровый дефицит руководителей любительским объединением техногенной направленности. В Республике Беларусь отсутствует подготовка специалистов – руководителей студий кино-, фото- и видеотворчества. В Белорусской государственной академии искусств, ведущей подготовку профессиональных режиссеров и операторов в сфере экранных искусств, не предусмотрено присвоение квалификации руководителя творческого коллектива.

Таким образом, обобщая результаты контент-анализа, можем сделать вывод о том, что на тенденцию к уменьшению количества участников любительских объединений техногенной направленности в УВО влияет недостаточное материально-техническое обеспечение и кадровый дефицит руководителей этих объединений.

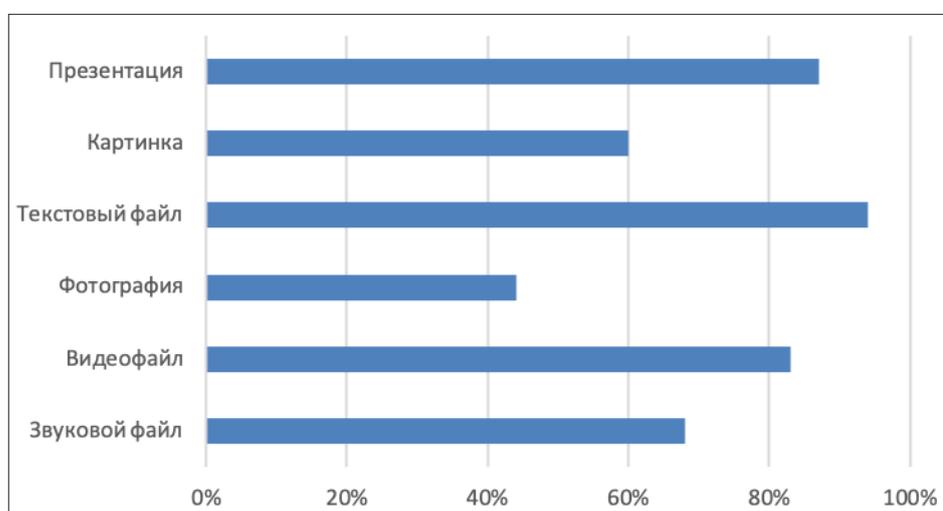
Для обоснования актуальности изменения подхода к содержанию информационной культуры студенческой молодежи были взяты данные пилотажного исследования 330 студентов, обучающихся в Барановичском государственном университете, Белорусском государственном медицинском университете, Белорусском государственном педагогическом университете им. Максима Танка, Белорусском государственном университете культуры и искусств, Белорусском государственном экономическом университете. В составе опрошенных 217 человек (65 %) женского пола и 59 человек (35 %) мужского пола. Возраст испытуемых колебался от 17 до 27 лет и в среднем составил 19 лет.

Прежде всего оценивался когнитивный компонент ИК. Студентам были предложены вопросы на проверку знаний в области компьютерной грамотности, информационной безопасности, авторского права, фотографирования и видеотворчества.

Полученные данные установления соответствия вида файла и его расширения и вида файла и программы для его обработки объединены и представлены в диаграммах 1, 2.

Диаграмма 1

Установление соответствия вида файла и его расширения

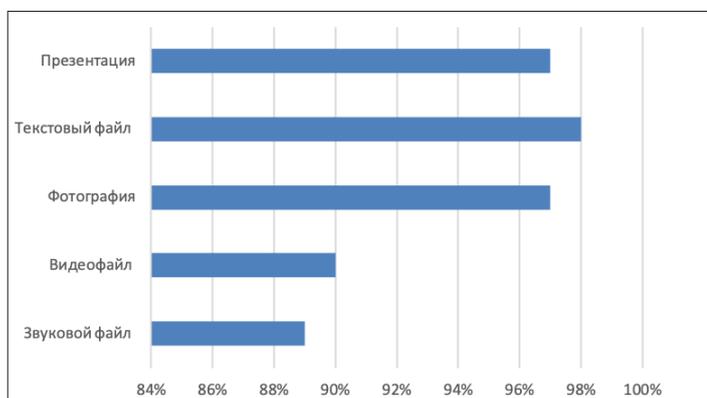


В ходе статистической обработки результатов выявлено, что самый высокий уровень знаний студенты показали в вопросе соответствия вида файла и его расширения. За исключением расширения фотографии (44 %) и картинки (60 %), которые студенты зачастую затруднялись определить, что свидетельствует о незначительном опыте работы в фоторедакторах.

Аналогичный результат получен в установлении соответствия видов файлов и программ, что свидетельствует о высоком уровне компьютерной грамотности студенческой молодежи.

Диаграмма 2

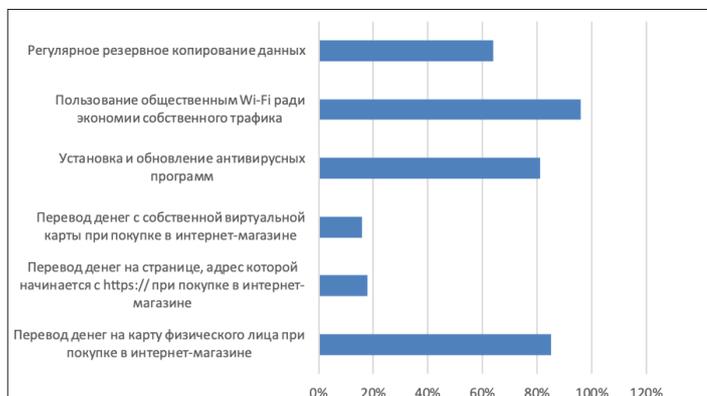
Установление соответствия вида файла и программы



Для оценки уровня информационной безопасности студентам было предложено выбрать действия, не влекущие за собой рисков в сети Интернет. В результатах, представленных на диаграмме 3, мы видим, что менее всего студенты осведомлены о таких безопасных действиях, как перевод денег с собственной виртуальной карты при покупке в интернет-магазине (16 %) и перевод денег на странице, адрес которой начинается с <https://> при покупке в интернет-магазине (18 %). Также недостаточно высок уровень знаний о необходимости регулярного резервного копирования данных (64 %). Анализ показателей в сфере информационной безопасности показал низкий уровень осведомленности студенческой молодежи в связи с финансовыми операциями в интернет-пространстве и недостаточный уровень понимания важности охраны персональных данных.

Диаграмма 3

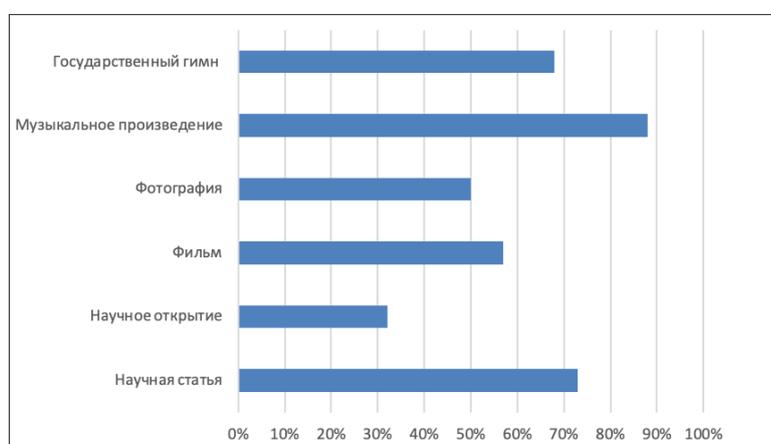
Какие действия уберегут вас от опасности в сети Интернет?



Оценивая уровень знаний в области авторского права, мы получили следующие результаты: только 32 % опрошенных осведомлены о том, что на научное открытие авторское право не распространяется; студенты также не знали, что на фотографии (50 %) и фильмы (57 %) авторские права распространяются. Данные, представленные в диаграмме 4, подтверждают необходимость проведения просветительских мероприятий в области изучения авторского права.

Диаграмма 4

Что, по вашему мнению, защищено авторским правом?



В свете изучения уровня знаний в сфере техногенного искусства студентам предлагалось определить: какие из предложенных вариантов относятся к фотографированию (диагр. 5), видеосъемке (диагр. 6), съемочному оборудованию (диагр. 7). По результатам опроса можно констатировать, что 14 % студентов имеют представление о дагерротипе, 31 % студентов о диафрагме, относящихся к фотографированию, 47 % студентов не понимают содержание понятия визуализации.

По отношению к видеосъемкам отмечены следующие варианты определения терминов: «ретушь» (28 %), «визуализация» (34 %), «контраст» (56 %).

Анализируя уровень знаний в вопросах съемочного оборудования, мы отметили более высокий уровень верных ответов, за исключением применения аудиорекодера – только 49 % студентов знают возможности этого звукозаписывающего устройства.

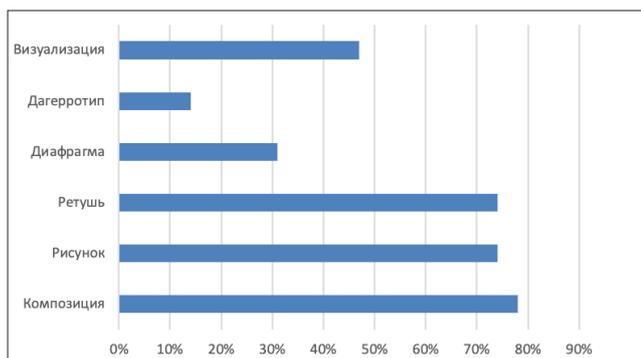
Таким образом, диагностика знаний студентов в сфере техногенного искусства показала низкий уровень их представлений об истории и теории фотографии и операторского мастерства, недостаточную компетентность в области видеотворчества, слабые знания понятийного аппарата. Результаты мониторингового исследования студентов по отношению

Тэорыя, методыка і арганізацыя сацыяльна-культурнай дзейнасці

к с'ёмачному аборуаванню пазваляюць зрабіць вывад аб неабходнасці інтэнсіфікацыі тэарэтычнай падрыхтоўкі.

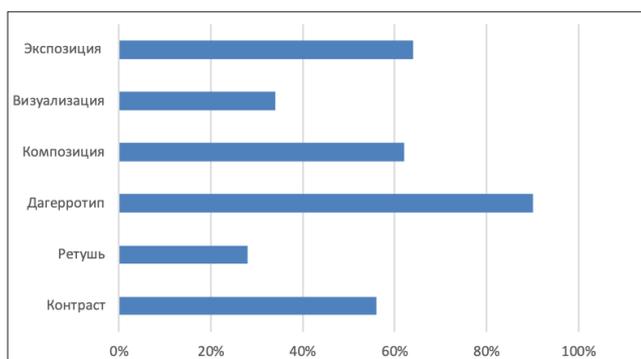
Дыяграма 5

Что, по вашему мнению, относится к фотографированию?



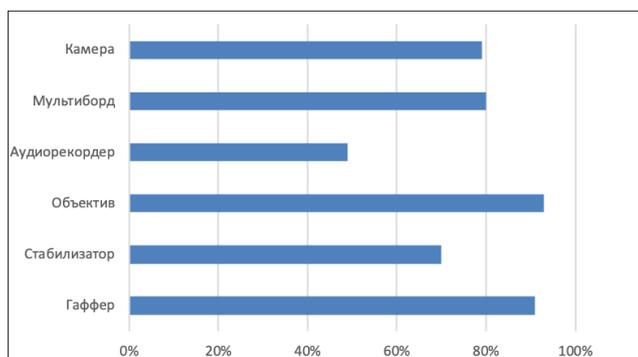
Дыяграма 6

Что, по вашему мнению, относится к видеосъемке?



Дыяграма 7

Что, по вашему мнению, относится к с'ёмачному аборуаванню?



Для исследования уровня сформированности деятельностного компонента ИК студентам был предложен блок вопросов, направленных на самостоятельную оценку своих знаний, умений, навыков и опыта творческой деятельности. Вопросы представлены в виде порядковой шкалы, в которой необходимо выбрать число, наиболее соответствующее ситуации, от «1 – не вызывает затруднений» до «7 – испытываю сложности». Для интерпретации данных использовалась медиана (серединное значение).

Анализ успешности владения компьютерными программами (табл. 1) показал, что студенты испытывают затруднения в работе с графикой, видео и музыкой, что свидетельствует об актуальности получения дополнительных теоретических знаний и опыта для эффективного освоения графических, видео- и музыкальных редакторов.

Т а б л и ц а 1

Насколько хорошо вы владеете программами?

Варианты ответов	Медиана
Текстовые редакторы	2
Программы для создания презентации	2
Электронные таблицы	3
Программы для работы с графикой	4
Программы для работы с видео	4
Программы для работы с музыкой	4

Данные, оценивающие владение оборудованием (табл. 2), показали незначительные затруднения у студенческой молодежи при работе со сканером, фотоаппаратом и видеокамерой, но подтвердили высокий уровень компьютерной грамотности.

Т а б л и ц а 2

Насколько хорошо вы владеете оборудованием?

Варианты ответов	Медиана
Телефон	1
Компьютер	2
Принтер	2
Сканер	3
Фотоаппарат	3
Видеокамера	3

Для дослідження алгоритма пошуку інформації сучасною студентською молоддю нас цікавило наявність складностей при знаходженні різних видів інформації (табл. 3) і предпочитаємі способи пошуку (табл. 4). Вияснилось, що незначительне затrudнення студенти испытывають тільки в знаходженні графіки, що свідчить про актуальність отримання додаткових знань і досвіду в пошуку графічної інформації.

Очікуваним став отриманий результат про предпочитаємі спосіб пошуку інформації в мережі Інтернет. Найменшою популярністю у студентської молоді користується бібліотека як джерело інформації, що свідчить про недостатню освіченість об електронних бібліотечних ресурсах і платформах і необхідності отримання інформаційної підтримки в даній сфері.

Таблиця 3

Легко ли вам находить нужную информацию в сети Интернет?

Варианты ответов	Медиана
Текст	1
Фотографии	1
Музыка	1
Видео	2
Графика	3

Таблиця 4

Каким способом вы ищете необходимую информацию?

Варианты ответов	Медиана
Сделаю запрос в Интернете	1
Поищу на тематических сайтах	2
Спрошу у друзей, одногруппников	3
Спрошу у преподавателя	4
Пойду в библиотеку	6

Студентам було запропоновано оцінити свої вміння і навички (табл. 5), вибравши число, найбільш відповідне ситуації, від «1 – добре розбираюсь» до «7 – не розбираюсь». Важливо відзначити, що з запропонованих варіантів молоді люди більше цінують свій досвід творчої діяльності в сфері фотографії. При визначенні рівня умінь і навичок в сфері інформаційної безпеки, авторського права, зйомки, відео- і зйомочного обладнання відзначаються складності, що, ймовірно, пов'язано з недостатнім досвідом роботи студентської молоді.

жи в этих направлениях. Здесь необходимо пояснить, что опрос проводился в непрофильных УВО, в которых отсутствуют учебные дисциплины по предложенным направлениям, следовательно, опыт у студентов может быть получен только в рамках любительской деятельности. Полученный результат соотносится с выводами контент-анализа.

Т а б л и ц а 5

Как вы оцениваете свои навыки в этих сферах?

Варианты ответов	Медиана
Фотография	3
Информационная безопасность	4
Авторское право	4
Съемка видео	4
Съемочное оборудование	5

Изучая интерес студенческой молодежи к техногенному искусству, мы предложили отметить варианты от «1 – хочу научиться» до «7 – не интересует» (табл. 6). Выяснилось, что студенты в наибольшей степени заинтересованы в получении знаний и навыков в области фотографии, актерского и монтажного мастерства. Умеренный интерес выявлен к сценарному, режиссерскому и операторскому мастерству. Полученный результат позволил эмпирически подтвердить выявленное противоречие между преимущественно высокой степенью заинтересованности студентов в получении знаний, умений, навыков и опыта творческой деятельности в сфере техногенного искусства и наличием любительских объединений техногенной направленности лишь в 38 % УВО, что объясняет низкую активность студентов в их деятельности.

Т а б л и ц а 6

Вы бы хотели получить знания и практические навыки для работы в творческих профессиях?

Варианты ответов	Медиана
Фотограф	2
Актер	3
Монтажер	3
Сценарист	4
Режиссер	4
Оператор	4

Поскольку в выборе форм занятий в любительских объединениях заложена большая вариативность по сравнению с образовательным процессом, то один из вопросов анкеты был направлен на выявление студенческих предпочтений. Оценивая формы занятий, представленные в таблице 7, студентам предлагалось выбрать от «1 – интересуется» до «7 – не интересуется». Показательно, что высокий интерес студенты испытывают к практико-ориентированным видам занятий. Формат лекций вызвал наименьший интерес, что можно объяснить малой эффективностью усвояемости материала и затруднениями последующего применения сугубо теоретических знаний в практической деятельности.

Т а б л и ц а 7

Какие формы занятий вызывают у вас интерес?

Варианты ответов	Медиана
Мастер-класс	2
Тренинг	2
Практическое занятие	2
Экскурсия	2
Консультация	3
Круглый стол	3
Лекция	4

Интерпретация ценностных ориентаций и предпочтений позволила исследовать мотивационно-ценностный компонент ИК студенческой молодежи.

Студентам было предложено расположить в порядке убывания значимости мотивы выбора досуга от «1– наиболее значимого» до «8 – наименее значимого» (табл. 8). Для анализа полученных данных использовалось среднее (арифметическое) значение. Самыми популярными в выборе досуга стали мотивы: «интересно провести время», «самосовершенствование», «реализация творческого потенциала». Студенческая молодежь, адаптируясь к изменениям различных подструктур общества, предпочитает проводить свободное время интересно и с пользой для творческого и всестороннего развития. Выбор менее популярных мотивов – «получить новые знания» и «расширить круг общения» – свидетельствует о том, что при обучении в УВО, интенсивном как по уровню приобретения знаний, так и по социальной вовлеченности, досугу отводится традиционная роль активного отдыха.

В ранг наименее популярных попали мотивы «повышение статуса социальной значимости» и «участвовать и побеждать в конкурсах», что можно объяснить превалированием эффекта социальной желательности.

Расположите в порядке убывания значимости следующие мотивы выбора досуга

Предложенные варианты	Среднее
Интересно провести время	2,8
Самосовершенствование	2,9
Реализовать творческий потенциал	3,3
Получить новые знания	3,4
Расширить круг общения	4,3
Повышение статуса социальной значимости	5,4
Участвовать и побеждать в конкурсах	5,9

Диагностирование студентов по методике М. Рокича «Ценностные ориентации» позволило исследовать направленность студентов и определить их отношение к себе, другим людям, восприятие окружающего мира. М. Рокич различает два класса ценностей – терминальные, определяющие цели существования, и инструментальные, описывающие предпочтительность действий (табл. 9, 10).

Применение методики М. Рокича в выявлении ценностных ориентаций

Группа	Терминальные ценности	Среднее
Предпочитаемые	Здоровье	4,70
	Любовь	7,17
	Уверенность в себе	7,90
	Развитие	8,02
	Активная деятельная жизнь	8,04
	Материально обеспеченная жизнь	8,35
Индифферентные	Интересная работа	8,47
	Наличие хороших и верных друзей	8,73
	Свобода	8,75
	Жизненная мудрость	8,88
	Счастливая семейная жизнь	9,08
	Продуктивная жизнь	10,42
Отвергаемые	Познание	10,43
	Творчество	10,59
	Развлечения	12,07
	Красота природы и искусства	12,26
	Общественное признание	13,30
	Счастье других	13,69

Группа	Инструментальные ценности	Среднее
Предпочитаемые	Воспитанность	6,55
	Честность	6,89
	Образованность	7,55
	Жизнерадостность	7,67
	Ответственность	8,14
	Независимость	8,55
Индифферентные	Самоконтроль	8,83
	Смелость в отстаивании своего мнения, взглядов	8,99
	Аккуратность	9,03
	Широта взглядов	9,39
	Рационализм	9,41
	Твердая воля	9,52
Отвергаемые	Чуткость	9,79
	Эффективность в делах	10,34
	Исполнительность	10,44
	Терпимость	11,07
	Высокие запросы	13,66
	Непримиримость к недостаткам в себе и других	14,97

Анализируя предпочитаемые терминальные ценности, отметим, что ценностные приоритеты здоровья, любви, уверенности в себе, развития, активной деятельной жизни являются общечеловеческими базовыми и свидетельствуют о здоровом отношении молодежи к себе, они обеспечивают процессы социальной интеграции в общество. Высокая ценность материально обеспеченной жизни говорит о разрыве между желаемым уровнем дохода и невозможностью зарабатывать в связи с высокой загруженностью в УВО.

Интерпретация индифферентных терминальных ценностей показывает: при нейтральном отношении к интересной работе невозможно оценить то, чем ты не обладаешь; высокая социальная вовлеченность не дает прочувствовать недостаток в дружбе; приоритетная социальная активность и молодость отодвигают ценности мудрости и продуктивности, а личные взаимоотношения не заканчиваются вступлением в брак.

Лидирование такой ценности, как «счастье других», в списке отвергаемых, на наш взгляд, акцентирует внимание на необходимости интенсификации духовно-нравственного воспитания студенческой молодежи и усиления воспитательной работы в УВО. Низкий показатель ценности общественного признания и развлечений соотносится с показателем мотивации для выбора досуга «повышение статуса социальной значимости» и может свидетельствовать о влиянии эффекта социальной же-

лательности на результат исследования. Высокий темп жизни в техногенном обществе нивелирует гедонистические предпочтения молодежи в занятиях творчеством, любованием красотами природы и искусства. Интенсификация учебной нагрузки, запуская механизм стресса, обесценивает важность познания.

Рассуждая о предпочитаемых инструментальных ценностях, подчеркнем логичность этого выбора для студентов УВО. Ценность честности, независимости характеризует студентов как высокоморальных людей. А жизнерадостность помогает сохранять оптимистический настрой в стрессогенных ситуациях, например во время сессий.

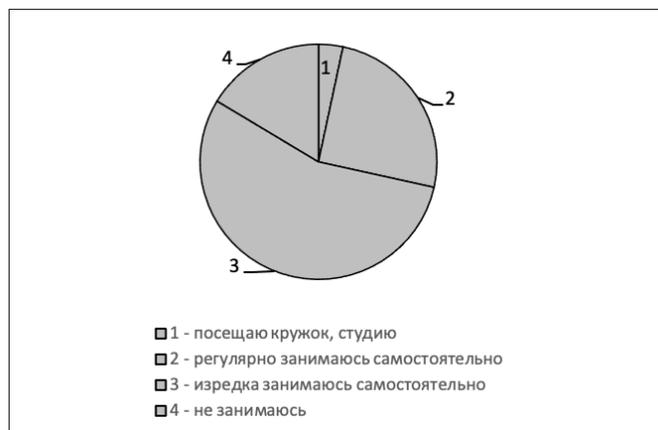
Выбор индифферентных инструментальных ценностей объясняется, на наш взгляд, тем, что в молодом возрасте они не до конца сформированы.

Описывая отвергаемые инструментальные ценности, отметим необходимость усиления духовно-нравственного воспитания студенческой молодежи и интенсификации воспитательной работы в УВО. Причиной низкого показателя ценности эффективности в делах и исполнительности является несформированность у студенческой молодежи социальной роли работника. Отсутствие непримиримости к своим и чужим недостаткам свидетельствует о самопринятии, признании и уважении как своей, так и чужой индивидуальности.

Полученные данные в результате проведенного контент-анализа сайтов и социальных сетей УВО позволили дифференцировать студентов в зависимости от интереса и регулярности занятий фотографией и съемкой видео (диагр. 8). Наименьшую численность (3 %) составила группа студентов, задействованных в любительских объединениях (кружки, студии). Большинство студентов регулярно (25 %) или изредка (55 %) занимаются самостоятельно фотографированием и съемкой видео. 16 % опрошенных отметили отсутствие опыта фотографирования и съемки видео. Полученный результат показал высокую степень интереса и наличие опыта в сфере техногенного искусства у подавляющей части студенческой молодежи.

Диаграмма 8

Есть ли у вас опыт фотографирования, съемки видео?



Таким образом, проведенное пилотажное исследование выявило ряд противоречий. Во-первых, отмечается высокая степень заинтересованности студентов в получении знаний, умений, навыков и опыта творческой деятельности в сфере фотографии и видеотворчества, в то же время любительские объединения техногенной направленности имеются лишь в 38 % УВО. Во-вторых, наличие опыта в сфере фотографии и видео-творчества у подавляющей части студенческой молодежи (84 %) и низкий показатель по количественному составу студентов, занятых в любительских объединениях техногенной направленности. По сути, основная активность студентов в этой сфере реализуется самостоятельно, что снижает воспитательный потенциал занятия техногенным искусством.

Результаты проведенного исследования позволили определить недостаточный уровень сформированности когнитивного, деятельностного и мотивационно-ценностного компонентов ИК студенческой молодежи. Выделенные проблемы и противоречия предопределяют необходимость дальнейшего изучения ИК в целях оптимизации механизмов ее формирования, а также исследования функционирования и популяризации любительских объединений техногенной направленности и повышения эффективности воспитательной работы в УВО.

1. Ариарский, М. А. Постигание культуры креативно-информационной цивилизации / М. А. Ариарский // Вестн. СПбГУКИ. – 2014. – № 2 (19). – С. 40–45.

2. Монастырский, В. А. Киноискусство в социокультурной работе : учеб. пособие / В. А. Монастырский. – Тамбов : Изд-во Тамб. ун-та, 1999. – 147 с.

3. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс] : постановление М-ва образования Респ. Беларусь, 31 дек. 2020 г., № 312. – Режим доступа: <https://adu.by/images/2023/vosp/programma-vospitaniya-2021-2025.pdf>. – Дата доступа: 04.04.2023.

4. Республика Беларусь : стат. ежегодник, 2022 / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2022. – 374 с.

5. Хилько, Н. Ф. Педагогика аудиовизуального творчества в социально-культурной сфере : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.05 / Н. Ф. Хилько. – М., 2006. – 472 л.

6. Хомич, Н. К. Любительские объединения техногенной направленности: сущность, специфика, история развития / Н. К. Хомич // Вестн. Кемер. гос. ун-та культуры и искусств. – 2022. – № 59. – С. 234–243.

7. Rokeach, M. Beliefs, attitudes, and values : theory of organization and change / M. Rokeach. – San Francisco ; London : Jossey-Bass Publishers, 1972. – 214 p.

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 18.04.2024.