

выделить два наиболее популярных хронотопа, которые позволяют вступать в диалог с прошлым, преодолевая границы времени: параболический и меномеотический. Следует отметить также пространственно-временные модели, в которых нет прямого соотнесения с историческими событиями, – мифологическую, идиллическую.

С 1970-х гг. некоторые художники стремятся строить в произведениях абстрактное, условное пространство. К подобным работам применимо понятие «нулевой хронотоп», в котором теряется определенность в местонахождении объекта, а привычные координаты физического мира стираются.

1. *Цыбульскі, М. Л.* Кантэксты жывапісу: гістарычная паэтыка і сучаснасць / М. Л. Цыбульскі. – Віцебск: ВДУ імя П. М. Машэрава, 2007. – 141 с.

2. *Чайковская, М.* К проблеме пространственно-временных моделей в искусстве / М. Чайковская // Искусство. – 1980. – № 8. – С. 42–47.

**Е. С. Быстрова**, соискатель ученой степени  
кандидата наук учреждения образования  
«Белорусский государственный университет  
культуры и искусств».

Научный руководитель – **В. А. Касап**,  
кандидат педагогических наук, доцент,  
профессор кафедры информационных  
ресурсов и коммуникаций учреждения образования  
«Белорусский государственный университет  
культуры и искусств»

## **ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ БУДУЩИХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ-БИБЛИОГРАФОВ К БИБЛИОТЕКЕ**

Ценностные аспекты занимают значимое место как в педагогическом образовании в целом, так и при подготовке специалистов в области библиотечно-информационной деятельности. Осознание ценности библиотеки важно для эффективного решения практических, теоретических и научных задач, эмоционального ее восприятия. Библиотека стремится повышать свою ценность, стать лучшим информационным и социокультурным центром для жителей региона. Одним из средств для этого

является брендинг. Будущие библиотекари-библиографы через знакомство с библиотечным брендом начинают воспринимать библиотеку как перспективное место работы, дающее возможности профессионального роста. Данные аспекты деятельности формируют устойчивые позитивные ассоциации с библиотекой, ее привлекательный имидж. Чем больше учреждение соответствует статусу бренда, тем выше его ценность.

Целенаправленная педагогическая деятельность требует научного обоснования принципов – основных исходных положений по формированию у студентов ценностного отношения к библиотеке. На основе анализа работ Л. В. Вершининой [1], Р. С. Мотульского [2], И. А. Сёмкиной [3], М. М. Сироткиной [4], В. А. Тарайкович [5] считаем целесообразным определить ряд принципов, которые содействуют решению научных, теоретических и практических задач по формированию целостного восприятия библиотеки как ценности.

Принцип *комплексности* заключается в рассмотрении формирования ценностного отношения студентов к библиотеке в связи с социальными, экономическими, культурно-историческими, организационными, правовыми и иными факторами внутренней и внешней среды.

Принцип *динамичности (гибкости)* заключается в готовности к переменам в соответствии с изменениями, происходящими во внешней среде. Данный принцип предполагает, что ценностное отношение к библиотеке формируется на разных этапах профессионального становления (начало обучения в университете, практико-ориентированное обучение, завершение обучения и защита диплома). На формирование ценностного отношения влияют мировые темпы развития библиотечно-информационной сферы, изменения в государственной культурной политике, различные аспекты деятельности местного сообщества и жителей конкретных регионов и др.

Принцип *корпоративного взаимодействия* предполагает тесное и постоянное сотрудничество между участниками процесса формирования ценностного отношения (студент, читатель, библиотекарь, организации-партнеры и др.). При реализации учебных программ, проектов, создании ресурсов, маркетинговой деятельности происходит кооперация с другими учреждениями образования, библиотеками, архивами, музеями, местными жителями. Студенты в процессе обучения

активно взаимодействуют между собой, обмениваются информацией, совместно выполняют творческие задания. Таким образом, будущие библиотекари-библиографы объединяются в группы в процессе обучения, налаживают различные связи.

Принцип *открытости* предполагает, что процесс формирования ценностного отношения студентов к библиотеке происходит не замкнуто. Все участники имеют свободный доступ к образовательным, информационным, технологическим и иным ресурсам.

Принцип *интерактивности* основан на том, что при формировании ценностного отношения студентов к библиотеке используются инновационные методики преподавания, интерактивные методы обучения. Среди интерактивных методов можно выделить мультимедийные, групповые, диалоговые, проектные, творческие и др. Хорошими каналами коммуникации могут стать социальные сети, подкасты и видеоблоги, онлайн-занятия и пр. Реализация данного принципа содействует активному интересу студентов к проблемам библиотечного брендинга, лучшему восприятию материала, формированию ценностного отношения к библиотеке как бренду, что делает процесс обучения более привлекательным.

Принцип *эффективности* предполагает реализацию инновационной образовательной программы, которая в полном объеме способствует целям и задачам формирования ценностного отношения студентов к библиотеке. Данный принцип предполагает необходимость целенаправленного воздействия на формирование такого отношения с целью достижения наилучших социально-психологических, технологических, экономических и иных условий деятельности будущих библиотекарей-библиографов, что в свою очередь влияет на повышение эффективности деятельности самой библиотеки.

Принцип *преемственности ценностей* заключается в способности студентов налаживать отношения между собой, местным сообществом отдельных регионов, основанные на этике, знании и понимании ценностей, желании сделать библиотеку лучшим местом проведения времени. В ходе выполнения практических заданий, участия в дискуссионных площадках студенты могут взаимодействовать не только друг с другом, но и с библиотекарями-профессионалами, жителями регионов, которые в свою очередь способны влиять на систему цен-

ностей будущего специалиста. В ходе обсуждения теоретических вопросов библиотечной аксиологии, посещения дискуссионных площадок, практико-ориентированного обучения, групповых занятий происходят взаимопереход и взаимоприятие ценностей, их осмысление.

Принцип *ценностной ориентации* является базовым для формирования системы ценностей будущих библиотекарей-библиографов, ценностного отношения к библиотеке. Данный принцип требует организации поиска ценностей, ориентация на которые сформирует ценностное отношение к библиотеке, выработает критерии для понимания студентами ее роли как социального института в целом, так и уникальных характеристик конкретной библиотеки в частности.

Принцип *системности* предполагает формирование ценностного отношения студентов к библиотеке как целостной системе взаимосвязанных элементов. В рамках данного принципа образовательный процесс, связанный с формированием ценностного отношения к библиотеке, представляет собой систему учебной деятельности, включающую в себя различные ее компоненты и формы: это аудиторные занятия, практико-ориентированное обучение, самостоятельная работа студентов, творческие задания и др.

Принцип *регионализма* предусматривает, что при формировании ценностного отношения к библиотеке студенты в процессе обучения осознают значимость национальных особенностей, менталитета, традиций и культуры региона, в котором работает конкретная библиотека, и учатся использовать эти особенности для продвижения ее бренда.

Принцип *научности* направлен на использование научно обоснованных методов при формировании ценностного отношения к библиотеке. Данный принцип предполагает, что образовательный процесс, связанный с формированием у студентов такого отношения, должен учитывать достижения мировой и национальной науки, научные концепции в области библиотечного брендинга, библиотечной аксиологии, регионоведения и др.

Принцип *систематичности (последовательности)* предусматривает, что овладение знаниями, умениями и навыками по

формированию ценностного отношения к библиотеке должно быть упорядоченным, происходить постоянно и непрерывно.

Принцип *мотивации* полагает, что в ходе формирования ценностного отношения у студентов появляется личное отношение и заинтересованность, чтобы сделать библиотеку важным и востребованным местом для местного сообщества.

Принцип *профессиональной направленности* предполагает, что формирование требуемого отношения осуществляется с позиции готовности студентов к решению теоретических и практических профессиональных задач, связанных с повышением ценности библиотеки.

Принцип *практико-ориентированного обучения* предусматривает применение студентами теоретических знаний для решения практических задач в области брендинга библиотеки, формирования ценностного отношения к библиотеке как бренду. Принцип практико-ориентированного обучения предполагает организацию практики студентов, которая способствует приобретению профессиональных компетенций по формированию ценностного отношения к библиотеке, ее бренду; внедрение инновационных технологий обучения, развитие значимых для будущей профессиональной деятельности качеств, знаний, умений и опыта по развитию бренда библиотеки, повышения ценности библиотеки; создание условий, которые развивают профессиональную готовность будущих библиотекарей-библиографов в области брендинга.

Таким образом, выявленные и обоснованные принципы содействуют целенаправленному, эффективному, системному формированию ценностного отношения студентов к библиотеке.

---

1. Вершинина, Л. В. Принципы формирования ценностного сознания студента – будущего учителя / Л. В. Вершинина // Поволж. пед. вестн. – 2018. – Т. 6, № 3 (20). – С. 89–95.

2. Мотульский, Р. С. Библиотека как социальный институт / Р. С. Мотульский ; науч. ред. В. Е. Леончиков ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры, 2002. – 374 с.

3. Сёмкина, И. А. Модель формирования ценностного отношения девушек к семье в условиях социально-культурного партнерства / И. А. Сёмкина // Искусство и культура. – 2019. – № 4. – С. 96–101.

4. Сироткина, М. М. Модель процесса формирования ценностного отношения к будущей профессиональной деятельности у студентов

педагогических специальностей / М. М. Сироткина. – Вестн. ПГУ. Сер. Е, Пед. науки. – 2013. – № 7. – С. 14–18.

5. *Тарайкович, В. А.* Преимущества практико-ориентированного обучения в учреждениях высшего образования / В. А. Тарайкович // Качество образовательного процесса: проблемы и пути развития = Quality of the educational process: challenges and ways of development: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17 апр. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники; редкол.: Ю. Е. Кулешов [и др.]. – Минск, 2020. – С. 72–74.

**Ван Цзинцзин**, соискатель  
ученой степени кандидата наук  
учреждения образования  
«Белорусский государственный университет  
культуры и искусств».

Научный руководитель – **Е. Э. Миланич**,  
кандидат искусствоведения, доцент,  
доцент кафедры музыкально-теоретических дисциплин  
учреждения образования  
«Белорусский государственный университет  
культуры и искусств»

## **АВТОПОРТРЕТ КАК ОТРАЖЕНИЕ НОВОЙ РОЛИ ХУДОЖНИКА В КИТАЙСКОМ ИСКУССТВЕ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА**

В истории китайского искусства огромное внимание всегда уделялось такому жанру живописи, как портрет. Когда же объектом изображения становится непосредственно сам художник, то это приобретает особую форму выражения как способ для творца показать себя, исследовать себя и вступить в диалог с самим собой, что позволяет зрителям понять его душевное состояние и направление творческих поисков. Однако за долгую историю развития искусства в Китае подход художника к автопортрету и формы его выражения постоянно менялись.

В традиционной китайской живописи художник уделял много внимания внутреннему ритму человеческой фигуры на портрете и больше заботился о воспроизведении духовного мира изображаемого, чем о реалистичной передаче черт его внешности. То есть художник сильнее концентрировался на