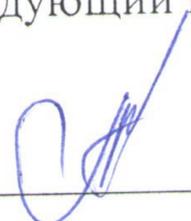


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет культурологии и социально-культурной деятельности
Кафедра менеджмента социально-культурной деятельности

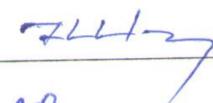
СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой


_____ А.В.Макаревич
«27» 12 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета


_____ Н.Е.Шелупенко
«29» 01 2024 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям),
направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),
Специализации 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы.

Составитель:

И.Л.Смаргович, доцент кафедры менеджмента социально-культурной
деятельности учреждения образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»

Рассмотрено и утверждено на заседании Совета факультета культурологии и
социально-культурной деятельности

«28» 01 2024 г. протокол № 5

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры»;

О.В. Рогачева, доцент кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 4 от 27.12.2024);

Советом факультета культурологии и социально-культурной деятельности (протокол № «29» января 2024 г. протокол № 5 от «29» января 2024 г.);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № __ от __ ____ 2024).

Ответственный за редакцию:

Ответственный за выпуск: И.Л.Смаргович.

СТРУКТУРА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	6
2.1. Конспект лекций (хрестоматийный материал)	
3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	73
3.1. Методические рекомендации по подготовке к семинарским и практическим занятиям.....	73
3.2. Тематика семинарских занятий (дневная и заочная форма получения высшего образования).....	74
3.3. Тематика практических занятий (дневная и заочная форма получения высшего образования).....	76
4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	80
4.1. Организация контролируемой самостоятельной и самостоятельной работы студентов.....	80
4.2. Задания для контролируемой самостоятельной и самостоятельной работы студентов(дневная и заочная форма получения высшего образования).....	80
4.3. Вопросы к зачету по учебной дисциплине.....	82
4.4. Рекомендуемые методы обучения.....	83
4.5. Перечень рекомендуемых средств диагностики.....	83
5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	84
5.1. Учебная программа по учебной дисциплине.....	84
5.2. Учебно-методическая карта учебной дисциплины (дневная и заочная форма получения образования).....	95
5.3. Список литературы (основная и дополнительная литература).....	98
5.4. Глоссарий по учебной дисциплине.....	99
5.5. Вопросы к тестам.....	103

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Культурно-досуговая сфера выступает тем пространством, где человек может реализовать свои потребности в занятиях творческими видами деятельности, в общении, познании нового, обретении новых умений и навыков в различных сферах жизнедеятельности, в отдыхе и рекреации и, в конечном итоге, – в самореализации.

Культурно-досуговая деятельность представлена в учебной программе и учебно-методическом комплексе как вид деятельности специалиста, направленный на развитие духовно-культурной жизни общества, функционально объединяющей различные социальные институты, разных субъектов культурно-досуговой деятельности, призванной обеспечить распространение культурных ценностей и вовлечение личности в социально-культурную деятельность в сфере досуга.

Цель учебно-методического комплекса – систематизация учебно-методических материалов для формирования у студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности «Культурология» специализации «Менеджмент социальной и культурной сферы», теоретических знаний, практических навыков и умений в области организации культурно-досуговой деятельности.

Учебно-методический комплекс включает следующие разделы: пояснительную записку, теоретический, практический, контроля знаний, вспомогательный.

В теоретическом разделе содержится краткий конспект лекций (хрестоматийный материал), тематически структурированный в соответствии с тематическим планом, представленным в учебной программе. Данный материал рассчитан на самостоятельное изучение студентами с последующим обсуждением на семинарских и практических занятиях.

Практический раздел включает методические рекомендации по организации семинарских и практических занятий, темы, выносимые на обсуждение для проведения семинарских занятий и задания для практических занятий.

В разделе контроля знаний описан рекомендуемый диагностический инструментарий для оценки знаний студентов, приведен перечень заданий для контролируемой самостоятельной и самостоятельной работы студентов с краткими инструкциями по их выполнению и представлению для оценки. Вопросы и задания к зачету сформулированы в соответствии с содержательным

компонентом тематического плана учебной программы. При текущей аттестации учитывается, в первую очередь, уровень ответов на семинарах, результаты выполнения практических заданий, заданий, выносимых на контролируемую самостоятельную и самостоятельную работу.

Вспомогательный раздел учебно-методического комплекса включает учебную программу, перечень учебных изданий, рекомендуемых студентам для самостоятельного изучения проблемного поля учебной дисциплины (списки основной и дополнительной литературы), краткий глоссарий, вопросы к тестам.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Основы культурно-досуговой деятельности» предусмотрено 96 часов, из них 58 часов аудиторных занятий для студентов дневной формы и 12 часов для студентов заочной формы получения высшего образования.

Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий для студентов дневной формы обучения: лекций – 16 часов, практических занятий – 34 часов, семинарских – 8 часов; для студентов заочной формы обучения: лекций – 4 часа, практических занятий – 6 часов, семинарских – 2 часа.

Рекомендуемой формой контроля знаний студентов является зачет. Зачет может проходить в форме тестирования, выполнения индивидуальных/групповых заданий, разработки проектных решений.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Конспект лекций (хрестоматийный материал)

Тема 1. Социально-культурная сущность досуга в современном обществе

С середины XX - начала XXI века наблюдается существенный рост значимости досуга как общественной ценности. Досуг понимается как часть свободного времени, совокупность содержательных занятий для восстановления физических и психических сил человека; это деятельность, имеющая в своей основе мотивы удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по добровольному выбору. Необходимо разграничивать понятия «свободное время» и «досуг». Свободное время – это вне рабочее (вне учебное) время, остающееся у человека после вычета непреложных занятий, связанных с бытовыми, физиологическими, хозяйственными заботами, уходом за детьми, сном. Досуг в современном мире определяется как деятельность, отношения в рамках свободного времени, направленные на удовлетворение определенных социально-культурных потребностей человека. Основными социально-культурными потребностями человека в сфере досуга являются следующие: потребности в отдыхе, рекреации и развлечениях, в познании, в творчестве, в общении, в празднично-зрелищной культуре и т.п. Именно на удовлетворение этих основных социально-культурных потребностей должна быть направлена вся организация культурно-досуговой деятельности.

Досуг в современном понимании сформировался в период индустриального и постиндустриального развития общества. Именно в рамках этого периода сократилось рабочее и увеличилось свободное время, оказались четко разделенными, регламентированными досуг и труд, досуг и учеба. Современным досуг является порождением процесса массового потребления и технизации общества. Сегодняшний человек ищет в досуге то, что он не может найти в других сферах своей жизнедеятельности, - возможность самореализации, рекреации, физического развития, развития творческих талантов и дарований, общения с друзьями, природой, новых социальных контактов.

Как отмечает ведущий специалист в области социально-культурной деятельности российский профессор М.А.Ариарский, одна из ведущих тенденций развития современной цивилизации связана с усилением роли досуга в духовной жизни общества и сохранении здоровья его членов. В индустриально развитых странах у людей сегодня больше, чем когда-либо, остается свободного времени после работы. Чем более быстрыми оказывались темпы научно-технического и социального прогресса, тем более интенсивно шел процесс перемещения производительных сил из сферы материального производства в сферу быта и досуга. Ведущие страны мира пошли по

оправдавшему себя пути реализации рекреационно-развивающего потенциала досуга.

За последние годы активность людей в сфере досуга приобрела новое качество. Досуг давно уже стал пространством активной социально-культурной деятельности, областью активной самореализации и самоактуализации человека, социализации и инкультурации, наконец, - средством развития культуры. Прежние средства, методы, формы работы в сфере свободного времени пересматриваются, переосмысляются. Использование человеком свободного времени является ярким индикатором его культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности или определенной социальной группы. Он влияет непосредственно и на производственно-трудовую сферу деятельности, так как именно в условиях свободного времени наиболее благоприятно протекают рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные психические и физические нагрузки.

В этой связи особый интерес представляет рассмотрение сущности досуговой деятельности в современном обществе. Большинство развитых стран вступают в такую стадию развития, в экономике которой в результате научно-технической революции приоритет перешёл от преимущественного производства товаров к производству услуг, доминирующим производственным ресурсом является информация и знания.

Специалисты отмечают, что наиболее заметными процессами, характеризующими современное общество, являются процессы информатизации, но, нельзя не отметить, что наряду с ними происходят и другие, не менее знаковые для эпохи события, например, смена мировоззренческих установок, изменение подходов в научном познании, пересмотр ориентиров в социально-политической практике и т.д.

Постиндустриальная стадия характеризуется переходом от товаропроизводящей экономики (production economy) к так называемой «обслуживающей экономике» (service economy). Основной сферой занятости и источником дохода становится не только и не столько промышленность, сколько гуманитарные отрасли и сфера услуг. Характерной чертой постиндустриального общества является переход от реальной экономики к, так называемой, экономике «символов», основным продуктом которой становится бренд, который позволяет получать экономические выгоды от внеэкономических благ.

Представляется необходимым уточнить характер досуговой деятельности в связи с теми потребностями, которые человек реализует в ее процессе. Основные потребности человека условно делятся на первичные и вторичные.

Первичные:

- физиологические потребности в пище, воде, отдыхе, сне, продолжении рода, в чистом воздухе и т.д.;

- потребности в безопасности и защищенности.

Вторичные:

- эмоциональные потребности в любви, доверии, безопасности, спокойствии;
- социально-общественные потребности в общении, дружбе, товарищеских взаимоотношениях, социальном обслуживании;
- культурные потребности (интеллектуальные, духовные, творческие, потребности самоактуализации) - в образовании, духовном развитии, создании и освоении художественных ценностей и традиций, в развитии собственной личности и т.д.

В отличие от физиологических и эмоциональных потребностей, с которыми человек рождается, социальные и культурные потребности во многом формируются социально-культурной средой, в рамках которой развивается личность человека. Досуг является одним из важнейших средств в процессе удовлетворения и развития вторичных потребностей человека. Досуговое пространство и условия для развития человека, предоставляемые досуговой инфраструктурой общества, имеют большое значение в процессе формирования и развития как социально-культурной среды общества, так и личности самого человека и групп людей.

Содержание досуговой деятельности включает в себя осмысление человеком воспринимаемой информации и художественных образов, общего культурного контекста; эмоциональные переживания, впечатления и состояния, которые испытывает человек, включенный в конкретный вид досуговой деятельности. Самые привлекательные качества досуга для человека - это его добровольность, гедонистический характер проведения досуга, свобода от привычных обязанностей, возможность реализовать те внутренние социально-культурные потребности, которые не могут быть реализованы в других видах жизнедеятельности человека.

Досуг подразумевает свободный выбор досуговых занятий. Но досуговая деятельность, как и любая другая, подчиняется закону физической и социальной необходимости. Досуг - необходимый и неотъемлемый элемент образа жизни каждого человека. Поэтому досуг всегда предстает перед нами в контексте реализации интересов личности, связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, удовольствием, оздоровлением и т.п.

Существует типология досуга, основанная на содержательных и мотивационных характеристиках досуговой деятельности:

1) Культурно-творческий тип, включающий создание или воспроизводство материальных и духовных ценностей посредством художественного и научно-

технического творчества, общественной деятельности, различных форм самообразования.

2) Культурно-потребительский тип, означающий потребление духовных ценностей (чтение книг, газет, журналов, просмотр телепередач, посещение кинотеатров, театров, музеев, галерей, концертов и т.п.).

3) Рекреативный тип, объединяющий различные виды отдыха и развлечений: туризм, спорт, отдых в компаниях, посещение дискотек, кафе, ресторанов и т.п.

Процесс освоения досугового пространства тесно связан с таким понятием как «культура досуга». Культура досуга – это умение личности наполнять досуговое время содержательным социально значимым смыслом. М.А.Ариарский определяет культуру досуга как качество личности, отражающее потребности и умение конструктивно использовать свое свободное время, которое реализуется в активном отдыхе, духовно насыщенном общении, удовлетворении и постоянном возвышении духовных интересов и потребностей посредством репродуктивной и творческой деятельности по освоению культурного наследия человечества, созданию ценностей культуры и развитию своих сущностных сил.

Наряду с «культурой досуга» часто используется понятие «досуговая компетентность», которая определяет все досуговое поведение человека. Она определяется как совокупность знаний, умений и навыков, личностных ценностных ориентаций, позволяющих целесообразно и рационально использовать свободное время на благо самого человека и общества в целом.

Сейчас ни у кого из культурологов и социологов не вызывает сомнения тот факт, что досуг в современном обществе является самостоятельной, невыводимой из других, сферой общественной и личной жизни, что послужило основанием для введения в научный оборот понятия «цивилизация досуга». Российский исследователь Т.Абанкина отмечает, что в концепциях постиндустриального общества сфера досуга рассматривалась как важнейшая социальная подсистема. Теоретический анализ крупных эмпирических исследований, фиксирующих коренные изменения в образе жизни и досуге, лег в основу концепции Ж. Дюмазедье, названной «цивилизацией досуга». Ж.Дюмазедье считает, что досуг перестал быть компенсацией работы, превратившись в автономную ценность. Последователями идеи «цивилизации досуга» была признана равнозначность работы и досуга. В цивилизации досуга культурно-досуговые товары и услуги предназначены для удовлетворения, так называемых, потребностей «высокого порядка» - в самоутверждении, самоуважении, социальной принадлежности. Ж. Фурастье разрабатывал идею «цивилизации досуга» как модели постиндустриального общества: начиная с определенного уровня экономического развития досуг

приобретает все большую автономию от труда и становится самостоятельной ценностью.

Российский профессор Г.А. Аванесова отмечает, что в постиндустриальном обществе Запада многие аналитики осознают значение невещественных ресурсов как важнейшего фактора оптимизации социально-культурного и экономического развития в XXI веке. Поэтому досуг, производство культурных и досуговых товаров (знаний, информации, художественных ценностей и др.) и услуг (образовательных, коммуникативных, рекреационных и др.) начинают рассматриваться как одно из основных средств формирования невещественных ресурсов, так называемого “человеческого капитала”.

В то же время не все аналитики признают высокую роль развивающего, серьезного досуга. С одной стороны, повышается общественное значение досуга (особенно в развитых странах Западной Европы), растет желание людей качественно заполнять свое свободное время. С другой стороны, укрепляются тенденции усиления в обществе технократических начал (например, в США). Оспаривается необходимость увеличения свободного времени. Приверженцы этого направления считают, что обычный человек не способен конструктивно использовать даже то свободное время, которое ему предоставляется.

Как социальный феномен досуг уникален. Только в его рамках возможны реализация и развитие многочисленных видов и форм культурно-досуговой деятельности. В Беларуси сформирована целая производственная отрасль, состоящая из органов административного, методического руководства, научных центров, учебных заведений, предприятий культуры и искусства. Конечная продукция этой отрасли представлена услугами учреждений культуры.

Основными досуговыми приоритетами в настоящее время можно назвать следующие виды деятельности:

1. Музыкально-развлекательная;
2. Рекреационно-оздоровительная;
3. Семейно-рекреативная;
4. Игровые отношения;
5. Прикладные виды декоративно-прикладного искусства;
6. Виды творчества, ведущие к шоу-бизнесу (особенно популярны у подростков и молодежи);
7. Индивидуализация в творчестве;
8. Празднично-зрелищные мероприятия;

Концепции досуга и досуговой деятельности:

В современной социально-культурной теории и практике существуют различные досуговые концепции — точки зрения, трактовки, способы понимания досуга как досуговой (рекреационной) деятельности. Они отражают разные подходы к досугу как жизненно важной сфере человеческого бытия. Различие этих концепций объясняется тем, что в них взгляды на досуг и досуговую деятельность формируются с позиции не только культурологии, но и других наук: медицины, экологии, социологии, культуры, экономики, педагогики, психологии.

Остановимся на основных концепциях досуга, которые в нашем курсе являются базовыми, наиболее существенными, помогают познать суть данного социального явления.

К ним прежде всего относится деятельностная концепция досуга, в которой досуговая (рекреационная) деятельность в свободное от работы и непреложных дел время рассматривается как неотъемлемая часть образа жизни человека. Трудовая деятельность связана с затратой жизненных сил личности, а досуговая — с их восстановлением.

Досуговая деятельность имеет и ряд существенных особенностей. Во-первых, в отличие от трудовой деятельности, которая выполняется в рабочее время и связана с жесткой организацией и обязательной регламентацией, досуговая деятельность предполагает свободное творчество личности. Эту деятельность в свое свободное время человек волен выполнять или не выполнять по своему собственному усмотрению. Во-вторых, если цель трудовой деятельности состоит прежде всего в производстве необходимых средств и условий жизни, то в процессе досуговой деятельности такой конечный результат не имеет для человека принципиального значения, важнейшим стимулом здесь является чувство внутреннего удовлетворения, которое он испытывает во время того или иного досугового занятия. В-третьих, обладая огромным диапазоном видов своего проявления, досуговая деятельность предполагает в одних случаях активное участие человека, в других — его пассивное расслабление, в одних случаях отличается конструктивностью, ярко выраженной творческой направленностью, в других может носить деструктивный, антисоциальный, даже криминальный характер.

Деятельная концепция досуга дает основание сделать несколько выводов. Досуговая (рекреационная) деятельность обусловлена объективной потребностью человеческого организма в восстановлении своего физического и психического баланса. Она осуществляется в свободное время в соответствии с возрастными особенностями, интересами, физическими способностями, интеллектом, желаниями человека и характеризуется добровольностью выбора занятий. Ее результатом является наслаждение самим процессом деятельности. Она отличается огромным разнообразием (социологами установлено около 600 видов досуговых занятий).

К довольно ранним и устойчиво сложившимся относятся медико-биологические (курортологические, оздоровительные) концепции досуга. Основу этих концепций составляет разработка механизмов лечения

заболеваний или предупреждение их с помощью лечебных природных факторов, контакт с которыми, естественно, возможен лишь в нерабочее, свободное время. Целям использования досугового времени как способа оздоровления, адаптации человека к неизвестным условиям природной и социальной среды, снятия стрессов служит расширение сети исторически сложившихся и вновь осваиваемых курортно-рекреационных центров и зон как в стране, так и за рубежом.

Отдельную группу; составляют культурологические и социально-культурные концепции досуга. Во главу угла они ставят содержательное наполнение свободного времени. Досуг в этих концепциях воспринимается как сфера образования, воспитания личностной и социальной культуры, личностных и гражданских качеств, расширения культурного кругозора и обмена духовными ценностями, знакомства с культурно-историческими ценностями, наследием каждого народа.

Основную ставку эти концепции досуга делают на многофункциональное использование культурного комплекса как средства рекреации и отдыха людей. Культурный комплекс в данном, случае представляет собой совокупность множества объектов материальной и духовной культуры.

В процессе социологических исследований установлено, что на содержание и формы культурной деятельности в сфере досуга существенное влияние оказывают принадлежность человека к определенной социальной и национально-этнической группе, его культурная ориентация, условия и образ жизни, предшествующий опыт досуговой деятельности, информация о возможности удовлетворения досуговых потребностей. Национальные особенности и элементы этнической культуры накладывают отпечаток на досуговое поведение людей.

Существуют определенные различия между традиционной сельской досуговой культурой и содержанием социально-культурной деятельности городских жителей. Культура досуга на селе формировалась под влиянием устойчивого ритма трудовых процессов, зависящих, в свою очередь, от природных ритмов, смены времен года. Перерывы в труде, как правило, было связаны с праздниками, многие из которых вошли в жизнь с христианской культурой. Городской досуг слабо связан с природными ритмами и в большей степени зависит от организации производства, транспорта, быта. Работа в разных сменах, ежедневно или через сутки, напряженный темп жизни, автоматизация труда, значительная анонимность общения заставляют горожанина искать более доступные для него циклы и виды социально-культурной деятельности в сфере досуга. Правда, сегодня, когда средства массовой информации, мода, музыка и другие "городские ценности" глубоко проникли в село, различия в досуговых потребностях и культурных предпочтениях жителей села и города ощутимо исчезают.

В содержании досуга и досуговой деятельности населения в последние десятилетия возросло влияние возрастных и сословных субкультур — подростковой, молодежной, студенческой, аристократической и т.д. Каждая

из этих субкультур привносит в систему досуговых ценностей, досуговых традиций и обычаев свои черты.

Местом реализации культурно-досуговых инициатив различных социальных слоев выступают музеи-заповедники и монастырские комплексы, театры и выставочные залы, парки и бульвары, кафе и рестораны, микрорайонные клубы, дискотеки, библиотеки, кинозалы.

С культурологическими концепциями досуга тесно связаны и его, экологические, природоориентированные концепции. Они выдвигают на первый план роль природных условий как решающего фактора полноценного досуга и досуговой деятельности, использование природных компонентов (климата, растительности, водоемов, рельефа и т.д.) для культурно-лечебного, оздоровительного и спортивного отдыха детей, молодежи и взрослых.

В экологических концепциях 50–60 гг. досуговая деятельность рассматривалась как средство охраны природы. Считалось, что уже сам процесс досугового освоения территории, превращения лесных угодий и водоемов в места массового отдыха должен служить надежной гарантией максимального сохранения живой природы.

На современном этапе развития рыночных отношений широкое распространение получила техноэкономическая концепция досуга и досуговой деятельности.

Суть и назначение этой концепции имеют двоякий смысл. С одной стороны, она ставит своей целью найти оптимальное взаимодействие производственной сферы и сферы быта, которая подчинена в конечном счете восстановлению физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека. Современная ситуация в стране такова, что абсолютно нереально рассчитывать на увеличение свободного времени каждой семьи или отдельного человека за счет сокращения затрат времени на непреложные нужды — проезд к месту работы и обратно, уборку и содержание жилища, личную гигиену, воспитание детей и уход за ними, сон, питание. Бытовые проблемы были, есть и будут. Поэтому более вероятным является путь рационального, концентрированного использования рекреационных возможностей самой сферы быта, проведение целого комплекса социальных мероприятий, направленных на обеспечение рациональных затрат, восстановление и развитие сил человека.

Техноэкономическая концепция досуга имеет и другую сторону. Наличие досуговых потребностей населения, рост спроса на многочисленные виды досуговых занятий неизбежно требуют создания специальной отрасли досугового, рекреационного обслуживания, развития сферы досуговых услуг, индустрии отдыха и развлечений. Производитель досуговых услуг (туризм, шоу-бизнес, арт-бизнес, видеопрокат и др.) в процессе маркетингового исследования выявляет потребителя, изучает или формирует (с помощью рекламы) рынок спроса на те или иные формы детского, подросткового, молодежного или взрослого досуга. Возникает необходимость в формировании и эксплуатации наиболее рентабельной досуговой системы

(досугового предприятия, центра, досуговой технологии или программы). Эта система удовлетворяет спрос на досуговые услуги. Имея цель изъять у потребителя (клиента, заказчика) максимальное количество денег, владелец досуговой системы действует по формуле "потребитель получил досуговую услугу, а моя фирма — соответствующую прибыль". Поэтому в сфере досуга стремятся к созданию высокотехнологических систем, позволяющих оказывать высококачественные и высокооплачиваемые услуги.

В определенном смысле техноэкономическая концепция досуга, ставящая в центр внимания рентабельность оказываемых услуг, носит не столько гуманистический, сколько чисто коммерческий характер. Здесь конкретный человек (ребенок, подросток, взрослый) становится по существу клиентом, от которого получают доход, прибыль. Чтобы каким-то образом гуманизировать эту концепцию, государственным, общественным, коммерческим структурам надо позаботиться о расширении предлагаемых досуговых услуг, о сохранении определенного ассортимента дешевых услуг, доступных людям, обладающим крайне низкими доходами. Например, резко возросла стоимость водных круизов из-за усложнения обслуживания речных и морских судов, создания повышенных комфортных условий, в результате этим видом услуг пользуются лишь элитные слои населения.

На содержание и виды досуга и досуговой деятельности существенное влияние оказали долгое время господствовавшие в этой сфере социально-управленческие концепции.

Социально-управленческие концепции явились продуктом командно-административной системы. Вместо того чтобы обеспечить, как подобает любому органу управления, сохранение структуры досуга, поддержание оптимального режима досуговой деятельности, реализацию гуманистических целей и функций досуга, эти концепции практически установили жесткую регламентацию досуговых центров, всех видов и форм досуговых занятий с помощью различного рода норм и нормативов. Приоритетную роль играли общественно-политические, идеологические, административные, внеэкономические рычаги управления досуговой сферой.

В течение многих десятилетий социально-управленческие концепции досуга в стране не имела надежной научной базы, четко выверенного прогноза. В конечном счете в условиях дефицита многих видов досуговых услуг, сравнительно невысокого уровня досуговой культуры населения (которое в массе своей довольствовалось весьма примитивными формами) и господства ведомственного подхода к организации отдыха в этой важной сфере сложились определенные стереотипы и идеалы.

В то же время нельзя не отметить определенную сложность, связанную с досуговой деятельностью современного человека. В технически развитом государстве происходит все большее обезличивание человека, а с ростом технических усовершенствований свободное время, с точки зрения его наполненности и многообразия, постепенно обедняется. Человек все больше превращается в потребителя технических усовершенствований, а его

самостоятельное творчество, социально-культурная активность сокращаются. Технический прогресс содействует пассивности потребителя культуры. Индивидуализация личности меняется на стандартизированную «коллективную» деятельность, что ведет к обезличиванию.

Досуг ныне превратился в столь же важную сферу формирования личности, какими прежде традиционно выступали учеба и труд. Можно констатировать определенную переоценку такой категории как досуг. Все более возрастает значимость его как общественной ценности. Досуг всегда рассматривается как область реализации интересов личности, связанных с рекреацией, творчеством, саморазвитием, самореализацией, общением, познанием, оздоровлением и т.п. В этом и заключается социально-культурная сущность досуга.

Тема 2. Культурно-досуговая деятельность: сущность и значимость

Понятие "культурно-досуговая деятельность" вошло в научный оборот сравнительно недавно, с начала 80-х гг. XX ст. Его появление явилось логическим следствием теоретического осмысления проблемы досуга, в частности, подхода к определению его сущности как одного из видов человеческой деятельности.

Специфическая социально-культурная активность людей во время досуга называется культурно-досуговой деятельностью (КДД). Культурно-досуговая деятельность - это деятельность человека или группы людей по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей, по предоставлению населению услуг социально-культурного, просветительского и развлекательного характера, по созданию условий для занятий любительским художественным, техническим и общественным творчеством.

А.Д. Жарков определяет культурно-досуговую деятельность как целостную систему, имеющую свою инфраструктуру, основными структурными компонентами которой являются история, теория, технология, материально-техническая база учреждений культуры, профессиональный состав специалистов и сотрудников, финансирование их деятельности, управление. Все эти компоненты тесно взаимосвязаны в контексте их достаточности для рационального, целесообразного функционирования целостной системы.

Культурно-досуговая деятельность представляет собой деятельность по удовлетворению основных социально-культурных потребностей людей в свободное время: в отдыхе и развлечениях (концерты, шоу-программы), познании (посещения музеев, выставок, экскурсии), общении (клуб по интересам, студии), творчестве (занятия любительским художественным и техническим творчеством), празднике и зрелищах и др. Она играет значительную роль как в жизни современного человека, так и в процессе

развития общества. Стратегической целью культурно-досуговой деятельности можно считать повышение общей культуры людей, частными целями — воспитание нравственной, эстетической, физической, правовой, психологической, экологической культуры и др.

Современная теория рассматривает культурно-досуговую деятельность как процесс освоения человеком мира, в основе которого лежит многосторонняя по своей природе деятельность, имеющая собственные функции, цели, средства, результат. Культурно-досуговая деятельность в этом контексте представляется системой со сложной структурой, переплетением типов и видов деятельности. К культурно-досуговой деятельности относится лишь та культурная деятельность, которая осуществляется в рамках свободного времени человека. На каждом этапе исторического развития виды культурно-досуговой деятельности упорядочиваются, приобретая определенное значение для человека и общества.

Социально значимая культурно-досуговая деятельность не может существовать вне рамок культуры, искусства, творчества, стремления людей к саморазвитию и самосовершенствованию. Она органично вбирает в себя неотъемлемые ценности современной культуры и выражает коренные интересы социума. Культурно-досуговая сфера предоставляет условия и возможности для освоения человеком и создания культурных ценностей, которые представляют собой нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.

Культурно-досуговая деятельность способна наполнить жизнь человека смыслом, предоставить возможности для творческой деятельности и самореализации, для улучшения физического и психологического состояния.

В концепциях постиндустриального общества культурно-досуговая сфера рассматривается как важнейшая социальная подсистема. Общество предоставляет человеку условия и возможности для содержательных занятий в сфере досуга. Досуг современного типа, как правило, более результативно развивается в рамках общественного производства. Различные формы культурно-досуговой деятельности способны оказать серьезное влияние на мировоззрение, особенно мировоззрение детей и молодежи. Одна из ведущих тенденций развития современного общества связана с увеличением роли досуга в социально-культурной жизни и увеличением его значения в формировании и развитии потенциала личности, сохранении ее здоровья. Заметно ускоряются темпы научно-технического и социального прогресса, интенсивно идет процесс перемещения производительных сил из сферы материального производства в сферу быта и досуга. Наблюдается существенный рост значимости культурно-досуговой деятельности как общественной ценности. Универсальность культурно-досуговой деятельности выражается в том, что в ее процессе

решаются одновременно многие социальные цели и задачи. Возможности и потенциал культурно-досуговой сферы способны подготовить человека к трудовой деятельности, предоставить условия для полноценного отдыха, общения, самообразования, насытить необходимой информацией, реализовать творческие потребности.

Основными функциями культурно-досуговой деятельности являются следующие: социализирующая, культуротворческая, рекреационно-развлекательная, познавательно-образовательная, коммуникативная, творческая, эстетическая, воспитательная, самореализационная, здоровьесберегающая, рекреационно-оздоровительная, компенсаторная.

Культурно-досуговая деятельность привлекает внимание ученых лишь в последние несколько десятков лет. Различными аспектами истории, теории и практики культурно-досуговой деятельности с 80-90-х гг. XX века продуктивно занимаются российские исследователи: Г.А.Аванесова, Л.А.Акимова, М.А.Ариарский, Л.Н.Волобуева, Е.И.Григорьева, И.Н.Ерошков, А.А.Жаркова, А.Д.Жарков, Л.С.Жаркова, М.Б.Зацепина, Н.С.Квасова, Т.Г.Киселева, Е.М.Клюско, Н.В.Котельникова Ю.Д.Красильников, Н.Ф.Максютин, Б.Г.Мосалев, В.Е.Новаторов, Н.М.Нужнова, О.В.Понукалина, В.В.Попов, Ф.Х.Попова, А.В.Сасыхов, Е.И.Смирнова, Ю.А.Стрельцов, В.Я.Суртаев, Б.А.Титов, В.Е.Триодин, А.В.Фатов, Г.И.Фролова, В.М.Чижиков Н.Н.Ярошенко и др.

В белорусском культурном пространстве различные вопросы данной проблематики а различное время исследовали и исследуют Я.Д.Григорович, А.И.Смолик, Н.Н.Королев, М.А.Беспалая, Е.А.Макарова, С.Б.Мойсейчук, Н.И.Аксютки, Л.И.Козловская, О.В.Рогачева, Н.В.Самерсова, И.Л.Смаргович и др. В последние годы в нашем обществе увеличивается количество литературы, посвященной проблемам развития культурно-досуговой деятельности.

Однако существующий опыт изучения культурно-досуговой деятельности не может безоговорочно претендовать на достаточно объемное и завершенное исследование. В большинстве случаев авторы ограничиваются рамками одного из компонентов культурно-досуговой деятельности, избирают в качестве основного один (реже несколько) из научных подходов исследований. КДД становится предметом изучения различных отраслей наук, в том числе, культурологии, педагогики, психологии, социологии, истории, философии и др.

Культурология рассматривает культурно-досуговую деятельность как процесс создания условий для осознанного выбора личностью предметной деятельности. Причем процесс этот определяется потребностями и интересами личности. Культурно-досуговая деятельность – это неотъемлемый компонент культуры социума и личности, определяемый объективными условиями общественного развития. Эта деятельность включает в себя процесс создания ценностей культуры, их распространения и передачи последующим поколениям.

Социально значимая культурно-досуговая деятельность не может существовать вне рамок культуры, искусства, творчества, стремления людей к

саморазвитию и самосовершенствованию. Она органично вбирает в себя неотъемлемые ценности современной культуры и выражает коренные интересы социума. Культурно-досуговая сфера предоставляет условия и возможности для освоения человеком и создания культурных ценностей, которые представляют собой нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.

Культурно-досуговая деятельность способна наполнить жизнь человека смыслом, предоставить возможности для творческой деятельности и самореализации, для улучшения физического и психологического состояния.

В концепциях постиндустриального общества культурно-досуговая сфера рассматривается как важнейшая социальная подсистема. Общество предоставляет человеку условия и возможности для содержательных занятий в сфере досуга. Досуг современного типа, как правило, более результативно развивается в рамках общественного производства. Различные формы культурно-досуговой деятельности способны оказать серьезное влияние на мировоззрение, особенно мировоззрение детей и молодежи. Одна из ведущих тенденций развития современного общества связана с увеличением роли досуга в социально-культурной жизни и увеличением его значения в формировании и развитии потенциала личности, сохранении ее здоровья. Заметно ускоряются темпы научно-технического и социального прогресса, интенсивно идет процесс перемещения производительных сил из сферы материального производства в сферу быта и досуга. Наблюдается существенный рост значимости культурно-досуговой деятельности как общественной ценности. Универсальность культурно-досуговой деятельности выражается в том, что в ее процессе решаются одновременно многие социальные цели и задачи. Возможности и потенциал культурно-досуговой сферы способны подготовить человека к трудовой деятельности, предоставить условия для полноценного отдыха, общения, самообразования, насытить необходимой информацией, реализовать творческие потребности.

Основными функциями культурно-досуговой деятельности являются следующие:

- Социализирующая
- Культуротворческая
- Рекреационно-развлекательная
- Познавательная-образовательная
- Коммуникативная
- Творческая
- Эстетическая
- Воспитательная

- Самореализационная
- Здоровьесберегающая, рекреационно-оздоровительная
- Компенсаторная
- Воспитательная

В соответствии с функциями можно выделить основные направления организации культурно-досуговой деятельности населения:

- Развлекательное
- Познавательное-образовательное
- Коммуникативное
- Творческое
- Эстетическое
- Патриотическое
- Экологическое
- Спортивно-оздоровительное

Формы и виды культурно-досуговой деятельности человек выбирает самостоятельно, исходя из личных социально-культурных потребностей, уровня культурного развития, с учетом традиций и норм общественного развития. Большинство людей стремится рационализировать свой досуг в информационном, образовательном, эмоциональном, творческом, рекреативном плане, использовать в нем современные технологии. Игнорирование же реальных интересов и потребностей людей в культурно-досуговой сфере приводит к возникновению стихийных объединений, деятельность которых протекает вне социального влияния и далеко не всегда способствует конструктивному развитию личности.

Формы проявления культурно-досуговой деятельности могут быть классифицированы по различным признакам:

- В зависимости от места осуществления деятельности – домашние и внедомашние формы КДД;
- В зависимости от наличия творческой составляющей КДД – активные и пассивные формы КДД;
- В зависимости от характеристик субъектов КДД – индивидуальные, групповые и массовые формы КДД;
- В зависимости от институционализированности организации КДД - институциональные, общественно организованные, неорганизованные формы КДД.

Культурно-досуговые занятия по характеру их влияния на формирование всесторонне развитой личности принято разделять на три типа:

- культурно-творческий тип (создание или производство материальных и духовных ценностей – литературное, изобразительное, музыкальное, театральное творчество и т.п.);
- культурно-потребительский тип (потребление духовных ценностей – просмотры спектаклей, кинофильмов, посещения музеев, выставок и т.д.);

- рекреационно-развлекательный тип (различные виды отдыха и развлечений- дискотеки, танцевальные вечера, игровые программы, путешествия и т.д.).

Тема 3. Технология, субъекты культурно-досуговой деятельности, формы государственной поддержки

Одним из наиболее употребляемых понятий в теории и практике культурно-досуговой деятельности является “технология КДД”. Технология в наиболее общем смысле понимается как совокупность приемов, применяемых в каком-либо деле, мастерстве, искусстве. Также можно встретить толкование технологии как совокупности производственных методов и процессов в определенной отрасли производства. Понятие «технология» подразумевает алгоритмы, способы и средства, применение которых должно привести к задуманным результатам и гарантирует получение продукции заданного качества и количества. Технология КДД понимается как набор форм, методов и средств культурно-досуговой деятельности, которые используются для достижения планируемых результатов.

Наиболее основательно и полно разработкой теории технологии КДД занимается российский исследователь Жарков А.Д., определяющий данное понятие как научно обоснованную систему знаний об условиях, формах и методах и приемах создания материальных и духовных ценностей, практическое использование которых обеспечивает направленное воздействие на духовный мир личности.

Технология культурно-досуговой деятельности как система состоит из нескольких подсистем. Они связаны между собой и представляют единство идеальных и предметных компонентов: организационная подсистема (ее компоненты — штатное расписание, должностные инструкции, наличие отделов, секторов, участков работы и т.д.); подсистема методической деятельности (состоит из следующих компонентов: сценарные разработки, методические рекомендации, описание опыта и т.д.); психологическая подсистема (формальная и неформальная структуры, отношения между сотрудниками, профессиональное сознание и т.д.). Все три подсистемы составляют систему технологии, которая служит основным механизмом функционирования учреждения культуры. Как подсистема, часть более крупного целого (технология), учреждения культуры «вписана» в систему культурно-досуговой деятельности региона.

К основным видам технологий организации культурно-досуговой деятельности относятся:

- технологии рекреационно-развлекательной деятельности
- технологии информационно-коммуникативной деятельности
- креативно-творческие технологии
- технологии познавательно-образовательной деятельности
- культуротворческие технологии

- технологии организации любительского художественного творчества и любительских объединений
- дифференцированные технологии
- анимационные и арт-терапевтические (профилактико-коррекционные, адаптационные, реабилитационные) технологии
- технологии празднично-зрелищной деятельности
- игровые технологии
- этнонаправленные технологии

Для достижения поставленных целей и объемного воздействия на аудиторию организаторы зачастую используют совокупность нескольких технологий КДД. Например, в процессе организации празднично-зрелищных мероприятий могут быть задействованы и игровые, и этнонаправленные, и рекреационно-развлекательные технологии.

Средства - один из важных компонентов культурно-досуговой деятельности. Их назначение - быть "механизмом" доведения содержания деятельности учреждений культуры до населения. Средства культурно-досуговой деятельности - это пути (каналы) или способы передачи содержания (идей, научных взглядов, событий, фактов, образов художественных произведений, жизненных примеров) в целях оказания влияния на сознание, чувства и волю посетителей учреждения культуры.

В методике культурно-досуговой деятельности средствами называют инструменты, с помощью которых раскрывается содержание. Они подразделяются на устные средства (живое слово, сценическая речь), печатные средства (газеты, журналы, политическая литература, научная литература), кино, радио, телевидение; художественная литература; искусство и самодеятельное творчество (драматическое, хоровое, музыкальное, хореографическое, живопись), технические средства. Приведенная классификация средств культурно-досуговой деятельности носит в известной степени условный характер. Так, например, кино - это вид искусства, но оно может быть отнесено и к техническим средствам. Нередко к техническим средствам относят радио и телевидение, и в этом есть определенный смысл. Многозначно понятие печати. Одно значение имеет книга как вид печати и другое - книга как художественное произведение. Средства следует рассматривать только как способы передачи содержания.

В практической деятельности учреждений культуры особенно широко применяются: живое слово, кино, искусство всех видов и жанров, технические средства, то есть те средства, которые придают деятельности учреждений культуры особую эмоциональную окраску.

Каждое средство служит носителем (передатчиком) того или иного содержания. В зависимости от характера содержания и назначения выбирается определенное средство или, чаще, набор средств. Арсенал средств культурно-досуговой деятельности разнообразен. Кадры должны уметь в каждом конкретном случае выбрать и использовать те из них, которые дадут

наибольший эффект, будут наиболее действенными, обеспечат наилучшее выполнение задачи.

К числу важнейших компонентов методики культурно-досуговой деятельности относятся и формы деятельности учреждений культуры, или программы. Формы работы - один из необходимых элементов функционирования учреждения культуры, компонент культурно-досуговой деятельности.

Термин "форма" употребляется в различных смыслах. Форма (вообще) - устройство, структура, внешнее выражение чего-либо, система организации чего-либо. Форма является одной из философских категорий, рассматриваемых в неразрывной связи с содержанием. Форма - организация, структура содержания, его выражение. Форма не может существовать изолированно от содержания.

Понятие формы применительно к деятельности учреждений культуры также может иметь различное значение. Прежде всего форма является выражением содержания культурно-досуговой деятельности. Под формой понимают также структурное оформление отдельных документов (форма плана, форма сметы доходов и расходов, форма статистического отчета о деятельности учреждения культуры, форма афиши и т.п.) и, наконец, формами называют способы организаций культурно-досуговой деятельности.

Под формами - программами культурно-досуговой деятельности - следует понимать способы и приемы организации людей в учреждении культуры, по месту жительства в целях доведения до них определенного содержания.

В зависимости от характера аудитории и средств воздействия формы культурно-досуговой деятельности делятся на массовые, групповые и индивидуальные. Формы - программы культурно-досуговой деятельности - не существуют сами по себе. Их выбор обуславливается содержанием и средствами. По отношению к содержанию форма-программа носит зависимый характер.

Каждое средство воздействия требует соответствующих форм организации людей. Отмечая зависимость форм - программ культурно-досуговой деятельности - от содержания и средств воздействия, следует иметь в виду, что выбор форм и их правильное использование, в свою очередь, имеют большое значение. Формы-программы обладают известной самостоятельностью, они могут оказать и оказывают обратное влияние на содержание деятельности. От выбора форм часто зависит результат деятельности.

В неразрывной связи с формами-программами находятся методы культурно-досуговой деятельности. Вопрос о методах - это вопрос о том, как повысить действенность деятельности учреждения культуры, как лучше донести содержание до посетителей, как сделать его более убедительным и воспринимаемым аудиторией. Определений понятия "метод" много, но во всех есть нечто общее: метод - это способ, прием, путь решения какой-либо задачи. Обобщая различные определения, подчеркивая в них наиболее типичное,

можно сказать, что метод - это путь к познанию; образ действия; определенным образом упорядоченная деятельность.

Методами культурно-досуговой деятельности принято называть способы, приемы, образы действий по использованию средств воздействия на аудиторию.

Методы и средства воздействия тесно взаимосвязаны. Одно из средств воздействия - радио, которое является носителем (передатчиком) определенного содержания. Выражением содержания здесь будет программа радиопередачи, конкретный текст. Но текст, информацию можно донести по-разному - просто прочитать или дать в виде театрализованного представления. Способы, приемы использования, в данном случае радио, следует называть методами. Методы культурно-досуговой деятельности, как и формы, всегда связаны с содержанием, определяются целями, которые ставятся перед специалистами.

В культурно-досуговой деятельности имеется три родовых метода: метод иллюстрирования, метод театрализации и методы игры. Все остальные методы привнесены в нее извне.

Наряду с термином "метод" употребляется термин "методический прием". Каждый метод представляет собой определенную систему приемов. Иными словами, каждый метод - это совокупность приемов, объединенных общностью задачи и единым подходом к их решению.

Прием - это элемент, деталь метода, вспомогательное средство. Каждый из методов применяется с помощью различных приемов. Прием по отношению к данному методу при решении других, более частных задач может стать методом со своими приемами его применения.

В деятельности учреждений культуры методические приемы используются как самостоятельные методы и, в свою очередь, реализуются с помощью определенных методических приемов. Так, использование в ходе лекции фрагмента из кинофильма - это методический прием, прослушивание магнитофонной записи на семинаре - тоже методический прием.

Вопрос о методах культурно-досуговой деятельности - сложный. Дать их четкую классификацию очень трудно, да и вряд ли в этом есть практическая необходимость. Важно уяснить сущность понятия "метод", зависимость методов от содержания работы, необходимость творческого подхода к выбору методов и приемов в деятельности учреждений культуры, которыми накоплен большой опыт использования различных средств, форм и методов в зависимости от обстановки и решаемых задач. Специалисту необходимо овладеть ими, научиться их творчески применять.

Профессиональное мастерство специалиста учреждения культуры состоит в том, чтобы из всего многообразия средств, форм и методов выбрать те, которые в каждом конкретном случае дадут возможность наилучшим образом решить стоящие задачи. В одном случае это будет тематический вечер, в другом - лекция, в третьем - концерт художественной самодеятельности и т.д. Нужны поиски новых, более эффективных сочетаний содержания, форм,

методов и средств с целью вызвать у людей интерес, привлечь их в учреждение культуры.

Формы государственного регулирования культурно-досуговой деятельности.

Государственная культурная политика это совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры. Формами государственной поддержки культурно-досуговой сферы в нашей стране являются следующие:

- Научно-теоретическая
- Правовая
- Организационно-творческая
- Кадровая (подготовка кадров и повышение квалификации)
- Финансово-экономическая
- Материально-техническая
- Информационно-методическая
- Рекламно-издательская

На современном этапе приоритетами государственной культурной политики Республики Беларусь в области культурно-досуговой деятельности выступают следующие направления:

1. Национальная культура, традиционные виды искусства и ремесел, обычаи и обряды белорусов и других народов Беларуси
2. Детское творчество во всех видах и формах
3. Социально-культурные и культурно-досуговые программы для социально незащищенных слоев населения (жители деревни, регионов Чернобыльской зоны, подростки, инвалиды)
4. Рекреационно-развлекательная деятельность различных категорий населения и содержательный цивилизованный отдых
5. Любительское художественное творчество и движение любительских объединений
6. Празднично-зрелищная деятельность (организация и проведение праздников, концертов, фестивалей и т.д.)

Основные тенденции развития культурно-досуговой сферы в Беларуси на современном этапе

Современное развитие культурно-досуговой сферы и ее учреждений, организаций, предприятий происходит на фоне существенных преобразований во всех сферах жизни белорусского государства. В условиях, когда общество переживает непростой период социокультурной трансформации, на первый план выдвигаются проблемы активности человека, формирования его культурной компетентности, готовности к самостоятельному жизненному выбору. Развитие социально активной личности немислимо без освоения ею культуры как условия самоорганизации и саморазвития. В связи с этим возникает необходимость изыскания эффективных средств для осуществления процесса стимулирования социально-культурной активности

личности. Немаловажную роль в этом процессе играет культурно-досуговая сфера. Ее развитие является необходимым условием повышения уровня и качества жизни населения и выполняет активную роль в экономическом росте страны. Данная сфера обеспечивает воспроизводство и поддерживает качество трудовых ресурсов, создающих базу для социально-экономического развития. В этой связи представляется важным и необходимым для специалистов-менеджеров социально-культурной сферы обладать знаниями об основных путях, перспективах, тенденциях развития профессиональной сферы. Основными тенденциями развития культурно-досуговой сферы в нашей стране на современном этапе можно считать следующие:

1. Коммерциализация культурно-досуговой сферы, создание широкой и разветвленной сети платных культурных и досуговых продуктов и услуг. Практически любой выбор формы проведения досуга требует определенных материальных затрат: например, обучение видам деятельности, посещение зрелищ, пользование спортивными сооружениями и т.д. Отрицательный аспект данной тенденции заключается в том, что на рынке досуговых товаров и услуг первостепенное значение приобретает заинтересованность не столько в развитии человека, сколько в продаже досуговых товаров и услуг за максимальную цену.

2. Создание новых перспективных моделей культурно-досуговых учреждений и перепрофилизация ранее унифицированных учреждений в соответствии с региональной спецификой и потребностями населения. По всей республике работают новые типы учреждений культуры: клубы-музеи, эколого-культурные центры, клубы-библиотеки, культурно-досуговые центры, центры социально-культурных услуг, киноконцертные центры, спортивно-образовательные центры с филармоническими площадками и т.п. Подобного рода учреждения позволяют специалистам культурно-досуговой сферы оказывать масштабное и адресное воздействие на различные слои и группы населения.

3. Наблюдается новый виток интереса к национальной культуре. В культурно-досуговой сфере это выражается в участии населения страны в различных фестивалях народного творчества, народных праздниках, увлечениях традиционными видами народных промыслов и ремесел. Любительские художественные коллективы регулярно участвуют в туристических программах. В этой связи клубным учреждениям рекомендуется разрабатывать культурно-досуговые проекты и программы с учетом туристической привлекательности региона, проводить смотры-конкурсы туристических маршрутов среди сельских клубов и Домов культуры.

4. Создание многофункциональных культурно-досуговых центров, на территории которых могут одновременно располагаться и функционировать кинозалы, галереи, зоны игровых автоматов, дискотеки, игровые клубы, бары, кафе, рестораны, спортивные площадки и др. Сегодня популярна и оправдана многофункциональность (мультиплексность) как принцип сочетания разных видов деятельности для разных групп – компаний, друзей, семей, молодежи, подростков и т.д. Такова идея развлекательных комплексов, где и кино можно посмотреть, и на коньках покататься, и в боулинг поиграть и т.д.

5. В республике ведется активное строительство новых объектов культурно-досуговой инфраструктуры, что соответствует возрастающим культурно-досуговым потребностям населения. Так, в частности, за последние годы в Беларуси введены в эксплуатацию такие центры как: многопрофильный культурно-спортивный комплекс «Минск-Арена»(г.Минск), «Чижовка-Арена»(г.Минск), культурно-развлекательный комплекс «Корчма» под Могилевом (включая музей под открытым небом «Белорусская деревня XIX века», культурно-развлекательный центр (г.Бобруйск), туристические культурно-развлекательные центры и др.

6.Использование инновационных интерактивных культурно-досуговых проектов и программ для привлечения посетителей и создания нового имиджа учреждениям культуры. В этом отношении показательна культурно-досуговая деятельность музеев: на их площадках проходят костюмированные балы с аниматорами, концерты классической музыки, авторов-бардов, интерактивные экскурсии, фотосессии молодоженов, арттерапия (экскурсии для беременных), экскурсии в 3D формате, дифференцированные экскурсии для разновозрастных групп. Более 15 лет в Беларуси осуществляется музейный проект «Ночь музеев». Проект разрабатывался с целью создания нового актуального имиджа музеев, а также с целью привлечения внимания к музеям молодого поколения. Подобные проекты внедрились в свою деятельность и библиотеки. Особой популярностью в последнее время пользуются сюжетно-ролевые игры как инновационные культурно-досуговые формы.

7. Трансформация традиционных форм организации культурно-досуговой деятельности населения, которые становятся многофункциональными и эклектичными. Например, проведение выставочной деятельности в настоящее время дополняется такими формами как: показы коллекций одежды, слайд-шоу, мастер-классы по различным видам декоративно-прикладного искусства. Формы культурной жизни необходимо в том числе «выносить» на улицы, открытые пространства и на новые досуговые площадки – это могут быть уличные театральные показы, вернисажи, музыкальные выступления (например, в нашей стране реализуется успешный проект «Вечера в Мирском замке» - разножанровые концертные программы у стен Мирского замка). В демонстрации искусства можно использовать игровые моменты, таким образом привлекая детей, подростков и молодежь.

8.Стандартизация культурно-досуговых услуг как следствие формирования и развития мировой культурно-досуговой инфраструктуры. В качестве компонентов глобальной инфраструктуры выступают следующие информационно-культурные коммуникации разных видов: телекоммуникационные системы, кинопроизводство, радио- и музыкальная индустрия, международный туризм, компьютерные сети. Они обеспечивают распространение по всему миру продукции массовой культуры, компьютерных игр, рекламы, культурно-художественной информации и образовательных материалов.

9. Сочетание спроса как на стереотипные культурные и досуговые продукты и услуги, так и на досуг альтернативного характера. Распространенная ситуация

с качественным, комфортным, но предсказуемым отдыхом устраивает не всех, поэтому сохраняется высокий спрос на такие виды культурно-досуговой деятельности, которые позволили бы добиться многообразия и новизны досуговых занятий, а также реализовать активный потенциал самих отдыхающих. В этой связи наблюдается появление новых видов досуга, расширение активных видов отдыха и рекреации. В связи с распространением урбанистических форм существования и попытками горожан уехать хотя бы в период отпуска из городов на природу, популярными становятся альтернативные виды туризма – деревенский туризм, агро- и экотуризм.

10. Одомашнивание досуга: дом для определенной части населения становится основным местом досуга. Досуговая индустрия заинтересована доставить свой товар потребителю на дом (телевизоры, компьютеры, DVD-проигрыватели, караоке-установки и т.д.) На современном этапе происходит массовое производство дешевых средств домашнего развлечения и отдыха. Данная тенденция опасна возможностью формирования пассивного потребителя. В этой связи культурно-досуговая сфера должна выступать своеобразным конкурентом «домашнему досугу», предоставляя человеку возможности погружения в культурно-досуговую среду.

11. Все более активное применение маркетинговых и рекламных технологий в деятельности учреждений культурно-досуговой сферы. Специалисты СКС осознали необходимость изучать своего потребителя, исследовать мотивы его поведения, просчитывать конкурентоспособность своего «продукта», определять и разрабатывать наиболее эффективные способы продвижения культурных продуктов и услуг на рынок

12. Технизация досуга – эта тенденция означает все более частое употребление автоматике и техники в процессе организации досуга (шоу-технологии, организация работы современных развлекательных парков, внедрения технических новинок в домашний досуг и др.). Во всем мире появляются новые тематические парки, в которых в огромном количестве используются электроника, компьютерная графика и спецэффекты. Организация досуга индустриального типа невозможна без опоры на технику и автоматы. Вместе с тем содержание современного досуга, все в большей степени определяясь технизацией, сокращает долю самостоятельного творчества. Избыточный уровень технизации досуга порождает издержки, конфронтирующие с сущностью культурно-досуговой деятельности. Техника и правила игры нередко лишают человека возможности проявить себя, сделать свой выбор. Излишняя технизация многих видов досуговых занятий может порождать неблагоприятные социально-психологические эффекты. В этой связи увеличивается спрос на альтернативные виды досуговых занятий, позволяющих человеку проявлять творчество и самостоятельность в полном смысле этого слова.

13. Тенденция «усмирения», «умиротворения» - такой процесс воздействия со стороны досуговой сферы на человека или социальной группы, когда происходит снятие социального стресса или усмирение природной агрессивности. В таких видах досуга как игровая деятельность, просмотры

фильмов, участие в спортивных зрелищах, прослушивание музыка глубокие негативные эмоции «выходят» относительно приятными способами. Но есть и отрицательный аспект в данном процессе – определенные фильмы и музыка могут подстегнуть и спровоцировать агрессивность человека.

14. Формирование основных звеньев мировой культурно-досуговой инфраструктуры, которая складывается из отдельных звеньев в странах, расположенных на разных континентах и участвующих в международном обмене культурными товарами и досуговым сервисом. В качестве компонентов глобальной инфраструктуры выступают следующие информационно-культурные коммуникации разных видов: телекоммуникационные системы, кинопроизводство, радио-и музыкальная индустрия, компьютерные сети, международный туризм. Они обеспечивают распространение по всему миру продукции массовой культуры, компьютерных игр, рекламы, культурно-художественной информации и образовательных материалов.

15. Развитие культурно-досуговой индустрии как системы производства, распространения и продажи культурно-досуговых товаров и услуг. Культурно-досуговая индустрия выступает как самостоятельное, относительно обособленное звено экономической системы, привлекая значительные материальные, финансовые, трудовые ресурсы.

В ближайшей перспективе можно прогнозировать развитие в Беларуси творческих индустрий как нового типа социально-культурных практик, интегрирующей доминантой в которых выступает творческая, культурная компонента. В соответствии со сложившимися на сегодня концепциями и подходами, к творческим индустриям относят деятельность в области визуальных и исполнительских искусств; ремесел и дизайна; кино, телевидения и медиа. Развитие творческих индустрий выступает как один из весомых факторов социально-экономического развития территорий, городов, стран и регионов мира в условиях новой постиндустриальной экономики.

В последние годы наблюдается динамичное развитие культурно-досуговой сферы Беларуси, которая представлена большим количеством учреждений и предприятий. Организаторы культурно-досуговой деятельности, действуя в соответствии со знаниями о новейших тенденциях развития сферы, смогут вывести ее на новый качественный уровень.

Тема 4. Организации культурно-досуговой сферы: типология, основные характеристики деятельности

Учреждения культурно-досуговой сферы: типология и основные характеристики

Культурно-досуговая сфера - совокупность материальных, организационных, финансово-экономических, кадровых, информационно-методических и других условий осуществления культурно-досуговой деятельности на индивидуальном и общественном уровнях.

Культурно-досуговая инфраструктура развивается как совокупность учреждений, организаций, фирм, предприятий, фондов, осуществляющих

процесс производства, хранения, распространения, трансляции культурных ценностей в сфере досуга и создающих условия для потребления культурных ценностей и досуговых занятий.

Учреждение культурно-досугового типа (далее КДУ) – это учреждение, основная деятельность которого направлена на предоставление населению и организациям разнообразных услуг культурно-досугового, информационно-просветительского, оздоровительного и развлекательного характера, а также на создание условий для занятий любительским художественным и техническим творчеством, развитие любительского творчества, традиционных художественных промыслов и ремесел.

В процессе реформирования сферы культуры сложились различные типы культурно-досуговых учреждений – это клубы, Дома культуры, Дворцы культуры, парки культуры и отдыха, кинотеатры, центры досуга, культурные комплексы, культурно-развлекательные комплексы, Центры ремесел, Дома фольклора и др.

Основной деятельностью учреждений и организаций культурно-досуговой сферы является предоставление населению разнообразных услуг социально-культурного, просветительского, развлекательного характера, создание условий для развития любительского художественного творчества и досуга населения.

Культурно-досуговая сфера в современной Беларуси имеет достаточно развитую инфраструктуру и представлена деятельностью большого количества государственных, ведомственных, профсоюзных, частных учреждений культуры.

Основная цель учреждений культурно-досуговой сферы - содержательная организация культурно-досуговой деятельности населения.

Субъектами организации культурно-досуговой деятельности в нашей стране являются клубные учреждения (Дворцы и Дома культуры, сельские клубы, Центры досуга, Центры и Дома ремесел, фольклора, клубы-библиотеки, эколого-культурные центры т.д.), учреждения дополнительного образования детей и молодежи, парки культуры и отдыха, зоопарки, кинотеатры, санаторно-курортные и спортивно-оздоровительные учреждения, спортивные центры и комплексы (дворцы спорта, тенниса, водно-спортивные комбинаты, спортивные базы), культурно-спортивные центры, горнолыжные комплексы, туристско-экскурсионные предприятия, цирки, аквапарки; коммерческие культурно-развлекательные учреждения - дискотеки, культурно-развлекательные центры, бильярд-клубы, боулинг-клубы, караоке-клубы; любительские объединения, общественные организации и т.д. Социально-культурные учреждения (театры, музеи, библиотеки, филармонии, галереи, туристско-экскурсионные предприятия, санаторно-курортные учреждения, историко-культурные комплексы) также включены в процесс организации культурно-досуговой деятельности населения, так как предоставляют населению культурные услуги, которые люди потребляют в рамках досугового времени (выставки, спектакли, концерты, экскурсии и др.). Территориальные центры социального обслуживания районов городов тоже в свою очередь

организовывают культурно-досуговую деятельность населения – приглашают население в свои кружки и клубы.

В зависимости от формы собственности (учредителя) и органа управления учреждения культурно-досуговой сферы в Беларуси подразделяются на:

1. Государственные КДУ - клубные учреждения (сельские клубы, Дома культуры, районные Дома культуры, городские Дома культуры, Дома ремесел, методические центры народного творчества и др.), которые подчиняются Министерству культуры РБ;
2. Ведомственные культурно-досуговые учреждения находятся в подчинении другим министерствам (образования, обороны) – это учреждения дополнительного образования детей и молодежи, Дворцы офицеров, клубы санаториев, культурно-досуговый центр органов погранслужбы, Дворцы культуры железнодорожников, Дворец культуры и техники нефтяников, Дворцы культуры предприятий и т.д.);
3. Профсоюзные КДУ подчиняются Республиканской федерации профсоюзов, отраслевым и региональным советам профсоюзов (Республиканский Дворец культуры профсоюзов, Дворец культуры ветеранов, Брестский областной Дворец культуры федерации профсоюзов Беларуси);
4. Коммерческие (частные) культурно-досуговые учреждения – их учредителями являются частные лица (дискотеки, культурно-развлекательные центры, караоке-клубы, бильярдные клубы и др.).

По основной цели деятельности КДУ делятся на коммерческие и некоммерческие.

Приведем краткие характеристики основных культурно-досуговых учреждений.

Дворцы (Дома) культуры призваны обеспечивать досуг населения, сохранять и развивать достижения национальной культуры, традиционных форм культурной деятельности, создавать условия для развития любительского творчества и поддержки социально-культурных инициатив населения.

Центры досуга (Центры культуры и досуга) на современном этапе представляется как качественно новый уровень в развитии культурно-досуговой деятельности населения, оставаясь близким к такому типу учреждений, как клуб. Главной целью Центров досуга является создание оптимальных условий для массового, группового, семейного и индивидуального развития творческих способностей, общения, отдыха, развлечений, восстановления духовных и физических сил на основе изучения культурных запросов и интересов различных категорий населения. Эти учреждения ориентированы на организацию содержательного досуга населения; на возрождение, сохранение народных праздников, обычаев, традиций; пропаганду здорового образа жизни; воспитание гражданственности и патриотизма;

Центры (Дома) ремесел (однопрофильные учреждения культуры) нацелены на сохранение материального и нематериального культурного наследия,

сохранение и развитие народных промыслов и ремесел, создание, распространение и передачу методик мастерства подрастающим поколениям.

Дома(Центры) фольклора, народного творчества, народных традиций, как новые типы учреждений культуры комплексного характера, ориентированы на традиционную культуру (обучение ремеслам, работа с песенно-музыкально-танцевальными видами народного творчества).

Учреждения дополнительного образования детей и молодежи (Национальный Центр художественного творчества детей и молодежи, Дворцы детей и молодежи, Центры эстетического воспитания детей и молодежи, туристско-экологические центры детей и молодежи, центры туризма и краеведения, Комплексы и Центры внешкольной работы, Центры технического творчества детей и молодежи, центры физического воспитания спорта, дома детского творчества, юных натуралистов, центры детско-юношеского туризма и экскурсий) организуют культурно-досуговую деятельность детей, подростков и молодежи по всем направлениям развития личности: художественное и техническое творчество; естественнонаучное, общественно-гуманитарное развитие; нравственное, экологическое, патриотическое, физкультурно-оздоровительное воспитание, культура здорового образа жизни и т.д.

Парки культуры и отдыха - культурно-досуговые учреждения, работа которых направлена на предоставление широкого спектра социокультурных и рекреационных услуг, оптимального использования природных условий в интересах укрепления здоровья, культурного развития населения и организации их досуга на открытом воздухе. Парки культуры и отдыха располагают садово-парковыми и нередко лесными угодьями. В структуру парков культуры и отдыха могут входить: площадки для массовых мероприятий, открытые эстрады, аттракционы, танцевальные залы, выставочные залы, базы проката спортивного и культурного инвентаря, тир, спортивные сооружения и площадки, лодочные станции, лыжные базы, катки, игровые площадки, торговые павильоны и точки питания. В деятельности парков культуры и отдыха могут сочетаться культурно-просветительская и физкультурно-оздоровительная работа; проводятся театрализованные праздники, народные гулянья, концерты, тематические программы, карнавалы, фестивали, дни семейного отдыха, благотворительные акции, спортивные праздники и соревнования, детские утренники и др.

Тематические парки - культурно-досуговые учреждения, работа которых направлена на предоставление комплекса услуг, отвечающего определенной теме. К ним относят: национальные парки (природная резервация, доступная для туристов), культурно-исторические парки (связаны с одним или несколькими историко-культурными событиями), зоопарки, дельфинарии, аквапарки.

Зоопарки - культурно-просветительские учреждения, предназначенные преимущественно для содержания в неволе или полувольно, а также для показа и разведения диких животных. На территории зоопарков также могут располагаться аттракционы для детей, точки питания и торговли сувенирами.

Для посетителей проводятся конкурсы, дни семейного отдыха, развлекательные и тематические программы, благотворительные акции.

Аквапарки – развлекательные комплексы, в котором имеются водные аттракционы (водяные горки, бассейны с «вышкой», фонтаны и др.) и инфраструктура для игр на воде.

Кинотеатры – учреждения, предназначенные для осуществления показа кинофильмов населению и проведения культурно-досуговой деятельности: встречи, концерты, выставки, тематические программы, театрализованные представления и пр.

Культурно-спортивные комплексы – это многопрофильные предприятия спортивно-оздоровительного и культурно-досугового назначения, призванные создавать условия для занятий населения физической культурой и спортом, проведения спортивных мероприятий международного и республиканского уровней, организации культурно-массовых мероприятий.

Культурно-развлекательные комплексы и центры (семейные и детские развлекательные центры)- это, как правило, коммерческие досугово-развлекательные предприятия, предназначенные для организации культурно-досуговых развлекательных программ и мероприятий (дискотек, «выпускных вечеринок», шоу-программ, свадебных мероприятий, корпоративных праздников и пр.)

Культурно-развлекательный клуб – место комплексной организации досуга населения путем проведения дискотек, предоставления услуг боулингов, бильярда, предоставления иных развлекательных культурно-досуговых услуг, а также услуг общественного питания.

Диско клуб(ночной клуб) – коммерческое культурно-развлекательное танцевальное учреждения, основной задачей которого является организация дискотек, которые сопровождаются конкурсно-игровыми программами, концертными выступлениями, модными показами и пр. Ночные клубы обладают специфическими характеристиками: организация досуга на основе музыкальных интересов; развлекательная направленность досуга; посетители - преимущественно молодые люди и люди среднего возраста; частота и обязательность посещения не регламентируется.

Караоке-клуб – культурно-досуговое учреждение, предоставляющее населению развлекательные услуги, заключающиеся в непрофессиональном исполнении песен с использованием устройства (караоке), позволяющего петь под фонограмму с бегущей строкой текста. Караоке-клубы предлагают также услуги по проведению корпоративных вечеров, свадеб, детских праздников, тематических развлекательных программ и т.п.

Боулинг-клуб – спортивно-развлекательное учреждение, предоставляющее населению услуги, заключающиеся в игре в боулинг (катание шаров по специальной дорожке с целью сбить наибольшее количество кеглей, установленных в противоположном конце дорожки).

Культурно-досуговые учреждения могут быть филиалами, структурными подразделениями, представительствами в составе централизованных клубных систем или комплексных социально-культурных (культурно-образовательных,

культурно-спортивных и т. п.) объединений, являющихся юридическими лицами.

Государственные, профсоюзные и ведомственные культурно-досуговые учреждения осуществляют следующие виды деятельности:

- Организация любительского творчества и деятельности любительских формирований (кружков, студий, клубов, коллективов);
- Проведение культурно-досуговых и спортивно-зрелищных мероприятий (праздников, концертов, выставок, фестивалей, конкурсов, театрализованных программ, презентации, дискотек, кинопоказов и др.);
- Методическая работа по обобщению и распространению лучшего опыта организации культурно-досуговой деятельности (издание методических материалов; создание банка данных, фонотек, видеотек, фотоматериалов);
- Оказание платных услуг населению (платные кружки, курсы, «школы», мастерские народных промыслов и ремесел; проведение дискотек, концертов, свадеб, спектаклей, выпускных балов, экскурсий, семейных торжеств; демонстрация кинофильмов; физкультурно-оздоровительные – услуги бассейнов и спортивных комплексов; спортивно-развлекательные услуги- бильярд, настольный теннис; художественно-творческие заказы - написание сценариев, изготовление костюмов, декораций и т.п.).

Культурно-досуговое мероприятие – это массовое либо групповое мероприятие, направленное на удовлетворение социально-культурных потребностей населения в сфере досуга, способствующее приобщению граждан к культурным ценностям, проводимое в специально определенных для этого местах (в помещениях, на территориях, а также в зданиях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, предназначенных (в том числе временно) или подготовленных для проведения такого мероприятия). Культурно-досуговые мероприятия представлены большим количеством форм:

- Праздник (государственный, национальный, культурно-спортивный, календарно-обрядовый, профессиональный, семейный, города, микрорайона, села, улицы, фольклорный, спортивный и др.);
- Художественная программа (игровая, шоу, развлекательная, познавательная);
- Концерт (театрализованный, тематический, сольный, отчетный и др.);
- Фестиваль (театральный, хореографический, декоративно-прикладного искусства, юмора и т.д.);
- Конкурс, смотр-конкурс (коллективов, отдельных исполнителей, мастеров ДПИ и т.д.);
- Выставка (художественная, прикладного творчества, народных промыслов, тематическая - цветов, животных и др.);
- Спектакль;
- Дископрограмма, дискотека, вечер отдыха;
- Представление (театрализованное, цирковое, новогоднее и др.);
- Вечера –встречи (с общественными активистами, деятелями культуры, искусства, науки);

- Мастер-класс, тренинг;
- Презентация и др.

Новые социально-культурные и экономические условия функционирования учреждений культурно-досуговой сферы активизируют процессы их реформирования. Идет активный поиск оптимальных моделей их деятельности в связи с изменениями в финансово-экономическом обеспечении, а также в связи с активными изменениями культурно-досуговых потребностей населения.

Тема 5. Клубные учреждения и деятельность клубных формирований

Клубные учреждения в Беларуси

Клуб в широком понимании – это государственная, общественная, частная организация, которая имеет статус юридического лица, создана и функционирует на основе совместной профессиональной деятельности работников культуры или добровольного объединения граждан.

Согласно Кодексу Республики Беларусь о культуре от 20 июля 2016 года № 413-З клубные учреждения это клубы, дворцы (дома, центры) культуры (искусств), центры (дома) народного творчества (народного искусства, фольклора), центры (дома) ремесел, молодежные культурные центры, центры национальных культур и другие клубные организации.

Принципиальной разницы между ними нет, отличия заключаются только в объеме, масштабах работы и возможностях, которыми они располагают (кадры, материально-техническая база, масштаб аудитории клуба).

Клубное учреждение является юридическим лицом, создается в форме учреждения, имеет самостоятельный баланс, счета (в том числе расчетный и валютный) в банках, печать соответствующего образца, штампы, собственную символику. Клубное учреждение может являться не юридическим лицом и входить в состав организации в качестве структурного подразделения. Учредителем клубного учреждения могут быть органы государственного управления, а также физические и юридические лица. Клубные учреждения могут создаваться на основе государственной и частной формы собственности.

Е.А.Макарова предлагает следующую типологию клубных учреждений в Республике Беларусь:

1. По ведомственной принадлежности

- Клубные учреждения системы Министерства культуры Республики Беларусь
- Клубные учреждения Федерации профсоюзов Беларуси
- Центры дополнительного образования детей и молодежи системы Министерства образования Республики Беларусь
- Клубные учреждения и клубы (студенческие) высших и средних специальных учебных учреждений
- Клубы по месту жительства
- Частные клубные учреждения (молодежные дискотечные)

2. По административно-территориальной принадлежности

- Районные Дома (центры) культуры
- Городские Дворцы и Дома (центры) культуры
- Горпоселковые Дома культуры
- Сельские Дома культуры
- Сельские клубы
- Автоклубы

3. Учреждения клубного типа, ориентированные на сохранение традиционной культуры

- Дома и центры ремесел и народных мастеров
- Дома и центры фольклора
- Центры национальной культуры
- Центры народного творчества
- Центры народных традиций

4. Специализированные клубные учреждения

- Центры молодежного досуга
- Дома ветеранов (Дома пенсионеров)
- Центры культуры и досуга
- Клубы(Центры) социально–культурных услуг
- Дома народной медицины и народных традиций
- Центры развлечений и игровой деятельности

5. Комплексные учреждения культуры и досуга

- Сельские централизованные клубные системы
- Культурно-спортивные комплексы
- Социально–культурные комплексы, клубы социально-культурных услуг
- Культурно–образовательные центры
- Клубы–библиотеки
- Клубы–музеи

Современная система государственных учреждений клубного типа в основном сложилась к середине 70-х годов XX века. До начала 90-х годов человека в культурно-просветительной работе рассматривался в качестве объекта воздействия, а не субъекта социально-культурной деятельности. В настоящее время в Беларуси сложилась субъект-субъектная модель, в которой человек выступает активным сотворцом социально-культурной деятельности.

Клубное учреждение (системы Министерства культуры) – некоммерческая организация, созданная в соответствии с законодательством Республики Беларусь, основными направлениями деятельности которой является:

- предоставление населению разнообразных услуг социально-культурного, оздоровительного и развлекательного характера;
- создание условий для занятий любительским художественным творчеством, просвещения, совершенствования творческих способностей людей и организации межличностного общения;
- удовлетворение общественных потребностей в сохранении и распространении культурного наследия;

- поддержка творческой инициативы и социально-культурной активности населения.

Виды деятельности клубных учреждений:

- организация культурно-массовых и информационно-просветительских мероприятий;
- создание и организация работы клубных формирований (кружки, студии, клубы, коллективы);
- информационно-методическая работа;
- организация работы по сохранению культурного наследия;
- оказание платных услуг населению.

Структурными единицами клуба как учреждения культуры являются:

- Клубы по интересам, любительские объединения;
- Учебно-творческие студии, кружки;
- Коллективы любительского художественного и технического творчества.

Задача клуба как культурно-досугового учреждения – поддержка и развитие социально-культурной активности и творческого потенциала населения, формирование культурных запросов и потребностей, создание условий для наиболее полной самореализации личности.

Деятельность клубных учреждений основана на добровольности посещений, она протекает в свободное время человека, заполняет и организует его досуг. Аудитория клубных учреждений представляет собой широкие слои населения: дети, подростки, молодежь, люди среднего и пожилого возраста, семьи.

Культурно-досуговая сфера в разных регионах Беларуси имеет свою специфику. Она развивается в основном на базе клубных учреждений, которые являются одними из самых массовых учреждений культуры в нашей стране. Сеть клубных учреждений развивается в тесной связи с богатым наследием прошлого, традициями и социально-культурной спецификой каждого региона. Культурно-досуговые учреждения клубного типа являются субъектами культурной политики на определенной территории (город, район, поселок, село) по созданию условий для организации досуга, развития традиционного народного творчества, а также по обеспечению жителей культурно-досуговыми услугами. Большинство государственных клубных учреждений в нашей стране функционируют в сельской местности.

Клубные учреждения Беларуси на сегодняшний день представляют собой центры развития любительского художественного творчества всех жанров и видов, сохранения и развития традиционной культуры, общения и воспитания различных групп населения. В культурной жизни страны учреждения клубного типа всегда были и сейчас остаются одними из тех основных социально-культурных институтов, которые организуют пространство для развития личности человека, его самореализации и самоопределения. На разных уровнях они создают условия для удовлетворения основных социально-культурных потребностей населения в сфере досуга: рекреационно-развлекательных, познавательно-образовательных, творческих, коммуникативных, празднично-зрелищных и др. В настоящее время клубные учреждения страны находятся в процессе реформирования. Идет активный поиск оптимальных моделей их

деятельности в связи с изменениями в финансово-экономическом обеспечении их деятельности, а также в связи с активными изменениями культурно-досуговых потребностей населения.

К клубным учреждениям в нашей стране относятся сельские клубы, сельские дома культуры, центры (дома) досуга, дворцы (дома, центры) культуры, дома и центры фольклора, народного творчества, национальной культуры, центры культуры и досуга, центры(дома) ремесел и народных мастеров, центры традиционной культуры, молодежные культурные центры, автоклубы, методические центры народного творчества и другие учреждения. В системе Министерства культуры Республики Беларусь насчитывается около 3, 5 тыс. учреждений клубного типа. В них функционирует свыше 25 000 клубных формирований, из них детских и юношеских - более чем 14 000, около 70 коллективов имеют звание «заслуженный», более 1500 – звания «народный» и «образцовый». Поскольку более 90% клубных учреждений функционируют в сельской местности, клубы играют важнейшую роль в сохранении региональной культуры, народных традиций. Клубные учреждения создают условия для эстетического, патриотического, духовно-нравственного воспитания населения. Именно они являются зачастую единственным очагом и центром культуры в населенном пункте.

Все активнее работают клубные учреждения нового типа: центры(дома) фольклора, центры досуга и народного творчества, районные центры культуры, клубы и дома социальных (социально-культурных) услуг, клубы-библиотеки, клубы-музеи и др. Мы можем с уверенностью констатировать, что в республике идет процесс обновления традиционной модели клуба.

Исследователь социально-культурных преобразований в деятельности клубных учреждений Беларуси Е.А.Макарова отмечает, что основными путями их реформирования являются:

- профилизация или специализация клубов по отдельным направлениям деятельности;
- внедрение целевых и региональных программ с подчинением функций клуба их целям;
- создание принципиально новых учреждений культуры клубного типа.

Охарактеризуем основные учреждения клубного типа в Республике Беларусь:

Сельский клуб – учреждение культуры клубного типа, располагающееся в сельской местности, целью которого является организация досуга населения, создание условий для развития народного творчества, в том числе через деятельность клубных формирований и коллективов художественного любительского творчества; проведение культурно-массовых мероприятий, поддержка социально-культурных инициатив населения.

Автоклуб («клуб на колесах») – учреждение культуры клубного типа, занимающееся организацией нестационарного обслуживания населения отдаленных и малонаселенных деревень района посредством проведения культурно-массовых мероприятий. Автоклубы организуют выездные концерты, выставки, дискотеки, творческие встречи. Вместе с автоклубом могут выезжать медработники, библиотекари, представители торговли, юристы.

В настоящее время автоклуб, как правило, укомплектован современной звукоусилительной, аудио-, видео-, DVD-аппаратурой.

Дом культуры - учреждение культуры клубного типа, содержанием деятельности которого является организация досуга населения, создание условий для развития народного творчества, организация деятельности клубных формирований и коллективов художественного любительского творчества; проведение культурно-массовых мероприятий; поддержка социально-культурных инициатив населения; оказание информационных и методических услуг специалистам культурно-досуговой сферы. Дом культуры обладает большими, чем сельский клуб, характеристиками по параметрам мощности, оснащения и штатной численности.

Дом (Центр) ремесел - однопрофильное учреждение культуры клубного типа, содержанием деятельности которого является организация процесса научения художественным ремеслам детей и взрослых; сохранение и развитие традиций народного искусства; развитие и популяризация ремесленнических традиций, исторически бытующих на данной территории; поддержка народных мастеров; сбор материалов по традиционным видам ДПИ; выставочная деятельность.

Дом(Центр) фольклора (народного творчества, народных традиций, народного танца и музыки) – новый тип учреждения культуры комплексного характера, содержанием деятельности которого является сохранение нематериального культурного наследия; методическое обеспечение творческих процессов; организация и проведение народных праздников, конкурсов и фестивалей народного творчества. Основные направления деятельности:

- Работами с любительскими коллективами художественного творчества;
- Проведение традиционных праздников;
- Работа с аутентичными фольклорными группами;
- Передача народных местных традиций подрастающему поколению;
- Исследовательско-собираТЕЛЬская работа.

Централизованная клубная система (ЦКС) - это структурно-целостное образование культурно-досуговой работы, объединяющее Районный центр культуры, Дома культуры, Дома ремесел, культурно-спортивные центры, сельские Дома культуры и клубы и другие клубные учреждения района, функционирующие на основе единого административного и методического, общего штата и фонда.

Организационно-методическое обеспечение деятельности клубных учреждений осуществляют методические службы различных видов:

- Областные информационно-методические центры;
- Районные (городские) научно (организационно) - методические центры;
- Организационно-методические отделы(методические кабинеты, методисты) при клубных учреждениях (например, при Районном Центре культуры, .

Согласно Кодексу Республики Беларусь о культуре от 20 июля 2016 года № 413-3 Методическим центром народного творчества (культурно-просветительной работы) является организация культуры или подразделение

юридического лица, которые оказывают методическую помощь субъектом культурной деятельности и проводят аналитико-исследовательскую работу в сфере культуры.

Основными задачами методических центров народного творчества (культурно-просветительной работы) являются:

- ✓ повышение уровня оказания методической помощи субъектом культурной деятельности, участие в разработке государственных и других программ, направленных на сохранение, развитие, распространение и (или) популяризацию культуры;
- ✓ усовершенствование содержания и организации культурного отдыха (свободного времени) население, повышение его социальной значимости, поиск и внедрение новых, эффективных форм и методов работы с населением;
- ✓ исследование, изучение и фиксация местных образцов традиционного искусства и фольклора регионов;
- ✓ разработка организационно-методических и репертуарных материалов по организации и проведении культурных мероприятий, организации деятельности клубных формирований, сохранении, распространении и (или) популяризации местных образцов традиционного искусства и фольклора регионов;
- ✓ изучение и анализ деятельности организаций культуры, других юридических лиц, которые осуществляют культурную деятельность, по развитию новых направлений их деятельности, а также народного творчества;
- ✓ изучение и внедрение в практику организаций культуры, других юридических лиц, которые осуществляют культурную деятельность, передового опыта работы организаций культуры;
- ✓ участие в организации и проведения культурных мероприятий, содействие проведению мероприятий по охране историко-культурного и археологического наследия;
- ✓ формирование справочно-информационного фонда методических материалов, сценарных разработок организаций культуры, других юридических лиц, которые осуществляют культурную деятельность;
- ✓ повышение профессионального уровня работников культуры, творческих работников;
- ✓ осуществление международного сотрудничества в целях присоединения граждан, которые проживают в Республике Беларусь, к культурным ценностям мировой культуры и интеграции белорусской национальной культуры в мировую культуру и мировое информационное пространство;

- ✓ содействие внедрению современных информационных технологий в деятельность организаций культуры, других юридических лиц, которые осуществляют культурную деятельность.

Областной (районный, городской) информационно-методический центр (методический центр народного творчества и культурно-просветительной работы) – это координационный центр формирования культурной политики области (района, города), нацеленный на оказание информационных и методических услуг, сбор, анализ и распространение положительного опыта работы, методическую помощь клубным учреждениям. Зоной обслуживания и методического влияния является вся сеть культурно-досуговых учреждений клубного типа области (района, города). В деятельности центра можно выделить основные направления:

- Координация работы клубных учреждений области (района, города) по вопросам традиционной культуры и любительского творчества;
- Информационно-методическое обеспечение учреждений культуры;
- Создание долгосрочных программ деятельности учреждений культуры;
- Обеспечение аналитических, социологических исследований;
- Внедрение в практику лучшего опыта, современных методик культурно-досуговой деятельности;
- Создание банков данных;
- Организация и проведение культурно-массовых мероприятий, фестивалей, концертов, праздников, обрядов, выставок и т.д.
- Организация учёбы кадров учреждений культуры клубного типа и повышения профессионального мастерства работников культуры;
- Внедрение и оказание культурно-досуговых платных услуг населению.

Процесс реформирования и оптимизации сети и структуры клубных учреждений страны идет по двум направлениям: реорганизации и объединения там, где это необходимо и обусловлено, и перепрофилирования, формирования новых типов учреждений культуры районного и сельского уровня, что позволяет решать две практические задачи: наиболее эффективно реализовывать государственную политику в области национально-культурного возрождения и совершенствования действующей сети клубных учреждений.

Государственное учреждение культуры, где бы оно ни располагалось - городе или на селе – это элемент имиджа государства. Государство только через свои учреждения культуры может проводить политику в области в области общенациональной культуры. Клубные учреждения должны быть доступными для всех социальных слоев общества, обеспечены правовой и экономической защищенностью, обладать эстетической привлекательностью для посетителей, современной технической оснащенностью, содержательным разнообразием культурно-досуговых услуг.

Деятельность клубных формирований

Клубное формирование – добровольное досуговое объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях

любительским художественным, спортивным, техническим и общественным творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, литературы и искусства, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха.

К клубным формированиям относятся: коллективы, кружки и студии любительского художественного и технического творчества; любительские объединения и клубы по интересам; школы и курсы прикладных знаний, умений и навыков; физкультурно-спортивные кружки и секции, группы здоровья и туризма, а также другие клубные формирования творческого, просветительского, физкультурно-оздоровительного и иного направления, соответствующего основным принципам и видам деятельности клубного учреждения. Клубные формирования в рамках своей деятельности:

- организуют систематические занятия в формах и видах, характерных для данного клубного формирования (репетиция, занятие, урок и др.);
- проводят творческие отчеты, концерты, выставки, конкурсы, соревнования, показательные и открытые занятия, творческие лаборатории, мастер-классы и др.;
- участвуют в мероприятиях учреждения;
- принимают участие в городских, районных, международных фестивалях, смотрах, конкурсах, выставках и т. п.

Клубные формирования можно разделить на три вида:

1. Любительские объединения досугового общения;
2. Коллективы любительского художественного творчества;
3. Учебно-тренировочные досуговые объединения.

Подробнее остановимся на характеристике данных трех видов. К первому относятся любительские объединения досугового общения – это организационно оформленное добровольное объединение людей, занятых социально полезной деятельностью с целью удовлетворения разнообразных духовных запросов и интересов в сфере свободного времени. Целью участников является общение с единомышленниками. Это клубы по интересам и любительские объединения.

Любительские объединения и клубы по интересам - организационно оформленные добровольные объединения людей, занятых социально полезной культурно-досуговой деятельностью в целях удовлетворения запросов и интересов в сфере свободного времени.

Клуб по интересам представляет собой клубное формирование, создаваемое с целью организации общения людей с устойчивым интересом к какому-либо предмету или явлению (клубы любителей кино, театра, музыки; литературные, туристические клубы, клубы собаководов и др.).

Любительское объединение – это клубное формирование, объединяющее людей

с глубоким и устойчивым интересом к общему занятию, характеризующееся преобладанием среди учебных форм самообразования, обмена знаниями и умениями, первостепенной ролью поисков, накопления информации, изготовления предметов, имеющих культурное и прикладное значение, ведущее активную просветительскую работу среди населения.

В последнее время понятия «клуб по интересам» и «любительское объединение» стали практически синонимами, учитывая специфику их деятельности, базирующуюся на общности людей по социальному, возрастному статусу либо интересу к какому-либо предмету или явлению. Любительские объединения и клубы по интересам развиваются по целому ряду направлений, что дает основание для их примерной классификации:

- общественно-культурные (клубы воинов-интернационалистов, ветеранов различных войн, клубы интеллигенции, военно-исторические);
- художественно-творческие (клубы любителей театра, кино, музыки, поэзии, фольклора, караоке-клубы, музыкально-поэтические, литературные клубы и др.);
- историко-краеведческие (клубы любителей истории, средневековой культуры, исторической реконструкции, рыцарские клубы, клубы краеведения и др.);
- культурно-развлекательные (игровые, виртуальные, пейнтбольные клубы, клубы ролевых игр, любителей путешествий и др.);
- научно-технические (клубы любителей конструирования и моделирования, старинных автомобилей, изобретателей, рационализаторов и др.);
- спортивно-оздоровительные (туристические, спортивные, рыболовные, байкерские клубы, клубы футбольных, хоккейных «болельщиков», любителей бега, йоги, дыхательной гимнастики, восточной медицины и пр.);
- коллекционно-собираТЕЛЬские (клубы коллекционеров и собирателей: филателистов, фонофонистов, нумизматов и пр.);
- семейно-бытовые (клубы молодой семьи, многодетных семей, любителей домоводства, правильного питания, рукоделия и др.);
- профессиональные (клубы бизнесменов, писателей, поэтов, учителей, железнодорожников и др.);
- социально-демографические (клубы детские, подростковые, молодежные, женские, мужские, ветеранов, инвалидов др.);
- экологические, природоведческие, естественно-научные (клубы любителей кошек, собак, клубы птицеводов, пчеловодов, виноградарей, садоводов и огородников; любителей физики, химии, астрономии и т.п.) и другие направления.

Деятельность любительских объединений и клубов по интересам осуществляется:

- За счет бюджетного финансирования базового культурно-досугового учреждения;
- По принципу частичной самокупаемости, с использованием средств базового культурно-досугового учреждения, членских взносов участников и средств от собственной деятельности;
- По принципу полной самокупаемости с использованием средств участников клубного формирования (членских взносов), средств от собственной деятельности и иных средств.

Любительские объединения и клубы по интересам способствуют организации содержательного досуга населения, создают благоприятные условия для общения, участвуют в пропаганде достижений отечественной и мировой культуры, литературы, искусства, науки, формируют мировоззрение, воспитывают эстетический вкус, прививают навыки самоуправления и самообразования, развивают инициативу и предприимчивость.

Ко второму виду относятся коллективы любительского художественного творчества. Они являются формой организованной деятельности группы людей, основанной на общности художественных интересов, совместном учебно-творческом процессе по освоению теоретических основ и исполнительских навыков в каком-либо виде любительского искусства (музыкальное, театральное, хореографическое, цирковое и др.). Это театральные коллективы (драматические, эстрадные, кукольные, пантомимы); инструментальные (оркестры и ансамбли - духовые, струнных инструментов, народных инструментов и др.); вокально-инструментальные ансамбли; хоры и вокальные ансамбли (академические, фольклорные, эстрадные и др.); хореографические коллективы (ансамбли народного, эстрадного, спортивного танца и др.); цирковые коллективы и т.д. Непосредственное руководство коллективом осуществляет специалист, имеющий специальное образование и (или) опыт работы в коллективе художественного творчества.

Любительское художественное творчество – уникальное социально-культурное явление, включающее в себя создание и (или) исполнение художественных произведений силами любителей, выступающих коллективно или в одиночку.

Любительское художественное творчество – одна из форм народного творчества; это специально организованная деятельность по созданию, освоению, сохранению и распространению художественных ценностей в условиях досуга. Включает в себя создание и исполнение художественных произведений силами любителей, выступающих коллективно (кружки, студии, коллективы) или индивидуально (певцы, чтецы, музыканты, танцоры, др.).

Под коллективом любительского художественного творчества понимается постоянно действующее, без прав юридического лица, добровольное объединение любителей и исполнителей вокально-хорового, музыкально-инструментального, хореографического, театрального, изобразительного, декоративно-прикладного, циркового, кино-, фото-, видео- искусства, основанное на общности художественных интересов и совместной учебно-

творческой деятельности участников, способствующее развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей в свободное от основной работы и учебы время.

Любительский коллектив создается из физических лиц, совместно занимающихся художественным творчеством на общественных началах в свободное время, за исключением руководителя, который работает на профессиональной основе. Статус коллектива подтверждается паспортом любительского коллектива. По составу участников – это взрослые и детские коллективы.

Коллективы и клубы по интересам, которые достигли высокого исполнительского мастерства, изучают, возрождают и сберегают региональные особенности белорусского вокального, музыкального, хореографического искусства, популяризируют произведения белорусских композиторов и мировую художественную культуру, регулярно выступают перед зрителями, участвуют в фестивальном движении, популяризируют национальное искусство за пределами страны, удостоиваются почетных званий «народный», «образцовый» любительский коллектив. Коллективам, представляющим собой художественную ценность для региона и республики в целом, которые вносят весомый вклад в сохранение и приумножение культуры, присваивается почетное звание «Заслуженный любительский коллектив».

Народный (образцовый) коллектив – коллектив любительского творчества, достигший высокого уровня художественного мастерства, ведущий активную исполнительскую и просветительскую деятельность, которому присуждено (подтверждено) почётное звание «Народный коллектив», «Образцовый коллектив» в соответствии с действующим законодательством. Взрослым коллективам присваивается звание «народный коллектив любительского художественного творчества». Детским коллективам присваивается звание «образцовый коллектив любительского художественного творчества».

По жанрам любительское художественное творчество делится на:

- Театральный жанр (театральные кружки, студии, любительские театры, игры, миниатюр, юмора, фольклорные, драмы и комедии, кукольные, пластические и пр.);
- Вокально-хоровой жанр (вокальные кружки и студии, сольное пение, вокальные ансамбли, хоры академического пения, камерные хоры, ансамбли народной песни и т.д.);
- Хореографический жанр (танцевальные кружки, студии, группы, ансамбли народного, классического, бального, эстрадного и современного танца и пр.);
- Инструментальный духовые оркестры, брас-шоу ансамбли, оркестры народных инструментов и ансамбли народной музыки, эстрадные эстрадно-симфонические оркестры, ансамбли старинной музыки, инструментальные ансамбли самого различного состава.
- Жанр декоративно-прикладного и изобразительного искусства (соломоплетение, лозоплетение, художественная резьба по дереву,

камню, кости, роспись по стеклу и ткани, кузнечное дело, керамика, вышивка, макраме, вытинанка -художественное вырезание из бумаги, бисероплетение и др.)

- Цирковой жанр (цирковые кружки, студии, любительские цирковые коллективы);
- Жанр кино-фото-видеолюбительства (фотокружки, фотостудии, любительские киностудии и пр.)

Третий вид клубных формирований - учебно-тренировочные досуговые объединения, главной целью которых является результат обучения участников художественным, техническим или спортивно-оздоровительным навыкам и умениям. Это кружки, студии, курсы, «школы».

Кружок – клубное формирование, в котором творческо-исполнительская деятельность предваряется учебно-тренировочными занятиями, составляющими преобладающую часть всех занятий (к примеру, вокальный, театральный, танцевальный, шахматный, краеведческий кружок, кружок игры на гитаре и т.д.). Для кружка характерен небольшой количественный состав участников, отсутствие подготовительных групп. Кружки могут создаваться по всем жанрам и видам любительского творчества, декоративно-прикладного и изобразительного искусства, а также по всем направлениям развития подрастающего поколения (патриотический, экологический, интеллектуальный, спортивный кружок и т.п.). По возрастному составу кружки могут быть как для взрослых, так и для детей (взрослый кружок эстрадного пения, моделирования одежды, взрослый и детский кружок аэробики, флористики, рисунка и живописи). Руководит кружком специалист- педагог, значительно превосходящий участников по подготовке.

Курсы – клубные формирования, задачей которых является обучение людей прикладным навыкам и умениям и которые имеют периодически обновляемый состав участников (курсы обучения технике народных ремесел, игре на музыкальных инструментах, кройки и шитья, фотокурсы, актерские курсы и др.)

Студия –клубный коллектив с преобладанием в содержании работы учебно-творческих занятий; это учебно-образовательный тип досугового коллектива, специализирующего на одном из жанров, видов искусства; клубное формирование, сочетающее в своей работе учебные, экспериментальные и производственные задачи. Наиболее распространены художественные студии: театральные, хореографические, музыкальные, вокальные, эстрадные, изобразительного и декоративно-прикладного искусства, цирковые и др.

Клубные формирования являются формой творческой самореализации людей разных возрастных и социальных категорий. Это творческие лаборатории, где личность обогащается новыми знаниями и умениями, развивает свои коммуникативные способности. В нашей республике в кружках студиях, клубах, коллективах занимается огромное количество людей. Деятельность в клубных формированиях помогает им стать всесторонне развитыми и целеустремленными личностями, обогащает их социальный и культурный опыт.

Тема 6. Организация культурно-досуговой деятельности различных групп населения

Важнейшим принципом культурно-досуговой деятельности является дифференцированный подход к различным слоям населения. Этот принцип означает организацию культурно-досуговой деятельности с учетом специфических особенностей различных социально-демографических групп населения (возрастных, гендерных, социальных, профессиональных, регионально-территориальных и др.) как одного из необходимых условий воздействия на аудиторию, удовлетворения их социально-культурных потребностей в сфере досуга и достижения поставленных целей. Социально-демографические группы – это общности людей, объективно складывающиеся на основе некоторых единых социально-демографических признаков, например по полу (мужчины и женщины), по возрасту (дети, молодежь, люди среднего возраста, пожилые).

Одним из самых распространенных подходов является учет возрастных особенностей обслуживаемого населения. Интересы и запросы различных возрастных групп населения существенно отличаются друг от друга. Поэтому очень важно при организации культурно-досуговой деятельности учитывать именно возрастные особенности населения. Чтобы культурно-досуговую деятельность организовывать грамотно, целесообразно и целенаправленно, специалистам учреждений культурно-досуговой сферы следует всесторонне изучать и знать свой социум, его особенности, нужды и запросы.

Всю реальную и потенциальную аудиторию культурно-досуговых учреждений принято делить на следующие возрастные группы: дети, подростки, молодежь, люди среднего возраста, пожилые люди; также отдельно выделяют семью как объект воздействия.

Помимо возраста, семейного положения и социального статуса существуют другие критерии, которые позволяют сегментировать потребителей досугового сервиса, в наибольшей степени учитывая многообразные особенности досуговых предпочтений и запросов. Например, организуется корпоративный досуг представителей какой-либо отрасли (медицинские работники, педагоги, экономисты и т.д.), конкретного вида бизнеса, персонала фирмы и т.п. Дифференцированный подход необходим и по половым признакам. Зачастую интересы мужчин и женщин в культурно-досуговой сфере интересы разнятся. Для женщин создаются женские клубы, спортивно-оздоровительные группы гимнастики, восточной медицины, кружки и клубы восточного танца, курсы кройки и шитья, ведения домашнего хозяйства и т.п. Мужчины посещают клубы автолюбителей, охотников и рыболовов, спортивных «болельщиков»; самостоятельно создают байкерские, спортивные клубы и другие.

Важным фактором является также учет места проживания потребителей досуговых услуг: жители крупного, среднего или небольшого города, поселка или

села. Предпочтения жителей города и села заметно разнятся в силу и культурных традиций, и наличия определенной культурно-досуговой инфраструктуры. Культурно-досуговое учреждение на селе зачастую является единственным местом досуга и культуры в населенном пункте, в то время как в городе существует множество альтернатив в виде и социально-культурных учреждений, и культурно-досуговых.

Для оптимального решения задач организации культурно-досуговой деятельности населения в конкретном регионе, районе, городе необходимо изучать:

- Социально-экономические характеристики района/города;
- Культурные возможности района/города, насыщенность его культурно-досуговыми и социально-культурными учреждениями;
- Социальный и возрастной состав населения района/города;
- Положение с культурно-досуговой работой в учебных и трудовых коллективах района/города;
- Общие тенденции увлечений, потребностей разных категорий населения.

Организация культурно-досуговой деятельности детей

В контексте изучаемого нами предмета детским возрастом принято считать возраст до 11-2 лет. Культурно-досуговая деятельность оказывает большое влияние на процесс развития личности ребенка; она предоставляет условия для духовного развития дошкольника и школьника, укрепления нравственного и физического здоровья, развития творческих способностей ребенка, его саморазвития и самосовершенствования. Ведь именно культурно-досуговая деятельность вбирает в себя неотъемлемые ценности современной культуры, выражает интересы современного человека, реализует гуманные установки общества по обеспечению прав и свобод человека.

Важные задачи по развитию личности ребенка способны решать культурно-досуговые учреждения. Ведь именно там дети могут достигнуть расцвета своих способностей, расширения диапазона интересов. Культурно-воспитательная деятельность в учреждениях культуры и досуга непосредственно связана с формированием духовного мира личности, становлением и развитием мировоззрения ребенка. В процессе организации культурно-досуговой деятельности у детей продолжают развиваться морально-нравственные основы, интеллект, воображение, освоение норм жизни взрослых и т.д. Дети приобретают возможность творческого самовыражения и развития коммуникативных качеств.

Культурно-досуговая деятельность может стать мощным стимулом для развития личности. Но ребенок зачастую не в состоянии сам освоить свободное время, и здесь на помощь ему должны прийти взрослые – родители и педагоги. Они могут и должны подсказать ребенку направления и формы развития в культурно-досуговой сфере, поддержать и стимулировать творческую активность ребенка.

Грамотная организация досуговой занятости рассматривается сегодня как альтернатива антисоциального поведения. Дети, в силу своих возрастных психологических особенностей, готовы воспринимать все новое и непознанное, не задумываясь о последствиях. Когда нет положительной альтернативы, то свободное время может быстро заполниться вредными привычками. Именно поэтому основной задачей учреждений культуры должна стать организация культурно-досуговой занятости детей с учетом досуговых предпочтений этой категории населения.

Субъектами организации КДД детей в нашей стране выступают такие социальные институты, как семья, школа, учреждения культуры и досуга, учреждения дополнительного образования. В Республике Беларусь давно создана и успешно функционирует государственная система организации культурно-досуговой деятельности детей. В эту систему включены такие учреждения как: учреждения дополнительного образования (Комплексы и Центры внешкольной работы, Дворцы детей и молодежи, туристско-экологические центры, Центры эстетического воспитания, Национальный центр художественного творчества детей и молодёжи и пр.), клубные учреждения (Дворцы и Дома культуры, Центры ремесел, Центры досуга, Дома фольклора и т.д.), кинотеатры, парки культуры и отдыха, спортивные и культурно-спортивные комплексы. В процесс организации культурно-досуговой деятельности также включены такие социально-культурные учреждения, как: театры, библиотеки, музеи - на их базах проводятся детские спектакли, конкурсы, фестивали, экскурсии, мастер-классы, детские праздники и другие мероприятия для детей. Содержательная и целенаправленная работа по организации культурно-досуговой деятельности детей ведется на базах общеобразовательных школ в рамках внеклассной работы.

Наиболее распространенными формами организации культурно-досуговой деятельности детей можно назвать следующие:

- Кружки, студии, клубы, детские коллективы художественного творчества;
- Конкурсы, фестивали;
- Конкурсно-игровые программы;
- Тематические программы (недели музыки, театра, литературы и пр.);
- Интеллектуально-познавательные игры;
- Игры-путешествия;
- Викторины;
- Театрализованные представления;
- Культурно-спортивные программы;
- Музыкально-развлекательные мероприятия (дискотеки);
- Мастер-классы для детей по различным видам ремесел и др.

Например, центры дополнительного образования детей и молодежи в городах Беларуси предлагают следующие художественные, спортивные и технические кружки, студии, клубы различной направленности, детские коллективы: танцевальные (народный, эстрадный, бальный танец), инструментальные

(ансамбли, обучение игре на различных инструментах), театральные (театр кукол, театральная студия, театр пантомимы, музыкальный театр), вокально-хоровые (эстрадное пение, хоры, ансамбли), технические (робототехника, радиотехника, авиамоделирование, конструирование автотехники и реставрация, школы мототехники) и цирковые объединения, кружки декоративно-прикладного и изобразительного искусства (работа с различными материалами, роспись по дереву и стеклу, соломоплетение, бисероплетение, вязание, моделирование и пошив одежды, пр.), студии тематического развивающего обучения (реклама, программирование, компьютерная графика и дизайн, флэш-анимация, обучение языкам, этикет, средневековые ремесла, дизайн), спортивно-оздоровительные, туристические, эколого-краеведческие объединения. Особое место в организации культурно-досуговой деятельности детей занимают игры. Игра используется как средство развития личности ребенка, развлечения, отдыха, общения, как психокоррекционное средство; посредством игры закладываются основы мировоззренческой системы ребенка. Целесообразно выделить основные виды игр, применяемых в практике культурно-досуговой деятельности детей:

- Спортивно-оздоровительные игры
- «Военизированные» (военно-патриотические) игры
- Рекреационно-развлекательные игры
- Экологические игры
- Интеллектуально-познавательные игры
- Сюжетно-ролевые, имитационные, театрализованные игры
- Техническое, изобретательское игровое творчество
- Арт-терапевтические игры

Можно констатировать, что сущностью культурно-досуговой деятельности детей является их творческое поведение в досуговой среде, обусловленное внутренними (потребностями, мотивами, установками, выбором форм и способов поведения) и внешними факторами (наличием культурно-досуговой инфраструктуры, активностью родителей и педагогов в стремлении организовать свободное время ребенка и т.д.).

Подростковый период(12-15 лет) является одним из наиболее сложных в развитии современного человека. Как правило, в качестве основных психологических характеристик подростков являются следующие: неустойчивость настроения, поведения, колебания самооценки, тревожность. Этот возраст «богат» трудностями, конфликтами и осложнениями. Формирование тех или иных качеств личности, установок, взглядов и убеждений особенно важно в подростковый период. В этом возрасте происходит углубленная социализация и инкультурация человека, осознание себя членом определенного общества и культуры. Выделяются несколько важнейших институтов социализации подростков: родительская семья, школа, общество сверстников и средства массовой коммуникации. Также целесообразно добавить в этот ряд культурно-досуговые учреждения, которые оказывают колоссальное влияние на развитие личности подростка. Культурно-

досуговая деятельность выступает как фактор самоутверждения, самовыражения и самореализации личности подростка. В качестве особенностей культурно-досуговой деятельности подростков выступают удовлетворение собственных потребностей и личных интересов, свободный выбор занятий, ориентация на творческое саморазвитие, формирование социально активной, позитивно настроенной личности.

Ведущее направление в досуге подростков занимают общение с друзьями, увлечение компьютерными и Интернет-технологиями, прослушивание музыки, просмотр телевизионных передач, что говорит о приоритете для них развлекательного досуга. Большинство подростков предпочитают проводить свой досуг на уровне пассивного потребления развлекательных программ, большинство из них не умеют самостоятельно воспользоваться имеющимися возможностями для проведения содержательного досуга. К основным причинам этого явления можно отнести то, что взрослые не приучают ребёнка с детства относиться к досугу как к источнику удовлетворения своих самореализационных потребностей и устремлений.

Досуговая деятельность подростка диктуется личностными потребностями, а интерес выступает в качестве доминирующего мотива. Досуговая активность или пассивность подростка в полной мере определяется только лишь наличием или отсутствием интереса к ней. Поэтому побуждение учащегося к тому или иному виду досуговой деятельности, как и включение в нее, должно исходить из учета его интересов.

Досуг подростков – это время, где наиболее полно раскрываются потребности в самоутверждении, независимой от взрослых деятельности. Это время, когда подросток может в полной мере выразить своё творческое отношение к миру. Основными социально-культурными потребностями подростков в сфере досуга являются: общение со сверстниками, самовыражение, творческая самореализация, развлечения, спортивно-оздоровительные и познавательно-образовательные потребности. Многие досуговые предпочтения подростков построены на их интересе к музыке, спортивно-экстремальным развлечениям, желании общаться с противоположным полом.

Культурно-досуговая деятельность для подростка – это вид деятельности, который выбирается самостоятельно, по интересу и собственному желанию; смена своего ролевого статуса, включающая новые условия общения и взаимодействия с обществом, а также возможность проявить свою инициативу и самостоятельность.

В культурно-досуговых учреждениях у учащихся нет «ученической репутации», оценка личности делается по деятельности без стереотипов оценки учебных школьных успехов. Поэтому каждый подросток имеет возможность начать новый этап в своей жизни. Отсутствие боязни оказаться в числе отстающих создает психологически комфортные условия, раскрепощает подростков. Одобрение всех целесообразных способов культурно-досуговой деятельности подростка способствует его личностному росту, повышению самооценки. Удовлетворение социально-культурных потребностей и интересов

учащихся в различных областях внешкольной деятельности, развитие их творческих способностей осуществляется через систему культурно-досуговых учреждений, в которую входят клубные учреждения (Дворцы и Дома культуры, Центры ремесел и фольклора и пр.), учреждения дополнительного образования (Дворцы детей и молодежи, центры эстетического воспитания, центры внешкольной работы и пр.), летние оздоровительные лагеря и спортивные базы, кинотеатры, парки культуры и отдыха, культурно-спортивные комплексы и др. Большую содержательную работу по организации культурно-досуговой деятельности подростков осуществляют общеобразовательные школы и средние специальные учебные заведения (колледжи, техникумы, училища), при которых действуют кружки по интересам, студии, спортивные секции; проводятся фестивали и конкурсы любительского творчества учащихся, тематические вечера, дискотеки; организовываются подростково-молодежные акции, экскурсии, театрализованные представления и др.

Досуговое пространство предоставляет подростку широкие возможности для развития многих способностей (умственных, интеллектуальных, физических и др.). Главное для организатора культурно-досуговой деятельности - выстроить ряд задач, которые помогут развить эти способности. Специалисты выделяют основные задачи по организации свободного времени подростка:

- создание условий для развития и саморазвития;
- управление процессами развития (формирования) личности посредством создания необходимых для этого условий;
- целенаправленная деятельность по формированию ценностных ориентации;
- восстановление и развитие физических данных (игры на воздухе, развлечения, соревнования);
- повышение интеллектуальных способностей, развитие памяти, мышления, логики (тесты, тренинги, КВНы, брейн-ринги);
- развитие коммуникативных качеств (диспуты, вечеринки, творческие мастерские);
- выявление и предоставление возможности проявления творческих способностей личности (участие в коллективах художественного творчества, выставки, конкурсы, смотры).

Наиболее востребованными и педагогически целесообразными выступают следующие формы организации культурно-досуговой деятельности подростков:

- Клубы по интересам, кружки, студии, коллективы художественного творчества;
- Конкурсы (литературных работ, декоративно-прикладного творчества и изобразительного искусства, командные тематические конкурсы);
- Сюжетно-ролевые игры;
- Познавательные ролевые игры;
- Концерты, театрализованные представления;
- Мастер-классы;
- Конкурсно-игровые программы;

- Интеллектуально-познавательные игры, КВН;
- Музыкально-развлекательные программы, дискотеки;
- Культурно-спортивные программы и мероприятия;
- Театры моды;
- Турслеты, экскурсии, походы, марш-броски;

Основные направления организации социально-культурной активности подростков в рамках досуга:

- развитие коммуникативной культуры;
- развитие интеллектуальной культуры;
- развитие эстетической культуры;
- художественно-творческое направление;
- спортивно-оздоровительное направление;
- формирование правовой культуры.

Перспективными видами в организации КДД подростков выступают следующие:

- Современные виды музыки и танцев, игра на музыкальных инструментах;
- Получение знаний и умений в области экономики, бизнеса, менеджмента, маркетинга, рекламы;
- Интерес к изучению компьютерных основ, программирования, автомотодела, иностранных языков;
- Изучение основ практической психологии;
- Моделирование, конструирование одежды.

Культурно-досуговая деятельность становится эффективной основой развития личностных качеств, мировоззрения, ценностных установок, социально-культурных инициатив подростков, если она способствует формированию широкого спектра социальных инициатив, отражающих реальную дифференциацию способностей и интересов конкретных подростков.

Особенности культурно-досуговой деятельности молодежи

Современная социокультурная ситуация нашего общества требует переосмысления подходов к организации досуговой деятельности молодого поколения (16-30 лет). Досуг является важным средством развития личности молодого человека, его творчества, познания мира, общения и самосовершенствования. Досуг давно уже стал пространством активной социально-культурной деятельности молодого поколения, областью активной самореализации и самоактуализации молодежи, наконец, - средством развития новых форм культуры. Использование свободного времени молодежью является ярким индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или определенной социальной группы.

Прежние средства, методы, формы работы с молодым поколением в сфере свободного времени пересматриваются, переосмысляются. По причинам определенных социально-экономических трудностей, проблем различного рода в деятельности социально-культурных и культурно-досуговых учреждений, недостаточного внимания со стороны местных органов власти все большее

распространение получают внеинституциональные формы досуговой деятельности молодого поколения, трансформируются старые формы досуговой деятельности молодого поколения, возникают инновационные технологии. Наиболее ярко эти процессы получают свое развитие в городской среде. С середины 1980-х годов XX столетия происходят серьезные инновационные процессы в структуре и содержании досуговой деятельности молодежи. Анализ процессов, происходящих в сфере досуга молодежи Беларуси, будет способствовать выработке более эффективных и адекватных современным социально-культурным потребностям молодежи методов работы и сотрудничества с ней.

Особенности культурно-досуговой деятельности молодежи во многом обусловлены теми сложными и противоречивыми процессами, которые происходят в условиях нарастающей урбанизации, развития научно-технического прогресса, кризиса основных институтов социализации, возрастающего разрыва между социальной и физиологической зрелостью учащихся, удлинением сроков их обучения.

Под досуговыми инновациями мы понимаем такие явления этой сферы жизнедеятельности, которых не было на предыдущих стадиях развития общества, но которые появились на данной стадии и нашли свое проявление либо в абсолютно новых формах досуговой деятельности, либо в трансформациях существовавших ранее форм, а также в условиях и последствиях этих изменений. При передаче традиций от поколения к поколению всегда имеются возможности для изменения их содержания.

В процесс организации культурно-досуговой деятельности молодежи и предоставления досуговых товаров и услуг прямо или опосредованно включено множество социально-культурных и культурно-досуговых институтов, как то: Дворцы и Дома культуры, Центры ремесел, парки культуры и отдыха, театры, кинотеатры, музеи и выставочные залы, библиотеки, туристические организации, культурно-развлекательные центры и комплексы, дискотеки, концертные организации, культурно-досуговые центры, студенческие клубы высших учебных заведений, филармонии, Дворцы детей и молодежи, Центры и комплексы внешкольной работы, молодежные общественные организации (БРСМ, Лига добровольного труда молодежи, Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО и пр.) и другие.

Наиболее востребованными формами культурно-досуговой деятельности молодежи на сегодняшнем этапе являются: традиционные формы социально-культурной активности молодежи - фестивали, конкурсы (танцевальные, вокальные, граффити, ди-джеев и пр.), участие в любительских коллективах и группах (рок-группы, джаз-группы, танцевальные группы, театральные группы), конкурсно-игровые программы, интеллектуальные игры («Что?Где?Когда?», «Брейн-ринг»), интеллектуально-познавательные программы, летние лагеря отдыха и спорта, праздники, концерты, молодежные тематические акции, туризм, дискотеки; а также инновационные - ролевые и сюжетно-ролевые игры («Схватка», «Фотоохота», ролевые игры «толкиенистов»), КВН, рыцарские клубы, неформальные молодежные

объединения, экстремальный спорт (пейнтбольные клубы, курсы экстремального вождения, конные клубы, стритрейсинг, паркур, флэтленд, стритбол, маунтинборд) и экстремальный туризм (спелеопоходы, рафтинг, походы на байдарках, плотах, конные туры, туры на выживание, конные клубы, клубы роллеров, байкеров, дайвинг, подводная охота, скалолазание и т.д.), перфомансы, Интернет-технологии, на анализе которых мы остановимся ниже.

Большая часть молодежи посвящает свободное время образованию, познанию, творчеству и саморазвитию. Этому способствуют процессы глобализации - возрастание влияния форм межкультурного и информационного сотрудничества на развитие сферы молодежного досуга. Социально-культурные потребности молодежи развиваются динамично, между тем как досуговая сфера является более консервативной и не всегда «поспевает» за молодежными досуговыми интересами и потребностями. Исследователи отмечают, что особенности молодости (поисковая, творчески-экспериментальная активность, склонность к игровой деятельности, романтизм, повышенная эмоциональность) сложным образом преломляются в ее досуге, который по сравнению с досугом других возрастных групп отличается наибольшей мобильностью, креативностью, разнообразием. Можно говорить о том, что у молодежи есть особая «социально-культурная миссия»: каждое новое поколение молодых людей создает свои новые формы социального и культурного самовыражения, противостояния консерватизму общества. Именно в сфере молодежного досуга создаются и апробируются инновационные формы культурного выражения поколения. Затем, модифицируясь, они внедряются в сферу досуга других возрастных групп.

Каковы же наиболее общие тенденции развития современного молодежного досуга?

1. «Индивидуализация досуга» - все большее количество молодых людей предпочитают так называемые индивидуальные формы досуга, позволяющие проявить свое творчество, свою незаурядную личность. В связи со сменой парадигмы в сторону индивидуализации нарастает стремление молодежи к яркому самовыражению через досуговые формы (современный студент стремится к признанию и уважению со стороны сверстников, родителей и преподавателей не только через успехи в учебе, досуговая сфера дает возможность выделиться среди остальных, привлечь к себе внимание).
2. Творческое самовыражение в досуговой сфере (ведь именно досуговая сфера дает возможность продемонстрировать свои таланты, свои представления о мире и своем месте в этом мире).
3. Создание молодежью новых досуговых форм (молодежь сама вырабатывает новые досуговые формы, которые затем перенимаются и остальными группами, либо преобразуют несвойственные этой социально-демографической группе формы для досугового самовыражения).
4. Сочетание традиционных и инновационных форм досуговой деятельности (эта свойственная молодежи тенденция проявляется в

- способности смешивать не только виды деятельности, но их традиционные и инновационные возможности).
5. «Связанный досуг» - это досуговые занятия, являющиеся продолжением деловых профессиональных отношений (так называемый «корпоративный досуг»).
 6. «Экстремальный досуг» - это занятия так называемыми экстремальными видами спорта: скалолазание, экстремальный туризм, прыжки с парашютом и пр.
 7. Использование современных инновационных технологий (интернет, мобильная связь, современные компьютерные технологии – все то, что наиболее быстро осваивается молодежью и применяется ею в различных сферах своей жизни и областях деятельности не только для удобства, но и для креативного и наиболее полного самовыражения). С помощью компьютерных технологий молодой человека может удовлетворить такие социально-культурные потребности как потребность в познании, в общении, потребность в творчестве.
 8. «Инновационность и внеинституциональность досуговых форм» - молодежь, зачастую не имея возможности реализовать свои досуговые потребности в социально-культурных и культурно-досуговых учреждениях, стремится создать свои инновационные формы досуговой деятельности, которые могут существовать вне досуговых и культурных институтов.

Культурно-досуговая деятельность людей среднего возраста

Организация культурно-досуговой деятельности людей среднего возраста – проблема весьма актуальная в силу специфики данного возраста. Однозначного подхода к определению и выделению такой социально-демографической группы населения, как люди среднего возраста, на сегодняшний день не существует. Необходимо отметить, что термин "люди среднего возраста" существует, он встречается в специальной литературе, а вот его определение или дефиниция, практически отсутствует. Между тем, именно люди среднего возраста (30-50 лет) являются базисной основой социума, ее наиболее трудоспособной и активной частью.

Специфика психолого-педагогических особенностей людей среднего возраста связана, на наш взгляд, с фазой стабилизации в рамках очередного периода социализации личности, что выражается в становление устойчивой системы ценностей, стабилизации жизненного уклада, окончательном становление социальных ролей, потребности в реализации накопленного жизненного и профессионального опыта. В то же время это период психологического кризиса, задающего личностную динамику, основным противоречием которой является выбор между социально-культурной активностью-пассивностью.

Большая часть времени у людей среднего возраста (как у мужчин, так и у женщин) уходит на работу. Причем работа – это не только способ финансового самообеспечения, но и средство самореализации, которое обеспечивает круг общения человека, формирует чувства необходимости и

самоуважения. В то же время данная категория населения имеет достаточное количество свободного времени, которое они стремятся потратить, опираясь на конкретные потребности и мотивы. Люди среднего возраста уже имеют устоявшиеся культурно-досуговые потребности, сформированные под влиянием определенной социально-культурной среды. Приверженность определенным формам заполнения свободного времени и выбор модели культурно-досугового поведения зависят от культурного потенциала самих людей, в частности, многие вкусы и запросы обладают относительной устойчивостью и передаются из поколения в поколение. Поэтому людям среднего возраста необходимо предлагать вариативные модели культурно-досуговой деятельности, сочетая как стандартные формы, методы и средства КДД, так и инновационные, тем самым расширяя культурные горизонты и создавая условия для наиболее полной самореализации личности человека в рамках досуга.

Сама по себе модель проведения досуга может заключать в себе две преобладающие установки. Кто-то в основном нацелен на развлечения, отдых, зрелища, удовольствия (что выражается в посещении концертов, кино, дискотек, ночных клубов, ресторанов и т. д.). Кто-то, напротив, посвящает свободное время самосовершенствованию, развитию, культурному обогащению, а также общественной или политической деятельности. Многие, практикуя активный тип досуга, нацелены и на то, и на другое. То же самое можно сказать и про традиционный домашний досуг. Многие люди также стремятся его активно обогатить (много читают, используют компьютер и Интернет как дополнительное средство образования и познания).

Различные социально-культурные учреждения (театры, музеи, филармонии, библиотеки, галереи и пр.) и культурно-досуговые учреждения (Дворцы культуры, культурно-развлекательные комплексы, цирки, клубы и пр.) предоставляют большое количество культурных услуг, которые востребованы у категории людей среднего возраста: концерты, театрализованные программы, спектакли, выставки, экскурсии, музыкально-развлекательные вечера, дискотеки, вечера отдыха, народные гуляния, литературно-музыкальные программы, мастер-классы и др. Представители данной возрастной категории населения являются активными участниками коллективов любительского художественного творчества - театральных, вокально-хоровых, инструментальных, фольклорных, танцевальных.

Проблема заключается в том, что специалисты культурно-досуговых учреждений не выделяют специально данную возрастную категорию, не уделяют ей должного внимания. В этой связи необходимо отметить положительный опыт работы с такой аудиторией в соседних странах. Например, в России в последнее время становятся очень популярными «Арт-школы для взрослых», где за короткое время можно самому научиться снимать фильмы, создавать картины, играть на музыкальных инструментах, писать книги и др. Такие «школы» по сути, являются образовательными учреждениями в сфере досуга, потребность в которых в последнее время во

всем мире возрастает. На их базе можно получить любые желаемые знания, умения и навыки – взрослые люди учатся архитектуре, дизайну, искусству фотографирования, режиссуре и т.д.

В последнее время в связи с выделением определенных досуговых потребностей обозначилась необходимость развития таких направлений культурно-досуговой деятельности людей среднего возраста, как: художественно-творческого, спортивно-оздоровительного, коммуникативного, рекреационно-развлекательного, информационно-познавательного.

Безусловно, организаторы культурно-досуговой деятельности должны учитывать, что досуговые потребности представителей среднего возраста города и деревни разнятся. Это зависит и от общекультурных установок, и от уровня развития культурно-досуговой инфраструктуры города и деревни.

Социально-культурные потребности людей среднего возраста в сфере досуга сосредоточены на желаниях отдыха и развлечений (туристические поездки, развлекательные вечеринки, концерты, дискотеки др.), общения (клубы по интересам, праздничные мероприятия, вечера знакомств и др.), познания (образовательные программы, курсы, лекции, мастер-классы и пр.), творческого самовыражения (участие в коллективах художественного творчества, занятия индивидуальным творчеством в области изобразительного искусства, народных промыслов и ремесел, литературы и др.), занятий физкультурой и спортом (спортивные и фитнес-клубы, экстремальный спорт и туризм). Также у людей данной возрастной категории выделяются потребности проигрывания различных игровых ролей, что позволяет им снимать напряжение, актуализировать собственные гендерные роли в социуме. Это выражается в популярности таких форм культурно-досуговой деятельности как пейнтбольные клубы, сюжетно-ролевые игры.

Рекомендуется применять ролевые игры для данной возрастной категории. В них обязательно должно быть наличие ролей, которые имеют различные цели, взаимодействие ролей, многоальтернативность решений. Например, ролевые игры, рассматривающие конфликтные ситуации, цель которых заключается в выработке оптимальной стратегии социального поведения участников конфликта. Ролевые игры могут применяться для решения различных семейных, личностных, трудовых проблем.

Организация культурно-досуговой деятельности людей пожилого возраста

К пожилому возрасту относится население в возрасте от 55-60 до 75 лет, люди от 75 до 90 лет считаются «старыми». В современном обществе успешно существует и развивается специальная наука геронтология, изучающая процессы старения и все те проблемы, которые с этим явлением связаны. С возрастом меняется уровень самооценок, ценностных критериев. С переходом пожилого человека на пенсию меняется его образ жизни. Соотношение ценностей смещается из активной сферы к пассивной, узкому кругу общения,

потребностей. Вместе с тем увеличивается объем свободного времени, требующий заполнения его полезной содержательной деятельностью для продолжения полноценной жизни.

Изменение социального статуса человека в пожилом возрасте и старости, вызванное прекращением или ограничением трудовой деятельности, самого образа жизни и общения, возникновением затруднений в социально-бытовой сфере, психологической адаптации к новым условиям, требует необходимость выработки особых подходов, форм и методов организации культурно-досуговой деятельности пожилых людей.

Люди пожилого возраста (их еще называют люди «третьего возраста») ежедневно подвергаются физическим, психологическим и умственным нагрузкам: плохое состояние физического здоровья, стрессы, социальная невостребованность, смена ценностной парадигмы в обществе, трансформация института семьи, убыстренный ритм информационного пространства. Все это неблагоприятно сказывается на психологическом и физическом состоянии здоровья людей «третьего возраста». Поэтому исключительно велика потребность в социальной и личностной самореализации этой категории людей, релаксационных занятиях, навыках в области оздоровления, творческом самовыражении – все это может предоставить досуговая сфера, где созданы условия пожилым людям для занятий культурно-досуговой деятельностью. Досуг и отдых играет особо важную роль в жизни людей пожилого возраста, особенно когда их участие в трудовой деятельности затруднено. При организации культурно-досуговой деятельности пожилых людей приоритет принадлежит развивающим технологиям, связанным с вовлечением этой возрастной категории людей в различные виды художественного, технического и прикладного творчества. Они оказывают на них благотворное влияние, расширяют возможности для самоутверждения и самореализации, социальной адаптации. При организации досуга следует учитывать физическое и эмоциональное состояние пожилого человека. Также необходимо отметить, что именно пожилые люди являются одной из самых активных аудиторий культурно-досуговых учреждений (особенно клубных учреждений культуры). Основными потребностями пожилых людей в сфере досуга являются оздоровление, отдых, общение, творчество, познание.

В основном культурно-досуговая деятельность пожилых людей включает следующие виды занятий:

- занятия художественным, техническим, общественным творчеством;
- участие в культурно-массовых мероприятиях: конкурсах, фестивалях, народных праздниках;
- физкультурно-оздоровительные занятия;
- познавательные занятия: курсы, кружки, посещения музеев, театров, просмотры кинофильмов, экскурсии, лекции, тематические программы, встречи.

Особо необходимо отметить, что зачастую именно люди пожилого возраста являются единственными «носителями» традиций аутентичного фольклорного творчества, обладают механизмами его передачи подрастающим поколениям.

Они под руководством организаторов или самостоятельно создают фольклорные коллективы и ансамбли (песенные, обрядовые), в деятельности которых идет процесс реализации восстановленных форм традиционной культуры в современном обрядово-бытовом контексте. При таких коллективах создаются детские объединения-«спутники»; пожилые люди с удовольствием передают свое мастерство детям и подросткам.

Пожилых людей следует активнее привлекать в работу детских декоративно-прикладных кружков и студий по месту жительства. Как показывает практика, пожилые люди готовы работать там на добровольных началах и передавать детям свои умения в разных видах ДПИ (лозоплетении, соломоплетении, резьбе по дереву, росписи по ткани, дереву и стеклу, шитье, вязании и пр.).

Востребованы среди пожилых людей вечера в кругу друзей, литературно-музыкальные гостиные, клубные объединения пожилых людей на основе общих интересов. Популярны те программы, которые предполагают встречи, компетентность людей в конкурсах, размещение в досуговом пространстве, располагающее к доверительному общению.

Необходима целая сеть социальной поддержки пожилых, в которой, по мнению многих ученых, едва ли не первое место должна занять сеть клубов общения, центров досуга, клубов по интересам, школ народного творчества, любительских театров и ансамблей, кружков и любительских объединений, мастерских прикладного творчества.

Одним из досуговых увлечений пожилых людей является садоводство и цветоводство. В это связи целесообразно проводить выставки-ярмарки цветов, овощей, фруктов, организаторами которых могут являться сами пожилые люди. В процессе таких мероприятий могут проводиться мастер-классы, выступления художественных коллективов и индивидуальных исполнителей.

Направления культурно-досуговой деятельности пожилых людей могут быть разнообразными. Следует отметить такие, как эстетическое, коммуникативное, интеллектуально-творческое, историко-познавательное, патриотическое, спортивно-оздоровительное, информационно-познавательное, поисково-собирательское.

В нашей стране работает Республиканский Дворец культуры ветеранов, предназначенный для удовлетворения духовных интересов и запросов ветеранов войны, труда и Вооруженных Сил. Во Дворце культуры проводятся культурно-досуговые мероприятия: праздники (День пожилых людей, Рождественская программа для ветеранов, День защитников Отечества и Вооружённых Сил, День Победы), вечера отдыха, занятия в коллективах народного творчества, оздоровительная гимнастика, танцевальные программы. Во всех Дворцах и Домах культуры ведется большая работа с людьми пожилого возраста - действуют коллективы художественного творчества, клубы (ветеранов, здоровья, общения, коллекционеров, любителей поэзии, романсов, творческих встреч, шахматные, исторические клубы и др.), организовываются курсы декоративно-прикладного искусства (вязания, изготовления сувениров, соломоплетения, лозоплетения, росписи по дереву и пр.), проводятся конкурсы, танцевальные вечера, народные праздники,

фестивали и пр. В последнее время в сфере культурно-досуговой деятельности уделяется большое внимание поиску новых форм организации досуга людей пожилого возраста и ветеранов.

Формы культурно-досуговой деятельности следует выбирать в соответствии с физиологическими возможностями «третьего возраста». Наиболее распространенными формами работы с пожилыми людьми считаются клубы по интересам, тематические вечера (литературные, исторические, музыкальные, юбилейные, вечера памяти, чествований и пр.), встречи с интересными людьми, лекции, народные праздники, спектакли, концерты. Содержание работы клуба по интересам включает проведение вечеров, творческих встреч с поэтами, писателями, мастерами прикладного искусства, вечеров чествования, вечеров отдыха, праздничных «огоньков», концертов, танцевальных вечеров, конкурсных программ, медицинских и юридических консультаций и др.

Досуговые любительские объединения предлагают пожилым людям активный образ жизни, дают возможность создавать и поддерживать добрые взаимоотношения с окружающими. Поддержание активных жизненных контактов, творческая самореализация в досуговой сфере – все это должно стать естественным для людей пожилого возраста.

Руководители и организаторы культурно-досуговой деятельности должны идти от характера потребностей и интересов данной категории населения, поощрять и закреплять формы проявления социально-культурной активности, доверяя участникам культурно-досугового процесса даже организационные действия; проявлять внимание к каждому участнику любительского объединения пожилых людей; содействовать возникновению связей между участниками, обеспечивать положительный эмоциональный настрой каждого человека и группы в целом. Главная цель процесса организации культурно-досуговой деятельности пожилых людей – дать им возможность самореализации, социальной востребованности, улучшить их психологическое настроение.

Серьезного отношения требует деятельность учреждений культуры по организации досуга пожилых людей. Это весьма благодарная аудитория. При правильном определении содержания и соответствующих методов работы люди пожилого возраста могут стать постоянными посетителями, непосредственными участниками и активистами в подготовке и проведении культурно-досуговых программ, деятельными помощниками специалистов учреждений культуры.

Семья как объект и субъект культурно-досуговой деятельности

Семья как социальный институт возникла вместе с процессом формирования общества. В настоящее время идет процесс ослабления семьи как социального института. Традиционные роли жены и мужа изменяются. Если раньше женщина в семье вела домашнее хозяйство, воспитывала детей, а муж обеспечивал экономическую состоятельность семьи, то в современном обществе во многих странах женщины становятся лидерами в семье, обеспечивающими финансово-экономическую основу семьи. Это влечет за собой как положительные, так и отрицательные явления, выражающиеся в том, что усугубляются конфликтные ситуации в семье, падает рождаемость и др.

Семья имеет большое значение в формировании личности. Индивид не может стать человеком и личностью вне человеческого общения. А известно, что оптимальное общение, его начала и основы, особенно для детей, возможны только в семье. Семья является той структурой, где закладываются нравственные ценности, культурные традиции, основы мировоззрения. В связи с этим необходима системная и последовательная работа, направленная на укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений. Немаловажное значение в этом процессе способна оказать сфера культурно-досуговой деятельности, предоставляющая условия для полноценного развития семьи как социального института.

Семейный досуг – это активное времяпрепровождение всей семьи. Досуг может быть как активным (походы в лес, катание на лыжах, велосипедные туры), так и пассивным (просмотр телевидения); как самостоятельным (семейные чтения, прогулки всей семьей, посещения учреждений культуры), так и специально организованным, который могут предоставить специалисты учреждений культурно-досуговой сферы.

Основные направления организации культурно-досуговой деятельности семьи:

- Развитие семейного художественного творчества: семейные коллективы любительского творчества, клубы, фестивали, смотры, праздники, конкурсы семейного художественного творчества;
- Культурно-развлекательный семейный досуг – экскурсионные мероприятия, конкурсно-развлекательные и игровые программы, сюжетно-ролевые игры, посещения различных мероприятий в театрах, музеях, филармониях, галереях и пр.;
- Культурно-образовательные программы (семейные «брейн-ринги», участие в мастер-классах, творческие вечера и конкурсы, т.д.);
- Спортивно-оздоровительный и рекреационный семейный досуг: спартакиады, эстафеты, походы, туристические программы;
- Праздничные мероприятия (праздники, театрализованные представления);

Учреждения культурно-досуговой сферы проводят разнообразные программы совместной деятельности детей и родителей:

- семейные физкультурно-оздоровительные праздники, спартакиады;
- семейные туристско-краеведческие и экскурсионные программы;
- традиционные встречи многодетных семей;
- благотворительные праздники и концерты для семей, в которых воспитываются дети-инвалиды;
- семейные клубы;
- семейные мастерские.

Наиболее популярные формы семейного досуга: конкурсно-развлекательные программы, фестивали семейного творчества, дни семейного отдыха, вечера для семейных пар, совместные семейные праздники, концерты, спектакли, просмотр и обсуждение фильмов и спектаклей, соревнования,

конкурсы, КВН, туристические походы и слеты, семейный туризм, экскурсионные поездки.

Культурно-досуговые учреждения (Дворцы и Дома культуры, Центры досуга, культурно-развлекательные комплексы) часто проводят популярные семейные праздники и фестивали: День матери, День отца, День бабушек и дедушек, День ребенка; «Клубы выходного дня», «Дни семейного отдыха», в программу которых входят мероприятия для всех членов семьи: для совместного досуга проводятся конкурсы семейного творчества, конкурсно-игровые программы; для детей проводят конкурсы, игровые и танцевальные программы, показы мультфильмов; для отцов предлагают конкурсы, игры (настольный теннис, бильярд), встречи с интересными людьми; для мам проводят конкурсные программы, консультации косметологов, парикмахеров, психологов и др. Проводятся игровые семейные конкурсы: «Спортивная семья», «Самая дружная семья», «Музыкальная семья», конкурс семейных альбомов, конкурс хозяек, конкурс «Мужчины в доме» (соревнования между отцами и сыновьями), «Хозяюшки» (между мамами и дочками) и др.

Особое внимание необходимо уделять молодым семьям - рекомендуется проводить семейные праздники, консультации семейных психологов, танцевальные программы, выставки творчества молодых семей, выставки-продажи изделий декоративно-прикладного искусства (которые предварительно изготавливаются членами молодых семей), семейные костюмированные балы, семейные КВН, интеллектуальные игры, сюжетно-ролевые игры.

Также не следует забывать и о пожилых семьях. Для них можно проводить конкурсные программы («А ну-ка, бабушки», «Мудрость веков», «Супер-дедушка», «Супер-семья»), чествования семей-юбиляров, танцевально-развлекательные программы.

Интересной формой культурно-досуговой деятельности семьи на современном этапе являются «клубы трех поколений», на базе которых работа ведется со всеми членами больших семей, что способствует актуализации института семьи, сплочению, передаче культурных норм и традиций. Основная задача в деятельности культурно-досуговых учреждений по работе с семьей – это разработка программ семейного досуга, воспитание культуры семейных отношений и поддержка инициатив по сплочению семьи.

Тема 7. Формирование и развитие культурно-досуговой индустрии в Беларуси

Культурологи, философы, психологи утверждают, что в современном мире наблюдается сдвиг ценностных ориентаций из сферы труда в сферу массового потребления, досуга и развлечений. В мировом научном сообществе все активнее внедряется новая теория социально-экономического развития, которая выдвигает на первый план культурные ресурсы.

Процессы интеграции между искусством, промышленностью, наукой и бизнесом способствовали конструированию особого сектора экономики. Представители Франкфуртской школы М. Хоркхаймер и Т. Адорно ввели понятие

«индустрия культуры», согласно которому элементы массовой культуры приобретают характеристики обычного товара или услуги. Они создаются в зависимости от их обменной стоимости на рынке, а не от их культурной ценности как неотъемлемой части эстетического опыта, который коренится в традиции. Сферу массового производства и потребления продуктов культуры стали обозначать как культурную индустрию.

Во второй половине прошлого столетия начала складываться мировая культурно-досуговая инфраструктура, которая становится важным фактором постиндустриального общества. Она образовывается из отдельных компонентов в разных странах, расположенных на различных континентах и участвующих в международном обмене культурными товарами и услугами. Важнейшими компонентами глобальной инфраструктуры являются следующие: телекоммуникационные системы, кинопроизводство, радио- и музыкальная индустрия, компьютерные сети. Все эти структурные звенья в совокупности способны обслуживать не десятки и сотни клиентов, а тысячи и миллионы потребителей. Именно эти звенья обеспечивают распространение по всему миру продукции массовой культуры, компьютерных игр, образовательных материалов и информации, рекламы. Важным звеном мировой инфраструктуры досуга является международный туризм. Он включает в себя курортно-туристскую индустрию, индустрию перевозок, размещения, питания и развлечений.

С середины XX века массовая культура с помощью новых технических достижений становится одной из самых прибыльных отраслей экономики и получает еще одно название – «индустрия досуга». Возникновению этого нового сектора экономики способствовали процессы интеграции между искусством, промышленностью, наукой и бизнесом.

Индустрия досуга (*leisure industry*) в целом трактуется как термин все более отражающий яркую тенденцию к проведению досуга с помощью специализированных организаций, предоставляющих право платного доступа к объектам отдыха и развлечений. По мере индустриализации общества, предложения различных способов проведения досуга становятся прерогативой специализированных агентств, организаций, компаний, которые являются не просто провайдерами разнообразных культурных и досуговых товаров и услуг, но и составляют элемент современной экономической системы.

В осмыслении теоретических основ индустрии досуга мы опираемся на современные исследования российских культурологов, философов, социологов М.А. Ариарского, Г.А. Аванесовой, Т.В. Абанкиной, С.Э. Зуева, И.А. Бутенко и др. Российские специалисты отмечают сложность научного осмысления индустрии культуры и досуга: во-первых, границы данной индустрии определены не совсем четко, во-вторых, социально-культурная ситуация предлагает все новые формы и сегменты данной отрасли.

В статистике также нет критерия выделения предприятий индустрии досуга. Границы и набор ее сегментов весьма условны. Состав и структура этой отрасли

точно не определены. Поэтому не случайно существует проблема не только четкого определения термина «индустрия досуга», но и понятия «досуговые товары и услуги».

Это обуславливается тем, что организационно-экономические признаки предприятия данной индустрии плохо поддаются определению. Существует большое разнообразие предприятий, создающих условия для развлечений, отдыха, рекреации. Они разбросаны по многим отраслям, не относящимся в традиционной классификации к сфере досуга и развлечений. В одних случаях создание условий для развлечений – это основная деятельность предприятия (дискотека как самостоятельное предприятие), в других – вспомогательная (казино как составляющая хозяйства гостиницы), в третьих – побочная.

Индустрию досуга часто обозначают как отрасль народного хозяйства, специализирующуюся на производстве товаров и услуг для организованного досуга. В Европе и США наиболее употребляемы как такие понятия как: «индустрия досуга», «культурные и социальные услуги», «индустрия развлечений и отдыха», «отдых и рекреация вне дома», «культурная индустрия».

Однако такие базовые понятия как «культурные услуги», «культурный сервис», «индустрия развлечений» употребляются как в отечественной, так и в зарубежной науке. Группа российских исследователей (С.М. Хаирова, Л.В. Секретова, Б.Г. Хаиров) дают определение индустрии досуга, как системы производственных и непроизводственных отраслей, удовлетворяющих, с одной стороны, потребности различных групп населения в отдыхе, развлечении, удовольствии и пр., а, с другой стороны, приносящей немалую долю дохода.

Наиболее целесообразным понятием для обозначения описываемой практики мы считаем понятие *«культурно-досуговая индустрия»* как наиболее ярко отражающее всю современную систему производства, распространения и продажи культурно-досуговых товаров и услуг. Культурно-досуговая индустрия выступает как самостоятельное, относительно обособленное звено экономической системы, привлекая значительные материальные, финансовые, трудовые ресурсы. К культурно-досуговой индустрии относятся центры, предприятия (организации, учреждения), основная деятельность которых связана с созданием и продажей товаров и услуг, удовлетворяющих потребности человека в развлечениях, отдыхе, общении, дополнительных образовательных услугах и т.п.

Г.А. Аванесова справедливо отмечает, что понятие «индустрия» акцентирует внимание на индустриально-технической, технологической и предпринимательской сущности досуговой деятельности.

В целом индустрия досуга и развлечений учеными и практиками определяется как система предприятий, фирм, учреждений и предпринимателей, предоставляющих все необходимые для потребления в процессе досуга и развлечений услуги и товары. К индустрии досуга и развлечений относят не только типичные развлекательные учреждения (дискотеки, караоке-клубы, культурно-развлекательные клубы и т.п.), но и некоторые предприятия материального производства. Другими исследователями (М. Гунаре, И. Маркина) индустрия досуга понимается как отрасль народного хозяйства, специализирующаяся на производстве товаров и услуг для организованного

досуга. При этом авторы отдельно выделяют индустрию развлечений, трактуя ее как индустрию, которая дает доход за счет предоставления людям отдыха и развлечений.

Л.В. Секретова в сферу исследуемого феномена включает не только индустрию досуга как единого целого, но и индустрию отдельных видов досуга, а также индустрию, «сопутствующую» досуговой деятельности – это: индустрия отдыха, индустрия развлечений, индустрия праздника, шоу-индустрия, анимационная индустрия, индустрия семейного досуга, индустрия детского отдыха и досуга, игровая индустрия, компьютерная индустрия, творческая индустрия, музыкальная индустрия, индустрия танца, индустрия кино, звукозаписывающая индустрия, индустрия туризма, корпоративная трэвел-индустрия, МІСЕ-индустрия (индустрия встреч), Event- индустрия, гостиничная индустрия, индустрия гостеприимства, индустрия услуг, банная индустрия, индустрия красоты, индустрия моды, индустрия знакомств, индустрия спорта, индустрия экстремального спорта, горнолыжная индустрия, индустрия океаническая, индустрия рыболовства, фитнес-индустрия, Wellness-индустрия, индустрия здоровья, индустрия здорового образа жизни, торгово-досуговая индустрия и др.

Мы в свою очередь считаем, что понятие *культурно-досуговая индустрия* – это сфера деятельности и сектор экономики, включающий в себя систему производства, массового тиражирования, продвижения и сбыта культурных продуктов и услуг, направленных на удовлетворение социально-культурных потребностей населения в сфере досуга, а также включающий в себя сопряженные секторы и потребительскую аудиторию.

Обратимся к истории развития культурно-досуговой индустрии в Беларуси: начавшийся с конца 90-х гг. прошлого столетия широкомасштабный переход на рыночные отношения, подъем экономики привел к росту доходов и появлению у населения свободных средств и, как следствие, к росту потребности различного рода развлечений. В результате возникла и стала интенсивно развиваться новая отрасль – культурно-досуговая индустрия. Ее формирование и развитие есть прямое следствие достижения определенного уровня доходов населения. После удовлетворения базовых нужд у людей возникают возможности и остаются средства, чтобы приобретать культурно-развлекательные товары и услуги.

Культурно-досуговая индустрия отличается большим разнообразием составляющих ее сегментов и предлагаемых культурно-досуговых продуктов и услуг. Анализ опыта развития рассматриваемой индустрии в различных странах позволяет представить состав ее самостоятельных единиц.

Основными ее сегментами являются следующие:

- досугово-развлекательная индустрия (индустрия отдыха и развлечений, включающая такие организации как ночные клубы, караоке-клубы, культурно-развлекательные комплексы и пр.);
- интернет-индустрия (в части предоставления населению культурно-досуговых услуг, произведения, продвижения и продажи арт-продукта);
- туристический бизнес;

- галерейно-выставочный бизнес (арт-бизнес);
- бизнес моды;
- музыкальный и шоу-бизнес (в том числе цирки);
- спортивно-развлекательный бизнес и спортивно-зрелищная индустрия;
- игровая индустрия;
- образовательная индустрия (дополнительные обучающие курсы и «школы», в том числе арт-курсы и др.);
- телевизионная и радиоиндустрия;
- игорный бизнес (казино, букмекерские конторы, залы игровых автоматов, ипподромы).

Досугово-развлекательная индустрия в данной классификации является основным и одним из наиболее востребованных у населения сегментом.

В структуру индустрии досуга также входят: предприятия, производящие оборудование (для 3D, 4D и 5D-кинотеатров, ледовых катков, аттракционы) и праздничную атрибутику для досугово-развлекательных структур; арт-компании (праздничные, продюсерские, музыкальные, event- и арт-агентства, кинокомпании, телекомпании) по организации мероприятий и производству арт-продукта (фильм, клип, рекламный ролик, праздник, концерт, спектакль и пр.).

Сегодня к культурно-досуговой индустрии мы можем отнести развлекательные центры, парки отдыха и тематические парки, зоопарки, аттракционы, боулинг-клубы, гольф-клубы, караоке-клубы, Интернет-кафе, кинотеатры, кинотеатры, киномультиплексы, аквапарки, дискотеки, ночные клубы, цирки, катки, роллердромы, игровые центры, разнообразные концертно-зрелищные предприятия и т.п.

Таким образом, разнообразие сегментов культурно-досуговой индустрии направлено на создание условий досуга нового качества для всех слоев населения.

Под инфраструктурой досуга и развлечений в мировой практике принято считать комплекс отраслей, учреждений и организаций, которые создают условия для ее функционирования как экономической отрасли. Исследователь «цивилизации досуга» Т.В. Абанкина пишет о том, что в постиндустриальном обществе искусство и досуг становятся стратегическим приоритетом современной экономики развитых стран именно потому, что сумели превратиться в мощную индустрию культурных и досуговых товаров и услуг. В развитых странах мира индустрия досуга считается одной из наиболее прибыльных сфер бизнеса. Западная Европа и США стали родоначальниками коммерческой индустрии развлечений, а также разнообразных услуг в сфере культуры, спорта и туризма.

Можно выделить следующие предпосылки развития культурно-досуговой индустрии: формирование общества массового производства и потребления и расширение сферы услуг в целом, растущие потребности населения в услугах рынка развлечений, стремительное развитие научно-технического прогресса и технологий, увеличение свободного времени вследствие технизации и оптимизации рабочего процесса, информационная глобализация, желание человека самореализоваться в пространстве свободного времени. Культурно-

досуговая сфера предоставляет определенную степень свободы на право индивидуального выбора занятий в рамках индустриальной цивилизации.

Культурно-досуговая индустрия понимается как массовая развлекательная культура. Меняется характер и масштаб развлечений: из индивидуальных они превращаются в массовые, глобальные.

Характер и направленность развития современного общества обнаруживают тенденцию к стиранию граней между элитарной и массовой культурой. Результаты теоретических и прикладных исследований позволяют выявить изменения социальной мотивации и потребительского поведения в процессе потребления услуг культурно-досуговой индустрии. Формируется аудитория – потребитель нового типа, интересы которой заключаются в «пересечении границ».

Эти новые культурные потребители выбирают все, что может доставить удовольствие: культуру этническую (местную) и мировую, популярную и высокую, традиционную и современную. В один вечер они слушают оперу, в следующий – идут на рок-концерт или танцевальное шоу. Во время отпуска они посещают традиционные музеи и популярные эстрадные представления, выставки современных художников и местные фольклорные праздники. Граница между элитарной и массовой культурой размывается. Современный культурный ресурс очень динамичен. То, что еще вчера было радикальным, сегодня уже становится классикой. В этой связи мы можем утверждать, что на практике происходит тесное взаимодействие и даже слияние индустрии культуры и индустрии досуга на уровне потребительского аспекта.

Феномен культурно-досуговой индустрии с точки зрения ее роли в развитии современной культуры оценивается учеными далеко не однозначно. Критический подход к индустрии сводится к обвинениям в пренебрежении классическим наследием, в том, что она якобы является инструментом сознательного манипулирования людьми.

В частности, М.А. Ариарский отмечает, что существенную роль в формировании массового сознания играет «система организации, стимулирования и управления потребностным спросом на вещи, услуги, идеи, формирующая в общественном сознании стандарты социально престижных образов и стилей жизни, интересов и потребностей, включающая потребителя в ажиотажный спрос на модели поведения (особенно проведения досуга)». На использовании этого механизма строится современная модель культурно-досуговой индустрии.

Предметом потребления в социально-культурной сфере становится не только товар или услуга, но и стиль, и образ жизни. Некоторые культурологи считают, что это обусловлено переходом к новому типу социально-экономического развития – постиндустриальному обществу, в котором на первый план выступает не товарпроизводящая экономика, а «обслуживающая экономика». Основной сферой занятости и источником дохода становится не только и не столько промышленность, сколько гуманитарные отрасли и сфера услуг, в том числе – культурно-досуговых.

Противоположный подход, напротив, выражается в том, что культурно-досуговая индустрия считается закономерным следствием необратимого научно-

технического прогресса, что она способствует развитию культуры, самовыражению людей, прежде всего молодежи. Согласно этой точке зрения, культурно-досуговая индустрия не только не отвергает культурного наследия прошлого, но и делает его лучшие образцы достоянием самых широких народных слоев путем их тиражирования через печать, радио, телевидение и промышленное воспроизводство.

Культурно-досуговая индустрия является одной из самых молодых отраслей социально-культурной сферы. Культурные и досуговые товары и услуги, предлагаемые данной отраслью, востребованы у населения страны. Существует обоснованная необходимость дальнейшего развития данной отрасли, разработки и усовершенствования ее технологий, нормативно-правовой базы, подготовки кадров, наращивания материально-технического обеспечения.

Современные социально-культурные, социально-экономические условия и законодательная база нашей страны способствуют формированию и бурному развитию культурно-досуговой индустрии. Это отрасль народного хозяйства, возникшая в связи с появившейся общественной потребностью и тенденцией к потреблению специально организованных видов и форм досуга.

Постепенно, по мере индустриализации общества, предложение различных платных вариантов досуга сделалось прерогативой специализированных предприятий, составляющих сегодня во многих странах важную часть их социально-экономических систем и осуществляющих свою деятельность часто и за пределами собственной страны, даже в масштабах всего мира.

Культурно-досуговая индустрия в Беларуси развивается как предпринимательская деятельность в сфере культуры и досуга. Предпринимательство в культуре возникло в результате взаимопроникновения двух сфер – культуры и бизнеса. Эта деятельность в нашей стране начала развиваться с середины 1990-х годов XX века – с периода рыночных отношений, которые сложились в рамках индустриальной и постиндустриальной модели развития общества. В стране был принят ряд законодательных актов, разрешающих предпринимательскую деятельность, в том числе – в сфере культуры, искусства, досуга.

Так, в 1991 году был принят Закон Республики Беларусь «О предпринимательстве в Республике Беларусь», в 2010 году – «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Предпринимательские структуры – это группа рыночных субъектов, формирующая рыночную систему отношений и способствующая общественному прогрессу, вследствие чего государство объективно заинтересовано в развитии этого сектора экономики. Предпринимательство в сфере культурно-досуговой индустрии способствует насыщению рынка товарами и услугами необходимого качества, созданию новых рабочих мест, расширению конкуренции.

В недавно принятом «Кодексе Республики Беларусь о культуре» (2016г.) прописаны положения о государственно-частном партнерстве в сфере культуры, а также о том, что учреждения культуры могут осуществлять деятельность, которая приносит доход.

Современная структура культурно-досуговой индустрии в нашей стране представлена двумя секторами – государственным и негосударственным. Государственный сектор включает в себя учреждения, которые помимо основного функционального предназначения, оказывают населению платные культурно-досуговые и культурно-образовательные услуги. Источниками формирования внебюджетных доходов учреждений государственного сектора культуры являются такие услуги, как: проведение концертов, спектаклей, шоу-программ, дискотек, мастер-классов, выставок, ярмарок, аукционов, продажа изделий декоративно-прикладного искусства, продукция специализированных и сувенирных магазинов и др. Так, к примеру, государственные Дворцы и Дома культуры предлагают населению платные кружки, дискотеки, концерты и т.д.

Негосударственный сектор представлен коммерческими и некоммерческими организациями, а также индивидуальными предпринимателями, оказывающими культурные и развлекательные услуги населению. Это дискотеки и караоке-клубы, частные школы танцев, арт-школы, праздничные и ивент-агентства и др.

В настоящее время рынок культурно-досуговой индустрии (индустрии досуга и развлечений) представлен широчайшим ассортиментом продуктов и услуг на любой вкус, возраст и социальный статус, при этом нет четкого разграничения на основные и сопутствующие услуги. В нашей стране функционируют различные частные предприятия и фирмы: развлекательные учреждения (ночные клубы, караоке-клубы, боулинг-клубы, загородные клубы, киноустановки и т.д.), арт-агентства (праздничные, свадебные, ивент, концертно-гастрольные, продюсерские центры и т.д.), обучающие студии, курсы, школы (танцевальные, языков, рисования, росписи, обучения актерскому мастерству, вокалу, дизайну, школы искусств для взрослых, арт-курсы, модельные агентства и т.д.), частные учреждения сферы искусства: музеи, галереи, театры, антикварные салоны, креативные пространства, лофт-пространства т.д.

Культурно-досуговая индустрия как отдельная отрасль социально-культурной сферы в нашей стране находится в стадии становления и развития. В последние десятилетия в Беларуси сложились для этого соответствующие предпосылки, появились необходимые ресурсы. Становлению культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь содействовали нарастающие темпы экономического и социально-культурного развития, коммерциализация досуга, увеличение платежеспособности населения и спроса на культурно-досуговые услуги, создание на сложившемся широком рынке культурно-досуговых товаров и услуг конкурентной ситуации. В настоящее время учреждения и организации в сфере культурно-досуговой индустрии предоставляют значительное количество рабочих мест для населения.

Развитие культурно-досуговой индустрии – прерогатива в основном крупных городов. Культурно-досуговая инфраструктура в крупных белорусских городах сегодня представлена культурно-развлекательными и спортивно-культурными комплексами и центрами, кинотеатрами, детскими развлекательными центрами, дискотеками и ночными клубами, караоке-

клубами, клубами-ресторанами, спорткомплексами, пейнтбольными клубами, боулинг-клубами, бильярд-клубами, казино, игровыми центрами и др.

Особой популярностью у населения начинают пользоваться большие многофункциональные культурно-развлекательные центры и комплексы. Они имеют многоцелевое назначение и включают в себя рестораны, кафе, детские развлекательные центры, ледовые катки, площадки для концертных выступлений и пр. Помимо успешно функционирующих комплексов, в крупных городах Беларуси планируется строительство новых культурно-развлекательных центров.

В Беларуси открыты многопрофильные культурно-спортивные комплексы («Минск-Арена», «Чижовка-Арена»). Это современные комплексы международного уровня для проведения спортивных и культурных мероприятий различного уровня. В комплексах работают тренажерные залы, залы для занятий различными видами спорта, корты для игры в бадминтон, дорожки для катания на роликах. Систематическое проведение концертов «звезд» мирового шоу-бизнеса стало возможным в нашей стране именно с открытием этих комплексов.

Тесное объединение бизнеса с культурно-досуговой индустрией напрямую связано с активным развитием торгово-развлекательных центров. Развлечения становятся неотъемлемой частью многих современных торговых центров. Развлечения притягивают посетителей – именно поэтому торговые центры стали размещать на своих площадях кинотеатры, боулинги, детские развлекательные комплексы, бильярдные клубы, аттракционы, игровые аппараты, рестораны, кафе.

Из года в год в белорусских городах растет число потребителей, которым выгодно с учетом больших расстояний и дефицита свободного времени покупать продукты, платить за услуги, посещать развлекательные мероприятия в одном месте. Нередко предпочтение отдается тому торгово-развлекательному центру, где можно отдохнуть всей семьей – посетить кинотеатр, боулинг или детский развлекательный комплекс. С постепенным увеличением доходов населения растет спрос на услуги в досугово-развлекательной сфере и приходит понимание того, что «шопинг» удобно совмещать с развлечениями.

Возможность содержательно отдыха, общения, рекреации предоставляют культурно-развлекательные комплексы, расположенные на берегах рек и озер Беларуси. Они предлагают возможность проведения семейного и корпоративного отдыха и создают комфортные условия для организации деловых, спортивных и развлекательных мероприятий: корпоративных, профессиональных праздников, дней рождения, юбилеев, свадеб, детских праздников и утренников, спартакиад, конференций, семинаров, банкетов и т.д. Для активного и познавательного отдыха предлагаются посещения музеев, зоопарка, спортплощадка, дискотеки, караоке и т.д.

Горнолыжные спортивно-оздоровительные центры Беларуси «Раубичи», «Силичи», «Логойск», парк активного отдыха «Якутские горы» представляют собой масштабные комплексы по организации как спортивно-оздоровительных услуг, так и массовых развлекательных акций, проектов и мероприятий. В этих центрах есть все условия для проведения частных праздников и корпоративных мероприятий любого формата: от закрытых вечеринок и корпоративных праздников до спортивных турниров.

Достаточно большое количество дискотек, бильярд-клубов, боулинги дают возможность людям отдохнуть и пообщаться.

Все вышеперечисленные центры и комплексы предоставляют широкий и разнообразный комплекс культурно-досуговых товаров услуг различным категориям населения.

На территории Беларуси планируется строительство новых культурно-развлекательных центров, где будет представлен широкий спектр досугово-развлекательных услуг: кафе, бары, оздоровительные комплексы, кинозалы, боулинг-центры, крытые теннисные корты, бассейны, фитнес-клубы, сауны, комплексы аттракционов, тренажерные залы.

Увеличивается число частных галерей, что говорит о развитии спроса на галерейно-выставочную деятельность. Открываются выставочные пространства и галереи, которые не только ведут выставочную деятельность и продажу картин, но и организуют литературные вечера и презентации, творческие мастерские, семинары, лекции, мастер-классы, художественные акции.

В настоящее время в Республике Беларусь посещение кинотеатров превратилось в один из самых массовых форм проведения досуга. В последние годы посещаемость белорусских (особенно минских) кинотеатров резко возросла. Кинозалы открываются в торгово-развлекательных центрах. В развитых странах большой популярностью пользуются мультиплексы как наиболее современные субъектов культурно-досуговой индустрии. Прежде всего, они обеспечивают прокат большого количества картин.

Однако популярные во всем мире кинотеатры – это настоящие культурно-развлекательные многофункциональные комплексы, на чьих площадях располагаются кафе, бары, площадки для концертных выступлений, зоны игровых автоматов, бильярдные и боулинг-клубы. На базе мультиплексов, помимо основных кинопоказов, проводятся презентации, выставки, театрализованные программы. В этом направлении нужно двигаться и белорусским кинотеатрам.

Предпринимательская активность на кинопрокатном рынке проявляется в открытии частных кинотеатров. Большое разнообразие фильмов в этих кинотеатрах стало возможным благодаря взаимодействию со всеми компаниями-прокатчиками, представленными на российском и зарубежном рынке.

Можно прогнозировать возникновение в ближайшем будущем в каждом районе крупного города культурно-досуговых центров. При создании таких центров важно проектировать полный комплекс услуг, необходимых для организации активного отдыха разновозрастных категорий населения, развлечений, восстановления физических и духовных сил.

Культурно-досуговая инфраструктура не всегда в полной мере может удовлетворить культурные и досуговые запросы населения (особенно молодежи), поэтому в Беларуси (как и во многих странах мира) получили свое развитие так называемые креативные/творческие/арт-пространства и креативные (арт) кластеры. Идея таких пространств возникла в 40-х годах XX в. в США в результате переноса промышленных предприятий на окраины города из-за увеличения цен на землю. Опустевшие промышленные предприятия и зоны стали

местом средоточия представителей творческих профессий в связи с низкой ценой аренды и возможностью для нестандартного использования данных помещений.

Креативный/творческий кластер это культурно-предпринимательское объединение, функционирующее на территории бывшей промышленной зоны (предприятия), которое объединяет самостоятельные фирмы и предприятия, работающие на производство, продвижение и продажу культурного, досугового, интеллектуального продукта/услуги (это выставочные пространства, арт-студии, дизайн-бюро, книжные магазины, киностудии и т.п.) и взаимодействующие в рамках одной стратегии.

Креативные/арт пространства представляют собой площадки для реализации временных творческих мероприятий и проектов: на их территории проходят выставки, творческие вечера, фэшн-показы, семинары, лекции, мастер-классы и т.п.

Особое внимание в развитии культурно-досуговой индустрии следует уделять маркетинговым технологиям. В настоящее время учреждениям и организациям необходимо вести базы данных постоянных посетителей, зрителей, экскурсантов. Хорошо ведется работа с членами виртуальных сообществ. Добиться результата помогает масштабность и систематичность проведения рекламных и PR-акций.

Одним из важнейших принципов в развитии культурно-досуговой индустрии становится принцип комплексности услуг (культура плюс индустрия развлечений плюс здоровье плюс спорт плюс образование). Е.А. Лебедева справедливо обращает внимание не только на необходимость продвижения культурно-досуговых товаров и услуг, но и на продвижение организации и ее деятельности.

Когда речь идет о сфере досуга, то люди потребляют не столько сами товары и услуги, сколько их символическое значение. Важнейшим направлением деятельности любого учреждения культурно-досуговой сферы становится формирование имиджа и престижа. В Республике Беларусь есть предприятия, которые успешно решают такого рода задачи.

Организации, предприятия и центры в сфере индустрии досуга предоставляют большое количество рабочих мест населению, что также является еще одним весомым аргументом в пользу их дальнейшего развития.

Таким образом, *основными тенденциями развития культурно-досуговой индустрии в Беларуси мы можем считать следующие:*

- развитие культурно-досуговой индустрии как предпринимательской деятельности в сфере культуры и досуга;
- рост малых и средних предприятий в сфере культурно-досуговой индустрии;
- расширение объема и улучшение качества культурно-досуговых продуктов и услуг;
- параллельное развитие государственного и коммерческого сектора культурно-досуговой индустрии;
- структуризация и сегментирование культурно-досуговой индустрии в Беларуси;

- многофункциональность культурно-развлекательных центров и комплексов;
- появление инновационных творческо-предпринимательских структур – креативных кластеров и арт-пространств;
- активное применение маркетинговых технологий как инструмента продвижения культурно-развлекательных услуг;

Белорусским специалистам следует опираться на имеющийся мировой и отечественный опыт использования управленческих, экономических, маркетинговых стратегий и технологий в области культурно-досуговой индустрии, экономическое и социально-культурное значение которой в связи с формированием “цивилизации досуга” будет неуклонно возрастать.

3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1. Методические рекомендации по подготовке к семинарским и практическим занятиям

Семинары предназначены для углубленного изучения дисциплины, главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

Для проведения семинарских занятий можно использовать ряд форм: развернутая беседа; обсуждение докладов и рефератов; семинар-диспут; упражнения на самостоятельность мышления, письменная (контрольная) работа; семинар-коллоквиум.

Тематика практических занятий, предусмотренных в рамках освоения студентами проблемного поля учебной дисциплины «Основы культурно-досуговой деятельности», отражает практико-ориентированный подход к изучению учебного материала.

В процессе подготовки к семинарским и практическим занятиям студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы которая способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Ответы на семинарских занятиях, результаты, полученные в рамках выполнения практических заданий, заданий, выносимых на контролируемую самостоятельную работу, оцениваются по 10-бальной шкале и учитываются при выставлении зачета.

3.2. Тематика семинарских занятий (дневная и заочная форма получения высшего образования)

Тематика семинарских занятий (дневная форма получения высшего образования)

Семинар 1. Культурно-досуговая деятельность: сущность и значимость (2ч.)

1. Понятие и общая характеристика культурно-досуговой деятельности.
2. Общие этапы становления культурно-досуговой деятельности.
3. Научный анализ культурно-досуговой деятельности в конце XX-начале XXI века.
4. Классификация видов культурно-досуговой деятельности.
5. Культурно–досуговая сфера как пространство профессиональной деятельности культуролога-менеджера.

Семинар 2. Технология, субъекты культурно-досуговой деятельности, формы государственной поддержки (2ч.)

1. Понятие «технология культурно-досуговой деятельности», структура технологического процесса в учреждениях культурно-досуговой сферы.
2. Формы, средства, методы культурно-досуговой деятельности.
3. Сущность и приоритеты государственной культурной политики в области культурно-досуговой деятельности.
4. Формы государственного регулирования и поддержки культурно-досуговой сферы.

Семинар 3. Организации культурно-досуговой сферы: типология, основные характеристики деятельности (2ч.)

1. Понятие и основные элементы инфраструктуры культурно-досуговой сферы.
2. Учреждения и организации культурно-досуговой сферы: типология и цели деятельности.
3. Формы организации культурно-досуговой деятельности населения в учреждениях культурно-досуговой сферы.
4. Особенности культурно-досуговой деятельности в условиях сельской культуры.
5. Организация культурно-досуговой деятельности в городской среде.

Семинар 4. Клубные учреждения и деятельность клубных формирований (2ч.)

1. Типология клубных учреждений.
2. Задачи, функции, направления деятельности клубных учреждений.
3. Деятельность клубных формирований.

4. Клубные учреждения Беларуси как центры развития любительского художественного творчества

Тематика семинарских занятий (заочная форма получения высшего образования)

Семинар 1. Культурно-досуговая деятельность: сущность и значимость (2ч.)

6. Понятие и общая характеристика культурно-досуговой деятельности.
7. Общие этапы становления культурно-досуговой деятельности.
8. Научный анализ культурно-досуговой деятельности в конце XX-начале XXI века.
9. Классификация видов культурно-досуговой деятельности.
10. Культурно–досуговая сфера как пространство профессиональной деятельности культуролога-менеджера.

3.3. Тематика практических занятий (дневная и заочная форма получения высшего образования)

ВНИМАНИЕ: *Невыполнение практических заданий является основанием не допуска студента к зачету.*

Тематика практических занятий (дневная форма получения высшего образования)

Практическое занятие 1 (6ч.)

Тема: Технология, субъекты культурно-досуговой деятельности, формы государственной поддержки

Задание: Каждому студенту необходимо подготовить презентацию по одной выбранной форме организации культурно-досуговой деятельности.

План презентации:

1. Определение выбранной формы КДД
2. История возникновения и развития данной формы.
3. Технология проведения выбранной формы (особенности структуры формы, как ее организовать и проводить, где можно проводить)
4. Конкретные примеры организации и проведения данной формы.

Сроки выполнения: на выполнение практического задания отводится 4 академических часа (2 пары) + часы, отводимые на самостоятельную работу.

Представление результатов:

работа выполняется каждым студентом самостоятельно, результаты презентуются на 1 занятии (2 ч.) и предоставляются в электронном виде.

Практическое занятие 2 (8ч.)

Тема: Организации культурно-досуговой сферы: типология, основные характеристики деятельности.

Задание: Каждому студенту необходимо подготовить презентацию по характеристике деятельности учреждений культурно-досуговой сферы по следующему плану:

1. Полное название учреждения, его адрес и зона обслуживания потребителей культурных услуг, имя руководителя учреждения.
2. Характеристика структурных подразделений в учреждении, их функции.
3. Содержание, направления, формы деятельности.
4. Основные виды культурных продуктов и услуг учреждения.
5. Организация культурно-досуговой деятельности разных групп населения.
6. Состояние материально-технической базы учреждения.
7. Источники финансирования деятельности учреждения.
8. Реклама учреждения и реклама услуг.

9. Кадры учреждения.

Сроки выполнения: на выполнение практического задания отводится 4 академических часа (2 пары) + часы, отводимые на самостоятельную работу.

Представление результатов:

работа выполняется каждым студентом самостоятельно, результаты презентуются на 2 занятиях (4 ч.) и предоставляются в электронном виде.

Практическое занятие 3 (6 ч.)

Тема: Клубные учреждения и деятельность клубных формирований.

Задание: Каждому студенту необходимо подготовить презентацию по деятельности клубных формирований в клубных учреждениях.

План презентации:

1. Общая характеристика выбранного клубного учреждения
2. Формы, жанры клубных формирований в выбранном клубном учреждении (с конкретными примерами)

Сроки выполнения: на выполнение практического задания отводится 2 академических часа (1 пара) + часы, отводимые на самостоятельную работу.

Представление результатов:

работа выполняется каждым студентом самостоятельно, результаты презентуются на 2 занятиях (4 ч.) и предоставляются в электронном виде.

Практическое занятие 4 (8 ч.)

Тема: Организация культурно-досуговой деятельности различных групп населения

Задание: Группе необходимо подготовить и провести 2 формы культурно-досуговой деятельности по выбранным формам организации культурно-досуговой деятельности для различных групп населения (проведение форм возможно в учебных аудиториях и в организациях социально-культурной сферы).

Сроки выполнения: на выполнение практического задания отводится 4 академических часа (2 пары) + часы, отводимые на самостоятельную работу.

Представление результатов:

работа выполняется по подгруппам, результаты демонстрируются в виде проводимых форм КДД в учебной аудиториях либо в организации социально-культурной сферы

Практическое занятие 5 (6ч.)

Тема: Формирование и развитие культурно-досуговой индустрии в Беларуси.

Задание: Каждому студенту необходимо разработать, обосновать и представить по 2 бизнес-идеи в области индустрии досуга. На занятиях студенты представляют свои бизнес-идеи, подгруппа обсуждает.

Сроки выполнения: на выполнение практического задания отводится 2 академических часа (1 пара) + часы, отводимые на самостоятельную работу.

Представление результатов:

работа выполняется каждым студентом самостоятельно, результаты презентуются на 2 занятиях (4 ч.) и предоставляются в электронном виде.

Тематика практических занятий (заочная форма получения высшего образования)

ВНИМАНИЕ: Невыполнение практических заданий является основанием не допуска студента к зачету.

Практическое занятие 1 (2ч.)

Тема: Организации культурно-досуговой сферы: типология, основные характеристики деятельности.

Задание: Каждому студенту необходимо подготовить презентацию по характеристике деятельности учреждений культурно-досуговой сферы по следующему плану:

10. Полное название учреждения, его адрес и зона обслуживания потребителей культурных услуг, имя руководителя учреждения.
11. Характеристика структурных подразделений в учреждении, их функции.
12. Содержание, направления, формы деятельности.
13. Основные виды культурных продуктов и услуг учреждения.
14. Организация культурно-досуговой деятельности разных групп населения.
15. Состояние материально-технической базы учреждения.
16. Источники финансирования деятельности учреждения.
17. Реклама учреждения и реклама услуг.
18. Кадры учреждения.

Сроки выполнения: на выполнение практического задания отводятся часы, запланированные на самостоятельную работу.

Представление результатов:

работа выполняется каждым студентом самостоятельно, результаты презентуются на 1 занятиях (2 ч.) и предоставляются в электронном виде.

Практическое занятие 2 (4 ч.)

Тема: Организация культурно-досуговой деятельности различных групп населения

Задание: Группе необходимо подготовить и представить технологию 2 форм организации культурно-досуговой деятельности для различных групп населения.

Сроки выполнения: на выполнение практического задания отводится 2 академических часа (1 пара) + часы, отводимые на самостоятельную работу.

Представление результатов:

работа выполняется по подгруппам, результаты презентуются на 1 занятии (2 ч.) и предоставляются в электронном виде.

4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1. Организация контролируемой самостоятельной и самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов направлена на накопление ими как опыта социально-оценочной деятельности, так и опыта творческой и исследовательской работы по решению задач в культурно-досуговой сфере. Что в дальнейшем способствует углублению теоретических знаний и практических умений, формированию интереса к познавательной деятельности и развитию познавательных способностей.

Самостоятельная работа предполагает поиск, творческое усвоение и анализ информации. Содержание заданий имеет практико-ориентированный характер и учитывает специфику будущей профессиональной деятельности студентов.

Самостоятельная работа студентов предполагает поиск источников информации по заданной теме; изучение литературы по проблемам курса; составление плана текста, конспектирование; подготовку сообщений для выступления на занятиях; написание рефератов, эссе.

Также студенты самостоятельно готовят несколько заданий с их последующей публичной демонстрацией на занятиях.

4.2. Задания для контролируемой самостоятельной и самостоятельной работы студентов(дневная и заочная форма получения высшего образования)

- ✓ Подготовка мультимедийных презентационных материалов к докладам;
- ✓ Подготовка к выполнению диагностических форм контроля (устные и письменные опросы, тесты и др.);
- ✓ Написание докладов, рефератов, эссе на проблемные темы;
- ✓ Реферирование статей;
- ✓ Создание графиков, схем, наглядных пособий по изучаемым темам;
- ✓ Разработка творческого задания.

Контроль управляемой самостоятельной работы может осуществляться в виде:

- ✓ контрольной работы;
- ✓ теста;
- ✓ проверки рефератов и докладов;
- ✓ коллоквиума;
- ✓ экспресс-опроса на аудиторных занятиях;

- ✓ эссе;
- ✓ учебного задания.

Управляемая самостоятельная работа предполагает публичную презентацию полученных данных.

4.3. Вопросы к зачету по учебной дисциплине

1. Понятия «досуг, свободное время, культурно-досуговая деятельность».
2. Сущность досуговой деятельности в современном обществе.
3. Досуг как пространство активной социально-культурной деятельности человека.
4. Понятие и общая характеристика культурно-досуговой деятельности.
5. Общие этапы становления культурно-досуговой деятельности.
6. Научный анализ культурно-досуговой деятельности в конце XX-начале XXI века.
7. Классификация видов культурно-досуговой деятельности.
8. Культурно-досуговая сфера как пространство профессиональной деятельности культуролога-менеджера.
9. Понятие «технология культурно-досуговой деятельности», структура технологического процесса в учреждениях культурно-досуговой сферы.
10. Формы, средства, методы культурно-досуговой деятельности.
11. Сущность и приоритеты государственной культурной политики в области культурно-досуговой деятельности.
12. Формы государственного регулирования и поддержки культурно-досуговой сферы.
13. Понятие и основные элементы инфраструктуры культурно-досуговой сферы.
14. Учреждения и организации культурно-досуговой сферы: типология и цели деятельности.
15. Формы организации культурно-досуговой деятельности населения в учреждениях культурно-досуговой сферы.
16. Особенности культурно-досуговой деятельности в условиях сельской культуры.
17. Организация культурно-досуговой деятельности в городской среде.
18. Типология клубных учреждений.
19. Задачи, функции, направления деятельности клубных учреждений.
20. Деятельность клубных формирований.
21. Коллективы любительского художественного творчества: жанрово-видовой состав.
22. Клубные учреждения Беларуси как центры развития любительского художественного творчества
23. Основные тенденции развития культурно-досуговой деятельности.
24. Особенности организации культурно-досуговой деятельности детей.
25. Особенности организации культурно-досуговой деятельности подростков.
26. Особенности организации культурно-досуговой деятельности молодежи.
27. Особенности организации культурно-досуговой деятельности людей «среднего» возраста.
28. Особенности организации культурно-досуговой деятельности пожилых людей.
29. Особенности организации семейного культурного досуга.

30. Условия становления и развития культурно-досуговой индустрии в Беларуси.

31. Практика развития культурно-досуговой индустрии в Беларуси.

4.4. Рекомендуемые методы обучения

При изучении учебной дисциплины целесообразно использовать следующие методы обучения: объяснительно-иллюстративный, эвристический, исследовательский, анализ конкретных ситуаций.

Учебной программой предусмотрено использование активных форм и методов обучения как в рамках лекционных занятий (презентация видеороликов, раскрывающих проблемное поле дисциплины), так и в рамках практических занятий (дискуссии, обсуждение результатов самостоятельной работы).

4.5. Перечень рекомендуемых средств диагностики

Контроль усвоения дисциплины и качества подготовки студентов включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию. Текущий контроль включает подготовку докладов, рефератов, выступлений, практических заданий. Для промежуточного контроля качества усвоения материала по учебному курсу предусмотрен метод тестирования. Тестирование помогает преподавателю выявить структуру знаний студентов и на этой основе переоценить методические подходы к обучению по дисциплине, индивидуализировать процесс обучения. Итоговой контроль проводится в форме зачета в устной форме.

Для оценки достижений студента рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- устный и письменный опрос во время практических занятий;
- тестирование;
- проведение текущих контрольных работ (заданий) по отдельным темам;
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных и групповых заданий;
- выполнение творческих заданий;
- сдача зачета по дисциплине.

5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

5.1. Учебная программа по учебной дисциплине

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе БГУКИ

_____ С.Л. Шпарло

« _____ » _____ 2023 г.

Регистрационный № УД- _____ /уч.

ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине для специальности

1-21 04 01 Культурология (по направлениям)

Направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)

Специализация 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО-2021 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направления специальности: 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), учебных планов по специализации: 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы, рег. № Д 21-1-143/21 уч.

СОСТАВИТЕЛИ:

И. Л. Смаргович, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.В. Рогачева, доцент кафедры педагогики социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

М.В. Лесниченко-Роговская, доцент кафедры маркетинга Института бизнеса Белорусского государственного университета, кандидат педагогических наук.

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № № 3 от 24.11.2023);

Президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № от).

Ответственный за редакцию:

Ответственный за выпуск: И.Л.Смаргович

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО-2021 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направления специальности: 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная).

Актуальность учебной дисциплины обусловлена необходимостью формирования у студентов, обучающихся по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), специализации Менеджмент социальной и культурной сферы представлений о социальной и культурной значимости культурно-досуговой деятельности, об особенностях функционирования культурно-досуговой сферы в Республике Беларусь, об организационно-технологических основах культурно-досуговой деятельности.

Цель учебной дисциплины «Основы культурно-досуговой деятельности» – формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области организации культурно-досуговой деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у студентов устойчивых знаний по основам культурно-досуговой деятельности;
- изучение студентами технологических основ культурно-досуговой деятельности;
- выработка у студентов умений организации культурно-досуговой деятельности на базе различных социально-культурных и культурно-досуговых учреждений;
- знакомство студентов с практикой деятельности учреждений культурно-досуговой сферы;
- изучение студентами организации культурно-досуговой деятельности различных групп населения;
- формирование у студентов навыков организации культурно-досуговой деятельности различных категорий населения;

Изучение учебной дисциплины «Основы культурно-досуговой деятельности» должно обеспечить формирование у студентов следующих *компетенций*:

- специализированных:

СК-28. Применять научные подходы, концепции и технологии культурно-досуговой деятельности в своей профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина имеет межпредметные связи с учебными дисциплинами государственного компонента: «Фундаментальная

культурология», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Социокультурное проектирование», «Сценарное мастерство и драматургия культурно-досуговых программ», «Режиссура культурно-досуговых программ», а также учебными дисциплинами компонента учреждения высшего образования: «Менеджмент в сфере культуры», «Маркетинг в сфере культуры», «Технологии финансового менеджмента в сфере культуры», «Реклама в сфере культуры» и др.

В результате освоения учебной дисциплины «Основы культурно-досуговой деятельности» студент должен:

знать:

- ✓ сущность и значимость, тенденции и перспективы развития культурно-досуговой деятельности;
- ✓ технологию, субъекты культурно-досуговой деятельности, формы государственной поддержки;
- ✓ особенности организации культурно-досуговой деятельности различных групп населения;
- ✓ процесс формирования и развития культурно-досуговой индустрии в Беларуси;

уметь:

- ✓ применять технологии и механизмы функционирования организаций культурно-досуговой сферы;
- ✓ внедрять в практику полученные знания по организации культурно-досуговой деятельности населения;
- ✓ оценивать состояние, динамику и тенденции развития отечественной культурно-досуговой сферы;
- ✓ организовывать технологический процесс в учреждениях культурно-досуговой сферы с учетом конкретных экономических и социально-культурных обстоятельств;
- ✓ использовать эффективные формы, методы и средства решения управленческих и творческих задач в культурно-досуговой сфере;
- ✓ применять на практике дифференцированный подход к организации культурно-досуговой деятельности различных категорий населения;

владеть навыками:

- ✓ организационно-управленческой и творческой деятельности в культурно-досуговой сфере;
- ✓ применения технологий культурно-досуговой деятельности для работы в организациях культуры в современных социально-экономических условиях;
- ✓ создания и реализации форм культурно-досуговой деятельности.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Основы культурно-досуговой деятельности» предусмотрено 96 часов, из них 58 часов аудиторных занятий для студентов дневной формы и 12 часов для студентов заочной формы получения высшего образования.

Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий для студентов дневной формы обучения: лекций – 16 часов, практических занятий – 34 часов, семинарских – 8 часов; для студентов заочной формы обучения: лекций – 4 часа, практических занятий – 6 часов, семинарских – 2 часа.

Рекомендуемой формой контроля знаний студентов является зачет. Зачет может проходить в форме тестирования, выполнения индивидуальных/групповых заданий, разработки проектных решений.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение

Актуальность, цель и задачи учебной дисциплины «Основы культурно-досуговой деятельности». Место учебной дисциплины в системе профессиональной подготовки студентов и приобретаемые ими компетенции.

Взаимосвязь учебной дисциплины с учебными дисциплинами государственного компонента и компонента учреждения высшего образования.

Объем и сроки изучения учебной дисциплины. Формы текущего и итогового контроля. Место учебной дисциплины в системе профессиональной подготовки студентов специальности «Культурология» и приобретаемые ими компетенции. Содержание учебной дисциплины: перечень тем лекционных, семинарских/практических занятий. Виды самостоятельной работы студентов и формы их контроля. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины.

Тема 1. Социально-культурная сущность досуга в современном обществе

Понятия «досуг, свободное время, культурно-досуговая деятельность». Формирование понятия досуга. Сущность досуговой деятельности в современном обществе. Рост значимости досуга как общественной ценности. Основные характеристики досуга. Досуг как часть свободного времени, совокупность содержательных занятий для творчества, познания, общения, восстановления физических и психических сил человека. Функции досуга.

Понятия «культура досуга» и «досуговая компетентность».

Феномен досуга и досуговой деятельности. Современные исследования досуга. Культурология досуга как область культурологического знания.

Досуг как пространство активной социально-культурной деятельности, область активной самореализации и самоактуализации человека, социализации и инкультурации, развития культуры. Содержание досуговой деятельности. Типология досуга, основанная на содержательных и мотивационных характеристиках досуговой деятельности.

Современные процессы, влияющие на развитие сферы досуга и организацию досуговой деятельности населения.

Тема 2. Культурно-досуговая деятельность: сущность и значимость

Культурно–досуговая деятельность как средство реализации социально-культурной активности людей в сфере свободного времени. Культурно–досуговая деятельность как процесс освоения, создания и распространения культурных ценностей в сфере досуга. Общие этапы становления культурно-досуговой деятельности. Истоки теории культурно-досуговой деятельности. Важнейшие этапы научного анализа досуговой деятельности. Научный анализ культурно-досуговой деятельности в конце XX-начале XXI века. Особенности развития отечественной научно-теоретической мысли в области культурно-досуговой деятельности. Теория культурно-досуговой деятельности как научно-образовательное направление, которое синтезирует научные достижения культурологии, философии, психологии, социологии, педагогики и других гуманитарных знаний. Современные концепции досуга и культурно-досуговой деятельности: культурологическая и социально-культурная, медико-биологическая, экологическая и природоориентированная, техноэкономическая, социально-управляющая концепции.

Понятие «культурно-досуговая сфера». Общественно-культурный потенциал свободного времени. Педагогический потенциал культурно-досуговой деятельности. Субъективные цели и мотивы культурно-досуговой деятельности человека. Социальная обусловленность досуговых занятий и предпочтений. Объект и предмет культурно-досуговой деятельности. Цели, принципы и функции культурно-досуговой деятельности. Взаимосвязь социальных функций культурно-досуговой деятельности. Классификация видов культурно-досуговой деятельности. Художественное, научно-техническое, социальное любительское творчество в сфере досуга. Культурно–досуговая сфера как пространство профессиональной деятельности культуролога-менеджера в социально-культурной сфере. Культурно–досуговая деятельность как часть экономической производства и сегмент социокультурного сервиса.

Тема 3. Технология культурно-досуговой деятельности, формы государственной поддержки

Понятие «технология культурно-досуговой деятельности». Подсистемы технологии культурно-досуговой деятельности: организационная подсистема, подсистема методической деятельности, психологическая подсистема. Структура технологического процесса в учреждениях культурно-досуговой сферы: социальный заказ, цель, содержание, формы, методы, средства достижения цели, материально-техническое и кадровое обеспечение, финансирование, программа как результат всего процесса. Сущность

информационного и научно-методического управления культурно-досуговой деятельностью.

Форма как социально-педагогический, социально-культурный способ организации культурно-досуговой деятельности людей с целью донесения до их соответствующего содержания. Типология форм: с учетом охвата населения (индивидуальные, групповые и массовые формы), по способам воздействия (театрализованные, игровые, иллюстрированные), в зависимости от видов деятельности (любительского творчества, информационные, рекреационные и др.).

Средства культурно-досуговой деятельности как набор «инструментов» идейно-эмоционального воздействия на участника культурно-досуговой программы, мероприятия. Основные средства организации культурно-досуговой деятельности. Метод как сумма приемов и способов по развитию личности человека в деятельности культурно-досуговых учреждений. Ведущие методы организации культурно-досуговой деятельности.

Технологии культурно-досуговой деятельности: рекреационно-развлекательные, познавательно-образовательные, коммуникативные, информационно-дискуссионные, креативно-творческие, анимационные технологии (профилактико-коррекционные, адаптационные, реабилитационные), празднично-зрелищные, игровые.

Сущность и приоритеты государственной культурной политики в области культурно-досуговой деятельности. Формы государственного регулирования и поддержки культурно-досуговой сферы: научно-теоретическая, кадровая, организационно-творческая, нормативно-правовая, финансово-экономическая, материально-техническая, информационно-методическая, рекламно-издательская поддержка. Развитие культурно-досуговой сферы через государственные культурные программы. Разработка и осуществление национальных проектов в области культурно-досуговой деятельности. Пути формирования региональных культурно-досуговых программ и проектов. Деятельность государственных фондов по поддержке культуры.

Тема 4. Организации культурно-досуговой сферы: типология, основные характеристики деятельности

Понятие «инфраструктура культурно-досуговой сферы». Основные элементы инфраструктуры: производственные и сервисные комплексы, производство и трансляция культурно-досуговых услуг, профессиональные кадры и их подготовка и др.

Субъект и объект в культурно-досуговой деятельности. Учреждения и организации культурно-досуговой сферы: типология и цели деятельности.

Государственные, ведомственные учреждения и частные организации культурно-досуговой сферы: виды деятельности. Новые типы учреждений культуры и клубных формирований в области традиционной культуры. Формы организации культурно-досуговой деятельности населения в учреждениях культурно-досуговой сферы. Классификация мероприятий. Этапы проведения мероприятий. Финансирование учреждений культурно-досуговой сферы. Состояние и перспективы развития платных услуг населению.

Особенности культурно-досуговой деятельности в условиях сельской культуры. Организация культурно-досуговой деятельности в городской среде.

Тема 5. Клубные учреждения и деятельность клубных формирований

Понятие «клубные учреждения». Задачи и функции деятельности клубных учреждений. Типология клубных учреждений. Клубные учреждения нового типа. Характеристики государственных учреждений клубного типа в Республике Беларусь: сельский клуб, автоклуб, Дом культуры, Центр ремесел, Центр фольклора и др. Система развития клубных учреждений в Беларуси.

Информационно-методические центры (методический центр народного творчества и культурно-просветительной работы) как координационные центры формирования культурной политики области (района, города), нацеленные на оказание информационных и методических услуг, сбор, анализ и распространение положительного опыта работы, методическую помощь клубным учреждениям.

Основные направления и виды деятельности клубных учреждений. Структурные единицы клуба как учреждения культуры.

Типология и характер деятельности клубных учреждений. Деятельность клубных формирований.

Клубные учреждения Беларуси как центры развития любительского художественного творчества всех жанров и видов, сохранения и развития традиционной культуры, общения и воспитания различных групп населения.

Клубное формирование как добровольное досуговое объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным, спортивным, техническим и общественным творчеством. Виды клубных формирований. Основные направления деятельности. Учебно-тренировочные досуговые объединения. Классификация любительских объединений и клубов по интересам. Коллективы

любительского художественного творчества.

Тема 6. Организация культурно-досуговой деятельности различных групп населения

Дифференцированный подход в организации культурно-досуговой деятельности как учет возрастных, гендерных, социальных, профессиональных, образовательных, регионально-территориальных и других особенностей в организации свободного времени различных групп населения.

Организация культурно-досуговой деятельности детей. Внеклассная и внешкольная работа как средство формирования личности ребенка. Культурно-досуговая деятельность как средство развития и самореализации личности подростка. Роль педагога в организации культурно-досуговой деятельности детей и подростков. Учреждения и формы организации культурно-досуговой деятельности детей и подростков.

Место культурно-досуговой деятельности в молодежной культуре. Досуговые приоритеты современной молодёжи. Традиционные и инновационные формы культурно-досуговой деятельности молодежи. Учреждения, организации и формы организации культурно-досуговой деятельности молодежи. Новые структуры организации досуговой деятельности молодежи.

Основные досуговые потребности людей «среднего» возраста. Особенности организации досуга людей «среднего» возраста. Развитие направлений культурно-досуговой деятельности людей «среднего» возраста: художественно-творческого, спортивно-оздоровительного, коммуникативного, рекреационно-развлекательного.

Социально-психологические характеристики людей пожилого возраста как основа организации их досуга. Деятельность культурно-досуговых учреждений по организации содержательного досуга пожилых людей. Основные направления и формы организации культурно-досуговой деятельности пожилых людей.

Семья как объект воздействия культурно-досуговых учреждений. Развитие семейной художественного творчества. Особенности организации культурно-досуговой деятельности городских и сельских семей.

Тема 7. Формирование и развитие культурно-досуговой индустрии в Беларуси

Понятие «культурно-досуговая индустрия» как наиболее ярко отражающее всю современную систему производства, распространения и

продажи культурно-досуговых товаров и услуг. Создание и массовое тиражирование культурно-досуговых и развлекательных товаров и услуг.

Теоретические основы исследования культурно-досуговой индустрии: зарубежный, российский, белорусский опыт. Влияние современной культурологии на становление теории культурно-досуговой индустрии.

Инфраструктура и основные сегменты культурно-досуговой индустрии.

Мировой опыт функционирования культурно-досуговой индустрии. Причины, предпосылки и условия развития культурно-досуговой индустрии в Беларуси.

Общая характеристика и виды деятельности организаций в культурно-досуговой индустрии. Культурные продукты и услуги. Культурный продукт как завершенная единица культурно-досугового производства, в определенном формате предлагаемая потребителю. Типы культурных продуктов. Классификация услуг в области культурно-досуговой деятельности.

Культурно-досуговая индустрия как инновационная социально-культурная технология. Основные тенденции развития культурно-досуговой деятельности в условиях глобализации.

5.2. Учебно-методическая карта учебной дисциплины (дневная и заочная форма получения образования)

Дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия		
	Введение.	0,5				
1	Социально-культурная сущность досуга в современном обществе	1,5				Доклад с презентацией
2	Культурно-досуговая деятельность: сущность и значимость	2	2		2	Доклад с презентацией
3	Технология, субъекты культурно-досуговой деятельности, формы государственной поддержки	2	2	6	2	Индивидуальные задания
4	Организации культурно-досуговой сферы: типология, основные характеристики деятельности	2	2	8	2	Групповые задания

5	Клубные учреждения и деятельность клубных формирований	2	2	6	2	Групповые задания
6	Организация культурно-досуговой деятельности различных групп населения	4		8	2	Фронтальный опрос
7	Формирование и развитие культурно-досуговой индустрии в Беларуси	2		6		Групповые задания
	Всего 58	16	8	34	10	Зачет

Заочная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия		
	Введение.	0,5				
1	Социально-культурная сущность досуга в современном обществе				2	Устный опрос

2	Культурно-досуговая деятельность: сущность и значимость	1,5	2			Доклад с презентацией
3	Технология, субъекты культурно-досуговой деятельности, формы государственной поддержки				2	Индивидуальные задания
4	Организации культурно-досуговой сферы: типология, основные характеристики деятельности			2	2	Групповые задания
5.	Клубные учреждения и деятельность клубных формирований				2	Групповые задания
6	Организация культурно-досуговой деятельности различных групп населения	2		4	2	Фронтальный опрос
7	Формирование и развитие культурно-досуговой индустрии в Беларуси					
	Всего 12	4	2	6	10	Зачет

5.3. Список литературы (основная и дополнительная литература)

Литература

Основная

1. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 245с.
2. Макарова, Е.А. Теория и практика культурно-досуговой деятельности : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология, направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. - Минск : БГУКИ, 2021. - 222 с.
3. Степанцов, А.И. Теория культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие/А.И.Степанцов; М-во культуры Респ.Беларусь, Белорус.гос.ун-т культуры и искусств. - Минск: БГУКИ, 2022. - 207с.

Дополнительная

1. Баканов, Е.А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 201 с.
2. Вайндорф-Сысоева, М.Е. Организация летнего отдыха детей и подростков : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Е. Вайндорф-Сысоева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 159 с.
3. Лаптенюк, И.Б. Культурный потенциал Республики Беларусь: методологические основания и практический опыт выявления, фиксации и систематизации культурных ресурсов / И. Б. Лаптенюк, О. А. Галкин, И. Г. Голубева ; под общ. ред. И. Б. Лаптенюк. - Минск : БГУКИ, 2019. - 275 с.
4. Платные услуги в сфере культуры: организационно-методические аспекты : информационно-аналитические материалы / под общ. ред. И. Б. Лаптенюк ; [сост.: Р. Ф. Харитончик, Е. А. Лапикова]. - Минск : БГУКИ, 2020. - 110 с.
5. Рогачева, О.В. История социально-культурной деятельности : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Социально-культурная деятельность" / О. В. Рогачева. - Минск : Вышэйшая школа, 2019. - 126 с.
6. Смаргович, И.Л. Основы культурно-досуговой деятельности: учебно-метод. пособие/ И.Л.Смаргович; Мин-во культуры Респ. Беларусь, Белорус.гос.ун-т культуры и искусств. □ Минск: БГУКИ, 2013. □174с.

5.4. Глоссарий по учебной дисциплине

Гастроли – концертная программа, проводимая за пределами города, области, края, республики, с длительностью пребывания коллектива более суток.

Дисотека – культурно-развлекательное танцевальное мероприятие, проводимое в специально отведенном месте (развлекательном учреждении, ночном клубе) либо на открытом пространстве (танцплощадке)

Досуг – это часть свободного времени, предназначенная для отдыха и развития личности, потребления культурных ценностей, общения

Индустрия досуга – отрасль народного хозяйства, специализирующаяся на производстве товаров и услуг для организованного досуга (Гунаре М., Маркина И. Толковый словарь актуальных социокультурных терминов/ М.Гунаре, И.Маркина. – Рига, 2007. -299с.)

Индустрия культуры представляет собой производство и распространение товаров и услуг, которые, когда они рассматриваются с точки зрения конкретного средства, употребления или цели, воплощают или несут в себе формы культурного самовыражения, независимо от своей возможной коммерческой ценности (Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения (принята ЮНЕСКО в 2005г.)

Индустрия развлечений – индустрия, которая дает доход за счет предоставления людям отдыха и развлечений и предоставляет все необходимые для осуществления процесса развлечения услуги и товары.

Конкурс – соревнование, оцениваемое жюри посредством распределения мест или баллов, с целью выявления лучшего участника (коллектива), произведения, лучшей работы.

Концертная площадка — специально оборудованное место, предназначенное для проведения концертно-зрелищных мероприятий либо позволяющее организовывать концертно-зрелищные мероприятия.

Культура досуга – это качество личности, отражающее потребности и умение конструктивно использовать свое свободное время, которое реализуется в активном отдыхе, общении, удовлетворении социально-культурных потребностей и постоянном возвышении духовных интересов и потребностей личности посредством репродуктивной и творческой деятельности по освоению культурного наследия человечества, созданию ценностей культуры.

Культурно-досуговая деятельность – это социально-культурная активность человека, проявляемая в рамках свободного времени. Культурно-досуговая деятельность представляет собой деятельность по удовлетворению основных социально-культурных потребностей людей в свободное время: в отдыхе и развлечениях, познании, общении, творчестве, празднике и зрелищах.

Культурно-досуговое мероприятие – массовое мероприятие, направленное на удовлетворение социально-культурных (духовных, эстетических, интеллектуальных, коммуникативных, рекреационно-развлекательных)

потребностей населения в сфере досуга, способствующее приобщению граждан к культурным ценностям, проводимое в специально определенных для этого местах (в помещениях, на территориях, а также в зданиях, сооружениях, на прилегающих к ним территориях, предназначенных (в том числе временно) или подготовленных для проведения такого мероприятия). К культурно-досуговым мероприятиям относятся праздники, фестивали, концерты, спектакли, шоу-программы, вечера, презентации, выставки, дискотеки и другие аналогичные мероприятия, проводимые на бесплатной и платной основе.

Культурно-досуговые учреждения – это учреждения, предоставляющие населению разнообразные услуги социально-культурного, просветительского, развлекательного характера и создающие условия для развития любительского художественного творчества и досуга населения.

Культурное потребление — это приобретение и использование культурных продуктов, услуг, идей.

Культурный продукт – это завершена единица культурно-досугового производства, в определённом формате предлагаемая потребителю. Он существует в вещественно-материальном и невещественном виде. Вещественные продукты – это книги, компакт-диски, кинофильмы, нотная партитура музыкального произведения, записанные телевизионные программы и т. п. Вещественные продукты имеют реальную потребительскую стоимость, долговременный, возможно и бесконечный характер жизни. Их можно копировать, копии продавать. Невещественные продукты заключают в себе нематериальные усилия и духовно-ценностные аспекты деятельности творческих работников: театральные спектакли, игровая, праздничная программа, выставка, фестиваль, а также система услуг, оказываемая работниками фитнес-клуба, ресторана, казино и т. п. Эти продукты имеют временный, краткосрочный цикл жизни. Они быстро, иногда после «одноразового использования» прекращают своё существование, могут трансформироваться в новые формы, изменяя содержание, потребительскую стоимость.

Культурные услуги - вид деятельности, результаты которого, не являющиеся осязаемыми и не переходящие в собственность клиента, производитель может предложить потребителю. К ним относят востребованные на социокультурном рынке продукты, не являющиеся товарами. Они приобретают развивающий, образовательный и творческий характер, заключают в себе содержательно-духовный потенциал. Такими услугами являются услуги воспитания, образования, индивидуального развития, услуги в сфере культуры и искусства, модельного и шоу-бизнеса и т.п. Множество видов услуг имеют двойственную природу – их можно назвать социокультурными (например, основные виды туристских услуг, рекреационно-оздоровительные услуги и др.), а значительное число этих услуг развивается преимущественно в сфере рекреации и досуга (С. 110 Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов/ Г.А.Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 236с.)

Любительское художественное творчество – одна из форм народного

творчества, специально организованная деятельность по созданию, освоению, сохранению и распространению художественных ценностей в условиях досуга. Включает в себя создание и исполнение художественных произведений силами любителей, выступающих коллективно (кружки, студии, коллективы) или индивидуально (певцы, чтецы, музыканты, танцоры, др.).

Любительские художественные коллективы (кружки) - форма организованной деятельности людей, основанной на общности художественных интересов, совместном учебно-творческом процессе по освоению теоретических основ и исполнительских навыков музыкального, хореографического, театрального, циркового, изобразительного и декоративно-прикладного искусства; система по развитию и совершенствованию личности в процессе художественной деятельности.

Мастер-класс - урок, даваемый мастером; современная форма проведения обучающего занятия для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом, расширения кругозора (мастер-классы по декоративно-прикладному искусству, танцу, живописи, музыке и т.д.)

Методика КДД - процесс приема, переработки информации и трансформации ее в художественно-образный способ воздействия на потребителя; это механизм реализации теории в практическую деятельность учреждений культуры. Методика характеризуется как творческий процесс в технологи КДД.

Методами КДД принято называть совокупность способов, приемов, образов и действий по использованию средств воздействия на аудиторию. В культурно-досуговой деятельности имеется три родовых метода: метод иллюстрирования, метод театрализации и методы игры. Все остальные методы привнесены в нее извне.

Организация КДД - оптимальное упорядочение всех элементов технологического процесса в учреждениях культуры, с помощью которого достигаются четкая взаимосвязь, рациональная структура управления и взаимодействие с посетителями.

Потребители культурных услуг –социальные слои, целевые группы населения, охватываемые различными формами культурно-досуговой деятельности

Рекреация – это процесс возобновления, восстановления, компенсации, регенерации физических, интеллектуальных, эмоциональных сил человека

Свободное время - часть времени суток, свободная от труда в общественном хозяйстве и связанного с ним времени удовлетворения физиологических и бытовых потребностей и домашнего труда

Социально-культурная активность – это качество личности, отражающее ее жизненную позицию и находящее свое выражение в нравственно мотивированном стремлении и готовности участвовать и проявлять инициативу в деятельности, связанной с созданием, освоением, сохранением и дальнейшим развитием ценностей культуры.

Социально-культурный центр (клуб социально-культурных услуг) – это учреждение, сочетающее функции как центра социально-бытового обслуживания, так и культурно-досугового назначения. В его структуру могут входить: помещения для занятий в клубных формированиях, для танцев, тренажерный зал, музей, кафе, фельдшерско-акушерский пункт, пункт бытового обслуживания с парикмахерской и швейной мастерской и пр.

Средства КДД - это пути (каналы) или способы передачи содержания в целях оказания влияния на сознание и эмоциональную сферу посетителей учреждения культуры. Также понимаются как «инструменты», «механизмы», с помощью которых раскрывается содержание. Они подразделяются на устные средства (живое слово, сценическая речь), печатные средства (газеты, журналы, литература), кино, радио, телевидение; художественная литература; искусство и художественное творчество, технические средства.

Форма КДД – организация, структура содержания культурно-досуговой деятельности, его выражение. Под формами культурно-досуговой деятельности следует понимать способы и приемы организации людей в учреждении культуры в целях доведения до них определенного содержания. В зависимости от характера аудитории и средств воздействия формы культурно-досуговой деятельности делятся на массовые, групповые и индивидуальные.

Ценности досуга – это набор ценностных ориентаций и форм поведения, способствующих самореализации внутренних творческих потенциалов личности в свободное время.

Экскурсия (лат. - поездка) - коллективное посещение музея, достопримечательного места, выставки, производства и т.п.; поездка, прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью.

5.5. Вопросы к тесту по «Основам культурно-досуговой деятельности»

Дайте верное определение понятию «рекреация»:

1. время, свободное от непреложных дел и обязанностей;
2. человеческая форма активного отношения к окружающему миру;
3. управляемый личностью процесс осознания и завоевания места в коллективе;
4. *восстановление израсходованных в процессе труда и развитие физических и духовных сил человека.*

Часть свободного времени, используемая для общения, потребления ценностей духовной культуры и т.д. – это:

1. Творчество
2. *Досуг*
3. Упражнение
4. Игра

Культурно-досуговая деятельность – это:

1. процесс хоминизации, социализации и индивидуализации личности, внедрения культурных начал во все сферы жизнедеятельности;
2. *целесообразно и содержательно наполненная деятельность групп или конкретного человека в сфере свободного времени, которая развивается на базе основных социально-культурных потребностей человека в досуге;*
3. это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно-целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры.
4. совокупность организационно-управленческих принципов, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых ресурсов, правового обеспечения и практических мер.

Дайте верное и наиболее полное определение досуга

1. *часть общего бюджета времени, свободная от выполнения профессиональных, гражданских, семейных, физиологических функций и иных непреложных дел, в которой личность выбирает вариант действий с учетом своих склонностей, материальных возможностей, физического состояния и уровня культуры.*
2. специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в процессе и результатах материального и духовного производства.
3. способ развития человеческой жизнедеятельности в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.
4. пространство социокультурной адаптации, социализации подрастающего поколения.

Наиболее простой вид досуга:

1. *Отдых.*
2. Саморазвитие.
3. Творчество.
4. Игра.

Выделить наиболее полное определение понятия «культура досуга» это:

- 1) *это внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить*

свободное время, а также культура развития и функционирования соответствующих культурно-досуговых учреждений и организаций.

- 2) это возможность распоряжаться временем по своему усмотрению.
- 3) это культура развития и функционирования соответствующих культурно-досуговых учреждений и организаций.
- 4) это внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств.

Формы культурно- досуговой деятельности по численности делятся на:

1. Индивидуальные, групповые и совместные
2. Групповые и массовые
3. *Индивидуальные, групповые и массовые*
4. Индивидуальные, групповые, массовые и коллективные

Основными социально-культурными потребностями людей в свободное время являются:

1. *в отдыхе и развлечениях, познании, общении, творчестве, празднике и зрелищах;*
2. в отдыхе и развлечениях, безопасности, познании, общении, творчестве;
3. в отдыхе и развлечениях, познании, законе и порядке, общении, творчестве, празднике и зрелищах;
4. в отдыхе и развлечениях, жилище и комфорте, познании, общении, творчестве.

К культурно-досуговой деятельности относится деятельность:

1. *культурная деятельность, которая осуществляется в рамках свободного времени человека;*
2. культурная деятельность, которая осуществляется в рамках рабочего и учебного времени человека;
3. культурная деятельность, которая осуществляется в рамках рабочего времени;
4. досуговая деятельность, которая осуществляется в рамках рабочего и учебного времени человека;

Понятие "культурно-досуговая деятельность" вошло в научный оборот:

1. с 2000-х годов XXI века;
2. с 20-х годов XX века;
3. с 50-х годов XX века;
4. *с начала 80-х гг. XX века.*

Дайте наиболее верное определение понятию «игра»:

1. Это форма размышления человека об окружающей его природе и социальной действительности;
2. Это средство всестороннего воспитания и образования человека;
3. *Это деятельность человека в условных ситуациях, моделирующих реальные, в которых воспроизводятся нормы человеческой жизни и деятельности;*
4. это набор предметов или программ, предназначенных для образовательной деятельности;

Какая из нижеперечисленных функций не является функцией игры:

1. Коммуникативная
2. Развлекательная
3. *Правоохранительная*
4. Социализирующая

Дайте наиболее верное определение: что такое любительское художественное творчество:

1. Это любительское научное творчество как вид деятельности ученых, изобретателей для получения новых результатов в

развитии науки, техники, технологий в современных условиях.

2. Это социально-культурное явление, включающее в себя создание и исполнение художественных произведений силами любителей, выступающих коллективно или индивидуально;
3. Это профессиональная творческая деятельность, в единстве которой проявляются познавательный, эмоционально-волевой и мотивационно-потребностный компоненты личности.
4. Это социально-культурное явление, включающее в себя создание и исполнение художественных произведений силами профессионалов и любителей;

Выделите наиболее полно и верно названные жанры любительского художественного творчества:

1. Инструментальный, театральный, хореографический, фольклорный, декоративно-прикладной, изобразительный, спортивное любительство;
2. Вокально-хоровой, инструментальный, театральный, хореографический, фольклорный, декоративно-прикладной, изобразительный, фото-кинолюбительство;
3. Вокально-хоровой, инструментальный, театральный, хореографический, фольклорный, техническое любительство.

Что из нижеперечисленного не является принципом деятельности любительского коллектива:

1. принуждение участия в любительском коллективе художественного творчества;
2. общность интересов и потребностей граждан в совместном занятии художественным творчеством;
3. доступность художественного творчества;
4. сочетание личной инициативы, организации и самоуправления.

Что из нижеперечисленного не является направлением деятельности любительских коллективов художественного творчества:

1. создание произведений искусства, исполнение произведений сценического искусства и их публичный показ;
2. организация трудовой деятельности участников;
3. участие в культурно-зрелищных мероприятиях;
4. проведение мастер-классов и других культурных мероприятий.

Найдите ошибочное утверждение:

Деятельность любительских коллективов художественного творчества считается стабильной, если этот коллектив:

1. проводит самостоятельные культурные мероприятия не реже, чем один раз в два месяца;
2. проводит ежегодно отчетные культурные мероприятия с обновлением их содержания;
3. осуществляет правовое образование участников;
4. принимает участие в мероприятиях, проводимых учредителем любительского коллектива художественного творчества.

Какое из нижеперечисленных утверждений является неправомерным для деятельности любительского художественного коллектива:

Любительские коллективы художественного творчества имеют право:

1. самостоятельно определять жанр и форму коллектива, состав участников, репертуарную политику;

2. вести коммерческую деятельность и получать прибыль от участия в социально-творческих заказах;
3. публично показывать результаты творческой деятельности, участвовать в фестивалях, конкурсах, смотрах и других культурных мероприятиях;
4. участвовать в выполнении социально-творческих заказов.

Какие звания могут присуждаться любительским коллективам:

1. *Заслуженный, народный, образцовый*
2. Народный, образцовый
3. Заслуженный, народный, почетный, образцовый
4. Заслуженный, народный, почетный.

Назовите функционирующую в свободное время форму деятельности, для организации которой нужен устав, положение, паспорт, традиции:

1. Дискотека
2. Тематический вечер
3. Ток-шоу
4. *Любительское объединение*

Дайте определение фестиваля:

1. *культурное мероприятие с целью публичного показа, распространения и популяризации результатов творческой деятельности в различных видах искусства и любительского творчества.*
2. культурное мероприятие с целью выявления лучших коллективов в различных видах искусства и любительского творчества.
3. это праздник, приуроченный к государственным праздничным дням и памятным датам в Республике Беларусь
4. это праздник, связанный с возрождением белорусских народных традиций, обычаев и обрядов.

Познавательная-развлекательная форма культурно-досуговой деятельности, позволяющая выявить лидирующих участников или их группы в какой-либо области искусства, знаний или общественно полезной деятельности, это:

1. Урок
2. Круглый стол
3. *Конкурс*
4. Театрализованная программа

Что из нижеперечисленного не является видом организации культурного досуга населения:

1. осуществление деятельности клубных формирований;
2. проведение массовых театрализованных праздников и представлений, народных гуляний, обрядов и ритуалов в соответствии с местными обычаями и традициями;
3. *организация политических мероприятий;*
4. организация работы по краеведческим, научно-техническим, экологическим, культурно-бытовым и другим интересам;

Совокупность социально-культурных учреждений, объектов и сооружений, являющихся материальной базой обеспечения эффективной досуговой деятельности, это:

1. учреждения образования;
2. *инфраструктура досуга;*
3. спортивно-тренировочные комплексы;
4. учреждения социального обеспечения.

Найдите наиболее верное определение: Учреждение культурно-досугового типа– это учреждение:

1. осуществляющее деятельность по возрождению, сохранению и преемственности местных традиций народных художественных ремесел, популяризации деятельности по созданию изделий народных художественных ремесел;
2. обеспечивающее социальные, экономические, политические и другие права и гарантии человека независимо от его пола, национальности, возраста, места жительства и других обстоятельств;
3. *основная деятельность которого направлена на предоставление населению и организациям услуг культурно-досугового, информационно-просветительского, оздоровительного и развлекательного характера, а также на создание условий для занятий любительским художественным и техническим творчеством, развитие любительского творчества, традиционных художественных промыслов и ремесел;*
4. функционирующее как сообщество творчески-ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории.

Основная цель учреждений культурно-досуговой сферы:

1. воспитание подрастающего поколения;
2. *содержательная организация культурно-досуговой деятельности населения;*
3. обеспечение безопасности и здоровьесбережения человека;
4. обеспечение социальных, экономических, политических и других прав и гарантий человека независимо от его пола, национальности, возраста, места жительства и других обстоятельств.

В зависимости от формы собственности (учредителя) и органа управления учреждения культурно-досуговой сферы в Беларуси подразделяются на:

5. Государственные, ведомственные, профсоюзные, образовательные культурно-досуговые учреждения.
6. *Государственные, ведомственные, профсоюзные, коммерческие культурно-досуговые учреждения.*
7. Государственные, ведомственные, профсоюзные, санаторно-курортные, коммерческие культурно-досуговые учреждения.
8. Государственные, ведомственные, дошкольные, коммерческие культурно-досуговые учреждения.

Централизованная клубная система – это:

1. Развлекательное учреждение
2. Коммерческая организация
3. Общественная организация
4. *Многопрофильное учреждение культуры*

К какой группе клубных учреждений можно отнести Республиканский Дворец культуры профсоюзов?

1. Коммерческие
2. *Ведомственные*
3. Общественные
4. Образовательные

Что из перечисленного можно отнести к новым типам учреждений культуры?

1. Дом культуры
2. *Центр ремесел*
3. Дворец детей и молодёжи
4. Сельский клуб

Коммерческое культурно-досуговое учреждение это:

1. Дворец культуры
2. Центр фольклора
3. *Ночной клуб*
4. Дворец детей и молодёжи

Клубное формирование- это:

1. это учреждение, предназначенное для спортивно-развлекательной деятельности, организации мероприятий различного уровня сложности;
2. это досуговое учреждение, предназначенное для развлечения и отдыха, организации мероприятий различного уровня сложности;
3. это стабильно функционирующий комплексный центр социального обслуживания населения, создаваемое в целях оказания помощи семьям и отдельным гражданам;
4. *это организационно оформленная и стабильно функционирующая на базе какого-либо культурно-досугового учреждения социальная группа людей, объединенных общим интересом к какому-либо виду деятельности на досуге;*

Выделите наиболее верное и полное определение: культурно-досуговое мероприятие – это:

1. массовое мероприятие, направленное на социальное корректирование и реабилитацию населения в сфере досуга;
2. *массовое либо групповое мероприятие, направленное на удовлетворение социально-культурных потребностей населения в сфере досуга, способствующее приобщению граждан к культурным ценностям;*
3. массовое либо групповое мероприятие, направленное на удовлетворение социальных потребностей населения: привязанность, забота о другом и внимание к себе, совместная деятельность;
4. массовое либо групповое мероприятие, направленное на удовлетворение потребностей населения в безопасности, в уважении, в самоактуализации.

Клубные учреждения – это:

1. сельские клубы, Дома культуры и Дворцы культуры, театры, музеи, клубы воинских частей, клубы учебных заведений;
2. сельские клубы, Дома культуры и Дворцы культуры, Центры ремесел, молодежные культурные центры, театральные объединения, филармонии, клубы воинских частей, клубы учебных заведений.
3. *сельские клубы, Дома культуры и Дворцы культуры, Центры ремесел, молодежные культурные центры, клубы воинских частей, клубы учебных заведений;*
4. сельские клубы, Дома культуры и Дворцы культуры, Центры ремесел, молодежные культурные центры, филармонии, библиотеки, клубы воинских частей.

Клуб – это:

1. *организация культуры или подразделение юридического лица, которые осуществляют организацию культурного досуга населения через создание гражданам условий для занятия творческой деятельностью, удовлетворения их социально-культурных потребностей в сфере досуга;*
2. это социокультурный институт, в котором собираются, изучаются и хранятся памятники искусства, истории, науки, техники и других сфер деятельности человечества;
3. это сообщество творчески-ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории и создают творческие продукты и услуги;

4. организация культуры или подразделение юридического лица, музыкальное общество или учреждение, занимающееся организацией концертов, содействием развитию и пропагандой музыкального искусства.

Формы организации досуга ребенка:

1. санаторно-курортное лечение, кружки, студии, коллективы, любительские объединения, игры, конкурсы, фестивали, тематические культурно-досуговые программы, викторины, театрализованные представления, мастер-классы.
2. *кружки, студии, коллективы, клубы по интересам, игры, конкурсы, фестивали, тематические культурно-досуговые программы, викторины, театрализованные представления, мастер-классы.*
3. кружки, школьные уроки, студии, коллективы, любительские объединения, игры, конкурсы, фестивали, тематические культурно-досуговые программы, викторины, театрализованные представления, мастер-классы.
4. филармонии, кружки, студии, школьные уроки, коллективы, любительские объединения, игры, конкурсы, фестивали, тематические культурно-досуговые программы, викторины, театрализованные представления, мастер-классы.

К инновационным формам организации культурно-досуговой деятельности молодежи можно отнести:

1. Фестиваль
2. Конкурс
3. *Квест*
4. Дискотека

Центры дополнительного образования детей и молодежи включают:

1. Дворцы детей и молодёжи, общеобразовательные средние школы, центры технического творчества детей и молодёжи, центры эстетического творчества детей и молодёжи, детские школы искусств,
2. Детские дошкольные учреждения, дворцы детей и молодёжи, центры технического творчества детей и молодёжи, центры эстетического творчества детей и молодёжи, детские школы искусств,
3. *Дворцы детей и молодёжи, центры технического творчества детей и молодёжи, центры эстетического творчества детей и молодёжи, детские школы искусств,*
4. Детские дошкольные учреждения, дворцы детей и молодёжи, общеобразовательные средние школы, центры технического творчества детей и молодёжи, центры эстетического творчества детей и молодёжи, детские школы искусств.

Что означает принцип дифференцированного подхода в организации культурно-досуговой деятельности населения?

1. Этот принцип означает организацию культурно-досуговой деятельности с учетом специфических особенностей гендерных групп населения как одного из необходимых условий целесообразного и адресного воздействия на аудиторию;
2. *Этот принцип означает организацию культурно-досуговой деятельности с учетом специфических особенностей различных социально-демографических групп населения (возрастных, гендерных, социальных, профессиональных, регионально-территориальных и др.) как одного из необходимых условий целесообразного и адресного воздействия на аудиторию;*
3. Этот принцип означает организацию культурно-досуговой деятельности с учетом специфических особенностей функционирования различных культурно-досуговых учреждений;

4. Этот принцип означает организацию культурно-досуговой деятельности с учетом специфических особенностей профессиональных групп населения как одного из необходимых условий целесообразного и адресного воздействия на аудиторию;

Технология культурно-досуговой деятельности понимается как:

1. набор форм, методов и средств культурно-досуговой деятельности, которые используются для достижения планируемых результатов.
2. область исследования теории и практики, имеющая связи со всеми сторонами организации педагогической системы для достижения специфических и потенциально воспроизводимых педагогических результатов;
3. это такое построение деятельности педагога, в которой все входящие в него действия представлены в определенной последовательности и целостности;
4. это системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействие, ставящий своей задачей оптимизацию форм образования.

Формы государственной поддержки культурно-досуговой сферы:

1. правовая, образовательная, организационно-творческая, кадровая, информационно-методическая;
2. спортивно-развлекательная, организационно-творческая, кадровая, финансово-экономическая, материально-техническая, рекламно-издательская;
3. научно-теоретическая, антимонопольная, организационно-творческая, финансово-экономическая;
4. научно-теоретическая, правовая, организационно-творческая, кадровая, финансово-экономическая, материально-техническая, информационно-методическая, рекламно-издательская;

Что такое внедрение платных услуг населению в культурно-досуговой сфере:

1. это полное прекращение бюджетного финансирования культурно-досуговых учреждений;
2. это создание широкой и разветвленной сети платных культурных и досуговых продуктов и услуг;
3. это наращивание объемов бюджетного финансирования культурно-досуговых учреждений;
4. это создание широкой и разветвленной сети образовательных платных продуктов и услуг;

Праздник – это:

1. механизм сохранения и передачи от поколения к поколению социально значимой информации относительно главных ценностных ориентаций и норм поведения;
2. спортивно-развлекательное мероприятие;
3. торжественный день, знаменующий о каком-либо важном событии и сопровождающийся различными увеселительными мероприятиями;
4. выходной нерабочий день, день игр и развлечений.

Выберите наиболее точную и полную классификацию праздников:

1. Частные, языческие, корпоративные, памятные, детские, жанровые, спортивные, гендерные;
2. государственные, исторические, народно-обрядовые, профессиональные, религиозные, детско-юношеские, войсковые, семейные, экологические;
3. местные, личностные, коммерческие, событийные, фольклорные, государственные, религиозные;
4. народно-обрядовые, религиозные, детско-юношеские, жанровые, войсковые, семейные.

К основным источникам планирования и формирования содержания методической работы в культурно-досуговых учреждениях не относится:

1. Законы Республики Беларусь
2. Программы развития учреждений культуры
3. Новые методические исследования, повышающие уровень методической службы
4. *Художественная литература*

«Набор инструментов» эмоционального воздействия на сознания и чувства людей, включенных в систему культурно-досуговой деятельности – это:

1. *Средства культурно-досуговой деятельности;*
2. Цель культурно-досуговой деятельности;
3. Функции культурно-досуговой деятельности;
4. Результаты культурно-досуговой деятельности.

Деятельность человека по созданию новых оригинальных, общественно - значимых ценностей:

1. Отдых.
2. Созерцание.
3. Развлечение.
4. *Творчество.*

Конечный результат культурно-досугового мероприятия, к которому должны прийти его участники – это:

1. Способы.
2. Задачи.
3. *Цель.*
4. Средства.

Церемониал, выработанный обычаем или установленный порядок совершения чего - либо:

1. *Ритуал.*
2. Торжество.
3. Игра.
4. Хобби.

Какая из перечисленных ниже функций не является функцией культурно-досуговой деятельности:

1. Рекреационная
2. творческо-развивающая функция
3. *правоохранительная*
4. воспитательная.

Какое продолжение фразы совпадает с вашим мнением

(подчеркните правильный ответ): Специалист-организатор досуга участвует:

1. в решении жизненных проблем семьи, детей, подростков, других социальных групп
2. в решении региональных проблем в экологической, религиозной сферах, являющихся общими для различных социальных групп;
3. *в создании благоприятной среды для социально-культурной активности и инициатив населения в сфере досуга;*
4. защищает права детей, помогает наладить отношения семьи со школой, организует работу учителей, помогает повысить успеваемость детей.

Динамические виды средств культурно-досуговой деятельности это:

1. *Живое слово, мимика, жест, общение, искусство.*
2. Печатное слово, документ, диаграмма.
3. Макет, реквизит, фотоаппарат.
4. Телеаппаратура, киноаппаратура, муляж, музыкальные инструменты.

Выделите наиболее верное определение – что такое форма культурно-досуговой деятельности:

1. *Способы и приемы организации людей в учреждении культуры в целях доведения до них определенного содержания.*
2. Социально-значимые знания, умения, навыки.
3. Целевые установки культурно-досуговой деятельности.
4. Подходы педагогического воздействия.

Какая из перечисленных ниже форм не является массовой формой культурно-досуговой деятельности:

1. *Кружок;*
2. Фестиваль;
3. Карнавал;
4. Бал-маскарад.

Какая из перечисленных ниже форм не является групповой формой культурно-досуговой деятельности:

1. Студия;
2. *Фестиваль;*
3. Любительский коллектив;
4. Клуб по интересам.

Выделите наиболее верное определение методов культурно-досуговой деятельности:

1. Характеристика общения людей.
2. Социальное назначение и задачи культурно-досуговой деятельности.
3. *Прием, способ педагогического воздействия на участников культурно-досуговой деятельности.*
4. Наиболее общие положения, отражающие особенности культурно-досуговой деятельности.

Культурно-творческая функция культурно-досуговой деятельности это:

1. Функция формирования культуры общения в профессиональных коллективах.
2. Функция приобретения приемов делового общения и стимулирования исследовательской активности.
3. Функция развлечения, отдыха, релаксации.
4. *Функция вовлечения личности в процесс освоения и создания ценностей культуры, в различные формы творчества.*

Просветительская функция культурно-досуговой деятельности это:

1. Функция организации управления;
2. *Функция передачи и распространения ценностей знания и культуры;*
3. Функция удовлетворения увлечений;
4. Функция соревнования, формирования самодеятельности.

Начиная с древних времен и до настоящего времени досуг претерпевал изменения:

1. От массового к элитарному;
2. От длительных к кратковременным;
3. *От отсутствия специалистов в сфере досуга к подготовке кадров;*
4. От разнообразия к однообразию.

Выберите верный вариант ответа: В зависимости от территории функционирования клубы делятся на:

1. сельские, междомовые, горпоселковые, городские, районные, областные;
2. *сельские, горпоселковые, городские, районные, областные, республиканские;*

3. сельские, горпоселковые, городские, районные, областные, профсоюзные;
4. коммерческие, городские, районные, областные, республиканские;

Что из нижеперечисленного не является клубным формированием:

1. Коллектив художественного творчества;
2. *Фестиваль*;
3. Клуб по интересам;
4. Кружок.

Выделите наиболее верное и полное определение Центра (дома) ремесел:

1. *Это организация культуры или подразделение юридического лица, осуществляющая деятельность по возрождению, сохранению и преемственности местных традиций народных художественных ремесел, популяризации деятельности по созданию изделий народных художественных ремесел;*
2. Это организация культуры или подразделение юридического лица, осуществляющая, создание и (или) исполнение художественных произведений силами профессионалов и любителей, выступающих коллективно или индивидуально;
3. Это организация культуры, основная деятельность которого направлена на предоставление населению и организациям разнообразных услуг культурно-досугового, информационно-просветительского, оздоровительного и развлекательного характера;
4. это сообщество творчески-ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории.