

ОТРАСЛЕВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ АРТОСФЕРЫ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

*Э.С.Судья, кандидат педагогических наук,
доцент, Белорусский государственный
университет культуры и искусств*

Отраслевые информационные ресурсы артосферы¹ становятся необходимым атрибутом становления культурного пространства страны и мира в целом. Человечество переживает острую необходимость в распространении искусствоведческих знаний и информации по различным видам искусства, обладающим своим объектом библиографирования.

Художественные формы существования искусства обусловили его восприятие как некоей иной, не материальной сферы существования жизни. Появившийся в конце 1970-х гг. термин “виртуальная реальность” очень точно отразил важнейшее свойство искусства – создавать “вторую действительность”. Разные виды искусства органично перешли в новую, электронную среду, заполнили ее, во многом способствуя стиранию границ между реальностью и вымыслом. Наиболее естественным, а потому быстрым был этот процесс для тех видов искусства, существование которых невозможно без использования техники, например переход экранных искусств из мира пленки, белого экрана и проектора в цифровое измерение.

Информационных ресурсов, связанных с кино, в сети достаточно много. Выделяются сайты широкой и узкой тематики. К первым относятся ресурсы новостного характера: афиши, рейтинги, новости из жизни кинозвезд и др. Намного меньше кинокритики, которая заменена рецензиями на новые фильмы.

Сайты узкотематические посвящаются создателями собственному любимому фильму, актеру, режиссеру. Качество представленной информации полностью зависит от эрудированности автора. Выбор тем и мнений по этим темам субъективен. Приятное исключение составляет сайт “Актеры советского кино”.

¹ См.: *Давыдов, И.* Информационные ресурсы на тему культуры и искусства в сети / И.Давыдов // Информационно-исследовательский центр “МедиаАртЛаб” [Электронный ресурс]. – 2000. – Режим доступа: <http://www.mediaartlab.ru/>.

Многочисленные сайты, представляющие произведения киноискусства, впечатляют скоростью своего появления, однако, как правило, не дают возможности оценить и выбрать фильм. Типовая рубрикация каталогов по новинкам, по жанру (боевики, вестерны, детективы, для детей, драмы, исторические, катастрофы, клипы, комедии, мелодрамы и т.д.), по наградам (“Оскар”, Каннский кинофестиваль, “Золотой глобус”, Венецианский кинофестиваль и др.), по звездам, по кинокомпаниям помогает мало, как и система поиска через “окно”. Одним из удачных путеводителей по миру кино можно считать ресурс “Афишный гид”.

Не оценочную, а регистрационную функцию выполняет создаваемый в рамках программы Федерального агентства по культуре и кинематографии (Россия) электронный “Реестр киноvideофильмов”. В реестр включены фильмы разных жанров, тематики, лет создания, всего около 35 тыс. единиц учета. Каждая кинокартина анализируется по 24 позициям, отражающим ее технические и художественные характеристики: жанр, производитель, страна, год выпуска, количество серий, длительность, ограничения на просмотр, режиссер, оператор, композитор и т.д. Отсутствие рубрики “актеры” и редко заполненное поле “аннотация” снижают привлекательность ресурса для непрофессиональных пользователей. Однако задуманный масштаб работы позволяет считать данный ресурс достаточно перспективным.

По результатам рейтингов и по мнению критиков среди лучших на постсоветском пространстве сайтов о кино является “КиноИзм” – ежедневно обновляемый сетевой ресурс о современном кинематографе, один из крупнейших некоммерческих проектов в российской сети. Здесь помещены статьи, обзоры новинок кино, обзоры выходящих кинокассет и т.д. Здесь же целиком вывешен журнал “Киносценарии”. Составители сайта, не оглядываясь на нужды видеорынка, представляют кино как искусство, а не как товар. Одна из самых полезных страниц – ссылки на другие родственные по проблематике сайты.

Особую функцию – перспективное моделирование кинопроцесса – призван выполнять проект “Виртуальное киноведение”. Здесь представлены, по мнению авторов, “люди и фильмы, которых не было”. Это сборник публикаций, киноповести, глоссарий.

Локальные электронные информационные ресурсы без исключения являются копиями новых фильмов или ретроспективой отечественного и зарубежного кино во всем многообразии его жанров. Значительную часть сетевых ресурсов представляют каталоги, путеводители, форумы, обзоры и т.д. Таким образом, становление полноценной информационной среды – задача будущего.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ