

Барма Олег Анатольевич

магистр педагогических наук,
старший преподаватель кафедры менеджмента
социально-культурной деятельности,
Белорусский государственный университет культуры и искусств
Минск, Республика Беларусь



Адаптация студентов-менеджеров к образовательному процессу посредством социокультурных практик

В статье рассматривается вопрос адаптации студентов первого курса, обучающихся по специальности «Социально-культурный менеджмент и коммуникации» профилизации «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры» к образовательному процессу посредством активного их вовлечения в культурную жизнь университета, проведения тематических экскурсий в рамках учебной дисциплины «Введение в специальность».

Ключевые слова: адаптация студентов-менеджеров, образовательный процесс в высшей школе, организации сферы культуры и искусств, специалист по управлению и коммуникациям

The article deals with the issue of adaptation of first-year students studying in the speciality «Socio-cultural management and communication» of the profile «Management and marketing in the sphere of culture» to the educational process by means of their active involvement in the cultural life of the university and by conducting thematic excursions within the framework of the educational discipline «Introduction to the speciality».

Keywords: adaptation of management students, educational process in higher education, organizations of culture and arts, specialist in management and communications

В образовательном процессе высшей школы происходит постепенный переход от традиционной модели обучения — репродуктивной, где студенты рассматриваются как пассивные потребители образовательного контента, то есть усваивают готовые (явные) знания, а формирование профессиональных компетенций осуществляется путем овладения стандартными шаблонами и приемами действий, к развивающей модели — где студенты выступают в роли активных участников образовательного процесса, осуществляют процесс поиска профессиональной информации, ее отбор, оценку (на основе предложенного преподавателем инструментария), а сам процесс

усвоения информации, перевода ее в знания, происходит на основе ценностно-мотивационных и эмоционально-волевых установок, выбранной ими траектории профессионального развития. В то же время реализация образовательного процесса в высшей школе осуществляется с ориентацией на предшествующую ей модель обучения — школьную, в рамках которой сегодняшними студентами были усвоены технологии (само)образовательной деятельности, поисковые поведенческие паттерны, образцы мышления, сформированы ценностные ориентиры к своему будущему. Переломным моментом для студентов-первокурсников является вынужденный уход от привычной и понятной для них системы получения знаний — усвоить то, что сообщает учитель — к процессу, детерминированному самостоятельным приобретением знаний, а преподаватель выступает в роли координатора. Успешное вовлечение студентов в самостоятельный процесс приобретения знаний на основе личностной заинтересованности является сегодня одним из важнейших условий их успешного обучения, профессионального развития. Необходимо отметить, что сам процесс приобретения студентами знаний осуществляется в условиях постоянно изменяющейся образовательной среды (цифровизация образования, сокращение аудиторных часов, активное применение кейс-методов и игровых практик для усвоения учебного материала и т. д.) и условиях реализации профессиональных компетенций в практической деятельности (быстрое устаревание отраслевой информации, отказ в профессиональном сообществе от традиционных моделей деятельности специалиста и ориентация на инновационные подходы в решении трудовых задач, апеллирование к креативности личности специалиста в определении его конкурентоспособности на рынке труда, стремление к постоянным (само)образовательным практикам). Вовлечение студентов-менеджеров первого курса в образовательный процесс, формирование у них интереса к обучению, систематической познавательной деятельности в рамках выбранной специальности возможны благодаря процессу адаптации к новым для него условиям жизнедеятельности, умственной работы. Как отмечает О. С. Куницкая, целью адаптации студентов первого курса «является целенаправленное воздействие, стимулирование, поддержка развития студентов в образовательной среде, позволяющие им преодолевать возникающие в период адаптации трудности» [1, с. 55].

На процесс адаптации первокурсников к обучению в учреждении высшего образования влияет целый комплекс факторов, среди которых:

- специфика учебной деятельности и организация образовательного процесса. С одной стороны, это отсутствие привыч-

ной (школьной) системы проверки уровня усвоения учебного материала и контроля за выполнением домашнего задания; вовлечения в образовательный процесс через личную заинтересованность студентов; возможность сотрудничества с другими субъектами образовательного процесса для получения желаемого результата; наличие института кураторства и его использования в решении личных задач, возможность построения коммуникации с профессорско-преподавательским составом на основе взаимовыгодных профессиональных интересов, с другой стороны, наличие жестких требований к текущей и итоговой аттестации, отсутствие системы лояльности и снисходительности к студентам, демонстрирующим низкий уровень академической успеваемости;

- новые условия жизнедеятельности и изменение своей социальной роли. Возможность выбора новых моделей социального поведения (создания нового своего образа); получения права самостоятельности в принятии решений; формирования доверенного круга лиц; активное участие в деятельности социальных групп, профессиональных общественных объединений и т. д.;
- личностные особенности и возможности их проявления в обучении. Психологическая предрасположенность к усвоению профессиональной информации и быстрая ее адаптация (соответствие черт характера и их соотношения со спецификой будущей профессиональной деятельности, заинтересованность в получении профессиональных знаний и понимание их ценности для своего развития, формирование команды единомышленников и выработка единых профессиональных установок и т. д.).

Немаловажным фактором является наличие программ адаптации студентов к образовательному процессу и в самом университете (наличие института персонального кураторства, в котором задействованы как представители профессорско-преподавательского состава, так и старшекурсники, высокий уровень корпоративной культуры, система материальной поддержки и стимулирования личностных достижений и т. д.).

Целенаправленная адаптация студентов-менеджеров первого курса к специфике и условиям образовательного процесса позволяет говорить о появлении у них не только интереса к обучению, познавательной деятельности, усвоению профессиональных и социальных норм поведения, необходимых для выполнения будущих трудовых функций, но и формирование целостного понимания своего будущего как управленца в сфере культуры и искусства.

Интерес в данном контексте представляет опыт применения профессорско-преподавательским составом кафедры менеджмента социально-культурной деятельности социокультурных практик для адаптации к образовательному процессу студентов-первокурсников, обучающихся в Белорусском государственном университете культуры и искусств на специальности «Социально-культурный менеджмент и коммуникации» профилизации «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры».

Применение социокультурных практик для адаптации студентов к образовательному процессу может осуществляться в двух направлениях. Первое направление — целенаправленное погружение в творческую среду университета, приобщение к ее корпоративной культуре. Это активное участия в мероприятиях культурных, информационных, профессиональных, спортивных, проводимых под эгидой руководства университета, факультета, кафедры, сотрудников отдела по воспитательной работе с молодежью, представителей студенческого самоуправления и других студенческих общественных объединений. Студенты первого курса принимают активное участие в кафедральных мероприятиях (например, «Капустник кафедры менеджмента социально-культурной деятельности»), университетских («Квест “Я люблю БГУКИ”», «День герба и флага БГУКИ», «Мисс и Мистер БГУКИ»), мероприятиях, посвященных открытию и закрытию культурного сезона, а также профессиональным датам («День работников культуры»). Студенты не ограничиваются пассивной ролью участников в данных мероприятиях, они выступают в роли организаторов, координаторов, ведущих, разработчиков сценариев; занимаются маркетинговой деятельностью в информационном пространстве университета. Активное вовлечение студентов-первокурсников в культурную жизнь университета позволяет им реализовывать свои творческие интенции, формировать организационно-управленческие навыки, осваивать алгоритмы будущей профессиональной деятельности посредством изучения транслируемого практического опыта, формировать неформальные знания и использовать их в рамках своей (само)образовательной деятельности.

Второе направление связано с формированием у студентов-менеджеров первого курса практических знаний, что позволяет им преодолеть неуверенность и сомнения в правильности выбранной специальности. Данное направление реализуется посредством организации тематических экскурсий по учебным дисциплинам. Необходимо отметить, что подготовка будущих менеджеров, специалистов по управлению и коммуникациям в сфере культуры и искусств

имеет свою специфику, которая заключается в формировании у них представлений о социально-культурной сфере как о пространстве производства, распределения, сохранения и организации потребления продуктов и услуг социокультурного и информационного назначения, использования их для удовлетворения культурных потребностей представителей общества. Важным моментом для студента является и осмысление себя как субъекта государственной культурной политики. Примером реализации такого направления может служить практика организации автором статьи тематических экскурсий в рамках учебной дисциплины «Введение в специальность», цель которой — формирование у студентов устойчивых (профессиональных) представлений о выбранной специальности (профилизации), о роли специалиста по управлению и коммуникациям как субъекта социального управления в организациях социально-культурной сфере, актора социокультурных процессов, определяющих социально-культурную активность общества.

В соответствии с тематическим планом учебной дисциплины, студенты посещают:

- художественную галерею «Университет культуры» Белорусского государственного университета культуры и искусств с целью изучения форм и методов галерейно-выставочной деятельности, посредством которой осуществляется трансляция лучших образцов отечественного и зарубежного искусства; популяризации белорусской культуры во всем ее многообразии; культурно-просветительской деятельности и развития международного сотрудничества в сфере художественной культуры;
- государственное учреждение «Минская областная библиотека им. А. С. Пушкина» — знакомство с работой отдела маркетинга и социокультурной деятельности по формированию положительного имиджа библиотеки, привлечение новых пользователей с помощью проведения социокультурных мероприятий, выставок и иной просветительской работы; обеспечение информационных, культурных, досуговых и творческих потребностей пользователей путем организации досуговой деятельности, привлечения внимания пользователей к информационным ресурсам, услугам, общественной деятельности библиотеки;
- учреждение «Музей истории белорусской литературы» — встреча с сотрудниками отдела маркетинговых коммуникаций с целью изучения маркетинговой политики музея, способов применения инновационных форм и методов работы

- с реальными и виртуальными посетителями, технологиями проведения PR-акций, программ по реализации совместных проектов с партнерами музея;
- учреждение Заслуженный коллектив Республики Беларусь «Белорусский государственный академический музыкальный театр» — изучение опыта работы службы маркетинга театра по организации маркетинговых коммуникаций, проведение пресс-конференций и презентаций творческих проектов, организации работы с партнерами и билетными распространителями, изучение форм сотрудничества с зарубежными театрами по организации театрально-гастрольной деятельности;
 - Национальную государственную телерадиокомпанию Республики Беларусь (Белтелерадиокомпания) — изучение истории медиахолдинга посредством посещения экспозиции музея истории белорусского радио и телевидения, знакомства с технологической составляющей съемочных павильонов, опытом создания телевизионного контента, работой продюсеров Агентства телевизионных новостей;
 - иные организации сферы культуры и искусств как государственной, так и частной форм собственности.

Знакомство с организационно-управленческой, маркетинговой, производственно-творческой деятельностью вышеперечисленных организаций позволяет студентам в рамках образовательного процесса:

- сформировать общее представление о будущей сфере своей профессиональной деятельности;
- определить для себя приоритетные направления профессионального развития и выработать пути формирования соответствующих профессиональных компетенций;
- использовать полученные формальные и неформальные знания в построении индивидуальной траектории профессионального развития;
- применять полученные знания в (само)образовательной деятельности;
- познакомиться с практикующими специалистами, сформировать свой круг профессионального общения;
- определить уровень своей психологической готовности и желания получать образования по данной специальности и профилизации;
- определить свою профессиональную конкурентоспособность по отношению к другим студентам.

Большую роль в процессе адаптации к образовательному процессу студентов-менеджеров первого курса играет их активное уча-

стие в волонтерской деятельности как внутри университета, так и на базе организаций социально-культурной сферы города Минска. Внутри университета студенты имеют возможность быть частью команды волонтерского клуба «СЛОН», помогать в организации традиционных Дней открытых дверей факультета культурологии и социально-культурной деятельности, реализации проектов, осуществляющихся под руководством ПО ОО «Белорусский республиканский союз молодежи» и профсоюза студентов университета. Благодаря сотрудничеству кафедры с организациями социально-культурной сферы города Минска, студенты принимают участие в мероприятиях, проводимых государственным театрално-зрелищным учреждением «Национальный академический Большой театр оперы и балета Республики Беларусь»; государственным учреждением культуры смешанного типа «Национальный центр современных искусств Республики Беларусь»; государственным учреждением «Национальный исторический музей Республики Беларусь»; учреждением «Государственный музей истории белорусской литературы»; государственным учреждением «Национальная библиотека Беларуси» и др. Результат их работы — эмоционально-волевое развитие, профессиональное становление, определение своей профессиональной роли как специалиста социокультурного менеджмента.

Таким образом, адаптации студентов-менеджеров первого курса к образовательному процессу посредством применения социокультурных практик — целенаправленное погружение в творческую среду университета, формирование практических знаний о своей будущей сфере профессиональной деятельности посредством организации тематических экскурсий в рамках учебных дисциплин — позволяет, с одной стороны, сформировать устойчивый интерес к выбранной специальности и профилизации, преодолеть кризисные моменты, вызванные сменой образа жизнедеятельности и умственной работы, с другой стороны, определить личную траекторию профессионального развития каждого студента, видения ими своего будущего на основе уже имеющихся моделей профессиональной деятельности, реализуемых в организациях сферы культуры и искусства.

Список литературы

1. Куницкая, О. С. Адаптация студентов-первокурсников к образовательной среде учреждения высшего образования: сущность и структура / О. С. Куницкая // Высшэйшая школа. — 2018. — № 3. — С. 55–60.