

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ В ПРОЦЕССЕ ЭКОЛОГО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.В.Лесниченко-Роговская, *аспирантка,
Белорусский государственный университет
культуры и искусств*

Туризм – деятельность, которая чаще всего ассоциируется не только с отдыхом, досугом и спортом, но и с общением, культурой и природой. Эта деятельность должна планироваться как ведущее средство индивидуального и коллективного совершенствования, потому что туризм создает условия для саморазвития молодого человека, его социализации. Молодежь – самая активная, динамичная часть любого общества, важный субъект социальных перемен.

Изучение ценностных ориентаций молодежи, ее интересов и потребностей имеет первостепенное значение в условиях социальной трансформации белорусского общества. Проблема духовно-нравственного воспитания личности, в частности формирование ее экологической культуры, всегда была одной из актуальных, а в современных условиях нарастания экологического кризиса она приобретает особое значение.

Решающим для деятельности личности является установление определенной связи между системой ее ценностных ориентаций и системой основных жизненных функций. Жизненная позиция, мировоззренческие взгляды человека являются одним из существенных источников его активности. Ценности определяются нравственным воспитанием, внутренней культурой человека, они выражаются в личностных установках и качествах, определяют его отношение к обществу, природе, другим людям, самому себе. Основным инструментом, посредством которого экскурсовод-педагог направляет и организует деятельность молодого человека, обычно являются задания, эти задания должны быть внутренне осознаны и приняты юношей или девушкой. При необеспеченности мотивации деятельности со стороны педагога внутреннее ее содержание для молодого человека может резко разойтись с ее объективным содержанием и с замыслом педагога-экскурсовода и снизить воспитательный эффект.

Потребительским содержанием экологического туризма является все то, что он дает (может дать) молодому человеку, тот ожидаемый результат, ради которого молодые люди принимают участие в эколого-туристической деятельности. Это могут быть: 1) радостные переживания (эмоциональность); 2) яркие впечатления (восприятие); 3) любопытная, полезная информация (познавательность); 4) разного рода полезные умения, навыки; 5) укрепление здоровья; 6) физическое развитие; 7) общение (коммуникативность) и др.

Организаторы эколого-туристической деятельности должны подходить к потребительским свойствам туризма диалектически: брать в свой арсенал весь их комплекс и использовать с учетом постепенного развития, углубления интересов молодежи, не навязывая своего понимания потребительских свойств туризма.

Воспитательное содержание экологического туризма – это вся та многообразная работа, которую должен выполнить как педагог, так и участник, чтобы получить удовольствие от самого процесса эколого-туристической деятельности. Именно этот процесс обеспечивают быт, труд, преодоление трудностей и лишений, коммуникабельность, ментальность, эмоциональность. Все это раскрывается в живом общении, так нужном молодежи.

В эколого-туристической деятельности полномасштабно используется система форм, методов и средств социокультурной деятельности, позволяющая построить педагогический процесс на самой эффективной методике – коллективной творческой деятельности. В коллективной деятельности происходит личностное осознание коллективных потребностей, воспитывается отношение к окружающей среде как к главному общественному приоритету. Эта среда требует ее изучения и охраны, что составляет основу эколого-туристической деятельности. Правильно организованная деятельность в данной сфере помогает формированию ценностных ориентаций молодежи.

1. *Ананьев, Б.Г.* О проблемах современного человекознания / Б.Г.Ананьев. – СПб.: Питер, 2001. – 272 с.

2. *Кон, И.С.* Психология ранней юности: кн. для учителя / И.С.Кон. – М.: Просвещение, 1989. – 255 с.: ил.

3. *Косолапов, А.Б.* Экологический туризм в Приморском крае и работа гида на маршруте: метод. рекомендации / А.Б.Косолапов, Н.Г.Мизь. – Владивосток, 2002. – 27 с.

4. *Петровский, А.В.* Психология развивающейся личности / А.В.Петровский. – М., 1987. – 240 с.

5. *Сергеева, Т.К.* Экологический туризм: учебник / Т.К.Сергеева. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 360 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ