

Ковальчук Т.А.,
аспирант 1-го года обучения по специальности
05.25.03 Библиотековедение, библиографоведение и книговедение
учреждения образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск).
Научный руководитель – **Романова Ж.Л.,**
кандидат педагогических наук

МУЗЕЙНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ БИБЛИОТЕК В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

В статье рассматриваются формы и методы популяризации музейных коллекций библиотек в цифровой среде (интернет-среде), такие как: виртуальные выставки, виртуальные экскурсии, электронные каталоги (библиотеки) и социальные медиа.

Ключевые слова: музейные коллекции, библиотеки, интернет, социальные сети,

Kovalchuk T.A.

MUSEUM COLLECTIONS OF LIBRARIES IN DIGITAL ENVIRONMENT

The article discusses the forms and methods of popularizing museum collections of libraries in the digital environment (the Internet environment), such as: virtual exhibitions, virtual tours, electronic catalogs (libraries) and social media.

Key words: museum collections, libraries, internet, social networks.

Современная цивилизация в настоящий момент претерпевает глобальные изменения. Кардинальной трансформации подверглись практически все сферы бытия человека: социокультурные институты, общественные учреждения, повседневная жизнь. Факторами, обусловившими подобные изменения, в первую очередь стали активно развивающиеся информационные технологии и появление глобальной сети Интернет. Кроме этого, большое влияние оказывает и новый подход к экономической составляющей культуры, который заключается в отказе от государственного бюджетного финансирования и переходе к частичному, остаточному, либо самофинансированию учреждений культуры. Это в значительной степени определяет отношение к культуре в целом, как к ресурсу новой экономики, а также способствует восприятию музеев, театров, библиотек как элементов сферы развлечения и досуга.

Для библиотек, как и для музеев, подобный подход обозначил необходимость создания новых адаптационных стратегий, парадигм для того, чтобы «наиболее эффективно представлять свои коллекции и транслиро-

вать идеи в существующей вокруг него среде». Изменению подверглись методы работы с аудиторией, и наряду с классическими формами появились и инновационные. К числу последних можно отнести интеграцию в интернет-пространство [3, с. 14-17].

На сайтах библиотек, имеющих в своих фондах музейные коллекции, обычно имеется информация, которая содержит: справочную и контактную информацию, хронику прошедших событий и анонсы актуальных мероприятий, виртуальные экскурсии, туры, выставки и каталоги.

К одному из наиболее популярных проектов, существующих в интернет-пространстве, можно отнести возможность виртуальной экскурсии, в рамках которой любой интернет-пользователь, вне зависимости от территориального положения, может изучать музейные коллекции библиотеки.

Виртуальная экскурсия (или виртуальный тур) – это новый эффективный презентационный инструмент, с помощью которого возможна наглядная и увлекательная демонстрация любого реального места [3, с. 14-17].

Основа виртуальной экскурсии – сферические и цилиндрические 360° панорамные фотографии. Такие фотографии собираются из множества отдельных кадров в одно изображение. Съемка производится фотокамерой с применением дополнительных приспособлений, разработанных специально для съемки панорамных изображений [8]. Далее следует процесс «сшивания» снятых фотографий в панораму с помощью специализированного программного обеспечения. После чего готовое изображение помещается в программу для создания виртуальных экскурсий.

Яркими примерами популяризации библиотеками своих коллекций путем виртуальных экскурсий является деятельность в этом направлении Национальной библиотеки Беларуси [6], Музея истории медицины при Республиканской научной медицинской библиотеке [10], Дома Гоголя – мемориального музея и научной библиотеки [4]. Пользователь может увидеть интерактивные панорамы залов, а также изучить произведения культуры с различных углов зрения и в различном масштабе.

Еще одной формой представления музейных коллекций библиотек является виртуальный каталог (или библиотека) – каталог, содержащий перечень и описание оцифрованных музейных предметов, находящихся в библиотеке [3, с. 14-17].

Виртуальные каталоги музейных коллекций библиотек приобрели особую популярность за рубежом. Примерами таких каталогов можно считать проект «Gallica» [13] Национальной библиотеки Франции и итальянский проект цифровых каталогов и коллекций – «InternetCulturale» [15].

Gallica [13] – это онлайн-библиотека Франции. Каталог содержит следующие виды оцифрованных музейных предметов: книги, журналы, газеты, фотографии, карикатуры, плакаты, карты, рукописи, партитуры, книжные миниатюры, предметы нумизматики, аудио- и видеозаписи, мультимедиа, декорации, костюмы и т. д. Главное украшение «Галлики» – 55 глобусов мира от Средневековья до XIX века, которые можно исследо-

вать в 3D прямо на сайте. Электронная библиотека продолжает совершенствоваться и предлагает пользователям все новые возможности.

InternetCulturale [15] является веб-порталом Национальной библиотечной службы, которая обеспечивает единую точку доступа к цифровым ресурсам и каталогам библиотек, архивов и итальянских учреждений культуры. Каталог предоставляет единую точку доступа к различным источникам информации в области культурного наследия. Портал разделен на два основных отдела: *каталог* и *цифровую библиотеку*, которая предлагает унифицированный доступ к ресурсам (изображениям, текстам, аудио и видео).

В данных каталогах есть фильтры для поиска работ: по автору, названию, видам предметов и т. д.

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов, специально подобранных музейных предметов из коллекций библиотек, которые организованы, структурированы по тематическим направлениям, художественно оформлены и в целом создают единый музейный образ, представленных пользователям для обозрения, ознакомления и использования. Виртуальные выставки, как правило, формируются по материалам уже завершённых реальных выставок или по материалам текущих действующих выставок в качестве сопровождения. В более редких случаях виртуальные выставки создаются исключительно для представления в Интернете и не имеют реальных аналогов [1].

Деятельность по созданию таких выставок осуществляет, например, Президентская библиотека Беларуси [9]. На сайте библиотеки представлена виртуальная выставка «Ляхавічы – гістарычны цэнтр культуры і мясцовага самакіравання». Это презентация роликов о книгах на YouTube, где представлены оцифрованные обложки и краткая информация о редких книгах.

Кроме того, на сайтах библиотек могут встречаться и иные формы популяризации музейных коллекций библиотек. Например, на сайте библиотеки Белорусского государственного университета культуры и искусств можно увидеть рубрику «Прогулка по редкому фонду БГУКИ». Этот проект начал осуществляться в 2015 г. с целью раскрытия истории уникальных изданий, представленных в фонде редких книг университетской библиотеки [2].

На сайте можно познакомиться: с книгой *«История или действие евангельская притчи о блудном сыне бываемо лета Рождества Христова 1685»* великого педагога, поэта, просветителя, инок Полоцкого монастыря *Симеона Полоцкого*; с экземпляром книги *Акты*, изданным Виленской Археологической комиссией, напечатанным в Вильно, в типографии А.Г. Сыркина в 1878 году; с «Книгой Блаженного Августина о подвиге христианина», подаренной отделу редких книг в 1995 году архиепископом Гродненским и Волковысским Артемием (Кищенко) и многое другое.

На современном этапе развития общества, многие музеи и библиотеки, стремясь интегрироваться в мировое пространство, ищут новые пути и способы популяризации своих коллекций в цифровой среде. Одним из таких способов является сотрудничество с коммерческим проектом GoogleArtProject [14], которое дает возможность библиотекам популяризовать свои коллекции в интернет среде. GoogleArtProject – крупнейшая интернет-платформа, через которую можно посмотреть десятки тысяч экспонатов: картины, скульптуры и произведения архитектуры, исторические и религиозные артефакты. Также есть фильтры для поиска работ, режим слайд-шоу и сопроводительные материалы.

Так, например, GoogleArtProject были оцифрованы и доступны через веб-сайт коллекции библиотеки Рочестера (Нью-Йорк, США), библиотеки Раскина (Бейлригг, Великобритания), Порт-Вашингтонской публичной библиотеки, библиотеки «Хосе Мария Лафрэгуа» (США), Государственной библиотеки Нового Южного Уэльса (Австралия) и др. Рисунки, документы, газеты, редкие книги, карты и другие артефакты упомянутых библиотек можно увидеть в библиотеке GoogleArtProject.

Еще одним способом продвижения музейных коллекций библиотек в Интернете являются социальные сети. Под социальными сетями понимаются платформы, онлайн-сервисы и веб-сайты, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.

Площадками для продвижения музейных коллекций библиотек в социальных сетях являются: «ВКонтакте» – крупнейшая по количеству активных пользователей сеть России и Беларуси, Facebook, Instagram, Twitter и Одноклассники.

Анализ страниц библиотек в данных социальных сетях позволяет сделать вывод о том, что библиотеки не используют весь потенциал этих ресурсов и зачастую популяризируют свои коллекции только путем предоставления хроники прошедших событий и анонсов будущих мероприятий.

Так, например, на официальной странице «ВКонтакте» Национальной библиотеки Беларуси [7] можно увидеть анонсы выставок раритетов и музейных занятий, которые проводятся в музее книги. На странице Республиканской научной медицинской библиотеки [11] «ВКонтакте» можно увидеть анонсы и хронику прошедших событий. Наилучшим образом используют возможности социальных сетей сотрудники Дома Н.В. Гоголя [5], которые размещают также интерактивные рубрики, опросы и т. д., что позволяет организовать коммуникацию с целевыми аудиториями.

Еще одной популярной и стремительно набирающей обороты социальной сетью, посредством которой можно популяризовать музейные коллекции библиотек, является Instagram. Это один из наиболее эффективных интернет-инструментов для продвижения коллекций. С помощью данной площадки, которая специализируется на публикации фотографий,

можно продемонстрировать элементы экспозиции, дать людям возможность увидеть уникальные музейные предметы библиотек, рассказать их историю, интересные факты о них, можно вести анонсы выставок, экспозиций, прямые эфиры и т. д.

Несмотря на огромную популярность данной сети среди молодежи, примеров библиотек, которые используют ее для популяризации музейных коллекций не так и много. Наиболее яркими примерами являются Дом Н.В. Гоголя [4] и Британская библиотека [11], которые популяризуют коллекции рукописных и старопечатных изданий в своих аккаунтах, размещают анонсы выставок, экспозиций, публикуют хронику прошедших мероприятий, ведут прямые эфиры и др.

Такие библиотеки, как Республиканская научная медицинская библиотека [8], Французская национальная библиотека [10], ведут работу в Instagram менее активно. В официальных аккаунтах данных библиотек имеются только фотографии афиш для информирования о текущих мероприятиях, фото самих библиотек и их пользователей, однако совершенно отсутствуют фото экспозиций и музейных предметов из коллекций библиотек.

Таким образом, глобальная сеть Интернет стала важной частью культурной жизни вообще и жизни учреждений культуры в частности. Библиотеки, имеющие в своих фондах музейные коллекции, активно используют Интернет для их популяризации. На сайтах библиотек можно увидеть такие формы популяризации музейных коллекций, как анонсы актуальных мероприятий, хронику прошедших событий, виртуальные выставки, туры, экскурсии, электронные каталоги (библиотеки) и иные. Однако необходимо отметить, что значительный потенциал социальных медиа в плане популяризации музейных коллекций библиотек используется на сегодняшний момент не в полной мере.

Библиографический список

1. Анциферова Т.Н. Виртуальная выставка: определение и теоретически-подходы к исследованию / Т.Н. Анциферова. – Режим доступа: http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2014/pdf/d01/s15/s15_001.pdf. – Дата доступа: 12.05.2018.

2. Библиотека Белорусского государственного университета культуры и искусств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.buk.by/libbuk/>. – Дата доступа: 20.05.2018.

3. Иванов, Д. Музеи в сети Интернет / Д. Иванов//Меценат. – 2005. – №1. – С. 14-17.

4. Дом Гоголя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.domgogolya.ru/>. – Дата доступа: 02.04.18.

5. Дом Гоголя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/domgogolya>. – Дата доступа: 02.04.18.

6. Национальная библиотека Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlb.by/portal/page/portal/index>. – Дата доступа: 02.05.2018.
7. Национальная библиотека Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/nlb_by. – Дата доступа: 09.01.2018.
8. Оборудование для съемки панорам Google Карты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.google.ru/help/maps/streetview/learn/cars-trikes-and-more.html>. – Дата доступа: 27.03.2018.
9. Президентская библиотека Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.preslib.org.by/>. – Дата доступа: 20.05.2018.
10. Республиканская научная медицинская библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rsml.med.by/> – Дата доступа: 07.03.2018.
11. Республиканская научная медицинская библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/medlibrary_minsk. – Дата доступа: 07.03.2018.
12. BritishLibrary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/britishlibrary/>. – Дата доступа: 02.05.2018.
13. Galika [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gallica.bnf.fr/>. – Дата доступа: 02.12.2018.
14. GoogleArtProject [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.com/culturalinstitute/beta/> – Дата доступа: 02.12.2018.
15. InternetCulturale [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.internetculturale.it/opencms/opencms/it/>. – Дата доступа: 02.12.2018.

Быстрова Е.С.,
магистрант факультета заочного обучения
учреждения образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств» (Республика Беларусь, г. Минск).
Научный руководитель – **Касап В.А.,**
кандидат педагогических наук, доцент

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КРАЕВЕДЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПОСРЕДСТВОМ СЕРВИСА СОЗДАНИЯ САЙТОВ GOOGLE

В статье рассматривается методика создания сайта, посвященного краеведческим электронным информационным ресурсам библиотек Беларуси с помощью сервиса создания сайтов Google.

Ключевые слова: краеведческие электронные информационные ресурсы, сайты, Google.