

материала. В данный момент разработчикам компьютерных игр важны уровень популярности их детища и получаемый доход, но если учитывать значимые для граждан ценности, то компьютерные игры можно использовать как инструмент для воспитания определенных личностных ориентиров, например таких, как патриотизм.

1. Кислач, А. О. Патриотизм в системе современных ценностей / А. О. Кислач, Т. И. Песецкая // Культура. Наука. Творчество : XV Международный науч.-практ. конф., Минск, 13 мая 2021 г. : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств [и др.]. – Минск, 2021. – Вып. 15. – С. 132–138.

2. Патриот // Словарь философских терминов / под науч. ред. В. Г. Кузнецова. – М., 2005. – С. 408.

3. Патриотизм [Электронный ресурс] // Политическая наука : словарь-справочник / авт. и сост. И. И. Санжаревский. – М., 2010. – Режим доступа: <http://glos.virmk.ru>. – Дата доступа: 05.12.2022.

УДК 304.4:005.42(100)+351.85

Н. Е. Петушко,

кандидат педагогических наук, доцент,

*доцент кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы
учреждения образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств», г. Минск, Беларусь*

СПЕЦИФИКА ТЕХНОЛОГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ

Аннотация. Рассматривается специфика технологий организации международных культурных связей, при обосновании которой использовался формально-логический прием, позволяющий выделить технологии организации международных культурных связей – этнонаправленные, культуроохранные, культурно-рекреативные, информационно-рекламные и управленческие. Они выступают как проявление технологий социально-культурной деятельности в условиях организации и регулирования отношений по осуществлению международного культурного сотрудничества. Показаны особенности программно-целевого подхода в контексте организации международной проектной деятельности.

Ключевые слова: технологии организации международных культурных связей, международная культурная деятельность, субъекты международной культурной деятельности, международный культурный проект.

N. Petushko,
PhD in Pedagogy, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Intercultural Communication and Advertising
of the Educational Institution "The Belarusian State University
of Culture and Arts", Minsk, Belarus

SPECIFICITY OF TECHNOLOGIES FOR ORGANIZING PROJECTS IN THE SPHERE OF INTERNATIONAL CULTURAL RELATIONS

Abstract. The article discusses the specifics of technologies for organizing international cultural relations. When justifying the specifics, the author used a formal and logical technique that allows us to highlight technologies for organizing international cultural relations - ethnically oriented, cultural protection, cultural and recreational, information and advertising and management. They act as a manifestation of technologies of socio-cultural activity in the conditions of organizing and regulating relations for the implementation of international cultural cooperation. The article discusses the features of the program-target approach in the context of organizing international project activities.

Keywords: technologies for organizing international cultural relations, international cultural activities, subjects of international cultural activities, international cultural project.

Сфера культуры характеризуется динамизмом, имеет социально открытый характер, в ней функционируют разнопрофильные социальные институты со своими специфическими особенностями и международными культурными связями. Это и обуславливает использование разнообразных методов, форм и средств международной культурной деятельности.

Основы международной культурной деятельности связаны с теорией «мягкой силы». Существенный вклад в данном направлении внесен американским политологом Джозефом Наем, который сформулировал ключевые составляющие концепции «мягкой силы» – культуру и дипломатию [6; 7]. Именно эти два понятия в значительной степени отражают специфику организации и регулирования отношений по осуществлению международного культурного сотрудничества в рамках государственной политики конкретной страны. Международная культурная деятельность является своего рода сердцевинной внешней политики государства, так как именно через культуру конкретный народ являет миру свою уникальность и самобыт-

ность, демонстрирует и продвигает на международной арене свои ценности и достижения в этой сфере.

Принципиальное теоретическое и практическое значение имеет освещение такого понятия методики международной культурной деятельности, как ее средства. В общенаучном понимании это инструмент для достижения целей. В контексте международной культурной деятельности целесообразно под основными средствами понимать виды деятельности, предметы и приспособления, необходимые для сохранения и распространения ценностей культуры. Особое место среди них занимают средства массовой коммуникации, к которым относятся организационные структуры и коммуникационные каналы, осуществляющие подготовку и трансляцию социально-культурной информации в сфере международного сотрудничества для массовой аудитории. Несомненную актуальность и большое социальное значение имеют знаковые (печатные ресурсы и др.), динамические (живое слово, музыка, диалог и др.) и технические (теле-, видео-, аудио-, светопроекторная аппаратура и др.) средства практической реализации целей международной культурной деятельности, к числу которых в первую очередь относятся праздники искусств, художественные выставки, экскурсии, диспуты, встречи с деятелями культуры, науки, образования, представителями посольств и консульств иностранных государств, журналистами, организаторами и кураторами международных культурных проектов и др.

Практика международной культурной деятельности показывает, что основные средства межкультурного коммуникативного процесса наиболее эффективны при взаимном влиянии и зависимости. Главная задача субъектов международной культурной деятельности – чтобы и каждое отдельное средство, и все вместе влияли на развитие международных культурных связей и контактов, способствовали включению страны в мировые культурные процессы.

В процессе международной культурной деятельности учреждения и организации культуры, зарубежные культурные центры, интеграционные объединения, международные организации в сфере культуры и др. используют разные принципы, методы, формы и средства, с помощью которых сформировалась и интенсивно развивается сфера международных культурных связей. Субъекты, которые участвуют в междуна-

родных культурных связях, используют различные технологии. Это обусловлено тем, что международная культурная деятельность не является статичной, в ней практически нет окончательных решений. Она представляет динамический процесс, развитие которого само по себе постоянно требует творческого подхода к решению проблем. Деятельность в сфере международных культурных связей является еще и многофункциональной, социально значимой, представляет направление работы специалистов, готовых на профессиональном уровне осуществлять межкультурный диалог, а также устанавливать эффективное взаимодействие с зарубежными партнерами в рамках разработки и реализации конкретных программ и мероприятий, направленных на активизацию международного культурного сотрудничества.

Технологии, наработанные в сфере культуры, приобрели общесоциальное значение, приняли вид социально-культурных технологий [1, с. 227–236]. Термин «технология» в международных культурных связях еще не получил широкого распространения. Так, в «Словаре русского языка» указано, что «технология – это совокупность производственных процессов в определенной отрасли» [2]. Исследование работы субъектов международной культурной деятельности показало, что технологический процесс их работы предусматривает ответ не только на вопрос «что?», но и на вопрос «как?». К тому же ключевыми элементами профессионализма субъектов международной культурной деятельности выступают знания, умения, навыки и техника, которые при успешном процессе межкультурной коммуникации, сопряженной с процессами, происходящими в области культурного обмена (организация и проведение дней национальной культуры, дней кино, гастролей, фестивалей, создание культурных центров, установление контактов между субъектами культурной деятельности, стажировки, проведение международных культурных мероприятий и др.), логично объединять в термин «технология». Работа ряда субъектов международной культурной деятельности стала базой для создания новых технологий в сфере международных культурных связей. Безусловно, разработка этих технологий связана с определенными трудностями, поскольку сфера международных культурных связей характеризуется динамизмом, в ней функционируют разнопрофильные организационные

структуры, организации, объединения и т. д., в том числе международной направленности.

Определяя основные типы технологий организации международных культурных связей, мы, с одной стороны, опирались на классификацию технологий социально-культурной деятельности, предложенную Н. Н. Калашниковой [5], а с другой – воспользовались формально-логическим приемом, позволяющим сначала выделить основные типы технологий социально-культурной деятельности, а затем спроецировать эти составляющие на сферу международных культурных связей. Специфическими технологиями организации международных культурных связей являются этнонаправленные, культуроохранные, культурно-рекреативные, информационно-рекламные, управленческие [4], которые выступают как проявление технологий социально-культурной деятельности в условиях организации и управления отношений по осуществлению международного культурного сотрудничества, продвижения национальной культуры страны в мире.

Теоретическое и практическое исследование разных методик международной культурной деятельности позволяет высказать мнение о том, что технология охватывает основные закономерности разработки и использования средств, методов и форм в целом, наиболее типовые условия и универсальные способы организации и регулирования отношений по осуществлению международного культурного сотрудничества в рамках государственной политики в данной сфере. В основе технологий организации международных культурных связей находится программно-целевой подход, включающий инструментарий международной проектной деятельности. Интерпретация различных точек зрения позволяет нам выразить основное содержание международного культурного проекта как «организацию действий, направленных на достижение результатов международной культурной деятельности» [3, с. 349]. Он должен обеспечивать эффективное решение конкретных задач (проблем), выражаемых в качественных и количественных показателях и приводящих к новации в международной культурной деятельности, стимулирующий включение субъектов культурной деятельности двух и более стран в международные связи.

Таким образом, организация международных культурных связей является действенным инструментом внешней политики

страны, технологией продвижения национальной культуры на международной арене, в том числе и благодаря разработке и реализации программ и проектов в области международного культурного сотрудничества.

1. *Жарков, А. Д.* Теория, методика и организация социально-культурной деятельности : учебник / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2012. – 456 с.

2. *Ожегов, С. И.* Технология / С. И. Ожегов // Словарь русского языка : около 57 000 слов / под ред. Н. Ю. Шведовой. – 19-е изд., испр. – М., 1987. – С. 692.

3. *Петушко, Н. Е.* Технологические аспекты управления проектами в сфере международных культурных связей / Н. Е. Петушко // Научный поиск в сфере современной культуры и искусства : материалы науч. конф. профессорско-преподавательского состава БГУКИ, Минск, 25 нояб. 2021 г. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская (пред.) [и др.]. – Минск, 2022. – С. 343–348.

4. Технологии организации международных культурных связей : учеб. программа учреждения высш. образования по учеб. дисциплине для специальности 1-21 04 01 Культурология, направление специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей / Беларус. гос. ун-т культуры и искусств ; сост.: Н. Е. Петушко, П. М. Сапотько. – Рег. № УД-291/эуч. от 17.12.2021. – 22 с.

5. Технологические основы социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / сост.: Н. Н. Калашникова [и др.]. – Белгород, 2019. – С. 93–153.

6. *Nye, J. S.* Bound to Lead: The Changing Nature of American Power / Joseph S. Nye. – New York : Basic Books, 1991. – 336 p.

7. *Nye, J. S.* Soft Power. The Means to Success in World Politics / Joseph S. Nye. – New York : Public Affairs, 2004. – 192 p.

УДК 721.01

М. С. Писарчик,

*преподаватель кафедры театрального творчества
учреждения образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств», г. Минск, Беларусь*

ЛИЧНОСТЬ И. В. ЖОЛТОВСКОГО В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОЙ ТЕАТРАЛЬНОЙ АРХИТЕКТУРЫ

Аннотация. Рассмотрена деятельность архитектора и педагога Ивана Владиславовича Жолтовского (1867–1959). Определены особенности