

## ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ПЛАКАТА

**С. В. Сизенкова,**

*соискатель ученой степени кандидата культурологии, учреждение образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», специалист по проектной деятельности общественного объединения «Белорусский союз дизайнеров», г. Минск, Беларусь*

**Аннотация.** Выявляются отличительные черты и детерминанты развития современного плакатного искусства в Беларуси. Рассматриваются жанрово-тематические особенности современного белорусского плаката. Отмечается, что после завершения периода жесткого контроля, цензуры и государственных заказов белорусский плакат получил возможность раскрыться в соответствии с предназначением – высказывание на актуальные и злободневные темы. Развитию и распространению плакатов способствуют информационно-технический прогресс и международные культурные связи. Сегодня белорусская школа плаката представлена широким кругом художников-плакатистов, которые создают социальные, культурные и коммерческие плакаты. Однако, по мнению автора, такое видовое разделение не в полной мере охватывает современное плакатное многообразие, поэтому в зависимости от цели создания предлагается следующая авторская типологизация: афиша, коммерческий, социально-культурный и авторский плакат. Тематическое разнообразие плакатов определяется происходящими в Беларуси и в мире событиями. Все большую актуальность приобретает тема сохранения культурно-исторической памяти, поэтому все чаще плакатисты посвящают произведения памятным датам, юбилеям отдельных исторических событий, известных общественных и культурных деятелей.

**Ключевые слова:** белорусская школа плаката, международное биеннале, плакат, плакатное искусство.

## GENRE-THEMATIC FEATURES OF MODERN BELARUSIAN POSTERS

**S. Sizenkova,**

*Competitor of a Scientific Degree of Candidate of Culturology of the Educational Institution «The Belarusian State University of Culture and Arts», Specialist in Project Activities of the Public Association "Belarusian Union of Designers", Minsk, Belarus*

**Abstract.** The article reveals the distinctive features and determinants of the development of modern poster art in Belarus, examines the genre and thematic features of the modern Belarusian poster. After the end of the period of strict control, censorship and government orders, the Belarusian poster got the opportunity to reveal itself in accordance with its intended purpose - a statement on topical and topical topics. The development and dissemination of posters is facilitated by information technology progress and international cultural ties. A wide range of poster artists represents the Belarusian poster school. They create social, cultural and commercial posters. However, according to the author, such a species division does not fully cover the modern poster diversity, therefore, depending on the purpose of creation, the following author's typology is proposed: poster, commercial, socio-cultural and author's poster. The thematic variety of posters is determined by the events taking place in Belarus and in the world. The theme of preserving cultural and historical memory is becoming increasingly relevant, therefore, more and more poster artists devote works to memorable dates, anniversaries of individual historical events, famous public and cultural figures.

**Keywords:** Belarusian School of Poster, International Biennale, poster, poster art.

Для того чтобы определить жанрово-тематические особенности современного белорусского плаката, необходимо рассмотреть детерминанты его развития. Плакат, как и любое явление искусства, со временем подвергся определенным изменениям. В постсоветских странах прогресс в этой сфере обусловлен социально-политической ситуацией. Начиная с перестройки в СССР и обретения Беларусью независимости белорусский плакат не проходит жесткий отбор в государственных структурах и больше не ограничивается цензурой, что дает авторам определенную свободу в выборе темы и художественных образов. Как отмечает Д. О. Сурский, «если раньше для участия в международном конкурсе необходимо было пройти многоступенчатую систему отбора – секции, от президиума Союза художников БССР, Союза художников СССР и до идеологического отдела ЦК КПСС, теперь достаточно было упаковать плакат в тубус и отправить посылкой организаторам конкурса» [3].

Также на развитие белорусского плакатного искусства повлияло стремительное развитие информационных технологий и средств компьютерной графики, благодаря чему появились новые технические средства и художественные приемы для

создания плакатов. Если раньше плакат был только печатным и широко тиражируемым, то сегодня он печатается в нескольких экземплярах для экспонирования на выставке и все чаще существует лишь в цифровом варианте. Следует отметить, что данные изменения не затрагивают рекламный плакат, который по-прежнему печатается в большом количестве и в разном формате, от небольших афиш до городских билбордов.

Отдельное внимание обратим на инициаторов создания плакатного произведения. В советский период большинство плакатов создавались в основном по заказу государственных органов или других организаций. Сегодня плакат также остается ответом на социальный заказ общества, однако начиная с 90-х гг. XX в. все больше становится авторским и приобретает черты высокохудожественного явления. Инициатором создания плаката выступает сам автор, плакат все еще остается откликом на актуальные события, однако создается в основном для участия в выставках, конкурсах и биеннале, как региональных, так и международных. Эта тенденция начала развиваться в 1970-е гг.

Таким образом, ввиду отсутствия прежних ограничивающих факторов, с развитием компьютерной графики, увеличением значения средств визуальной коммуникации, а также становлением плаката как высокохудожественного явления изобразительного искусства, современное плакатное искусство, в частности белорусский плакат, характеризуется богатым жанрово-тематическим разнообразием.

Ван Мэни в исследовании «Художественно-коммуникативные особенности современного плаката: новейшие концепции и тенденции развития в зарубежной практике» отмечает, что тематическое содержание плакатов можно условно разделить на три группы: идеология и политика; культура и искусство, образование и наука; промышленное производство и потребление [2, с. 14].

Белорусский союз дизайнеров при сборе и хранении одной из самых масштабных коллекций белорусского плаката в стране руководствуется следующей типологией:

1) социальный плакат – политический (предвыборный и посвященный государственным праздникам и событиям), экологический, агитационный, спортивный, инструкционный (тех-

ника безопасности, поведение при ЧС, соблюдение ПДД, оказание помощи), пропагандистский, учебный, соблюдение нравственно-этических норм, антивоенный, патриотический, религиозный, информационный, медицинский (антиСПИД, ЗОЖ и др.), оппозиционный, антибюрократический, антиимпериалистический, тема труда (сельскохозяйственный, профессии), асоциальные явления, детско-юношеский;

2) культурный плакат – театральный, киноплакат, цирковой, выставочный, событийный, авторский, спортивные мероприятия, концертный, историческое наследие, охрана памятников;

3) коммерческий плакат – реклама услуг, товаров, географических мест [1].

На наш взгляд, приведенная выше классификация требует уточнения, поскольку является скорее описанием общей тематической направленности. Мы предлагаем типологизацию, в которой виды выделяются в зависимости от цели, для которой плакат создается. На наш взгляд, современное плакатное искусство можно охарактеризовать наличием следующих типов плаката:

1) афиша, обязательными элементами которой являются название мероприятия, место и время (или ссылка на дополнительный источник, где эту информацию можно узнать);

2) коммерческий плакат, рекламирующий товар или услугу; чаще всего содержит слоган, привлекающий внимание к товару/услуге, выделяющий преимущества, отличительные черты и т. д.;

3) социально-культурный плакат, который отражает актуальные социальные проблемы и явления, культурную жизнь общества; отличается наличием образности; направленностью художественных средств на привлечение внимания к проблеме, явлению, определенным идеям, ценностям и т. д.;

4) авторский плакат, главной целью которого является самовыражение автора, отражающее его отношение к интересующему, актуальному для него вопросу.

Тематическое разнообразие современного плакатного искусства охватывает все сферы жизнедеятельности. Поскольку значительный объем плакатов сегодня создается для участия в международных конкурсах, можно сказать, что тематика определяется конкурсами и биеннале. Организаторы подобных

мероприятий в качестве ориентиров предлагают направления или категории, в рамках которых плакати́сты могут выбрать более узкую тему. К известным международным конкурсам и биеннале последних лет относятся:

1) Международное биеннале социально-политического плаката в Освенциме. В 2018 г. биеннале было посвящено вопросам и проблемам гражданского общества: толерантности, экологии, равенству прав и влиянию государства на жизнь граждан, недопущению расизма, насилия и нарушения прав детей, женщин и меньшинств;

2) Международный фестиваль плакатов «PlakatFest». В 2020 г. темой фестиваля определена следующая: «Новый мир? (интерпретация текущей ситуации)»;

3) Международное биеннале плаката в Варшаве. В 2021 г. было представлено основным конкурсом и тематическим. Темы основного конкурса не ограничены – он призван показать всю широту наиболее актуальных проблем, на которые в настоящее время отвечают плакати́сты всего мира. Тематический конкурс был посвящен теме «Меняющийся мир и здоровье».

С каждым годом набирают популярность конкурсы, посвященные памятным датам, юбилеям отдельных исторических событий, известных общественных и культурных деятелей. В 2020 г. главным мероприятием Международного фестиваля «Стрелка» стала плакатная акция-конкурс «Чехов-160», посвященная 160-летию юбилею великого русского писателя А. П. Чехова. В фестивале были выделены две номинации: плакаты, созданные по произведениям писателя, их экранизациям в кино, постановкам в театре; плакаты о жизни Чехова, его биографии, цитатах. Примерами подобных конкурсов в Беларуси являются конкурс плаката, посвященный 100-летию Станислава Лема (2021); II Международный конкурс плаката к 130-летию Эль Лисицкого (2022); конкурс, посвященный 215-летию Наполеона Орды (2022).

Таким образом, современное белорусское плакатное искусство вписывается в контекст времени и гармонично развивается, находя выражение в новых формах и видах, является не только рекламным или агитационным средством, но также авторским ответом-высказыванием на события в социально-культурной, общественной, экологической и других сферах.

1. Беларускі плакат [Электронны ресурс]. – Режим доступа: <https://plakat.unid.by/>. – Дата доступа: 30.05.2022.

2. Ван, Мэни. Художественно-коммуникативные особенности современного плаката: новейшие концепции и тенденции развития в зарубежной практике : автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.06 / Мэни Ван ; С.-Петербург. гос. худож.-промышл. акад. им. А. Л. Штиглица. – СПб., 2010. – 32 с.

3. Сурскі, Д. А. Залатая калекцыя беларускага плаката [Электронны рэсурс] / Д. А. Сурскі // Беларускі плакат. – Рэжым доступу: <https://www.unid.by/13-news/1269-zalataya-kalektsyya-belaruskaga-plakata>. – Дата доступа: 30.06.2022.

УДК 394.23+791.8

## НОВЫЙ ЦИРК КАК СИНТЕЗ ТРАДИЦИОННЫХ ЦИРКОВЫХ ФОРМ И СОВРЕМЕННОГО ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА

*Сун Чао (КНР),*

*соискатель ученой степени кандидата искусствоведения,  
учреждение образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств», г. Минск, Беларусь*

**Аннотация.** Новый цирк представляет собой новое междисциплинарное слияние традиционных цирковых форм и современного театрального искусства, возникающее в контексте постоянного обновления современных художественных концепций, с акцентом на театральную композицию цирковых представлений. Это проявляется в использовании высококачественного контента (шутки, юмор, техника выступлений), интегрированного в ситуацию, которая может быть созвучной внутреннему миру публики и формировать соответствующую реакцию с ее стороны. В то же время использование костюмов, освещения, сценических эффектов и других декоративных элементов сценического представления, отражающих современное художественное мышление, побуждает зрителей размышлять о скрытом подтексте и глубоком значении сюжета, действия и собственно перформанса. Хотя новый цирк в основном отказался от участия животных в шоу, он использует такое смешанное и неоднозначное пространство представления, которое совместимо с несколькими дисциплинами, чтобы постоянно расширять функциональность циркового искусства. В этом и заключается цель нового цирка в соответствии с современной художественной эстетикой.

**Ключевые слова:** новый цирк, театральное искусство, синтез искусств.