

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ: ПРИРОДА И РАЗВИТИЕ

Синькевич Т.Е.

*аспирант кафедры педагогики социокультурной деятельности
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Одной из истинных человеческих потребностей является потребность в красоте как естественное стремление человека к гармонии, целостности, равновесию и порядку. Результаты исследований антропологов говорят, что на определенной стадии развития человеческого мозга ему просто необходимы были эстетические впечатления и переживания, которые способствовали оформлению у человека целостного восприятия как мира, так и себя самого.

Зная воспитательное, образовательное, развивающее действие эстетических впечатлений, мудрецы с давних времен советовали окружать рост ребенка красотой и добром, рост юноши – красотой и физическим развитием, рост молодежи – красотой и учением.

Красота должна присутствовать на всех этапах становления личности, способствуя ее гармоническому развитию и совершенствованию. И, действительно, «красота, наряду с истиной и добром, неизменно выступает в составе исходной триады ценностей, представляющей фундаментальные основания бытия» [1].

Прежде всего, отметим, что эстетические потребности человека существовали до появления искусства как специфической формы их удовлетворения. Искусство в первобытном обществе возникло тогда, когда появилась потребность в нем. Ведь, как известно, лишь то является предметом деятельности человека, в чем имеется какая-либо потребность.

Основные потребности человека возникли еще в процессе его становления. И только на их основе в результате трудовой деятельности и могли развиваться, обогащаться и дифференцироваться потребности человека во всем современном их богатстве и разнообразии.

Основополагающим методологическим принципом в решении этой проблемы служит известное положение К. Маркса: «Никто не может сделать что-нибудь, не делая этого вместе с тем ради какой-либо из своих потребностей и ради органа этой потребности» [2].

Возникновение трудовой деятельности обусловило развитие и обогащение внутреннего мира человека, формирование и развитие у него новых культурных потребностей и интересов. Это, в свою очередь, привело к созданию таких объектов в деятельности человека, которые не существовали в природе, но были необходимы для удовлетворения новых потребностей. Для них характерна историческая изменчивость и обогащение их по мере развития общей культуры общества.

Уже с древнейших времен возникает необходимость в такой деятельности, которая одновременно и, главное, гармонически удовлетворяла бы духовные и функциональные потребности человека. Есть все основания предположить,

отмечает М.Н. Афасижев, что именно это и привело к возникновению эстетической потребности человека, определило его структуру и значение в жизни человека.

Рассмотрение условий жизнедеятельности первобытного человека подтверждает это. Во-первых, трудовая деятельность, явившись условием превращения биологического предка человека в homo sapiens, содействовала и его физиологическому развитию. Во-вторых, объективная необходимость познания окружающей среды привела к становлению и развитию познавательной потребности человека, а необходимость организованных, сложных, коллективных видов деятельности (например, охота, обработка земли) вызвала к жизни и постепенно закрепляла на практике чувства коллективизма, потребности в общении. Все это способствовало формированию духовных потребностей человека.

Следовательно, еще в эпоху палеолита из синкретической трудовой деятельности, в процессе которой первобытные люди удовлетворяли все свои потребности, постепенно стали выделяться духовные и функциональные потребности, сочетание которых и составило специфику эстетической потребности человека.

Как производная общественной жизни, эстетическая потребность зависит от конкретно-исторического типа общественного производства. Исследования ученых показали, что потребность – это отношение человека к природе и обществу, опосредованное производством, выступающим основным источником ее удовлетворения путем доставки субъекту необходимого предмета.

Являясь социальным феноменом, потребность в то же время представляет собой специфическую форму активности личности. Она возникает в результате усвоения субъектом социальных требований и выступает в качестве исходного пункта его деятельности. Удовлетворение потребностей – необходимое условие существования человека и его развития как индивида и родового существа [3].

В психологии выделяют три основных подхода к пониманию источника эстетической потребности.

1. Теории эстетического гедонизма (от греч. – наслаждение) сводят природу эстетической потребности к получению удовольствия.

2. Другим подходом к пониманию эстетической потребности является теория «вчувствования», или «эмпатии». Суть данного подхода заключается в том, что субъект как бы переносит свои переживания на объект искусства, идентифицируется с ним.

3. Третий подход можно назвать «когнитивным». Еще Аристотель рассматривал искусство как форму постижения мудрости [4].

Как целостное образование духовного мира человека эстетическая потребность универсальна по своему содержанию. Это та область эстетического сознания, для которой характерно эмоционально-образное отражение действительности и искусства, которая глубоко характеризует эстетическое сознание человека и выступает основанием эстетических

чувств, вкуса и идеала, играя роль систематизирующего, ведущего, организующего фактора в его структуре [5].

Эмоциональные переживания лежат в основе возникновения духовных потребностей. Человек только тогда развивает в себе потребность в духовном общении с художественно-эстетическими ценностями, когда под их влиянием он неоднократно переживает эстетические чувства, развивает в себе способность тонко реагировать на прекрасное, безобразное, трагическое и комическое. Эстетическая потребность как результат многократно пережитого чувства наслаждения активно стимулирует духовно эстетическое общение и творчество [6].

Большой интерес для изучения вызывает предлагаемый М.А. Ариарским процесс развития эстетической потребности в структуре сознания индивида, представленный нами в виде схемы (см. рис.1):

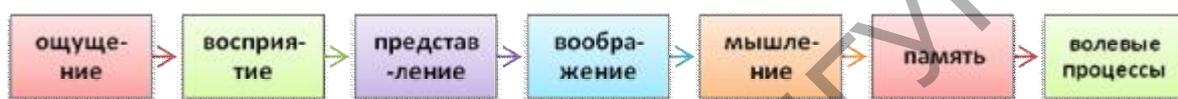


Рис. 1. Механизмы развития эстетической потребности
(по М.А. Ариарскому)

М.А. Ариарский в своей работе подчеркивает, что становление и развитие эстетической потребности происходит в двух взаимосвязанных между собой формах человеческой деятельности – в восприятии и художественном творчестве.

Потребности лежат в основе *интересов*. Мы интересуемся теми предметами и явлениями, которые способны удовлетворить ту или иную потребность. Интерес нередко заставляет нас действовать в определенном направлении, выступает в качестве мотива деятельности.

Понятия «потребность» и «интерес» наиболее близки друг к другу, но в то же время они различны. И потребность, и интересы выступают побудителями *активности* личности и определяются реальными условиями ее жизнедеятельности и ее объективным положением в системе социальных отношений. Но при всей близости указанных категорий необходимо подчеркнуть и определенные различия между ними. Понятие «потребность» по объему значительно шире, охватывая как биологические, так и социальные факторы. Интерес же является одним из этапов развития потребности, осознанной формой ее проявления. «Всякий интерес, – писал И. Кант, – предполагает потребность или порождает ее...» [5]. Потребности по своему характеру устойчивы, а интересы более разнообразны и подвижны.

Следует отметить, что эстетические потребности становятся фактом сознательной деятельности, только конкретизируясь и модифицируясь в интересе к видам и формам деятельности, к тем или иным произведениям искусства. Именно интересы являются формой реализации эстетической потребности человека в данной конкретно-исторической ситуации, со свойственными только ей формами общественной деятельности, спецификой содержания социальной жизни, характером производства и потребления искусства.

Между эстетическими интересами и потребностями существует сложная диалектическая зависимость. В одних случаях интерес возникает на основе потребности, как осознание ее, в других – сама потребность формируется в результате возникших и закрепившихся интересов. В процессе эстетического развития интерес и потребность тесно взаимодействуют, выступая одновременно как его предпосылка и результат [7].

Большой интерес и значимость представляет для нас утверждение М.А. Верба, что эстетическая потребность аккумулирует в себе сложный комплекс личностных проявлений:

1) эмоциональную отзывчивость к красоте (эстетические наслаждения, эмоции). Первое, чем привлекает нас прекрасное, – это возможностью испытать *эстетическое наслаждение*. Без эмоций, переживаний нельзя себе представить ни восприятие, ни создание красоты. Поэтому для воспитания эстетической потребности необходимо пробуждение и постепенное обогащение всего спектра субъективной человеческой чувственности, что достигается воздействием разнообразных средств прекрасного.

2) мировоззренческие позиции, ценностные ориентации (эстетические взгляды, идеалы, вкусы). Социальная направленность эстетической потребности, качество предпочтений определяются *мировоззренческой позицией* и *ценностными установками* личности, которые определяются наличием эстетических взглядов, идеалов, вкусов. Следовательно, потребность в прекрасном невозможно сформировать без широкого научно-эстетического образования.

3) готовность к творческой деятельности (умения и навыки). Готовность человека к *созидательной деятельности* предполагает наличие у него соответствующих способностей. Исследования показали, что общими компонентами художественных способностей, каждая из которых имеет специфическую структуру, являются продуктивное воображение, образное мышление, конструктивные умения. Чтобы воспитать устойчивую потребность в активной эстетической деятельности, нужно уделить серьезное внимание развитию практических умений и навыков (музыкальных, изобразительных, сценических, литературных) [8].

Необходимо также добавить, что воспитание и развитие потребностей – двусторонний процесс, предполагающий не только внешние воздействия, но и мобилизацию внутренних ресурсов самой личности, ее встречные усилия.

Исследователь Л.А. Филиппенко указывает, что анализ возрастной динамики опровергает домыслы о врожденности эстетической потребности. Кроме того, подчеркивает автор, становление и развитие потребностей не одноактное явление, а непрерывающийся процесс, включенный в опыт социализации [9].

Таким образом, формирование эстетических потребностей соответствует возрастному становлению структуры эстетического сознания. Это значит, что требования социальной среды должны осуществляться по отношению к личности с учетом ее биосоциальных возможностей. В то же время, не следует упускать из виду, что личность (начиная с самого раннего возраста)

должна быть постоянно вовлечена в процесс присвоения эстетического смысла окружающей среды.

Усвоенные личностью художественно-эстетические ценности общества способствуют пробуждению и формированию эстетической потребности, которая становится внутренним стимулом развития творческих сил.

Универсальным характером эстетической потребности можно объяснить и ее всестороннее влияние на духовный мир личности. Ведь прекрасное облагораживает нас, служит источником добра, нравственности. Именно поэтому видный советский психолог С.Л. Рубинштейн назвал эстетическую потребность «человечнейшей из всех человеческих потребностей» [8].

Таким образом, эстетические потребности, как и другие духовные свойства личности, не даются человеку природой. Они формируются в процессе накопления социального опыта и воспитания. Качественное развитие потребности эстетической продолжается затем в течение всей жизни человека.

Уровень эстетической потребности – показатель не только эстетической культуры личности, но и ее культуры в целом.

1. *Современные концепции эстетического воспитания* / отв. ред. Н.И. Киященко. – М., 1998. – 313 с.

2. *Афасижев М.Н.* Эстетические потребности. / М.Н. Афасижев. – М.: Знание, 1979. – 64 с.

3. *Безуглова, Н.П.* Формирование эстетической потребности личности в труде: автореф. дис... канд. фил. наук / Н.П. Безуглова. – Москва, 1988. – 16 с.

4. *Нуркова, В.В.* Психология: учебник / В.В. Нуркова, Н.Б. Березанская. – М. : Высшее образование, 2006. – 484 с.

5. *Ариарский, М. А.* Прикладная культурология / М.А. Ариарский. – СПб.: С.-Петербург. Гос.ун-т культуры и искусств, 2001. – 530 с.

6. *Лихачев, Б.Т.* Теория эстетического воспитания школьников: учеб. пособие по спецкурсу для студентов пед. ин-тов / Б.Т. Лихачев. – М.: Просвещение, 1985. – 176 с.

7. *Верб, М. А.* Эстетическое воспитание старшеклассников: метод пособие; под ред. Г.И. Щукиной. – Ленинград, 1970. – 152 с.

8. *Верб, М. А.* Эстетические потребности и духовное развитие личности / М.А. Верб. – Л.: Знание, 1981. – 36 с.

9. *Филиппенко, Л.А.* Формирование эстетической потребности : автореф. дис...канд. фил. наук / Л.А. Филиппенко. – М., 1972 – 18 с.