

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Использование игровых программ в досуговой деятельности – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/user/matvienko-liliya-valentinovna?ysclid=lfw6oufbvz219047164> Дата доступа: 21.02.2023.
2. Применение онлайн-платформ при организации образовательного процесса с детьми старшего дошкольного возраста – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-na-temu-primenenie-onlajn-platform-pri-organizacii-obrazovatel'nogo-processa-s-detmi-starshego-doshkol'nogo-vozrasta-5593507.html> Дата доступа: 21.02.2023.

Тарловская М.И. студент 501 группы
заочной формы обучения
Научный руководитель – Кнатько Ю.И.,
кандидат культурологии, доцент

**РЕФЛЕКСИЯ КУЛЬТУРОФИЛОСОФСКИХ ИДЕЙ
Х.ОРТЕГА-И-ГАССЕТА В МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ
ЛИТЕРАТУРЕ**

В научных работах известного исследователя Х. Ортега-и-Гассета «Восстание масс» [1], «Дегуманизация искусства» [2] осмысливаются проблемы связанные с изменением роли масс в западной культуре. В фокусе внимания автора тема становления и развития массовой культуры и ее потребителя – среднего человека.

По мнению Х. Ортега-и-Гассета, «масса – это те, кто плывет по течению и лишён ориентиров. Поэтому массовый человек не созидает, даже если возможности и силы его огромны» [1]. Эта мысль испанского философа нашла свое отражение в художественной литературе. На наш взгляд, репрезентативным примером, отражающим влияние идей философа на современное искусство, является роман-антиутопия американской писательницы Айн Рэнд «Атлант расправил плечи».

Известно, что роман был опубликован в 1957 году и это самое значимое произведение в жизни писательницы (написание романа заняло 12 лет). Работу над романом Айн Рэнд начала в 1945 году, когда Вторая мировая война близилась к своему завершению, в связи с чем наблюдается тесная связь ее идей с идеями Х. Ортега-и-Гассетом, завершившим написание «Восстание масс» в 1929 году.

Основная тема романа «Атлант расправил плечи» – мир существует за счет талантливых творцов-одиночек. А. Рэнд сравнивает их с мифическим титаном Атлантом, держащим на плечах небесный свод. Если эти люди перестанут творить («держать небо на плечах»), то мир рухнет. Именно это и происходит в романе, когда творцы-Атланты проигрывают в борьбе с правительством социалистического типа.

А. Рэнд пишет: «цивилизация не данность и не держится сама собой. Она искусственна и требует искусства и мастерства. Если вам по вкусу ее блага, но лень заботиться о ней, – плохи ваши дела. Не успеете моргнуть – как окажетесь без цивилизации. Малейший недосмотр – и все вокруг улетучится в два счета» [3]. Мир, описанный Айн Рэнд, находится на грани уничтожения, причем никто иной как сам человек, точнее некомпетентный, посредственный, «средний» является источником его уничтожения. Как известно, в конце романа, старый мир все же «погибает» во время взрыва сверхмощного генератора энергии. Схожую идею можно найти в размышлениях Х. Ортега-и-Гассета: «привычка ощущать превосходство постоянно берedit желание господствовать. И массовый человек держится так, словно в мире существует только он и ему подобные, а отсюда и его третья черта – вмешиваться во все, навязывая свою убогость бесцеремонно, безоглядно, безотлагательно и безоговорочно, то есть в духе «прямого действия» [1].

Образ нового массового человека А. Рэнд описывает следующим образом: «массовый человек боится встать на твердый, скальный грунт предназначения; куда свойственнее ему прозябать, существовать нереально, повисая в воздухе» [4]. Писательница подчеркивает, что человек массы не

ищет свое предназначение, не хочет развиваться и самореализовываться. Он лишь подобен «самодовольной недоросли» (Х. Ортега-и-Гассет), пытающейся выжить за счет тотального потребления и эксплуатации «творцов», знающих свое предназначение.

Х. Ортега-и-Гассет отмечает, «действовать самовольно означает для массы восставать против собственного предназначения, а поскольку лишь этим она сейчас и занята, я говорю о восстании масс. В конце концов, единственное, что действительно и по праву можно считать восстанием, – это восстание против себя, неприятие судьбы» [1]. Эта фраза точнее всего отражает все действия, происходящие в романе «Атлант расправил плечи».

В своем дневнике Айн Рэнд описывала следующие мысли: «если писательство является процессом перевода абстракции в конкретное, существуют три возможных вида этого перевода: воплощение старой (известной) абстракции (темы или тезиса) посредством старых художественных средств (то есть персонажей, событий или ситуаций, которые уже использовались для такой цели). Так пишется большая часть популярного книжного мусора; передача старой абстракции новыми, оригинальными художественными средствами – так делается большая часть хорошей литературы; создание новой, оригинальной, абстрактной идеи и воплощение ее новыми оригинальными средствами. Это, насколько мне известно, делаю только я – это мой художественный метод» [4].

Очевидно, что идея массового человека, описанного Айн Рэнд в своем романе была не нова и не принадлежала ей в полной мере. В то же время ее заслугой можно считать создание интеллектуальной массовой литературы, в которой поднимались серьезные вопросы осмысления проблем современного общества потребления.

Роман «Атлант расправил плечи» чрезвычайно популярен у современного читателя. На наш взгляд, следует обозначить несколько ключевых составляющих его успеха.

Во-первых, как и комиксы про Бэтмена, «Атлант расправил плечи» – это массовая литература, она создана для того, чтобы ее читали все. Ее сила и привлекательность в простой идеологии, в понятных черно-белых персонажах. Бунтарская романтика, кинематографичные образы (Айн Рэнд много лет была голливудским сценаристом), легкий язык и тематическая актуальность – основа бестселлера.

Во-вторых, для успеха книги не всегда важно, какое у нее содержание. В современной массовой культуре особое значение имеет, кто из знаменитых людей («нюсмейкеров») эту книгу упоминал. Известно, что Айн Рэнд часто в своих речах упоминали многие американские политики. Для них это почти Библия, так как образ героических капиталистов им чрезвычайно льстит.

В-третьих, Айн Рэнд – это культовая фигура современной массовой культуры. Продвижением произведения «Атлант расправил плечи» занимается персональный Институт Айн Рэнд, который ежегодно бесплатно раздает студентам 40 000 экземпляров книг[5]. Сегодня мало книг издается таким большим тиражом, а этот огромный промо-тираж является всего лишь презентационным подарком.

В-четвертых, идеи Айн Рэнд очень просты и привлекательны для молодого поколения. Многие современные социологи и философы называют это роман «философией для четырнадцатилетних». Чтение всегда было признаком личности интеллектуала. Поэтому не удивительно, что современный молодой человек, прочитавшей несколько толстых томов книги, который позиционируется в широких кругах потребителей культуры как великий философский роман, и сразу понявший набор ключевых слов «капитализм», «индивидуализм», «разумный эгоизм», «герои» и «злодеи», причисляет себя к кругу обладающих широким диапазоном знаний интеллектуалов.

Таким образом, взяв за основу работу Х. Ортега-и-Гассета, который описывал и критиковал «массового человека», Айн Рэнд переработала ее таким образом, что ее роман стал культовым именно в массовой литературе (в

США роман по популярности занимает второе место после Библии). Писательница А. Рэнд максимально упростила идеи Х. Ортеги-и-Гассета, преобразовав их в понятную практически каждому человеку антиутопию. Благодаря художественным методам писательницы читатель не ассоциирует себя с массовым человеком, а считает себя избранным, не таким как все.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. – М.: AST Publishers, 2016. – С. 2–16.
2. Ортега-и-Гассет, Х. Дегуманизация искусства / Х. Ортега-и-Гассет. – М.: AST Publishers, 2008. – С. 1–192.
3. Рэнд, А. Атлант расправил плечи, часть третья А есть А / А. Рэнд. – М.: Альпина Паблишер, 2018 – С. 494 – 495.
4. Рэнд, А. Атлант расправил плечи, часть первая Непротиворечие / А. Рэнд. – М.: Альпина Паблишер, 2018 – С. 14.
5. Журнал и института Айн Рэнд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://newideal.aynrand.org/>. – Дата доступа: 07.03.2023.

Тарловская М.И., студент 501 группы
заочной формы обучения
Научный руководитель – Якимович В.С.,
кандидат педагогических наук, доцент

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА ОРГАНИЗАЦИИ В XXI ВЕКЕ

На современном этапе организаций в сфере культуры уделяют большое внимание вопросу создания и продвижения своего бренда как в off-line, так и в on-line пространстве. Социальный статус бренда организации часто определяет привлекательность и стоимость культурного продукта в большей степени, чем реальные характеристики товаров и услуг и производственные