

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беларуская паліваная кераміка X – XVIII стст. / Пад рэд. Г. В. Штыхава. – Мн .: Навука і тэхніка,1993. – 183с. : іл.
2. Жук, В. И. Современная белорусская керамика / В. И. Жук // Наука и техника. –1984. – 168 с.
3. Студопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studopedia.org/9-36254.html>. – Дата доступа: 21.02. 23.
4. Ozlib.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ozlib.com/943243/iskusstvo/vidy_traditsionnoy_belorusskoy_goncharnoy_keramiki. – Дата доступа: 19.02. 23.

Силкина А.А., студент 112 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Рогачёва О.В.,
кандидат педагогических наук, доцент

МУЗЫКАЛЬНОЕ УВЛЕЧЕНИЕ**КАК ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ДОСУГА ПОДРОСТКОВ**

Благодаря развитию технического прогресса музыкальный материал сегодня стал доступен и музыкальное искусство во многом превратилось в привычный звуковой фон жизни. Среди современных форм досуга значительную роль играет популярная музыка. К наиболее востребованным жанрам среди подростков относятся такие направления как: поп, диско, техно, рок. Их функции в повседневной жизни разнообразны: они охватывают спорт, средства массовой информации, искусство, политику, образ жизни и идентичность. Популярная музыка настолько укоренена в повседневной жизни, что трудно представить себе социальный контекст, в котором она каким-то образом не фигурирует.

Музыкальные вкусы большей части общества формируются под воздействием интернет-технологий, теле-видео, аудио трансляций. Следует

заострить внимание на дифференциации между элитарной (классической музыкой) и массовой (музыкой, связанной с поп- рок- техно- культурой, и производные от нее) культурой. По нашему мнению, положительной тенденцией является взаимопроникновения жанров данных культур, а именно: исполнение современных произведений оперными певцами, дуэты классических и современных исполнителей, исполнение популярных современных композиций, относящихся к массовой культуре, классическим симфоническим оркестром и т.д.

Элитарность включает в себя как музыкальную классику прошлых эпох, так и классику XX в., создаваемую современными композиторами, а также отчасти и такие принципиально новые для музыкальной культуры явления, как джаз и рок-музыка в их наиболее сложных, порой авангардных проявлениях.

Массовая музыкальная культура, как известно, связана с выражением психологии масс, она вырабатывает определенные стереотипы мышления, присущие большинству людей, рассчитана на некий усредненный уровень музыкального восприятия, который стимулируется возможностями тиражирования продукции массового потребления с её ориентацией на шаблон и клише [1].

Наибольший интерес для нашего исследования представляют подростки. Совершенно очевидна необходимость обращения подростков к искусству, как одному из важнейших средств раскрытия духовного потенциала личности. «Подростки – дети в переходном возрасте от детства к юношеству (обычно от 12 до 16 лет), обладающие специфическими особенностями, обусловленными физическим, психическим, психологическим, социальным становлением личности, происходящим в этот период; возрастной слой в составе молодежи, отличающийся особыми интересами и ценностями, эмоциональным и поведенческим состоянием, связанными с процессом взросления, степенью половой зрелости» [2].

Характерной чертой подросткового возраста является противопоставление себя обществу. Необходимость выражать себя через музыкальное искусство приводит к тому, что из всего многообразия музыкальных жанров они нередко выбирают рэп, рок и электронную музыку.

На особенность выбора данных стилей влияет специфика данного возраста – юношеский максимализм, желание перестроить весь мир и изменить его к лучшему. Так как в подростковом возрасте идёт процесс становления личности и особую важность играют отношения в обществе, музыкальные композиции, в основном, связаны с любовной тематикой и текстами об отношениях между людьми, о личностных переживаниях человека. Прослушивая музыку, подросток узнаёт себя, анализирует произошедшие с ним события, учится рефлексии – одному из самых важных новшеств подросткового возраста. Немаловажное значение на музыкальные увлечения подростков оказывает ритм прослушиваемой музыки. Это связано с тем, что подростки отличаются импульсивным характером, поэтому выбирают ритмичные направления, что является важным для формирования здоровой психики подростка [3]. Подчеркнём, что творческое самовыражение даёт подростку необходимую для него свободу выразить себя, возможность выплёскивать собственные эмоции и переживания.

В связи с проблематикой изучаемого нами направления, нами была разработана анкета, направленная на выявление музыкальных вкусов подростков. В нашем исследовании приняли участие 34 человека учащиеся ГУО СШ №19 г. Бобруйска:

На вопрос «Какое место занимает музыка в Вашей жизни?» 86,8 % ответили «слушаю»; 40% респондентов играют на музыкальных инструментах; 15% создают музыку и играют в музыкальных группах. Данный вопрос показывает механизм восприятия музыкального искусства и его влияния на подростков. Важным вопросом для нашего исследования является «какими направлениями в музыке увлекаются подростки»: 45 % опрошенных занимаются вокалом; 20 % респондентов играют на музыкальных

инструментах и 9 % углубленно интересуются определёнными жанрами, а именно изучают статьи в интернете, читают книги и журналы; 2% не увлекаются музыкой. Рассматривая музыкальные предпочтения детей подросткового возраста, мы получили следующие результаты: наиболее популярными являются следующие направления (рэп, техно, хип-хоп, рок, рок-классика, эстрада). Исходя из вышеперечисленных данных, мы можем заключить, что музыкальное искусство проникло в среду каждого подростка, независимо от его музыкальных вкусов, взглядов и убеждений.

Подводя итог, отметим, что благодаря анкетированию, мы выявили уровень развития музыкально-художественных предпочтений подростков, наличие интереса к музыкальному искусству, информированность в области музыкальной культуры общества, мотивацию обращения школьника к той или иной музыке. Выбор музыкальных увлечений подростков зависит от множества факторов: социальной среды, личностных предпочтений и особенностей, семейной ситуации и т. д. Подростки не отдают предпочтение классике, джазу и другим, более привычным и спокойным музыкальным направлениям по нескольким причинам, одной из которых является отсутствие ярко выраженной идеологии этих жанров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кузуб, Т.И. Оппозиция и взаимодействие массовой и элитарной музыкальных культур в свете развития медиакультуры // Известия Самарского научного центра РАН. 2010. № 5-1 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/oppozitsiya-i-vzaimodeystvie-massovoy-i-elitarnoy-muzykalnyh-kultur-v-svete-razvitiya-mediakultury> (дата обращения 28.03.2023)
2. Райзберг Б.А. Современный социоэкономический словарь. М., 2012, с. 374. URL:<http://ponjatija.ru/taxonomy/term/5035> (дата обращения 28.03.2023)

3. Шишлянникова, Н.П. К проблеме формирования музыкального вкуса подростков в общеобразовательной школе // Ped.Rev.. 2022. №3 (43). URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-formirovaniya-muzykalnogo-vkusa-podrostkov-v-obsheobrazovatelnoy-shkole?ysclid=lf4721jgmh904542565> (дата обращения 28.03.2023)

Скурко Д.Ю., магистрант
дневной формы обучения

Научный руководитель – Пациенко С.А.,
кандидат культурологии

ТЕХНОЛОГИИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА В СТРУКТУРЕ МАССОВЫХ ПРАЗДНИКОВ

Сегодня общекультурные, социальные, экономические факторы формируют пространство, в котором не просто создаются новые произведения, но которое активно влияет на формирование интересов и культурных потребностей публики, на становление отдельной личности.

Жизнь – праздник – искусство – культура связаны в неразрывное диалектическое единство материального и идеального. Философию праздника невозможно познать без осмысления социальной действительности. Эта действительность – активно действующая среда, в которой проявляется опыт, практика организации и проведения празднеств, зависимые и от сложившихся традиций; требований времени; стилевых тенденций эпохи; вкусов заказчика, исполнителя, участника, зрителя; количества вкладываемых материальных средств и др.

Праздничная культура Беларуси – неотъемлемая часть культурного развития белорусского народа. На современном этапе развитие праздничной культуры ведётся весьма активно, что позволяет увеличивать масштабы проведения праздников, усложнять концепции, расширять тематические горизонты мероприятий. Тенденцией последних лет является увеличение