

МЕЖДУНАРОДНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ КАК ФОРМА МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Современные процессы глобализации, информатизации поставили задачу тесного взаимодействия белорусской национальной культуры с культурами других государств, что привело к налаживанию культурного сотрудничества Республики Беларусь с другими странами. Международные проекты способствуют формированию позитивного образа государства; активизации международных контактов; укреплению международных позиций государства; сближению народов, представляющих разные культуры; обогащению национальных культур, сохранению культурного многообразия в мире и др.

Международные музыкальные связи являются традиционной формой творческого общения людей. Сегодня связи в области музыки – одно из наиболее массовых и эмоционально наполненных проявлений культурного взаимодействия людей различных национальностей. Активное участие в международном музыкальном обмене определено природой музыки, интернациональной по своей сути. Поэтому исследование музыкального искусства как популярной формы международного взаимодействия является актуальным.

Фестивальная культура - неотъемлемая часть событийного туризма, которая обеспечивает расширение межкультурного взаимодействия со странами-соседями и представителями дальнего зарубежья. В Республике Беларусь фестивальная деятельность рассматривается как одно из важных направлений государственной политики в сфере культуры.

Культурная жизнь Беларуси конца XX – начала XXI века связана с глобальной тенденцией представления различных видов искусства посредством фестивалей. Это обусловлено широким спектром возможностей фестивалей демонстрировать произведения разных видов искусства, сохранять традиции национального художественного творчества и развивать диалог между странами, национальностями и культурами, привлекая большое количество аудитории. Перспектива реализации творческого потенциала в условиях постоянно усложняющегося выражения окружающего мира дает возможность участникам самореализоваться в рамках фестивального проекта.

В Словаре С.И. Ожегова даётся определение фестивалю как широкой общественной, праздничной встрече, сопровождаемой смотром достижений в каком-либо виде искусства [3]. Ефремова Т.Ф. приводит схожее определение и характеризует его фестиваль как массовое празднество, показ и смотр лучших достижений искусства: музыкального, театрального, кино и т.п. [2, с. 118].

Исследователь Л.П. Сивурова характеризует фестиваль как общественно-культурную, художественную акцию, которая выражает культурные интересы социальной общности, отражает уровень развития видов и жанров профессионального и любительского искусства, характеризуется комплексным решением художественно-эстетических, социально-педагогических и других задач [5].

В настоящее время основной целью, с которой проводятся музыкальные фестивали, является сохранение и развитие музыкального искусства, а также приобщение к нему молодого поколения. Доминирующим акцентом фестиваля является непосредственно художественная составляющая. По сути музыкальный фестиваль представляет собой серию музыкальных концертов, подчиненных сквозной художественной идее или концепции, локализованных в ограниченный календарный период в определенном географическом и культурном пространстве.

Субъектами фестивальных инициатив чаще всего являются учреждения Министерства культуры Республики Беларусь, Федерации профсоюзов, системы образования, а также общественные объединения, национально-культурные общества, отдельные граждане. В качестве центрального координационного органа фестивальной деятельности в сфере любительского художественного творчества выступает Министерство культуры [4].

Наиболее известным международным музыкальным фестивалем является Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске». Витебский форум искусств занимает почетное место в мировом фестивальном движении. С июля 2015 года Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» вошел в Международную ассоциацию фестивалей (WAF). В рамках фестивальных мероприятий проводятся заседания совета директоров ассоциации и ежегодная международная конференция «Международное движение. Традиции. Инновации». Сегодня фестиваль известен во всем мире и является знаковым для Республики Беларусь и города Витебска. Девиз форума: «Через искусство – к миру и взаимопониманию» позволяет объединить огромную аудиторию участников из разных стран мира.

Фестиваль представляет собой широкомасштабный проект, включающий разноплановые мероприятия, отвечающие единому идейному замыслу и объединяющий в своем художественном пространстве различные виды искусств в жанровом разнообразии, которое приводит к многообразию форм их презентации. Одним из ярких примеров являются международные конкурсы, которые проводятся в рамках Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске».

Ключевым событием фестиваля с 1992 года стал Конкурс молодых исполнителей. В 2001 году Конкурс молодых исполнителей трансформировался в Международный конкурс исполнителей эстрадной песни. Конкурс направлен на раскрытие и поддержку молодых талантов, а

также популяризацию музыкальной культуры и искусства, взаимодействие и диалог культур разных стран.

В рамках Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» самостоятельным проектом выступает Международный детский музыкальный конкурс. Подготовка и проведение детского конкурса вызывает интерес у огромного количества детско-юношеской аудитории, родителей, педагогов и продюсеров из разных стран мира. Международный детский музыкальный конкурс представляет собой сложный театрализованный проект, включающий в себя: жеребьевку, конкурсные выступления участников, награждение победителей. Весь проект подчинен единому режиссерскому замыслу, имеет эксклюзивную сценографию, которая ежегодно создается специально для данного мероприятия. Оформление конкурсных мероприятий происходит с использованием новейших технических средств и подходов: мапенгирование, создание авторского видео-контента для усиления и визуализации конкурсных выступлений, написание световой партитуры и др. Данные ежегодные проекты имеют возможность реализации по принципу «здесь и сейчас».

Вышеуказанные конкурсные проекты направлены «на выявление и поддержку творчески одарённых детей и талантливой молодежи, укрепление международных культурных связей, обмен духовными и культурными ценностями» [1]. Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» является национальным брендом, культивирует славянские традиции и открывает перспективы для профессиональной и творческой реализации молодежи, чья деятельность связана с искусством. Особая роль в функционировании фестивального движения отводится молодежи, которая становится непосредственным участником фестивальных мероприятий, а сам фестиваль является платформой для реализации молодежной политики в области культуры и искусства. В свою очередь, увеличение численности молодежной аудитории становится показателем актуальности и востребованности проведения фестивальных проектов.

Проводятся в Беларуси и международные фестивали в сфере академических музыкальных жанров: Международный фестиваль Юрия Башмета (г. Минск), Международный фестиваль органной музыки "Званы Сафіі" (г. Полоцк, Витебская область), Международный фестиваль "Белорусская музыкальная осень" (г. Минск, областные центры), Международный фестиваль "Владимир Спиваков приглашает" (г. Минск, областные центры), Международный фестиваль классической музыки "Январские музыкальные вечера" (г. Брест), Международный фестиваль духовой музыки "Белорусские фанфары" (г. Барановичи, Брестская область), Международный музыкальный фестиваль имени И.И.Соллертинского (г. Витебск), Международный фестиваль старинной и современной камерной музыки (г. Полоцк, Витебская область), Международный фестиваль инструментальной музыки "Ренессанс гитары" (г. Гомель), Международный музыкальный фестиваль "Минская весна" (г. Минск).

Таким образом, международные музыкальные фестивали способствуют расширению межкультурных контактов, популяризации музыкального искусства, а также помогают участникам получить профессиональный опыт и возможность познакомиться с лучшими достижениями музыкального искусства различных стран мира.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдулаева Н. М. Музыкальный фестиваль в контексте культуры // Современные тенденции в образовании и науке: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф.: в 14 ч. – Тамбов, 2014. – С. 11–12.
2. Грушевицкая, Т. Г. Основы межкультурной коммуникации = Basics of Intercultural Communication : учебник для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности «межкультурная коммуникация» / под ред. А. П. Садохина. – М. : Юнити, 2002. – 352 с.
3. Ловкова А. Е. Музыкальный фестиваль в контексте современной культуры // Научные дискуссии. – 2015. – Т. 3. – С. 23–30.

4. Макарова, Е. А. Организация концертно-зрелищной деятельности : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова. – Минск : Змицер Колас, 2015. – 164 с.

5. Старикова, В. В. Конкурсная практика в деятельности народно-инструментальных ансамблей / В. В. Старикова // Культура: открытый формат – 2015 : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2015. – С. 205-208.

Новиченок М.В., студент 202 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Лубинская Е.П.,
старший преподаватель

ВЛИЯНИЕ СЕРИАЛОВ НА МОЛОДЕЖНУЮ КУЛЬТУРУ НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА «SKINS»

Культура является обобщенным понятием, которое в себя включает всё, что было создано человеком, что является материальными объектами и духовными ценностями. Вопрос, касающийся типологии культур, является дискуссионным, так как различные исследователи в силу диалектической научной специфики имеют различные суждения на этот счет. На основе большинства источников культурологической литературы принято выделять доминирующую (т. е. общепринятую) и субкультуры. Молодежная культура, основываясь на данной классификации, относится к субкультуре, так как характеризует ценности и культурные артефакты, которые являются применимыми исключительно к данной группе [2].

Молодёжь – это особая социально-возрастная группа. Возрастные рамки различаются в зависимости от конкретной страны. Согласно Молодежной политике в Соединенном Королевстве, молодёжь в Великобритании – это социально-демографическая группа, которая имеет возрастной диапазон 13–19 лет [3].