

5. Что такое NFT: хайп, искусство или технология будущего? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://slddigital.com/article/chto-takoe-nft-hajp-iskusstvo-ili-tehnologiya-budushego/>: 01.03.2023.

6. Что такое NFT, и как они работают [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-an-nft>: 01.03.2023.

Кветкина Е.А., магистрант
заочной формы обучения

Научный руководитель – Зыгмантович С.В.,
кандидат педагогических наук, доцент

ВЕБ-САЙТ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Стремительное развитие современной науки и разрастание научного сообщества обуславливают изменения, происходящие в системе научных коммуникаций. Существенное влияние на структуру научных коммуникаций оказывает также технологическое развитие общества, распространение и совершенствование сетевых коммуникаций, позволяющих перенести большое количество взаимодействий в научной коммуникации в веб-среду.

К таким коммуникациям относится также взаимодействие членов научного сообщества с научными библиотеками по информационному обеспечению и сопровождению научно-исследовательской деятельности. Множество информационных ресурсов, предоставляемых научными библиотеками, и информационно-библиотечных услуг доступны онлайн, что значительно повышает их комфортность использования и увеличивает охват пользователей.

Важнейшим, а в некоторых случаях и единственным каналом в осуществлении электронных научных коммуникаций между ученым и

библиотекой является веб-сайт библиотеки. Можно выделить следующие функции веб-сайта научной библиотеки в системе современной научной коммуникации: информационного обеспечения научных исследований; коммуникационной площадки; информационную; содействия самообслуживанию; обучающую.

С целью изучения реализации указанных функций на сайте научных библиотек обратимся к анализу сайта ГПНТБ СО РАН. Функция веб-сайта как инструмента информационного обеспечения научных исследований представлена на нем разделом «Ученым». Это самый большой раздел сайта, включающий подразделы «Информационные продукты», «Информационные услуги», «В помощь исследователям», содействующие как доступу к продуктам и услугам по информационному обеспечению научных исследований, так и получению информации о них, руководства по их использованию. Последние представлены такими подразделами, как «Онлайн-руководство по наукометрии», «Об открытом доступе». Наполняемость данного раздела позволяет говорить об интегративном характере реализации информационной, обучающей функции, содействия самообслуживанию пользователей.

В связи с тем, что рассматриваемая библиотека сама является научно-исследовательским учреждением, на ее сайте информационное обеспечение специалистов, научных сотрудников в области библиотековедения, библиографоведения, книговедения реализуется через разделы «Научная работа» и «Библиотекарям», а также их подразделы - «Проекты и отчеты НИР», «Журнал “Библиосфера”», «Научно-практический журнал “Труды ГПНТБ СО РАН”», «Издания ГПНТБ СО РАН», «Конференции», «Технологическая документация», «Полезные ссылки» и др.

Представление о библиотеке и ее деятельности дается в разделах «О библиотеке» и «Новости». Коммуникационная же функция, в контексте коммуникации пользователя с библиотекарем, реализуется с помощью онлайн-консультанта и ряда услуг для удаленных пользователей, доступных

на сайте. Коммуникационная функция веб-сайта как площадки, стимулирующей научные коммуникации внутри научного сообщества, реализуется также путем информирования о проведении различных региональных и международных научно-практических, научно-исследовательских семинаров и конференций, организации их на базе библиотеки, а также предоставления информации о научных социальных сетях (разделы «Путеводитель по научным (академическим) социальным сетям», «Конференции», «Вебинары» и др.).

Взяв за основу опыт структурирования информации библиотечных сайтов, Н.Н. Грицай создала модель для сайта библиотеки, состоящую из 7 элементов:

1. Новости (объявления о мероприятиях, объявления о новых возможностях в получении полнотекстовых доступов);
2. О библиотеке (история; - общая информация, структура библиотеки);
3. Научная, исследовательская и методическая деятельность (проекты, программы, конференции, семинары);
4. Ресурсы и услуги (ЭК и БД, ЭДД, виртуальная библиографическая справка; поиск: в ЭК, по сайту, в Интернете, виртуальные выставки);
5. Для пользователей (правила пользования; электронный читательский формуляр; регистрация);
6. Обратная связь (контактная информация, электронная почта, голосование, анкетирование, гостевая книга, форум);
7. Средства коммуникации (Блоги, RSS- потоки новостей) [1, с. 2625].

Рассматривая предложенную Н.Н. Грицай структуру сайта как инвариантную для различных видов библиотек, следует отметить, что сайты научных библиотек с учетом реализуемых ими задач, и в первую очередь информационного обеспечения научно-исследовательской деятельности пользователей, будут иметь отличия. Так, для реализации функции

информационного обеспечения научных исследований недостаточно раздела «Ресурсы и услуги», поскольку он не отражает в полной мере функционал библиотеки в данном направлении, а именно - информационное сопровождение научных исследований на всех его этапах, включающем в себя ресурсы и услуги библиотеки, ознакомление с ними, предоставление доступа к ним, а также информационную поддержку в их использовании. Для этого должен быть создан отдельный раздел «Ученым/Исследователям».

Поскольку веб-сайт библиотеки является также средством представления библиотеки в интернет пространстве, то, наряду с необходимыми для дистанционного информационного обеспечения научно-исследовательской деятельности разделов, таких как «Электронные ресурсы», «Каталоги», «Услуги», «Онлайн-сервисы», «Библиометрия» и т. д., значительную часть в информационной структуре веб-сайта библиотеки занимают информационно-имиджевые разделы, такие как «Главная», «О библиотеке», «Контакты», «Правила пользования», «Новости, события», «Выставки новых поступлений», и т. д. Эти и другие разделы сайта, наряду с другой общей информацией, предназначенной для ознакомления с деятельностью библиотеки, зачастую оттесняют разделы, посвященные информационно-библиотечному обеспечению научно-исследовательской деятельности. Решением данной проблемы может стать ориентация на целевую аудиторию научных библиотек и их профессиональные информационные потребности при создании и последующем продвижении веб сайта научной библиотеки.

В решении данной проблемы может помочь также изучение информационного поведения пользователей научной библиотеки, а также результатов обратной связи. Кроме создания веб-сайта важным является его последующее обслуживание, включающее в себя как информационное наполнение и обслуживание посредством онлайн услуг и сервисов, так и сбор данных о посещаемости, аудитории и других характеристиках сайта. Для мониторинга работы сайта успешно используется метод вебометрики, или

вебометрические исследования – исследования, основывающиеся на количественном анализе интернет-контента.

Вебометрика включает в себя четыре основных направления исследований:

– веб-индикаторы (индексы цитирования, размеры, «научность», видимость сайтов, ранжирование сайтов и др.);

– изучение сетевого пространства (социальные сети, сообщества сайтов, форумы и др.);

– сбор данных в сети (информационный поиск, поисковые системы, роботы, краулеры и др.);

– анализ ссылок на сайт (связи между сайтами, мотивация ссылок и др.) [4, с. 2].

Как отмечает И. А. Митрошин, «учитывая возможности современных программных средств и пожелания пользователей, можно утверждать: существует острая необходимость повышать качество собственных ресурсов, доступных из любой точки мира. Нельзя забывать о том, что продвижение ресурсов библиотеки в поисковых системах увеличивает приток пользователей, обращающихся за нужной информацией. Однако оно невозможно без качественного сайта/портала или другого программного продукта. Сайты научных библиотек обеспечивают доступ к большому массиву информации, поэтому, прежде всего необходимо разработать подходящую под библиотечные задачи структуру сайта и предоставляемых данных» [2, с. 168]. Это еще раз подтверждает актуальность проблемы разработки модели сайта научных библиотек.

Содержательная составляющая веб-сайта, его информационное наполнение, безусловно, является приоритетной частью веб-сайта научной библиотеки, однако важным остается и визуальная часть, дизайн и навигационные возможности сайта. Нередко пользователи сталкиваются с устаревшей графикой, неудобной навигацией, скудным наполнением сайта, отсутствием развернутой информации о всех возможностях и услугах

организации. Так, по результатам контент-анализа веб-сайтов/страниц библиотек научных учреждений СО РАН (2022 г.) исследователи пришли к выводу, что пользователям доступен не весь базовый контент и не все функции, обычно запрашиваемые. Также на сайтах исследуемых библиотек очень мало графики и изображений, что делает их скучными и непрезентабельными [3, с. 82].

В современных условиях развития научного информационного пространства и изменений в научном сообществе, создание и ведение веб-сайта является необходимостью для научных библиотек. Посредством сайта эффективно осуществляются научные коммуникации между библиотекой и научными сотрудниками, информационное обеспечение и сопровождение научно-исследовательской деятельности в режиме онлайн. Веб-сайт выполняет представительскую функцию в интернет пространстве, дает пользователю представление о деятельности библиотеки, реализуемых ею проектах, а также является основным пространством для ознакомления с онлайн-сервисами и электронными информационными ресурсами научных библиотек и предоставления доступа к ним, что делает его главным инструментом дистанционного обслуживания пользователей. Современный веб-сайт научной библиотеки должен обладать рациональной, научно обоснованной структурой, способной реализовать все функции веб-сайта научной библиотеки как части современной научной коммуникации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Грицай, Н. Н. Информационная структура сайта библиотеки как инструмент взаимодействия в веб-среде / Н. Н. Грицай // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф. – Оренбург, 2016. – С. 2618–2626.
2. Митрошин, И. А. Основные принципы развития сайта научной библиотеки / И. А. Митрошин // Научные и технические библиотеки. – 2020. –

№ 11. – С. 165-184. - <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2020-11-165-184> (дата обращения: 09.03.2023).

3. Шевченко, Л. Б. Контент-анализ веб-сайтов библиотек научных учреждений СО РАН / Л. Б. Шевченко // Научные и технические библиотеки. – 2022. – № 1. – С. 71-90. - <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2022-1-71-90> (дата обращения: 10.03.2023).

4. Кабакова, Е. А. Веб-сайт научно-исследовательского учреждения: наполнение, посетители, развитие / Е. А. Кабакова, В. С. Усков // Вопросы территориального развития. – 2014. – № 3(13). – URL: <http://vtr.isert-ran.ru/article/1396> (дата обращения: 09.03.2023).

Кириллова М.А., студент 420с группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Гутковская С.В.,
кандидат филологических наук, доцент

КОНКУРСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ БГУКИ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ХОРЕОГРАФИИ В ВИТЕБСКЕ IFMC

Важной формой повышения уровня профессионализма студентов, обучающихся в Белорусском государственном университете культуры и искусств на специальности «Хореографическое искусство» направления «современный танец», является конкурсная деятельность. Преподавателями кафедры осуществляется целенаправленная подготовка наиболее одаренных студентов к участию в республиканских и международных конкурсах. К одним из таких относится Международный фестиваль современной хореографии в Витебске, имеющий аббревиатуру IFMC.

Участие студентов на подобных образовательных площадках углубляет знания, формирует умения и навыки, помогает раскрытию творческого потенциала, способствует их дальнейшему профессиональному становлению.