

необходимости уточнить в них сведения, представленные в АЗ. Если источником информации является печатный документ, то пользователь может найти его по ЭК и заказать. Если информация взята из интернет-источника, то в АЗ обязательно указывается электронный адрес, по которому прямо из справки к АЗ можно перейти на указанный источник [4].

Использование всего спектра информационно-справочных ресурсов неизмеримо расширяет инструментарий создателей и редакторов АЗ. Из этих источников выявляются сведения о дате создания и публикации документа, жанровые характеристики, краткая история создания и место хранения артефакта, его культурная ценность, информация об авторе произведения, если таковой имеется [5]. Это дает возможность четко сформулировать заголовок для АЗ и сформировать справочный аппарат для словарей «Унифицированное заглавие» и «Имя/Заглавие» ЭК.

1. Руководство по составлению в формате BELMARC/Authorities авторитетных/нормативных записей на унифицированное заглавие и имя/заглавие : технорабочий проект автоматизир. системы создания и ведения нац. БД авторитет./норматив. зап. / Нац. б-ка Беларуси. Минск, 2005. 44 с.

2. Там же.

3. *Астапович Л.Л., Старовойтова О.И.* Поиск и использование интернет-источников при создании авторитетных записей на «тематический предмет» // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации: РИНТИ–2014 : XIII Междунар. конф., Минск, 20 нояб. 2014 г. : доклады / Объед. ин-т проблем информатики Нац. акад. наук Беларуси. Минск, 2014. С. 285–290.

4. Там же.

5. *Старовойтова О.И., Шигалева Е.В., Ерема Т.С.* Формирование авторитетных записей на Унифицированное заглавие и Имя/заглавие [Электронный ресурс] // Библиотека и общество: проблемы и направления развития : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 30–31 окт. 2013 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа ; [редкол.: Л.А. Авгуль и др.]. Минск, 2014. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). С. 219–222.

Н.А. Гладырева

Стратегии информационного поведения личности

Рассматриваются различные точки зрения на определение понятия «стратегия», предпринимается попытка определить содержание понятия «стратегия информационного поведения». Акцентируется внимание на том, что уровень информационной культуры пользователя влияет на выбор стратегии информационного поиска и, как следствие, на результативность поиска.

Ключевые слова: информационное поведение, стратегии информационного поведения, стратегия, информационные потребности, стратегии поиска информации, информационно-поисковые системы (ИПС).

N.A. Gladyreva

Personal information behavior strategies

Various points of view on the definition of the concept of «strategy» are considered; an attempt is made to define the content of the concept of «information behavior strategy». The attention is focused on the fact that the level of the user's information culture affects the choice of the information search strategy and, as a consequence, on the search efficiency.

Keywords: information behavior, information behavior strategies, strategy, information needs, information search strategies, information retrieval systems (IRS).

Проблема изучения стратегий информационного поведения на данный момент является достаточно актуальной. Осознание важности данной темы началось с изучения информационных потребностей индивида. Первой публикацией в этой области можно назвать работу Р. Тейлора «The process of asking questions» («Способ задавания вопросов») [1]. Любая деятельность человека, не имеющая под собой какой-либо направленности, так или иначе связана с удовлетворением возникающих в ходе жизнедеятельности информационных потребностей. Они, в свою очередь, являются основой для удовлетворения самых разнообразных форм и видов других потребностей индивида.

С началом глобального процесса информатизации, основой которого является активное внедрение автоматизированных технологий и компьютерных сетей, произошли существенные изменения не только в повседневной жизни человека, но также это оказало существенное влияние на способы и пути получения нужной информации. Новым этапом изучения информационных потребностей индивида становится выявление моделей его поведения при поиске информации, работе с документами, выборе стратегий информационного поведения.

Рассмотрение данной темы, на наш взгляд, целесообразно начать с определения содержания родового понятия, которым выступает «стратегия». Варианты его трактовки достаточно разнообразны. Например, толковый словарь С.И. Ожегова дает следующую формулировку: «Наука о ведении войны, искусство ведения войны» или же «общий план ведения войны, боевых операций» [2]. Большой толковый словарь С.А. Кузнецова обозначает стратегию как «высшую область военного искусства – ведение крупных военных операций и войны в целом» [3]. В Толковом словаре по психологии

стратегия представляется как «...план поведения или действия, сознательно составленный набор операций для решения некоторой проблемы или достижения некоторой цели» [4]. ГОСТ 7.73-96-1998 СИБИД предлагает следующую трактовку: «определение последовательности операций, осуществляемых в процессе информационного поиска, с целью повышения его эффективности» [5]. Экономический словарь определяет стратегию как «план действий в условиях неопределенности. Это набор правил, согласно которым предпринимаемые действия должны зависеть от обстоятельств, включая естественные события и действия других людей» [6]. На наш взгляд, к таким обстоятельствам в том числе можно отнести: тип информационного запроса; открытость информационно-поисковых систем (ИПС); уровень информационной культуры и поисковых компетенций пользователя и др. Каждая из них важна как по отдельности, так и в совокупности.

Таким образом, вариативность родового понятия «стратегия» достаточно велика. Существуют трактовки, в рамках которых рассматриваемое определение понимается, «как наука о ведении войны» [7]. Однако, обращаясь к официальным документам, которые относятся к библиотечно-информационному делу, оно трактуется как «определение последовательности операций, осуществляемых в процессе информационного поиска, с целью повышения его эффективности» [8].

А.А. Витухновская выделяет две основных стратегии поиска информации:

- стратегия поиска данных в комплексе ИПС;
- стратегия поиска данных, применяемая в определенной ИПС [9].

Последняя из них базируется на правильном определении объекта и аспекта поиска, а также на продуманном выборе ключевых слов из текста запроса. Таким образом, построение данной стратегии происходит в два этапа:

- составление поискового образа запроса на языке ключевых слов;
- составление поисковой формулы на информационно-поисковом языке с учетом языка запросов используемой ИПС.

Объектом поиска может быть первичный, вторичный документ, фактические сведения, книга, периодическое издание, статья, компьютерная программа, элементы библиографического описания (БО), аннотация, статистические данные и прочее [10].

Большинство исследований, которые проводятся в настоящее время, концентрируются на изучении стратегий поиска данных в комплексе ИПС [11]. Исходя из работы Р. Тейлора [12], можно утверждать, что технология создания информационного запроса начинается с осмысления формулировки (идеала). Затем происходит анализ запроса и, в итоге, выбор правильной стратегии поиска как в комплексе ИПС, так и в отдельных ИПС. Результат проведенных действий во многом зависит от уровня информационной культуры пользователя. И.Г. Моргенштерн и Б.Т. Уткин в своей работе

«Занимательная библиография» в отношении этого ставили перед своими читателями вопрос: «Так с чего начинать поиск?», ответом на который можно считать следующее высказывание авторов: «Коротко говоря, важно уметь задавать вопросы» [13].

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что успех информационного поиска зависит от двух составляющих: во-первых, грамотно поставленного вопроса, умения его формулировать; во-вторых, в выборе стратегий поиска информации.

Таким образом, исследования в области информационного поведения на сегодняшний день сосредотачиваются на изучении поиска данных в ИПС, объектами которого выступают: первичный, вторичный документ, фактические сведения, аннотация, статистические данные и др. [14].

Однако остаются открытыми вопросы выявления особенностей различных видов поиска: профессионального и непрофессионального, традиционного (поиск в фондах библиотек, архивах) и поиск с использованием различных электронных поисковых систем. Это может стать предметным полем для будущих исследований по данной теме.

В целом стратегию информационного поведения можно определить, как последовательность операций, способов приобретения, сохранения, использования и интерпретирования полученных данных, которые зависят от обстоятельств, включая как естественные события, так и действия других людей.

1. *Taylor R.S.* The process of asking questions // *American Documentation*. 1962. October.

2. Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс]. URL: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=30732> (дата обращения: 25.12.2020).

3. *Кузнецов И.Н.* Информация: сбор, защита, анализ : учеб. по информ.-аналит. работе. Москва, 2001. 318 с.

4. Толковый словарь по психологии [Электронный ресурс] // Словари и энциклопедии на Академике. URL: https://psychology_dictionary.academic.ru/ (дата обращения: 26.12.2020).

5. ГОСТ 7.73-96-1998. Поиск и распространение информации. Термины и определения : введ. 1998-01-01. Минск, 1998. С. 6. (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

6. Экономика. Толковый словарь [Электронный ресурс] / Дж. Блэк ; общ. ред. И.М. Осадчая. Москва, 2000. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/19736/СТРАТЕГИЯ (дата обращения: 28.12.2020).

7. Толковый словарь Ожегова...

8. ГОСТ 7.73-96-1998. С. 6.

9. *Витухновская А.А.* Стратегия информационного поиска в информационно-поисковых системах и оценка компетенций студентов [Электронный ресурс] // Электронные библиотеки. 2018. № 5. С. 415. URL: <https://elbib.ru/article/view/477/556> (дата обращения: 18.12.2020).

10. Там же.

11. Там же. С. 416–420.

12. *Taylor R.S.* The process...
13. *Моргенштерн И.Г., Уткин Б.Т.* Занимательная библиография. Москва : Изд-во «Книжная палата», 1987. С. 66.
14. *Витухновская А.А.* Стратегия информационного поиска...

T.A. Глушецкая

Роль библиографии в сохранении мирового наследия: из опыта обучения по программе «Редкие книги и Цифровые гуманитарные науки» (Франция)

Библиография играет важную роль в продвижении и сохранении культурного наследия. В статье, опираясь на учебную программу, обосновано, почему нельзя забывать о дисциплине «библиография» и как она помогает в исследованиях мирового наследия.

Ключевые слова: библиография, описательная библиография, культурное наследие, книгопечатание, магистерская программа, оцифровка.

T.A. Glushetskaya

The role of bibliography in the preservation of world heritage: from the experience of studying under the program «Rare Books and Digital Humanities» (France)

Bibliography plays an important role in promoting and preserving cultural heritage. The article, based on the studying program, explains why we should not forget about the discipline bibliography and how it helps in the research of world heritage.

Keywords: bibliography, descriptive bibliography, cultural heritage, book printing, master's program, digitization.