

Грамагчикова А.А., магистрант
заочной формы обучения
Научный руководитель – Самерсова Н.В.,
кандидат педагогических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ МЕДИАОРИЕНТИРОВАННЫХ НАВЫКОВ СПЕЦИАЛИСТОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

В программе Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года значительное место уделяется популяризации культурного продукта, обеспечения максимальной его доступности и налаживания информации в удаленном режиме с использованием медиасредств [2, с. 38-39].

На сегодняшний день в деятельности социокультурных учреждений все большее значение уделяется медиасфере – области деятельности средств массовой информации, что требует от каждого специалиста навыков уверенного ориентирования в медиaprостранстве. Само понятие навыков в применении к медиасфере, обладая универсальной структурой обычных навыков, приобретает в сфере культуры специфическое значение и имеет свои особенности.

Прежде всего, следует отметить, что современная культура – та сфера, которая может существовать только в условиях соприкосновения с медиaprостранством. Мало создать культурный продукт, его еще нужно представить аудитории, продвинуть, популяризировать, что продиктовано условиями все возрастающей конкуренции. Не для кого не секрет, что конкуренция между учреждениями культуры, между коллективами, а также учреждениями разных форм собственности на сегодняшний день значительно возросла. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема развития медиаориентированных навыков специалистов сферы культуры. Следует при этом обратить внимание на разнохарактерность этих навыков

Так, можно выделить следующие виды медианавыков:

- технические;
- организационные;
- коммуникационные;
- образовательно-воспитательные;
- навык общения с представителями средств массовой информации;
- информационно-аналитические;
- навык работы с документацией.

Еще одна особенность заключается в том, что медианавыки включают в себя творческую сторону. Специалист сферы культуры не только выполняет творческий проект, но использует это качество на этапах организационной, коммуникационной, образовательно-воспитательной, информационной стадиях своей работы. Творчества требует общение в социальных сетях, представление своего продукта в афише, анонсе, статье или заметке в СМИ, в способе приглашения на мероприятия, в составлении сопроводительной справки к пресс-релизу, подготовке буклета или проспекта и т.д.

В данном контексте следует отметить еще одну особенность: медиаориентированные навыки специалистов социокультурной сферы требуют постоянного развития, соответствия новым возможностям. Культура – это постоянно развивающаяся сфера, которая требует непрерывного личностного роста специалистов, информирования, постижения новых знаний и навыков. Остановившись в росте, специалист утрачивает новые возможности. Особенно быстрыми темпами развивается информационная сфера, она быстро усложняется, появляются новые гаджеты и технологии.

Как справедливо замечает Т.С. Жилинская, информационно-коммуникационные системы не только все более и более сопутствуют и способствуют деятельности специалистов, но, опосредуя эту деятельность, в конечном итоге сами становятся новой сферой деятельности культуролога, искусствоведа и т.д. [1, С.309].

Сама по себе сфера компьютерных технологий сложна и требует определенных технических, интеллектуальных, коммуникационных, творческих навыков. Специалист должен ориентироваться в изменяющемся мире информационных технологий и быстро овладевать новыми возможностями.

Так, к примеру, недавно в интернет-пространстве появился новый электронный медиа-ресурс для обучения информационным технологиям будущих специалистов по организации социокультурной деятельности, разработанный на кафедре информационных технологий в культуре БГУКИ (infinculture.blogspot.com). На ресурсе представлен практический функционал, который может облегчить работу работника сферы культуры, но этот ресурс требует освоения, а соответственно – специального обучения, которое должен пройти каждый пользователь.

Также важной особенностью в развитии медиаориентированных навыков специалиста СКД является когнитивное и эмоциональное воздействие на аудиторию. Как известно, специалист представляет собой посредника между объектом культуры и ее субъектом – слушателем, зрителем, потребителем. При этом он выбирает наиболее подходящую форму такого взаимодействия посредством гаджета, СМИ, приглашения на культурное событие, личные коммуникации. Существенным является тот факт, что общение посредством гаджета дает возможность мгновенной реакции потребителя, что в свою очередь позволяет оценить значимость и важность культурного продукта для аудитории, узнать критическое мнение, получить поощрение или рекомендации для возможного устранения недостатков. К примеру, посетив спектакль, зритель отметил слишком большую громкость при настройке микрофонов для восприятия с первых рядов зала, что дает возможность на следующих театральные показах учесть это замечание.

Как мы уже отмечали, важную роль в развитии медиаориентированных навыков специалиста играет навык общения со средствами массовой информации. Коммуницирование со СМИ имеет свою выраженную

специфику и радикально отличается от всех остальных навыков медиаориентирования. Такое коммуницирование требует целого комплекса особых навыков: умение работать с журналистами; готовить статьи; заметки, фото- и видеоматериалы; разрабатывать разнообразные документы и справочные материалы для подготовки публикаций и эфиров специалистами СМИ; организовать съемку или интервью; подготовить пресс-конференцию и обеспечить присутствие прессы на мероприятии или культурном событии и многое другое.

Таким образом, все указанные нами медианавыки имеют важное значение, и при отсутствии хотя бы одного из них специалист не может работать полноценно и результативно. Не обладая данными навыками, специалист лишается возможности полноценного взаимодействия с аудиторией. Часть необходимых медианавыков специалист получает во время обучения в учебном заведении, часть осваивает самостоятельно. Для усовершенствования всего объема медианавыков, которые позволят работать более продуктивно и комфортно, специалист должен постоянно работать над собой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Жилинская, Т.С. Медиакультура специалиста : суть и структура / Т.С. Жилинская // Культура Беларусі : рэаліі сучаснасці : матэрыялы Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12-13 чэрвеня 2012 г. / рэдкал.: І.І. Крук (гал.рэд.), А.А. Галкін, І.Р. Голубева. – Мінск, 2012. – С. 364.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Принята Президиумом Совета Министров Республики Беларусь 2 мая 2017 г. №10. С. 38-39.